

Mexico 2000 Panel Study

Table of Contents

Description of project and data.....	1
Instructions for citations.....	7
Grant proposal to National Science Foundation.....	8
Survey instruments.....	26

Description of Project and Data

Overview

The Mexico 2000 Panel Study represents the first major panel study of political attitudes in an emerging democracy. It was explicitly designed to measure campaign influences on public opinion and voting behavior in Mexico's 2000 presidential race. All data from the study are available to the public as of July 2, 2001.

Organizers of the project included (in alphabetical order): Miguel Basañez, Roderic Camp, Wayne Cornelius, Jorge Domínguez, Federico Estévez, Joseph Klesner, Chappell Lawson, Beatriz Magaloni, James McCann, Alejandro Moreno, Pablo Parás, and Alejandro Poiré. Interviews for the panel component of the project were conducted by the polling staff of *Reforma* newspaper, under the direction of Alejandro Moreno. Polling for the post-electoral cross-section was conducted by MORI de México, under the direction of Miguel Basañez and Pablo Parás.

Funding for the Mexico 2000 Panel Study was provided by the National Science Foundation (SES-9905703) and *Reforma* newspaper (which covered approximately half of the costs of the project-related surveys it conducted). Princeton University provided additional funding for a project planning conference. The Massachusetts Institute of Technology (MIT) covered costs of project planning and administration. The Harvard University Weatherhead Center for International Affairs hosted a conference in December 2000, at which participants in the Mexico 2000 Panel Study formally presented findings from the project for the first time. Since that time, project participants have presented their findings at the 2001 conference of the Midwest Political Science Association, the 2001 conference of the American Political Science Association, and the 2001 conference of the Latin American Studies Association, among other

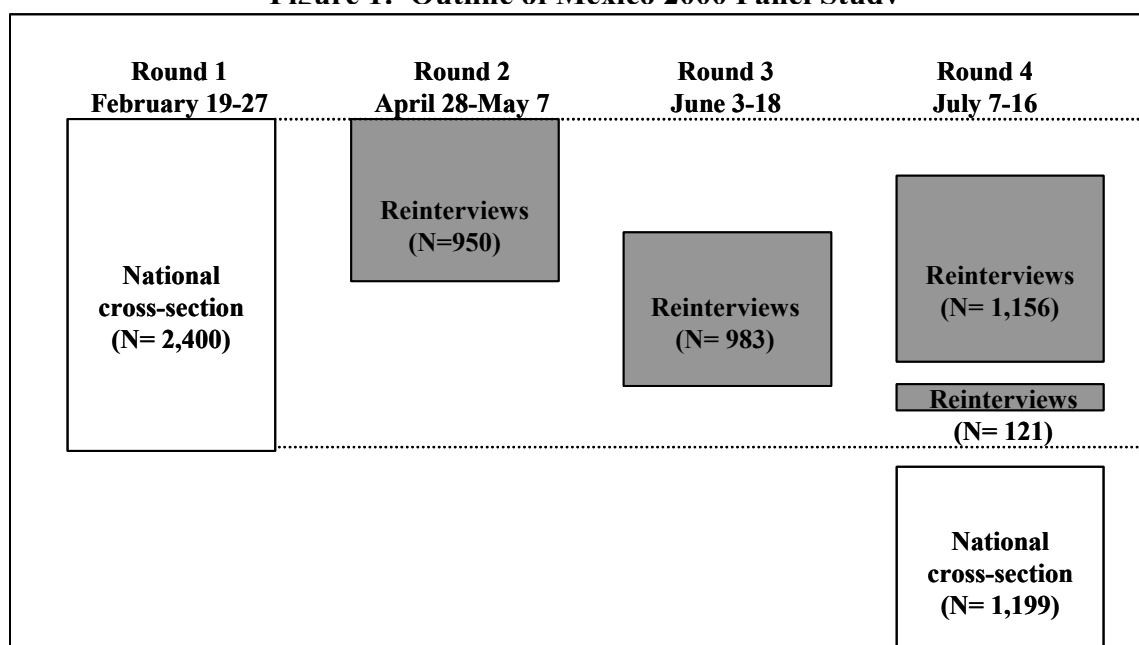
forums. An edited volume (by Domínguez and Lawson) on the election containing contributions from the main organizers is forthcoming.

Project design

The Mexico 2000 Panel Study consists of approximately 7,000 interviews in five separate surveys over the course of the campaign, using a hybrid panel/cross-sectional design. Its first round, conducted in February 19-27 (just after the official beginning of the campaign), polled a national cross-section of 2,400 adults. This sample was then randomly divided into two groups, the first of which was re-interviewed in the second round (April 28 to May 7). Because of attrition, this wave included approximately 950 respondents. In the third round (June 3-18), pollsters re-interviewed all of those in the second randomly selected subset of the first round, plus approximately 400 respondents interviewed in the second round. Finally, in the fourth round (July 7-16), pollsters re-interviewed as many of the participants as possible from all previous rounds. This included almost 1,200 respondents who had been interviewed in the second and third rounds, as well as just over 100 respondents who had only been previously interviewed in first. This panel sample was supplemented with a new cross-section of approximately 1,200 fresh respondents.

Figure 1 summarizes this design. The two white boxes indicate national cross-sectional polls (one in February and one in July). The shaded boxes represent re-interviews of the original respondents in the first round. Sample sizes are given in parentheses.

Figure 1: Outline of Mexico 2000 Panel Study



The hybrid nature of the Mexico 2000 Panel Study was intended to capture benefits beyond those of a pure panel study or a series of cross-sectional polls. The panel nature of the data allows analysts to control for individual-level effects – something crucial for most analyses of campaign influence. In the case of media effects, for instance, self-selection of viewers to media that accord with their preexisting views makes conclusions drawn from cross-sectional data highly suspect. It may be, for instance, that regular listeners of independent talk-radio programs are more likely to vote for the opposition. But these listeners may tune in to such radio programs because they already detest the government, rather than the other way around. With panel data analysts can tell not only whether people who listen to independent radio shows were more likely to vote for the opposition, but also whether, controlling for other factors, they were more likely to switch to the opposition than their compatriots who relied on more pro-government media.

Pure panel surveys, however, entail certain tradeoffs and sacrifices. Because of attrition, panel surveys are not representative of the general population, and conclusions based on them may not be applicable to the background population. For this reason, a separate cross-sectional poll, timed to coincide with the fourth wave of the panel, was included in the project. This separate cross-section was designed to allow researchers to determine whether the sorts of effects identified in the panel also occurred in random cross-sections of the population.

A second tradeoff involved in panel studies is the risk of contamination – that is, the danger that repeated interviews might inadvertently influence respondents’ opinions. Contamination is an obvious problem for measuring issues like political learning; not only might the survey itself convey knowledge about political issues, asking respondents basic factual questions (such as “Which party uses the Aztec Sun as its campaign symbol?”) might stimulate them to find the answers. Contamination, however, may also take more insidious forms. For instance, if repeated interviews stimulate learning about politics, and political knowledge is associated with dislike for the PRI, then panel participants might exhibit different patterns of attitude change than non-participants with otherwise similar backgrounds and opinions. Again, the second cross-sectional poll is intended to allow analysts to assess the extent of contamination and, if appropriate, attempt to correct for it statistically.

Survey items

The Mexico 2000 Panel Study covered a wide range of issues relevant to voting behavior: demographics, media exposure, political knowledge and engagement, opinions about salient public issues, attitudes toward the main parties and candidates, impressions of the electoral process, and (of course) voting intentions. Special attention was paid to campaign influences,

such as contact with party activists, exposure to news coverage in the mass media, viewership of political advertisements, and the presidential debates, as well as to attitudes about the main parties and voting intentions. Many of these items – for instance, exposure to television news – were repeated in all four waves of the survey. In all, Mexico 2000 Panel Study contains up to 250 items per respondent.

Polling procedures

Interviews for the panel component of the project were conducted by the polling staff of *Reforma* newspaper, under the direction of Alejandro Moreno. Polling for the post-electoral cross-section was conducted by MORI de México, under the direction of Miguel Basañez and Pablo Parás. Both sets of surveys contain weights designed to make the original sample populations in both cross-sectional polls comparable to the background population. In general, however, project organizers have obtained similar results with weighted and un-weighted data.

Polling sites for the first round of the panel and the post-electoral cross-section were selected at random from the Federal Electoral Institute's (IFE) list of polling stations. Ten respondents were interviewed at each site, meaning that 120 sites were selected for the post-electoral cross-section and 240 for the first round of the panel. At each site, interviewers began at the address listed given by the IFE and polled potential respondents according to a pre-arranged formula, using age and gender quotas to secure a representative breakdown of respondents. For the second round of the panel, a randomly chosen sub-sample of sites from the first round was selected for re-interviewing. For the third round, interviewers polled all sites not included in the second round, plus a randomly chosen sub-sample of sites from the second round. In the fourth round, interviewers attempted to contact all respondents from the first round.

Supervision of the cross-sectional poll was conducted according to standard MORI procedures, including supervisory checks of approximately 20% of interviews. Supervision of the panel occurred at several levels. Before polling, interviewers were screened and trained by Moreno and others at *Reforma* with extensive experience in survey work in Mexico. During the administration of the panel itself, supervisors employed the following method to ensure data reliability. In the first wave, interviewers recorded respondents' birth dates and (for those who agree to participate in subsequent rounds) exact addresses. Immediately upon returning from the field, interviewers then surrendered all information to the administrator of the project. Before each subsequent round, interviewers were given the address, gender, month of birth, and year of birth (though not the day of the month) for each respondent they were to re-interview. At the start of the interview, pollsters again recorded respondents' complete birth dates, including the day of the month in which respondents were born. By matching days of the month in each round of the panel, supervisors were thus able to verify after the fact that interviewers did not inadvertently contact the wrong person in the household or (less likely) fabricate the interview. Following each wave of the panel, supervisors re-contacted up to 20% of respondents in each wave to verify the interviews (including both random checks and checks targeted at those respondents whose birthdates did not match up). Finally, after the entire panel set was assembled, key demographic indicators were matched and suspicious cases flagged for follow-up. Investigation of these cases led to the deletion of a small number of additional interviews, reducing the total number of respondents in the first round of the panel to 2,355.

Instructions for citations

Scholars using data from the Mexico 2000 Panel Study should include the following paragraph in their acknowledgements, citations, or both. Additional reference material or acknowledgements may also be included (for instance, mention of other funding sources or reference to Alejandro Moreno's lead role in survey administration), but the text below must appear as written.

Participants in the Mexico 2000 Panel Study included (in alphabetical order): Miguel Basañez, Roderic Camp, Wayne Cornelius, Jorge Domínguez, Federico Estévez, Joseph Klesner, Chappell Lawson (Principal Investigator), Beatriz Magaloni, James McCann, Alejandro Moreno, Pablo Parás, and Alejandro Poiré. Funding for the study was provided by the National Science Foundation (SES-9905703) and *Reforma* newspaper.

Subsequent citations should refer to the "Mexico 2000 Panel Study", or to specific waves of the survey (e.g., "Mexico 2000 Panel Study, Second Wave" or "Mexico 2000 Panel Study, Post-Electoral Cross-Section").

Grant proposal to National Science Foundation

Mexico 2000: Voting Behavior, Campaign Effects, and Democratization in Mexico

Lawson, et al.
March 15, 2000

Project Description

Over the last decade, popular mobilization has pushed forward a halting process of political transition in Mexico. Elections have become more competitive, opposition representation has increased at all levels of government, the mass media have grown more independent, and Mexico's powerful presidency has lost its pharaonic quality (Cornelius, 1996; Camp, 1996; Morris, 1995; Whitehead, 1995; Cook et al., 1994; Cornelius and Craig, 1991; Sánchez-Susarrey, 1991; Grayson, 1990). These trends culminated in the 1997 midterm elections, when the ruling Institutional Revolutionary Party (PRI) lost control of the lower house of Congress for the first time (Lawson, 1997; Bailey and Valenzuela, 1997; Weldon, 1998).

The significance of the 1997 elections, however, was diluted by the fact that they did not include the country's highest office: the presidency. Although the PRI lost its long-standing monopoly on power, it retained control over the country's sprawling executive apparatus. For this reason, many analysts have argued that presidential elections in 2000 will represent the true test of Mexico's fledgling democracy. (See Schedler 1998.) An opposition triumph would mark the definitive end of the world's oldest one-party system; by contrast, a PRI victory would signal greater continuity with past administrations and, conceivably, retard further political reform (Blum, 1997; Crespo 1998).

Remarkably, the results of this crucial contest may be deeply influenced by campaign-related variables. Previous elections have suggested that Mexican voters are notoriously volatile and highly sensitive to campaign appeals. In other words, Mexico's political and economic development after 2000 may hinge on factors like candidate attributes, political advertisements, and media coverage.

Because campaign influences are likely to be substantial, the 2000 elections have implications that extend far beyond Mexico. Scholars now recognize that campaigns can play an important role in shaping electoral choices where partisan dealignment has produced a large pool of independent voters (LeDuc et al., 1996; Holbrook, 1996; Finkel, 1993; Rice and Atkins, 1989). Likewise, analysts of countries undergoing transitions from authoritarian rule have noted that campaigns can have a powerful impact, even in "founding" elections. (O'Donnell and Schmitter, 1986; Skidmore, 1993). Unfortunately, the nature and magnitude of campaign effects remain controversial and poorly understood. How much do campaigns matter? What sorts of campaign influences (candidate attributes, canvassing, media coverage, political advertisements, etc.) are most powerful? These questions are particularly critical for countries in the midst of political transition, where elections determine not only the distribution of power within an existing system but also the parameters of the system itself.

We propose to conduct an analytical X-ray of the 2000 elections in Mexico through a combination of cross-sectional and panel surveys. Our immediate goal is to enhance knowledge of voting behavior and campaign effects in Mexico. Our larger goal is to illuminate the impact of campaigns on electoral outcomes in contexts of weak partisan attachments, high uncertainty, and high stakes. In other words, we seek to understand campaign effects in the circumstances confronting most emerging democracies.

Our proposal builds on a decade of polling and survey research in Mexico, including a panel study from the 1997 campaign in Mexico City (the first such study in Mexico). It relies on a hybrid survey design, discussed in Section 2 below, that incorporates features of both panel surveys and rolling cross-sections. In total, it includes four waves of interviews over the course of the 2000 campaign, spaced to document different types of campaigns effects. This design will

allow us to exploit both the generalizability of cross-sectional surveys and the power of panel studies for measuring individual-level attitude change.

We estimate direct project costs at approximately \$165,000-180,000. Polling, conducted by professional survey research firms in Mexico, will constitute the bulk of expenses. Data generated by the project, along with the necessary background and technical information, will be made immediately and publicly available through major research institutions in the United States and Mexico, including the Harvard-MIT Data Center, the Center for U.S.-Mexican Studies at the University of California at San Diego, the Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) in Mexico City, and *Reforma* newspaper in Mexico City.

1. Research agenda

We expect that our project will ultimately prove useful for scholars investigating a range of research topics, including some we cannot anticipate now. For brevity, however, we will focus on our study's applicability to three areas: (1) voting behavior in Mexico, (2) campaign influences, including media effects, and (3) democratization.

A. Voting behavior in Mexico

Mexican voting behavior merits attention because elections have become the core of Mexico's political life. One of the key actors in Mexico's ongoing political transition -- perhaps the key actor -- is the Mexican voter, whose choice now determines the selection of leaders and shapes the formulation of policies (Dominguez and Poiré, 1999). Understanding Mexican politics today thus requires a solid grasp of Mexican voting behavior.

Over the last several years, political scientists have developed a rough outline of the Mexican electorate. Despite certain areas of contention -- discussed below -- scholars generally agree on three points. First, the dominant political cleavage pits Mexico's opposition against the country's crumbling authoritarian regime and its electoral arm, the PRI (Moreno, 1997; Klesner, 1994). In general, opposition voters tend to be better educated, more engaged in politics, more urban, more male, and younger; by contrast, the PRI's core supporters remain, in the words of one presidential adviser, "the old and the ignorant."

Second, analysts have noted a pronounced and persistent regional cleavage that divides the country roughly in half (Klesner, 1995). In the north, west, and the state of Yucatán -- areas where the Catholic Church remains influential and local business elites have long opposed centralized control from Mexico City -- the country's conservative National Action Party (PAN) constitutes the main opposition force. In the poorer, more rural south, the leftist Party of the Democratic Revolution (PRD) remains the principal challenge to PRI rule. Mexico thus comprises a pair of essentially two-party systems -- PRD-PRI in the south, PAN-PRI in the north. Only in the capital and a handful of provincial areas does competition regularly take on a multiparty character.

Third, scholars generally agree on the existence of a floating opposition vote, which may fall to either the PAN or the PRD. According to the original model of Mexican electoral behavior, Mexicans voted in a two-step process (Dominguez and McCann, 1995; Dominguez and McCann, 1996). Voters first asked themselves whether they supported the ruling party, basing their determinations on the state of the economy and their attitudes toward political change. Those who disliked the PRI then chose between the country's rival opposition factions based on a range of demographic and ideological variables. But a substantial portion of

Mexicans voted strategically in the sense that they simply cast their ballots for whichever opposition party seemed most likely to defeat the PRI. In the elections of 1988 and 1991, this two-step pattern seemed to explain the evidence fairly well (Dominguez and McCann, 1995; Dominguez and McCann, 1996).

In theory, two-step voting should become increasingly rare as democratization proceeds and regime-related questions lose their salience (Dominguez and Poiré, 1999). Indeed, the explanatory power of the two-step model appears to have diminished substantially in recent years (Yanner, 1998; Dominguez and Poiré, 1999; Klesner, 1998a; Magaloni, 1997b). As Mexico's two major parties have become more established, they have begun to develop their own mutually exclusive bases of support. Thus the classic PAN loyalist is an educated Catholic; the prototypical PRI supporter is a housewife with moderate education; and the paradigmatic PRD loyalist is a politically engaged member of the working class. In other words, political realignment seems to have divided the electorate into at least three distinct groups. What is less clear is how far this process has gone and how much of the electorate it has penetrated.

Partisan cleavages: Perhaps the first major issue of Mexican voting behavior we seek to address, then, is the support base of Mexico's principal parties. How has the Mexican electorate evolved? What factors -- region, religiosity, ethnicity, class, occupation, ideology, etc. -- best predict citizens' political loyalties? How distinct are the parties' bases of support? We hope to answer these questions by including a number of familiar demographic and attitudinal variables in our surveys.¹ Our project will thus allow scholars to compare findings from 2000 with earlier polls.²

Beyond their inherent utility, our findings on partisan support will have wider implications for the study of Mexico's evolving political regime. Do existing cleavages within the mass public "map" to the electoral alternatives voters are offered? If not, what are the consequences for political representation in Mexico? The relationship between electoral cleavages and political representation is already becoming a key topic for scholarly research in Mexico (Moreno, 1997; Magaloni, 1997a; Moreno 1998; Magaloni, 1998, Bruhn, 1997). Our project will help propel these inquiries.

PRI support: A second and related issue in Mexican voting behavior concerns mass support for the ruling party. One puzzling feature of Mexican politics is the persistence of PRI dominance despite recurrent economic crisis, widespread perceptions of official corruption, mass opposition to authoritarianism, and other failings (Poiré, 1999). Traditional explanations include fraud, coercion, clientelism, pork barreling, manipulation of the mass media, memories of past economic growth, lingering skepticism about the opposition parties, widespread fear of social unrest, and simple inertia within the electorate.

Though fraud, coercion, and clientelism were once staple ingredients in PRI rule, their importance has largely disappeared over the last decade. Crucial political reforms in 1996 have also rendered relatively subtle tactics, such as manipulation of the media, much more difficult. Recent studies of Mexican voting have thus focused on the role of economic performance, fear

¹One important innovation in our survey will be the addition of a question on ethnicity, which (perhaps surprisingly) has not been included in previous surveys of voting behavior in Mexico.

²In this sense, our project complements the Mexican portion of Comparative Study of Elections project (CSES), based at the University of Michigan. CSES includes measures of political attitudes in Mexico.

of disorder, and inertia in preserving the PRI's base (Dominguez and Poiré, 1999; McCann 1998; Magaloni, 1997a).

Our national surveys will incorporate variables designed to measure the contribution of different factors to PRI support. For instance, by including questions about clientelism and coercion, we hope to assess how much old-style practices continue to influence elections in Mexico.³ We believe that these practices play little role today, and we expect that our findings will demonstrate their virtual irrelevance on the national level. We do not, however, rule out the possibility that various forms of clientelism may continue to shape turnout and voting behavior for certain segments of the electorate in some regions of the country.

We also intend to measure the influence of economic conditions. Analyses of Mexican elections in the late 1980s and early 1990s suggested that prospective evaluations of the national economy were important ingredients in PRI support (Dominguez and McCann, 1996). In other words, Mexicans' perceptions that the economy would improve in the future shaped their voting behavior. On the other hand, Magaloni has argued that electoral decisions in Mexico are primarily influenced by long-term retrospective evaluations of economic performance. Thus, voters who remember the high growth rates of earlier decades remain relatively loyal to the ruling party despite the economic crises of recent years (Magaloni, 1997c; Magaloni 1998). Still other scholars have found that economic influences in general -- whether retrospective or prospective, sociotropic or personal -- play only a modest role in shaping Mexican voters' choices (McCann, 1998). By including several indicators designed to measure personal well-being and perceptions of the national economy, we expect to show which economic variables influence voting behavior and to what extent they do so.

We also intend to tackle the role of risk aversion and uncertainty in boosting support for the PRI. Although most Mexicans favor political reform, they are also skeptical of the main opposition parties and fearful of violence (Dominguez and Poiré, 1999). In theory, therefore, PRI candidates can gain support by highlighting the risks of opposition victory and framing elections in terms of political stability and instability. We believe that past surveys have conflated skepticism about the opposition and fear of violence with risk aversion in general, thus making it hard to assess the true impact of these factors (Poiré, 1999). Our surveys will include reformulated questions designed to assess the degree to which generalized risk aversion, doubts about the opposition parties' capabilities, and fear of political instability all contribute to PRI support.

Finally, we intend to pay special attention to the role of inertia and political disengagement. Recent studies have suggested that increasing political awareness within the electorate is extremely costly for the ruling party (Moreno, 1999; McCann, 1998). Our study is particularly well-positioned to assess these arguments. Cross-sectional data will document whether politically engaged citizens are more likely to favor the opposition, and panel data will reveal how increased information in the course of the campaign caused individual respondents to change their views.

Our findings on these issues have broad repercussions for the study of Mexican politics: if greater information about political alternatives encourages defection from the ruling party, PRI support will continue to erode over time. The rate of this erosion will largely determine the evolution of Mexico's party system and, to a certain extent, its political regime more broadly.

³We propose to measure coercion by asking respondents their impression of the degree to which other voters are influenced by outside pressures. Our question to measure clientelism focuses on gifts from political parties. To preserve rapport, these questions will be among the last asked.

We suspect that our findings on this issue will have also implications for other contexts in which disliked incumbents face competition from politically unfamiliar challengers.

Local effects: One emerging issue in the study of Mexican voting behavior concerns the impact of local governance on voting behavior. In recent years, opposition governments have come to power in most of Mexico's major urban centers, as well as numerous smaller communities across the country (Rodriguez and Ward, 1994; Rodriguez and Ward, 1995). As a result, most Mexicans have had some direct experience with opposition control of the executive branch, either at the state or local level. However, the impact of opposition governance on voting behavior is not well understood (Méndez, 1998). Does direct experience with opposition administration encourage voters to defect from the PRI in national-level contests? To get at this issue, our surveys will include items on voters' perceptions of subnational government performance.

Turnout: Fourth, we hope our surveys will shed light on the issue of turnout. Traditionally, the PRI has done a superb job of getting its supporters to vote -- in some cases, multiple times (McCann and Dominguez, 1997; Klesner 1998b). In the 1997 Mexico City elections, however, PRI supporters were actually less likely to cast ballots than partisans of the opposition (Klesner and Lawson, 1998). It may be that the decision to vote, especially for opposition partisans, is related to expectations about how well one's favored party is likely to do. By documenting which likely voters tended to drop out in the course of the campaign and which likely abstainers were persuaded to reengage, our project will yield insights into the enigma of electoral participation in Mexico.

Electoral volatility: A final area we hope to address concerns the intensity of partisan political attachments and the degree of volatility in the Mexican electorate. Like the American voters that Converse and others studied, Mexican voters exhibit fairly low levels of attitude stability. (See Converse, 1964; Stimson, 1975; Inglehart, 1985.) In fact, Mexican voters' opinions are substantially more volatile than those of their counterparts in the United States. Even the dramatic swings in voting behavior observable through traditional (horse-race) polls understate the extent of volatility in Mexican elections, because many switchers cancel each other out. Panel data from the 1997 campaign in Mexico City suggest that vast numbers of Mexican voters -- possibly a majority -- switch allegiances in the run-up to the election (Lawson, 1999).

Recent studies have indicated that the root of electoral volatility lies in three features of the Mexican electorate. First, strategic voting by some opposition supporters encourages bandwagoning in favor of opposition candidates that initially gain an advantage (Dominguez and McCann, 1995; Dominguez and McCann, 1996). Second, dealignment from the PRI has occurred more rapidly than realignment, thus enlarging the pool of uncommitted voters (Klesner, 1994; Davis and Coleman, 1994). In other words, many citizens have become disenchanted with the ruling party without forming lasting allegiances to either of the main opposition factions. Third, lower levels of education and political knowledge render individual-level opinion less stable in Mexico than in developed democracies (Lawson, 1999; McCann, 1998).

Panel data from our study will allow us to determine which of these explanations best accounts for electoral volatility. If strategic voting against the PRI is responsible, we can expect to see switching from one major opposition party to the other but few additional crossovers. By contrast, if voters are actually sorting out their real preferences (i.e., realigning) during the

campaign, we would expect to see switching between the opposition and the ruling party as well as amongst rival opposition factions. And if voters have few political allegiances of any sort, we would expect this switching to be quite substantial. We would also expect volatility to be inversely related to education. Panel data from the 1997 elections suggest that the last two arguments are most correct (Lawson, 1999). These results, however, may simply reflect the idiosyncrasies of that particular contest rather than a general dynamic in the Mexican electorate.

Our surveys will allow us to determine what factors are really responsible for electoral volatility. They will also allow us to identify any additional sources of volatility in 2000, such as new kinds of strategic voting. Finally, by comparing our data in 2000 with panel data from 1997, we will be able to determine whether volatility has increased or decreased as Mexico's political transition has proceeded.

B. Campaign effects

We believe that understanding Mexican voting behavior alone is a sufficiently important endeavor to justify the project we propose. As comparative political scientists, however, we also believe that analysis of Mexican voting behavior in 2000 will prove valuable for the study of campaigns and elections in other countries. In particular, it should prove useful for the study of countries undergoing political transition, where recent research has suggested that campaigns can play a crucial role in shaping electoral outcomes (McFaul, 1996; Rose and Tikhomirov, 1996; Zabel, 1997; de Lima, 1993; da Silva, 1993; Straubhaar, Olsen and Nuñez, 1993; Hirmas, 1993). Presumably, weak partisan attachments and pervasive penetration by mass media make citizens of new democracies particularly susceptible to campaign effects (Farrell, 1996). Uncertainty and lack of information about political alternatives may also play a role (Magaloni, 1997). One of the main goals of our project is to document the magnitude and causes of campaign effects in Mexico in a rigorous and convincing way.

Evidence from recent Mexican elections suggests that campaign influences can be substantial. In the 1994 presidential elections, for instance, a televised debate between the three leading presidential candidates triggered massive and sudden swings in support (Dominguez and McCann, 1996; Dresser, 1996; Poiré, 1999). As political commentator Denise Dresser put it, "After the presidential debate, when National Action Party (PAN) candidate Diego Fernández de Cevallos jumped from 15 to 30 percent in the polls, it appeared that the Mexican electorate was extremely volatile and could be swayed overnight by a successful media performance" (1996, p. 162). Analysis of the 1997 elections, especially the Mexico City mayoral contest, has only deepened scholarly suspicions that campaign effects are extremely potent (Moreno, 1999; Lawson, 1999; Lawson, 1998b). We suspect that campaign influences in 2000 will be equally impressive, even Brobdingnagian. If our suspicions are borne out, they will call into question whether so-called limited effects models of campaigns in established democratic systems can "travel" to emerging democracies in the developing world.⁴

Partisan shifts: Evidence from recent Mexican elections indicates that campaigns may lead to several types of shifts in partisan support. First, as the Dominguez-McCann model predicts,

⁴In recent years, a number of scholars have begun to rethink the "minimal effects" model of campaigns in the United States and other advanced industrial democracies (Holbrook, 1996; Zaller and Hunt, 1995; Zaller and Hunt, 1994; Ansolabehere and Iyengar, 1994; Finkel, 1993; Johnston et al., 1992; Popkin, 1991; Keith et al., 1990; Rice and Atkins, 1989; Patterson, 1980). We suspect, however, that even recent revisions of the "minimal effects" model do not adequately capture the extent of campaign effects in many emerging democracies.

bandwagoning by anti-government voters may produce large swings in favor of opposition candidates who gain an initial advantage (Dominguez and McCann, 1996; Dominguez and McCann, 1995). Second, campaigns may encourage voters who previously knew little about the main parties to move toward their “natural” representatives. Thus, voters who oppose market-oriented reforms -- without necessarily changing their views -- would gravitate to the PRD in the course of the campaign. Third, campaigns may polarize the electorate, as initial partisans of competing factions reinforce their existing predispositions. For instance, the highly religious would tend to like the PAN more (and the PRD less) in the course of the campaign. Last, campaigns can lead to generalized increases in support for certain parties or candidates. The 1997 campaign, for example, appears to have rehabilitated the Mexican Left among broad sections of the electorate (Bruhn, 1999; Lawson, 1999). We expect to find evidence for all these campaign-induced shifts in the 2000 elections.

In addition to these effects, we believe that the 2000 elections may well produce new, hitherto undetected types of partisan shifts. For instance, Mexico’s three-party system strongly encourages strategic voting in plurality-winner contests (such as the election for president). In 2000, strategic voting may well lead some voters to cross party lines in new ways. In other words, PRI supporters who fear a leftist victory and perceive their candidate to be losing may strategically vote for the PAN (and vice-versa). As we will have “feeling thermometer” ratings of the main parties and candidates, we will be able to document whether voters who believe their preferred party is not likely to win support their second-favorite party instead -- a direct measure of strategic voting (Blais and Nadeau, 1996). By examining such factors as the direction of partisan shifts, the timing of voters’ decision, the prevalence and type of ticket-splitting, we hope to measure strategic voting in 2000.

We suspect that different types of campaign effects may occur at different phases of the race. For instance, initial efforts by each party to mobilize its base may influence party loyalists but not less engaged voters. Thus, we would expect to observe polarization along existing party lines during the beginning of the campaign. By contrast, we anticipate that intense media coverage and advertising blitzes in the last few weeks before election day will have generalized effects on voter perceptions of the main candidates and parties. We may find evidence of strategic voting at any point in the race, but we suspect it will be most obvious toward the end. The spacing of our panel interviews (discussed in Section 2A, below) is designed to capture these different stages of the campaign.

Sources of attitude change: A second issue concerns which types of campaign-related influences cause shifts in voter attitudes and intentions. Do voters alter their opinions primarily in response to political advertisements? Or does ordinary media coverage have a greater impact? What about contact with party activists? Previous elections suggest that all these factors -- and possibly others as well -- may play an important role in 2000. We plan to test them by including measures of a number of potential vehicles of attitude change. These include: (1) impressions of the leading candidates, (2) reactions to the presidential debate, (3) attendance at political rallies, (4) contact with party activists, (5) interpersonal communication about politics, (6) exposure to particular media, (7) attention to particular media, and (8) exposure to political advertisements.

We suspect that different campaign factors may influence different audiences. For instance, rural populations with limited exposure to opposition parties may prove most responsive to personal contact with candidates and political activists. By contrast, educated

urbanites may respond more to political advertisements and the presidential debate. We anticipate that ordinary media coverage will prove influential for all types of voters.

Media effects: Because media messages are likely to be so influential, our project will pay special attention to measuring media effects. Thus far, survey researchers have generally not been able to corroborate the potentially powerful impacts sometimes observed in laboratory settings. (See Ball-Rokeach et al., 1984; Lowery and DeFleur, 1988; Iyengar and Kinder, 1987; Ansolabehere, Behr and Iyengar, 1988; Ansolabehere and Iyengar, 1995; Zaller, 1996.) By including detailed measurements of media use in our surveys, along with the relevant control variables, we hope to document the magnitude of media effects in the 2000 campaign.

Several features of Mexico's political context argue for powerful media effects. The first is widespread reliance on mass media. Most surveys reveal that approximately 80% of voters rely on the media for information about politics, and a majority of these rely on one of two major television news programs (Heuvel and Dennis, 1995, p. 40). High levels of penetration by certain media, especially television, thus give those media the potential to alter political perceptions.

Second, Mexico's long history of one-party rule has limited citizens' access to information about political alternatives. Before the mid-1990s, opposition parties had never governed at the national level, and even state-level opposition administrations were rare novelties. In some parts of the country, decades of repression directed at the opposition also limited face-to-face contact with anti-government activists. Despite the flurry of PAN and PRD victories in recent years, many Mexicans are still dependent on the media for most of their information about the opposition.

Third, comparatively low levels of education and political awareness also increase the potential for media effects. Most voters in Mexico have limited schooling -- around six years of formal education -- and many have only limited knowledge of or interest in political issues. Between one-quarter and one-third of adults, for instance, report having no interest at all in politics (McCann, 1998, p. 20). Voters with low levels of education and political engagement may be less resistant to media messages and less capable of sorting out fact from fiction in news coverage. In sum, limited education, scant political knowledge, and widespread dependence on the media for political information argue for substantial media effects (Ball-Rokeach and DeFleur, 1976; DeFleur and Ball-Rokeach, 1982; Zhu, 1990; Halpern, 1994).

Panel data from the 1997 elections in Mexico City bear out the hypothesis that media effects in Mexico can be substantial. In 1997, two types of media influence proved to be particularly potent. First, shifts in coverage on Mexico's principal television network encouraged previously reliable PRI voters to defect from the ruling party. Second, television advertisements helped reshape and rehabilitate the image of the leftist PRD. The scope and magnitude of these two effects were remarkable; together, they helped determine the outcome of the 1997 elections (Lawson, 1998c; Lawson, 1998a; Lawson, 1998b).

Panel data from our project will allow researchers to confirm (or disprove) the notion of strong media effects in Mexico. If media effects prove to be as powerful in 2000 as they were in 1997, then scholars of political communication will have to add a substantial caveat to the "small effects" model. Massive media effects were not limited to Mexico City in 1997; they are likely to be repeated in other countries that share Mexico's political and social profile.⁵

⁵Because our surveys will include questions on salient public issues (such as privatization), presidential approval, and other topics, they will also allow scholars to address media effects on issues other than voting behavior.

Political learning: One final effect we hope to analyze concerns the extent of political learning during the campaign. We plan to measure voter learning by testing voters' recall of the symbols and slogans used by Mexican political parties, as well as at least one item designed to measure general knowledge of politics. To determine the sources of learning, we will include a number of questions about media exposure, media attention, exposure to political advertisements, political interest, interest in the campaign, interpersonal communication about politics, and other familiar correlates of political knowledge.

We propose to assess the magnitude of campaign learning by comparing respondents from the first round of our survey (about five months before election day) with fresh respondents recruited in the final round (just after the election).⁶ We will then use panel data to identify the factors that contribute to political learning. For instance, it may be that media exposure (or attention) was not associated with learning while exposure to television advertisements was. Thus, panel data will reveal the mechanisms through which learning takes place, while cross-sectional data will allow us to measure the extent of learning.

We also hope to discover what type of learning campaigns stimulate. It would not be surprising, for instance, if voters learned something about the main political parties in the course of the campaign. It would be more intriguing, however, if the campaign also prompted learning about political institutions in general. By including at least one question designed to measure general political knowledge (such as the number of members of the Mexican Senate or the number of states in the republic), we hope to differentiate between learning specific to the campaign and broader increases in political knowledge and expertise.

We anticipate that the 2000 campaign will prove highly informative for a range of voters. In other words, a greater percentage of respondents in the post-electoral survey will be able to correctly identify the symbols and slogans of the main parties than will be able to do so in the pre-electoral survey. We expect, however, that the extent of political learning will vary substantially by topic, educational level, and degree of interest in politics. Voters will learn more about campaign-specific issues than broader political institutions and more about the opposition than the ruling party. We also expect that those with moderate levels of education and interest will learn more than either those who are already engaged in politics or those who pay no attention to the campaign at all (McGuire, 1968; McGuire, 1989; Zaller, 1992).

Whatever our findings, they will prove trenchant for existing debates in the cross-national literature on campaigns. Whether political advertisements and television coverage inform voters, for instance, has been a subject of intense debate (Patterson and McClure, 1976; Chaffee and Scheudler, 1986; Drew and Weaver, 1990; Weaver and Drew, 1993; Chaffee et al., 1994; Zhao and Chaffee, 1995; Ansolabehere and Iyengar, 1995; Martinelli and Chaffee, 1995; Zhao and Bleske, 1995; Kaid, 1996; Lescher and McKean, 1997; Geer, 1998). Our project will suggest which arguments are applicable to Mexico and, by extension, other new democracies.

⁶In theory, we could test hypotheses about political learning through panel data by repeating the same battery of questions in each wave of each wave of the survey. In practice, however, repeated sampling of the same respondents might actually stimulate them to learn more about political issues. In other words, participation in the panel itself, rather than the campaign, might be responsible for observed increases in political knowledge. We will avoid this problem by comparing levels of political knowledge in separate cross-sections of the population -- one taken before the campaign and one taken afterward.

C. Democratization

The political reforms of 1996 in Mexico ensured the autonomy of Mexico's electoral monitoring organizations and established a roughly level political playing field for the opposition. The elections of 2000 will represent the first application of these reforms to a presidential contest. In other words, they will constitute "founding elections," as that term is used by scholars of democratization (O'Donnell and Schmitter, 1986, p. 61-3).

We believe that close examination of these founding elections will shed light on several issues in the study of democratization. The first of these concerns the impact of founding elections on political engagement and mass participation. In theory, founding elections generate high levels of interest and mobilization (O'Donnell and Schmitter, 1986; Huntington, 1991). So far, increasingly vigorous electoral competition appears to be having this effect in Mexico, and the 2000 elections may well provide further stimulus for political engagement (McCann, 1998). Our project will allow us to assess whether such reengagement occurs and to what extent political transition mobilizes different groups of citizens.

A second issue concerns the extent to which campaigns in emerging democracies can create or strengthen partisan attachments. Over the last five decades, an enormous amount of work has gone into examining the sources, stability, and function of party identification in established democracies. To date, however, little systematic attention has been given to the dynamics of mass-level partisanship in democratizing contexts. One way founding elections may shape a country's politics is by revealing or cementing mass cleavages. In theory, these cleavages may form the basis for a new party system, which in turn reinforces the cleavages themselves (Lipset and Rokkan, 1967).⁷ Where partisan attachments are relatively weak to begin with -- as in Mexico -- campaign effects on partisanship may be even more pronounced. Our project will allow us to trace how party identifications are formed and molded during the campaign.

As abstruse it may sound, the creation of party identification in new democracies is not a trivial issue. A number of comparative political scientists have argued that political parties play a crucial role in democratic consolidation by reducing uncertainty for voters, aggregating citizens' demands, and enhancing accountability (Diamond et al., 1998; Mainwaring and Scully, 1995). Parties are better able to fulfill these tasks if they can draw upon, reinforce, or create existing divisions within the mass public. By documenting their ability (or inability) to do so, we expect that our findings will have broader implications for the quality of democracy in countries that have recently undergone transitions from authoritarian rule.

Finally, we expect that our findings on campaign effects will raise important questions about when elections can properly be considered "free and fair." Where campaign influences are large, political transition may be shaped by factors like access to campaign financing and media coverage. In such cases, imbalances in the political playing field can confer a decisive advantage on one side (Skidmore, 1993). Evidence for powerful campaign effects in 2000 will thus highlight the importance of a level playing field in emerging democracies, rather than simply an accurate tally of the vote.

⁷In many countries with presidential systems, presidential elections often become candidate-centered contests, and candidate attributes will undoubtedly prove crucial in Mexico's 2000 elections (to the great chagrin of many political observers). Yet despite the candidate-centered flavor of many elections, some research in the United States suggests that campaigns can still have important consequences for party-building (Rapoport 1997; Allsop and Weisberg, 1988; McCann, 1997). In other words, as citizens choose presidential candidates, their partisan and ideological attachments may be reshaped.

2. Design of the project

In the past, most studies of elections have employed either cross-sectional or panel data. Because they allowed analysts to measure shifts at the individual level, panels were originally the design of choice for measuring attitude change during campaigns (Lazarsfeld, Berelson, and Gaudet, 1944; Converse, 1964; Patterson and McClure, 1976). Recently, however, rolling cross-sections have become more popular (Johnston et al., 1992). Both approaches have much to recommend them, and we believe that a combination of the two can measure the campaign effects we seek to document better than either approach alone. Our hybrid design thus seeks to incorporate both techniques without carrying out two completely separate projects (one based on panels and another based on cross-section surveys.) The result is a cost-effective survey design that still produces the types of data we require.

Data from our panels will better enable us (and other researchers) to assign causality for individual-level attitudinal and behavioral change. It may be, for instance, that regular listeners of independent talk-radio programs are more likely to vote for the opposition. But these listeners may tune in to such radio programs because they already detest the government, rather than the other way around. With panel data we can tell not only whether people who listen to independent radio shows were more likely to vote for the opposition, but also whether, controlling for other factors, they were more likely to switch to the opposition than people who relied on pro-government media.

Panels also allow analysts to discern patterns that would otherwise be unobservable in cross-sectional polls. For instance, cross-sectional surveys tend to underestimate volatility because many switchers cancel each other out. What looks like attitude stability from cross-sectional data -- as when one party continually polls 30% -- may actually disguise underlying ferment in the electorate. Because understanding electoral volatility in Mexico is one of the goals of our project, we will need panel data.⁸

Past experience in Mexico suggests that many valuable findings are difficult to detect with cross-sectional data. In 1997, for instance, Televisa viewers began the campaign significantly more likely than users of other media to support the ruling party but finished the campaign no more likely to vote for the PRI than the rest of the sample. Controlling for potentially confounding variables, Televisa viewers were much more likely to defect from the ruling party in the course of the campaign (Lawson, 1998c). These findings represented an unexpected and dramatic media effect. But this effect would have been completely invisible in a postelectoral survey, which would only have shown that users of different media voted for the PRI in roughly the same proportions. Even a series of cross-sectional polls would only have shown that the statistical significance of Televisa viewership as a predictor of PRI support appeared to diminish in the course of the campaign -- a finding whose import could easily have been overlooked.

Of course, relying on panel data also entails certain tradeoffs and sacrifices. Because of attrition, panel surveys are not representative of the general population. The 1997 panel in Mexico City, for instance, ended up underrepresenting the affluent and overrepresenting housewives (who were more available to answer pollsters' queries). As a result of its demographic profile, the panel sample did not perfectly mirror voting patterns of the electorate as a whole. Not only did certain parties fare better within the panel than in the general

⁸In recent years, scholars have made great strides in estimating individual-level change parameters with cross-sectional surveys (Penunbarti and Schuessler, 1998; Sigelman, 1991). However, no estimators based on ecological inference from cross-sectional data can offer the same degree of precision and reliability as actual panel data.

population, but the correlates of partisan support themselves were different. For instance, socioeconomic status was not a statistically significant predictor of partisan preferences in the sample. The reason is not necessarily that class was irrelevant in 1997 but simply that upper class voters tended to drop out of the panel, making it more difficult to discern how their voting patterns differed from those of poorer Mexicans. For this reason, analysts cannot automatically extrapolate from panel samples to the background population. By including cross-sectional data (from the first and final rounds of our study), we hope to address this drawback.

A second drawback of panel data is the risk of contamination -- that is, the danger that repeated interviews might inadvertently influence respondents' opinions. Contamination is an obvious problem for measuring issues like political learning. Not only might the survey itself convey knowledge about political issues, asking basic factual questions of respondents (such as "Which party uses the Aztec Sun as its campaign symbol?") might stimulate them to look for the answers. Unfortunately, contamination can also take more insidious forms. For instance, if participation in the panel increases respondents' knowledge about politics, and political learning is associated with growing dislike for the PRI, then panel participants might exhibit different patterns of attitude change than non-participants with otherwise similar backgrounds and opinions. By comparing panel and cross-sectional data, we will be able to assess the extent of contamination and correct for it.

For these sorts of reasons, we believe that both cross-sectional and panel data are needed. In general terms, we will use cross-sectional data to analyze partisan cleavages and (by comparing our two cross-sections) to estimate magnitudes of change. We will rely on panel data to analyze the dynamics of change.

A. Structure of the survey

Our survey will consist of four rounds, spaced to capture the principal campaign influences we expect to find. The first round, to be conducted in late February of 2000, will consist of a stratified national sample of 2,400 Mexican adults. These original respondents will then be randomly assigned to two groups of 1,200 respondents each. In the second round (slated for late April) we will re-interview survivors from the first group; in the third round (scheduled for late June), we will re-interview survivors from the second group and interview for a third time survivors from the first group. In the fourth round, we will re-interview survivors from all previous rounds. (Thus, respondents in the first round may end up being interviewed one, two, three, or four times.) In the fourth round, we also interview 1,200 fresh subjects chosen from a separate stratified sample of the population. Our overall design is summarized in Table 1, below.

Table 1: Summary of Surveys to be Conducted

	Date of survey	N	Respondents
First round	Early February	2,400	Stratified sample overrepresenting voters likely to drop out
Second round	Late April	~900	Survivors from first draw of 1,200 original respondents
Third round	Late June	~1,500	Survivors from second draw of 1,200 original respondents and from the second round
Fourth round	Early July	~2,400	Survivors from the previous three rounds, plus 1,200 respondents from a new stratified sample

Given likely attrition rates, we expect to have about 900 participants in the second round, about 1,500 in the third round (including 600 who were interviewed in both the first and second rounds), and about 2,400 in the final round (including 400 who were interviewed in the first three rounds, 700 who were interviewed in the second or third round only, 100 who were interviewed in the first round only, and 1,200 fresh respondents). Our design will thus produce a series of separate panels of varying sizes covering different parts of the campaign. It will also produce two separate cross-sections of the electorate: the entire first round and the fresh portion of the fourth round. In general terms, we will use the panels to identify the causes of attitude changes in the course of the campaign. We will use cross-sectional data to generalize about the magnitude of campaign effects and to test hypotheses about voting behavior that do not involve attitude change (such as the support bases of each party).

Crucial to this design is the fact that original respondents will be randomly assigned to one of two groups for re-interview in subsequent rounds. We can thus infer that differences between the rounds are the result of campaign effects, rather than some lurking variable (whose impact would have been neutralized through randomization). For instance, if we notice an effect that appears equally strong in all our panels, we may assume that it is the result of influences in the first part of the campaign. Let us suppose that respondents who relied principally on newspapers for their political information, controlling for other factors, tended to increase their support for parties they initially favored in the course of the campaign. In other words, newspaper readership was a statistically significant predictor of individual-level opinion change between the first-round survey (in early February) and the last round (after the elections in July). If this effect appears in the second, third, and fourth rounds as well, we would conclude that polarization due to newspaper coverage occurred during initial phases of the campaign and persisted thereafter.

Timing of rounds: The 1997 Mexico City panel consisted of three rounds: one just after candidates were announced in March, one a month before the elections in June, and one immediately after the elections in July. We propose to use roughly the same spacing but to add one additional round immediately before the elections. We believe that these four waves will capture the most interesting and important effects of the campaign.

In general terms, the first panel (comparing the first and second rounds) is designed to assess the effects of candidate selection and initial partisan mobilization. Although the mechanisms for candidate selection have not yet been finalized, we expect that all major-party candidates will go through some sort of primary process. The resulting candidate selection may well induce sizable shifts in electoral support. We expect that this first panel may also pick up the initial effects of polarization along party lines.

Subsequent panels will capture slightly different effects. A comparison of the second and third rounds should highlight the impact of the debate (and subsequent discussion of the debate), as well as initial campaigning by the major parties designed to mobilize their core bases. The third round should capture the effects of intense campaigning, mass media coverage, and political advertising in the four to six weeks before the election. The final panel will pick up the effects of last-minute changes (which may be substantial), as well as get-out-the-vote drives by political parties on election day. Comparing across these rounds, we will be able to pinpoint when particular campaign influences occurred.

Sample selection: Our initial set of 2,400 respondents and our fresh set of 1,200 respondents in the final round will be based on stratified samples of the population. This particular approach has been employed before in Mexico and thus is not methodologically novel. Our sample selection, however, will represent a substantial improvement over some previous polls in at least one respect: because of its large size and national scope, it will include a substantial number of rural respondents. We thus expect that it will shed light on rural attitudes in a way previous polls have not.

Survey instrumentation: Our project will employ five different questionnaires: one for each round with separate questionnaires in the last round for those who had previously been interviewed and those who had not.⁹ The first-round questionnaire will include approximately 70 items, covering demographics, media exposure, political knowledge and engagement, opinion about salient public issues, attitudes toward the main parties and candidates, impressions of the electoral process, and (of course) voting intentions.¹⁰ We expect it to take approximately thirty-five minutes to administer. Questionnaires for subsequent rounds will be similar to each other and will focus more explicitly on possible sources of campaign influences, such as contact with party activists, media exposure and attention, political advertisements, and the debate, as well as attitudes toward the parties and candidates and voting intentions. These questionnaires will also repeat crucial demographic items for which non-response or misresponse rates are high in Mexico (e.g., income). In general, we expect re-interviews of the original respondents to be five to ten minutes shorter than the first interview. Fresh respondents interviewed in the final round will be asked questions similar to those asked all respondents in the first round.

Survey administration: The second cross-sectional poll will be conducted by MORI of Mexico, run by Miguel Basañez. All panel interviews will be conducted the polling staff of *Reforma* and its sister newspapers, under the supervision of Alejandro Moreno. To preserve rapport, most respondents will be re-interviewed by the same individuals who interviewed them in the first round.

Panel interviews will be conducted as follows. In the first round, interviewers will record respondents' birth dates and (for those who agree to participate in subsequent rounds) exact addresses. Immediately upon returning from the field, interviewers will surrender all information to the administrator of the project. Before each subsequent round, interviewers will be given the address, gender, month of birth and year of birth (though not the day of the month) for each respondent they will re-interview. At the start of the interview, pollsters will again record respondents' complete birth dates, including the day of the month in which respondents were born. By matching days of the month in each round of the panel, the Principal Investigators will then be able to verify after the fact that interviewers did not inadvertently contact the wrong person in the household or (less likely) fabricate the interview. We will also use various statistical checks to identify whether any particular pollster appears to have returned suspicious data. Finally, approximately 20% of all those interviewed will be contacted by polling supervisors, to ensure that interviews were conducted properly.

⁹Draft survey instruments for all rounds have been prepared and are available upon request.

¹⁰In keeping with most polls in Mexico, our survey will ask about voting intention through a "secret ballot" method. We believe this method is more likely to elicit truthful responses from opposition voters.

Confidentiality: To protect the confidentiality of respondents' answers, we will keep two separate databases. The first database will contain only respondents' addresses, birth dates, and first names, as well as an identification number for each respondent. This database will be encrypted and only a limited number of people involved in the project (no more than five) will have access to it. The second database will contain respondents' identification numbers and all data collected for the project except respondents' addresses. After the project is completed, the first database will simply be deleted. This procedure was used successfully for the 1997 panel.

Attrition: In the 1997 panel, attrition between the first and second rounds was approximately 30%. We believe that we can reduce attrition slightly by offering gifts for respondents who agree to be re-interviewed. At the end of the first-round interview, therefore, respondents will be asked if they wish to participate in one further round in exchange for either a t-shirt or a baseball cap. (See Section 2C, below.)

B. Contract survey research

A number of professional polling organizations in Mexico were invited to bid on the project. Our initial decision about which firms to consider was based on each firm's polling experience in Mexico, experience with panel surveys, staff availability and training, political neutrality, and cost. With these criteria in mind, we solicited bids from four organizations: MORI (Market and Opinion Research International) of Mexico, CEOP (Center for Public Opinion Studies), ARCOP (Public Opinion Analysis), and *Reforma* newspaper. All of these organizations have solid credentials; all have worked successfully with academic researchers in the past; and all have sufficient technical expertise to carry out our surveys. Our final decision was based primarily on cost, but secondarily on each organization's perceived capacity to carry out the project according to our specifications and to accommodate our timetable.

C. Project costs

We estimate that the project will entail approximately 7,000 interviews -- 2,400 in the first round, 2,400 the last round, and 2,400 in the intervening rounds -- as well as 125 pilot interviews (25 per questionnaire) designed to check question wording and ordering.¹¹ Our budget currently provides for approximately \$112,000 for the panel survey (conducted by *Reforma*) and \$38,000 for the second cross-sectional survey (conducted by MORI). We have recently requested an additional \$15,000 from the National Science Foundation to supplement costs related to the panel (such as follow-up visits by supervisors and gifts for respondents). We believe that including these investments will prove extremely cost-effective by reducing the number of interviews we have to conduct to reach a final population of sufficient size in each panel and ensuring that the data obtained is reliable. Our budget also includes the costs of translating each questionnaire into Spanish; photocopying the questionnaires; project-related travel and correspondence; and funds for preparing codebooks and distributing data.

In November 1999, the Program in Latin American Studies and the Woodrow Wilson School at Princeton University hosted a project planning meeting for the Principal Investigators. In the fall of 2000, both the Weatherhead Center for International Affairs at Harvard and the

¹¹We believe that these figures represent the minimum necessary to assure an adequate number of survivors in each panel, and (in the case of the last round) the appropriate size for a national survey. Should funding prove inadequate to cover this number of interviews, we would prefer to eliminate an entire round of the survey rather than reduce the number of respondents in each round.

Center for U.S.-Mexico Studies at the University of California at San Diego will host conferences related to the project. The Massachusetts Institute of Technology and the Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) have provided modest funding for project-related travel. We also intend to make use of planned academic conferences -- such as the Latin American Studies Association conference scheduled for mid-March 2000 and the American Political Science Association conference scheduled for September 2000 -- to review progress on the project and present our results.

We expect that all the Principal Investigators will devote substantial attention to analysis of data from the project and to the dissemination and publication of their findings. (Professor Lawson, for example, intends to dedicate at least two years to analysis of data from the project.) Because our current research interests focus on Mexican politics and voting behavior, however, we consider this work to be part of the Principal Investigators' normal professional pursuits. For this reason, we have not requested funding for "write-up" (such as salaries for the Principal Investigators).

Finally, to avoid redundancy with other studies, we have also not requested funding for content analysis of political advertisements or media coverage. The Federal Electoral Institute (IFE) and the Mexican Academy of Human Rights (AMDH) are already planning their own content analyses of the media, which will parallel their analyses from 1997. In addition, several academics (including Lawson) are also planning more detailed content analyses aimed at specific subjects, such as candidate speeches, political advertisements, and television news. At present, therefore, we do not foresee the need for NSF funding for content analysis.

D. Principal Investigators

Principal Investigators for our project include some of the leading scholars of Mexican public opinion and voting behavior, both in the Mexico and the United States. Several are also well-known for their work in other areas of political science. In addition to helping structure the study, all Principal Investigators will be involved in designing the survey instruments, analyzing data generated by the project, and participating in project-related workshops and seminars.

Professor Roderic Camp is the author of several books on Mexican politics; he has recently completed a large cross-national study of civic attitudes in Mexico and other Latin American countries. Professor Wayne Cornelius conducted some of the first survey research in Mexico and has since published widely on Mexico's political transition, migration, and other issues. Professors Jorge Dominguez and James McCann have written widely on Mexican public opinion and voting behavior. Their co-authored work represented some of the first theoretically informed analyses of Mexican voting behavior based on survey data. Professor Dominguez is also co-editor of another recent volume on Mexican voting behavior and has published extensively on other topics in Latin American politics. Professor McCann has also written on elections, political parties, and voting behavior in the United States.

Professor Joseph Klesner pioneered the field of Mexican voting behavior in the early 1980s using ecological data (in the absence of reliable polls). His recent work, using both district-level and individual-level data, has focused on partisan realignment and turnout. Professor Beatriz Magaloni has written on Mexican electoral behavior and elite cleavages (in addition to other topics). She is also the author of a recent major study on voting behavior in Mexico. Professor Alejandro Moreno has worked on electoral cleavages in a range of countries, as well as on Mexican public opinion and voting behavior more specifically. He has extensive

experience with polling and survey design in Mexico, and is currently head of polling at *Reforma* newspaper.

Professor Chappell Lawson of MIT will have primary responsibility for the project. Professor Lawson's research has focused on the Mexican mass media, including media effects on public opinion. In conjunction with *Reforma* newspaper, he designed and oversaw the 1997 panel of Mexico City residents.

Finally, Professors Federico Estévez and Alejandro Poiré of the ITAM, while not listed as Principal Investigators on the project, have been involved throughout in survey design and implementation. Professors Neal Beck (University of California at San Diego), Paul Sniderman (Stanford University) and Thomas Piazza (Berkeley Survey Research Center) have also assisted in project conceptualization and design.

Survey instruments

I. First wave of panel

ENCUESTA PANEL 2000 REFORMA / EL NORTE / MURAL Primer levantamiento: FEBRERO 19-20, 26-27 FOLIO: _____	
MUNICIPIO/DELEGACIÓN: _____ ESTADO: _____	
DISTRITO ELECTORAL: _____ ENCUESTADOR: [] [] _____	CLAVE Y NOMBRE DE

TIPO	<input type="checkbox"/> 1 Urbano	<input type="checkbox"/> 2 Rural	<input type="checkbox"/>
GÉNERO	<input type="checkbox"/> 1 Hombre	<input type="checkbox"/> 2 Mujer	<input type="checkbox"/>
COLOR DEL ENTREVISTADO:	<input type="checkbox"/> 1 Blanco (güero/piel blanca)	<input type="checkbox"/> 3 Moreno oscuro	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> 2 Moreno claro	<input type="checkbox"/> 4 Otro (negro, chino, etc.) _____	<input type="checkbox"/>
GRUPO ÉTNICO DEL ENTREVISTADO	<input type="checkbox"/> 1 Usa ropa indígena	<input type="checkbox"/> 2 No usa ropa indígena	<input type="checkbox"/>

Hola mi nombre es **(NOMBRE)**, estoy realizando una encuesta para el periódico **(REFORMA)**, esta es mi identificación. **(MOSTRAR IDENTIFICACIÓN)**. Estamos preguntándole a 2000 personas como usted en todo el país sus opiniones acerca de la política. Esta encuesta es confidencial, las respuestas que usted nos dé aparecerán de esta manera en el periódico **(MOSTRAR COPIA DE PUBLICACIÓN DEL PERIÓDICO)** y nadie va saber qué respuestas dio usted en lo personal. La entrevista va a durar entre 30 y 35 minutos. ¿Está bien?

1. ¿Cuál es su fecha de nacimiento? **(SI NACIO DESPUES DEL 2 DE JULIO DE 1982, FINALIZAR LA ENTREVISTA)**

Día: [] [] Mes: [] [] Año: [] []

2. ¿Cuál diría usted que es el problema más importante que enfrenta el país hoy en día? **(ANOTAR TEXTUAL):**

_____ ☐ 99 NS/NC ☐

3. ¿Qué tan interesado está usted en la política? **(LEER OPCIONES):**

☐ 1 Muy interesado ☐ 2 Algo interesado ☐ 3 Poco interesado ☐ 4 Nada interesado ☐ 9 No sabe/NC ☐

4. Con qué frecuencia habla usted de política con otras personas: diario, algunas veces por semana, algunas veces por mes, rara vez o nunca?

☐ 1 Diario ☐ 2 Algunas veces por semana ☐ 3 Algunas veces por mes ☐ 4 Rara vez ☐ 5 Nunca ☐ 9 NS/NC ☐

5. Con qué frecuencia lee usted de política en los periódicos y revistas: diario, algunas veces por semana, algunas veces por mes, rara vez o nunca?

☐ 1 Diario ☐ 2 Algunas veces por semana ☐ 3 Algunas veces por mes ☐ 4 Rara vez ☐ 5 Nunca ☐ 9 NS/NC ☐

6. ¿Ve usted algún programa de noticias en la televisión? **(SI LA RESPUESTA ES "NO", PASE A 16. "SI", PREGUNTAR ¿CUÁL?) (ANOTAR HASTA 2 RESPUESTAS)**

☐ 0 No ve ninguno
☐ 1 Noticiario/Guillermo Ortega/Televisa
☐ 2 Primero Noticias/L. Dóriga/Televisa
☐ 3 Abraham Zabloudovsky/Televisa
☐ 4 Hoy/Televisa
☐ 5 Noticiario/Lolita Ayala/Televisa
☐ 6 Notivisa/Televisa
☐ 7 HechosAM/TV Azteca
☐ 8 HechosTarde/TV Azteca

☐ 9 HechosNoche /Javier Alatorre/Azteca
☐ 10 Las siete del 7/Azteca
☐ 11 CNI Noticias/Canal 40
☐ 12 Noticias del 11/Sergio Uzeta/Adriana Pérez Cañedo
☐ 13 Multivision/En Blanco y Negro
☐ 14 Multivision /Nexos
☐ 15 Otro (¿CUAL?):
☐ 99 No sabe/NC

☐

7. ¿Aproximadamente cuántos días por semana lo ve?
- | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | No. del programa | <input type="checkbox"/> | Días por semana | <input type="checkbox"/> | 99 NS /NC | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | No. del programa | <input type="checkbox"/> | Días por semana | <input type="checkbox"/> | 99 NS /NC | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
8. ¿Escucha usted algún noticiero en la radio? (SI LA RESPUESTA ES "SI", PREGUNTAR ¿CUAL?) (ANOTAR HASTA DOS RESPUESTAS)
- | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 0 No escucha ninguno | <input type="checkbox"/> | 8 En la Radio con Guillermo Ortega | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 1 Monitor/ Radio Red / Gutiérrez Vivó | <input type="checkbox"/> | 9 Mariano/Estereo Joya | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 2 Para Empezar | <input type="checkbox"/> | 10 Enfoque | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 3 Panorama/ Detrás de la noticia | <input type="checkbox"/> | 11 Imagen/Aristégui/Ferriz de Con/Solórzano | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 4 De la A a la Z/ A. Zabłudovsky | <input type="checkbox"/> | 12 Cortes Informativos | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 5 Eduardo Ruiz Healy | <input type="checkbox"/> | 13 Otro (¿CUAL?): | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 6 Joaquín López Dóriga | <input type="checkbox"/> | 14 Otro (¿CUAL?): | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 7 José Cárdenas | <input type="checkbox"/> | 99 No sabe/NC | <input type="checkbox"/> |
9. ¿Aproximadamente cuántos días por semana lo escucha?
- | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | No. del programa | <input type="checkbox"/> | Días por semana | <input type="checkbox"/> | 99 NS /NC | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | No. del programa | <input type="checkbox"/> | Días por semana | <input type="checkbox"/> | 99 NS /NC | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
10. ¿Y en particular qué tanto está siguiendo las campañas para las elecciones presidenciales de este año -- mucho, algo, poco o nada?
- | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Mucho | <input type="checkbox"/> | 2 Algo | <input type="checkbox"/> | 3 Poco | <input type="checkbox"/> | 4 Nada | <input type="checkbox"/> | 9 No sabe /NC | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|---------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|--------------------------|---------------|--------------------------|
11. ¿Usted tiene credencial para votar actualizada en el lugar donde vive?
- | | | | | | | |
|--------------------------|------|--------------------------|------|--------------------------|---------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Sí | <input type="checkbox"/> | 2 No | <input type="checkbox"/> | 9 NS/NC | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|------|--------------------------|------|--------------------------|---------|--------------------------|
12. (MOSTRAR TARJETA) En una escala del 0 al 10, dónde 0 significa que usted definitivamente **no** va a votar en las elecciones para Presidente y 10 que usted definitivamente **sí** va a votar, ¿por favor dígame qué tan probable es que usted vote en las elecciones presidenciales de este año?
- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------|--------------------------|----------------|--------------------------|--------------------------|--|--|--|--|--|
| No va a votar | | | | | | | | | | Sí va a votar | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | <input type="checkbox"/> | 99 No sabe /NC | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
13. Ahora para propósitos de esta encuesta vamos a suponer que hoy es el día de la elección y que usted va a votar para Presidente de la República. Para esto le voy a dar un papel donde usted puede marcar su respuesta sin que yo la vea y después depositarla en esta caja. Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted (ENTREGAR LA BOLETA Y DESPUES DEPOSITARLA EN LA URNA)
- | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Francisco Labastida | <input type="checkbox"/> | 4 Manuel Camacho | <input type="checkbox"/> | 7 Ninguno | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 2 Vicente Fox | <input type="checkbox"/> | 5 Porfirio Munoz Ledo | <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 3 Cuauhtémoc Cárdenas | <input type="checkbox"/> | 6 Gilberto Rincon Gallardo | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
14. En este momento, ¿Usted está seguro de votar por ese candidato o cree que todavía podría cambiar su voto a otro candidato?
- | | | | | | | |
|--------------------------|---------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Está seguro | <input type="checkbox"/> | 2 Podría cambiar a otro | <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|---------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
15. ¿Qué tan probable cree que su candidato preferido gane las elecciones, diría que...? (LEER)
- | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Es seguro que gane | <input type="checkbox"/> | 3 Es probable que pierda | <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 2 Es probable que gane | <input type="checkbox"/> | 4 Es seguro que pierda | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
16. Ahora vamos hacer lo mismo pero para las elecciones para Diputados Federales. Por favor marque en esta hoja, si hoy hubiera elecciones para Diputados Federales ¿por cuál partido votaría usted? (ENTREGAR LA BOLETA Y DESPUES DEPOSITARLA EN LA URNA)
- | | | | | | | |
|--------------------------|--------|--------------------------|--------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 PRI | <input type="checkbox"/> | 6 CD | <input type="checkbox"/> | 11 PSN | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 2 PAN | <input type="checkbox"/> | 7 DS | <input type="checkbox"/> | 12 Ninguno | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 3 PRD | <input type="checkbox"/> | 8 PAS | <input type="checkbox"/> | 99 No sabe/NC | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 4 PT | <input type="checkbox"/> | 9 PARM | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 5 PVEM | <input type="checkbox"/> | 10 PCD | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
17. En este momento, ¿Usted está seguro de votar por ese partido o cree que todavía podría cambiar su voto a otro partido?
- | | | | | | | |
|--------------------------|---------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Está seguro | <input type="checkbox"/> | 2 Podría cambiar a otro | <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|---------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|

18. ¿Qué tan limpias cree Ud. que serán las elecciones de este año – totalmente limpias, más o menos limpias, poco limpias, o nada limpias?

☐ 1 Totalmente ☐ 2 Más o menos ☐ 3 Poco ☐ 4 Nada ☐ 9 No sabe /NC ☐

19. Cuando hablan acerca de los candidatos a la Presidencia, ¿qué tanto le cree usted a... **(LEER CADA OPCIÓN)**, mucho, algo, poco o nada?

	1 Mucho	2 Algo	3 Poco	4 Nada	9 No sabe/I	
a. Las noticias en la televisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Las noticias en la radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Las noticias en periódicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Las noticias que le platica otra gente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Los comerciales y anuncios políticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. En las últimas semanas, ¿usted ha visto publicidad o comerciales de los partidos políticos o candidatos presidenciales en la televisión? ¿De quién? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

1 Mencionó 2 No mencionó

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Alianza por el Cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Alianza por México	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Le voy a leer algunas frases de campaña; para cada una dígame por favor qué personaje es el que dice esta frase. **(LEER FRASE; NO LEER NOMBRES; ESPERAR RESPUESTA).**

	Cuauhtémoc Cárdenas (1)	Vicente Fox (2)	Francisco Labastida (3)	Porfirio Muñoz Ledo (4)	Otro (5)	No sabe NC (9)	
a. "Que el poder sirva a la gente"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. "Ya, ya, ya, ya, ya basta"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. "Nueva República"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. "Unidos, somos mayoría"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. En las últimas semanas, ¿Usted personalmente ha asistido a algún mitin político de alguno de los partidos políticos o candidatos a la Presidencia? **(SI)** ¿De cuál? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

1 Mencionó 2 No mencionó

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro candidato (CUAL):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Otro partido (CUAL):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. En las últimas semanas, ¿usted ha recibido propaganda o cartas de los partidos políticos o candidatos presidenciales en su casa? **(SI)** ¿De quién? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. En las últimas semanas, ¿a usted lo ha visitado un representante de algún partido político? ¿De cuál? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro (CUAL): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MOSTRAR TARJETA A

25. De los aspectos que hay en esta lista, ¿cuáles considera que son los 3 más importantes que debe atender el próximo Presidente de la República?

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Conflicto en Chiapas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Contaminación y medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Corrupción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Crecimiento económico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Democracia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Derechos de la mujer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Empleos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Inflación, alza de precios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Impuestos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Narcotráfico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Pobreza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m. Salarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n. Salud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o. Seguridad pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p. Otro (¿CUAL?): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Le voy a leer dos refranes; por favor dígame cuál de los dos se acerca más a su propia manera de pensar **(LEER Y ROTAR)**:

- ☐ 1 Más vale malo por conocido que bueno por conocer
☐ 2 El que no arriesga no gana
☐ 9 No sabe/NC **(NO LEER)**

☐

27. ¿Considera usted que hoy en día se puede confiar en la mayoría de la gente o que no se puede ser tan confiado?

- ☐ 1 Se puede confiar en la gente ☐ 2 No se puede ser tan confiado ☐ 9 No sabe/

☐

28. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo? **(LEER Y ROTAR):**
- | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Para que nuestro país funcione bien, lo mejor es tener leyes e instituciones fuertes | |
| <input type="checkbox"/> | 2 Para que nuestro país funcione bien, lo mejor es tener líderes fuertes | |
| <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC (NO LEER) | <input type="checkbox"/> |
29. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo? **(LEER Y ROTAR):**
- | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Se debe privatizar la industria eléctrica para hacerla más eficiente | |
| <input type="checkbox"/> | 2 Privatizar la industria eléctrica sería malo para el país | |
| <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC (NO LEER) | <input type="checkbox"/> |
30. ¿Usted qué preferiría...? **(LEER Y ROTAR):**
- | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Que se aumenten los salarios de quienes ya tienen empleos | |
| <input type="checkbox"/> | 2 Que se promueva la inversión para que haya más empleos | |
| <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC (NO LEER) | <input type="checkbox"/> |
31. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo? **(LEER Y ROTAR):**
- | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 El gobierno debería tratar de reducir las diferencias entre ricos y pobres | |
| <input type="checkbox"/> | 2 Los intentos del gobierno de reducir las diferencias entre ricos y pobres causan más problemas de los que se resuelven | |
| <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC (NO LEER) | <input type="checkbox"/> |
32. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo? **(LEER Y ROTAR):**
- | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 La mejor manera de reducir el crimen es creando oportunidades económicas para la gente | |
| <input type="checkbox"/> | 2 La mejor manera de reducir el crimen es con mano dura | |
| <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC (NO LEER) | <input type="checkbox"/> |
33. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo? **(LEER Y ROTAR):**
- | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 La pena de muerte se debe permitir para reducir el crimen | |
| <input type="checkbox"/> | 2 La pena de muerte no se debe permitir bajo ninguna circunstancia | |
| <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC (NO LEER) | <input type="checkbox"/> |
34. Pensando en cómo manejar las finanzas del gobierno, de las siguientes tres opciones ¿cuál cree Ud. que es la mejor manera de tratar con los recursos escasos del gobierno? **(LEER Y ROTAR):**
- | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Reducir el gasto del gobierno en servicios públicos | |
| <input type="checkbox"/> | 2 Aumentar impuestos | |
| <input type="checkbox"/> | 3 Aumentar la deuda pública | |
| <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC (NO LEER) | <input type="checkbox"/> |
35. Ahora le voy a preguntar acerca de lo que piensan los candidatos presidenciales sobre este mismo tema. Si usted no está seguro de la posición del candidato, sólo dígamelo y podemos continuar con el siguiente. ¿Cree Ud. que, para tratar con la falta de recursos del gobierno, Francisco Labastida preferiría ...? **(LEER Y ROTAR)**
- | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Reducir el gasto del gobierno en servicios públicos y programas sociales | |
| <input type="checkbox"/> | 2 Aumentar impuestos | |
| <input type="checkbox"/> | 3 Aumentar la deuda pública | |
| <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC (NO LEER) | <input type="checkbox"/> |
36. ¿Cree Ud. que, para tratar con la falta de recursos del gobierno, Vicente Fox preferiría ...? **(LEER Y ROTAR)**
- | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Reducir el gasto del gobierno en servicios públicos y programas sociales | |
| <input type="checkbox"/> | 2 Aumentar impuestos | |
| <input type="checkbox"/> | 3 Aumentar la deuda pública | |
| <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC (NO LEER) | <input type="checkbox"/> |
37. ¿Cree Ud. que, para tratar con la falta de recursos del gobierno, Cuauhtémoc Cárdenas preferiría ...? **(LEER Y ROTAR)**
- | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Reducir el gasto del gobierno en servicios públicos y programas sociales | |
| <input type="checkbox"/> | 2 Aumentar impuestos | |
| <input type="checkbox"/> | 3 Aumentar la deuda pública | |
| <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC (NO LEER) | <input type="checkbox"/> |

Ahora le voy a preguntar sobre las capacidades y características de los candidatos presidenciales. Si no tiene una opinión sobre un candidato, sólo dígamelo y podemos continuar con la siguiente.

38. ¿Qué tan honesto cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy honesto, algo honesto, poco honesto, o nada honesto – o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)	
a. Francisco Labastida						
b. Vicente Fox						
c. Cuauhtémoc Cárdenas						

39. ¿Qué tan capaz para manejar la economía del país cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy capaz, algo capaz, poco capaz, o nada capaz– o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)	
a. Francisco Labastida						
b. Vicente Fox						
c. Cuauhtémoc Cárdenas						

40. ¿Qué tan capaz para combatir al crimen y la inseguridad cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy capaz, algo capaz, poco capaz, o nada capaz– o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)	
a. Francisco Labastida						
b. Vicente Fox						
c. Cuauhtémoc Cárdenas						

41. ¿Qué tan capaz para mejorar el sistema de educación cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy capaz, algo capaz, poco capaz, o nada capaz– o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)	
a. Francisco Labastida						
b. Vicente Fox						
c. Cuauhtémoc Cárdenas						

42. En política generalmente se habla de “La Izquierda” y “La Derecha”. En una escala del 0 al 10, donde 0 es “izquierda” y 10 es “derecha”, ¿en dónde se ubicaría Ud.?

Izquierda	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Derecha		

☐ 99 No sabe /NC ☐

43. En esta misma escala, ¿en dónde cree usted que se ubica el...? **(LEER Y ROTAR):**

	Izquierda	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Derecha		
a. PRI															
b. PAN															
c. PRD															

☐ 99 No sabe /NC ☐
☐ 99 No sabe /NC ☐
☐ 99 No sabe /NC ☐

44. **(MOSTRAR TARJETA).** Le voy a preguntar su opinión acerca de los partidos políticos y los candidatos a Presidente. En esta escala, el cero significa que su opinión es muy mala y el 10 que su opinión es muy buena. Si usted no tiene una opinión sólo dígamelo y podemos continuar con la siguiente. ¿Cuál es su opinión acerca de...? **(LEER Y ROTAR):**

	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena		
a. El PRI															
b. El PAN															
c. El PRD															
d. Francisco Labastida															
e. Vicente Fox															
f. Cuauhtémoc Cárdenas															

☐ 99 No sabe /NC ☐
☐ 99 No sabe /NC ☐
☐ 99 No sabe /NC ☐
☐ 99 No sabe /NC ☐
☐ 99 No sabe /NC ☐
☐ 99 No sabe /NC ☐

45. En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Ernesto Zedillo está haciendo su trabajo como Presidente?
(MUCHO O ALGO):
☐ 1 Aprueba mucho ☐ 2 Aprueba algo ☐ 3 Ni uno ni otro ☐ 4 Desaprueba algo ☐ 5 Desaprueba Mucho ☐ 9 NS/NC

46. ¿Usted considera que hoy en día México es una democracia o no es una democracia?
☐ 1 Sí es una democracia ☐ 2 No es una democracia ☐ 9 No sabe/NC

47. Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que su situación económica personal ha mejorado, ha empeorado, o sigue igual?
(INSISTIR): ¿Diría usted que ha [mejorado / empeorado] mucho o algo?
☐ 1 Mejorado mucho ☐ 2 Mejorado algo ☐ 3 Ni uno ni otro ☐ 4 Empeorado algo ☐ 5 Empeorado mucho ☐ 9 NS/NC

48. Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que la economía del país ha mejorado, ha empeorado, o sigue igual?
(INSISTIR): ¿diría usted que ha [mejorado / empeorado] mucho o algo?
☐ 1 Mejorado mucho ☐ 2 Mejorado algo ☐ 3 Ni uno ni otro ☐ 4 Empeorado algo ☐ 5 Empeorado mucho ☐ 9 NS/NC

49. Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que la corrupción en el gobierno ha aumentado, ha disminuído, o sigue igual?
(INSISTIR): ¿diría usted que ha [aumentado / disminuído] mucho o algo?
☐ 1 Aumentado mucho ☐ 2 Aumentado algo ☐ 3 Ni uno ni otro ☐ 4 Disminuído algo ☐ 5 Disminuído mucho ☐ 9 NS/NC

50. Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que la seguridad pública en su [Ciudad / Pueblo / Comunidad] ha mejorado, ha empeorado, o sigue igual? (INSISTIR): ¿diría usted que ha [mejorado / empeorado] mucho o algo?
☐ 1 Mejorado mucho ☐ 2 Mejorado algo ☐ 3 Ni uno ni otro ☐ 4 Empeorado algo ☐ 5 Empeorado mucho ☐ 9 NS/NC

51. En los últimos 12 meses, ¿usted, o alguien de su familia que viva en su casa, ha sido asaltado o sido víctima de otro delito violento?
☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 NS/NC

52. Generalmente, ¿usted se considera priista, panista o perredista?
☐ 1 Priista ☐ 2 Panista ☐ 3 Perredista ☐ 4 Otro partido ☐ 5 Ninguno ☐ 9 NS/NC
(CUAL): _____ (PASE A 65) (PASE A 65)

53. ¿Se considera usted como muy... (PRIISTA / PANISTA / PERREDISTA) o algo... (PRIISTA / PANISTA / PERREDISTA)?
☐ 1 Muy ☐ 2 Algo ☐ 9 No sabe/NC

(SOLO A QUIENES DIJERON “NINGUNO” O “NO SABE” EN PREGUNTA 63)

54. ¿Por cuál partido se inclina usted más? (NO LEER)
☐ 1 PRI ☐ 2 PAN ☐ 3 PRD ☐ 4 Otro partido ☐ 5 Ninguno ☐ 9 NS/NC
(CUAL): _____

55. ¿Usted votó para Presidente en las elecciones de 1994? (SI CONTESTA “SI” PREGUNTAR): ¿Por cuál partido votó usted?
☐ 1 PRI ☐ 2 PAN ☐ 3 PRD ☐ 4 Otro partido ☐ 5 No votó ☐ 9 NS/NC
(CUAL): _____

56. ¿Usted votó para Diputados Federales en las elecciones de 1997? (SI CONTESTA “SI” PREGUNTAR): ¿Por cuál partido votó usted?
☐ 1 PRI ☐ 2 PAN ☐ 3 PRD ☐ 4 Otro partido ☐ 5 No votó ☐ 9 NS/NC
(CUAL): _____

57. ¿Usted votó la elección interna del PRI el año pasado? (SI CONTESTA “SI” PREGUNTAR): ¿Por cuál de los precandidatos votó usted?
☐ 1 Labastida ☐ 2 Madrazo ☐ 3 Bartlett ☐ 4 Roque ☐ 5 Otro ☐ 6. No votó ☐ 9 NS/NC

58. ¿Más o menos cuántos focos hay en su casa? (ANOTAR DIRECTO):

59. ¿De qué religión es usted? (**LEER Y ROTAR**):

☐
☐

1 Católica

2 Cristiana (no católica)

☐
☐

3 Otra (**ANOTAR**):

4 Ninguna (**NO LEER**)

☐

9 No sabe/NC

☐

60. ¿Con qué frecuencia asiste usted a servicios religiosos? **(LEER OPCIONES EN ORDEN):**

☐ 1 Más de una vez por semana ☐ 2 Una vez por semana ☐ 3 Una vez al mes ☐ 4 Solo en ocasiones especiales ☐ 5 Nunca casi nunca ☐ 9 NS/NC

61. ¿Usted ha visitado los Estados Unidos?

☐ 0 No ☐ 1 Sí

(INSISTIR:)

¿En total, cuánto tiempo pasó usted ahí?

a. Años:

b. Meses:

c. Semanas:

62. ¿Usted tiene familiares cercanos que viven en los Estados Unidos?

☐ 0 No ☐ 1 Sí ☐ 9 No sabe/NC

63. ¿Hasta qué año estudió usted? (¿Cuál es su último grado de estudios?)

☐ 1 No tiene estudios ☐ 3 Secundaria/Técnica/equivalente ☐ 5 Universidad ó más

☐ 2 Primaria ☐ 4 Preparatoria/Equivalente ☐ 9 No sabe/NC

64. ¿Cuál es su estado civil?

☐ 1 Soltero ☐ 3 Unión libre ☐ 5 Divorciado/separado

☐ 2 Casado ☐ 4 Viudo ☐ 9 No sabe/NC

65. ¿Tiene usted hijos menores de 18 años?

☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 No sabe/NC

66. ¿Tiene usted un empleo remunerado en este momento?

☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 No sabe/NC

67. ¿Cuál es su principal ocupación? **(ANOTAR TEXTUALMENTE):**

☐ 1 Patrón/gerente de más de 10 empleados ☐ 8 Chofer/Gurdiá de seguridad ☐ 15 Estudiante

☐ 2 Patrón/gerente menos de 10 empleados ☐ 9 Trabajador manual/Obrero ☐ 16 Ama de casa

☐ 3 Profesionista ☐ 10 Comerciante/vendedor ambulante ☐ 17 Otro _____

☐ 4 Empleado en oficina/Supervisor ☐ 11 Niñera/trabajadora doméstica ☐ 99 No sabe/NC

☐ 5 Empleado en oficina bajo supervisión ☐ 12 Ejidatario

☐ 6 Maestro(a) ☐ 13 Trab. agrícola/campesino/pescador

☐ 7 Empleado en negocio establecido ☐ 14 Retirado/jubilado

68. ¿Es Ud. o su esposa miembro de algún sindicato?

☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 NS/NC

69. Entre todas las personas que viven con usted, ¿aproximadamente cuánto ganan al mes?

☐ 1 De \$0 a \$1,000 ☐ 5 De \$6,001 a \$8,000 ☐ 9 Más de \$20,000

☐ 2 De \$1,001 a \$2,000 ☐ 6 De \$8,001 a \$12,000 ☐ 99 No sabe/NC

☐ 3 De \$2,001 a \$4,000 ☐ 7 De \$12,001 a \$16,000

☐ 4 De \$4,001 a \$6,000 ☐ 8 De \$16,001 a \$20,000

70. ¿Cuántas personas dependen de ese ingreso familiar mensual? **(ANOTAR DIRECTO):**

71. ¿Me podría decir los nombres de los tres poderes de Gobierno, o en este momento no recuerda? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

a. Poder Ejecutivo 1 Mencionó ☐ 2 No mencionó ☐

b. Poder Legislativo ☐ ☐

c. Poder Judicial ☐ ☐

72. ¿Me podría decir de cuántos miembros se compone la Cámara de Diputados, o en este momento no recuerda? **(ANOTAR DIRECTO):**

73. Nos gustaría mucho volver a hacerle otra encuesta dentro de dos meses. Sería más corta y nos gustaría mucho traerle un regalo de aprecio por su tiempo y sus respuestas. ¿Usted estaría dispuesto de participar en otra encuesta más adelante?

☐ 1 Sí

☐ 2 No **(CONCLUIR ENTREVISTA)**

☐ 9 No sabe/NC

☐

74. Tenemos de regalo una camiseta o una gorra, ¿Usted qué prefiere?

☐ 1 Camiseta

☐ 2 Gorra

☐

NIVEL SOCIECONÓMICO DEL PUNTO DE INICIO:

A	B	C	D
---	---	---	---

☐

NIVEL SOCIECONÓMICO DEL VECINDARIO:

A	B	C	D
---	---	---	---

☐

Fecha de la entrevista: Día: _____ Mes: _____ Hora: _____
 Dirección: Calle _____ No. _____ Interior: _____
 Entre _____ y _____
 Municipio/Delegación: _____
 Otras instrucciones para llegar _____
 Firma del entrevistador: _____

El nombre del entrevistado no puede ir en el cuestionario. Necesitamos una hoja aparte en la que anotemos la siguiente información:

FOLIO

NOMBRE

TELEFONO (SI TIENE)

DIRECCION

A QUÉ HORA CONVIENE MÁS HACER LA SEGUNDA ENTREVISTA, POR LA MAÑANA TARDE O NOCHE

Criteria for classifying socioeconomic level of dwellings and neighborhoods

Level A

Neighborhoods with large residences, build on plots of 1000 square meters. They may have a pool, tennis court, pediment, or large garden. They have a garage and three or more luxury cars, as well as private security and guardhouse. They are located in areas with trees, paved roads, and sidewalks in good condition, with underground electric cable and without mass transit. (Less than 1% of first round sample.)

Level B

Neighborhoods or blocks with large residences on plots of 500-1000 square meters, well finished and solidly build of good materials. They have a garage with new cars and a garden. This category includes luxury condominiums. Level B dwellings are located in areas with good paving and sidewalks, outfitted with above or below ground electric cable and well kept lawns. (Less than 5% of first round sample.)

Level C

Areas with townhouses or medium-sized apartments on individual lots or in condominium buildings, between 150 and 300 square meters in size. The majority have garages with an older automobile, but no garden. This category includes medium-sized homes in subsidized housing developments. Level C dwellings are located in residential zones with paved streets and sidewalks in good condition serviced by public transportation. (Approximately 10% of first round sample.)

Level D

Includes company towns, public housing developments (INFONAVIT), and small homes in developments acquired with government-subsidized loans (FOVI). Spotty maintenance of buildings and individual units. Level D homes are located in zones with paved road and sidewalks in fair condition with irregular maintenance. Few green spaces and badly kept or dirty lawns. (Approximately 20% of first round sample.)

Level E

Neighborhoods of small dwellings, including unfinished homes without completed exteriors (i.e., exposed cinderblock). Dwellings are located in dirty, working class zones with poorly maintained paving and sidewalks. (Approximately 40% of first round sample.)

Level F

All areas with small dwellings of precarious construction built with deficient building materials, such as plastic, wood, cardboard, fiberglass, etc. Level F zones lack some or all public services. Dwellings are located on irregular lots without pavement. Common problems include lack of proper sewage systems, running water, or trash collection. (20-25% of first round sample.)

II. Second round of panel

ENCUESTA PANEL 2000	
REFORMA / EL NORTE / MURAL	
Levantamiento: 28 de Abril	FOLIO: _____
MUNICIPIO/DELEGACIÓN: _____	
ESTADO: _____	
DISTRITO ELECTORAL: _____	CLAVE Y NOMBRE DE
ENCUESTADOR: [] []	_____

TIPO	<input type="checkbox"/> 1 Urbano <input type="checkbox"/> 2 Rural <input style="width: 50px;" type="text"/>
GÉNERO	<input type="checkbox"/> 1 Hombre <input type="checkbox"/> 2 Mujer <input style="width: 50px;" type="text"/>
COLOR DEL ENTREVISTADO:	<input type="checkbox"/> 1 Blanco (güero/piel blanca) <input type="checkbox"/> 3 Moreno oscuro <input style="width: 50px;" type="text"/>
	<input type="checkbox"/> 2 Moreno claro <input type="checkbox"/> 4 Otro (negro, chino, etc.) <input style="width: 100px;" type="text"/>

Como Ud. recuerda, estamos preguntándole a 2000 personas como usted en todo el país sus opiniones acerca de la política. Esta es mi identificación. **(MOSTRAR IDENTIFICACIÓN)** Esta encuesta es confidencial, las respuestas que usted nos dé aparecerán de esta manera en el periódico **(MOSTRAR COPIA DE PUBLICACIÓN DEL PERIÓDICO)** y nadie va saber qué respuestas dio usted en lo personal. La entrevista va a durar unos 25 o 30 minutos, después de la que queremos darle su regalo. ¿Está bien?

1. ¿Cuál es su fecha de nacimiento? **(SI NACIO DESPUES DEL 2 DE JULIO DE 1982, FINALIZAR LA ENTREVISTA)**

Día: [] []	Mes: [] []	Año: [] []
--------------	--------------	--------------

2. ¿Cuál diría usted que es el problema más importante que enfrenta el país hoy en día? **(ANOTAR TEXTUAL):**

	99 NS/NC [] []
--	------------------

3. ¿Qué tan interesado está usted en la política? **(LEER OPCIONES):**

<input type="checkbox"/> 1 Muy interesado <input type="checkbox"/> 2 Algo interesado <input type="checkbox"/> 3 Poco interesado <input type="checkbox"/> 4 Nada interesado <input style="width: 50px;" type="text"/>	9 No sabe /NC [] []
--	-----------------------

4. ¿Y en particular qué tanto está siguiendo las campañas para las elecciones presidenciales de este año -- mucho, algo, poco o nada?

<input type="checkbox"/> 1 Mucho <input type="checkbox"/> 2 Algo <input type="checkbox"/> 3 Poco <input type="checkbox"/> 4 Nada <input style="width: 50px;" type="text"/>	9 No sabe /NC [] []
--	-----------------------

5. ¿Con qué frecuencia habla usted de política con otras personas: diario, algunas veces por semana, algunas veces por mes, rara vez o nunca?

<input type="checkbox"/> 1 Diario <input type="checkbox"/> 2 Algunas veces por semana <input type="checkbox"/> 3 Algunas veces por mes <input type="checkbox"/> 4 Rara vez <input type="checkbox"/> 5 Nunca <input style="width: 50px;" type="text"/>	9 NS/NC [] []
---	-----------------

6. Con qué frecuencia lee usted de política en los periódicos y revistas: diario, algunas veces por semana, algunas veces por mes, rara vez o nunca?

<input type="checkbox"/> 1 Diario <input type="checkbox"/> 2 Algunas veces por semana <input type="checkbox"/> 3 Algunas veces por mes <input type="checkbox"/> 4 Rara vez <input type="checkbox"/> 5 Nunca <input style="width: 50px;" type="text"/>	9 NS/NC [] []
---	-----------------

7. ¿Ve usted algún programa de noticias en la televisión? **(SI LA RESPUESTA ES "NO", PASE A 16. "SI", PREGUNTAR ¿CUÁL?) (ANOTAR HASTA 2 RESPUESTAS)**

<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> </div> <div style="margin-top: 5px;"> 0 No ve ninguno 1 Noticiero/Guillermo Ortega/Televisa 2 Primero Noticias/L. Dóriga/Televisa 3 Abraham Zabudovsky/Televisa 4 Hoy/Televisa 5 Noticiero/Lolita Ayala/Televisa 6 Notivisa/Televisa </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"></div> </div> <div style="margin-top: 5px;"> 9 HechosNoche /Javier Alatorre/Azteca 10 Las siete del 7/Azteca 11 CNI Noticias/Canal 40 12 Noticias del 11/Sergio Uzeta/Adriana Pérez Cañedo 13 Multivision/En Blanco y Negro 14 Multivision /Nexos 15 Otro (¿CUAL?): </div>
---	---

<input type="checkbox"/>	7 HechosAM/TVAzteca	<input type="checkbox"/>	99 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	8 HechosTarde/TVAzteca			<input type="checkbox"/>

8. ¿Aproximadamente cuántos días por semana lo ve?

<input type="checkbox"/>	No. del programa	<input type="checkbox"/>	Días por semana	<input type="checkbox"/>	99 NS /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	No. del programa	<input type="checkbox"/>	Días por semana	<input type="checkbox"/>	99 NS /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Con qué frecuencia lee usted de política en los periódicos y revistas: diario, algunas veces por semana, algunas veces por mes, rara vez o nunca?

<input type="checkbox"/>	1 Diario	<input type="checkbox"/>	2 Algunas veces por semana	<input type="checkbox"/>	3 Algunas veces por mes	<input type="checkbox"/>	4 Rara vez	<input type="checkbox"/>	5 Nunca	<input type="checkbox"/>	9 NS/NC	<input type="checkbox"/>
--------------------------	----------	--------------------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	------------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------

10. Cuando hablan acerca de los candidatos a la Presidencia, ¿qué tanto le cree usted a... **(LEER CADA OPCIÓN)**, mucho, algo, poco o nada?

	1 Mucho	2 Algo	3 Poco	4 Nada	9 No sabe	
a. Las noticias en la televisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Las noticias en la radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Las noticias en periódicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Las noticias que le platica otra gente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Los comerciales y anuncios políticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Las encuestas de opinión pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MOstrar TARJETA A

11. De los aspectos que hay en esta lista, ¿cuáles considera que son los 3 más importantes que debe atender el próximo Presidente de la República?

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Conflicto en Chiapas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Contaminación y medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Corrupción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Crecimiento económico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Democracia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Derechos de la mujer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Empleos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Inflación, alza de precios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Impuestos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Narcotráfico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Pobreza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m. Salarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n. Salud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o. Seguridad pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p. Otro (¿CUAL?):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ¿Usted tiene credencial para votar actualizada en el lugar donde vive?

<input type="checkbox"/>	1 Sí	<input type="checkbox"/>	2 No	<input type="checkbox"/>	9 NS/NC	<input type="checkbox"/>
--------------------------	------	--------------------------	------	--------------------------	---------	--------------------------

13. **(MOstrar TARJETA)** En una escala del 0 al 10, dónde 0 significa que usted definitivamente **no** va a votar en las elecciones para Presidente y 10 que usted definitivamente **sí** va a votar, ¿por favor dígame qué tan probable es que usted vote en las elecciones presidenciales de este año?

No va a votar	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sí va a votar	10	<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Ahora para propósitos de esta encuesta vamos a suponer que hoy es el día de la elección y que usted va a votar para Presidente de la República. Para esto le voy a dar un papel donde usted puede marcar su respuesta sin que yo la vea y después depositarla en esta caja.

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted **(ENTREGAR LA BOLETA Y DESPUES DEPOSITARLA EN LA URNA)**

<input type="checkbox"/>	1 Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	4 Manuel Camacho	<input type="checkbox"/>	7 Ninguno	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	2 Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	5 Porfirio Muñoz Ledo	<input type="checkbox"/>	9 NS/NC	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	3 Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	6 Gilberto Rincón Gallardo	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

15. En este momento, ¿Usted está seguro de votar por ese candidato o cree que todavía podría cambiar su voto a otro candidato?

<input type="checkbox"/>	1 Está seguro	<input type="checkbox"/>	2 Podría cambiar a otro	<input type="checkbox"/>	9 NS/NC	<input type="checkbox"/>
--------------------------	---------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	---------	--------------------------

16. ¿Por qué va a votar Usted por ese candidato? (ANOTAR TEXTUALMENTE):

_____	10 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>
-------	---------------	--------------------------

17. ¿Qué tan probable cree que....gane las elecciones -- diría que es seguro que gane, es probable que gane, es demasiado cerrado, es probable que pierda, o es seguro que pierda?

	1 Seguro que gane	2 Probable que gane	3 Demasiado cerrado	4 Probable que pierda	5 Seguro que pierda	9 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>
a. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Ahora vamos hacer lo mismo pero para las elecciones para Diputados Federales. Por favor marque en esta hoja, si hoy hubiera elecciones para Diputados Federales ¿por cuál partido votaría usted? **(ENTREGAR LA BOLETA Y DESPUES DEPOSITARLA EN LA URNA)**

<input type="checkbox"/>	1 PRI	<input type="checkbox"/>	6 CD	<input type="checkbox"/>	11 PSN	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	2 PAN	<input type="checkbox"/>	7 DS	<input type="checkbox"/>	12 Ninguno	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	3 PRD	<input type="checkbox"/>	8 PAS	<input type="checkbox"/>	99 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	4 PT	<input type="checkbox"/>	9 PARM			<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	5 PVEM	<input type="checkbox"/>	10 PCD			<input type="checkbox"/>

19. En este momento, ¿Usted está seguro de votar por ese partido o cree que todavía podría cambiar su voto a otro partido?

<input type="checkbox"/>	1 Está seguro	<input type="checkbox"/>	2 Podría cambiar a otro	<input type="checkbox"/>	9 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>
--------------------------	---------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	--------------	--------------------------

20. ¿Qué tan limpias cree Ud. que serán las elecciones de este año – totalmente limpias, más o menos limpias, poco limpias, o nada limpias?

<input type="checkbox"/>	1 Totalmente	<input type="checkbox"/>	2 Más o menos	<input type="checkbox"/>	3 Poco	<input type="checkbox"/>	4 Nada	<input type="checkbox"/>	9 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------	--------------------------	---------------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------	---------------	--------------------------

21. Usted considera que la cobertura informativa que hacen los noticiarios de televisión acerca de... **(LEER)** es por lo general favorable o desfavorable para ese candidato?

	1 Favorable	2 Desfavorable	3 Ni uno ni otro	4 No sabe	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. En las últimas semanas, ¿usted ha visto publicidad o comerciales de los partidos políticos o candidatos presidenciales en la televisión? ¿De quién? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Alianza por el Cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Alianza por México	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Le voy a leer algunas frases de campaña; para cada una dígame por favor qué personaje es el que dice esta frase. **(LEER FRASE; NO LEER NOMBRES; ESPERAR RESPUESTA).**

a. “Que el poder sirva a la gente”

b. “Ya, ya, ya, ya, ya es la hora del cambio”

c. “Por México, a la victoria”

d. “El cambio que a tí te conviene”

e. “Yo sí te veo, sí te escucho”

f. “Que se oiga recio: México es nuestro”

Cuauhtémoc Cárdenas (1)	Vicente Fox (2)	Francisco Labastida (3)	Porfirio Muñoz Ledo (4)	Otro (5)	No sabe NC (9)

24. ¿Usted vió la película *Todo el poder*?

☐ 1 Sí

☐ 2 No

☐ 9 NS/NC

--

25. ¿Usted vió la película *La Ley de Herodes*?

☐ 1 Sí

☐ 2 No

☐ 9 NS/NC

--

26. En las últimas semanas, ¿Usted personalmente ha asistido a algún mitin político de alguno de los partidos políticos o candidatos a la Presidencia? **(SI) ¿De cuál? (NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro candidato (CUAL):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Otro partido (CUAL):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. En las últimas semanas, ¿usted ha recibido propaganda o cartas de los partidos políticos o candidatos presidenciales en su casa? **(SI) ¿De quién? (NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. En las últimas semanas, ¿a usted lo ha visitado un representante de algún partido político? ¿De cuál? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó
a. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro (CUAL): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. En las últimas semanas, ¿usted ha recibido regalos o asistencia de algún partido político? **(SI)** ¿De quién? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30. En las últimas semanas, ¿usted ha visto u oído los resultados de alguna encuesta de opinión pública sobre las elecciones presidenciales?

☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 NS/NC ☐

31. ¿Qué porcentaje del voto cree usted que va a obtener en la elección... **(LEER NOMBRE Y CODIFICAR DIRECTO)** **(NS=00)**.

a. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Francisco Labastida Ochoa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32. ¿Usted vió el debate televisado entre Cuauhtémoc Cárdenas, Vicente Fox, y Francisco Labastida el mes pasado? **(SI LO VIÓ, INSISTIR)** ¿Lo vió en parte o en todo?

☐ 1 Todo ☐ 2. Una parte ☐ 2 No lo vió ☐ 9 NS/NC ☐

33. En su opinión, ¿quién ganó el debate?

<input type="checkbox"/> 1 Vicente Fox	<input type="checkbox"/> 4 Ninguno	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2 Francisco Labastida	<input type="checkbox"/> 9 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 3 Cuauhtémoc Cárdenas		

34. ¿A quiénes de los siguientes escuchó usted hacer comentarios acerca del debate?

	1 Mencionó	2 No mencionó
a. Comentaristas en la televisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Familiares cercanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Amigos o conocidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Comentaristas en la radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ¿Algún otro? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

35. De todo lo que se dijo en los últimos días y de acuerdo con la mayoría de la gente, ¿quién fue el ganador del debate?

<input type="checkbox"/> 1 Vicente Fox	<input type="checkbox"/> 4 Ninguno	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2 Francisco Labastida	<input type="checkbox"/> 9 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 3 Cuauhtémoc Cárdenas		

36. ¿Usted diría que el debate de los candidatos presidenciales... **(LEER)**:

<input type="checkbox"/> 1 Fortaleció su preferencia por uno de los candidatos	<input type="checkbox"/> 4 No influyó nada en su preferencia	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2 Debilitó su preferencia por uno de los candidatos	<input type="checkbox"/> 9 No sabe / No contestó (NO LEER)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 3 Lo hizo que cambiara su preferencia a otro candidato		

37. En su opinión, ¿qué es lo que más ha hecho... **(LEER NOMBRE)** en su campaña: comunicar sus propuestas de gobierno o criticar a los otros candidatos?

	1 Comunicar propuestas	2 Criticar a otros candidatos	3 Ni uno ni otro	4 No sabe/NC
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

38. Le voy a leer un par de cosas. Por favor dígame para cada una si a usted le gusta o no le gusta: **(LEER Y ROTAR)**

	1 Sí le gusta	2 No le gusta	3 No sabe/NC
a. Que su candidato preferido critique a otros candidatos			
b. Que otros candidatos critiquen a su candidato preferido			
c. Que su candidato preferido critique al gobierno			

MOSTRAR TARJETA

39. Algunos dicen que la mejor manera de reducir el crimen es creando oportunidades económicas para la gente. Digamos que ellos están en 1. Otros dicen que la mejor manera de reducir el crimen es con mano dura. Digamos que ellos están 10. En esta escala ¿en dónde se ubicaría usted?

Creando oportunidades... 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...mano dura

											<input type="checkbox"/> 99 No sabe /NC		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

40. Y ¿en dónde ubicaría a...?

Creando oportunidades... 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...mano dura

- a. Labastida
- b. Fox
- c. Cárdenas

											<input type="checkbox"/> 99 No sabe /NC		
											<input type="checkbox"/> 99 No sabe /NC		
											<input type="checkbox"/> 99 No sabe /NC		

MOSTRAR TARJETA

41. En esta tarjeta hay dos maneras de tratar con la industria eléctrica en nuestro país. El 1 significa que usted está de acuerdo con esa postura y el 10 que está de acuerdo con la otra postura. Por favor dígame en qué punto de la escala se ubicaría usted.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

<input type="checkbox"/> 99 No sabe /NC		
---	--	--

La industria eléctrica debe estar completamente en manos del gobierno

La industria eléctrica debe estar completamente en manos de la inversión privada

42. En esa misma escala, ¿dónde cree usted que se ubica...?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

<input type="checkbox"/> 99 No sabe /NC		
<input type="checkbox"/> 99 No sabe /NC		
<input type="checkbox"/> 99 No sabe /NC		

- a. Labastida
- b. Fox
- c. Cárdenas

La industria eléctrica debe estar completamente en manos del gobierno

La industria eléctrica debe estar completamente en manos de la inversión privada

43. En esta tarjeta hay dos maneras de ver la reforma política en nuestro país. El 1 significa que usted está de acuerdo con esa postura y el 10 que está de acuerdo con la otra postura. Por favor dígame en qué punto de la escala se ubicaría usted.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

<input type="checkbox"/> 99 No sabe /NC		
---	--	--

La reforma política ha avanzado mucho y hoy en día hay igualdad de condiciones en la competencia política

La reforma política no ha avanzado lo suficiente para que haya igualdad de condiciones en la competencia política

44. En esa misma escala, ¿dónde cree usted que se ubica...?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
a. Labastida												
b. Fox												
c. Cárdenas												

La reforma política ha avanzado mucho y hoy en día hay igualdad de condiciones en la competencia política

La reforma política no ha avanzado lo suficiente para que haya igualdad de condiciones en la competencia política

99 No sabe /NC

99 No sabe /NC

99 No sabe /NC

Ahora le voy a preguntar sobre las capacidades y características de los candidatos presidenciales. Si no tiene una opinión sobre un candidato, sólo dígamelo y podemos continuar con la siguiente.

45. ¿Qué tan honesto cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy honesto, algo honesto, poco honesto, o nada honesto – o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)	
a. Francisco Labastida						
b. Vicente Fox						
c. Cuauhtémoc Cárdenas						

46. ¿Qué tan cercano al pueblo cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy, algo, poco, o nada – o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)	
a. Francisco Labastida						
b. Vicente Fox						
c. Cuauhtémoc Cárdenas						

47. ¿Qué tan capaz para manejar la economía del país cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy capaz, algo capaz, poco capaz, o nada capaz– o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)	
a. Francisco Labastida						
b. Vicente Fox						
c. Cuauhtémoc Cárdenas						

48. ¿Qué tan capaz para combatir al crimen y la inseguridad cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy capaz, algo capaz, poco capaz, o nada capaz– o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)	
a. Francisco Labastida						
b. Vicente Fox						
c. Cuauhtémoc Cárdenas						

49. ¿Qué tan capaz para mejorar el sistema de educación cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy capaz, algo capaz, poco capaz, o nada capaz– o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)	
a. Francisco Labastida						
b. Vicente Fox						
c. Cuauhtémoc Cárdenas						

50. ¿Cuál de los candidatos a la Presidencia considera usted que es el más...**(LEER)**?

	Labastida (1)	Fox (2)	Cárdenas (3)	Muñoz Ledo (4)	Camacho (5)	Rincón Gallardo (6)	Ninguno (7)	No Sabe (8)	
a. Honesto									
b. Capaz para gobernar									
c. El de más experiencia									
d. El más cercano al pueblo									

51. En política generalmente se habla de “La Izquierda” y “La Derecha”. En una escala del 0 al 10, donde 0 es “izquierda” y 10 es “derecha”, ¿en dónde se ubicaría Ud.?

Izquierda						Derecha				
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

☐ 99 No sabe /NC

☐

52. En esta misma escala, ¿en dónde cree usted que se ubica el...? **(LEER Y ROTAR):**

	Izquierda						Derecha				
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a. El PRD											
b. El PAN											
c. El PRI											
d. Cuauhtémoc Cárdenas											
e. Vicente Fox											
f. Francisco Labastida											

☐ 99 No sabe /NC

☐ 99 No sabe /NC

☐ 99 No sabe /NC

☐ 99 No sabe /NC

☐ 99 No sabe /NC

☐ 99 No sabe /NC

☐
☐
☐
☐
☐
☐

53. **(MOSTRAR TARJETA).** Le voy a preguntar su opinión acerca de los partidos políticos y los candidatos a Presidente. En esta escala, el cero significa que su opinión es muy mala y el 10 que su opinión es muy buena. Si usted no tiene una opinión sólo dígamelo y podemos continuar con la siguiente. ¿Cuál es su opinión acerca de...? **(LEER Y ROTAR):**

	Muy mala						Muy buena				
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a. El PAN											
b. El PRD											
c. El PRI											
d. Vicente Fox											
e. Cuauhtémoc Cárdenas											
f. Francisco Labastida											
g. Roberto Madrazo											

☐ 99 No sabe /NC

☐ 99 No sabe /NC

☐ 99 No sabe /NC

☐ 99 No sabe /NC

☐ 99 No sabe /NC

☐ 99 No sabe /NC

☐ 99 No sabe /NC

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

54. Generalmente, ¿usted se considera priísta, panista o perredista?

☐ 1 Priísta

☐ 2 Panista

☐ 3 Perredista

☐ 4 Otro partido

☐ 5 Ninguno

☐ 9 NS/NC

☐

(CUAL): _____

(PASE A 65)

(PASE A 65)

55. ¿Se considera usted como muy... **(PRIISTA / PANISTA / PERREDISTA)** o algo... **(PRIISTA / PANISTA / PERREDISTA)**?

☐ 1 Muy

☐ 2 Algo

☐ 9 No sabe/NC

☐

(SOLO A QUIENES DIJERON “NINGUNO” O “NO SABE” EN PREGUNTA 63)

56. ¿Por cuál partido se inclina usted más? **(NO LEER)**

☐ 1 PRI

☐ 2 PAN

☐ 3 PRD

☐ 4 Otro partido

☐ 5 Ninguno

☐ 9 NS/NC

☐

57. En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Ernesto Zedillo está haciendo su trabajo como Presidente? **(MUCHO O ALGO):**

☐ 1 Aprueba mucho

☐ 2 Aprueba algo

☐ 3 Ni uno ni otro

☐ 4 Desaprueba algo

☐ 5 Desaprueba Mucho

☐ 9 NS/NC

☐

58. ¿Ud. en lo personal cree que habrá una crisis económica al terminar el sexenio o que no habrá crisis?

☐ 1 Sí habrá crisis

☐ 2 No habrá crisis

☐ 9 No está seguro/No sabe/NC

☐

59. ¿Usted considera que hoy en día México es una democracia o no es una democracia?

☐ 1 Sí es una democracia

☐ 2 No es una democracia

☐ 9 No sabe/NC

☐

60. ¿Más o menos cuántos focos hay en su casa? **(ANOTAR DIRECTO):**

61. Entre todas las personas que viven con usted, ¿aproximadamente cuánto ganan al mes?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 De \$0 a \$1,000 | <input type="checkbox"/> 5 De \$6,001 a \$8,000 | <input type="checkbox"/> 9 Más de \$20,000 |
| <input type="checkbox"/> 2 De \$1,001 a \$2,000 | <input type="checkbox"/> 6 De \$8,001 a \$12,000 | <input type="checkbox"/> 99 No sabe/NC |
| <input type="checkbox"/> 3 De \$2,001 a \$4,000 | <input type="checkbox"/> 7 De \$12,001 a \$16,000 | |
| <input type="checkbox"/> 4 De \$4,001 a \$6,000 | <input type="checkbox"/> 8 De \$16,001 a \$20,000 | |

62. ¿Cuántas personas dependen de ese ingreso familiar mensual? (ANOTAR DIRECTO):

63. ¿Habla usted una lengua indígena?

☐ 1 Sí

☐ 2 No

☐ 9 NS/NC

64. ¿Me podría decir los nombres de los tres poderes de Gobierno, o en este momento no recuerda? (NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)

1 Mencionó

2 No mencionó

- a. Poder Ejecutivo
b. Poder Legislativo
c. Poder Judicial

65. ¿Me podría decir de cuántos miembros se compone la Cámara de Diputados, o en este momento no recuerda? (ANOTAR DIRECTO):

66. Nos gustaría mucho volver a hacerle otra encuesta dentro de dos meses. Sería más corta y nos gustaría mucho traerle un regalo de aprecio por su tiempo y sus respuestas. ¿Usted estaría dispuesto de participar en otra encuesta más adelante?

☐ 1 Sí

☐ 2 No **(CONCLUIR ENTREVISTA)**

☐ 9 No sabe/NC

Tenemos de regalo una camiseta o una gorra, ¿Usted qué prefiere?

☐ 1 Camiseta

☐ 2 Gorra

67. NIVEL SOCIECONÓMICO DEL PUNTO DE INICIO:

68. NIVEL SOCIECONÓMICO DEL VECINDARIO:

Fecha de la entrevista: Día: Mes: Hora:
Dirección: Calle No. Interior:
Entre y
Municipio/Delegación:
Otras instrucciones para llegar
Firma del entrevistador:

El nombre del entrevistado no puede ir en el cuestionario. Necesitamos una hoja aparte en la que anotemos la siguiente información:

FOLIO

NOMBRE

TELEFONO (SI TIENE)

DIRECCION

A QUÉ HORA CONVIENE MÁS HACER LA SEGUNDA ENTREVISTA, POR LA MAÑANA TARDE O NOCHE

III. Third round of panel

ENCUESTA PANEL 2000	
REFORMA / EL NORTE / MURAL	
Levantamiento: Junio 3-11	FOLIO: _____
MUNICIPIO/DELEGACIÓN: _____	ESTADO: _____
DISTRITO ELECTORAL: _____	CLAVE Y NOMBRE DE ENCUESTADOR: _____

TIPO	<input type="checkbox"/> 1 Urbano	<input type="checkbox"/> 2 Rural	<input type="checkbox"/>
GÉNERO	<input type="checkbox"/> 1 Hombre	<input type="checkbox"/> 2 Mujer	<input type="checkbox"/>
COLOR DEL ENTREVISTADO:	<input type="checkbox"/> 1 Blanco (güero/piel blanca)	<input type="checkbox"/> 3 Moreno oscuro	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> 2 Moreno claro	<input type="checkbox"/> 4 Otro (negro, chino, etc.) _____	

Como Ud. recuerda, estamos preguntándole a 2000 personas como usted en todo el país sus opiniones acerca de la política. Esta es mi identificación. **(MOSTRAR IDENTIFICACIÓN)** Esta encuesta es confidencial, las respuestas que usted nos dé aparecerán de esta manera en el periódico **(MOSTRAR COPIA DE PUBLICACIÓN DEL PERIÓDICO)** y nadie va saber qué respuestas dio usted en lo personal. La entrevista va a durar unos 25 o 30 minutos, después de la que queremos darle su regalo. ¿Está bien?

1. ¿Cuál es su fecha de nacimiento? **(SI NACIO DESPUES DEL 2 DE JULIO DE 1982, FINALIZAR LA ENTREVISTA)**

Día: Mes: Año:

2. ¿Cuál diría usted que es el problema más importante que enfrenta el país hoy en día? **(ANOTAR TEXTUAL):**

_____ ☐ 99 NS/NC ☐

3. ¿Qué tan interesado está usted en la política? **(LEER OPCIONES):**

☐ 1 Muy interesado ☐ 2 Algo interesado ☐ 3 Poco interesado ☐ 4 Nada interesado ☐ 9 No sabe /NC ☐

4. ¿Y en particular qué tanto está siguiendo las campañas para las elecciones presidenciales de este año -- mucho, algo, poco o nada?

☐ 1 Mucho ☐ 2 Algo ☐ 3 Poco ☐ 4 Nada ☐ 9 No sabe /NC ☐

5. ¿Con qué frecuencia habla usted de política con otras personas: diario, algunas veces por semana, algunas veces por mes, rara vez o nunca?

☐ 1 Diario ☐ 2 Algunas veces por semana ☐ 3 Algunas veces por mes ☐ 4 Rara vez ☐ 5 Nunca ☐ 9 NS/NC ☐

6. Con qué frecuencia lee usted de política en los periódicos y revistas: diario, algunas veces por semana, algunas veces por mes, rara vez o nunca?

☐ 1 Diario ☐ 2 Algunas veces por semana ☐ 3 Algunas veces por mes ☐ 4 Rara vez ☐ 5 Nunca ☐ 9 NS/NC ☐

7. ¿Ve usted algún programa de noticias en la televisión? (SI LA RESPUESTA ES “NO”, PASE A 16. “SI”, PREGUNTAR ¿CUÁL?) (ANOTAR HASTA 2 RESPUESTAS)

- 0 No ve ninguno
1 Noticiario/Guillermo Ortega/Televisa
2 Primero Noticias/L. Dóriga/Televisa
3 Abraham Zabludovsky/Televisa
4 Hoy/Televisa
5 Noticiario/Lolita Ayala/Televisa
6 Notivisa/Televisa
7 HechosAM/TVAzteca
8 HechosTarde/TVAzteca

- 9 HechosNoche /Javier Alatorre/Azteca
10 Las siete del 7/Azteca
11 CNI Noticias/Canal 40
12 Noticias del 11/Sergio Uzeta/Adriana Pérez Cañedo
13 Multivision/En Blanco y Negro
14 Multivision /Nexos

15 Otro (¿CUAL?):

99 No sabe/NC

--

8. ¿Aproximadamente cuántos días por semana lo ve?

No. del programa

Días por semana

99 NS /NC

99 NS /NC

9. Con qué frecuencia lee usted de política en los periódicos y revistas: diario, algunas veces por semana, algunas veces por mes, rara vez o nunca?

--

1
Diario

--

2 Algunas
veces por
semana

--

3 Algunas
veces por
mes

--

4 Rara
vez

--

5 Nunca

--

9
NS/NC

--

10. Cuando hablan acerca de los candidatos a la Presidencia, ¿qué tanto le cree usted a... (LEER CADA OPCIÓN), mucho, algo, poco o nada?

1 Mucho

2 Algo

3 Poco

4 Nada

9 No sabe/NC

- a. Las noticias en la televisión
b. Las noticias en la radio
c. Las noticias en periódicos
d. Las noticias que le platica otra gente
e. Los comerciales y anuncios políticos
f. Las encuestas de opinión pública

MOSTRAR TARJETA A

11. De los aspectos que hay en esta lista, ¿cuáles considera que son los 3 más importantes que debe atender el próximo Presidente de la República?

1 Mencionó

2 No
mencionó

- a. Conflicto en Chiapas
b. Contaminación y medio ambiente
c. Corrupción
d. Crecimiento económico
e. Democracia
f. Derechos de la mujer
g. Educación
h. Empleos
i. Inflación, alza de precios
j. Impuestos
k. Narcotráfico
l. Pobreza
m. Salarios
n. Salud
o. Seguridad pública
p. Otro (¿CUAL?):

12. ¿Cuándo decidió Ud. por quien iba a votar por presidente....?

1. Hoy
2. En las ultimas semanas
3. En el ultimo mes
4. Dentro de los ultimos tres meses
5. Desde antes
6. Siempre iba a votar por el
7. No ha decidido
9. No sabe/NC

13. ¿Usted tiene credencial para votar actualizada en el lugar donde vive?

☐

1 Sí

☐

2 No

☐

9 NS/NC

☐

14. **(MOSTRAR TARJETA)** En una escala del 0 al 10, dónde 0 significa que usted definitivamente **no** va a votar en las elecciones para Presidente y 10 que usted definitivamente **sí** va a votar, ¿por favor dígame qué tan probable es que usted vote en las elecciones presidenciales de este año?

No va a votar

Sí va a votar

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

☐

99 No
sabe /NC

☐

15. Ahora para propósitos de esta encuesta vamos a suponer que hoy es el día de la elección y que usted va a votar para Presidente de la República. Para esto le voy a dar un papel donde usted puede marcar su respuesta sin que yo la vea y después depositarla en esta caja.

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted **(ENTREGAR LA BOLETA Y DESPUES DEPOSITARLA EN LA URNA)**

- 1 Francisco Labastida
- 2 Vicente Fox
- 3 Cuauhtémoc Cárdenas

- 4 Manuel Camacho
- 5 Porfirio Muñoz Ledo
- 6 Gilberto Rincón Gallardo

- 7 Ninguno
- 9 NS/NC

16. En este momento, ¿Usted está seguro de votar por ese candidato o cree que todavía podría cambiar su voto a otro candidato?

☐

1 Está seguro

☐

2 Podría cambiar a otro

☐

9 No
sabe/NC

☐

17. ¿Por qué va a votar Usted por ese candidato? (ANOTAR TEXTUALMENTE):

10 No sabe/NC

☐

18. ¿Qué tan probable cree que....gane las elecciones -- diría que es seguro que gane, es probable que gane, es demasiado cerrado, es probable que pierda, o es seguro que pierda?

1 Seguro
que gane

2 Probable que
gane

3 Demasiado
cerrado

4 Probable que
pierda

5 Seguro
que pierda

9 No sabe/

a. Vicente Fox

b. Francisco Labastida

c. Cuauhtémoc Cárdenas

19. Ahora vamos hacer lo mismo pero para las elecciones para Diputados Federales. Por favor marque en esta hoja, si hoy hubiera elecciones para Diputados Federales ¿por cuál partido votaría usted? **(ENTREGAR LA BOLETA Y DESPUES DEPOSITARLA EN LA URNA)**

- 1 PRI
- 2 PAN
- 3 PRD
- 4 PT
- 5 PVEM

- 6 CD
- 7 DS
- 8 PAS
- 9 PARM
- 10 PCD

- 11 PSN
- 12 Ninguno
- 99 No sabe/NC

20. En este momento, ¿Usted está seguro de votar por ese partido o cree que todavía podría cambiar su voto a otro partido?

☐

1 Está seguro

☐

2 Podría cambiar a otro

☐

9 No sabe/NC

☐

21. ¿Qué tan limpias cree Ud. que serán las elecciones de este año – totalmente limpias, más o menos limpias, poco limpias, o nada limpias?

☐

1 Totalmente

☐

2 Más o menos

☐

3 Poco

☐

4 Nada

☐

9 No sabe /NC

☐

22. Usted considera que la cobertura informativa que hacen los noticiarios de televisión acerca de... **(LEER)** es por lo general favorable o desfavorable para ese candidato?

	1 Favorable	2 Desfavorable	3 Ni uno ni otro	4 No sabe
a. Francisco Labastida				
b. Vicente Fox				
c. Cuauhtémoc Cárdenas				

23. En las últimas semanas, ¿usted ha visto publicidad o comerciales de los partidos políticos o candidatos presidenciales en la televisión? ¿De quién? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó
a. Francisco Labastida		
b. Vicente Fox		
c. Cuauhtémoc Cárdenas		
d. Otro: _____		
g. PRI		
h. PAN		
i. PRD		
i. Alianza por el Cambio		
i. Alianza por México		
j. Otro: _____		

24. Le voy a leer algunas frases de campaña; para cada una dígame por favor qué personaje es el que dice esta frase. **(LEER FRASE; NO LEER NOMBRES; ESPERAR RESPUESTA).**

	Cuauhtémoc Cárdenas (1)	Vicente Fox (2)	Francisco Labastida (3)	Porfirio Muñoz Ledo (4)	Otro (5)	No sabe NC (9)
a. "Que el poder sirva a la gente"						
b. "Ya, ya, ya, ya, ya es la hora del cambio"						
c. "Por México, a la victoria"						
d. "El cambio que a í te conviene"						
e. "Yo sí te veo, sí te escucho"						
f. "Que se oiga recio: México es nuestro"						

25. ¿Usted vió la película *Todo el poder*?

☐ 1 Sí

☐ 2 No

☐ 9 NS/NC

--

26. ¿Usted vió la película *La Ley de Herodes*?

☐ 1 Sí

☐ 2 No

☐ 9 NS/NC

--

27. En las últimas semanas, ¿Usted personalmente ha asistido a algún mitin político de alguno de los partidos políticos o candidatos a la Presidencia? **(SI)** ¿De cuál? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó
a. Francisco Labastida		
b. Vicente Fox		
c. Cuauhtémoc Cárdenas		
d. Otro candidato (CUAL):		
e. PRI		
f. PAN		
g. PRD		
h. Otro partido (CUAL):		

28. En las últimas semanas, ¿usted ha recibido propaganda o cartas de los partidos políticos o candidatos presidenciales en su casa? **(SI)** ¿De quién? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. En las últimas semanas, ¿a usted lo ha visitado un representante de algún partido político? ¿De cuál? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro (CUAL): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30. En las últimas semanas, ¿usted ha recibido regalos o asistencia de algún partido político? **(SI)** ¿De quién? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. En las últimas semanas, ¿usted ha visto u oído los resultados de alguna encuesta de opinión pública sobre las elecciones presidenciales?

☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 NS/NC ☐

32. ¿Qué porcentaje del voto cree usted que va a obtener en la elección... **(LEER NOMBRE Y CODIFICAR DIRECTO) (NS=00).**

a. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Francisco Labastida Ochoa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. ¿Usted vio el debate televisado entre Cuauhtémoc Cárdenas, Vicente Fox, y Francisco Labastida el mes pasado? **(SI LO VIÓ, INSISTIR)** ¿Lo vio en parte o en todo?

☐ 1 Todo ☐ 2. Una parte ☐ 2 No lo vió ☐ 9 NS/NC ☐

34. En su opinión, ¿quién ganó el debate?

☐ 1 Vicente Fox ☐ 4 Ninguno ☐

☐ 2 Francisco Labastida ☐ 9 No sabe/NC

☐ 3 Cuauhtémoc Cárdenas

35. ¿A quiénes de los siguientes escuchó usted hacer comentarios acerca del debate?

	1 Mencionó	2 No mencionó
a. Comentaristas en la televisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Familiares cercanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Amigos o conocidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Comentaristas en la radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ¿Algún otro? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

☐
☐
☐
☐
☐

36. De todo lo que se dijo en los últimos días y de acuerdo con la mayoría de la gente, ¿quién fue el ganador del debate?

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 Vicente Fox | <input type="checkbox"/> 4 Ninguno |
| <input type="checkbox"/> 2 Francisco Labastida | <input type="checkbox"/> 9 No sabe/NC |
| <input type="checkbox"/> 3 Cuauhtémoc Cárdenas | |

☐

37. ¿Usted diría que el debate de los candidatos presidenciales... (LEER):

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Fortaleció su preferencia por uno de los candidatos | <input type="checkbox"/> 4 No influyó nada en su preferencia |
| <input type="checkbox"/> 2 Debilitó su preferencia por uno de los candidatos | <input type="checkbox"/> 9 No sabe / No contestó (NO LEER) |
| <input type="checkbox"/> 3 Lo hizo que cambiara su preferencia a otro candidato | |

☐

38. En su opinión, ¿qué es lo que más ha hecho... (LEER NOMBRE) en su campaña: comunicar sus propuestas de gobierno o criticar a los otros candidatos?

	1 Comunicar propuestas	2 Criticar a otros candidatos	3 Ni uno ni otro	4 No sabe/NC
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

☐
☐
☐

39. Le voy a leer un par de cosas. Por favor dígame para cada una si a usted le gusta o no le gusta: (LEER Y ROTAR)

	1 Sí le gusta	2 No le gusta	3 No sabe/NC
a. Que su candidato preferido critique a otros candidatos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Que otros candidatos critiquen a su candidato preferido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Que su candidato preferido critique al gobierno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

☐
☐
☐

MOSTRAR TARJETA

40. Algunos dicen que la mejor manera de reducir el crimen es creando oportunidades económicas para la gente. Digamos que ellos están en 1. Otros dicen que la mejor manera de reducir el crimen es con mano dura. Digamos que ellos están 10. En esta escala ¿en dónde se ubicaría usted?

Creando oportunidades...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	...mano dura
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

☐ 99 No sabe /NC ☐ ☐

41. Y ¿en dónde ubicaría a...?

Creando oportunidades...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	...mano dura
a. Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

☐ 99 No sabe /NC ☐ ☐
☐ 99 No sabe /NC ☐ ☐
☐ 99 No sabe /NC ☐ ☐

MOSTRAR TARJETA

42. En esta tarjeta hay dos maneras de tratar con la industria eléctrica en nuestro país. El 1 significa que usted está de acuerdo con esa postura y el 10 que está de acuerdo con la otra postura. Por favor dígame en qué punto de la escala se ubicaría usted.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

☐ 99 No sabe /NC ☐ ☐

La industria eléctrica debe estar completamente en manos del gobierno

La industria eléctrica debe estar completamente en manos de la inversión privada

43. En esa misma escala, ¿dónde cree usted que se ubica...?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
a. Labastida													
b. Fox													
c. Cárdenas													

La industria eléctrica debe estar completamente en manos del gobierno

La industria eléctrica debe estar completamente en manos de la inversión privada

44. En esta tarjeta hay dos maneras de ver la reforma política en nuestro país. El 1 significa que usted está de acuerdo con esa postura y el 10 que está de acuerdo con la otra postura. Por favor dígame en qué punto de la escala se ubicaría usted.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			

La reforma política ha avanzado mucho y hoy en día hay igualdad de condiciones en la competencia política

La reforma política no ha avanzado lo suficiente para que haya igualdad de condiciones en la competencia política

45. En esa misma escala, ¿dónde cree usted que se ubica...?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
a. Labastida													
b. Fox													
c. Cárdenas													

La reforma política ha avanzado mucho y hoy en día hay igualdad de condiciones en la competencia política

La reforma política no ha avanzado lo suficiente para que haya igualdad de condiciones en la competencia política

Ahora le voy a preguntar sobre las capacidades y características de los candidatos presidenciales. Si no tiene una opinión sobre un candidato, sólo dígame y podemos continuar con la siguiente.

46. ¿Qué tan capaz para manejar la economía del país cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy capaz, algo capaz, poco capaz, o nada capaz– o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)	
a. Francisco Labastida						
b. Vicente Fox						
c. Cuauhtémoc Cárdenas						

47. ¿Qué tan capaz para combatir al crimen y la inseguridad cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy capaz, algo capaz, poco capaz, o nada capaz– o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)	
a. Francisco Labastida						
b. Vicente Fox						
c. Cuauhtémoc Cárdenas						

48. ¿Qué tan capaz para mejorar el sistema de educación cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy capaz, algo capaz, poco capaz, o nada capaz– o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)	
a. Francisco Labastida						
b. Vicente Fox						
c. Cuauhtémoc Cárdenas						

49. ¿Cuál de los candidatos a la Presidencia considera usted que es el más...**(LEER)**?

	Labastida (1)	Fox (2)	Cárdenas (3)	Muñoz Ledo (4)	Camacho (5)	Rincón Gallardo (6)	Ninguno (7)	No Sabe (8)
a. Honesto								
b. Capaz para gobernar								
c. El de más experiencia								
d. El más cercano al pueblo								

50. **(MOSTRAR TARJETA).** Le voy a preguntar su opinión acerca de los partidos políticos y los candidatos a Presidente. En esta escala, el cero significa que su opinión es muy mala y el 10 que su opinión es muy buena. Si usted no tiene una opinión sólo dígamelo y podemos continuar con la siguiente. ¿Cuál es su opinión acerca de...? **(LEER Y ROTAR):**

	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena			
a. El PAN													<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. El PRD													<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. El PRI													<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Vicente Fox													<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Cuauhtémoc Cárdenas													<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Francisco Labastida													<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

51. En política generalmente se habla de “La Izquierda” y “La Derecha”. En una escala del 0 al 10, donde 0 es “izquierda” y 10 es “derecha”, ¿en dónde se ubicaría Ud.?

Izquierda	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Derecha		
												<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>

52. En esta misma escala, ¿en dónde cree usted que se ubica el...? **(LEER Y ROTAR):**

	Izquierda	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Derecha			
a. El PRD													<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. El PAN													<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. El PRI													<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Cuauhtémoc Cárdenas													<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Vicente Fox													<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Francisco Labastida													<input type="checkbox"/>	99 No sabe /NC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

53. Generalmente, ¿usted se considera priísta, panista o perredista?

<input type="checkbox"/> 1 Priísta	<input type="checkbox"/> 2 Panista	<input type="checkbox"/> 3 Perredista	<input type="checkbox"/> 4 Otro partido	<input type="checkbox"/> 5 Ninguno	<input type="checkbox"/> 9 NS/NC	<input type="checkbox"/>
(CUAL): _____			(PASE A 65)	(PASE A 65)		

54. ¿Se considera usted como muy... **(PRIISTA / PANISTA / PERREDISTA)** o algo... **(PRIISTA / PANISTA / PERREDISTA)**?

<input type="checkbox"/> 1 Muy	<input type="checkbox"/> 2 Algo	<input type="checkbox"/> 9 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>
--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------------	--------------------------

(SOLO A QUIENES DIJERON “NINGUNO” O “NO SABE” EN PREGUNTA 63)

55. ¿Por cuál partido se inclina usted más? **(NO LEER)**

<input type="checkbox"/> 1 PRI	<input type="checkbox"/> 2 PAN	<input type="checkbox"/> 3 PRD	<input type="checkbox"/> 4 Otro partido	<input type="checkbox"/> 5 Ninguno	<input type="checkbox"/> 9 NS/NC	<input type="checkbox"/>
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	---	------------------------------------	----------------------------------	--------------------------

56. En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Ernesto Zedillo está haciendo su trabajo como Presidente?

(MUCHO O ALGO):	<input type="checkbox"/> 1 Aprueba mucho	<input type="checkbox"/> 2 Aprueba algo	<input type="checkbox"/> 3 Ni uno ni otro	<input type="checkbox"/> 4 Desaprueba algo	<input type="checkbox"/> 5 Desaprueba Mucho	<input type="checkbox"/> 9 NS/NC	<input type="checkbox"/>
------------------------	--	---	---	--	---	----------------------------------	--------------------------

57. En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como la Cámara de Diputados está haciendo su trabajo? **(MUCHO O ALGO):**

☐ 1 Aprueba mucho ☐ 2 Aprueba algo ☐ 3 Ni uno ni otro ☐ 4 Desaprueba algo ☐ 5 Desaprueba Mucho ☐ 9 NS/NC ☐

58. ¿Ud. en lo personal cree que habrá una crisis económica al terminar el sexenio o que no habrá crisis?

☐ 1 Sí habrá crisis ☐ 2 No habrá crisis ☐ 9 No está seguro/No sabe/NC ☐

59. ¿Usted considera que hoy en día México es una democracia o no es una democracia?

☐ 1 Sí es una democracia ☐ 2 No es una democracia ☐ 9 No sabe/NC ☐

60. ¿Hasta qué año estudió usted? (¿Cuál es su último grado de estudios?)

☐ 1 No tiene estudios ☐ 3 Secundaria/Técnica/equivalente ☐ 5 Universidad ó más
☐ 2 Primaria ☐ 4 Preparatoria/Equivalente ☐ 9 No sabe/NC ☐

61. ¿Más o menos cuántos focos hay en su casa? **(ANOTAR DIRECTO):**

62. ¿Cuál es su estado civil?

☐ 1 Soltero ☐ 3 Unión libre ☐ 5 Divorciado/separado
☐ 2 Casado ☐ 4 Viudo ☐ 9 No sabe/NC ☐

63. ¿Cuál es su principal ocupación? **(ANOTAR TEXTUALMENTE):**

<input type="checkbox"/> 1 Patrón/gerente de más de 10 empleados	<input type="checkbox"/> 8 Chofer/Guardia de seguridad	<input type="checkbox"/> 15 Estudiante
<input type="checkbox"/> 2 Patrón/gerente menos de 10 empleados	<input type="checkbox"/> 9 Trabajador manual/Obrero	<input type="checkbox"/> 16 Ama de casa
<input type="checkbox"/> 3 Profesionista	<input type="checkbox"/> 10 Comerciante/vendedor ambulante	<input type="checkbox"/> 17 Otro _____
<input type="checkbox"/> 4 Empleado en oficina/Supervisor	<input type="checkbox"/> 11 Niñera/trabajadora doméstica	<input type="checkbox"/> 99 No sabe/NC
<input type="checkbox"/> 5 Empleado en oficina bajo supervisión	<input type="checkbox"/> 12 Ejidatario	
<input type="checkbox"/> 6 Maestro(a)	<input type="checkbox"/> 13 Trab. agrícola/campesino/pescador	
<input type="checkbox"/> 7 Empleado en negocio establecido	<input type="checkbox"/> 14 Retirado/jubilado	

64. Entre todas las personas que viven con usted, ¿aproximadamente cuánto ganan al mes?

<input type="checkbox"/> 1 De \$0 a \$1,000	<input type="checkbox"/> 5 De \$6,001 a \$8,000	<input type="checkbox"/> 9 Más de \$20,000
<input type="checkbox"/> 2 De \$1,001 a \$2,000	<input type="checkbox"/> 6 De \$8,001 a \$12,000	<input type="checkbox"/> 99 No sabe/NC
<input type="checkbox"/> 3 De \$2,001 a \$4,000	<input type="checkbox"/> 7 De \$12,001 a \$16,000	
<input type="checkbox"/> 4 De \$4,001 a \$6,000	<input type="checkbox"/> 8 De \$16,001 a \$20,000	

65. ¿Cuántas personas dependen de ese ingreso familiar mensual? **(ANOTAR DIRECTO):**

66. ¿Habla usted una lengua indígena?

☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 NS/NC ☐

67. ¿Tiene Ud. teléfono en su casa?

☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 NS/NC ☐

68. ¿Me podría decir los nombres de los tres poderes de Gobierno, o en este momento no recuerda? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

1 Mencionó 2 No mencionó

a. Poder Ejecutivo
b. Poder Legislativo
c. Poder Judicial

☐
☐
☐

☐
☐
☐

☐
☐
☐

69. ¿Me podría decir de cuántos miembros se compone la Cámara de Diputados, o en este momento no recuerda? **(ANOTAR DIRECTO):**

70. Nos gustaría mucho volver a hacerle otra encuesta dentro de dos meses. Sería más corta y nos gustaría mucho traerle un regalo de aprecio por su tiempo y sus respuestas. ¿Usted estaría dispuesto de participar en otra encuesta más adelante?

☐

1 Sí

☐

2 No

**(CONCLUIR
ENTREVISTA)**

☐

9 No sabe/NC

☐

Tenemos de regalo una camiseta o una gorra, ¿Usted qué prefiere?

☐

1 Camiseta

☐

2 Gorra

☐

NIVEL SOCIECONÓMICO DEL PUNTO DE INICIO:

--	--	--	--

☐

NIVEL SOCIECONÓMICO DEL VECINDARIO:

--	--	--	--

☐

Fecha de la entrevista: Día: _____ | _____ | _____ Mes: _____ | _____ | _____ Hora: _____
 Dirección: Calle _____ No. _____ Interior: _____
 Entre _____ y _____
 Municipio/Delegación: _____
 Otras instrucciones para llegar _____
 Firma del entrevistador: _____

El nombre del entrevistado no puede ir en el cuestionario. Necesitamos una hoja aparte en la que anotemos la siguiente información:

FOLIO

NOMBRE

TELEFONO (SI TIENE)

DIRECCION

A QUÉ HORA CONVIENE MÁS HACER LA SEGUNDA ENTREVISTA, POR LA MAÑANA TARDE O NOCHE

IV. Fourth round of panel

ENCUESTA PANEL 2000-CUARTA RONDA			
REFORMA / EL NORTE / MURAL			
Cuarto levantamiento: Julio 6-16		FOLIO: _____	
MUNICIPIO/DELEGACIÓN: _____		ESTADO: _____	
DISTRITO ELECTORAL: _____		CLAVE Y NOMBRE DE ENCUESTADOR: _____	

LA ENTREVISTA SE HIZO:	<input type="checkbox"/> 1 Personal en vivienda	<input type="checkbox"/> 2 Telefónica	<input type="checkbox"/>
TIPO	<input type="checkbox"/> 1 Urbano	<input type="checkbox"/> 2 Rural	<input type="checkbox"/>
GÉNERO	<input type="checkbox"/> 1 Hombre	<input type="checkbox"/> 2 Mujer	<input type="checkbox"/>
COLOR DEL ENTREVISTADO:	<input type="checkbox"/> 1 Blanco (güero/piel blanca)	<input type="checkbox"/> 3 Moreno oscuro	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> 2 Moreno claro	<input type="checkbox"/> 4 Otro (negro, chino, etc.) _____	

Como Ud. recordará, ya habíamos venido vinimos a visitarle para hacer una encuesta acerca de sus opiniones sobre política. Quisiera saber si pudiera nuevamente hacerle algunas preguntas sobre temas políticos. Aquí le traigo el regalo que le comenté la última vez que vine. Esta es mi identificación. **(MOSTRAR IDENTIFICACIÓN)** Esta encuesta es confidencial, las respuestas que usted nos dé aparecerán de esta manera en el periódico **(MOSTRAR COPIA DE PUBLICACIÓN DEL PERIÓDICO)** y nadie va saber qué respuestas dio usted en lo personal. La entrevista va a durar unos 25 minutos, después de la que queremos darle su regalo. ¿Está bien?

1. ¿Cuál es su fecha de nacimiento? **(SI NACIO DESPUES DEL 2 DE JULIO DE 1982, FINALIZAR LA ENTREVISTA)**
 Día: Mes: Año:

2. ¿Cuál diría usted que es el problema más importante que enfrenta el país hoy en día? **(ANOTAR TEXTUAL):**
 _____ ☐ 99 NS/NC ☐

3. ¿Qué tan interesado está usted en la política? **(LEER OPCIONES):**
☐ 1 Muy interesado ☐ 2 Algo interesado ☐ 3 Poco interesado ☐ 4 Nada interesado ☐ 9 No sabe /NC ☐

4. ¿Y en particular qué tanto siguió usted las campañas para las elecciones presidenciales de este año: mucho, algo, poco o nada?
☐ 1 Mucho ☐ 2 Algo ☐ 3 Poco ☐ 4 Nada ☐ 9 No sabe /NC ☐

5. ¿Con qué frecuencia habla usted de política con otras personas: diario, algunas veces por semana, algunas veces por mes, rara vez o nunca?
☐ 1 Diario ☐ 2 Algunas veces por semana ☐ 3 Algunas veces por mes ☐ 4 Rara vez ☐ 5 Nunca ☐ 9 NS/NC ☐

6. ¿Ve usted algún programa de noticias en la televisión? **(SI LA RESPUESTA ES “NO”, PASE A 8. “SI”, PREGUNTAR ¿CUÁL?) (ANOTAR HASTA 2 RESPUESTAS)**

<input type="checkbox"/> 0 No ve ninguno <input type="checkbox"/> 1 Noticiario/Joaquín López Dóriga/Televisa 2 <input type="checkbox"/> 2 Primero Noticias/Jorge Berry/Televisa 2 <input type="checkbox"/> 3 Lolita Ayala/Televisa 2 <input type="checkbox"/> 4 Hoy/Televisa 2 <input type="checkbox"/> 5 Noticiario/ Adela Micha y Leonardo Kourchenko/Televisa 9 <input type="checkbox"/> 6 Notivisa/Televisa 4 <input type="checkbox"/> 7 HechosAM/TVAzteca 13 <input type="checkbox"/> 8 HechosTarde/TVAzteca 13	<input type="checkbox"/> 9 HechosNoche /Javier Alatorre/Azteca 13 <input type="checkbox"/> 10 Las siete del 7/Azteca <input type="checkbox"/> 11 CNI Noticias/Canal 40 <input type="checkbox"/> 12 Noticias del 11/Sergio Uzeta/Adriana Pérez Cañedo <input type="checkbox"/> 13 Multivision/En Blanco y Negro <input type="checkbox"/> 14 Multivision /Nexos <input type="checkbox"/> 15 Otro (¿CUAL?): <input type="checkbox"/> 16 Imagen SKY / Ferriz de Con, Carmen Aristégui, Solórzano <input type="checkbox"/> 99 No sabe/NC <input type="checkbox"/>
--	--

7. ¿Aproximadamente cuántos días por semana lo ve?
 No. del programa ☐ Días por semana ☐ 99 NS/NC
 No. del programa ☐ Días por semana ☐ 99 NS/NC

- ¿CUAL?)

	8 En la Radio con Guillermo Ortega
	9 Mariano/Estereo Joya
	10 Enfoque
	11 Imagen/Carmen Aristégui/Pedro Ferriz de Con/Solórzano
	12 Cortes Informativos
	13 Otro (¿CUAL?):
	99 No sabe/NC

- | | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |

- | |
|--|
| |
| |
| |

1 Mencionó 2 No mencionó

[illegible]

- | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 1 Por Francisco Labastida | <input type="checkbox"/> | 4 Por Manuel Camacho | <input type="checkbox"/> | 7 Anuló su voto (PASE A 12) |
| <input type="checkbox"/> | 2 Por Vicente Fox | <input type="checkbox"/> | 5 Por Porfirio Muñoz Ledo | <input type="checkbox"/> | 8 No votó el 2 de julio (PASE A 13) |
| <input type="checkbox"/> | 3 Por Cuauhtémoc Cárdenas | <input type="checkbox"/> | 6 Por Gilberto Rincón Gallardo | <input type="checkbox"/> | 9 No sabe/NC (PASE A 13) |

11

- | | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

- | | |
|--|--|
| | |
|--|--|

(PREGUNTAR SOLO A QUIENES NO VOTARON EL 2 DE JULIO)

15. ¿Cuál fue la principal razón por la que usted no votó el 2 de julio? (ANOTAR TEXTUAL Y CODIFICAR):

--	--

(PREGUNTAR A TODOS)

16. Qué tan limpias cree Ud. que fueron las elecciones del 2 de julio – totalmente limpias, más o menos limpias, poco limpias, o nada limpias?

☐ 1 Totalmente ☐ 2 Más o menos ☐ 3 Poco ☐ 4 Nada ☐ 9 No sabe /NC

--

17. ¿Usted considera que la cobertura informativa que hicieron los noticiarios de televisión durante la campaña acerca de... (LEER) era por lo general favorable o desfavorable para ese candidato?

	1 Favorable	2 Desfavorable	3 Ni uno ni otro	9 No sabe
a. Francisco Labastida				
b. Vicente Fox				
c. Cuauhtémoc Cárdenas				

18. En las últimas semanas de la campaña, ¿usted vió publicidad o comerciales de los partidos políticos o candidatos presidenciales en la televisión? ¿De quién? (NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES. SI NO SE MENCIONA ALUNGO, PASAR A 23)

1 Mencionó 2 No mencionó

a. Francisco Labastida
b. Vicente Fox
c. Cuauhtémoc Cárdenas
d. Otro: _____
g. PRI
h. PAN
i. PRD
i. Alianza por el Cambio
i. Alianza por México
j. Otro: _____

19. En las últimas semanas de la campaña, ¿usted vió publicidad o comerciales del gobierno federal en la televisión?

☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 No sabe/NC

--

20. En las últimas semanas de la campaña, ¿usted vió publicidad o comerciales del Instituto Federal Electoral en la televisión?

☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 No sabe/NC

--

21. Le voy a leer algunas frases de campaña; para cada una dígame por favor qué personaje es el que dice esta frase. (LEER FRASE; NO LEER NOMBRES; ESPERAR RESPUESTA).

	Cuauhtémoc Cárdenas (1)	Vicente Fox (2)	Francisco Labastida (3)	Otro (4)	No sabe NC (9)
a. "Que el poder sirva a la gente"					
b. "Ya, ya, ya es hora del cambio"					
c. "Por México, a la victoria"					
d. "El cambio que a tí te conviene"					

22. En las últimas semanas de la campaña, ¿usted personalmente asistió a algún mitin político de alguno de los partidos políticos o candidatos a la Presidencia? **(SÍ)** ¿De cuál? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro candidato (CUAL):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Otro partido (CUAL):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. En las últimas semanas de la campaña, ¿usted recibió propaganda o cartas de los partidos políticos o candidatos presidenciales en su casa? **(SÍ)** ¿De quién? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. En las últimas semanas de la campaña, ¿a usted lo visitó un representante de algún partido político o candidato a la presidencia? **(SÍ)** ¿De cuál? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro (CUAL): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. En las últimas semanas de la campaña, ¿usted recibió regalos o asistencia de algún partido político? **(SÍ)** ¿De quién? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. De los debates televisados que hubo entre los candidatos a la Presidencia, me gustaría preguntarle si usted vio el primer debate, vio el segundo, debate, vio los dos debates o no vio ninguno de los debates.

<input type="checkbox"/> 1 Vio el primer debate	<input type="checkbox"/> 3 Vio los dos debates	<input type="checkbox"/> 9 NS/NC	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2 Vio el segundo debate	<input type="checkbox"/> 4 No vio ninguno de los debates		

27. Antes del segundo debate, Cuauhtémoc Cárdenas, Vicente Fox y Francisco Labastida se reunieron para acordar cuándo y cómo se llevaría a cabo el debate. ¿Usted vio en la televisión ese encuentro en la semana previa al segundo debate o no lo vio?

<input type="checkbox"/> 1 Sí lo vio	<input type="checkbox"/> 2 No lo vio	<input type="checkbox"/> 9 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------

28. Independientemente de si usted vio o no vio ese encuentro entre los candidatos, ¿me podría decir cuál de los candidatos dijo las siguientes frases en ese encuentro?

- a. “Estoy esperando un fax”
b. “El debate es hoy, hoy, hoy”

Cuauhtémoc Cárdenas (1)	Vicente Fox (2)	Francisco Labastida (3)	Otro (4)	No sabe NC (9)

29. En su opinión, ¿qué es lo que más ha hecho... (**LEER NOMBRE**) en su campaña: comunicar sus propuestas de gobierno o criticar a los otros candidatos?

	1 Comunicar propuestas	2 Criticar a otros candidatos	3 Ni uno ni otro	4 Ambas	9 No sabe/NC
a. Francisco Labastida					
b. Vicente Fox					
c. Cuauhtémoc Cárdenas					

30. Le voy a leer un par de cosas. Por favor dígame para cada una si a usted le gusta o no le gusta: (**LEER Y ROTAR**)

	1 Si le gusta	2 No le gusta	3 No sabe/NC
a. Que su candidato preferido critique a otros candidatos			
b. Que otros candidatos critiquen a su candidato preferido			
c. Que su candidato preferido critique al gobierno			

MOSTRAR TARJETA

31. En esta tarjeta hay dos maneras de combatir el crimen y la delincuencia. El 1 significa que usted está de acuerdo con esa postura y el 10 que está de acuerdo con la otra postura. Por favor dígame en qué punto de la escala se ubicaría usted.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99 No sabe /NC

La delincuencia debe combatirse creando empleos y oportunidades para la gente

La delincuencia debe combatirse con mano dura y con sentencias más severas para los delincuentes

--	--

32. En esa misma escala, ¿dónde cree usted que se ubica...?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99 No sabe /NC
a. Francisco Labastida											
b. Vicente Fox											
c. Cuauhtémoc Cárdenas											

La delincuencia debe combatirse creando empleos y oportunidades para la gente

La delincuencia debe combatirse con mano dura y con sentencias más severas para los delincuentes

MOSTRAR TARJETA

33. En esta tarjeta hay dos maneras de tratar con la industria eléctrica en nuestro país. El 1 significa que usted está de acuerdo con esa postura y el 10 que está de acuerdo con la otra postura. Por favor dígame en qué punto de la escala se ubicaría usted.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99 No sabe /NC

La industria eléctrica debe estar completamente en manos del gobierno

La industria eléctrica debe estar completamente en manos de la inversión privada

--	--

34. En esa misma escala, ¿dónde cree usted que se ubica...?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99 No sabe /NC
a. Francisco Labastida											
b. Vicente Fox											
c. Cuauhtémoc Cárdenas											

La industria eléctrica debe estar completamente en manos del gobierno

La industria eléctrica debe estar completamente en manos de la inversión privada

MOSTRAR TARJETA

35. En esta tarjeta hay dos maneras de ver la reforma política en nuestro país. El 1 significa que usted está de acuerdo con esa postura y el 10 que está de acuerdo con la otra postura. Por favor dígame en qué punto de la escala se ubicaría usted.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99 No sabe /NC
La reforma política ha avanzado mucho y hoy en día hay igualdad de condiciones en la competencia					La reforma política no ha avanzado lo suficiente para que haya igualdad de condiciones en la política					

36. En esa misma escala, ¿dónde cree usted que se ubica...?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99 No sabe /NC
a. Francisco Labastida											
b. Vicente Fox											
c. Cuauhtémoc Cárdenas											

La reforma política ha avanzado mucho y hoy en día hay igualdad de condiciones en la competencia política

La reforma política no ha avanzado lo suficiente para que haya igualdad de condiciones en la competencia política

37. Ahora le voy a preguntar sobre la honestidad de los candidatos presidenciales. ¿Qué tan honesto cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy honesto, algo honesto, poco honesto, o nada honesto?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (9)
a. Francisco Labastida					
b. Vicente Fox					
c. Cuauhtémoc Cárdenas					

MOSTRAR TARJETA

38. En política generalmente se habla de “la Izquierda” y “la Derecha”. En una escala del 0 al 10, donde 0 es “izquierda” y 10 es “derecha”, ¿en dónde se ubicaría Ud.?

Izquierda	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Derecha	10	99 No sabe /NC

39. En esta misma escala, ¿en dónde cree usted que se ubica el...? **(LEER Y ROTAR):**

	Izquierda	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Derecha	10	99 No sabe /NC
a. El PRD														
b. El PAN														
c. El PRI														
d. Cuauhtémoc Cárdenas														
e. Vicente Fox														
f. Francisco Labastida														

MOSTRAR TARJETA

40. Le voy a preguntar su opinión acerca de algunos políticos y partidos. En esta escala, el cero significa que su opinión es muy mala y el 10 que su opinión es muy buena. Si usted no tiene una opinión sólo dígame y podemos continuar con la siguiente. ¿Cuál es su opinión acerca de...? **(LEER Y ROTAR):**

	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Muy buena	10	99 No sabe /NC
a. El PAN														
b. El PRD														
c. El PRI														
d. Vicente Fox														
e. Cuauhtémoc Cárdenas														
f. Francisco Labastida														
g. Carlos Salinas														
h. Ernesto Zedillo														

41. Generalmente, ¿usted se considera priísta, panista o perredista?
☐ 1 Priísta ☐ 2 Panista ☐ 3 Perredista ☐ 4 Otro partido ☐ 5 Ninguno ☐ 9 NS/NC
(CUAL): _____ (PASE A 43) (PASE A 43)

42. ¿Se considera usted como muy... (PRIISTA / PANISTA / PERREDISTA) o algo... (PRIISTA / PANISTA / PERREDISTA)?
☐ 1 Muy ☐ 2 Algo ☐ 9 No sabe/NC

(SOLO A QUIENES DIJERON “NINGUNO” O “NO SABE” EN PREGUNTA 41)

43. ¿Por cuál partido se inclina usted más? (NO LEER)
☐ 1 PRI ☐ 2 PAN ☐ 3 PRD ☐ 4 Otro partido ☐ 5 Ninguno ☐ 9 NS/NC

44. En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Ernesto Zedillo está haciendo su trabajo como Presidente?
(MUCHO O ALGO):
☐ 1 Aprueba mucho ☐ 2 Aprueba algo ☐ 3 Ni uno ni otro ☐ 4 Desaprueba algo ☐ 5 Desaprueba Mucho ☐ 9 NS/NC

45. ¿Usted considera que hoy en día México es una democracia o no es una democracia?
☐ 1 Sí es una democracia ☐ 2 No es una democracia ☐ 9 No sabe/NC

46. ¿Considera usted que hoy en día se puede confiar en la mayoría de la gente o que no se puede ser tan confiado?
☐ 1 Se puede confiar en la gente ☐ 2 No se puede ser tan confiado ☐ 9 No sabe/

47. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?
☐ 1 La política es complicada y no la entiendo bien
☐ 2 La política no es tan complicada y generalmente sí la entiendo
☐ 9 No sabe/ No contestó

48. De los siguientes cosas, por favor dígame cuales tienen en su casa.

	1 Mencionó	2 No mencionó
a. Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Calentador de agua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Estufa con horno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Televisor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Telefono celular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

49. ¿Usted o alguien de su familia que viva en su casa recibe beneficios de...?
a. PROGRESA ☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 No sabe/NC
b. PROCAMPO ☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 No sabe/NC
c. LICONSA ☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 No sabe/NC

50. ¿Hasta qué año estudió usted? (¿Cuál es su último grado de estudios?)
☐ 1 No tiene estudios ☐ 3 Secundaria/Técnica/equivalente ☐ 5 Universidad ó más
☐ 2 Primaria ☐ 4 Preparatoria/Equivalente ☐ 9 No sabe/NC

51. ¿Me podría decir los nombres de los tres poderes de Gobierno, o en este momento no recuerda? (NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)

	1 Mencionó	2 No mencionó
a. Poder Ejecutivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Poder Legislativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Poder Judicial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

52. ¿Me podría decir cuántos miembros se compone la Cámara de Diputados, o en este momento no recuerda? (ANOTAR DIRECTO):
999 No sabe/ No contestó

Eso es todo. Gracias por su participación.

53. NIVEL SOCIECONÓMICO DEL PUNTO DE INICIO:

A (1)	B (2)	C (3)	D (4)	E (5)	F (6)
-------	-------	-------	-------	-------	-------

54. NIVEL SOCIECONÓMICO DEL VECINDARIO:

A (1)	B (2)	C (3)	D (4)	E (5)	F (6)
-------	-------	-------	-------	-------	-------

Fecha de la entrevista: Día: Mes: Hora:

Dirección: Calle No. Interior:

Entre y

Municipio/Delegación:

Otras instrucciones para llegar

Firma del entrevistador:

V. Post-electoral cross-section

ENCUESTA NACIONAL POSELECTORAL 2000 / MORI		
Levantamiento:	Julio 6-9, 2000	FOLIO:
MUNICIPIO/DELEGACIÓN:	 	ESTADO:
DISTRITO ELECTORAL:	CLAVE Y NOMBRE DE ENCUESTADOR: 	

TIPO	<input type="checkbox"/> 1 Urbano	<input type="checkbox"/> 2 Rural	<input type="checkbox"/>							
GÉNERO	<input type="checkbox"/> 1 Hombre	<input type="checkbox"/> 2 Mujer	<input type="checkbox"/>							
COLOR DEL ENTREVISTADO:	<input type="checkbox"/> 1 Blanco (güero/piel blanca)	<input type="checkbox"/> 3 Moreno oscuro	<input type="checkbox"/>							
	<input type="checkbox"/> 2 Moreno claro	<input type="checkbox"/> 4 Otro (negro, chino, etc.) _____								
GRUPO ÉTNICO DEL ENTREVISTADO	<input type="checkbox"/> 1 Usa ropa indígena	<input type="checkbox"/> 2 No usa ropa indígena	<input type="checkbox"/>							
NIVEL SOCIECONÓMICO DEL PUNTO DE INICIO:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">A (1)</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">B (2)</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">C (3)</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">D (4)</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">E (5)</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">F (6)</td> </tr> </table>			A (1)	B (2)	C (3)	D (4)	E (5)	F (6)	<input type="checkbox"/>
A (1)	B (2)	C (3)	D (4)	E (5)	F (6)					
NIVEL SOCIECONÓMICO DEL VECINDARIO:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">A (1)</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">B (2)</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">C (3)</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">D (4)</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">E (5)</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">F (6)</td> </tr> </table>			A (1)	B (2)	C (3)	D (4)	E (5)	F (6)	<input type="checkbox"/>
A (1)	B (2)	C (3)	D (4)	E (5)	F (6)					

Hola mi nombre es **(NOMBRE)**, estoy realizando una encuesta para MORI de México, esta es mi identificación. **(MOSTRAR IDENTIFICACIÓN)**. Estamos preguntándole a 1,200 personas como usted en todo el país sus opiniones acerca de la política. Esta encuesta es confidencial y nadie va saber qué respuestas dio usted en lo personal. La entrevista va a durar entre 30 y 35 minutos. ¿Está bien?

1. ¿Cuál es su fecha de nacimiento? **(SI NACIO DESPUES DEL 2 DE JULIO DE 1982, FINALIZAR LA ENTREVISTA)**
 Día: Mes: Año:

2. ¿Cuál diría usted que es el problema más importante que enfrenta el país hoy en día? **(ANOTAR TEXTUAL):**
 _____ **99 NS /NC**

3. ¿Qué tan interesado está usted en la política? **(LEER OPCIONES):**
☐ 1 Muy interesado ☐ 2 Algo interesado ☐ 3 Poco interesado ☐ 4 Nada interesado ☐ 9 No sabe /NC

4. ¿Y en particular qué tanto siguió Ud. las campañas para las elecciones presidenciales de este año -- mucho, algo, poco o nada?
☐ 1 Mucho ☐ 2 Algo ☐ 3 Poco ☐ 4 Nada ☐ 9 No sabe /NC

5. ¿Con qué frecuencia habla usted de política con otras personas: diario, algunas veces por semana, algunas veces por mes, rara vez o nunca?
☐ 1 Diario ☐ 2 Algunas veces por semana ☐ 3 Algunas veces por mes ☐ 4 Rara vez ☐ 5 Nunca ☐ 9 NS/NC

6. ¿Ve usted algún programa de noticias en la televisión? **(SI LA RESPUESTA ES "NO", PASE A 8. "SI", PREGUNTAR ¿CUÁL?) (ANOTAR HASTA 2 RESPUESTAS)**

<input type="checkbox"/> 0 No ve ninguno <input type="checkbox"/> 1 Noticiario/Joaquín López Dóriga/Televisa 2 <input type="checkbox"/> 2 Primero Noticias/Jorge Berry/Televisa 2 <input type="checkbox"/> 3 Lolita Ayala/Televisa 2 <input type="checkbox"/> 4 Hoy/Televisa 2 <input type="checkbox"/> 5 Noticiario/ Adela Micha y Leonardo Kourchenko/Televisa 9 <input type="checkbox"/> 6 Notivisa/Televisa 4 <input type="checkbox"/> 7 HechosAM/TVAzteca 13 <input type="checkbox"/> 8 HechosTarde/TVAzteca 13	<input type="checkbox"/> 9 HechosNoche /Javier Alatorre/Azteca 13 <input type="checkbox"/> 10 Las siete del 7/Azteca <input type="checkbox"/> 11 CNI Noticias/Canal 40 <input type="checkbox"/> 12 Noticias del 11/Sergio Uzeta/Adriana Pérez Cañedo <input type="checkbox"/> 13 Multivision/En Blanco y Negro <input type="checkbox"/> 14 Multivision /Nexos <div style="text-align: right;">15 Otro (¿CUAL?):</div> <input type="checkbox"/> 16 Imagen SKY / Ferriz de Con, Carmen Aristégui, Solórzano <input type="checkbox"/> 99 No sabe/NC
--	--

7. ¿Aproximadamente cuántos días por semana lo ve?

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> No. del programa	<input type="checkbox"/> Días por semana	<input type="checkbox"/> 99 NS /NC
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> No. del programa	<input type="checkbox"/> Días por semana	<input type="checkbox"/> 99 NS /NC

8. ¿Escucha usted algún noticiero en la radio? (SI LA RESPUESTA ES “NO”, PASE A 10. “SI”, PREGUNTAR ¿CUAL?)

- ☐ 0 No escucha ninguno
☐ 1 Monitor/ Radio Red / Gutiérrez Vivó
☐ 2 Para Empezar
☐ 3 Panorama detrás de la noticia/Ricardo Rocha
☐ 4 De la A a la Z/ A. Zabudovsky
☐ 5 Eduardo Ruiz Healy
☐ 6 Joaquín López Dóriga
☐ 7 José Cárdenas

- ☐ 8 En la Radio con Guillermo Ortega
☐ 9 Mariano/Estereo Joya
☐ 10 Enfoque
☐ 11 Imagen/Carmen Aristégui/Pedro Ferriz de Con/Solórzano
☐ 12 Cortes Informativos
☐ 13 Otro (¿CUAL?):
☐ 99 No sabe/NC

9. ¿Aproximadamente cuántos días por semana lo escucha?

- ☐ No. del programa ☐ Días por semana
☐ No. del programa ☐ Días por semana

- ☐ 99 NS /NC
☐ 99 NS /NC

10. Cuando hablan acerca de los candidatos a la Presidencia en la pasada elección, ¿qué tanto le cree usted a... (LEER CADA OPCION), mucho, algo, poco o nada?

- a. Las noticias en la televisión ☐ 1 Mucho ☐ 2 Algo ☐ 3 Poco ☐ 4 Nada ☐ 9 No sabe/NC
b. Las noticias en la radio ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
c. Los comerciales y anuncios políticos ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

MOstrar TARJETA

11. De los aspectos que hay en esta lista, ¿cuáles considera que son los 3 más importantes que debe atender el nuevo Presidente de la República?

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Conflicto en Chiapas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Contaminación y medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Corrupción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Crecimiento económico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Democracia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Derechos de la mujer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Empleos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Inflación, alza de precios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Impuestos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Narcotráfico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Pobreza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m. Salarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n. Salud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o. Seguridad pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p. Otro (¿CUAL?): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ¿Usted votó en las elecciones del 2 de julio? (SI DICE QUE NO, PASAR A 17. SI DICE QUE SI): ¿Podría marcar en esta boleta por quién votó usted en las elecciones para Presidente de la República. (ENTREGAR LA BOLETA Y PEDIR QUE SE DEPOSITE EN LA URNA)

- ☐ 1 Por Francisco Labastida ☐ 4 Por Manuel Camacho ☐ 7 Anuló su voto
☐ 2 Por Vicente Fox ☐ 5 Por Porfirio Muñoz Ledo ☐ 8 No votó el 2 de julio (PASE A 17)
☐ 3 Por Cuauhtémoc Cárdenas ☐ 6 Por Gilberto Rincón Gallardo ☐ 9 No sabe/NC (PASE A 17)

13. ¿Cuál fue la razón principal por la que votó usted por ese candidato? (ANOTAR TEXTUALMENTE)

14. ¿Cuándo decidió usted votar por ese candidato – en los últimos días antes de las elecciones, en las últimas semanas antes de las elecciones, hace más de un mes antes de las elecciones, o desde siempre?

- ☐ 1 Ultimos días ☐ 2 Ultimas semanas ☐ 3 Más de un mes ☐ 4 Desde siempre ☐ 9 No sabe /NC

15. Ahora le voy a dar una boleta similar a la de las elecciones para Diputados Federales. Por favor marque en esta boleta por cuál partido o alianza votó en las elecciones para Diputados Federales el 2 de julio. **(ENTREGAR LA BOLETA Y PEDIR QUE SE DEPOSITE EN LA URNA)**

<input type="checkbox"/> 1 PRI	<input type="checkbox"/> 6 PCD	<input type="checkbox"/> 11 Anuló su voto
<input type="checkbox"/> 2 Alianza por el Cambio /PAN-PVEM	<input type="checkbox"/> 7 PARM	<input type="checkbox"/> 12 No votó el 2 de julio
<input type="checkbox"/> 3 Alianza por México /PRD-PT-PSN-CD-PAS	<input type="checkbox"/> 8 PDS	<input type="checkbox"/> 13 No sabe/NC

--	--

16. Ahora le voy a dar una boleta similar a la de las elecciones para Senadores. Por favor marque en esta boleta por cuál partido o alianza votó en las elecciones para Senadores el 2 de julio. **(ENTREGAR LA BOLETA Y PEDIR QUE SE DEPOSITE EN LA URNA)**

<input type="checkbox"/> 1 PRI	<input type="checkbox"/> 6 PCD	<input type="checkbox"/> 11 Anuló su voto
<input type="checkbox"/> 2 Alianza por el Cambio /PAN-PVEM	<input type="checkbox"/> 7 PARM	<input type="checkbox"/> 12 No votó el 2 de julio
<input type="checkbox"/> 3 Alianza por México /PRD-PT-PSN-CD-PAS	<input type="checkbox"/> 8 PDS	<input type="checkbox"/> 13 No sabe/NC

--	--

(PREGUNTAR SOLO A QUIENES NO VOTARON EL 2 DE JULIO)

17. ¿Cuál fue la principal razón por la que usted no votó el 2 de julio? **(ANOTAR TEXTUAL Y CODIFICAR):**

--	--

(PREGUNTAR A TODOS)

18. ¿Qué tan limpias cree Ud. que fueron las elecciones del 2 de julio – totalmente limpias, más o menos limpias, poco limpias, o nada limpias?

<input type="checkbox"/> 1 Totalmente	<input type="checkbox"/> 2 Más o menos	<input type="checkbox"/> 3 Poco	<input type="checkbox"/> 4 Nada	<input type="checkbox"/> 9 No sabe /NC
---------------------------------------	--	---------------------------------	---------------------------------	--

--

19. ¿Usted considera que la cobertura informativa que hicieron los noticiarios de televisión acerca de... **(LEER)** fue por lo general favorable o desfavorable para ese candidato?

	1 Favorable	2 Desfavorable	3 Ni uno ni otro	9 No sabe
a. Francisco Labastida				
b. Vicente Fox				
c. Cuauhtémoc Cárdenas				

20. Durante la campaña, ¿usted vió publicidad o comerciales de los partidos políticos o candidatos presidenciales en la televisión? ¿De quién? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Alianza por el Cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Alianza por México	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Le voy a leer algunas frases de campaña; para cada una dígame por favor qué personaje es el que dice esta frase. **(LEER FRASE; NO LEER NOMBRES; ESPERAR RESPUESTA).**

	Cuauhtémoc Cárdenas (1)	Vicente Fox (2)	Francisco Labastida (3)	Otro (4)	No sabe NC (9)
a. "Que el poder sirva a la gente"					
b. "Ya, ya, ya es hora del cambio"					
c. "Por México, a la victoria"					
d. "El cambio que a tí te conviene"					

22. Durante la campaña, ¿usted personalmente asistió a algún mitin político de alguno de los partidos políticos o candidatos a la Presidencia? **(SÍ)** ¿De cuál? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro candidato (CUAL):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Otro partido (CUAL):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Durante la campaña, ¿usted recibió propaganda o cartas de los partidos políticos o candidatos presidenciales en su casa? **(SÍ)** ¿De quién? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. Durante la campaña, ¿a usted lo visitó un representante de algún partido político? ¿De cuál? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro (CUAL): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. En las últimas semanas de la campaña, ¿usted recibió regalos o asistencia de algún partido político? **(SÍ)** ¿De quién? **(NO LEER; ANOTAR TODAS LAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Francisco Labastida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Vicente Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Cuauhtémoc Cárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. PRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. De los debates televisados que hubo entre los candidatos a la Presidencia, me gustaría preguntarle si usted vio el primer debate, vio el segundo debate, vio los dos debates o no vio ninguno de los debates.

<input type="checkbox"/> 1 Vio el primer debate	<input type="checkbox"/> 3 Vio los dos debates	<input type="checkbox"/> 9 NS/NC	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2 Vio el segundo debate	<input type="checkbox"/> 4 No vio ninguno de los debates		

27. Antes del segundo debate, Cuauhtémoc Cárdenas, Vicente Fox y Francisco Labastida se reunieron para acordar cuándo y cómo se llevaría a cabo el debate. ¿Usted vio en la televisión ese encuentro en la semana previa al segundo debate o no lo vio?

<input type="checkbox"/> 1 Sí lo vio	<input type="checkbox"/> 2 No lo vio	<input type="checkbox"/> 9 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------

28. Independientemente de si usted vio o no vio ese encuentro entre los candidatos, ¿me podría decir cuál de los candidatos dijo las siguientes frases en ese encuentro?

- a. “Estoy esperando un fax”
b. “El debate es hoy, hoy, hoy”

Cuauhtémoc Cárdenas (1)	Vicente Fox (2)	Francisco Labastida (3)	Otro (4)	No sabe NC (9)

29. En su opinión, ¿qué es lo que más hizo... (**LEER NOMBRE**) en su campaña: comunicar sus propuestas de gobierno o criticar a los otros candidatos?

	1 Comunicar propuestas	2 Criticar a otros candidatos	3 Ni uno ni otro	4 Ambas	9 No sabe/NC
a. Francisco Labastida					
b. Vicente Fox					
c. Cuauhtémoc Cárdenas					

30. Le voy a leer un par de cosas. Por favor dígame para cada una si a usted le gusta o no le gusta: (**LEER Y ROTAR**)

	1 Sí le gusta	2 No le gusta	9 No sabe/NC
a. Que su candidato preferido critique a otros candidatos			
b. Que otros candidatos critiquen a su candidato preferido			
c. Que su candidato preferido critique al gobierno			

MOSTRAR TARJETA

30d. En esta tarjeta hay dos maneras de tratar con las diferencias entre ricos y pobres en nuestro país. El 1 significa que usted está de acuerdo con esa postura y el 10 que está de acuerdo con la otra postura. Por favor dígame en qué punto de la escala se ubicaría usted.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99 No sabe /NC

El gobierno debería tratar de reducir las diferencias entre ricos y pobres

Los intentos del gobierno de reducir las diferencias entre ricos y pobres causan más problemas de los que se resuelven

MOSTRAR TARJETA

31. En esta tarjeta hay dos maneras de combatir el crimen y la delincuencia. El 1 significa que usted está de acuerdo con esa postura y el 10 que está de acuerdo con la otra postura. Por favor dígame en qué punto de la escala se ubicaría usted.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99 No sabe /NC

La delincuencia debe combatirse creando empleos y oportunidades para la gente

La delincuencia debe combatirse con mano dura y con sentencias más severas para los delincuentes

32. En esa misma escala, ¿dónde cree usted que se ubica...?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99 No sabe /NC
a. Francisco Labastida											
b. Vicente Fox											
c. Cuauhtémoc Cárdenas											

La delincuencia debe combatirse creando empleos y oportunidades para la gente

La delincuencia debe combatirse con mano dura y con sentencias más severas para los delincuentes

MOSTRAR TARJETA

33. En esta tarjeta hay dos maneras de tratar con la industria eléctrica en nuestro país. El 1 significa que usted está de acuerdo con esa postura y el 10 que está de acuerdo con la otra postura. Por favor dígame en qué punto de la escala se ubicaría usted.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

La industria eléctrica debe estar completamente en manos del gobierno

La industria eléctrica debe estar completamente en manos de la inversión privada

99 No sabe /NC

34. En esa misma escala, ¿dónde cree usted que se ubica...?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a. Francisco Labastida										
b. Vicente Fox										
c. Cuauhtémoc Cárdenas										

La industria eléctrica debe estar completamente en manos del gobierno

La industria eléctrica debe estar completamente en manos de la inversión privada

99 No sabe /NC

MOSTRAR TARJETA

35. En esta tarjeta hay dos maneras de ver la reforma política en nuestro país. El 1 significa que usted está de acuerdo con esa postura y el 10 que está de acuerdo con la otra postura. Por favor dígame en qué punto de la escala se ubicaría usted.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

La reforma política ha avanzado mucho y hoy en día hay igualdad de condiciones en la competencia política

La reforma política no ha avanzado lo suficiente para que haya igualdad de condiciones en la competencia política

99 No sabe /NC

36. En esa misma escala, ¿dónde cree usted que se ubica...?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a. Francisco Labastida										
b. Vicente Fox										
c. Cuauhtémoc Cárdenas										

La reforma política ha avanzado mucho y hoy en día hay igualdad de condiciones en la competencia política

La reforma política no ha avanzado lo suficiente para que haya igualdad de condiciones en la competencia política

99 No sabe /NC

Ahora le voy a preguntar sobre las capacidades y características de los candidatos presidenciales. Si no tiene una opinión sobre un candidato, sólo dígamelo y podemos continuar con la siguiente.

37. ¿Qué tan honesto cree Ud. que es... (LEER Y ROTAR) – muy honesto, algo honesto, poco honesto, o nada honesto – o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)
a. Francisco Labastida					
b. Vicente Fox					
c. Cuauhtémoc Cárdenas					

38. ¿Qué tan capaz para manejar la economía del país cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy capaz, algo capaz, poco capaz, o nada capaz– o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)
a. Francisco Labastida					
b. Vicente Fox					
c. Cuauhtémoc Cárdenas					

39. ¿Qué tan capaz para combatir al crimen y la inseguridad cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy capaz, algo capaz, poco capaz, o nada capaz– o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)
a. Francisco Labastida					
b. Vicente Fox					
c. Cuauhtémoc Cárdenas					

40. ¿Qué tan capaz para mejorar el sistema de educación cree Ud. que es... **(LEER Y ROTAR)** – muy capaz, algo capaz, poco capaz, o nada capaz– o no está Ud. seguro?

	Muy (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No está seguro/NS (5)
a. Francisco Labastida					
b. Vicente Fox					
c. Cuauhtémoc Cárdenas					

41. En política generalmente se habla de “La Izquierda” y “La Derecha”. En una escala del 0 al 10, donde 0 es “izquierda” y 10 es “derecha”, ¿en dónde se ubicaría Ud.?

Izquierda	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Derecha

	99 No sabe /NC	
--	----------------	--

42. En esta misma escala, ¿en dónde cree usted que se ubica el...? **(LEER Y ROTAR):**

	Izquierda	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Derecha
a. PRI													
b. PAN													
c. PRD													

	99 No sabe /NC	
	99 No sabe /NC	
	99 No sabe /NC	

43. **(MOSTRAR TARJETA).** Le voy a preguntar su opinión acerca de los partidos políticos y los candidatos a Presidente. En esta escala, el cero significa que su opinión es muy mala y el 10 que su opinión es muy buena. Si usted no tiene una opinión sólo dígamelo y podemos continuar con la siguiente. ¿Cuál es su opinión acerca de...? **(LEER Y ROTAR):**

	Muy mala	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy buena
a. El PRI													
b. El PAN													
c. El PRD													
d. Francisco Labastida													
e. Vicente Fox													
f. Cuauhtémoc Cárdenas													
g. Roberto Madrazo													

	99 NS /NC	
	99 NS /NC	
	99 NS /NC	

	99 NS /NC	
	99 NS /NC	
	99 NS /NC	
	99 NS /NC	

44. En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Ernesto Zedillo está haciendo su trabajo como Presidente? **(MUCHO O ALGO):**

- ☐ 1 Aprueba mucho ☐ 2 Aprueba algo ☐ 3 Ni uno ni otro ☐ 4 Desapr. algo ☐ 5 Desapr. Mucho ☐ 9 NS/NC

45. ¿Usted considera que hoy en día México es una democracia o no es una democracia?

- ☐ 1 Sí es una democracia ☐ 2 No es una democracia ☐ 9 No sabe/NC

46. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?

- ☐ 1 La política es complicada y no la entiendo bien
☐ 2 La política no es tan complicada y generalmente sí la entiendo
☐ 9 No sabe/ No contestó

47. ¿Considera usted que hoy en día se puede confiar en la mayoría de la gente o que no se puede ser tan confiado?

- ☐ 1 Se puede confiar en la gente ☐ 2 No se puede ser tan confiado ☐ 9 No sabe/

48. Le voy a leer dos refranes; por favor dígame cuál de los dos se acerca más a su propia manera de pensar **(LEER Y ROTAR):**

- ☐ 1 Más vale malo por conocido que bueno por conocer
☐ 2 El que no arriesga no gana
☐ 9 No sabe/NC **(NO LEER)**

49. Generalmente, ¿usted se considera priísta, panista o perredista?

- ☐ 1 Priísta ☐ 2 Panista ☐ 3 Perredista ☐ 4 Otro partido ☐ 5 Ninguno ☐ 9 NS/NC
(CUAL): _____ **(PASE A 51)** **(PASE A 51)**

50. ¿Se considera usted como muy... **(PRIISTA / PANISTA / PERREDISTA)** o algo... **(PRIISTA / PANISTA / PERREDISTA)?**

- ☐ 1 Muy ☐ 2 Algo ☐ 9 No sabe/NC

(SOLO A QUIENES DIJERON “NINGUNO” O “NO SABE” EN PREGUNTA 49)

51. ¿Por cuál partido se inclina usted más? **(NO LEER)**

- ☐ 1 PRI ☐ 2 PAN ☐ 3 PRD ☐ 4 Otro partido ☐ 5 Ninguno ☐ 9 NS/NC
(CUAL): _____

52. ¿Usted votó para Presidente en las elecciones de 1994? **(SI CONTESTA “SI” PREGUNTAR):** ¿Por cuál partido votó usted?

- ☐ 1 PRI ☐ 2 PAN ☐ 3 PRD ☐ 4 Otro partido ☐ 5 No votó ☐ 9 NS/NC
(CUAL): _____

53. ¿Usted votó para Diputados Federales en las elecciones de 1997? **(SI CONTESTA “SI” PREGUNTAR):** ¿Por cuál partido votó usted?

- ☐ 1 PRI ☐ 2 PAN ☐ 3 PRD ☐ 4 Otro partido ☐ 5 No votó ☐ 9 NS/NC
(CUAL): _____

54. ¿Usted votó la elección interna del PRI el año pasado? **(SI CONTESTA “SI” PREGUNTAR):** ¿Por cuál de los precandidatos votó usted?

- ☐ 1 Labastida ☐ 2 Madrazo ☐ 3 Bartlett ☐ 4 Roque ☐ 5 Otro _____ ☐ 6. No votó ☐ 9 NS/NC

55. Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que su situación económica personal ha mejorado, ha empeorado, o sigue igual? **(INSISTIR):** ¿Diría usted que ha [mejorado / empeorado] mucho o algo?

- ☐ 1 Mejorrado mucho ☐ 2 Mejorrado algo ☐ 3 Ni uno ni otro ☐ 4 Empeor. algo ☐ 5 Empeor. mucho ☐ 9 NS/NC

56. Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que la economía del país ha mejorado, ha empeorado, o sigue igual? **(INSISTIR):** ¿diría usted que ha [mejorado / empeorado] mucho o algo?

☐ 1 Mejorado mucho ☐ 2 Mejorado algo ☐ 3 Ni uno ni otro ☐ 4 Empeor. algo ☐ 5 Empeor. mucho ☐ 9 NS/NC ☐

57. Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que la corrupción en el gobierno ha aumentado, ha disminuido, o sigue igual? **(INSISTIR):** ¿diría usted que ha [aumentado / disminuido] mucho o algo?

☐ 1 Aument. mucho ☐ 2 Aument. algo ☐ 3 Ni uno ni otro ☐ 4 Dismin. algo ☐ 5 Dismin. mucho ☐ 9 NS/NC ☐

58. Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que la seguridad pública en su [Ciudad / Pueblo / Comunidad] ha mejorado, ha empeorado, o sigue igual? **(INSISTIR):** ¿diría usted que ha [mejorado / empeorado] mucho o algo?

☐ 1 Mejorado mucho ☐ 2 Mejorado algo ☐ 3 Ni uno ni otro ☐ 4 Empeor. algo ☐ 5 Empeor. mucho ☐ 9 NS/NC ☐

59. En los últimos 12 meses, ¿usted, o alguien de su familia que viva en su casa, ha sido asaltado o sido víctima de otro delito violento?

☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 NS/NC ☐

60. ¿Usted ha visitado los Estados Unidos? **(SI CONTESTA “SI” INSISTIR:)** ¿En total, cuánto tiempo pasó usted ahí?

☐ 0 No ☐ 1 Sí ☐ 9 No sabe/NC ☐

(INSISTIR:)

¿En total, cuánto tiempo pasó usted ahí?

a. Años:

b. Meses:

c. Semanas:

61. ¿Usted tiene familiares cercanos que viven en los Estados Unidos?

☐ 0 No ☐ 1 Sí ☐ 9 No sabe/NC ☐

62. ¿De qué religión es usted? **(LEER Y ROTAR):**

☐ 1 Católica ☐ 3 Otra **(ANOTAR):** ☐ 9 NS/NC ☐
☐ 2 Cristiana (no católica) ☐ 4 Ninguna **(NO LEER)**

63. ¿Con qué frecuencia asiste usted a servicios religiosos? **(LEER OPCIONES EN ORDEN):**

☐ 1 Más de una vez por semana ☐ 2 Una vez por mes ☐ 3 Una vez al mes ☐ 4 Solo en ocasiones especiales ☐ 5 Nunca ☐ 9 NS/NC ☐

64. ¿Hasta qué año estudió usted? (¿Cuál es su último grado de estudios?)

☐ 1 No tiene estudios ☐ 3 Secundaria/Técnica/equivalente ☐ 5 Univer. ó más ☐
☐ 2 Primaria ☐ 4 Preparatoria/Equivalente ☐ 9 No sabe/NC ☐

65. Tiene usted un empleo remunerado en este momento?

☐ 1 Sí ☐ 2 No ☐ 9 No sabe/NC ☐

66. ¿Cuál es su principal ocupación? **(ANOTAR TEXTUALMENTE):**

<input type="checkbox"/> 1 Patrón/gerente de más de 10 empleados	<input type="checkbox"/> 8 Chofer/Guardia de seguridad	<input type="checkbox"/> 15 Estudiante
<input type="checkbox"/> 2 Patrón/gerente menos de 10 empleados	<input type="checkbox"/> 9 Trabajador manual/Obrero	<input type="checkbox"/> 16 Ama de casa
<input type="checkbox"/> 3 Profesionista	<input type="checkbox"/> 10 Comerciante/vendedor ambulante	<input type="checkbox"/> 17 Otro _____
<input type="checkbox"/> 4 Empleado en oficina/Supervisor	<input type="checkbox"/> 11 Niñera/trabajadora doméstica	<input type="checkbox"/> 99 No sabe/NC
<input type="checkbox"/> 5 Empleado en oficina bajo supervisión	<input type="checkbox"/> 12 Ejidatario	
<input type="checkbox"/> 6 Maestro(a)	<input type="checkbox"/> 13 Trab. agrícola/campesino/pescador	
<input type="checkbox"/> 7 Empleado en negocio establecido	<input type="checkbox"/> 14 Retirado/jubilado	

67. De los siguientes cosas, por favor dígame cuales tienen en su casa.

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Calentador de agua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Estufa con horno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Televisor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Teléfono celular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

68. ¿Usted o alguien de su familia que viva en su casa recibe beneficios de...?

a. PROGRESA	<input type="checkbox"/> 1 Sí	<input type="checkbox"/> 2 No	<input type="checkbox"/> 9 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>
b. PROCAMPO	<input type="checkbox"/> 1 Sí	<input type="checkbox"/> 2 No	<input type="checkbox"/> 9 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>
c. LICONSA	<input type="checkbox"/> 1 Sí	<input type="checkbox"/> 2 No	<input type="checkbox"/> 9 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>

69. ¿Me podría decir los nombres de los tres poderes de Gobierno, o en este momento no recuerda? **(NO LEER; ANOTAR TODAS MENCIONES)**

	1 Mencionó	2 No mencionó	
a. Poder Ejecutivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Poder Legislativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Poder Judicial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

70. ¿Me podría decir cuántos miembros se compone la Cámara de Diputados, o en este momento no recuerda? **(ANOTAR DIRECTO):**

999 No sabe/ No contestó

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

YA PARA TERMINAR, LE VOY A HACER ALGUNAS PREGUNTAS SOBRE LAS ALIANZAS ENTRE LOS PARTIDOS

71. ¿Se enteró Ud. que algunos partidos formaron alianzas para las elecciones? (SI) ¿Qué partidos? (NO LEER)

	1 Mencionó Correctamente	2 Mencionó Incorrectamente	
a. PAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Partido Verde Ecologista Mexicano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. PRD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. PT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otro _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

72. ¿Estaba Ud. enterado o no estaba enterado de la alianza entre el Partido Verde Ecologista y el PAN?

<input type="checkbox"/> 1 SI estaba enterado	<input type="checkbox"/> 9 No sabe/NC	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2 NO estaba enterado		

73. En general, ¿diría Ud. que aprueba o desaprueba la alianza política entre el Partido Verde Ecologista y el PAN?

<input type="checkbox"/> 1 Aprueba	<input type="checkbox"/> 3 Ni uno ni otro	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2 Desaprueba	<input type="checkbox"/> 9 No sabe/NC	

74. ¿Para el futuro, usted tendería a apoyar o a oponerse a otras alianzas entre el Partido Verde Ecologista y otros partidos?

<input type="checkbox"/> 1 Apoyar CONTINUAR	<input type="checkbox"/> 3 Ni uno ni otro PASAR A 76	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2 Oponerse PASAR A 76	<input type="checkbox"/> 9 No sabe/NC PASAR A 76	

75. ¿Con que partido político le gustaría que se aliara el Partido Verde Ecologista? (SOLO UNO / PRIMERA MENCION)

☐
☐

1 PRI
2 PRD

☐
☐

3 PAN
4 Otro

☐
☐

5 No esta seguro
9 No sabe/NC

☐

76. En sus propias palabras ¿qué cree usted que debe hacer el Partido Verde Ecologista para ser más efectivo hacia usted? (ANOTAR TEXTUAL Y CODIFICAR):

☐

77. ¿Votó usted por Vicente Fox? (SI) ¿Su voto fue para apoyar al PAN o al Partido Verde Ecologista?

☐
☐

1 NO, no vote por Fox / vote por otro
2 Apoyar al PAN

☐
☐

3 Apoyar al PVEM
4 Otro razón

☐
☐

5 No esta seguro
9 No sabe/NC

☐

78. La última pregunta es opcional, sólo si usted desea contestarla. Es en caso de que mi supervisor necesite ver si hice bien mi trabajo.

SOLO NOMBRE SIN APELLIDO: _____

TELÉFONO: I I I I - I I I I
I I I I I

Fecha de la entrevista: Día: _____ Mes: _____ Hora: _____

Dirección: Calle _____ No. _____

Interior: _____

Entre _____ y _____

Municipio/Delegación: _____

Otras instrucciones para llegar _____

Firma del entrevistador: _____

Technical Notes on Polling Procedures