

爱赢算法工程师

投资策略

《倒金字塔》

独创《见龙在田》

投资周期

中线
长线

策略评级



周佑贤

首席投顾

登记编号

A0080620010002



名家介绍

人工智能

从07年开始关注股市，长期从事证券市场专业投资分析及研究，具有丰富投资顾问实战经验。

擅长挖掘个股背后的上涨逻辑，经历数轮牛熊更替，总结出一套发现趋势，跟随趋势的投资方法，同时对大盘和成交量有自己独特的分析体系，且成熟稳健，题材挖掘精准度高，并且注重从政策和行业周期的角度精选个股，从中挖掘基本面良好及成长性较佳的品种。

擅长把握大趋势，大机会，擅于挖掘中期主升浪个股，助力把控个股时机节点，坚持市场独立性判断，坚持行业精耕深研，引导投资者理性投资，合理投资！

集合竞价选股：集合竞价的规则

一、两市的开盘竞价时间是 9 点 15 分到 9 点 25 分

1. 9: 15-9: 20 是自由买卖阶段，可以下单，也可以撤；
2. 9 点 20 分到 9 点 25 分下单后，这时就禁止撤单了。

二、集合竞价的红绿色量柱

红柱：红柱在上代表主动买的未能匹配的买单；

红柱在下代表主动买的已经匹配的买单。

绿柱：绿柱在上代表主动卖的未匹配的卖单；

绿柱在下代表已经匹配的卖单。

三、成交规则

集合竞价 9: 15 到 9: 24: 59 是一个连续竞价的过程，不能成交，只能暂时匹配，9: 25 系统集合所有的委托单撮合出开盘价，当你买入的价格高于此价格则一定能成交，想卖出同理要低于此价格，如果价格相等则根据大单优先原则成交。注意！不管你挂的什么价格只要能成交，成交价均为开盘价。

四、定开盘价的规则

9: 25 交易系统就会集合所有委托单，筛选出能够满足最大量的可成交价格，确定为正式的开盘价。

总结

如果说你看好一只股，想买一只股票，就挂涨停去买，同理想卖也挂跌停去卖，最终的成交价格，按照 9:25 分时的开盘价成交，成交后 9:25 分资金到账不影响 9:30 分开盘后的交易。

五、预期法

弱转强换手，涨停板竞价杀跌幅度大于百分之 4%（不是固定值，以逻辑为主）。

介入时机：

9:30 开盘走强，一个时间节点（10 秒-1 分钟）。

注意：十天内无涨停不看、流通市值大的不看（100 亿以下参考），开盘分时往下再拉回上冲不看。

9:15-9:20 抛压大的情况酌情考虑，轻仓尝试。

集合竞价 抛压与承接

两种陷阱（出现之后大概率会下跌）

抛压大 承接弱一看空

抛压的类型：试盘量抛压+情绪抛压

看盘顺序—先看试盘量在看情绪抛压

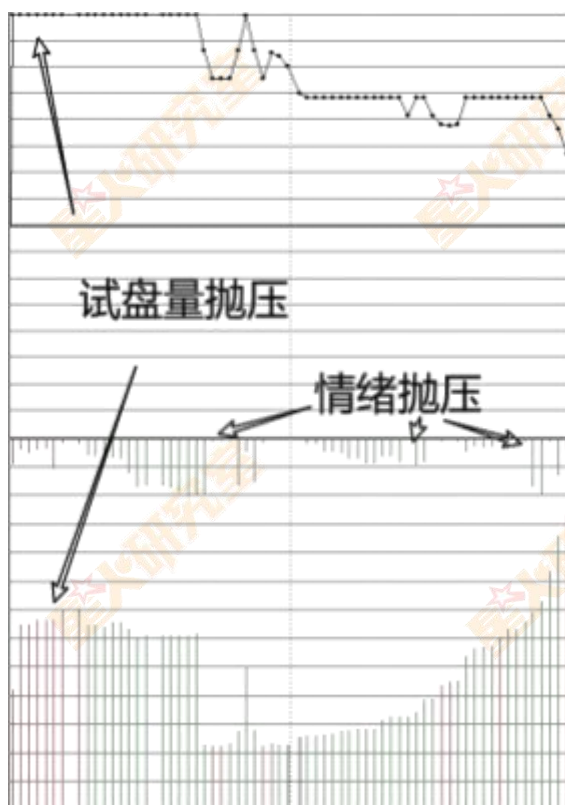
试盘量

无论一进二还是二进三，一般的主力都会选择在 9.15-9.20 做一个上拉的试盘，通常是打到涨停板从而观察下方匹配量的大小，放量则分歧很大，随后及有可能会出现撤单。

情绪抛压

随着买单逐渐减少，未匹配量的卖单会越来越多股价逐渐走弱出现情绪抛压。

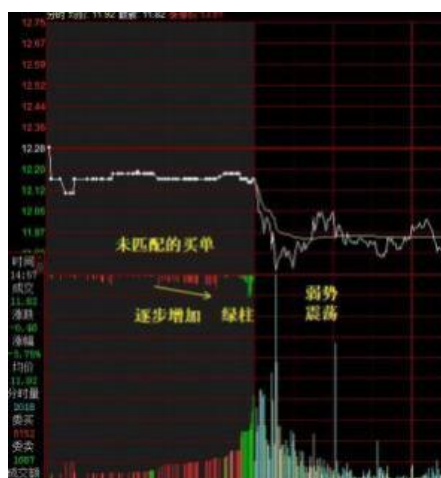
注意：（对于短线龙头来说，抛压并不是重要的指标，看的是接力情绪。）



集合竞价抓涨停

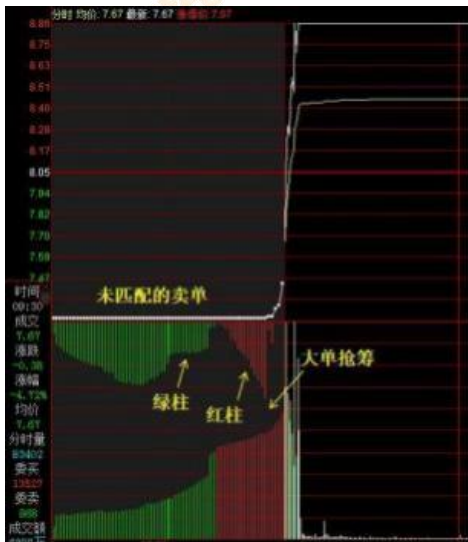
一、集合竞价——强转弱

强转弱指的是在 9:20 分后未匹配的买单（红柱）逐步增加，但是临近 9:25 分集合竞价快要结束时，红柱突然变绿柱，说明卖盘的力量开始增加。



二、集合竞价——弱转强

弱转强指的是在 9:20 分 后，未匹配的卖单（绿柱）逐 步增加，但是临近 9:25 分集合竞价快要结束时，绿柱突然 变红柱，说明买盘的力量开始增加。

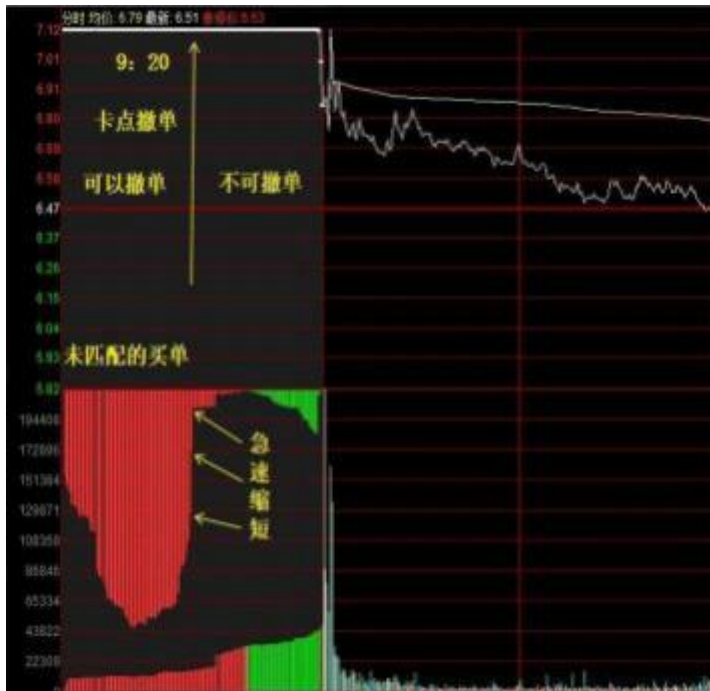


三、集合竞价——诱多

主力诱多的目的是吸引散户来买，从而顺利出货。

诱多有 3 个关键点。

1. 9:15 分集合竞价开始，价格开在涨停板，这样就能排在涨幅榜的最前面， 目的是吸引全市场资金的关注。
2. 在涨停板挂出很多未匹配的买单（红柱）越来越长，制造强势，吸引散户跟风挂单。
3. 临近 9:20，主力突然撤单，未匹配的买单（红柱）急速缩短，主力卡点撤单，散户根本来不及撤单，9:20 之后，集合竞价不能撤单，散户之前跟风的单子只能被动成交。

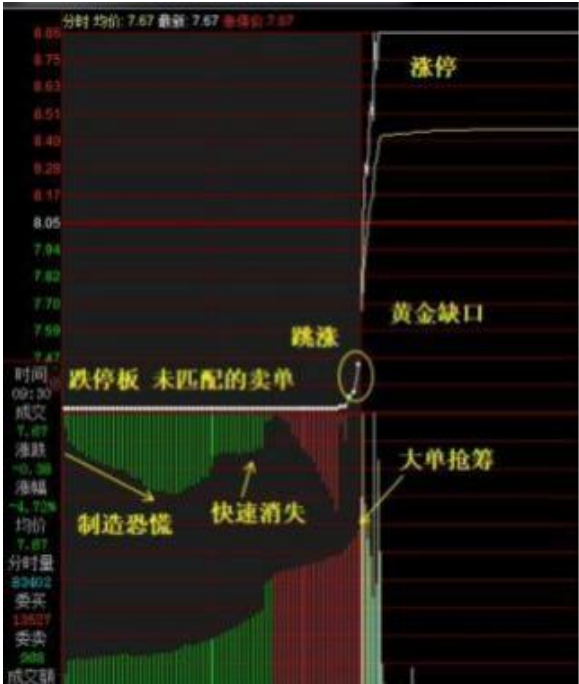


四、集合竞价——诱空

主力诱空的目的是吸引散户卖出筹码，从而自己顺利吸筹，而后进行快速拉升，封涨停

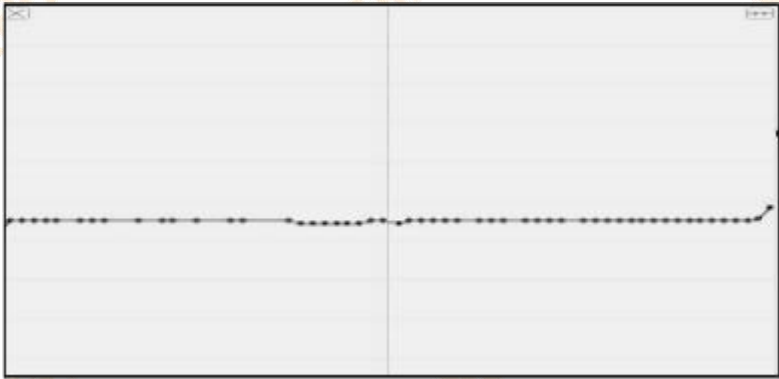
诱空有 2 个关键点。

1. 9:15 分集合竞价开始，价格开在跌停板制造恐慌，诱使散户卖出手中宝贵的筹码。
2. 9:20 后未匹配的卖单（绿柱）快速消失，主力疯狂抢筹。尾盘竞价拉升，下方成交量明显放大，主力大单抢筹，9:30 分出现跳空缺口，主力再次抢筹，而后快速拉升涨停，让低位卖出筹码的散户后悔莫及



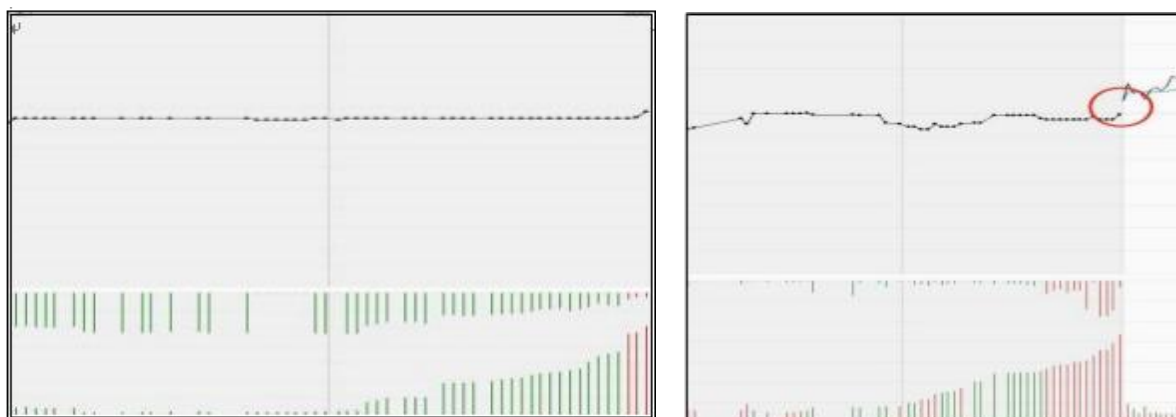
五、集合竞价抓涨停的技术

1. 竞价图中一个白点代表一个竞价，白点越多，说明今天这个股票越热，人 气旺、资金关注度高。



案例图

2. 每个白点对应一个竖条，有红、有绿。红的代表看多；绿的代表主动 看空。竖线的高低代表量的大小。



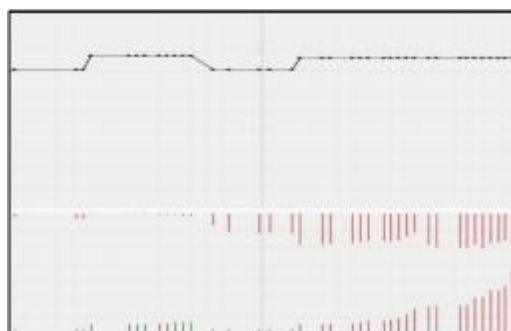
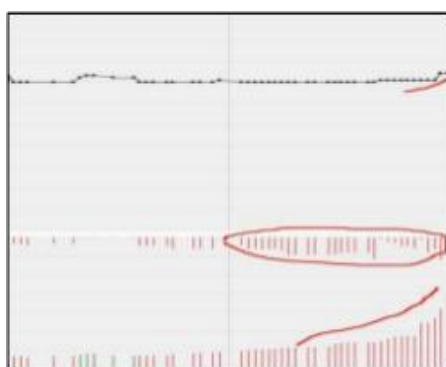
案例图

战法(1)：一气呵成——抓涨停

1. 在 9:20 后，撮合价格稳定不动，价格轨迹基本成一条直线。
2. 成交量不能超过 1 个格子。
3. 未匹配的买单越多越好。

战法(2)：缓慢上攻——抓涨停

1. 在 9:20 后，撮合价格逐步抬高，最好是在最后一两分钟价格突然拉升。
2. 成交量要逐步增加，9:25 集合竞价结束时，成交量要小于 5 个格子区域，越小越好。越小说明分歧小，内部筹码稳定。
3. 未匹配的买单越多越好。



战法(3)：黄金缺口——抓涨停

1. 在 9:20 后，撮合价格逐步抬高，最好是在最后一两分钟价格突然拉升。
2. 成交量要逐步增加，9:25 集合竞价

结束时，成交量至少达到 4 个格子区域，越大越好。说明主力投入大资金疯狂抢筹码。

- 3. 未匹配的买单越多越好。
- 4. 9:30 开盘后，股价出现跳空上涨，说明有大资金在早盘疯狂抢筹码，不计成本的做多。

如何快速选出“一气呵成”（5200多只股）

一、电脑怎么选

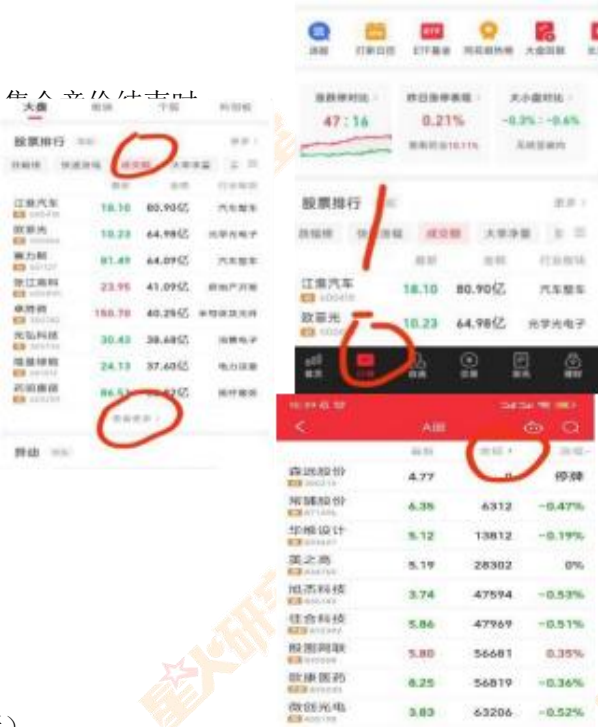
- 1、9:25 集合竞价结束后，在电脑键盘上敲 60+回车，进入两市涨幅排名榜。
- 2、点击总金额，因为总金额=总的成交金额。
- 3、点击总金额右边的箭头，让箭头向上，向上为升序排列，软件会把成交额最小的股票到最大的股票展示出来。
- 4、加个几个条件进行过滤：删除 ST、删除 688 开头（科创板），删除 8 字母开头（北交所）、删除流通股在 10 亿股以上（大盘股盘子大资金拉不动。）

步骤图：

涨跌	买价	卖价	总手	总金额	现手	买价	卖价	总手	总金额	现手	1分钟涨幅
+45.42	60.30	60.31	17.20万	12.13亿	1	停牌	-	-	-	-	-
+0.00	4.79	-	158.0万	7.31亿	1380	3.41	3.42	6579	223.9万	150	-0.28%
+4.57	27.42	-	12.20万	3.20亿	314	16.95	16.97	1730	295.1万	4	-0.06%
+1.06	12.79	12.80	32.19万	3.83亿	1	0.76	-	3373	295.4万	300	+0.00%
+3.97	31.67	31.68	96.22万	29.39亿	2	7.39	7.41	4994	368.8万	100	+0.27%
+0.06	75.05	75.08	32784	2.43亿	174	5.01	5.02	7582	379.7万	9	+0.20%
+7.64	71.81	71.82	12.90万	0.95亿	1	2.56	2.57	15244	389.3万	80	+0.00%
+11.00	104.93	105.00	36300	3.80亿	2	2.03	2.04	19585	399.3万	331	+0.00%
+0.57	6.18	6.19	106.0万	6.57亿	6441	10.74	10.84	2471	463.4万	14	-0.21%
+0.33	3.58	-	50.16万	1.79亿	74	2.56	2.57	10695	479.0万	1	+0.00%
+0.27	2.93	-	171.0万	4.77亿	4435	-	4.40	11380	501.1万	96	+0.00%
+0.34	3.69	-	10.31万	3004万	454	17.67	17.74	2959	506.9万	19	+0.11%
+0.27	2.94	-	49.75万	1.46亿	3685	3.10	3.19	16317	519.1万	140	+0.00%
+0.46	5.01	-	20.25万	1.01亿	1504	12.00	12.09	4467	540.5万	81	+0.00%
+0.25	2.73	-	220.9万	5.66亿	1270	3.24	3.25	16995	552.5万	279	-0.31%

二、手机怎么选

- 1、同花顺软件，在 9:25 点击“行情”。
- 2、点击股票排行“成交额”
- 3、点击“查看更多”
- 4、点击“金额”，让箭头向上，称为升序排列。
- 5、加个几个条件进行过滤：删除 ST、删除 688 开头（科创板），删除 8 字母开头（北交所）、删除流通股在 10 亿股以上（大盘股盘子大资金拉不动）。



竞价抓 ZT——天地乾坤战法

一、亏损的根源

1. G 成功率的误区

绝大多数投资者都曾追求过 G 成功率，以为 G 成功率就能够赚到米，但是仅仅追求成功率是无法实现盈利的，因为很多人都有扛单不认错的习惯，导致小赚大亏，再高的成功率也顶不住一次亏损，因此的正确的做法并非是 过度的追求成功率，而更应该做高盈亏比，赚 大亏小，让盈利奔跑起来，

才能做到盈利，对于中小投资者更是如此。此外止损也很重要，合格的投资 者知道止损是保护本金的有效手段。

2. 潜伏 C 底的误区

很多投资者总想入在最低，经常潜伏在一些没有起涨迹象或者没有主力介 入的谷票中，认为这样价格低，事实上，谷票的价格并无绝对的高低，价格 高低只是一个相对概念，潜伏容易陷入震荡或者阴跌当中，价格看起来低，但却 赚不到米甚至亏损，这种低是毫无意

义的，正确的理念是操作已经突破起涨 的个谷，这样看起来入点比较高，但却是赚 qian 效率最高的方法。

二、如何解决亏损的根源问题

1. 趋势战法：出在主升高点

- (1) 上涨趋势不结束不出局
- (2) 量价关系判断
- (3) 乖点判断
- (4) 日线、周线多角度判断顶部



案例 1：按照出在主升高点趋势战法， 63 T 188



案例 2：按照出在主升高点趋势战法， 7 T 122



案例 3：按照出在主升高点趋势战法， 6 T 90。

2. 入在起 B 点：竞价抓大鱼——天地乾坤战法

- (1) 不做潜伏，入在起 B 点
- (2) 竞价的规则
- (3) 竞价 10 分钟包含巨大信息量
- (4) 解读集合竞价信息，跟随主力吃肉

(5) 量价关系，识别竞价好谷

(6) 价为天，量为地，竞价 10 分钟定乾坤

(7) 抛开散户思维，同步主力思维

量价关系：所有价格都是成交量堆出来的

先有量再有价，量小的价格不稳定，量增价涨是健康的量价关系还会涨，量增价跌是非健康的量价关系还会跌。

承接力：有一定的成交量，而且能维持谷价不下跌的入盘力量。

对倒：同一主力利用不同账户自入 自出，达到拉抬或打压谷价的目的。

诱空：引诱投资者出出相应品种，达到洗盘或吸筹目的。

诱多：引诱投资者入入相应品种，以达到出货等目的。

竞价入规则：竞价期间无论挂什么价格，只要能成交，成交的价格 均为开盘价。



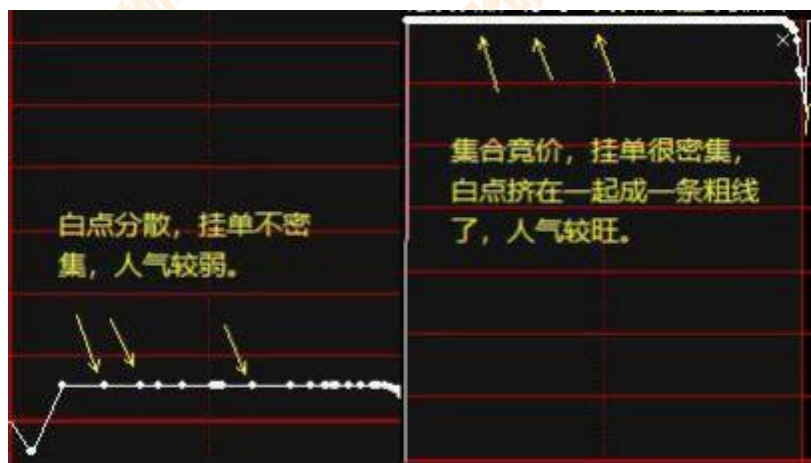
案例 1：竞价抓 ZT——天地乾坤战法，6T 68。



案例 2：竞价抓 ZT——天地乾坤战法， 2Y 260

(8) 集合竞价人气判断：

集合竞价的成交活跃度可以通过已匹配成交量、未匹配成交量的大小判断，还可以通过挂单密集度来判断，白色价格线上的小白点越密集 说明成交越活跃，反之为不活跃人气不足。



(9) 三种典型竞价模型：

竞价抓 ZT 战法，包含三种典型的竞价模型，分别是：1 大三小诱空 模型、抢筹模型、大开大合洗盘模型。

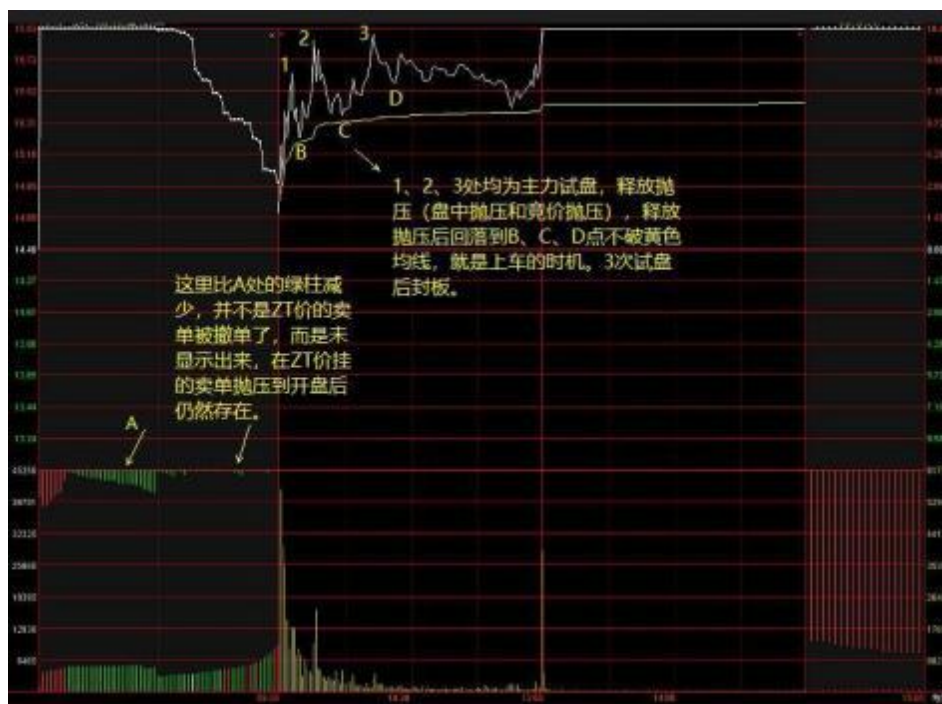
1 大 3 小诱空模型，9:20 之前的未匹配成交量要大且为红色，9:20 之后的未匹配成交量小，已匹配成交量小。

抢筹模型，未匹配成交量小，高位成交量小，低位成交量大。表明 在高的 ZT 价位分歧不大因此成交量较小，价格回落到低位后分歧变大， 投资者抢筹导致成交量变大，即为抢筹模型。

大开大合洗盘模型，9:15 分开盘后产生明显的密集红色未匹配成交量，随后红色柱子逐渐消失，开始产生密集的绿色未匹配成交量，是 主力控盘由强势形态打压成弱势形态，导致投资者恐慌出局，随后快速 拉升，这就是大开大合洗盘模型。



(10) 竞价抛压在盘中释放方式，集合竞价过程中会产生抛压，但这些抛压不会在盘口显示（因为集合竞价只会显示买一、卖一信息，其它档位被隐藏），导致很多人不知道这个抛压的存在，这些抛压会在开盘后释放出来，强势主力会通过直接冲板的方式释放抛压，但多数情况主力会通过 1-3 次试盘来释放抛压，理解抛压的释放方式可以找到合适的上车点。



(11) 符合条件的集合竞价个股有的是一日游，有的则会走成趋势行情，

无论一 日游或趋势把握好仍会有不错表现，如果满足条件的个股次日较大幅度 高开，然后很快向下砸盘回落，这种情况较大可能性是一 日游，那么只要一 回落立即就逢高出局。另一种情况是次日高开幅度较小甚至低开，然后逐渐 向上拉升，这种情况容易走成趋势则可以持有时间较长，把握这一段趋势行情。

AI 行业分析

以 DS 为代表的中国科技企业全球关注度提升，从基本面、估值两个维度改变预期，提升中国科技行业市值空间。基本面维度，DS 低成本高性价比，下游应用落地预期提前，AI capex 投入加快，相关公司业绩兑现确定性/弹性提升；估值维度，DS 提升全球对中国科技行业创新认可度，引领投资者关注，提升配置，中国科技上市公司迎来戴维斯双击。总体来看，今年 AI 板块有望继续成为市场的投资热点。在各模型公司仍致力于训练出性能更强大模型的目标指引下，庞

大的训练集群仍将被产业所追逐，推理成本的大幅下降将带来推理算力需求更大幅度的增长。AI 应用正逐步进入落地期，有望出现较多的投资机遇，建议关注行业整体性机会，国产算力及推理算力服务企业也将从 AI 应用繁荣中受益。

AI 产业链上游为硬件设备和数据设备，其中包括芯片、传感器、大数据、云计算服务等，为 AI 提供数据服务和算力支持；中游是 AI 产业的技术核心，包括通用技术、算法模型、开发平台三个方面，涵盖了机器感知、自然语言理解、机器学习、图谱、基础开源框架等核心技术；下游是 AI 的应用产品和场景，涉及交通、医疗、安防、金融、家居、制造等多个领域。

随着 AI 技术的不断进步和应用场景的拓展，人机协同将成为未来发展的重要趋势。未来，AI 将更多地与人类进行协同工作，共同完成任务。例如，在智能制造领域，AI 将与人类工人进行协同作业，提高生产效率和产品质量；在智慧城市领域，AI 将与人类共同管理城市交通和环境监测等工作。这种人机协同的模式将推动人类社会的智能化升级和进步。

目前中国 AI 市场规模持续扩大。根据中研普华产业研究院发布的《2024-2029 年中国人工智能行业市场全景调研与发展前景预测报告》数据显示，2025 年产业规模有望达到近 4000 亿元，并将在未来

十年内持续显著增长。从 2025 年到 2035 年，中国 AI 产业规模预计将从 3985 亿元增长至 17295 亿元，复合年增长率为 15.6%。在“十五五”创新应用发展期，预计从 2026 年的 4862 亿元增长到 2030 年的 10000 亿元，复合年增长率为 19.8%。未来，随着 AI 在各个领域的应用不断深化和拓展，市场规模将进一步扩大。同时，随着政府对 AI 产业的支持力度不断加大，相关产业也将迎来更多的投资机会和合作机会。

爱赢投顾服务团队



曾非

执业编号: A0080622030008



周佑贤

周佑贤

执业编号: A0080620010002



陈范

陈范

执业编号: A0080622030005



徐凯

徐凯

执业编号: A0080623090012



李滨

李滨

执业编号: A0080623070001



赵晓军

赵晓军

执业编号: A0080621100006



刘浩天

刘浩天

执业编号: A0080623040006



张武帅

张武帅

执业编号: A0080621100002



周飞飞

周飞飞

执业编号: A0080624060008



刘添翼

刘添翼

执业编号: A0080623040013



王辉

王辉

执业编号: A0080622030010



刘俊

刘俊

执业编号: A0080621070003



康永

康永

执业编号: A0080622030007



贺玄

贺玄

执业编号: A0080622100002



丁立韦

丁立韦

执业编号: A0080623010003



李芝伟

李芝伟

执业编号: A0080622030009



张淑香

张淑香

执业编号: A0080622060003



牛俊玲

牛俊玲

执业编号: A0080624110005



刘静

刘静

执业编号: A0080621060003



王鑫

王鑫

执业编号: A0080623070004



鲁怀亮

鲁怀亮

执业编号: A0080623070003



谢曙光

谢曙光

执业编号: A0080621060002



郁林聪

郁林聪

执业编号: A0080624050008



李庭威

李庭威

执业编号: A0080624080006

研究承诺

本报告所采用的数据均来源于合法合规渠道发布的数据，本报告内容是本公司执业投资顾问研究分析得出的结论；本公司承诺遵守国家法律、法规及证券监管机构、行业自律组织的各项规章制度，恪守尽职、诚信、独立、客观、公平的原则，为投资者提供专业服务。

重要声明

湖南爱赢证券投资顾问有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司在自身所知情的范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律、法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。

本报告所载的资料、建议、意见及推测仅反映发布本报告当日的研究分析结论，具有针对性和时效性，不能在任何市场环境下长期有效。

本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据，且在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态；同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供投资参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请，且在任何情况下，投资者都应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息，并自主作出投资决策和自行承担投资风险；如投资者据此进行投资或交易，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告版权为湖南爱赢证券投资顾问有限公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布；如引用须注明出处为“爱赢投顾”，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本报告仅供本公司客户作投资参考使用，但不会因接收人收到本报告而视其为客户；任何机构和个人未经授权刊载或者转发的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

联系地址

爱赢·开福投顾中心（长沙市开福区芙蓉中路一段 109 号华创国际广场 B 座）

爱赢·天府投顾中心（成都市高新区府城大道西段 399 号 9 栋 9-1-301-02 号）