



WEBSITE, WEBMASTER, & WEBDEVELOPER MAGAZINE

LOREM IPSUM DO LOR SIT WORDPRESS



MOBILE WEB

Pengenalan REST Web Service Pada Wordpress



WORDPRESS
Wordpress
Conditional Tag



Joomla
Instalasi
Joomla di Localhost

EDISI 2 - FEBRUARI 2011

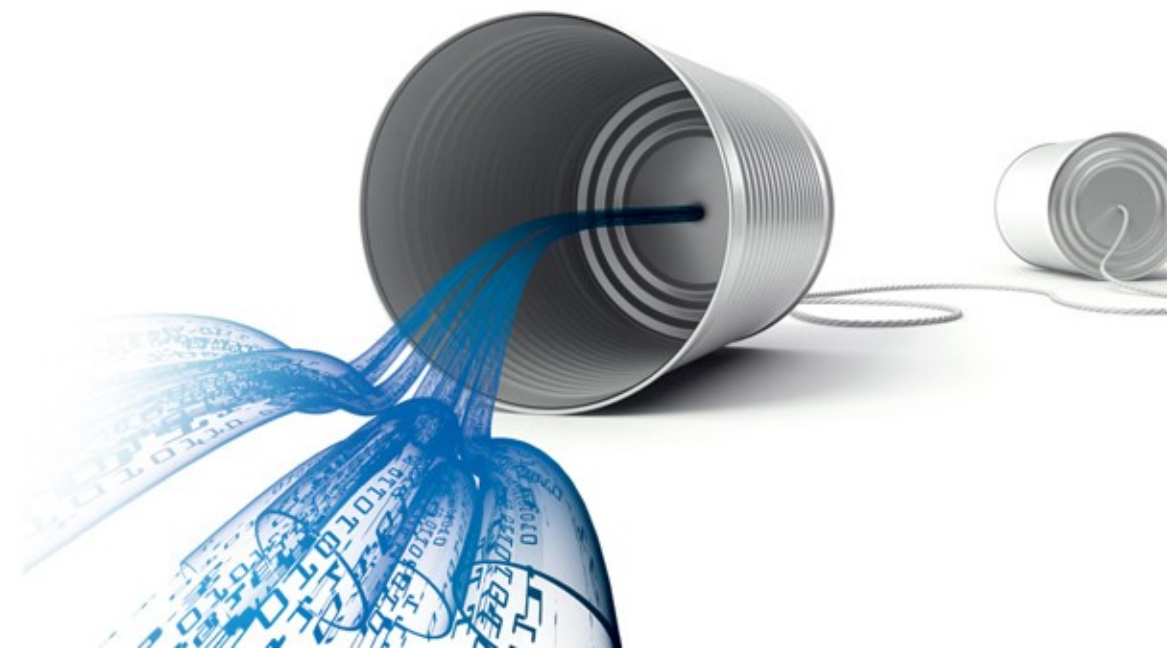
GRATIS

PENGANTAR REDAKSI

Menjalin komunikasi dan melakukan interaksi sosial adalah hakekat manusia dalam statusnya sebagai makhluk sosial. Banyak cara yang dilakukan untuk memenuhi salah satu kebutuhan paling dasar dari manusia ini. Di antaranya membangun jalinan komunikasi dengan sesama, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui lisan dan tulisan. Pemanfaatan teknologi juga semakin memberikan kemudahan dalam melakukan komunikasi. Pada zaman dulu komunikasi hanya dapat dilakukan dengan cara mendatangi orang lain dan melakukan pembicaraan secara langsung (tatap muka), kemudian berkembang dengan surat-menyurat, selanjutnya berkembang dengan ditemukannya telepon hingga pada era modern saat ini sudah berkembang teknologi internet yang jauh memberikan lebih banyak kemudahan. Beragam bentuk komunikasi dan melakukan interaksi sosial juga ikut berkembang, diantaranya chatting, blog, jejaring sosial, dan sebagainya.

Kemudahan yang ditawarkan teknologi internet dalam membangun komunikasi dan interaksi sosial mendorong penggunaan internet menjadi suatu kebutuhan baru yang tak terpisahkan dari aktivitas manusia. Hampir seluruh kegiatan manusia tidak pernah lepas dari pemanfaatan teknologi internet, mulai dari hanya sekedar menulis buku harian yang berisi pengalaman pribadi, mencari hiburan, hingga membangun bisnis milyaran rupiah. Oleh karena itu tidak ada salahnya kita mempelajari dan memahami seluk beluk dunia internet dan segala fasilitas yang ditawarkan, hingga pada akhirnya kita tidak hanya sekedar sebagai end-user, tetapi bagaimana kita bisa memanfaatkannya untuk memenuhi kebutuhan kita secara optimal.

Pada edisi kali ini, redaksi memilih tema mengenai WordPress. Mengapa WordPress? WordPress merupakan salah satu fasilitas blogging yang paling umum digunakan. Blogging adalah salah satu bentuk komunikasi dan interaksi sosial dimana setiap orang dapat menulis apa saja yang diinginkan, entah itu pengalaman pribadi, opini, kritik atau sekedar curhat yang dapat dikunjungi, dilihat dan dibaca oleh pengguna internet lainnya. Selain WordPress tentu masih banyak yang menawarkan fasilitas blogging, seperti Blogger/Blogspot dan Multiply. Namun WordPress tidak hanya sekedar menawarkan blogging, ternyata banyak keunggulan lebih yang ditawarkan. Semoga setiap tulisan dan artikel yang disediakan redaksi W3Magz dapat menjadi inspirasi dan tentunya bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata, kami redaksi mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh kontributor dan pembaca W3Magz.



Penanggung Jawab Umum
t.A.K.i.e.n

Sekretaris
dieka2501

Bendahara Umum
iceteamaniezt

Marketing/Periklanan
gondoruwo, zigor

Layout/Perwajahan
zukilover

Pemimpin Redaksi
vannleonheart

Redaksi

Web Design: fcolondam

Web Programming: xrvel

Web Hosting dan Domain: mangkukmerah

CMS: cebong-ipiet, bcr, keaglez, synard1

Framework: mytegarz

Interview: ijulcekidot

SEO: ferri

Web Review/Start Up: damsprivate

Mobile Web: bepitulaz

W3 Lounge: richskrenta

Web Security: kecoa-ngamuk

Web News: abal.abal

Online Monetize/Web Business: argado

Software: hollowmatt

SUSUNAN PENGURUS W3MAGZ

DAFTAR ISI

03

News

Google vs Microsoft (Bing)

04

News

Google dan Twitter Akali Blokade Internet Mesir

05

Web Design

Memahami Layout dalam Web Design

07

Web Hosting & Domain

Tips Memilih Shared Hosting - Part 2

08

Web Programming

Wordpress Conditional Tags

09

CMS - Blogspot

Cara Membuat Blog di Blogspot

11

CMS - Joomla

Instalasi Joomla 1.6 di Localhost

14

CMS - Wordpress

Pengenalan REST Web Service Pada Wordpress

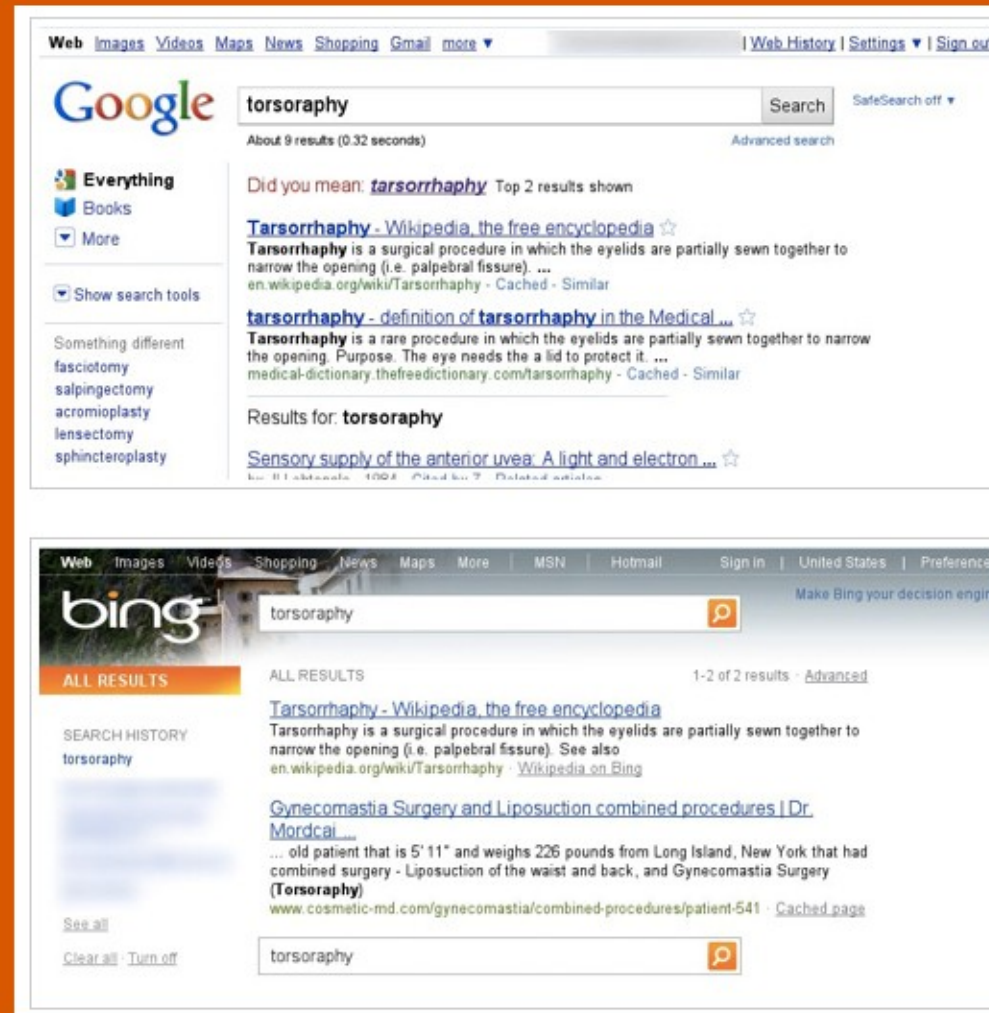


Google Vs Microsoft (Bing)

Pagi ini (waktu Indonesia) ternyata sedang berlangsung 'pertarungan' seru antara Google dan Microsoft (Bing) yang berhubungan dengan hasil pencarian dari mesin pencari mereka masing-masing. Inti yang saya tangkap sampai sekarang adalah, Google menuding mesin pencari Bing menyalin hasil pencarian mereka.

Semua berawal dari tulisan Danny Sullivan di SearchEngineLand <http://searchengineland.com/google-bing-is-cheating-copying-our-search-results-62914> yang menjelaskan secara panjang lebar tentang bagaimana Google bisa mengatakan Bing menyalin hasil pencarian mereka. Di post ini dijelaskan bahwa, akhir Mei tahun lalu, Google sudah menaruh curiga atas hasil pencarian di Bing, mereka menemukan 'kejanggalan' yang berhubungan dengan hasil pencarian dengan kata kunci yang salah eja.

Hasil pencarian di Google (dengan kata kunci salah eja) menampilkan pembenaran dari kesalahan eja serta hasil pencarian atas ejaan yang benar, dan ternyata hasil pencarian Bing menghasilkan pencarian yang sama, namun tanpa pembenaran kesalahan eja, yang berarti sama persis dengan hasil pencarian Google yang dilengkapi dengan pembenaran eja.



Apa jawaban Microsoft (Bing)? Tentu saja mereka menolak dikatakan melakukan penyalinan hasil pencarian. Penjelasan dari Bing seperti dituliskan oleh ZDNet: "We do not copy Google's results." Dari blog post oleh Harry Shum, PhD, Corporate Vice President, Bing menjelaskan bahwa mereka mendapatkan data dari aktivitas pengguna mereka, yang mereka gunakan sebagai salah satu data untuk menyediakan hasil pencarian.

(sumber: DailySocial.net)

Google juga telah menuliskan penjelasan panjang lebar beserta bukti-bukti tambahan tentang 'duplikasi' hasil pencarian ini, pada akhir bulan Oktober 2010, Google melihat semakin banyak hasil top result dari hasil pencarian di Google muncul di top result di mesin pencari Bing.

Google melanjutkan dengan melakukan eksperimen 'synthetic queries' dan melakukan eksperimen pencarian menggunakan Microsoft Windows dengan peramban Internet Explorer 8 serta menginstal Bing Toolbar dan melakukan opt-in 'Suggested Sites' fitur di IE8, kemudian melakukan pencarian atas 'synthetic queries' dengan mesin pencari Google. Dalam beberapa minggu setelah eksperimen ini ternyata hasil pencarian di Bing juga mencantumkan hasil pencarian yang sama, padahal 'synthetic queries' hanya mungkin tampil pada mesin pencari Google.

Google & Twitter Akali Blokade Internet Mesir

Kairo - Google berupaya mengakali blokade internet yang membelenggu rakyat Mesir. Raksasa mesin pencarian online ini menciptakan sebuah cara sehingga penduduk Mesir dapat memposting pesan ke Twitter hanya dengan melakukan panggilan telepon.

Layanan tersebut dibuat Google bekerja sama dengan Twitter dan SayNow, sebuah perusahaan start up spesialis platform online voice. Cukup dengan meninggalkan pesan voice mail di tiga nomor yang disediakan, setiap orang bisa langsung ngetweet.

"Akhir pekan lalu kami memiliki ide mengenai sebuah layanan speak to tweet, yang memungkinkan orang untuk melakukan tweet hanya dengan memakai koneksi voice," tukas Abdel Karim Mardini, Product Manager Google.

Pesan voice mail di nomor +16504194196, +390662207294 atau +97316199855 akan secara instan dikonversi menjadi pesan teks. Lalu pesan tersebut diposting di Twitter dengan identifikasi hashtag [#egypt](#).

"Kami berharap upaya ini dapat membantu menolong orang-orang di Mesir untuk tetap terkoneksi dalam saat-saat yang sangat sulit sekarang ini," ucap Mardini, seperti dikutip detikINET dari AFP, Selasa (1/2/2011).



Jaringan telekomunikasi masih dapat diakses di Mesir meskipun timbul tenggelam. Sedangkan koneksi internet bisa dikatakan lumpuh total. (*detikinet*)

Telah banyak studi yang menunjukkan bahwa halaman web yang di-desain dengan baik akan memberikan inspirasi bagi pengguna website tersebut. Berikut ini beberapa hal yang patut dicermati sebagai dasar membuat layout website yang baik.

Seberapa lebar halaman website yang disarankan?

Menurut w3schools.com, sebagian besar pengguna internet menggunakan resolusi layar 1024×768 atau lebih tinggi. Dengan memperhitungkan scroll bar dan tepi browser, lebar sebuah halaman website keseluruhan yang dianjurkan adalah 960 pixel.

Monitor lebih besar memungkinkan pengguna untuk membuka beberapa jendela browser sekaligus dengan mengaturnya pada ukuran yang lebih kecil. Anda dapat memilih untuk membuat situs Anda lebih kecil – misalnya, 750 pixel atau lebih.



Saat ini mulai banyak monitor yang memiliki resolusi lebih dari 1024×768 pixel, tapi pada umumnya

Memahami Layout dalam Web Design

Oleh: Natha Fatima

website memiliki lebar 960px atau bisa juga Anda atur sebagai fluid layout yang berarti lebar website akan mengikuti lebar browsernya, tentunya dengan berbagai pertimbangan.

Gunakan “White Space”

Pengertian white space secara singkat adalah bagian pada halaman website yang tidak mengandung konten di dalamnya. White space adalah bagian penting dari desain halaman Anda. Manfaatkan bagian ini untuk memisahkan area konten dan sebagai panduan mata pengguna pada halaman website.

Gunakan fixed-width pada setiap Halaman

Dari berbagai alasan – yang paling penting dalam hal ini adalah readability. Sebuah paragraf lebih mudah dibaca sebagai kolom dengan lebar terbatas. Penggunaan fluid layout dan memungkinkan pengguna untuk meregangkan sebuah halaman website membuat paragraf anda terlalu panjang, dan tentu Anda akan kehilangan minat pembaca yang menginginkan kemudahan. (Lihat juga referensi website berita online, seperti situs berita BBC dan perhatikan bagaimana pengaturan paragraf pada website tersebut).

Layout yang baik menciptakan visual-logic (susunan yang jelas antar elemen website), dan halaman website yang menggunakan fixed-width memungkinkan Anda untuk mengontrol desain website dengan mudah. Layout yang benar adalah jika penempatan teks, elemen gambar dan white space membantu pembaca dalam menemukan konten dengan cepat dan mudah.

Gunakan tabel hanya untuk data tabular

Tabel seharusnya tidak lagi digunakan untuk tata letak. Tapi tabel masih merupakan cara terbaik untuk menampilkan data tabular.

Buat Design sebagai panduan mata pengguna

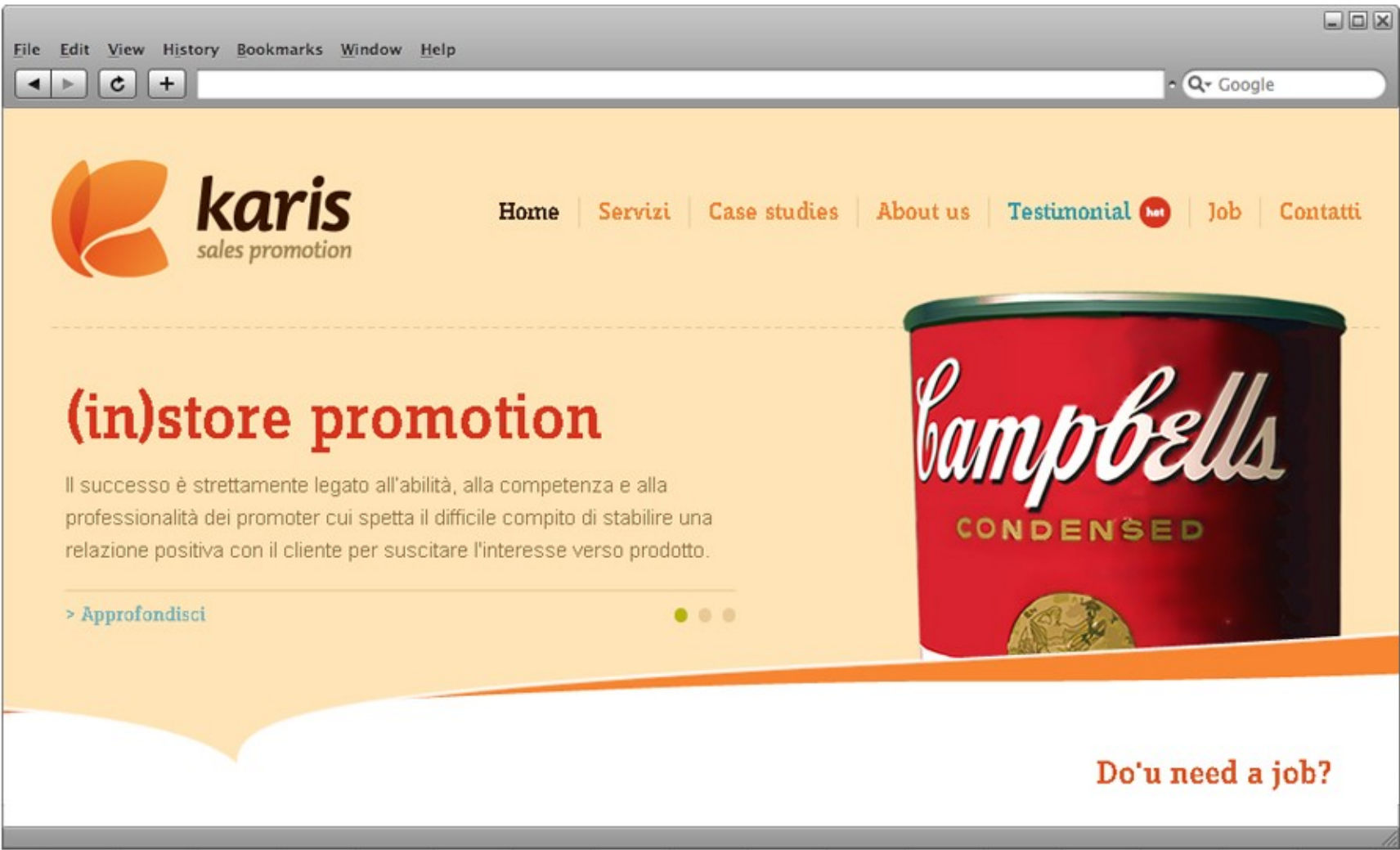
Gunakan informasi visual (tata letak halaman, tipografi, ilustrasi) untuk memandu mata pembaca melalui halaman website. Halaman website yang sebagian besar mengandung teks akan memberikan efek buruk pada struktur informasi Anda.

Sebaliknya, halaman yang dirancang secara berlebihan, dengan grafik yang terlalu menonjol atau header terlalu besar akan mengalihkan perhatian pengguna dari konten utama website Anda. Gunakan white space untuk menarik pandangan pengguna ke bagian-bagian penting (navigasi, pemberitahuan, dan sebagainya) dan untuk memberikan kesan pengaturan informasi yang rapi. Berikan 'berat' yang sama pada bagian penting dari halaman website Anda.

Letakkan bagian terbaik dari website 'above the fold'

Bayangkan sebuah surat kabar yang dijual di pinggir jalan: bagian yang paling eye-catching muncul di bagian atas pada lipatan surat kabar tersebut (above the fold). Hal yang sama juga berlaku pada halaman web.

Referensi: <http://www.caltech.edu/>



Contoh layout website sederhana

TIPS MEMILIH SHARED HOSTING PART II

8. Pendekatan Sosial

Satu yang sering dilupakan oleh calon klien hosting adalah pendekatan sosial kepada penyedia jasanya. Berikut beberapa poin yang harus dicatat dalam melakukan pendekatan sosial:

- Keramahan
- Kesopanan
- Pengetahuan mengenai dunia hosting, silahkan tanyakan apa yang kamu ingin ketahui
- Kecepatan respon

Dengan melakukan pendekatan sosial, Anda akan bisa menilai seperti apakah layanan yang akan Anda dapatkan setidaknya dalam jangka pendek.

9. Kontinuitas Bisnis

Semakin tua usia sebuah penyedia jasa hosting, semakin terjamin kontinuitas bisnis mereka. Walaupun ada beberapa penyedia baru yang cukup baik, W3Magz menyarankan Anda untuk memilih yang sudah cukup berumur.

Apapun keputusan Anda, jika masih belum yakin atas



kontinuitas bisnis penyedia jasa hosting, ambillah paket bulanan sampai kamu merasa aman dengan kontinuitas penyedia jasa hosting tersebut.

10. Cari Review, Review dan Review

Carilah review atau ulasan atau bahkan keluhan mengenai penyedia jasa hosting yang hendak kamu pilih. Usahakan mencari review dari forum terbuka seperti WebHostingTalk, atau tentu saja forum tercinta kita, Kaskus.

Satu cara nekat untuk mendapatkan insight dari calon penyedia jasa hosting kamu adalah dengan memeriksa daftar klien penyedia tersebut, lalu kunjungi dan catat kontak atau Instant Messenger sang pemilik website. Jangan malu-malu untuk menanyakan langsung pengalaman mereka selama hosting di penyedia jasa tersebut. *(mangkukmerah)*

Web Hosting & Domain Tips: 5 Tools Pencari Nama Domain

1. Bust-a-Name (<http://www.bustaname.com>)

Cukup masukkan Keywords dari Niche web kamu + beberapa opsi tambahan yang tersedia, maka Bust-a-Name akan generate beberapa nama yang masih tersedia dan bisa untuk didaftarkan.

2. Dot-o-Mator (<http://www.dotomator.com/>)

Ketikkan Keywords pilihan untuk awalan domain dan akhiran domain atau pilih dari beberapa template nama yang sudah disediakan. Setelah itu klik Combine dan lihat beberapa hasil kombinasi yang disarankan Dot-o-Mator.

3. Domainr (<http://domai.nr/>)

Pernah bercita-cita untuk membuat hacked domain name seperti delicious atau kaskus? Domainr dapat membantu kamu untuk mencari hacked domain name dengan sangat gampang.

4. DomainTyper (<http://domaintyper.com/>)

Kurang lebih sama seperti Domainr namun dilengkapi oleh random Web 2.0 Domain Name dan juga melakukan pengecekan terhadap beberapa .tld

5. DomBuddy (<http://www.dombuddy.com/>)

Selain mencari nama domain sesuai Keywords yang kamu masukkan, DomBuddy juga memberikan penilaian terhadap readability nama domain yang telah berhasil digenerate.

WordPress Conditional Tag

Conditional tag adalah suatu kode yang memungkinkan kita memodifikasi theme wordpress agar tampilan dari masing-masing kondisi atau halaman berbeda.

Contohnya, pada homepage terdapat banner iklan untuk ditampilkan tapi tidak ingin ditampilkan di halaman lain kecuali homepage atau kamu ingin menampilkan sesuatu hanya di halaman posting (single.php) kondisi demikian memungkinkan untuk di lakukan dengan tujuan memperindah halaman atau meningkatkan kecepatan loading blog.

Sebenarnya banyak sekali Conditional Tag yang bisa di gunakan, tapi yang paling sering dijumpai oleh theme developer adalah :

1. `is_home()`

Kondisi ini memungkinkan kita untuk hanya menampilkan sesuatu pada homepage atau halaman index saja.

2. `is_single()`

Kondisi ini memungkinkan kita untuk hanya menampilkan sesuatu pada halaman posting saja (single.php).

3. `is_page()`

Kondisi ini memungkinkan kita untuk hanya menampilkan sesuatu pada halaman statis saja (page.php).

4. `is_archive()`

Kondisi ini memungkinkan kita untuk hanya menampilkan sesuatu pada halaman arsip, baik dari kategori maupun tag saja.

5. `is_search()`

Kondisi ini memungkinkan kita untuk hanya menampilkan sesuatu pada halaman pencarian saja.

6. `is_category()`

Kondisi ini memungkinkan kita untuk hanya menampilkan sesuatu pada halaman kategori saja.

Contoh penggunaan:

Saya ingin menampilkan banner iklan hanya pada halaman posting saja (single.php) maka saya menggunakan kode seperti ini :

```
<?php ( is_single() ) { ?></p>
<p lang="id-ID">
<a href="http://example.com/" target="_blank">
```

```
</a></p>
<p lang="id-ID"><?php } ?>
```

Jika anda ingin menampilkannya hanya pada halaman depan saja, anda cukup merubah `is_single()` menjadi `is_home()` atau sesuai keinginan anda.

Sebetulnya banyak sekali kondisi-kondisi yang memungkinkan konten yang ada di blog kita lebih fleksibel lagi, tapi yang ciebal bahas ini hanya sebagian besar yang sering digunakan oleh pada developer themes wordpress.

Oleh: M.I.B (ciebal@w3magz.com)



Cara Membuat Blog di Blogger/Blogspot

Pada edisi sebelumnya kita telah mengenal apa itu blog dan Blogger/Blogspot sebagai platform blog. Langkah selanjutnya tentu saja adalah bagaimana cara membuat blog di Blogger/Blogspot. Untuk dapat membuat blog di Blogger/Blogspot, pengguna dapat menggunakan single account di Google. Apa yang dimaksud dengan single account atau single ID? Dengan mendaftar account email di Gmail, pengguna dapat menggunakan account ID tersebut untuk mengakses semua produk Google seperti Blogger, Youtube, Adsense, dan lain-lain.

Berikut adalah langkah-langkah membuat blog di Blogger:

1. Buka homepage Blogger di <http://www.blogger.com>



2. Jika Anda sudah memiliki account Gmail atau dari Google Account lain, anda dapat langsung login/sign in dengan account Gmail. Setelah Anda sign in, Anda harus memasukkan nama layar dan menerima Syarat Layanan Blogger. Setelah selesai, Anda akan diminta untuk membuat blog dan memulainya.

3. Jika belum memiliki account Google, klik "Get Started" dan anda diminta mengisi form pembuatan account Google. Anda dapat menggunakan email Yahoo atau account email lainnya.



4. Setelah Anda mengisi form pendaftaran, klik link "Create Blog". Masukkan judul dan alamat (URL) blog sesuai keinginan Anda. Setelah Anda mengisi form pendaftaran, klik link "Create Blog". Masukkan judul dan

alamat (URL) blog sesuai keinginan Anda. Jika saat anda memasukkan alamat (URL) blog dan terdapat peringatan address/URL unavailable artinya alamat (URL) tersebut sudah digunakan oleh pengguna lain. Carilah alamat (URL) lain dan cek ketersediaan. Anda juga harus mengetikkan kata verifikasi yang ditampilkan di halaman ini.



5. Langkah selanjutnya, Anda dapat memilih template blog yang telah tersedia. Anda dapat mengeditnya kemudian. Template adalah tampilan blog yang akan muncul setelah anda mempublikasikan blog Anda.





6. Kini blog Anda sudah jadi. Anda dapat memulai posting atau mengubah tampilan. Untuk posting, silahkan klik “Mulai Blogging” / “Start Blogging”.

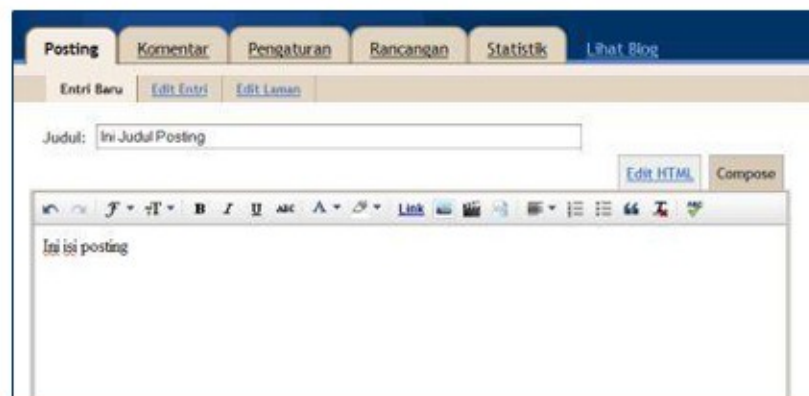


7. Langkah selanjutnya adalah posting. Apa itu posting? Posting adalah memasukkan tulisan di blog Anda untuk selanjutnya dipublikasikan. Posting dilakukan melalui Dashboard. Dashboard ibaratnya ruang kendali pengaturan blog Anda. Pada Dashboard blog

Anda, klik menu “New Post” di sebelah blog yang ingin di-posting. Ingat, Anda dapat menambah blog hingga 100 blog pada satu account Blogger Anda. Selain itu Anda dapat mengubah pilihan bahasa.



8. Pastikan Anda klik “New Post” pada blog yang ingin Anda posting. Awali dengan memberikan judul pada posting-an Anda kemudian ketik isi posting-an. Sebelum Anda mempublikasikan posting, Anda dapat mem “Preview” untuk melihat tampilan setelah dipublikasikan. Jika Anda sudah yakin, silahkan klik “Publish”.



9. Selain posting tulisan/text, Anda pun dapat posting gambar. Anda dapat meng-upload foto atau gambar dengan menggunakan ikon gambar pada toolbar editor posting. Ketika Anda meng-klik ikon ini, akan muncul window baru di mana Anda bisa memilih satu atau beberapa gambar dari komputer Anda. Klik tombol “Choose Files” untuk mencari gambar yang Anda inginkan. Atau, Anda bisa memasukkan URL dari gambar yang sudah online untuk dimasukkan ke dalam posting Anda. Apabila Anda meng-klik link untuk memilih “Layout”, Anda bisa mengatur cara gambar Anda muncul di posting Anda. Opsi di sebelah kiri, tengah dan kanan akan menentukan bagaimana teks dari posting Anda akan mengalir di sekitar gambar. Opsi ukuran ini memungkinkan Anda mengatur skala gambar ke ukuran yang berbeda di area posting.

10. Untuk melihat posting-an pada blog Anda, silahkan ketik alamat(URL) blog Anda pada address bar di browser.

(cebongipiet)



Instalasi Joomla 1.6 di Localhost

Program yang diperlukan :

→ Master File Joomla

1. Kunjungi website resmi Joomla 1.6 di <http://www.joomla.org/16/>

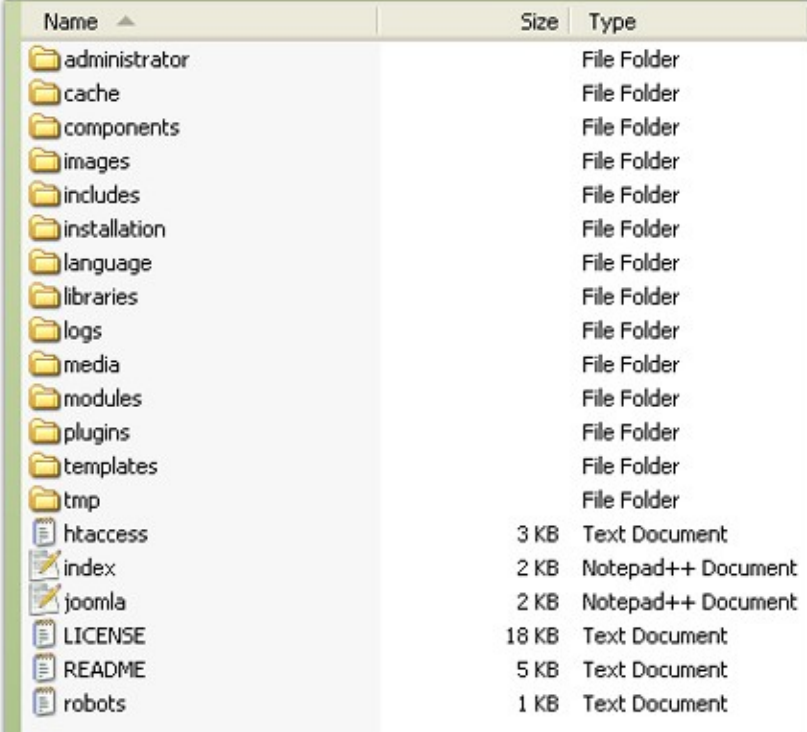
2. Download file Joomla 1.6 dan pilih sesuai kebutuhan, yang sederhana adalah Joomla_1.6.0-Stable-Full_Package.zip.

→ XAMPP (xampp-win32-1.7.3)

Seperti yang telah dijelaskan di majalah edisi Pertama “Joomla adalah salah satu CMS (Content Management System) dari ratusan CMS di dunia ini yang bisa diperoleh secara gratis. Dari situ kita tahu bahwa joomla adalah salah satu CMS gratis yang banyak digunakan oleh para web developer untuk mempermudah mereka dalam membangun sebuah situs website.

Mungkin banyak yang bilang kalau joomla itu rentan terhadap serangan para hacker, joomla itu adalah CMS murah, Joomla itu tidak layak digunakan oleh developer. Tapi jangan salah, joomla itu akan menjadi berkualitas dan mempunyai nilai jual yang tinggi jika dikembangkan oleh orang-orang yang kreatif, kalo anda tidak percaya coba saja hack website www.joomla.org karena itu adalah bukti bahwa joomla itu akan mempunyai tingkat keamanan yang kuat jika dikembangkan oleh orang yang kreatif dan bisa menutup celah keamanannya.

Untuk instalasinya kita perlu menyiapkan beberapa program pendukung, program tersebut sudah saya cantumkan diatas. Pertama-tama yang akan kita install adalah Web server, yang saya pakai disini adalah xampp-win32-1.7.3 atau bisa juga yang versi terbarunya. Setelah di install kemudian kita ekstrak Joomla_1.6.0-Stable-Full_Package.zip ke dalam Folder htdocs D:\xampp\htdocs\ lalu hasil ekstrak tersebut kita rename menjadi joomla16 agar mempermudah kita dalam memanggilnya di address bar.



| Name | Size | Type |
|---------------|-------|--------------------|
| administrator | | File Folder |
| cache | | File Folder |
| components | | File Folder |
| images | | File Folder |
| includes | | File Folder |
| installation | | File Folder |
| language | | File Folder |
| libraries | | File Folder |
| logs | | File Folder |
| media | | File Folder |
| modules | | File Folder |
| plugins | | File Folder |
| templates | | File Folder |
| tmp | | File Folder |
| htaccess | 3 KB | Text Document |
| index | 2 KB | Notepad++ Document |
| joomla | 2 KB | Notepad++ Document |
| LICENSE | 18 KB | Text Document |
| README | 5 KB | Text Document |
| robots | 1 KB | Text Document |

Extrak file Joomla_1.6.0-Stable-Full_Package.zip di folder joomla16 akan terlihat seperti pada gambar di atas.

Tahap untuk menjalankan instalasi joomla:

Ketikkan di URL Browser anda seperti ini : <http://127.0.0.1/joomla16> atau <http://localhost/joomla16> maka secara otomatis Url akan diarahkan ke <http://127.0.0.1/joomla16/installation/index.php> .

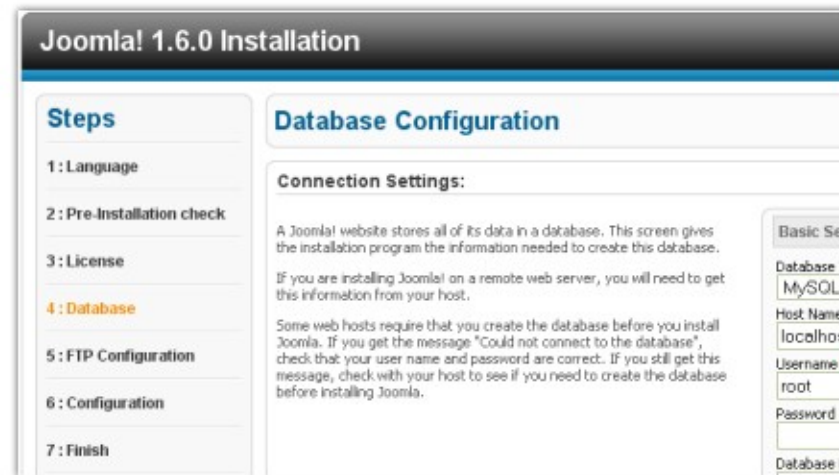
Instalasi Joomla 1.6 di Localhost



1. “Choose language” Pada tahapan ini, kita dapat memilih bahasa yang kita inginkan. Secara default bahasa yang digunakan adalah English (United States). Setelah anda pilih bahasa yang akan digunakan, silahkan klik “Next”.

2. “Pre-Installation Check”, Di tahapan ke-2 ini anda akan ditunjukkan statistik dan sebagainya, langsung saja klik “Next”.

3. “License” di tahapan ke-3 ini, anda akan diperlihatkan lisensi dari CMS Joomla. Silahkan anda baca, jika sudah dibaca klik “Next”



4. “Database Configuration” Di tahapan ke-4, anda disuruh menentukan Database yang akan digunakan, isikan field di Basic Setting dengan:

- Database Type* :: abaikan (defaultnya adalah MySQLi).
- Host name * :: isikan dengan localhost
- Username * :: isikan dengan root
- Password :: kosongkan
- Database Name * :: isikan dengan dbjoomla16

Cukup bagian itu yang diperhatikan, selanjutnya klik “Next”

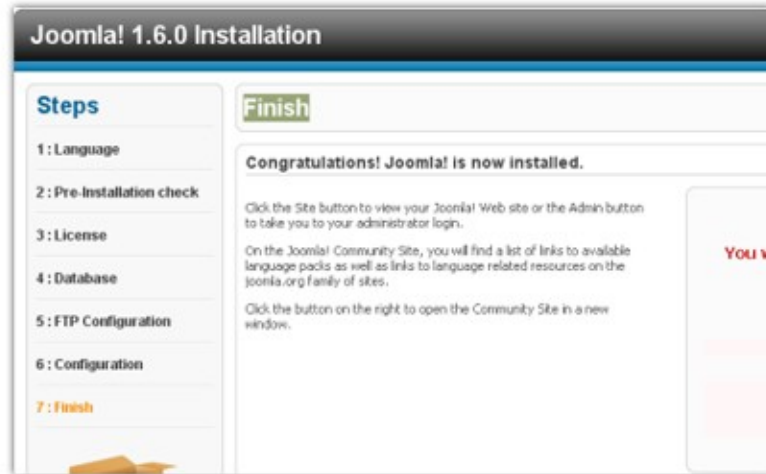
5. “FTP Configuration” Di tahapan ke-5, anda akan dihadapkan pengaturan FTP, abaikan saja tahapan ini dan klik “Next”.



6. Main Configuration” Ditahapan ke-6, tahapan ini sering disebut sebagai tahapan konfigurasi situs.

- Basic Setting *Site name :: Menginstall Joomla 1.6
- Advance Setting – Optional
- Admin email * :: isikan email anda disini
- Admin Username * :: admin (defaultnya adalah admin)
- Admin Password * :: isikan password anda disini
- Confirm Admin Password * :: isikan password anda disini
- Sample Data Set :: Klik tombol “Install sample data” Jika anda menginginkan Joomla 1.6 database sample disertakan dalam proses instalasi anda, Jika anda ingin instalasi kosong, tidak masalah. Kemudian klik “Next”

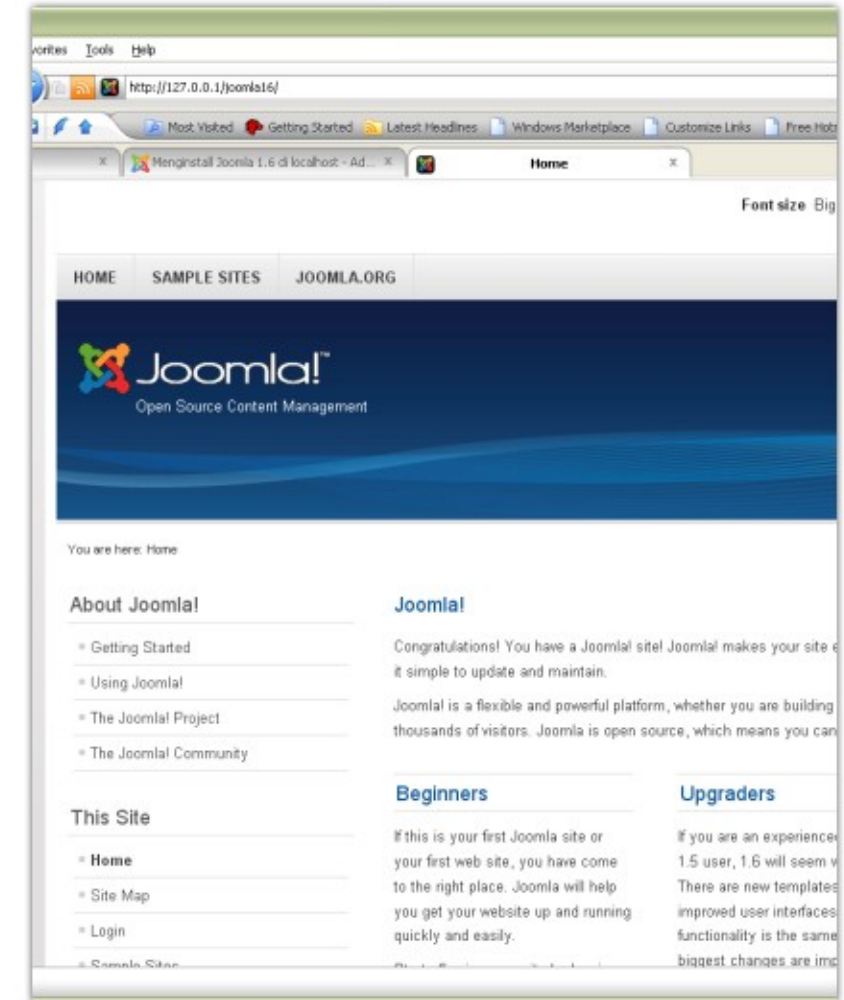
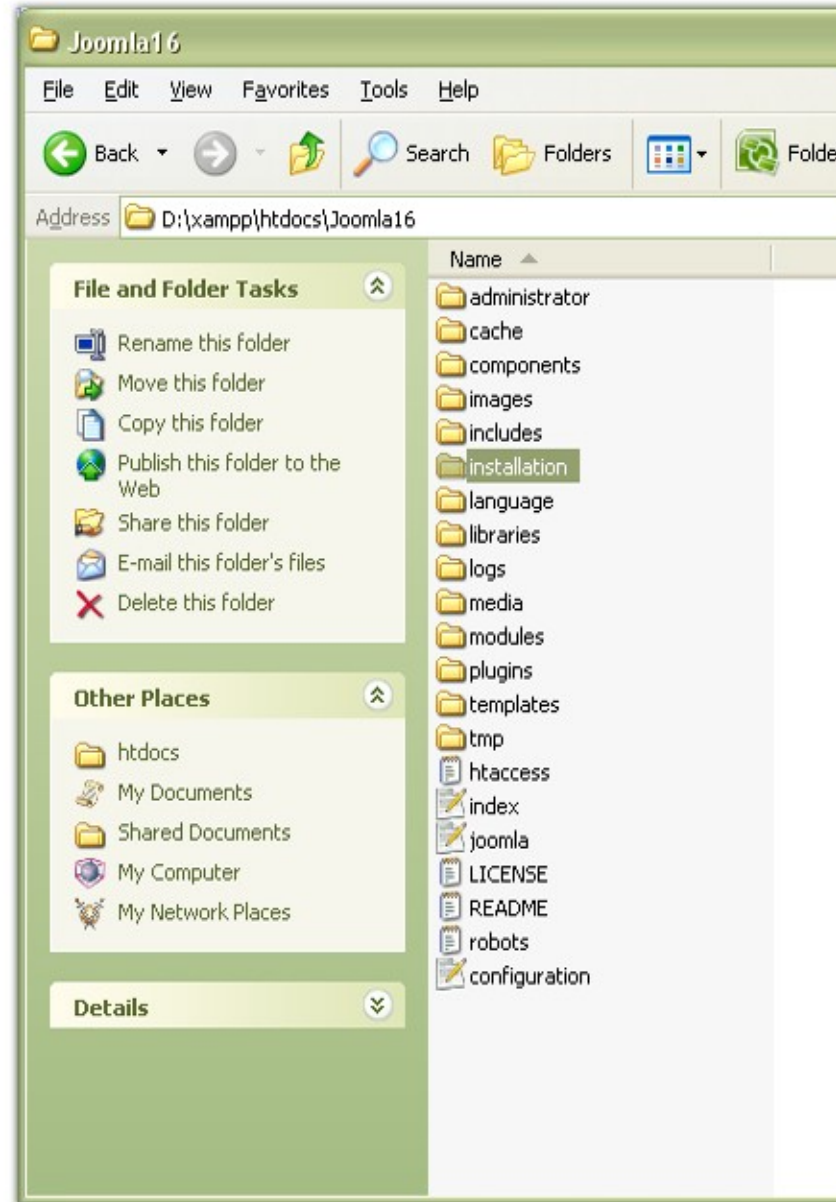
Instalasi Joomla 1.6 di Localhost



7. “Finish” Tahapan ke-7 adalah tahapan terakhir, yang menunjukkan anda telah berhasil menginstall Joomla 1.6 dengan baik. Dan jika anda mengklik tombol Site. Maka akan tampil halaman websitenya.

Agar tampil halaman website itu, anda harus menghapus folder “installation” di D:\xampp\htdocs\Joomla16

Setelah selesai tahap instalasi lalu hapus folder installation yang berada di direktori joomla16 D:\xampp\htdocs\joomla16, setelah dihapus folder tadi kemudian klik tombol “Site” atau “Administrator”.



Gambar di atas adalah tampilan “site” yang menggunakan “Install sample data”. Selesai.

Oleh: Adi Maryanto

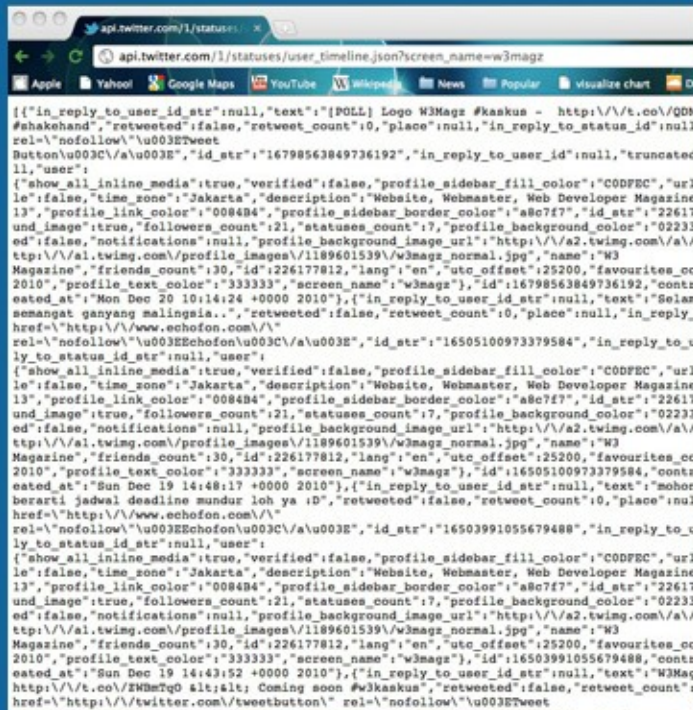
Pengenalan REST Web Service Pada WordPress

oleh: bepitulaz

REST (Representational State Transfer) web service adalah salah satu cara pendistribusian data yang populer saat ini antara server dan client, dengan menggunakan protokol HTTP. Salah satu contoh REST-API yang populer adalah Twitter. Mari kita langsung ke contoh, coba anda ketikkan url ini di browser anda:

http://api.twitter.com/1/statuses/user_timeline.json?screen_name=w3magz

Anda akan mendapatkan data pencarian tweet yang berhubungan dengan W3Magz dalam format data JSON (Javascript Object Notation) seperti di bawah ini.



Hasil data JSON tersebut, dapat digunakan untuk berbagai keperluan, seperti pembuatan desktop dan mobile client, atau menampilkan tweet-tweet anda ke website/blog anda.

Pada kesempatan kali ini, saya akan berbagi secara garis besar kepada pembaca W3Magz bagaimana membuat REST web service pada blog WordPress anda dengan cara sesimpel mungkin, yaitu dengan menggunakan plugin JSON-API yang dibuat oleh Dan Phiffer. Plugin JSON-API ini menurut saya sangat bagus, karena mudah menggunakannya, dan sangat enak untuk memodifikasinya sesuai dengan keinginan. Tapi agar pembaca tidak bingung, di sini saya tidak akan membahas bagaimana memodifikasinya, jadi kita akan gunakan setting default lebih dahulu.

Mari kita mulai langkah-langkahnya:

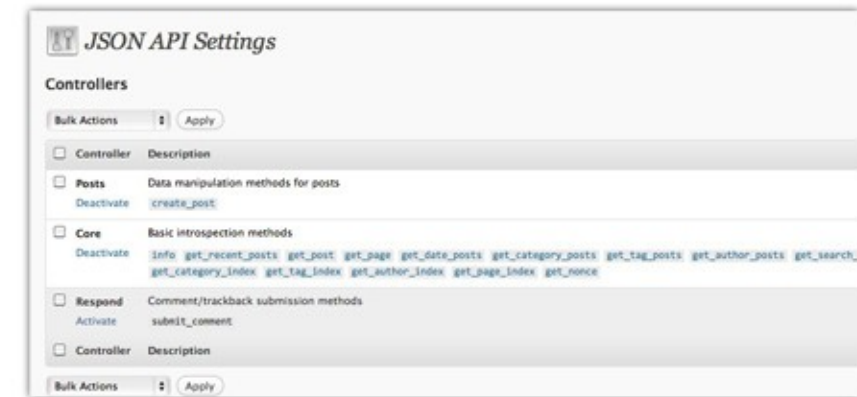
1. Download plugin JSON API

Bisa didapat dari <http://wordpress.org/extend/plugins/json-api/> atau dari plugin menu dashboard anda, setelah itu aktifkan plugin tersebut.

| Name | Version | Rating | Des |
|-----------------------|---------|--------|------|
| JSON API | 1.0.6 | ★★★★★ | JSON |
| Details Installed | | | |
| BP Foursquare API | 0.1 | ★★★★★ | This |
| Details Install Now | | | |

2. Masuk ke menu Settings

Lalu klik JSON API, maka anda akan masuk ke halaman konfigurasi.



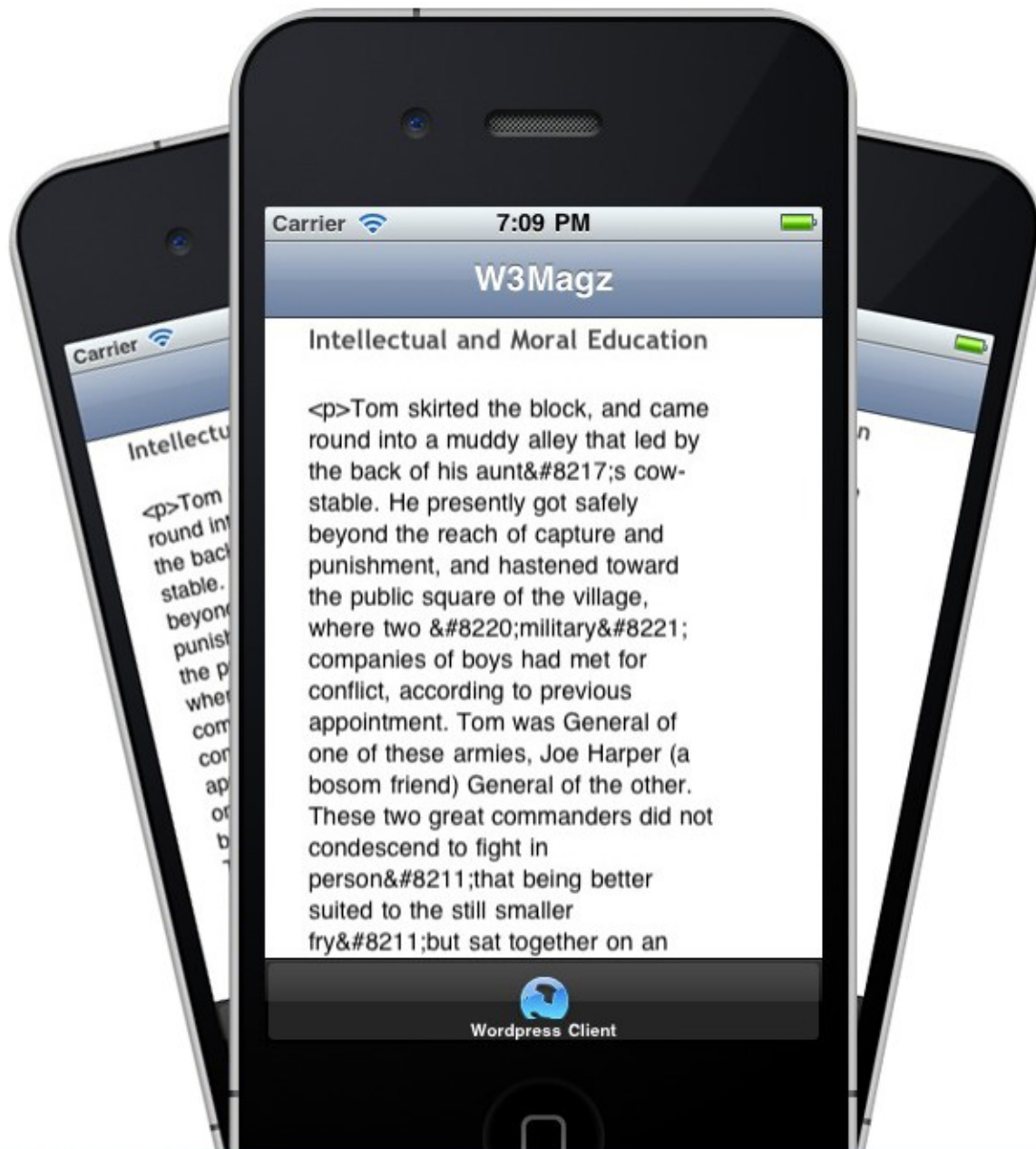
Di sana Anda akan melihat controller dan penjelasannya, intinya adalah:

Posts controller, jika diaktifkan maka anda memungkinkan aplikasi client yang anda buat melakukan posting content ke blog wordpress Anda.

Core controller, ini adalah metode-metode yang pasti dipakai oleh aplikasi client (seperti menarik data post, page, dan category)

Respond controller, jika diaktifkan maka anda memungkinkan aplikasi client yang anda buat melakukan post comment ke blog wordpress Anda

API base, adalah halaman yang diakses ketika requesting data dari controller-controller di atas.



3. Setelah diaktifkan sekarang kita coba

Akses URL ini di browser anda: http://dev.magikube.com/experiment/api/get_post/?post_id=6 (ini adalah url experiment server saya). Anda akan mendapatkan hasil seperti di bawah ini.

Gambar di bawah adalah hasil data yang sama jika anda membuat "the loops" pada template, hanya saja dalam format JSON. Untuk membandingkannya silahkan anda ketik `<?php while(have_posts()): the_posts(); print_r($post); endwhile; ?>` pada salah satu file template wordpress anda, maka anda akan mendapat hasil data yang sama. **Selamat, blog wordpress anda sudah terimplementasi REST web service :)**

Lalu apa kegunaannya?

Salah satunya adalah anda bisa membuat aplikasi pendukung untuk blog anda. Contohnya di sini saya membuat aplikasi sangat sederhana W3Magz WordPress Client For iPhone (fungsinya hanya membaca data JSON yang dikeluarkan di atas).

Sangat menyenangkan bukan jika pembaca blog anda bisa mengakses blog anda tanpa harus masuk ke webnya, atau bahkan akan lebih menyenangkan jika anda bisa posting blog tanpa harus masuk ke Dashboard wp-admin anda.

