2015310735 박경원 2019312552 김서진 2019310181 이동섭 2019312616 윤세린

2020 UI/UX Trend

01. 대담한 표현



기존보다 강력한 색상들을 조합, 높은 채도와 컬리 과감하게 사용 미니멀한 디자인을 위해 여백 넓어지고, 타이틀과 서브 타이틀 크기 ↑ 비교적 작은 디바이스인 모바일에서 리터리시를 확보하는 디자인의 중요성 ↑

02. 귀스텀 콘텐츠

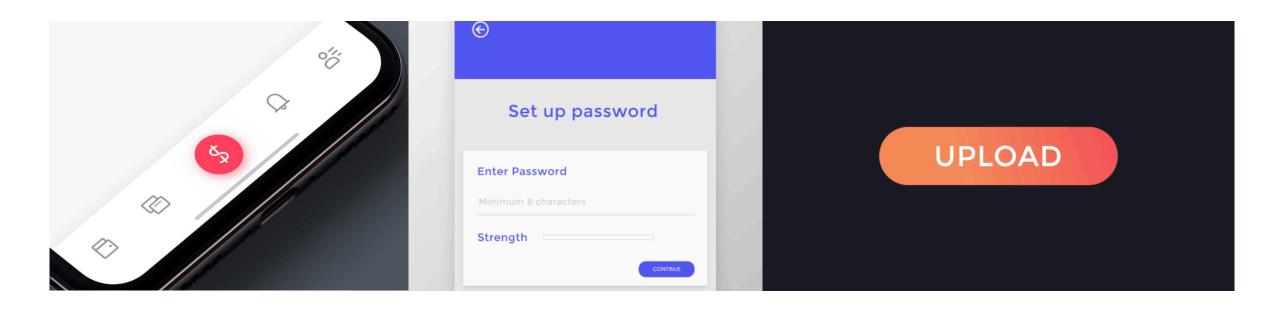






웹 디자인 분야에서 지속적으로 성장 중 브랜드 아이덴티티와 일치하는 개성 있는 일리스트 플랫 디자인보다 깊이라 있는 아이소매트릭 디자인 & 3D CG

03. 마이크로 인터랙션



사용자에게 UI와의 상호작용 후 즉각적인 III드백 제공 부드러운 전환이나 hover 효과 같은 애니메이션

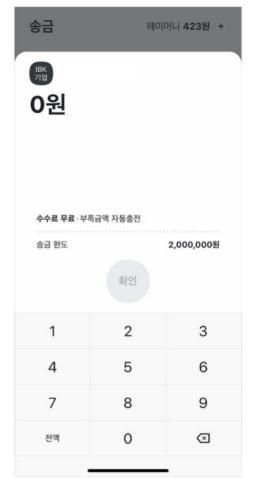
04. 하단 영역의 확장



04. 하단 영역의 확장





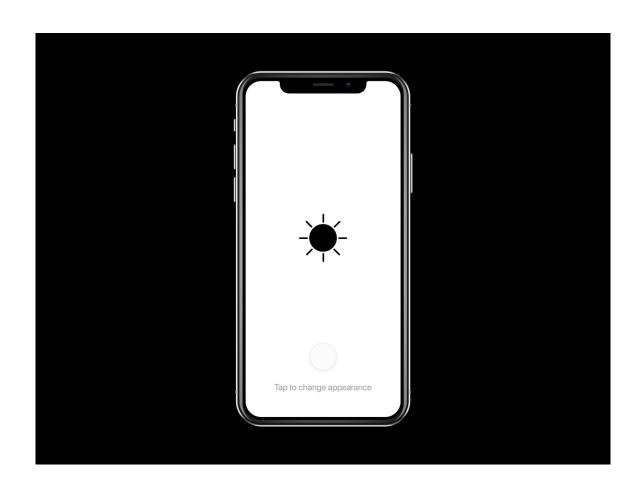


하단 내비게이션

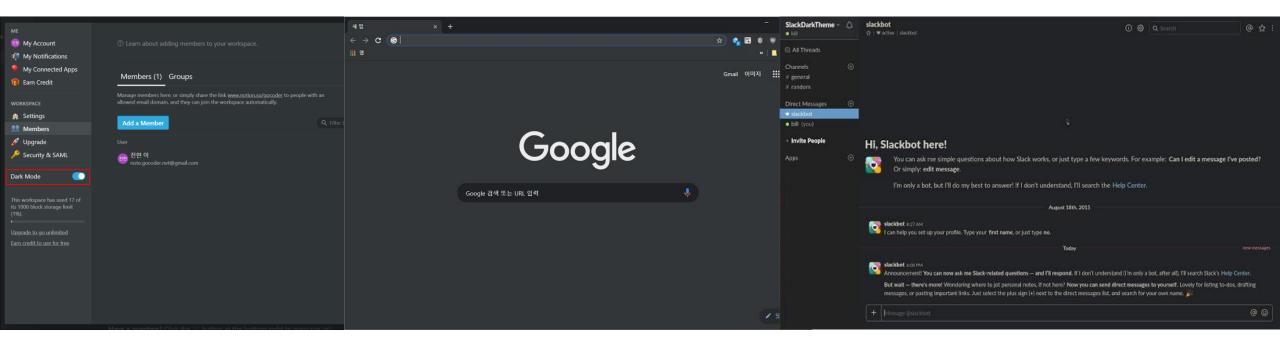


이미지 출처 https://brunch.co.kr/@upleat/51

1) 2020 UI/UX Trend 05. 나크모드



05. 다크모드

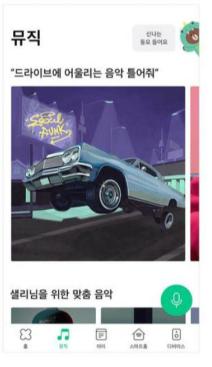


iOS, Android, Google, Naver, Slack, Notion, Twitter-

06. 음성 사용자 인터페이스 (VUI)





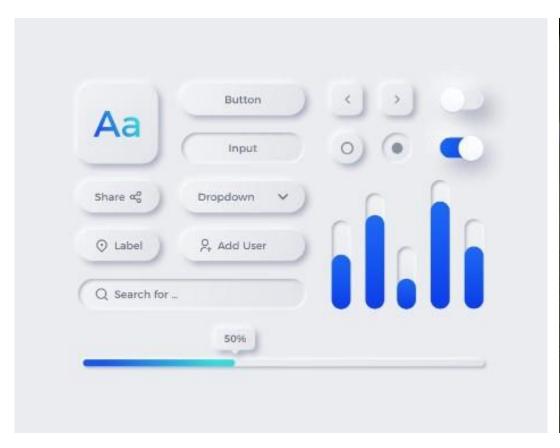




이미지 출처 https://brunch.co.kr/@upleat/51

2021 UI/UX Trend

01. 뉴모III즘 + 몰입형 3D 요소

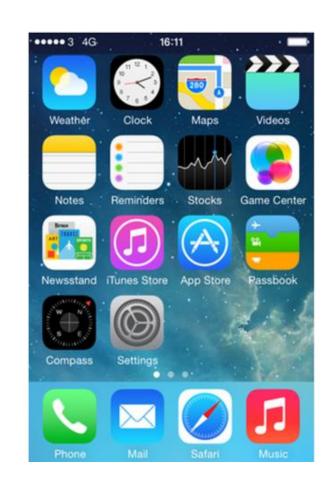




01. 스큐어모Ⅱ즘 → 플랫







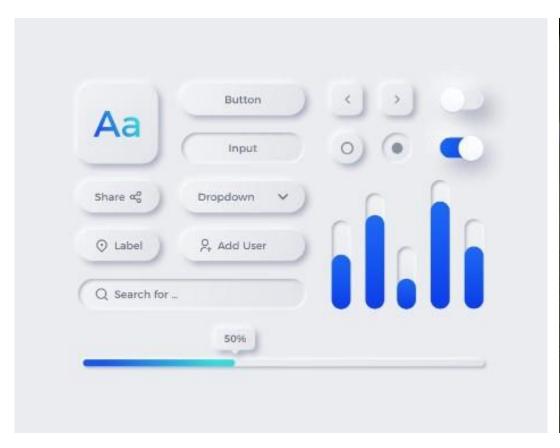
플랫: 미니멀 UI, 가독성 ↑

01. 플랫 → 머터리얼



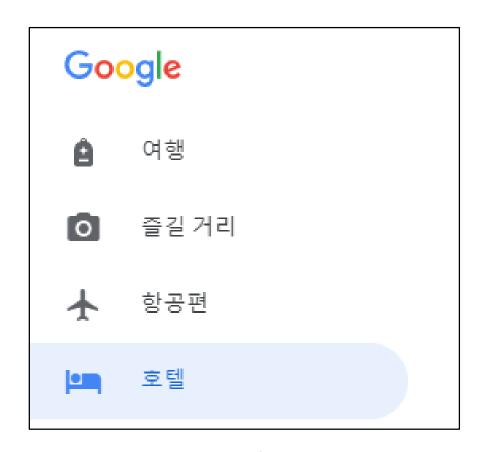
Material: 그림자를 통한 공간감과 입체감

01. 뉴모III즘 + 몰입형 3D 요소





02. UX 작성



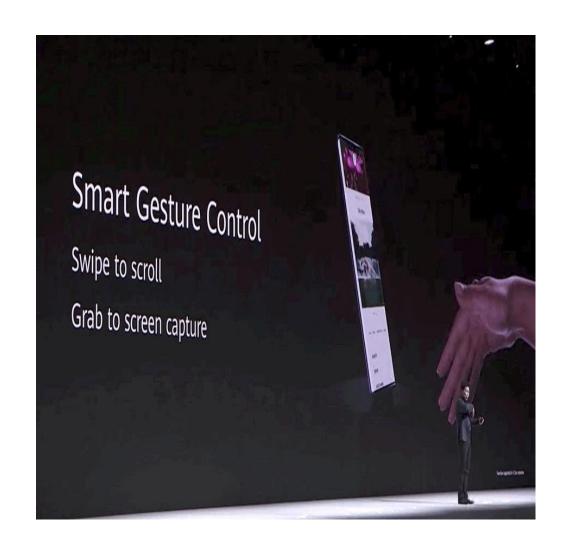
"방 예약" → "객실 바로 이용 가능"

고객의 예약 참여율 17% 증가

창의적이고 다양한 정보 표시 → 중요한 정보만 표시

구글 호텔

03. 에어 제스처 제어





04. 증강현실





생활의 다양한 부문에서 활용, 스마트폰의 이미지 처리 능력 점점 발전 단순히 가상의 물건을 가져다 놓는 것이 아니라 현실에서 체험하기 힘든 다양한 기능 구현

05. 접이식 디스플레이

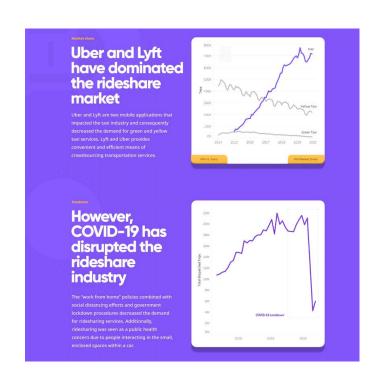


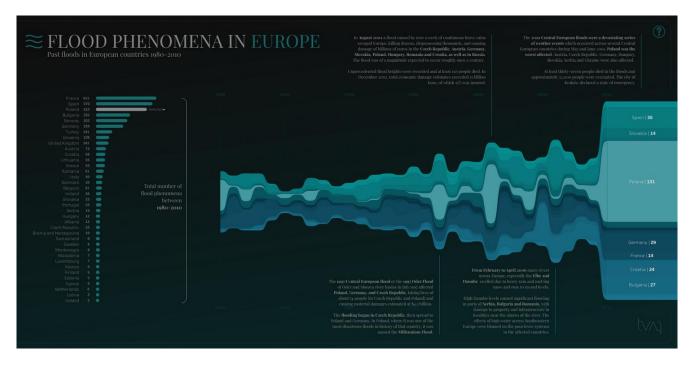




접이식 스마트폰의 전 세계 출하량은 2021년 3040만대, 2022년 5010만대 급증 예상 UI/UX CI자이너들은 이 추세에 따라 접이식 디스플레이를 위한 CI자인 개발 필요

06. 데이터 시각화



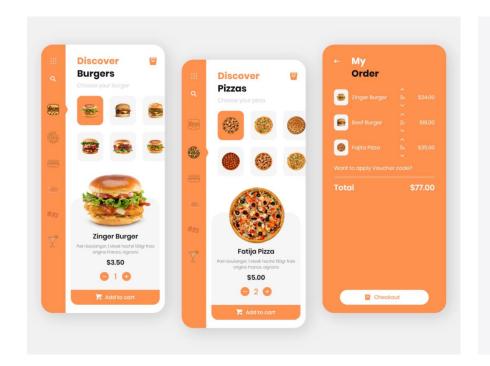


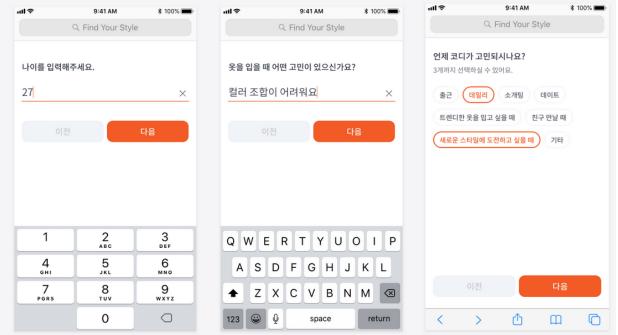
데이터 분석 결과를 쉽게 이해할 수 있도록 시각적 수단을 사용하여 효과적으로 전달

방문자가 온라인 플랫폼에 설명된 정보 쉽게 파악할 수 있도록 도움

친숙하고 간결한 데이터 시각화로 사이트의 정보 전달과 웹 방문자의 의사결정 효과적으로 유도

07. 밤해 요소 없는 UX





한 화면에서는 한 가지 행동에만 집중하도록 유도

UI를 사용하기 위해 학습해야 한다거나, UI를 사용하며 망설이거나 혼란스리워서는 안 됨

CSS 애니메이션 모아놓은 사이트 https://h5bp.org/Effeckt.css/

http://bouncejs.com/

https://tobiasahlin.com/spinkit/

https://tobiasahlin.com/moving-letters/

https://projects.lukehaas.me/css-loaders/

https://picnicss.com/documentation#radiobutton

https://materializecss.com/media.html

https://getuikit.com/docs/animation

부트스트랩같은 사 이트

감사합니다!