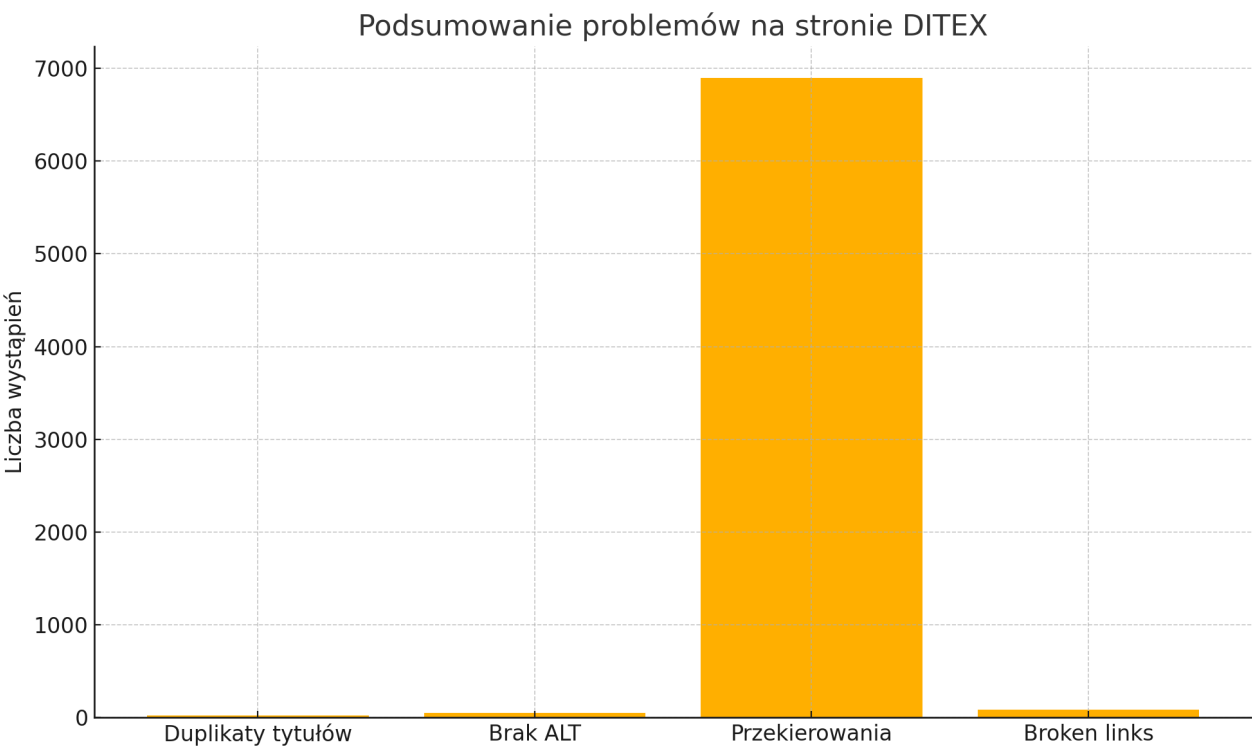


Raport SEO - DITEX

Niniejszy raport zawiera najważniejsze informacje z analizy strony internetowej DITEX, wykonanej za pomocą narzędzia Screaming Frog SEO Spider.

Zidentyfikowano następujące problemy techniczne oraz elementy wymagające optymalizacji:



Szczegóły:

- Duplikaty tytułów stron - 20 przypadków: może powodować problemy z indeksowaniem i rankingiem w wyszukiwarce.
- Brak tekstów ALT - 50 obrazów: wpływa na dostępność i SEO obrazów.
- Przekierowania - 6896 stron: warto sprawdzić, czy są uzasadnione i poprawnie ustawione.
- Niedziałające linki (Broken Links) - 81 przypadków: mogą prowadzić do frustracji użytkownika oraz obniżenia wiarygodności strony.

- Najczęściej linkowane strony wewnętrznie:
 - <https://ditex.com.pl/bi-006/> (198 linków)
 - <https://ditex.com.pl/bm30-304-hs/> (198 linków)
 - <https://ditex.com.pl/bi-004/> (198 linków)
 - <https://ditex.com.pl/bi-001pc/> (191 linków)
 - <https://ditex.com.pl/bi-001pe/> (190 linków)

Rekomendacje SEO - Co należy naprawić

1. Duplikaty tytułów stron (20 przypadków)

- Każda strona powinna mieć unikalny <title>.
- Tytuł powinien odzwierciedlać treść i zawierać słowa kluczowe.

2. Brakujące atrybuty ALT (50 obrazów)

- Dodaj atrybut alt="opis" do każdego obrazka.
- Opis powinien być krótki i opisowy (np. alt="logo firmy").

3. Przekierowania (6896 stron)

- Upewnij się, że przekierowania są potrzebne i poprawne (najlepiej 301).
- Usuń niepotrzebne przekierowania tymczasowe (302).

4. Niedziałające linki (81 przypadków)

- Znajdź i popraw linki, które prowadzą do nieistniejących stron.
- Usuń lub zaktualizuj uszkodzone linki wewnętrzne i zewnętrzne.

5. Linkowanie wewnętrzne

- Sprawdź, czy najczęściej linkowane podstrony są strategiczne.
- Upewnij się, że inne ważne strony są również dobrze linkowane.

Dlaczego to ważne?

- Poprawia to indeksację przez Google, widoczność w wynikach wyszukiwania
- Zwiększa komfort użytkownika i wpływa na wiarygodność strony