

# 1. Wprowadzenie

**Data audytu:** 01.05.2025

**Narzędzie:** Screaming Frog SEO Spider (30 raportów CSV)

**Cel:** Pełna ocena techniczna SEO na bazie danych z Crawl'a strony [inwood.pl](https://inwood.pl)

## 2. Nagłówki stron

### 2.1 Tytuły stron (Page Titles)

- **Duplikaty:** 3 pary (np. / vs /home/) !
- **Za krótkie (< 30 znaków):** 4 strony ⚠
- **Za długie (> 60 znaków):** 6 stron ⚠  
**Rekomendacje:**



1. Unikaj duplikowania – każdy tytuł unikalny.
2. Optymalna długość: **50–60 znaków**.
3. Kluczowe słowa na początku tytułu.

### 2.2 Meta opisy (Meta Descriptions)


- **Brak opisu:** 7 stron !
- **Duplikaty:** 5 par ⚠
- **Za krótkie (< 70 znaków):** 8 ⚠
- **Za długie (> 160 znaków):** 4 ⚠  
**Rekomendacje:**
- Każda podstrona: **unikalny** opis 100–150 znaków, z wezwaniem do działania (CTA).

## 3. Struktura nagłówków




### 3.1 Nagłówki H1

- **Brak H1:** 5 stron 
- **Więcej niż jedno H1:** 2 strony   
**Rekomendacje:**
- Dokładnie **1× H1** na każdej stronie, opisujący temat strony.




### 3.2 Nagłówki H2

- **Brak H2:** 8 stron 
- **Średnio 6× H2** na stronę  
**Rekomendacje:**
- Dodaj co najmniej **2–3 podnagłówki H2**, by poprawić czytelność i strukturę treści.



## 4. Adresy URL

- **Zbyt długie (> 115 znaków):** 3 URL-e 
- **Dynamiczne parametry (?replyto=):** brak – OK 
- **Małe litery i myślniki:** poprawnie stosowane   
**Rekomendacje:**
- Skróć długie URL-e, zachowaj myślniki (–) zamiast podkreślników (\_).



## 5. Kody odpowiedzi HTTP

- **200 OK:** 388 stron 
- **301/302 Redirect:** 12 (przekierowania w porządku)
- **404 Not Found:** 5 stron 
- **500 Server Error:** 0   
**Rekomendacje:**
- Napraw lub przekieruj 5 błędnych linków 404 (trwałe 301).


## 6. Canonical Tags

- Wszystkie podstrony posiadają w kodzie `<link rel="canonical" href="...">` 
- **Brak HTTP-header `Link`: z kanonikiem**   
**Rekomendacje:**
- (Opcjonalnie) Dodaj w serwerze nagłówek:

## 7. Obrazy

- Łącznie obrazów: 312
- **Ponad 200 KB: 259 (83 %)** 
- **Brak atrybutu `alt`: 22 obrazy**   
**Rekomendacje:**
  1. Konwertuj kluczowe grafiki do **WebP/AVIF**.
  2. Dodaj `loading="lazy"` do dużych obrazów.
  3. Uzupełnij `alt` na wszystkich obrazach.

## 8. Dane strukturalne (Structured Data)

- **Implementacja:** 0 stron → brak danych   
**Rekomendacje:**
- Dodaj **JSON-LD** dla:
  - `Organization` (logo, dane kontaktowe)
  - `BreadcrumbList` (okruszki)
  - `Article` dla wpisów na blogu.

## 9. AMP

- Brak stron AMP (jeśli nie wymagane, można pominąć).

## 10. Linki wewnętrzne

- Strony bez linków wewnętrznych: [/kontakt/](#), [/polityka-prywatnosci/](#) !
- Średnia linków/wewn: 14  
Rekomendacje:
- Dodaj co najmniej 3 linki wewnętrzne na tych stronach (menu, stopka).

## 11. Linki zewnętrzne

- Łącznie linków zewnętrznych: 120
- Uszkodzone (404): 4 !  
Rekomendacje:
- Usuń/napraw 4 błędne linki.
- Dodaj `rel="nofollow"` do linków sponsorowanych.

## 12. JavaScript Crawl

- Błędy JS: 0 
- Brak widocznych zmian po renderowaniu JS.

## 13. Walidacja HTML (Validation)

- Błędy W3C: 18
- Warnings: 25  
Rekomendacje:
- Skoryguj najczęstsze błędy (brak zamkniętych tagów, niepoprawne atrybuty).

## 14. Google Search Console

- Strony indeksowane: 380
- Błędy pokrycia: 7 (soft 404, noindex)  
Rekomendacje:
- Przeanalizuj 7 błędnych wpisów, usuń lub popraw meta noindex.

## 15. Analytics

- Brak kodu GA: 12 stron !  
Rekomendacje:
- Dodaj Google Analytics lub inne narzędzie analityczne na brakujących stronach.

## 16. Pokrycie mobilne

- Brak meta viewport: 5 stron !  
Rekomendacje:
- Dodaj w `<head>`:

## 17. Meta Robots & Directives

- Strony bez `meta name="robots"`: 6 – OK domyślnie index, follow
- Blokowane zasoby: brak  
Rekomendacje:
- W razie potrzeby dodaj:

## 18. Hreflang

- Nie dotyczy (jednolite EN/PL).

## 19. Pagination

- Strony paginowane (Blog/Realizacje): brak tagów `rel="prev"/"next"` ⚠  
Rekomendacje:

## 20. Uproszczony harmonogram wdrożenia

Priorytet	Zadanie	Czas
!	Duplikaty tytułów, brak H1, 404, brak alt IMG	1–2 dni
!	Brak opisów meta, brak internal links	1 dzień
⚠	Zbyt duże obrazy, brak JSON-LD, paginacja	1 dzień
⚠	Brak viewport, directives, CAA, hreflang	½ dnia
✓	Validation, AMP, JS, sitemap	½ dnia