

Zgłoszenie błędu nr: 1.1

Tytuł błędu:

Duplikacja pola „Adres e-mail” w formularzu rejestracyjnym

Opis błędu:

W formularzu rejestracyjnym pole „Adres e-mail” występuje **dwukrotnie** – jedno w górnej części formularza, drugie na samym dole. Oba wyglądają identycznie i nie są podpisane jako „Potwierdzenie adresu e-mail”, przez co mogą wprowadzać użytkownika w błąd:

- Nie wiadomo, czy trzeba wpisać drugi raz ten sam adres.
- Nie ma walidacji między polami (czy się zgadzają).
- Z punktu widzenia UX to nieintuicyjne i może obniżać zaufanie użytkownika do formularza.

Kroki do odtworzenia:

1. Wejdź na stronę <https://ditex.com.pl/moje-konto/> i kliknij zarejestruj się
2. Wypełnij formularz – zauważ, że dwa razy pojawia się pole „Adres e-mail”.
3. Zauważ brak informacji, czy drugie pole jest wymagane lub opcjonalne.

Oczekiwane zachowanie:

Jeśli formularz ma zawierać potwierdzenie adresu e-mail, drugie pole powinno:

- znajdować się **od razu pod pierwszym**,
- być opisane np. jako: **"Powtórz adres e-mail"** lub **"Potwierdź adres e-mail"**,
- zawierać walidację porównując oba pola.

Jeśli potwierdzenie nie jest wymagane, drugie pole należy **usunąć całkowicie**.

Rekomendacja:

- ➔ Przenieść pole e-mail (potwierdzenie) bezpośrednio pod pierwsze i oznaczyć jako „Potwierdź e-mail”
- ➔ Włączyć walidację zgodności obu pól
- ➔ Lub – jeśli podwójne pole nie jest potrzebne – usunąć jedno z nich.

Załączniki:

- Zrzut ekranu formularza z zaznaczonymi polami e-mail
- Link do strony rejestracji

Zarejestruj się

Nazwa użytkownika *

Imię*

Nazwisko*

Adres e-mail *

Numer telefonu

Nazwa firmy

Informacje dodatkowe o działalności

Adres e-mail *

Na adres e-mail zostanie wysłany odnośnik do ustawienia nowego hasła.

Zgłoszenie błędu nr: 1.2

Tytuł błędu:

Napis „lub” pomiędzy sekcjami logowania i rejestracji wygląda jak nieklikalny przycisk

Opis błędu:

Na stronie logowania pod przyciskiem „Zaloguj się” znajduje się napis „**lub**” w formie wizualnie przypominającej **biały przycisk**. To może sugerować, że:

- jest to element klikalny (np. alternatywna forma logowania),
- albo że pełni jakąś funkcję, której nie ma.

W rzeczywistości jest to tylko tekst informacyjny, ale forma graficzna może **wprowadzać użytkownika w błąd** i wygląda nieestetycznie.



Kroki do odtworzenia:

1. Przejdź na stronę logowania.
2. Zwróć uwagę na przycisk „Zaloguj się”, a następnie na element „lub” poniżej.
3. Zaobserwuj, że wygląda jak przycisk, mimo że nie ma żadnej funkcji.

Oczekiwane zachowanie:

- Napis „**lub**” powinien być graficznie zrównoważony z resztą formularza:
 - np. w formie **szarego tekstu**, **linii z napisem pośrodku**, lub delikatnej separacji.
- Nie powinien przypominać **przycisku** ani **klikalnego pola**.

Rekomendacja:

- ➡ Zmienić styl CSS dla napisu „lub” – np. usunąć tło, obramowanie i padding.
- ➡ Można zastosować separator z liniami po bokach:  **lub** .
- ➡ Poprawić kontrast i wyrównanie w stosunku do reszty formularza.

Załączniki:

- Zrzut ekranu formularza logowania z widocznym problemem
- Link do strony logowania

Masz już konto?

Nazwa użytkownika lub adres e-mail *

all

Hasło *

☐ Zapamiętaj mnie

[Nie pamiętasz hasła?](#)

Zaloguj się

lub

Nie posiadasz loginu i hasła?

Jesteś naszym Dystrybutorem i chcesz mieć dostęp do bieżących informacji?

Zarejestruj się

