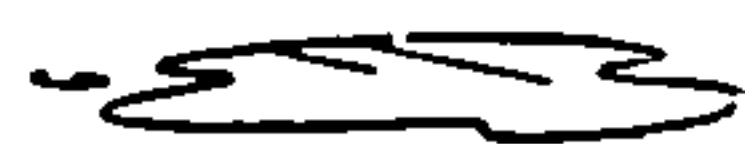




モテリーマン



型男炼成术



[日] 武田笃典 著 孙艺珍 译
Shu-Thang Grafix 绘



600万地铁读者
票选年度图书
第一名！
露齿狂荐！

日本创意
幽默第一书！
东京上市7天
狂销60万册！

繁体版上市
12天即告售罄！
香港书店紧急
空运补货！



累计销售
突破400
万册！

这是引发日本时尚潮流界暴动的一本书！

本书上市后引发了东京地铁、公交、百货公司、公园等一系列公共场所的“失控”与“混乱”，到处笑声一片，原因是众多上班族以书中的人气男方式在公共场所摆出又娘又欠扁的人气造型。

本书用令人难以想像的创意风格指导型男们如何在公共场所制造人气，吸引OL注意力。本书画风独特，主人公清一色的山羊胡、爆炸头造型，极富喜感。一时成为了日本时尚潮流界模仿的焦点！

上架建议：时尚/幽默/畅销

ISBN 978-7-80760-585-0



9 787807 605850 >

定价：44.00元（全二册）

本册22元



OF

SMART

型男炼成术

[日] 武田笃典 著 孙艺珍 译
Shu-Thang Grafix 绘

图书在版编目 (CIP) 数据

型男炼成术. 1/ (日) 武田笃典著; 孙艺珍译.—
海口: 南方出版社, 2009.12
ISBN 978-7-80760-585-0

I. ① 型… II. ① 武… ② 孙… III. ① 漫画—日本—
现代 IV. ① J238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 218205 号

“SMART MOTERY MAN KOZA”

by Atsunori Takeda, illustrated by Shu-Thang Grafix

Copyright © Atsunori Takeda, 2005

Illustrations copyright © Shu-Thang Grafix

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Magazine House, Tokyo.

This Simplified Chinese edition published by arrangement with
Magazine House, Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo
through Beijing SMSQ Culture Communications Co., Ltd., Beijing.

书 名: 型男炼成术. 1

作 者: 武田笃典

译 者: 孙艺珍

出版发行: 南方出版社

地 址: 海南省海口市和平大道 70 号

邮 编: 570208

电 话: (0898)66160822

传 真: (0898)66160830

经 销: 新华书店

印 刷: 湖南天闻新华印务有限公司

开 本: 787 × 1092 1/32

印 张: 8

字 数: 200 千字

版 次: 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

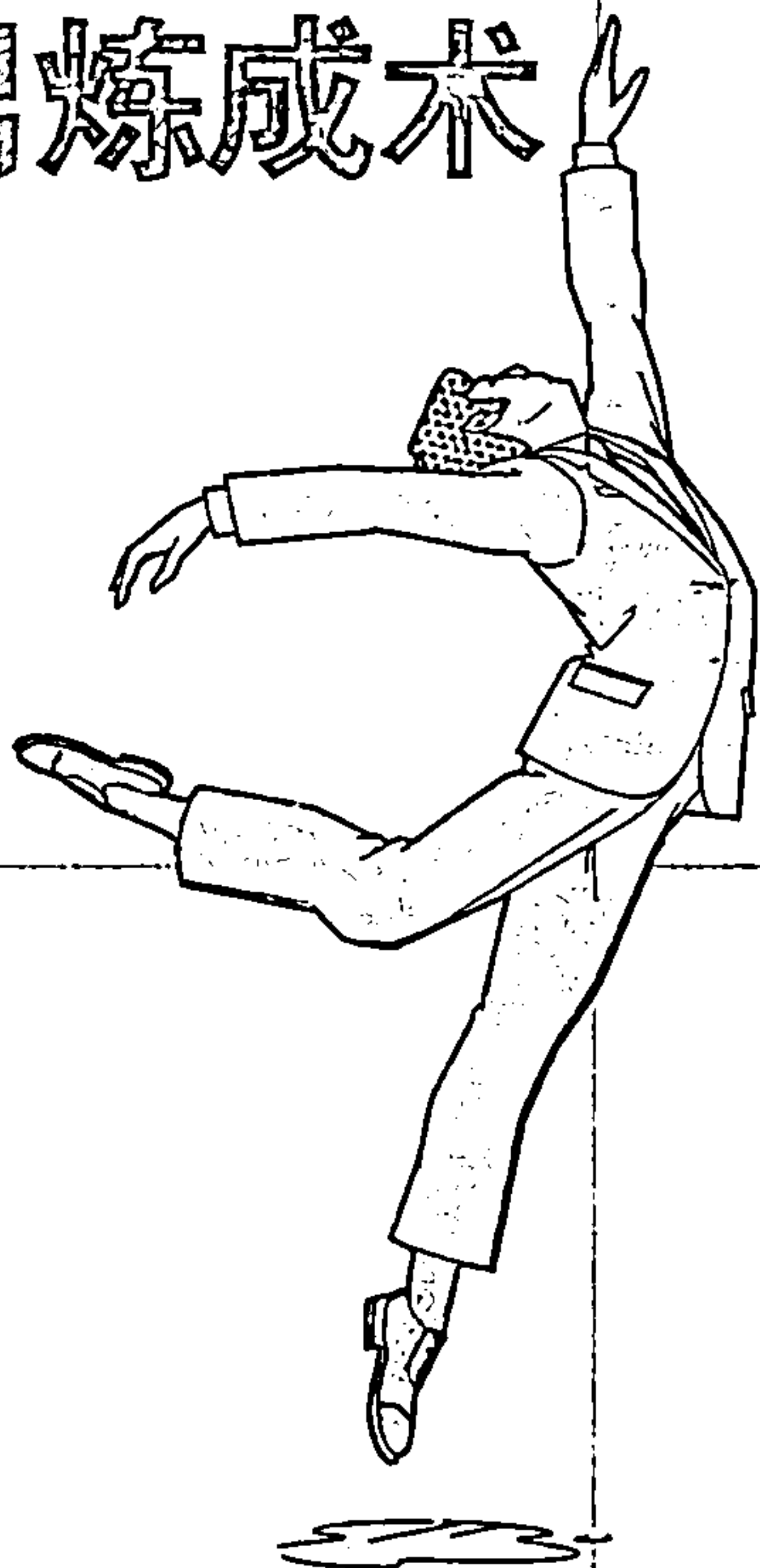
定 价: 44.00 元 (共两册)

爱，存在于这世上。
这点无须怀疑。
不着痕迹就是爱的表现，
是爱的方式。

太宰治

型男炼成术

目录



会让型男逊爆的招式 1

01

公交地铁中的
帅气读报法。 / 10

02

车厢上的吊环是型男
的饰品，该怎么握？ /

06

四大外套拿法展示
不同的“男人味”。 / 24



10

掌握收银台前
结账队伍的三大法则，
便可展现魅力。 / 34

11

利用障眼法来克服
邂逅的障碍。
前台小姐攻略法。 / 36

12

以接拿电话的动作，将办
室变成你的舞台。 / 4

15

随心所欲地运用
咖啡杯这个武器。 / 46

16

雨滴、水洼和伞，
下雨天拼人气。 / 48

17

撩动女人心弦
的型男倒垃圾法。 / 5

03

学会裴勇俊的
“贵公子”式微笑，
上陷入兴奋的漩涡。 / 14

04

能够单手料理沙拉
和鸡蛋就是好男人。 / 16

05

站在DJ的角度营造聚会
气氛的“KTV应酬术”。 / 18

07

假期结束后，利用变胖
变黑给人深刻印象。 / 26

08

椅子是朋友，
就赌一瞬间！
“瞬间旋转”必杀技。 / 28

09

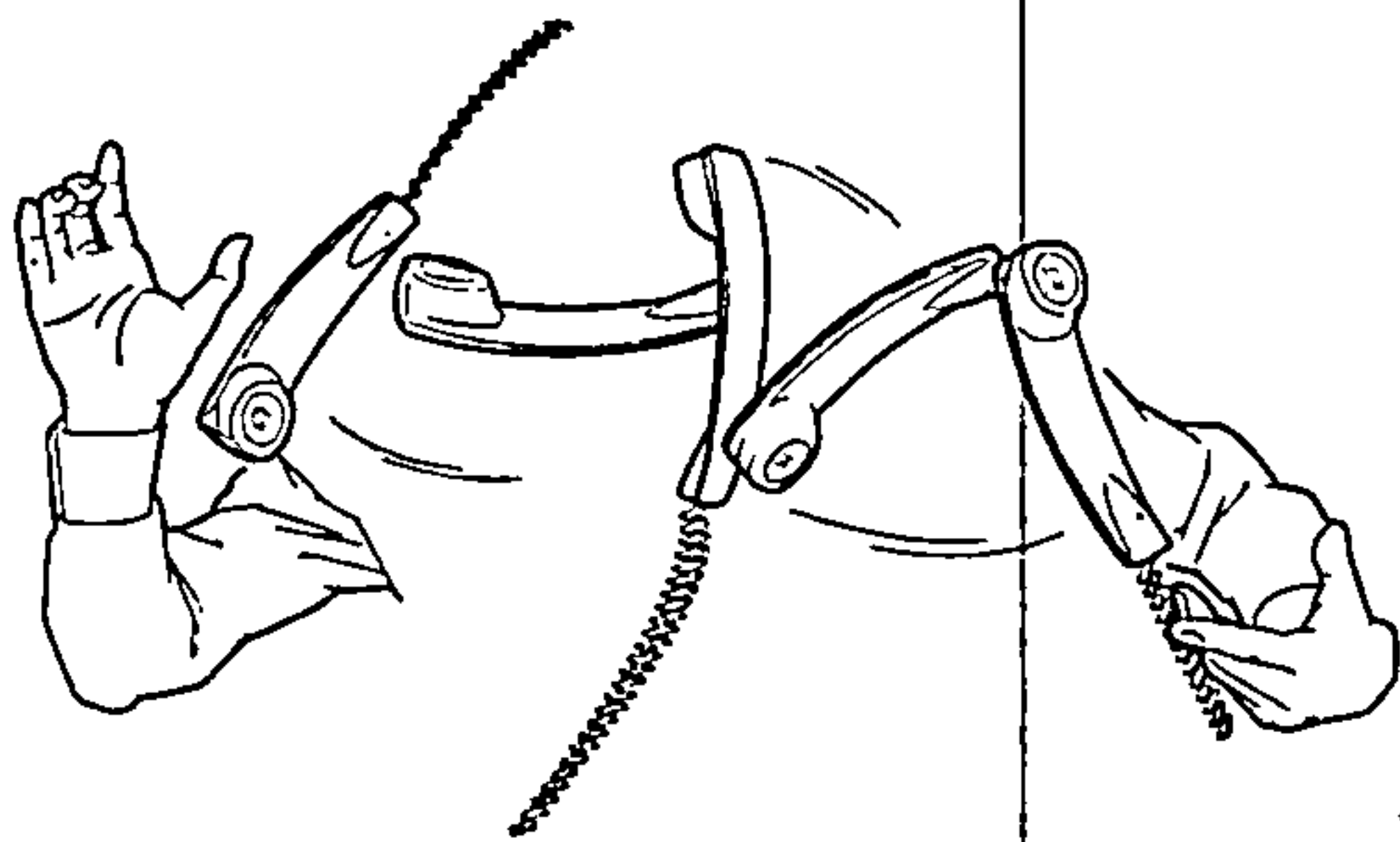
汗水也可让你受欢迎。
“擦汗术”大全。 / 32

13

在电扶梯上必须化身
保护公主的骑士。 / 42

14

蛀牙是拼人气的契机，
从选择牙医开始，
已分出高下。 / 44



让型男逊爆的招式 2

18

在公园拼人气，
把球丢回给玩耍
的小孩子也有绝招。 / 56

19

讨喜的自助餐取菜法，
必须学会在餐厅
建构自己的宇宙。 / 58



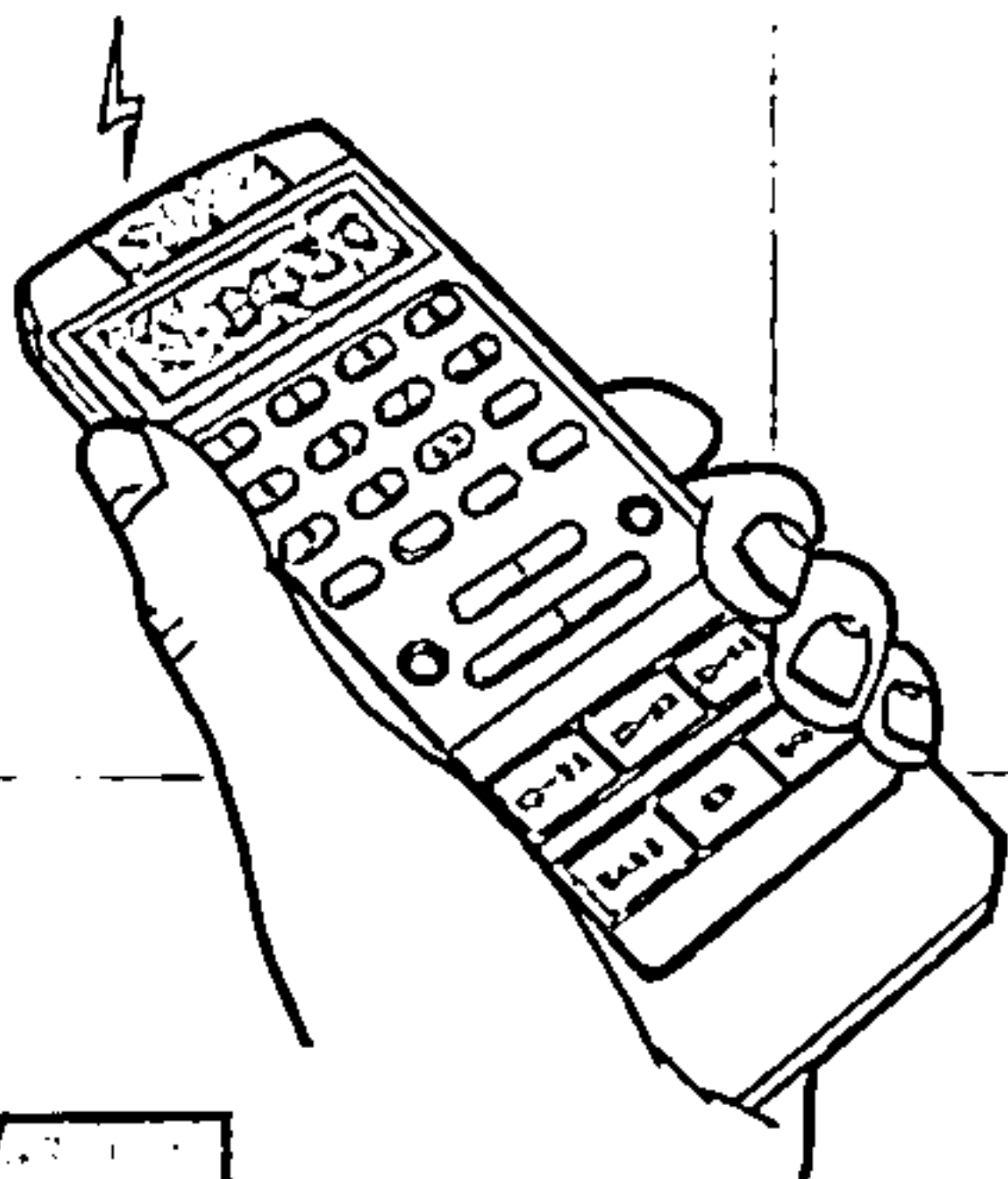
型男炼成术

20

眼镜应视为整体造型的必备工具。 / 60

21

受欢迎的办公桌概念——杂货店&幻觉。 /

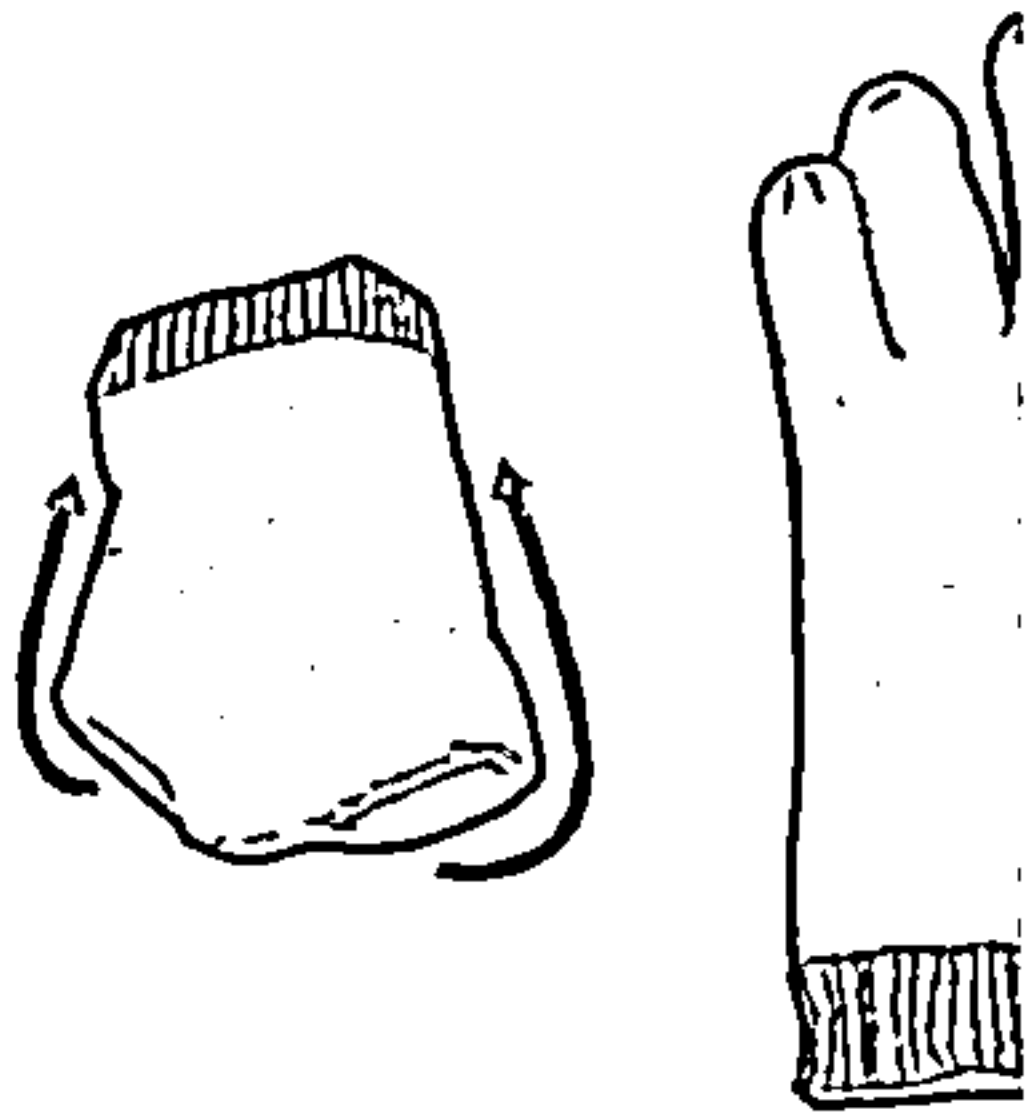


25

手套是专业人士工作时的象征，也是提供慰藉的道具。 / 70

26

不用卖弄也能让人知道你很有知识，受欢迎的人气通讯法！ / 72



30

费心组织购物篮内的商品，在超市的收银台拼人气。 / 82

31

即将航向波涛汹涌的大海。搭巴士拼人气。 / 84



会让型男逊爆的招式

34

收据也是令她动心的沟通工具。 / 92

35

悄悄供应点心，以茶呼应。利用冰箱拼人气。 / 94

36

惊悚万分的开门法！进门之前就人气高涨。 / 96

22

MP3和背景音乐
是增添人气的利器。 / 64

23

年终餐会大作战。
用领带拼人气。 / 66

24

以火锅拼人气，
必须成为用餐时安静
优雅的火锅武士。 / 68

27

让你更性感的生病术，
利用感冒拼人气。 / 74

28

食不语！想在拉面店
拼人气的关键就在于
不想拼人气。 / 76

29

以驾驶员兼乘务员
的身份，来一趟舒服
的电梯之旅。 / 78

32

在录影带出租店制造
单的邂逅来拼人气。 / 88

33

用肢体语言这个
“指挥棒”拼人气。 / 90



37

巧妙利用携带皮包的方式，
在都市中拼人气。 / 98

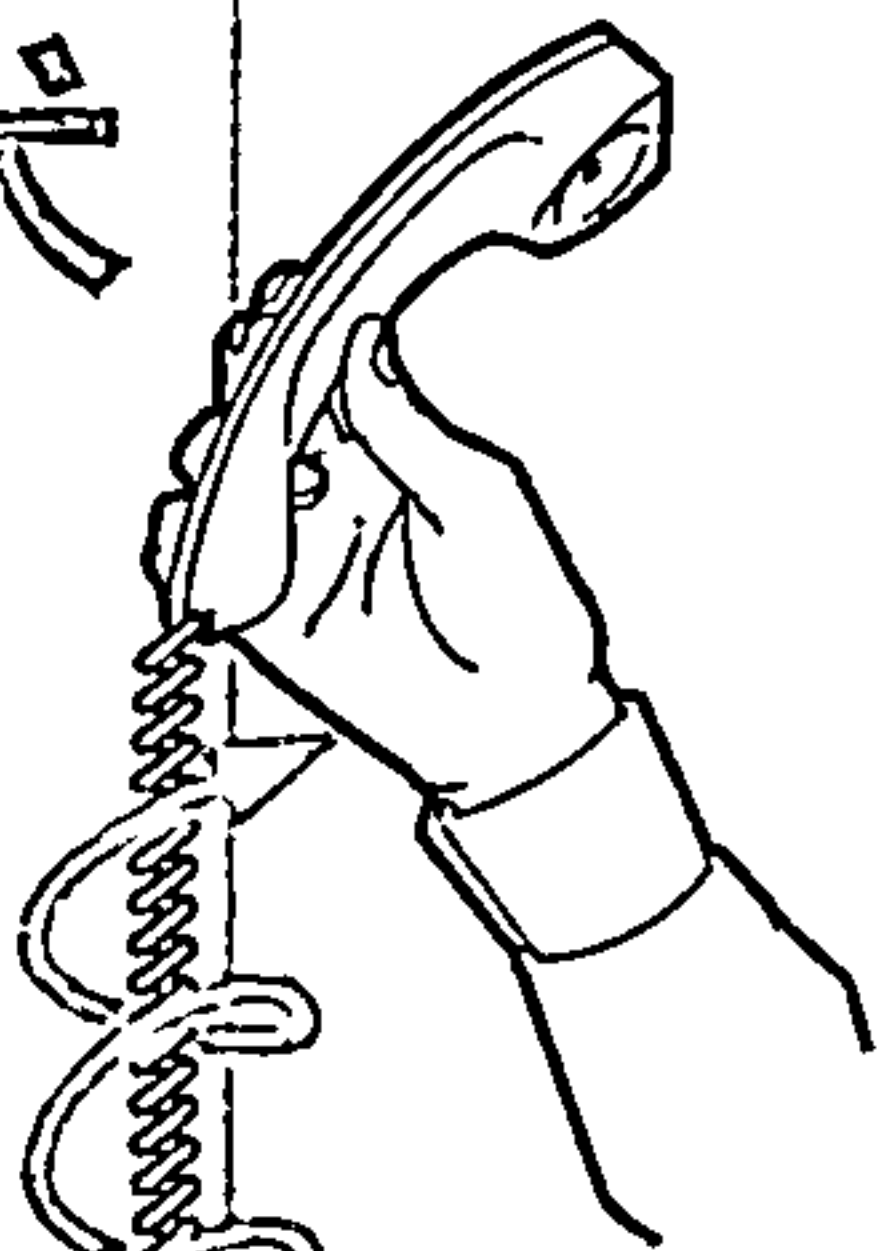
38

以背影来表现男人
受欢迎的要素——
男人味、性感和纯真。 / 100

39

利用工作制造
“人气旋律”，
抓住女同事的心。 / 102

型男炼成术



会让型男逊爆的招式 4

40

化身为十字路口的魔术师。利用交通信号拼人气。 / 106

41

如同餐桌礼仪般，吃药也有礼仪的贵族吃药法。 / 108

42

在地铁上一睡赢得美人心。用睡姿拼人气。 / 110

43

用三种道具，表现恰到好处好处的无能。 / 112

44

以书法体写在办公室的白板上。用留言拼人气。 / 114

45

制造感官刺激。非正式使用牙签的礼仪建议。 / 118

46

以讨喜的方式展示最高级的广告。用橱窗拼人气。 / 120

47

展现你的不安定感，利用莫名其妙拼人气。 / 122

48

用“睡”、“浮”和完美地“飞”，在夏天的海边拼人气。 / 124

49

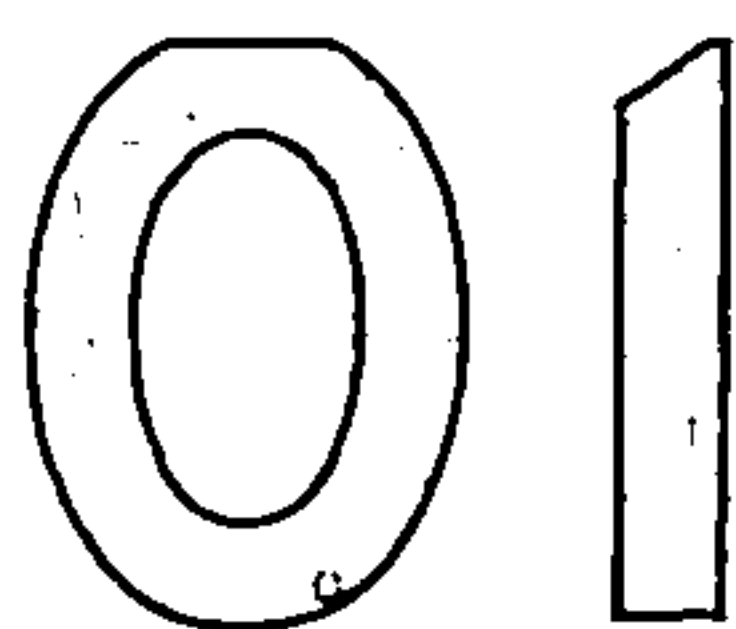
亮出王牌，做最后一搏，在新干线上拼人气。 / 126



所谓型男，绝不是指外形 cool 的男人，而是不畏一切险阻，不惜一切代价，在办公室、公园、地铁、百货商场等公共场合卖力拼人气的战士，是为了吸引 OL 眼球而奋不顾身的优等男人！

型男委员会





公帅 交气 地读 铁报 中法 的。

在地铁上想要轻松读报，“折报 + 旋转”是基本动作。将报纸折成方便携带的大小，以旋转的方式取代翻阅，这是为了不侵犯他人的空间。这样还不够，最重要的是，不可将报纸翻面时产生的突如其来的风加在他人身上。型男在旋转报纸时，必须要像意大利跑车一样毫无风阻。

从建筑工学的角度来看，拿报时应注意报纸挺立的强度。可以用拇指的力量将报纸底部压成 V 字形，注意别让报纸搭在隔壁小姐的头上。

首要的原则是“一折一新闻”。折叠报纸时，将想看的新闻保留在同一折面，无论是国会决议案，还是超

市抢劫或本周“恋爱巴士”的介绍，都可一次看完，不需翻转报纸。当然每回折叠的大小都不同。

最后就是折成 A4 大小，收进公文包里（大小刚好！）。对大众温柔、看报帅气的型男，绝对会发现邻座小姐的眼中充满爱意，这可不是你多心哦！加油！

《办公室政治》

面积越小，文章越小。专心阅报的神情，象征努力工作，上司看了也难免心动。

《办公室政治》

猛然发现已经变成长方形，有如青山书店流行的报纸形式，让美术大学的学生也为之心神荡漾。



《办公室政治》

配合文章大小来折叠报纸的高明技巧。大方阅读政治新闻的男子气概，会吸引车厢中众女乘客的目光，政府单位搞不好会派人来挖角哦。

02

车型该 厢男怎 上的么 的饰握 吊品？ 环， 是

奈良法隆寺的五重塔已有一千三百年的历史，历经震灾保存至今，其中的秘密就在于建筑的构造。基石凹凸不平，梁柱立于基石上，发生地震时梁柱错离，整个建筑物会产生轻微摇晃而吸收震动。这类传统的工匠智慧，如今却被人意外地传承了下来。

这些人就是地铁或公交车厢里的型男上班族。他们用腰和脚来吸收电车产生的晃动，稍稍移动脚的位置，以应变突如其来的晃动。因轻微晃动而脚步踉跄，踩到隔壁小姐的脚，这种没用的男人简直毫无存在的意义。

其实就算两手不抓吊环也没事，因为吊环只是装饰品。抓的时候要特

别讲究，比如像知名乐团 Glay 的招牌动作：1. 手掌向前，穿过吊环。2. 食指和中指轻按皮带，无名指和小指轻握吊环。3. 拇指无条件竖起。这个姿势有如祈祷一般，让你即使睡着也不需担心。要是以空着的手环抱自己，会更加性感。

这个姿势既热情又简单。非常推荐初学者使用。

吊环：男人的狂欢

从难度C的屈伸向上和摆动十字悬垂，到难度B的前水平悬垂，最后以向后转身旋转两圈落地结束。落地时需注意，此动作只有在空荡的电车中才能做。

吊环：男人的狂欢

使蛮力瞎比划（烂醉如泥或是拳王），这招对明知不成却死缠男人不放的OL有用，对车长却产生反效果。



吊环是巴西摇鼓。模仿拿枪的手势展现男人的攻击性，摆动下半身及手臂，创作桑巴的旋律，那一瞬间，吊环将散发出银色光芒。

03

漩涡。
马上陷入兴奋的
「贵公子」式微笑，
学会裴勇俊的

完美的微笑可以吸引客户，使女同事心神荡漾，普通微笑则无此神力，必须是“贵公子般的微笑”，也就是裴勇俊的笑容，简称“裴笑”。

展开“裴笑”的主要步骤为凝视对方眼眸后，将眼神移开。1. 头朝下方45度斜角叹气。2. 同时如同看牙医般咧嘴。3. 下雪时，无条件地仰望天空微笑。

事实上，“裴笑”并不单纯只是帅气。韩剧代表作《冬季恋歌》中，令人震撼的剧情和已被遗忘的纯爱精神，才是使我们心动不已的原因。即使是语带批评的人，也会为之心动。最近，屏幕中“裴笑”出现的频

率颇高，也就是说，我们会有一种错觉——之所以对剧情感到兴奋，是因为裴勇俊的笑容的缘故。所以只要你能正确展现裴式招牌笑容，便能使女客户心跳加速，盖下印章，让女同事答应联谊更不在话下。

无论是李秉宪的“李笑”、张东健的“张笑”或 Rain 的“Rain 笑”，目前这类微笑式样众多，不管你用哪一种都行！把他们的微笑偷过来，拼命微笑吧！

Part 1 裴勇俊

对于迷恋韩剧的熟女大姐们，要以“裴笑”进行扫描，或“李笑”、“张笑”（以下省略）。这样一来，年轻女同事也会多看你一眼，或许会对你着迷也说不定。



Part 2 裴勇俊的“裴笑”

“裴笑”对于主导商谈的进行十分有效。面对欧吉桑时建议采用标准“裴笑”。不过，因为也有利用 DVD 暗自练习“裴笑”的怪老头，小心对方也回敬你“裴笑”一枚。

Part 3 裴勇俊的“裴笑”

最重要的是如何表现裴勇俊的感觉。看牙医般咧嘴是标志动作，要多加练习。

04

能和鸡 单蛋就 手料是 理好男 沙拉人。

在餐厅食用沙拉时，对于分菜用的大叉子和汤匙，型男必须能够以单手操作才行。他们之所以充满魅力，并不只是因为双手灵巧。

重点不在于单手操作叉子和汤匙，而是隐藏其中的服务精神，给人会做家务的感觉，无意中便展现出身为好男人的要素。

吃寿司时也一样。手中握的不是刀和叉，而是生蛋。型男必须能够轻易以单手打蛋。如果能够一边闲聊，一边若无其事地单手打蛋的话，旁人对你料理家事能力的评价，立刻会高出实际许多。若成了会做家务的男人，从此以后即使你粗心大意做事潦

草，别人也会因为你是“居家型”的男人而睁只眼闭只眼。

要特别注意餐厅里的男服务生，因为他们会擅自帮你分沙拉，还有日式餐厅里的女服务生，她们拿起蛋就打下去，才不理睬你的人气计划。你的团体里还会出现意料之外的伏兵，就是那些企图表现母爱的女同事，因为她们的兴趣就是帮人倒酒以及分配桌上的料理。这些人通通都要防范。

底座是汤匙，以中指和后面的两指支撑汤匙柄，空出食指和拇指。



以空出的食指及拇指抓住叉子，一边保持汤匙的平衡，一边开合。此时需注意稳定底座。

这一连串的动作一定要自然不做作，必须练习边说话或边看电视边做这个动作。



型男必须知道“单手取用沙拉”不是特技表演，而是理所当然的事。做秀的意味越浓厚，越给人耍花招的感觉，千万注意。

05

站在KTV应酬术的角度的

一场成功的 KTV 聚会，关键不在于完美演唱新歌。无论你唱得有多动听，都还是外行人，如果在场的客人想听好歌，回家听贾斯汀或是周杰伦就行了。重点不在于一首歌，而是节目的安排。KTV 是夜店，如果你能够让聚会顺利进行，帅气的你就得当人气 DJ。

基本的节目安排如下：1. 连选数曲热门歌（暖场期）。2. 连选数曲快节奏的歌（加温期）。3. 选择耳熟能详或气氛热闹的歌（热络期）。4. 安静地等待通知时间到了的内线电话响起（冷静期）。

人气 DJ 必须随时注意输入的

曲目，删除可能打乱节目安排的歌曲（客户的选曲可千万别删）。将非得高歌一曲的上司安排在第一阶段轻松带过。对虽然无奈也得让他来上一段的客户，就摆在第三阶段的热络期，让他过过干瘾。不过光是这样，一点也不特别，人气 DJ 还要充分利用特权，设定热络期的时间，然后踩下刹车喊停。还有，就是要尽早把那些在冷静期嚷嚷着要延长一小时的家伙灌醉。

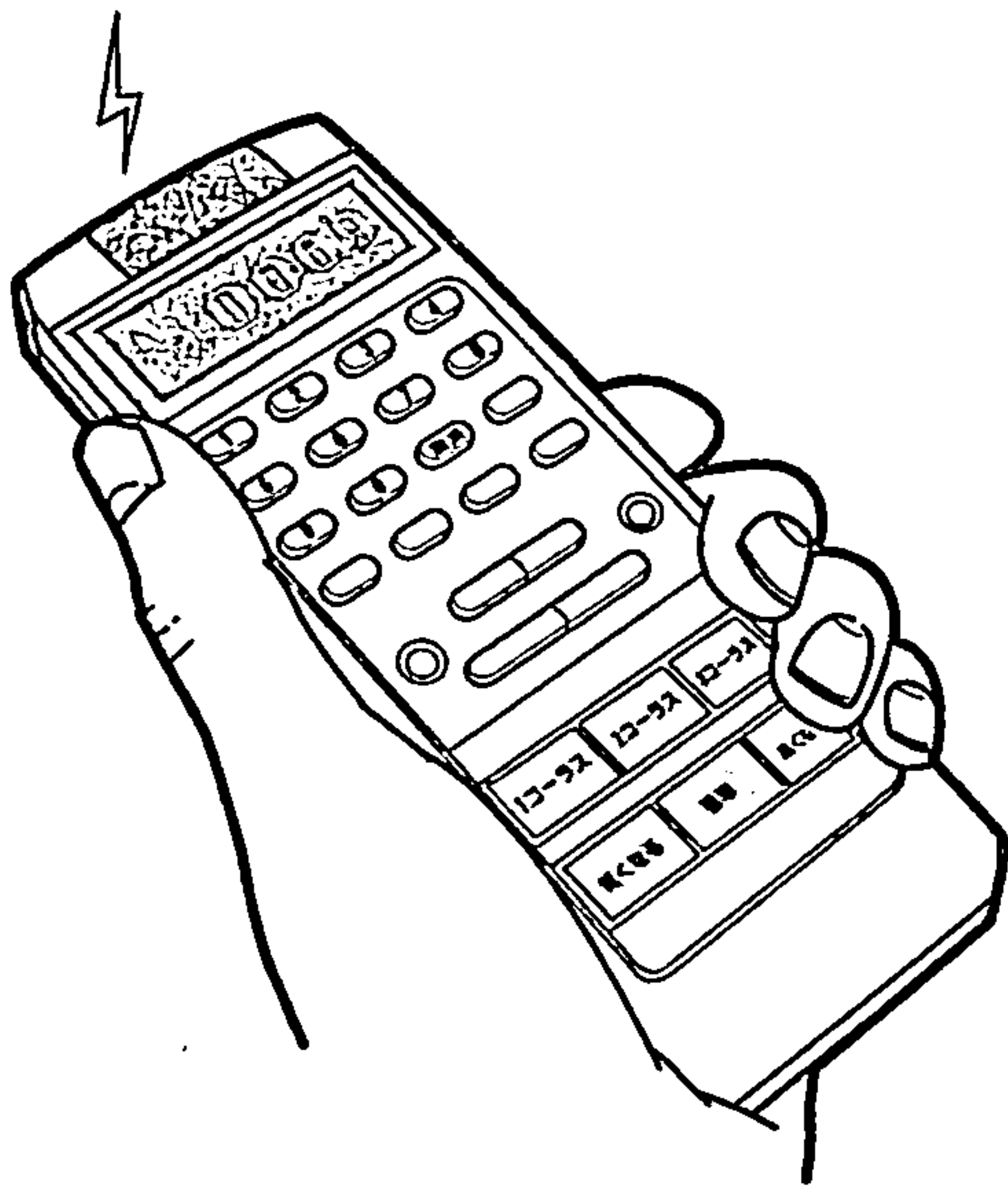


将客户安排在热络期表演。

最好将客户安排在热络期表演。不，应该随时注意让客户唱每首歌时都是热络期。

当然要选择自己最拿手的歌当做关键曲，并让此刻成为当晚的高潮。例如在第三及第四阶段之间。





务必死守！必须练就只看预约歌单便知是哪首歌，还要学会如何删除和追加。巧妙替换其他人的选曲，让节目进行得更为流畅。

アチ・スマート
 モテリーマン講座
 いつものOLちゃん、
 白衣の天使化計画。
 かすり傷でモテる。

武田 萬典

人間の皮は思いのほか、薄い。そして弱
 い。コピー用紙でスパスパ切れる。雑誌の力
 ドがズバツと刺さったり、コンクリートでグ
 リツとなりたりする。チャンスである。
 血がにじんでいるから！
 勝ち意のOLちゃんは言うだろう。「ア
 血が出てるー」。モテリーマンは応じる、こ
 んなものの、唾液を塗布して平気である、と。
 “消毒VS平気”の軽い押し問答の末、傷口に
 はバンソウコウが貼られることになる。この
 とき彼女の目には、勝利の喜び以上に深い母

いたから
 ほんでさあ？
 にじんでる
 だけなのだから

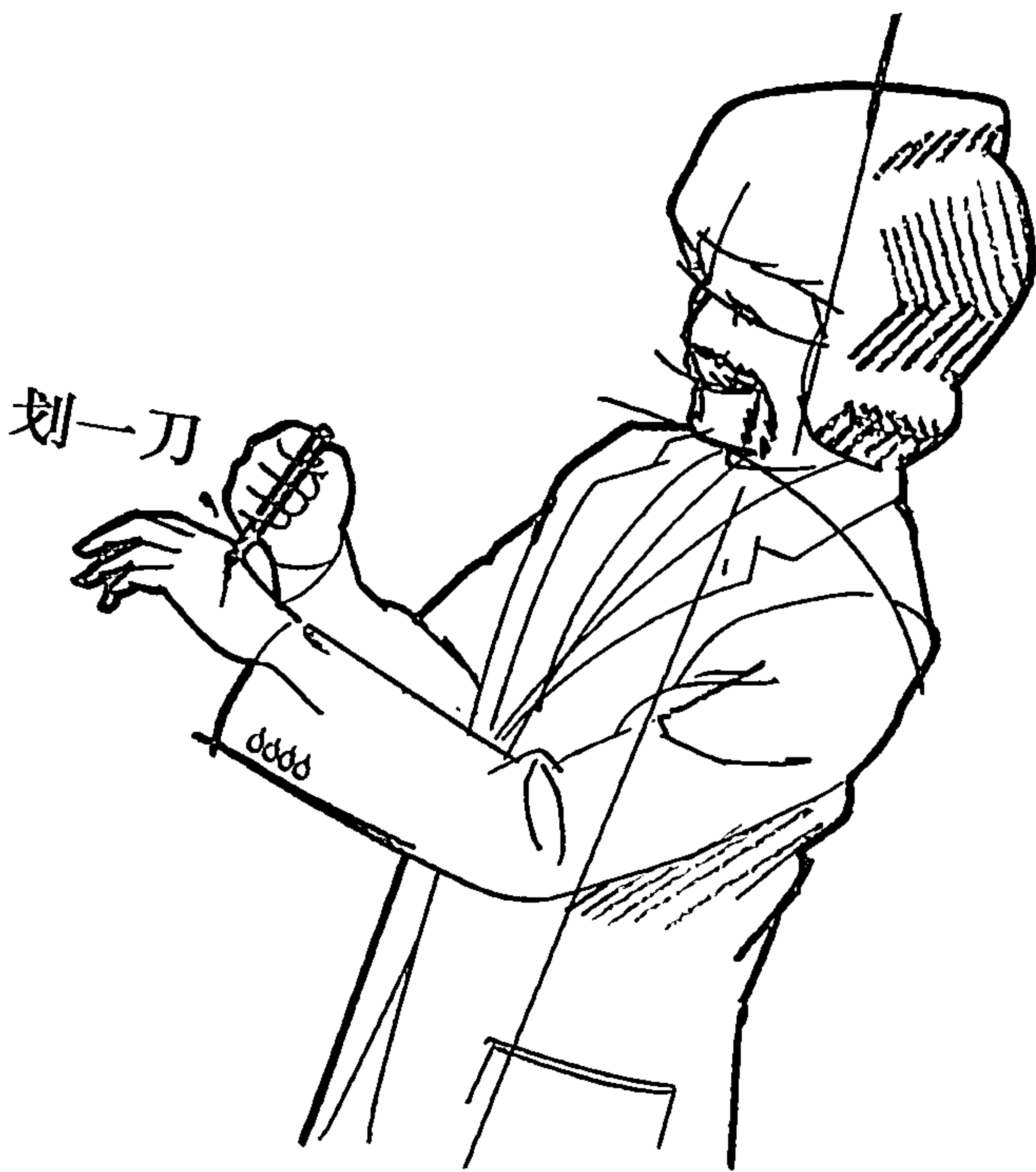
ミスやないか？

会让型男逊爆的招式

✂ 快速在手背划一刀是不会流太多血的，但别期望OL化身白衣天使来帮你包扎。像这类伤害自己的人，与其说是型男，倒不如说是极具震撼效果的割腕者，是一种和型男完全相反的类型。除了流血这种不入流的手段，人气型男倒是可以将身体适度地暴露在危险中，让OL抱着疼惜担心的心理，化身成天使来关心你。值得考虑哦。

此处作者根据自己的判断，从大量的原稿中，将未被在专栏中采用的部分附上解说予以发表。经作者仔细的校对，可一窥他在塑造型男形象的过程中，如何尝试错误。

(像) (る) 性が溢れることにはなる。ふたりの関係は単なる同僚から、聖母と傷を負った戦士へ、とリンクアップするのだ。
 サオ、気弱なオリちゃんの場合は、傷を實際以上にひどく見せかける(例…ボールペンで描く、なげるなど)。ショックのあまり倒れ、デコレートる彼女を優しく抱きとめればよし。病弱な姫と頼もしい騎士という関係に。もしオリちゃんが消毒を主張せず、失神すらしなり場合——傷は3日待つのだ。彼女はほぼ間違はなく手芸好き。なので、できたてのカサブタをほがす権をさしあげるのだ。そして2人は「手芸ファンと素材」の性別や種属も越えた普遍的な愛に包まれるのだ。
 アノーマルすぎるか？
 なんだ？
 (たまたま、和歌が面白い！) (ひい、イメネチだ)



06

四大不同的「男人味」 西装外套拿法展示。

一边掀起面店的门帘，
像斗牛士般将外套从前面往肩膀上一披。稍事
休息后重回战场的“干劲十足”。



西装外套是男人的盔甲，工作则是男人的战场。本来在作战时不该脱下盔甲，但因为现在是比战国时代热得多的“热岛时代”，脱外套也在所难免。如何处理脱下的外套，全看型男的技巧。在因应情势和气温的同时，不可缺少的基本概念就是即使脱下外套，也需要处于备战状态。

造型大致可分为下列四种：1. “阿飞式拿法”，以两根手指勾住衣领，披挂在肩上。2. “品酒师式拿法”，将西装外套对折，挂在手臂上。3. “粗犷式拿法”，用手抓住。4. “大哥式拿法”。披在肩膀上。以上拿法全在于你希望别人怎么看你，并没有标准

答案。

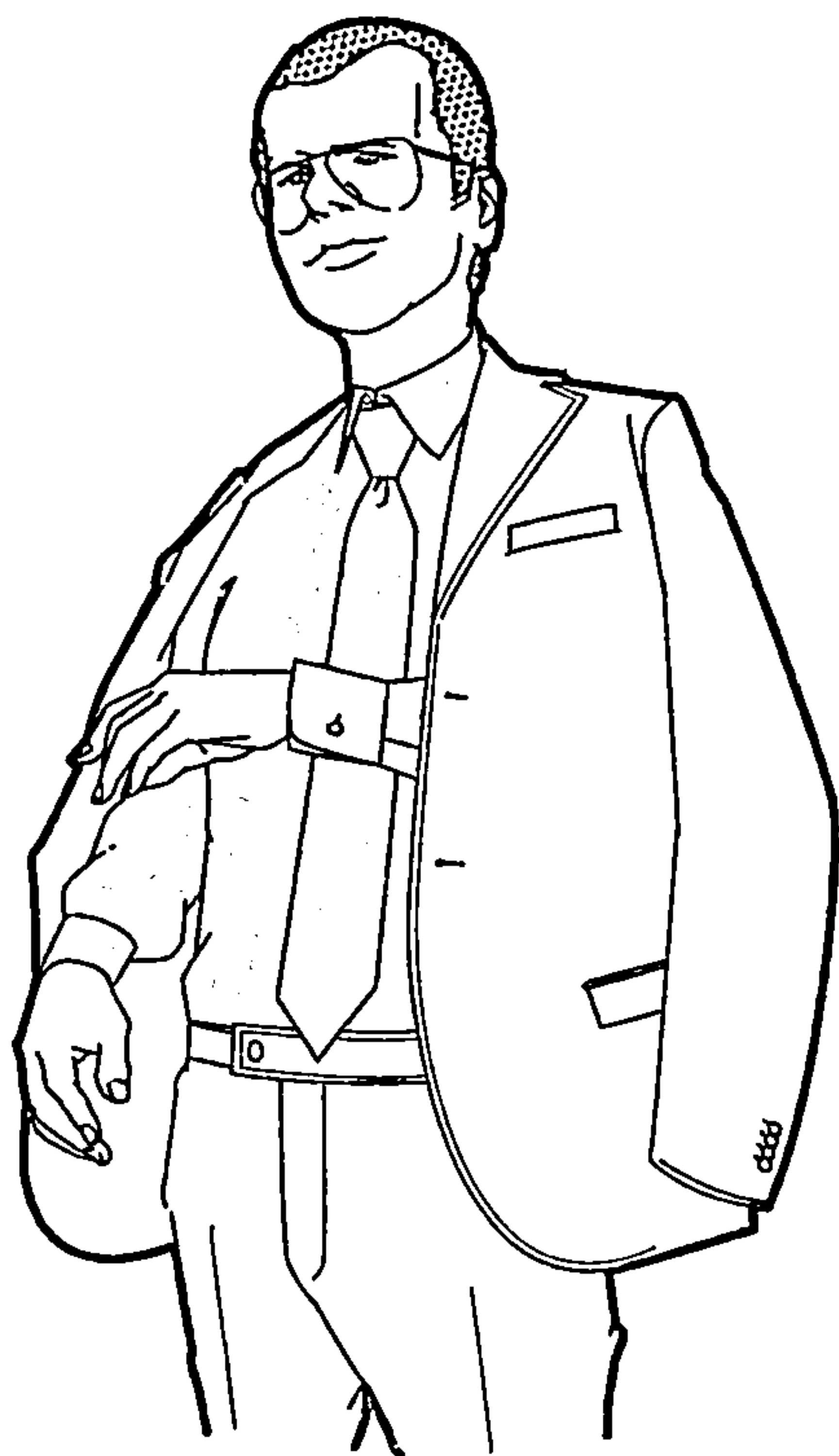
你如果希望表现哀愁和干劲可选择1，如果希望打造诚实的气质可选择2，想展现利落感可选择3，如果你的仇家不少，当然要选4。

凉快的递减程度依序是1→3→2→4。第一种拿法要求挂在肩膀上虽然看似很热，不过实际和外套接触的只有两根手指。肩膀和背部之间有缝隙可透风。第四种拿法的难度和身体感受的温度最高，但只要学会，便可提高受欢迎的程度，颇值得挑战。



虽然平常说话较随性，但在正式场合极注意礼节，为人服务时十分自然，且随时抬头挺胸。

不适合体育系出身的人。只有头发整齐、上衣毫无皱纹的人适合这么做。传达“赶时间”、“真拼命”的讯息。



可空出双手的战斗式打扮。只要稍微抖动肩膀，两只袖子便可像触手般攻击敌人。要想学会这样的穿法，需要稍微绷紧神经。

07

假期结束后，
利用变胖变黑，
给人深刻印象。

你的假期计划

只要看到你从胖变瘦的纪录片，OL 就会觉得“你变帅了”，而老板会产生“你真拼命”的错觉。



夏日假期结束后，如何给人深刻的印象，左右你入秋后受欢迎的程度。可利用“比放假前胖”、“晒黑了”或“奇怪的礼物”等技巧。

暑假刚结束，大家的脑筋都还不怎么清醒，不管是喜欢的同事、客户、公司的前台小姐，甚至是上司或老客户，都还沉浸在快乐的回忆中，深受“大脑放假”所害。变得又胖又黑，手拿怪异纪念品的你，如果在此时出现的话会怎么样？公司里会响起“这个人是谁”的警报，你也因此突破“大脑放假”的障碍，凸显你的存在感。

只要给人深刻的印象，之后一切

便可恢复正常。周围的人对你初期设定的发胖现象有了认知之后，只要恢复原来的身材，他们就会认为你“变帅了”。虽然恢复肤色只能慢慢来，不过也会出现脱皮这一副产品。喜欢做手工的 OL，眼睛必然为之一亮，然后吵着“让我剥！让我剥！”，你与她之间又会出现新的互动。

你应该要了解假期不仅仅是假期，而是为了准备在假期结束后展现魅力的预演期。

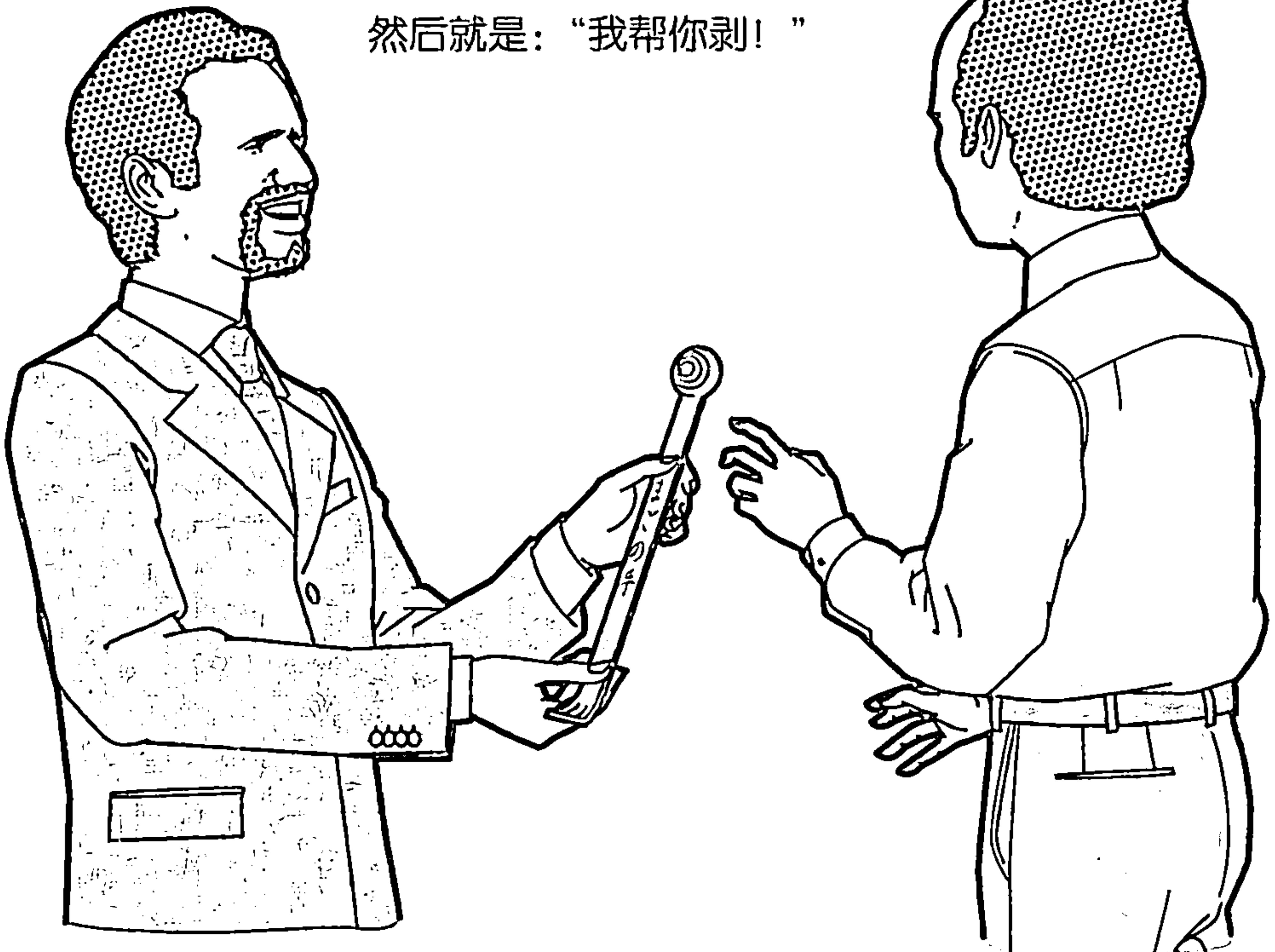


【小贴士】

适度即可。尤其是脸部需注意防晒，让心爱的女孩替你將手臂上的脱皮撕下是很好，不过如果晒得太黑，看起来像是去做过苦力。

【进阶小技巧】

不是拿来送人，而是让别人看见自己时加深印象。比方说用奇怪的不求人抓背，接着就会有人问：“好奇怪哦！你脱皮了？”然后就是：“我帮你剥！”



08

「瞬间旋转」
椅子是朋友！
就赌一瞬间！
必杀技。

电影《第三集中营》告诉我们：“一时大意回头的话，就是死路一条。”以下是部分剧情：有一名假扮法国人的美军俘虏从德国军队逃出来，在听到德国军官对他说“Good luck”时，不由得回了句“Thank you”，身份因此曝光。

如果也同样愚蠢地面对职场这个战场，必然招致死亡。相反地，只要能够注意这件小事，便能够应付所有的事，别人对你的看法也会立刻改变，之后便可轻易吸引前来招呼的OL。我们来介绍一下这瞬间旋转必杀技。

“BT旋转法”是保持打字的姿势，

仅旋转上半身。所谓BT就是“Blind Touch”。(OL的心声：他是键盘魔术师。)

“秀树旋转法”是转身后，张开双手说：“嗯哈！”(OL：啊，是西城秀树！太迷人了。)

“办公座椅旋转法”是将办公座椅向后倾倒至极点，然后仅扭转你的头部。(OL：办公座椅真赞！)

“地球旋转法”两脚放在椅子上，整个人向后旋转。(OL：啊！他全神贯注听我说话！)

为了可随时回应他人的招呼，平常便应多加练习。能够受欢迎关键就在一瞬间。

双手维持工作状态转身回头，这么做虽然会给人冷漠的感觉，但工作狂的无情模样反而让人心动。



生活礼仪训练

此法源于以前偶像的旋转动作，不仅可表现朝气、爽朗和感激，突然张开的双手还可令对方会心一笑。



（紧急回避法）

根据不同的情形，有时不只是回头，还必须赶往现场。要保持背对的姿势到对方的位置，但对上司勿用此法。



09

「擦汗术」大全。 汗水也可让你受欢迎。

以拉丁男子充满加勒比海风情的魅力，吸引高贵OL。如果不站在背光的位置，汗水无法闪闪发亮，需注意。



汗水是劳动的证明，只要不臭，汗水就是宝石，清爽有如冰冷马丁尼酒杯上的水滴，或洒水器喷洒在草皮上的水珠。不需抑制或隐藏，人气男会将汗水转变成受OL欢迎的水晶。

要想改变汗水的地位，关键不在于如何流汗，而是如何擦汗。同样是汗水，随着擦法的不同感觉也不一样。比方说：

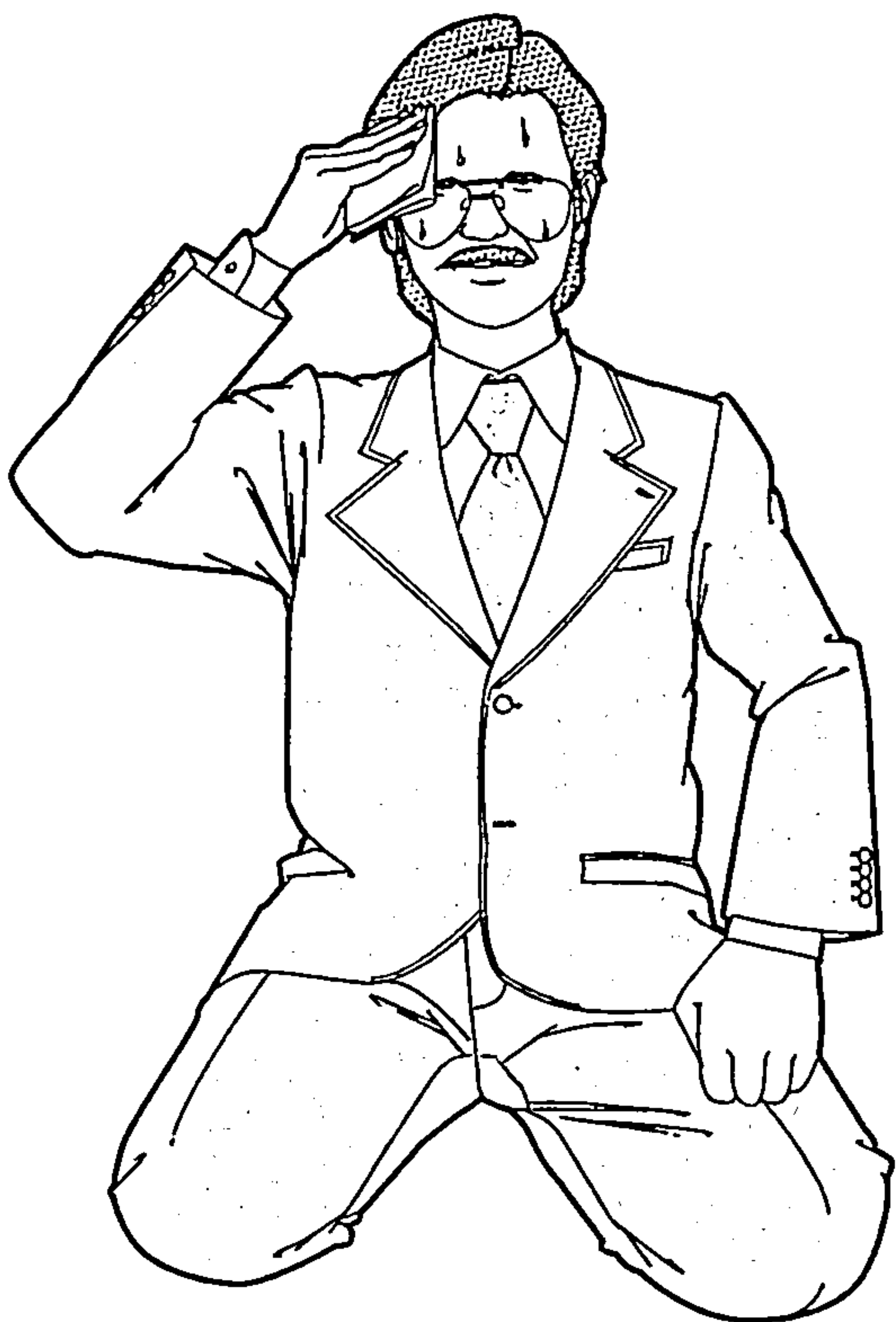
“好莱坞式擦汗法”，背对太阳，豪迈地挥去闪闪发亮的汗水，用厚毛巾迅速擦拭。

“运动精神擦汗法”，典型的代表就是“懊恼的运动员”。一手握拳放在额头上，心想我为什么无法突破？

然后静静地用运动毛巾擦去手臂上的汗水。

“武士擦汗法”，利用熨烫平整的手帕，一点一点以按压的方式擦去汗水，就好像日本武士在保养武士刀一般。

粗心大意未随身携带毛巾或手帕者，也有耍帅的方法，那就是“双手万能擦汗法”。以竖起大拇指称赞他人的手势，拭去额头的汗水后微笑。你那故作年轻男子的模样，肯定会让熟女OL为之心动。



正襟危坐仔细擦汗的诚实模样，令娇滴滴的女同事心跳不已。如不抬头挺胸，会显得懦弱，需注意。

“生意没谈成的窝囊的我”懊恼的模样，令负责文书工作的女同事为之心动。如不把袖子卷起，汗水就流不下来，需注意。

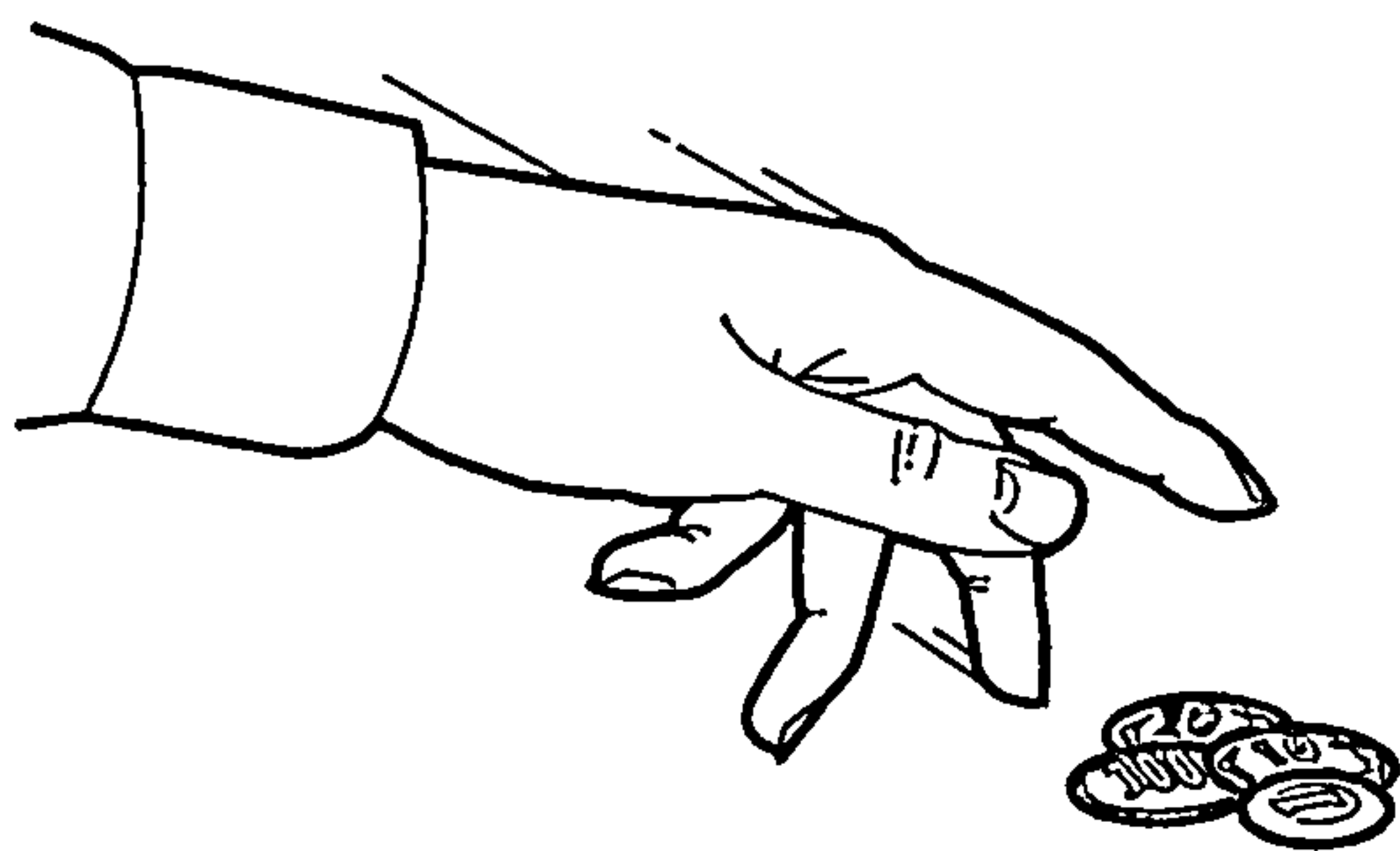


10

掌握队伍便可展现收银三大魅力。 台前法则。 结账。

商业区的超市向来生意兴隆。早上挤满买早餐负责总务的 OL，中午则是拿着钱包负责文书工作的 OL 加入战场。只要能够控制柜台前的结账队伍，就能够掌握所有 OL 的心，就连打工小妹也难逃你的手掌心。重点在于“靠感觉”、“心算”和“捐款”。

还要看钱包就太慢了，把零钱全抓在手心里也不够优雅，所以要靠感觉。动作迅速地将刚好的找零金额放在柜台上，然后转过身去，速度要快过那些掏钱包的人。如果不幸没有刚好的零钱，就要利用心算。付钱时要尽量减少找零，如果你买了 477 元的东西，就默默地给女店员 1077 元，



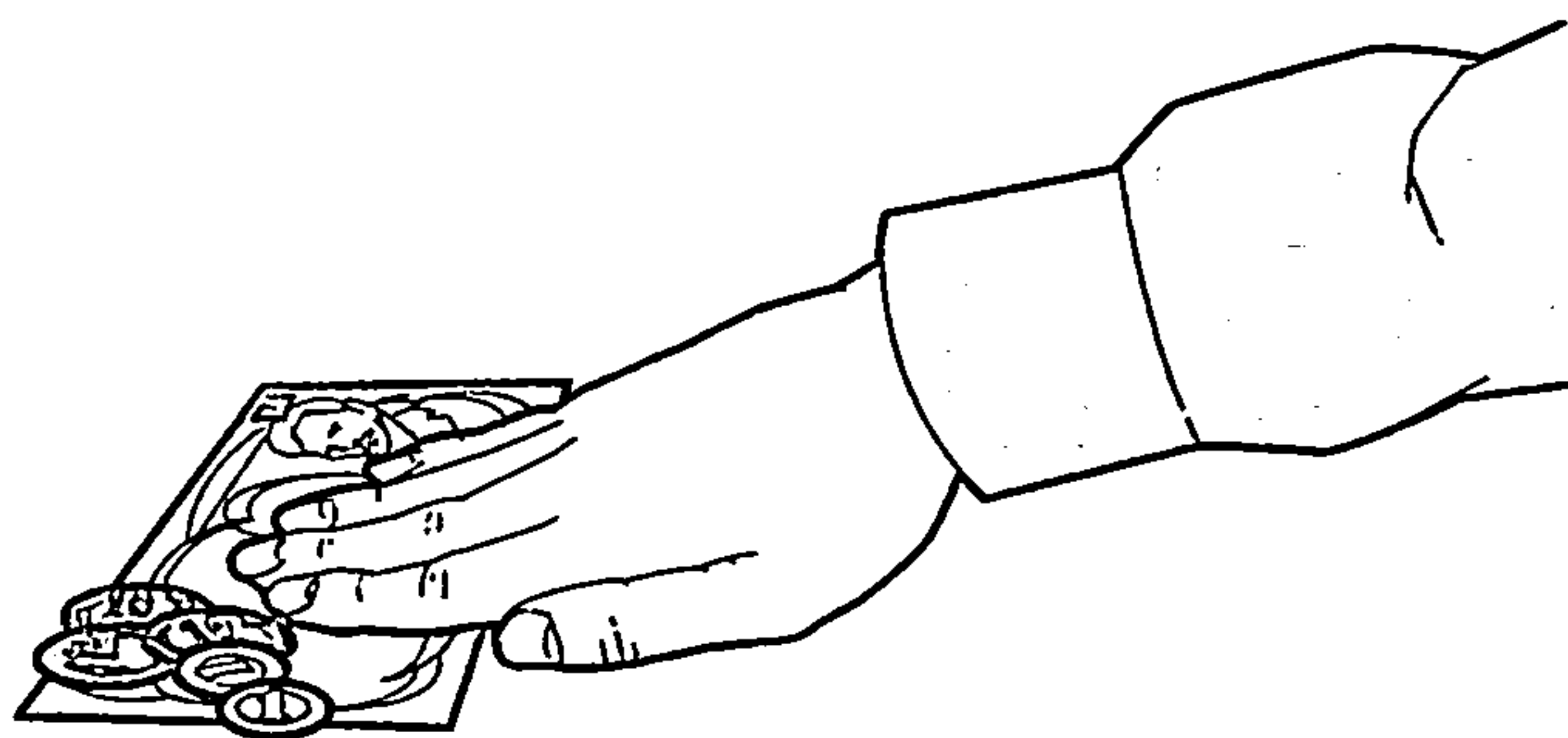
就好像一流的寿司师傅随手便可抓出适量的米饭一般，付账时动作要快。不要让零钱被你抓的一团糟，付账时把钱摊开，方便店员一目了然。

她会找你 600 元。如果没有那么多零钱，就给她 1032 元，这样会找回 555 元。此时当然也要靠感觉。

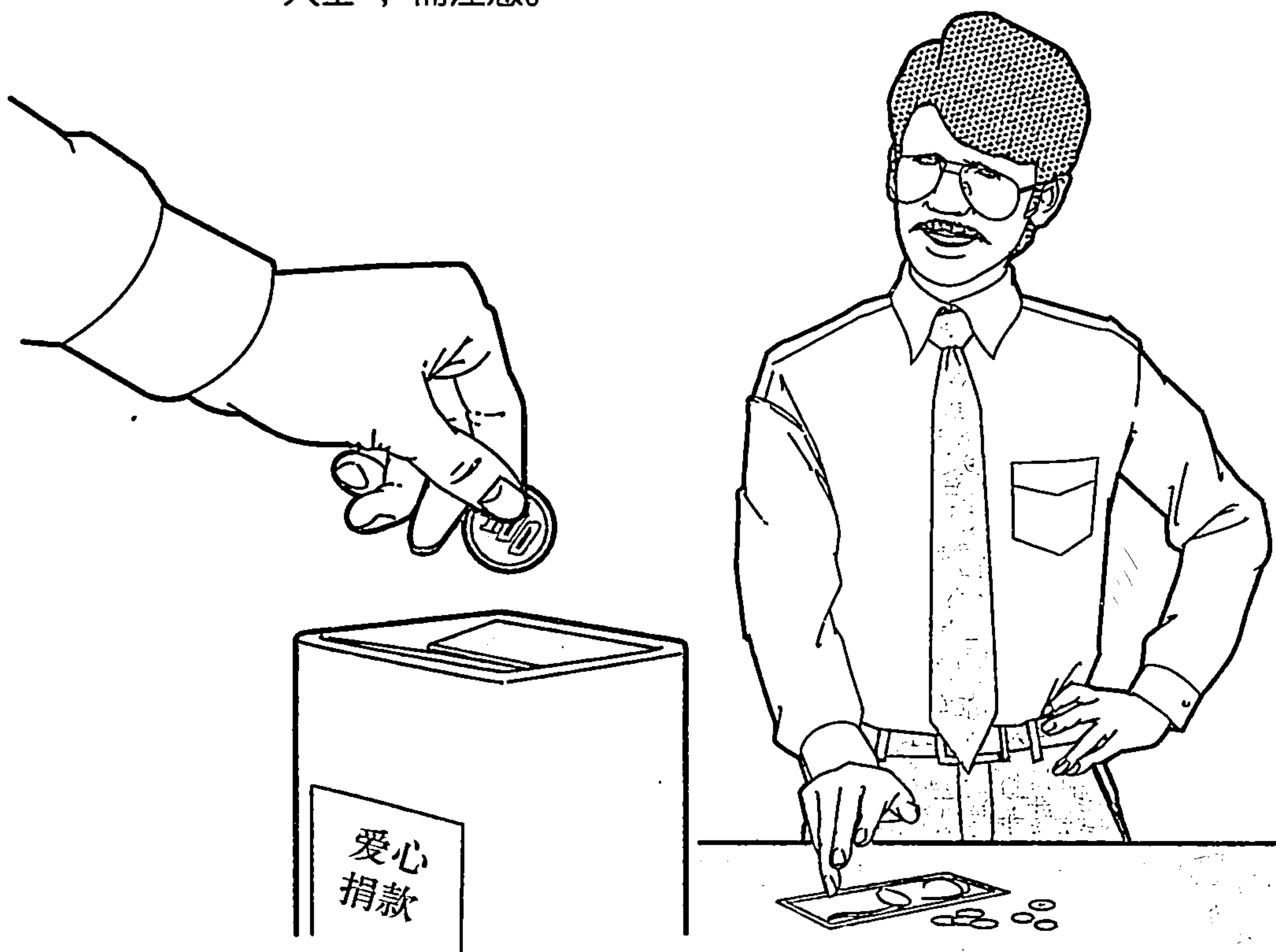
如果你没有以上的技巧和零钱，就得利用“捐款”，就是把找回的零钱全部都丢进柜台旁的透明箱中。如此一来，世界上的贫苦儿童就可以注射小儿麻痹疫苗了。

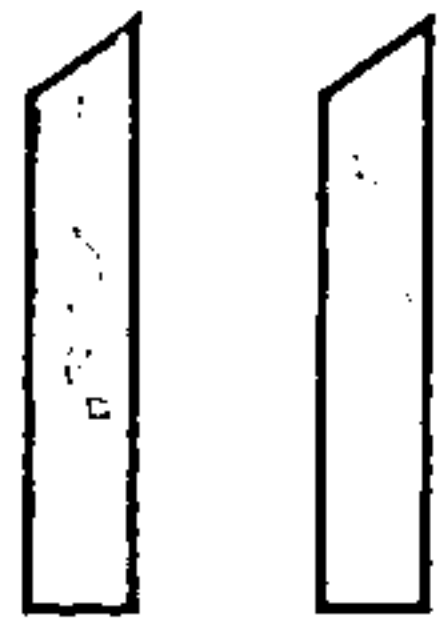
超市柜台前的型男有如一陣旋風，OL 理所当然都会想排在他后面，而结账的小妹也会对他说：“请到我这边来！”

必须具备珠算三级以上的超级运算能力。没有其他人在旁边结账时，付钱要店员找你123元或777元也是种乐趣。



在付账前就捐当然是最好，不过还是“季末清仓”比较恰当。要是常常这么做，会被当成普通的“善心人士”，需注意。





利用障碍眼障法来克服邂逅前台小姐的障碍。攻略法。

必须清楚什么才是从正面靠近前台小姐最适合的角度。最好在跟她打招呼时，就已经保持这个角度。



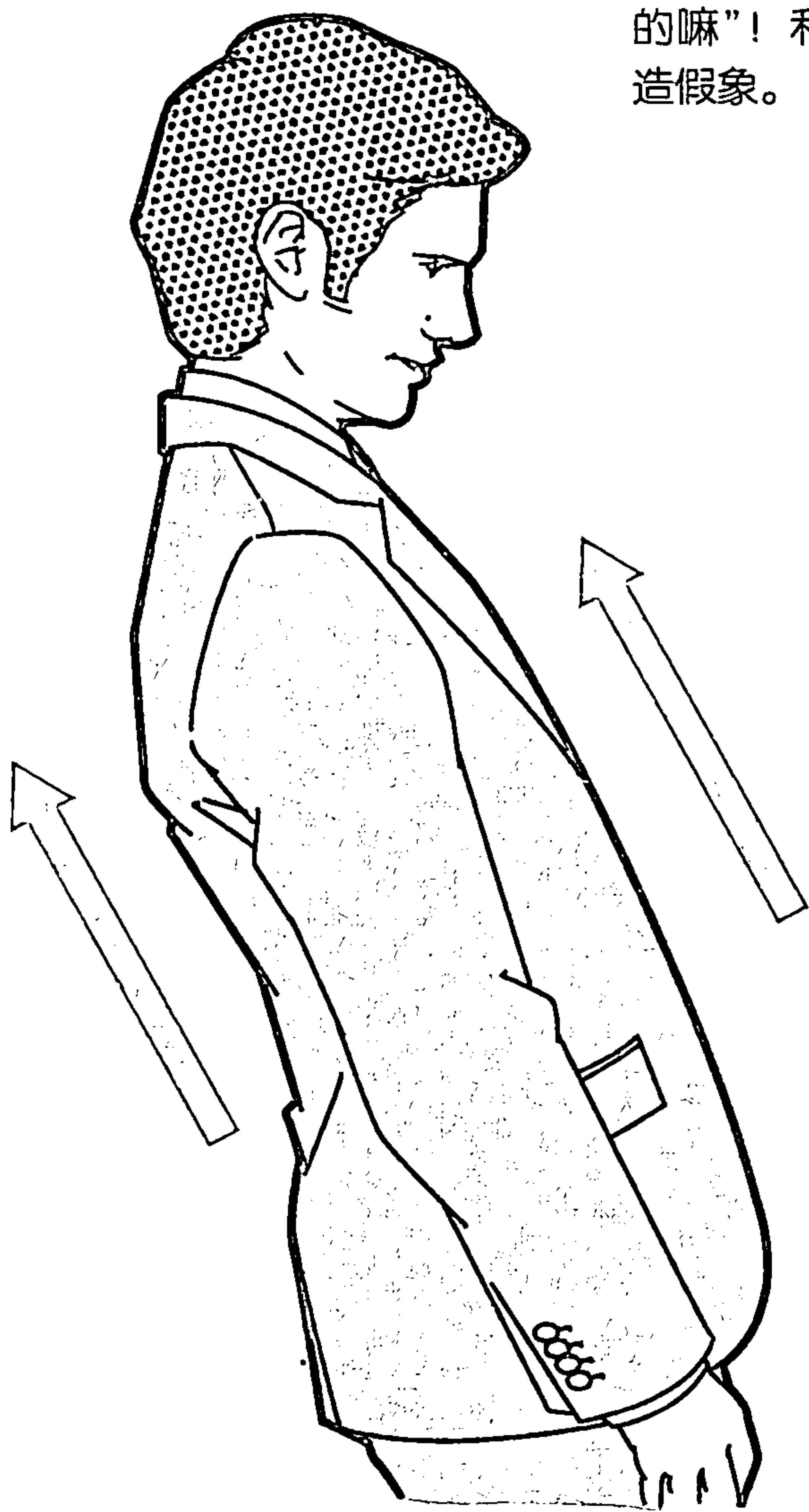
型男在公司最大的挑战是前台的接待小姐。此时，必须注意的是角度问题。据说人类的脸由下往上看会显得像变老十岁，而前台的接待小姐经常处于由下往上看人的位置。也就是说，每个人站在前台前询问事情时，都有看起来老十岁的危险。

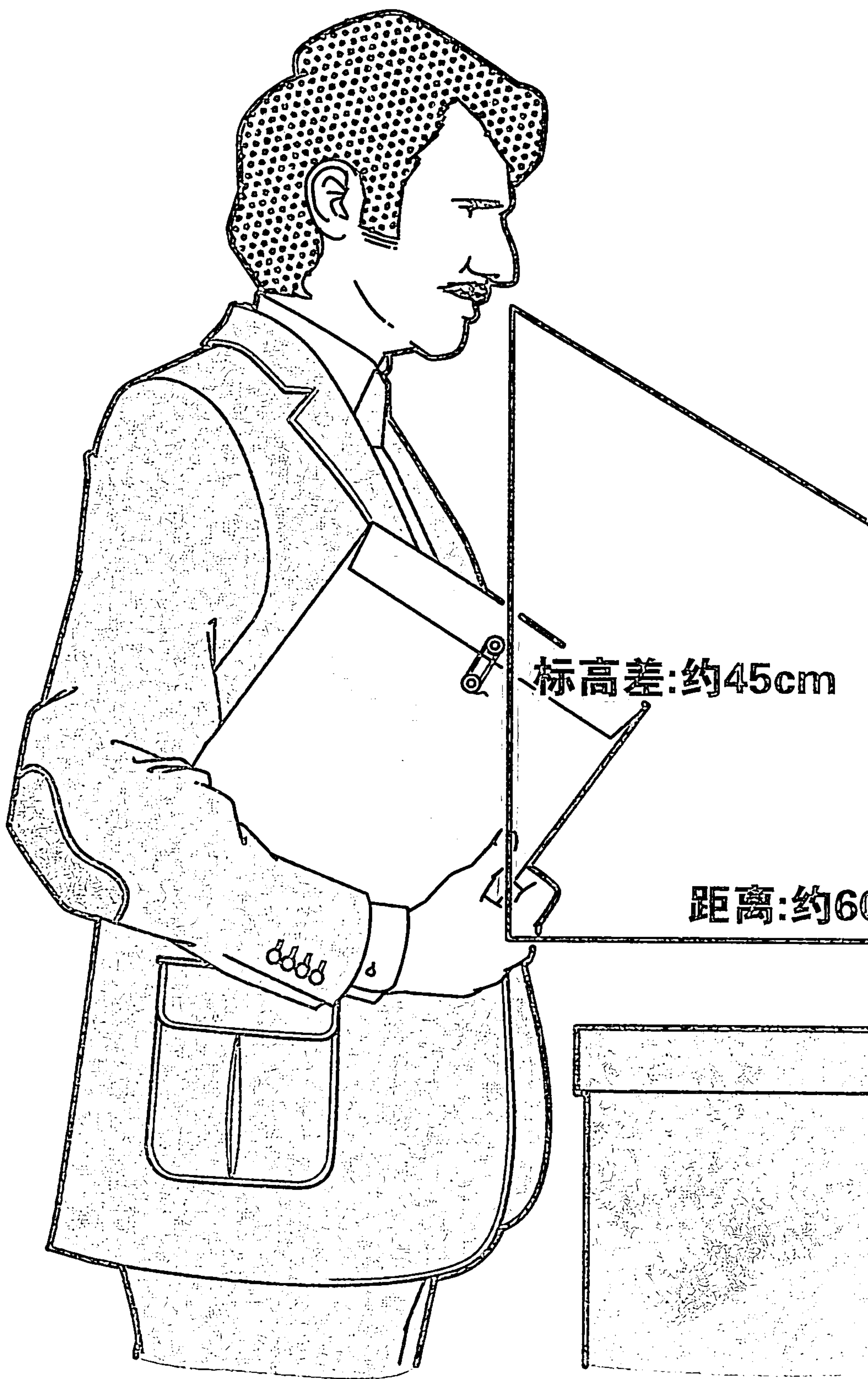
所以，角度十分重要。首先必须调整脸的角度，使前台小姐不需仰望你，我们将这个角度称为“讨喜角”。身高 175 公分的人，讨喜角约为 36.8 度（详情请参考 39 页插图）。不过，这个时候绝不能将身体向前倾。将身体前倾会缩短和前台小姐之间的距离，让他觉得你的脸看起来比实际

大。所以，首先必须缩下巴，将脸朝向 36.8 度的位置。其次是抬头挺胸。这么一来，就可以维持“讨喜角”，让你的脸和前台小姐有一段距离。

距离越远，东西看起来当然会越小。没错，对方会因此产生“你的脸好小”的错觉，同时还可以给她“神气什么”的坏印象。不过周一晚间黄金时段播放的连续剧显示，女人对于感觉差劲的男人，很可能因为互动频繁而喜欢上对方，而且脸的大小是很容易习惯的事。所以，前台小姐根本没什么好怕的。

就好像滑雪时的着地姿势。身体后仰给人神气的感觉。之后即使表现普通，别人也会觉得“这个人挺好的嘛”！利用外表和精神的反差制造假象。

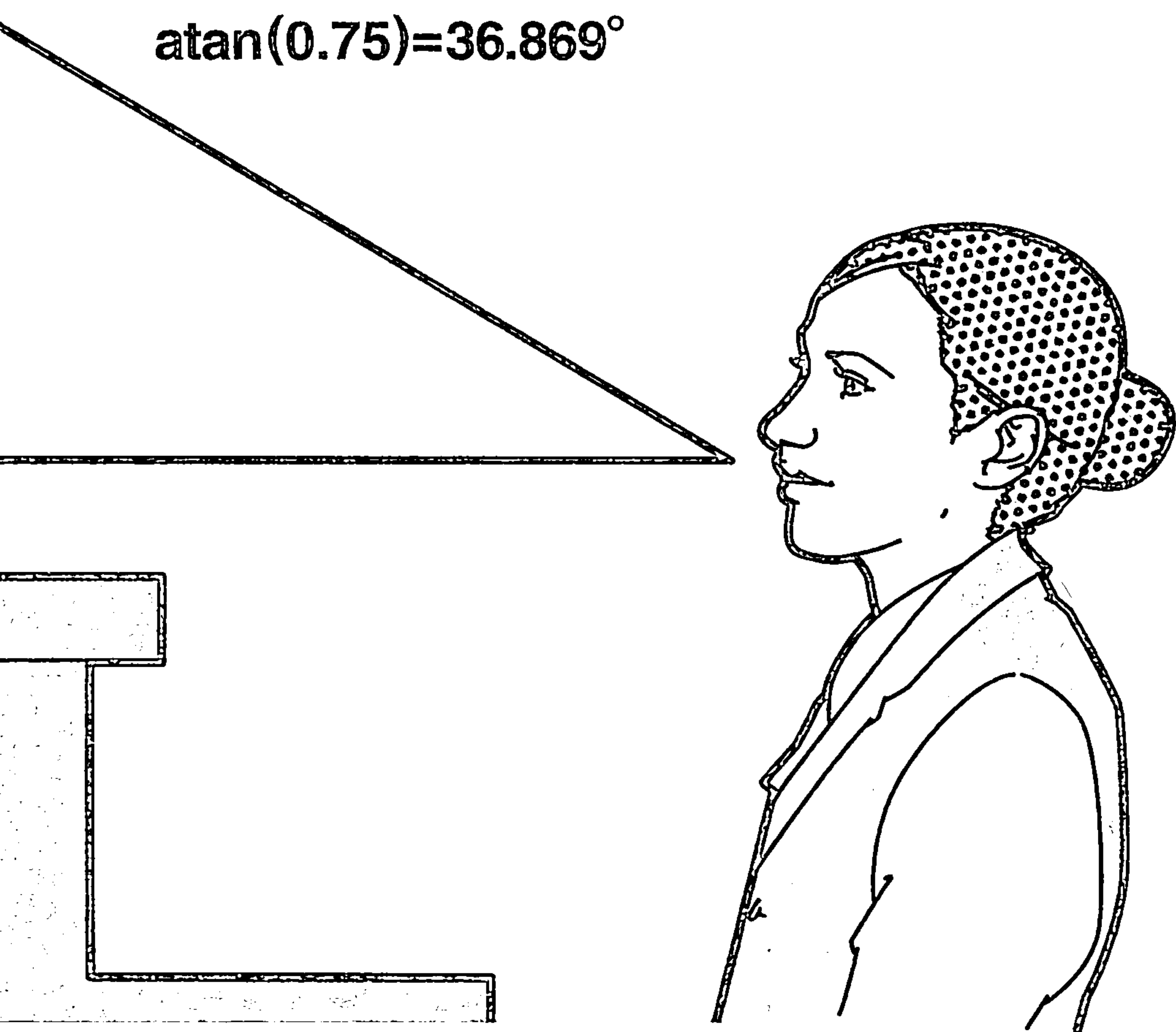




标高差:约45cm

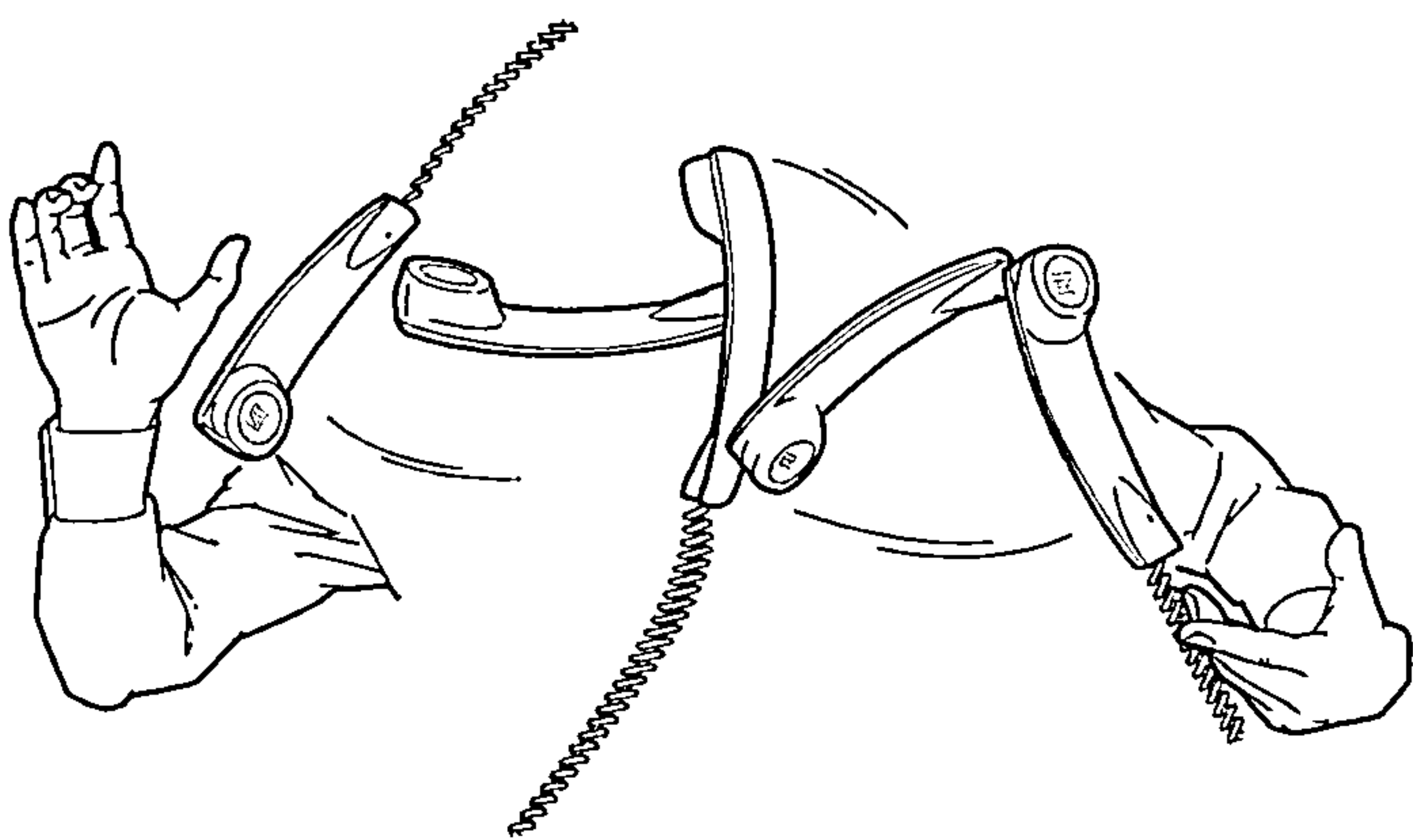
距离:约60

可以根据我们和前台小姐之间的高度和距离来计算角度。公式是 $\text{atan}(\text{距离}/\text{标高差})$ 。关于细节你问我也没用，市面上有一种叫做函数计算器的东西。



12

以动变
接作成
拿'你的
电将的
话办舞
的台
的公室。



以右手利用手腕的力量旋转话筒，在肩膀位置以左手接住，闭着眼接当然更帅。

在狭窄的办公室里，人的动作容易变得含蓄，久而久之办公室里就会显得十分乏味。此时，型男必须以拿取话筒的动作来凸显自己。基本动作是接和拿，还有一个选项是写留言。

首先，花哨的动作是接电话。话筒好像变魔术般在空中飞舞，仿佛电影《鸡尾酒》中的场景；或是像西部牛仔，把话筒的接线当做绳圈，好像要套住小姐一样；再者则要如同李小龙耍双节棍般低吼，如电影《龙争虎斗》中的动作。

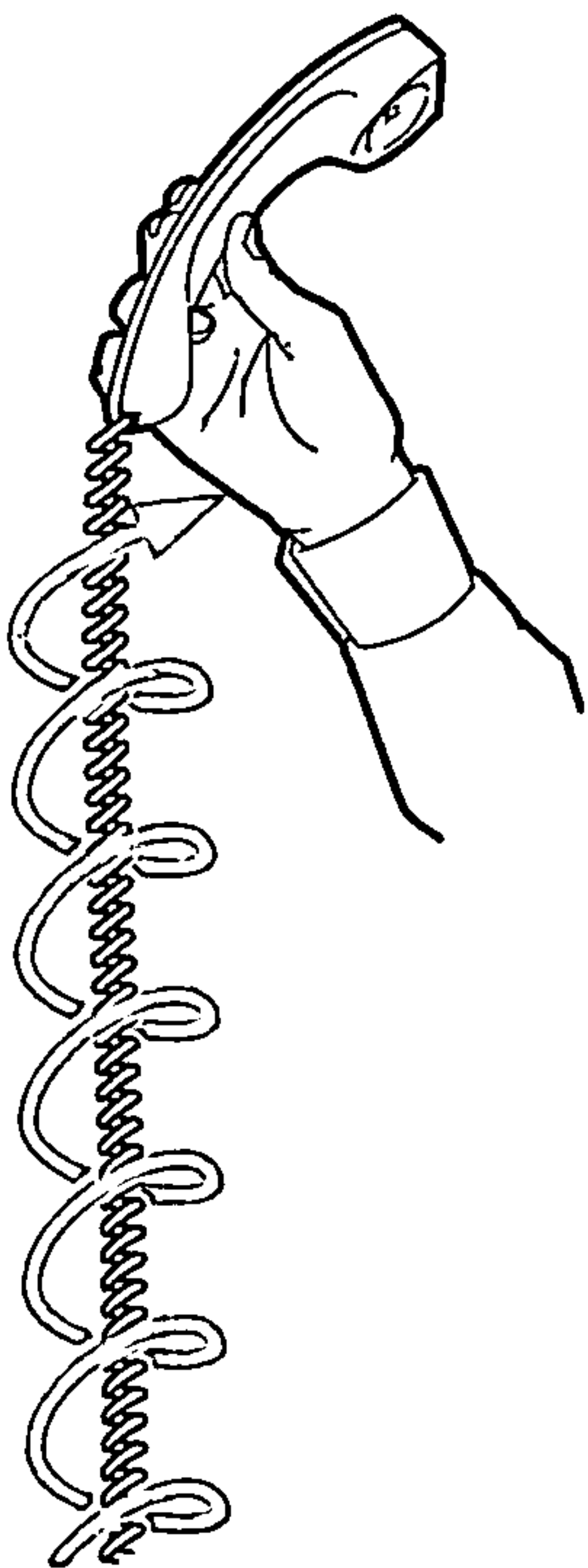
根据一般办公室的情况，必须要在三通电话之内，在自己的座位上完成

这些动作。只要有人注意，就用肩膀和耳朵夹住话筒，若无其事应答，完美地由动态转为静态。要想临门补上一脚，可利用写留言。无论与电话内容是否有关，可在便条纸上描绘完美的素描或天才设计图。无意间瞧见你手边便条纸的女同事，肯定惊你为天人。

此外，必须定期旋转一下过度操劳的电话线。

型男电话秀

每个人在接电话时，都会随手记录文字或画一些没有意义的图形。型男并非如此，而是画出完整的素描。心不在焉地画下希腊雕像，或是画出有如米兰设计师的时装设计图。

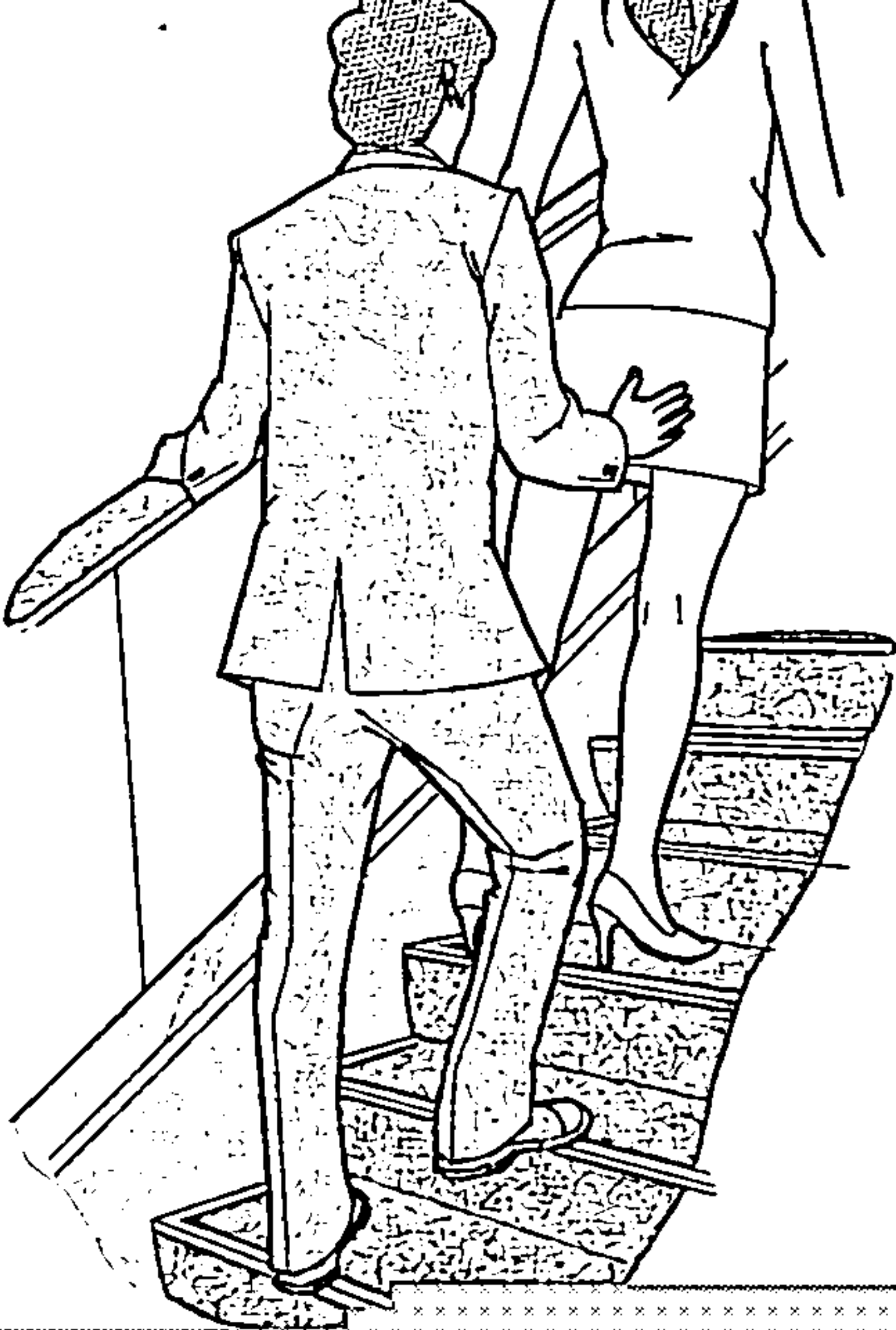


因为型男多姿多彩的话筒秀，电话线很快就会卷成一团。将电话线从话筒拔下，让它旋转一下恢复原状。

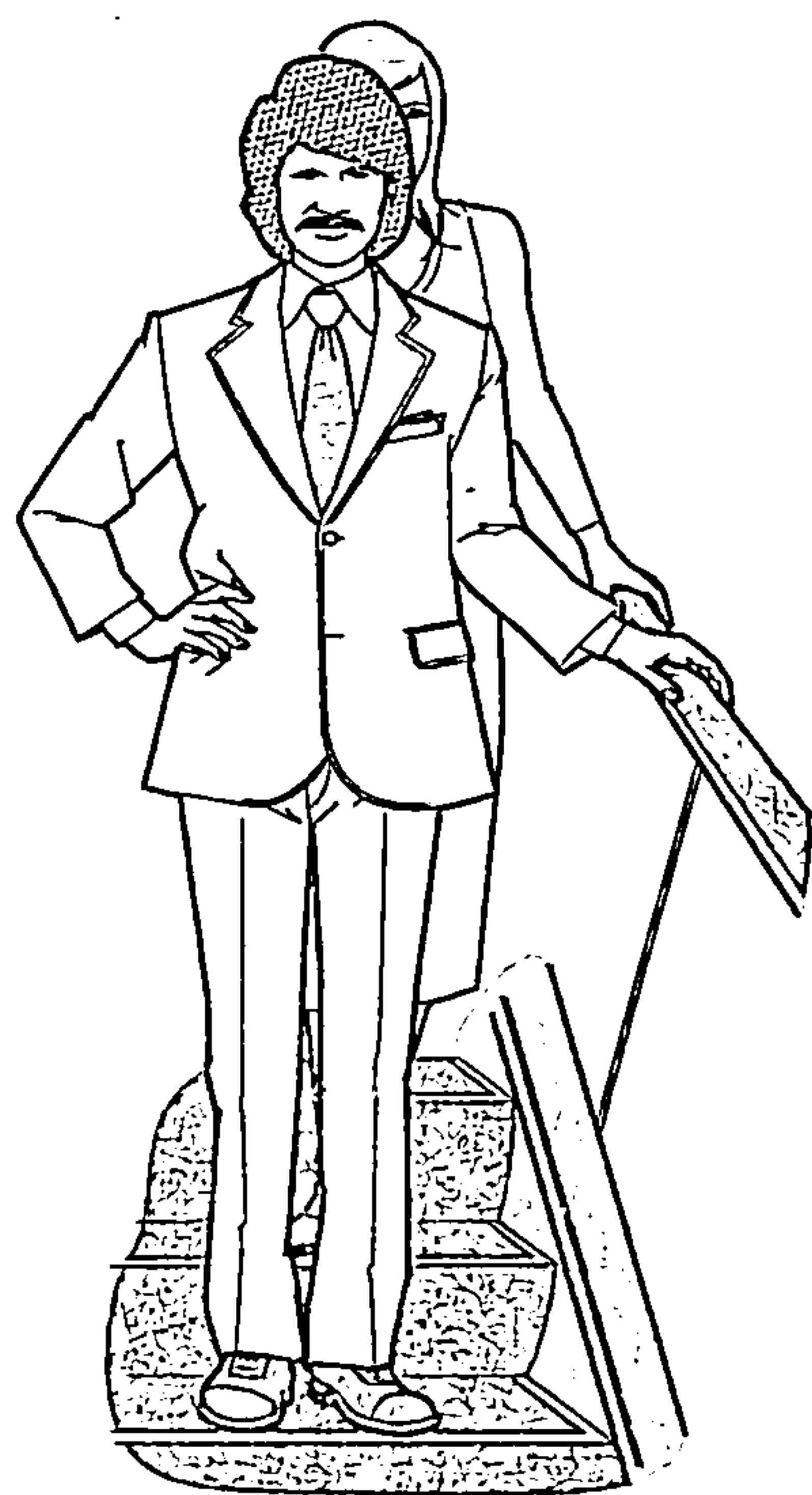
13

在电扶梯上的化身骑士。

如果让小姐知道你在保护她，就称不上是个好骑士，



尖锐突出的<形姿势，对后面的人来说看起来像是塔门，目的是不让他入闯入领地，而且可预防女士们因头晕或地震而摔倒。



此举非常人所能为也，可能令型男长久以来获得的好评瞬间瓦解，但追逐持枪歹徒时除外。



14

蛀契开始，
牙机，
是拼从已
人选中分
气的择出
的牙高
医下。

对型男而言，牙痛也是拼人气的契机。要想利用看牙医的机会，提高自己受欢迎的程度，最重要的是找出该在什么时间和到哪里去看牙医。条件有：1. 住宅区。2. 一般在上午 11 点过后。3. 诊所四周没有很多超市或餐厅。

目标就是当个“不幸走进虎口的羊”。非假日的住宅区，因为大家都外出上班，年轻人口的密度就会降低，而且住宅区牙医的主要患者，都是附近的家庭主妇和老人。此时，突然有个西装笔挺的型男出现，简直就像明星，无论护士、女医生或附近的少妇都会为之着迷。

如果遇上住在附近，趁着上班前来看牙医的上班族，那就没意思了。所以第 2 项很重要，而且和第 3 项也有关。11 点过后才就诊的话，治疗完毕也差不多该吃午饭了，如果附近没什么商店，诊所里的人自然会到特定的几家餐厅用餐。也就是说，你在那里遇见他们的可能性极高。他们会说：“咦？你不是刚才的那位？”你甚至可以选择对牙齿不好的食物，让他们提醒你：“不可以吃这个哦！”

住宅区的牙科诊所很难从外面判断客源分布的状况，这反而对型男有利。只要往候诊室一站，就可比平时受人欢迎，不过进入诊室之后可要听话。



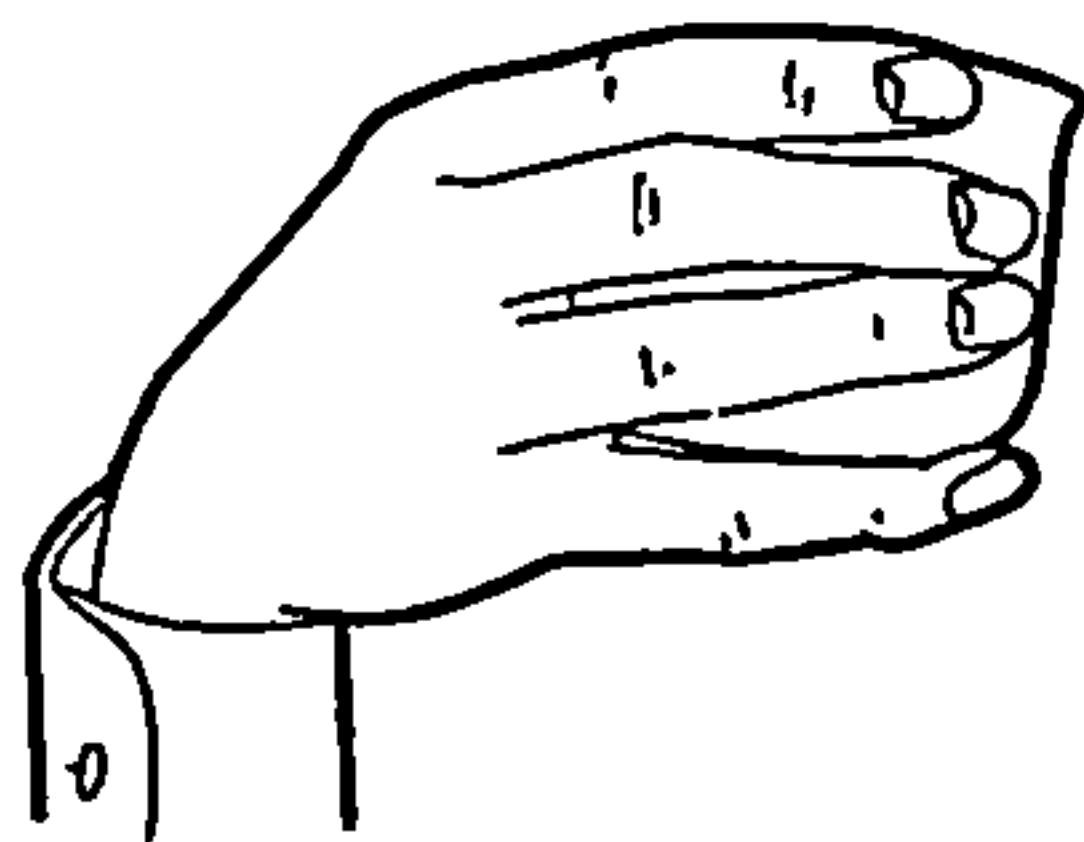
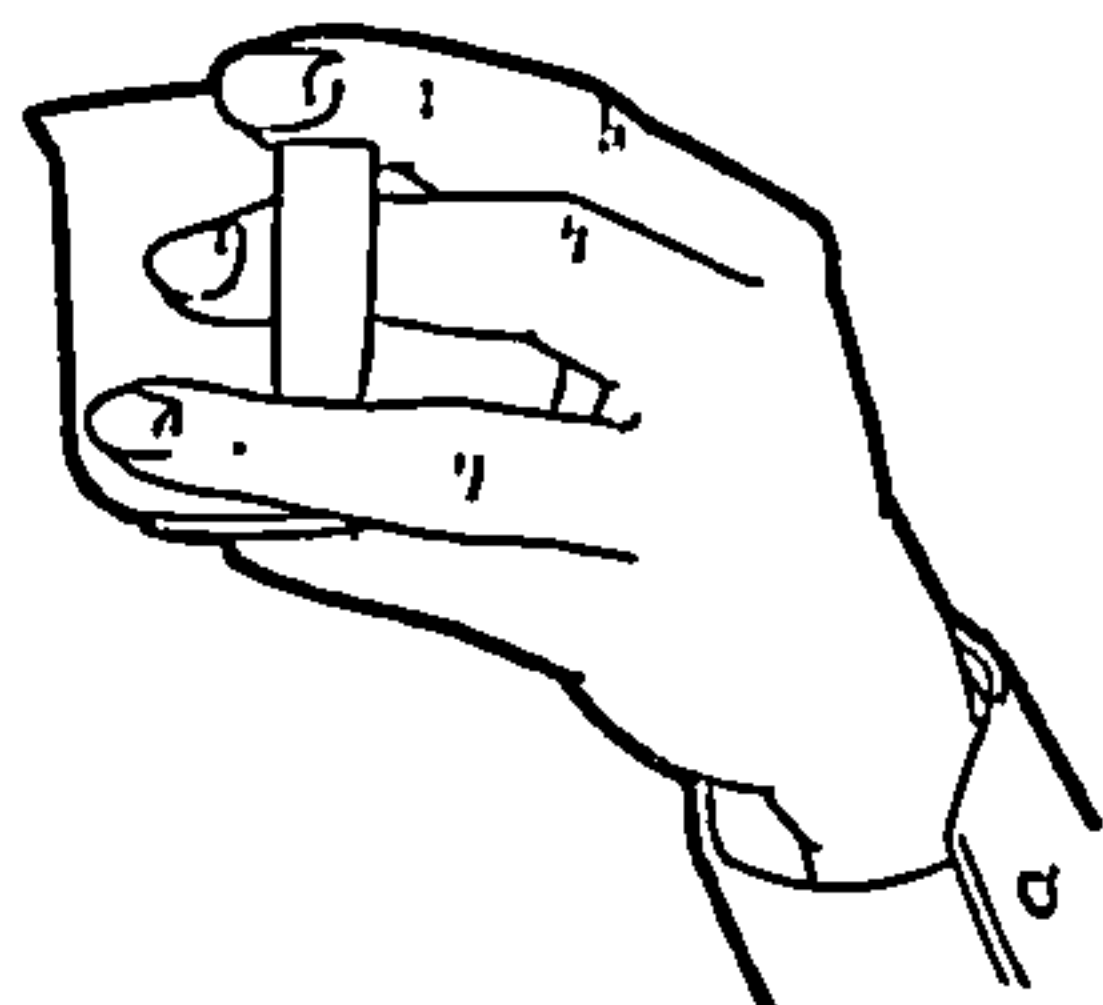
发挥型男的实力，预先设定11点左右要出现在哪个住宅区。这部分的难度虽然较高，但也可能在诊所外邀约到心仪的对象，一定要试试。

15

随咖
心啡
所杯
欲这
地个
运武
用器。

咖啡杯的握法

强而有力的握手方式对被动的
女孩很有效。优雅的“握
笔法”可打动极具美感的
她。不过插图均为“握手
法”，上图为攻击型，下图为
防守型。



咖啡厅里的型男是猎人，咖啡杯
则是武器，紧握着咖啡杯的杯身而非
把手，是基本的狩猎之道。因为把
手是“枪口”，“枪口”朝向 12 点钟
（对方）的位置是攻，朝向 6 点钟（自
己）的位置是守。“你听我说”（攻）、
“那你呢”（守），随着把手的方向改
变，展开不同的话题，慢慢地对方必
然会开始配合你的步调。

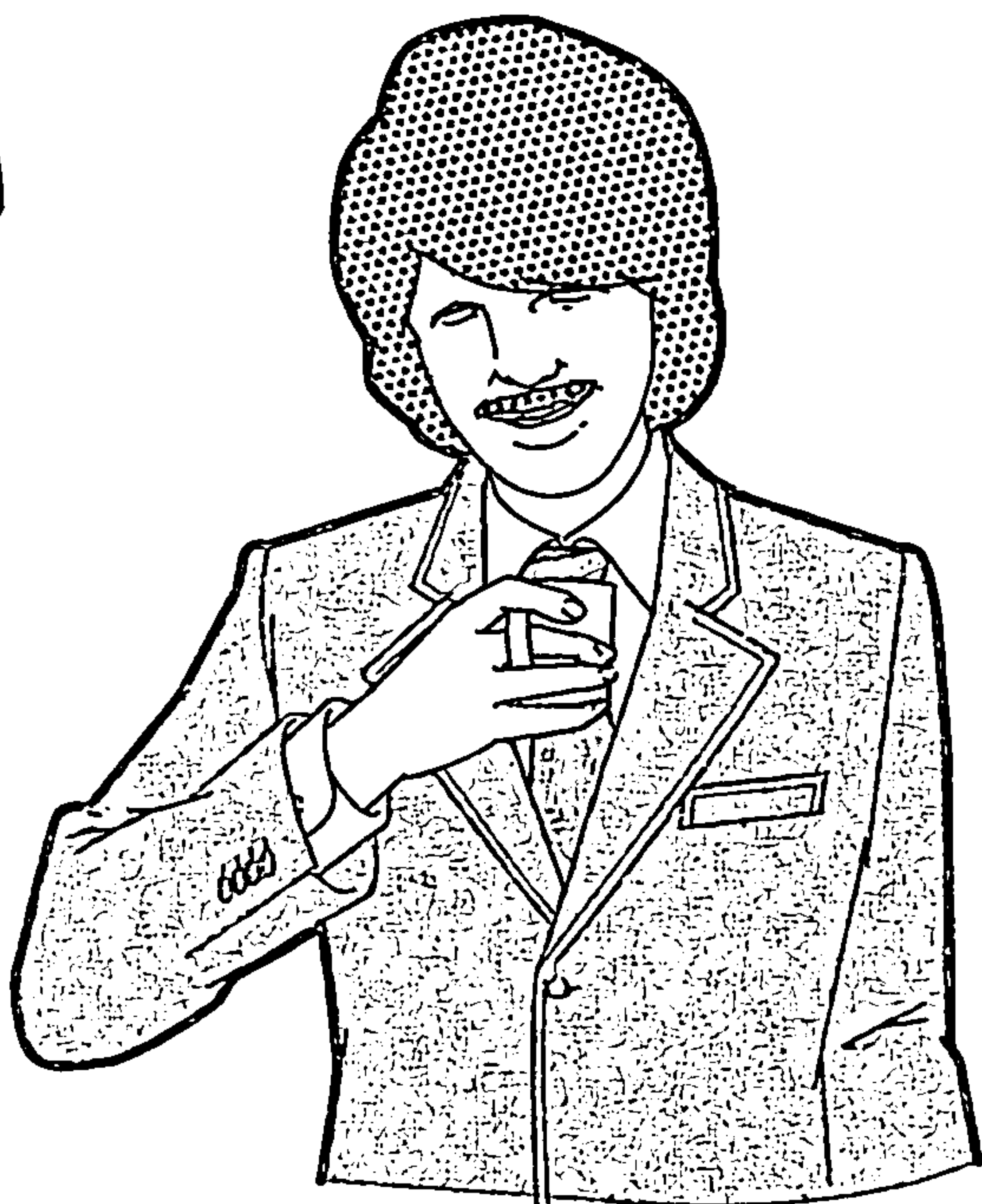
咖啡杯的拿法有“握手法”和
“握笔法”。什么都不想，以手掌紧握
杯身的“握手法”，是指强而有力地
手持茶杯。“握笔法”则是利用拇指、
食指和中指，以握笔的方式握住杯
身。此法可让手指看来更为修长，展

现出手拿珐琅瓷杯的丰川悦司（日本
性感男星）式优雅。

有时候型男不是猎人，而是个不
攻不守的“伯爵”。只要简单地握着把
手（枪口）即可，不攻击眼前的对象。
但就算现在不想射击，“伯爵”也有可
能突然将枪口朝向隔壁的人，这也
是一种意想不到的挑战。在咖啡厅是高
尚的“伯爵”，在啤酒屋却摇身一变成
为“土匪”也挺有意思的。



眼前尚未出现猎物的状态。“枪口”不朝向任何人的中立态度，可营造出贵族优雅的气质，虽然只是很普通地端着杯子。



以拇指、食指和中指轻捏杯耳的“伯爵”十分高雅，但在啤酒屋如果也以同样的手势拿酒杯就实在太可怕了，“土匪”的粗鲁举止只能表现你强健的腕力。

16

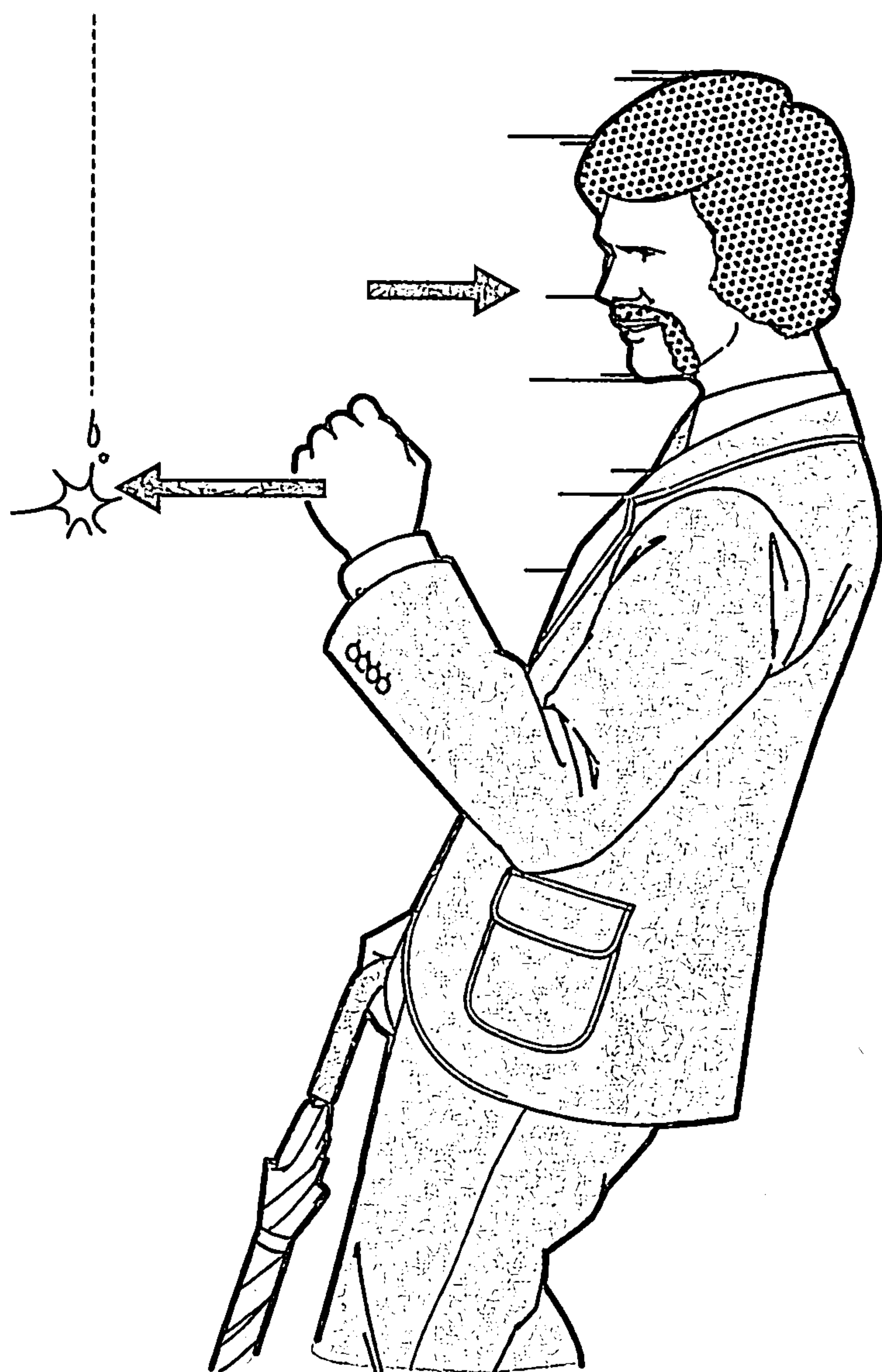
下雨天拼人气。
雨滴、水洼和伞。

下雨天要讨人喜欢，光知道犹豫或担心洗的衣服会不会干，是不可能受欢迎的。如果下雨，平常用不到的小道具就可以派上用场，如此一来就可将略显寂寞凄凉的日子，变成拼人气乐园。这些道具包括：1. 从屋檐流下的雨滴。2. 水洼。3. 伞。

第1项会出现在商店屋檐或大楼的入口。在遭遇滴落的雨水时，必须迅速后退，以毫发之差避开雨滴，缓慢挥出刺拳，击碎雨滴……光是这样，你就会被认为是遇到危险也会挺身而出的男人。遭遇第2项时，必须尽量以优美的姿势往上跳。姿势优美可吸引人注意，跳得越高失败的风险

（例如跳进水洼里）越大，甚至有可能让你看起来像个傻瓜似的，但是“像个傻瓜”却也能带出“有如少年一般的天真”的味道。对型男而言，雨伞是画笔，雨则是颜料，画布就是车站站台等处的水泥地。画米老鼠吧！画傻老爸吧！这么一来，站在你隔壁的小姐必然会会心一笑。接下来不妨传递爱的讯息，用雨水写出法文的“我爱你”，就算她讨厌你也没关系，因为雨水马上就会消失于无形。

此动作虽然单调却有如拳击手，
孤独和争斗的本能如荷尔蒙般泉
涌而出。不过表演的时机有限是
一大难处。



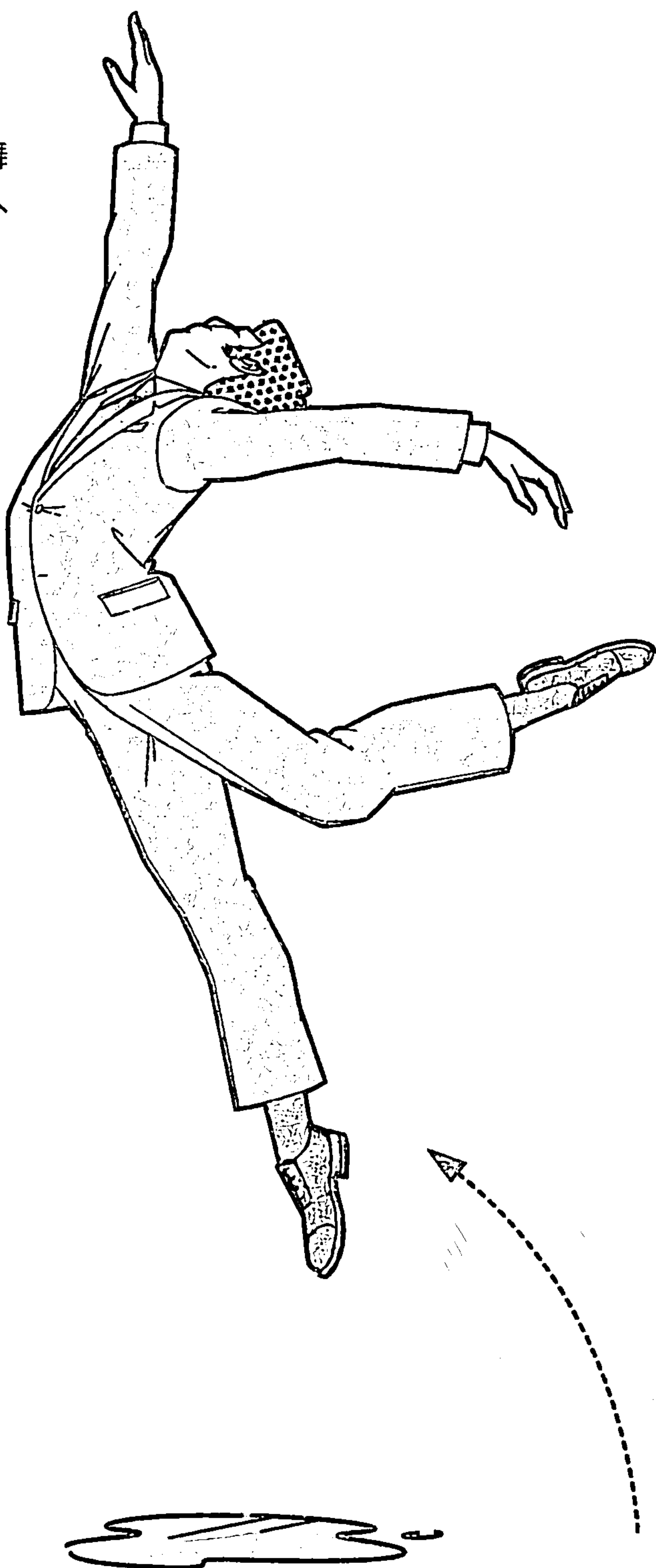


雨伞的另类用法

原本还能用来打高尔夫球，或当做按摩工具的雨伞，在雨天里又变成了画笔。不妨效仿日本室町时代知名的水墨画家雪舟以泪水描绘老鼠的故事，利用雨水画出你的杰作。

《超华丽钢琴》武藏志士

展现全然不同的活力，仿佛芭蕾舞者，动作虽然华丽，有时却也给人“他怎么好像小孩子”的感觉。



17

撩动男女倒垃圾人心弦的

葡萄酒、橄榄油和神秘的红酒醋。

葡萄籽油、核桃油和神秘的红酒醋。只要让看到的人觉得“咦？这个瓶子是……”就行了。如果是“神秘烧酒”，要选择较有名的牌子。



问题不在于怎么倒，而是倒什么。你的垃圾是倒给会出现在同一处垃圾集中地的年轻小姐或高雅太太们看的，因此必须随时注意你的垃圾要可供欣赏，内容必须受人欢迎。重点在于：1. 少见的玻璃瓶。2. 厨余。3. 超市的便当盒。

第1项是诱饵。丢垃圾时，瓶罐多半直接丢弃不会另外装袋，因此十分引人注目。不妨搭配少见的食用油或西洋醋的瓶子，可让年轻小姐看了为之惊异。如此，她就会特别注意你下次倒的垃圾。

接下来的第2项是极为普通的厨余，这点非常重要。因为有厨余的男

人等于会做饭的男人，看到你第1项垃圾中的油瓶和第2项的厨余，年轻小姐心里一定会想“他果然……”，她一定会推测这个人真的喜欢做菜。

接下来第3项，你既然是对食用油和西洋醋如此讲究的美食家，垃圾包里怎么还会出现超市的便当盒呢？这正好说明你工作之繁重，并透露些许的无能，就好像在烹煮咖喱时添加少许的巧克力。在“擅长烹饪型男”的形象中，添加了“工作真辛苦”的感觉，女人会觉得“我得想办法帮帮他”，大功告成！

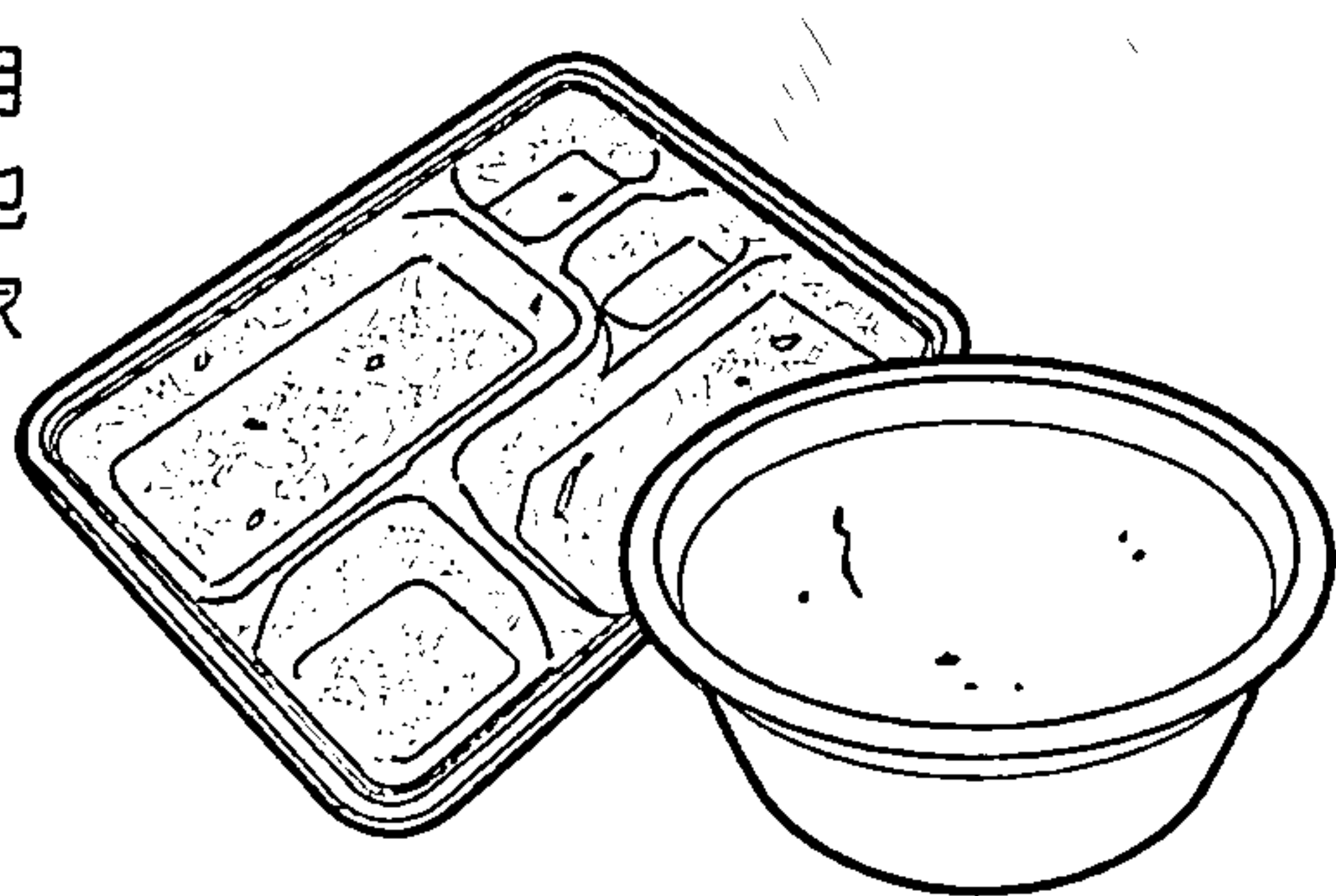
厨余垃圾的妙用

尤其要拿出鱼或应季蔬果等厨余，这才是真正会做菜的男人的垃圾。如果再加上茶叶渣的话就更完美了。让女士们觉得“他还会在家里泡茶”。



超市便当的妙用

超市的便当是工作忙碌的量表，也可以用这一招走遍天下。喜欢照顾人的太太们也会特别关注你，觉得你“偶尔也得吃点家常菜才行啊”！



男?

アチ・スマート
モテリーマン講座

つねに最悪を想定。
スタイルのある
"吐き"でモテる。

モテリーマンは、
つねに吐くことを考えるが

がら酒を飲む。もちろん吐きたいわけではな
い。最悪のケースを想定しているのだ。
たとえば、財産を失って株で勝負する。そ
の先に死があることを意識しつつ生きる。
いつも完全燃焼で、飲むことに全精力を傾
ける。わが身を犠牲にしてなお、飲む現場を
盛り上げる。吐く覚悟がある以上、こわいも
のは何もないのだ。とはいえ、覚悟だけでな
く、実際に吐いてこわいものはない。
吐くスタイルが確立されているから。

そもそも吐きそうなら飲む前に飲む
べきか。

最悪のケースを想定するのは、
全精力を使いたいから...
武田 武田 武田

会让型男逊爆的招式 2

❖ 家庭暴力比性骚扰严重。而型男不一定得是肌肉男。偶尔示弱，让女人发挥母爱也是非常重要的。并非一定不能喝醉，而是要从“喝醉酒让女人照顾你”的方向来思考，更有建设性。应该可以往这个方向重新考虑。

リーグ? (映画) トイストーリー...
 ヘムジャリーは陽気なアメリカン。まるでマ
 グワイアが噛み煙草の汁を吐き出すように、
 口の中に一ショット分ためたゲロを放出。
 ヘムジャリーは、手近な柄の愚そ
 うなヤングをののしる。まずそして相手の怒
 りのパンチを腹で受けるのだ。それで吐く。
 ヤキリ、吐いた原因は、酒に負けた。でなく
 街の悪者に負けたから、というところにな
 る。モテリーマンは、酒に飲まれるヤツで
 はなく、極悪非道な若者に果敢に戦いを挑む
 男、という称号を得ることができるとだ。
 飲者+暴力リド野郎か...
 ☆むしろ酔い潰れる方が、モテ、はい。
 イラスト(親)
 ヘムジャリー指を立て、片手を腰に当てて、にやかに。
 小首をかしげて口からすごい勢いで何かを吐く。
 ヘムジャリー、胃のあたりを押さえてうずくまる。か
 となりにはフェイスリングボーズの若者、モテリーマン。

このぐらいの方がアスキーがあるかも。



18

在把小孩子也有绝招。
在公园拼人气，给玩耍的。

《超人》——《超人》

上世纪70年代的杰出作品。想像主角的招牌动作，向喜欢“帅哥”的妈妈们的展现你华丽且强而有力的动作。



白天在公园有个东西滚到你脚边，是球！小朋友们正朝着你看，他们的背后站着年轻妈妈，正在犹豫不知道该不该过来捡球。这是你拼人气的大好机会。来吧，把球丢回去给他们！以下是三种人气绝招：

模仿漫画《超能球团》的主角球一，将脚呈“一”字形朝着天空高举，但以缓慢的速度将球丢回给小朋友。重点不在于球的威力，因为是要丢给小孩子，所以要展现的是高举的脚和一动也不动的强壮下半身，夸张的动作和温柔地投球之间产生的落差，会惹得小朋友们发笑。

“不幸的王牌”则是面带笑意要

将球丢回时，突然按着肩膀蹲下身去，不得已只好向小朋友们走去，把球递给他们。你的情境设定是以前读高中时，因为参加球赛硬撑着连投好几场，导致现在再也不能投球了——虽然这是痴心妄想！

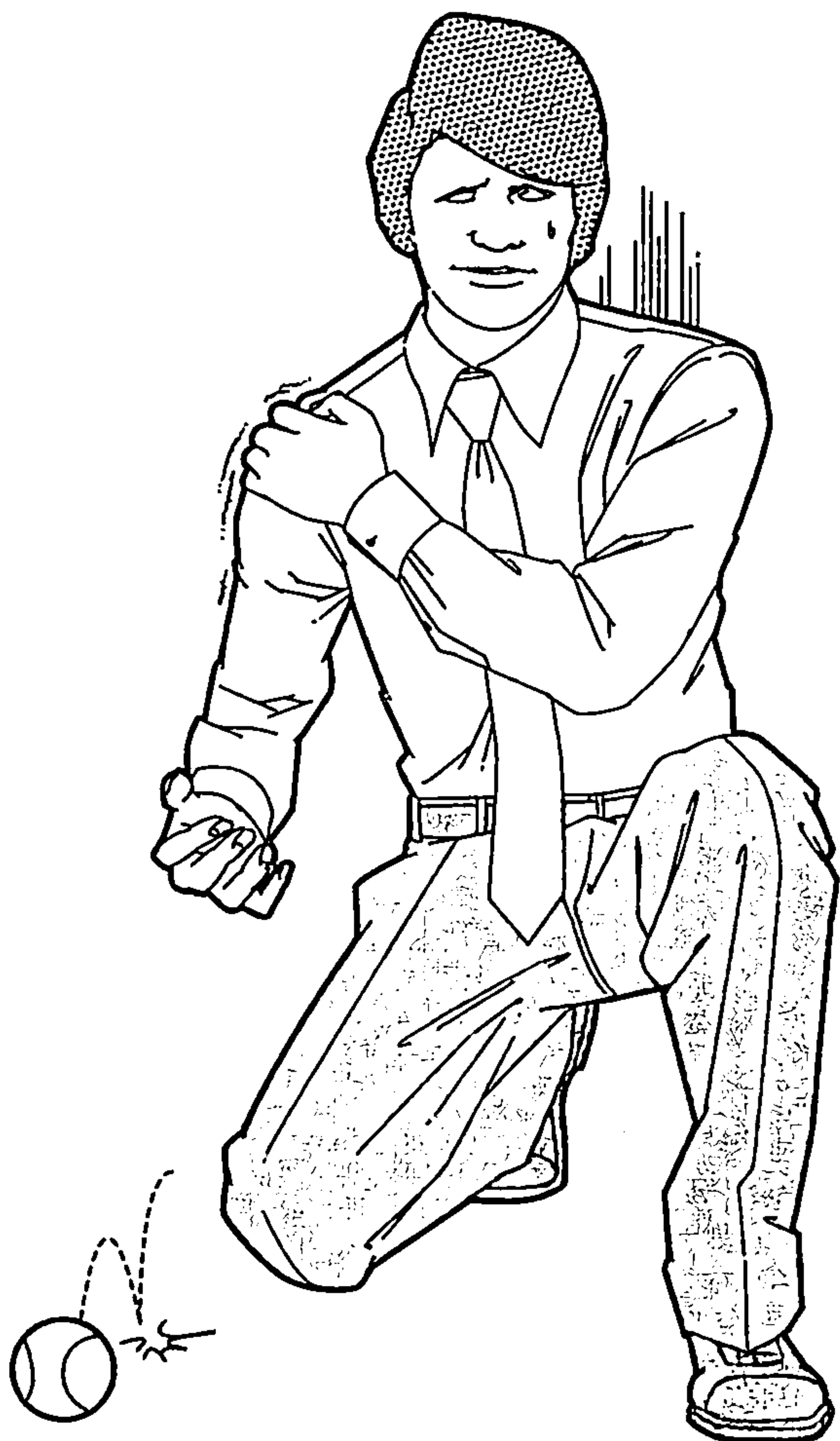
玩“魔术”，则是把球拿在手上玩着玩着就不见了，之后如果从嘴里吐出两三个球，小朋友们一定会大吃一惊。最后是“杂耍”，利用额外变出来的球表演把戏。

要想在公园里把球丢还给小朋友的机会并不多，但遇上“球、小孩和年轻妈妈”的机会并非完全没有，型男必须随时做好准备，竭尽全力拼人气。



可以先变魔术再变戏法，表演不好

可能会被丢铜板，而且下星期还得同一个时间出现才行。



最有名的台词是：“哥哥！对不起！我再也不能投球了。”然后转过身去。长相老气的你容易让人觉得是“五十肩”发作，需注意。

19

讨喜的自助餐 在餐厅建构自己的宇宙。

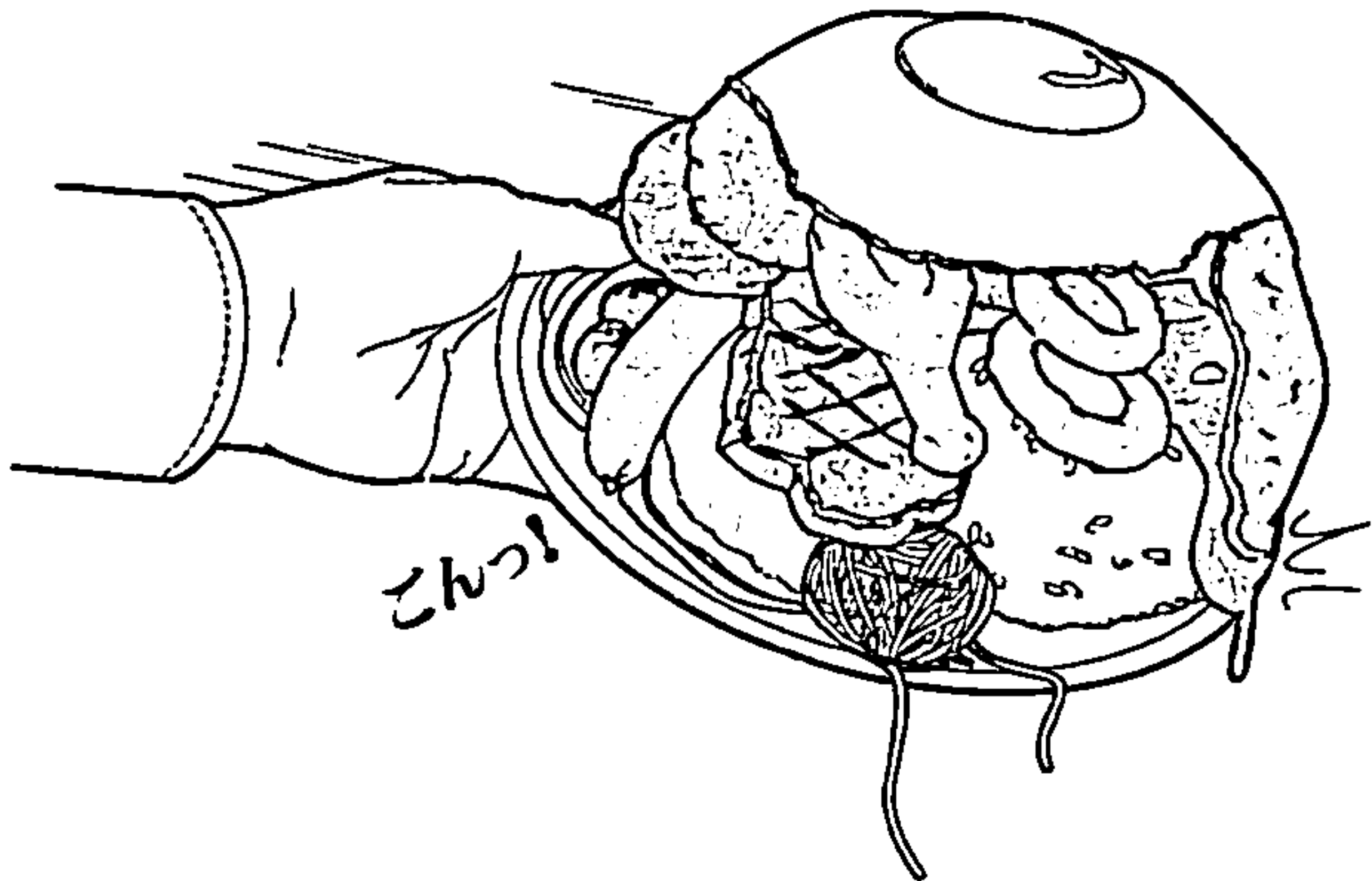


图19-1 自助餐的“绘画法”

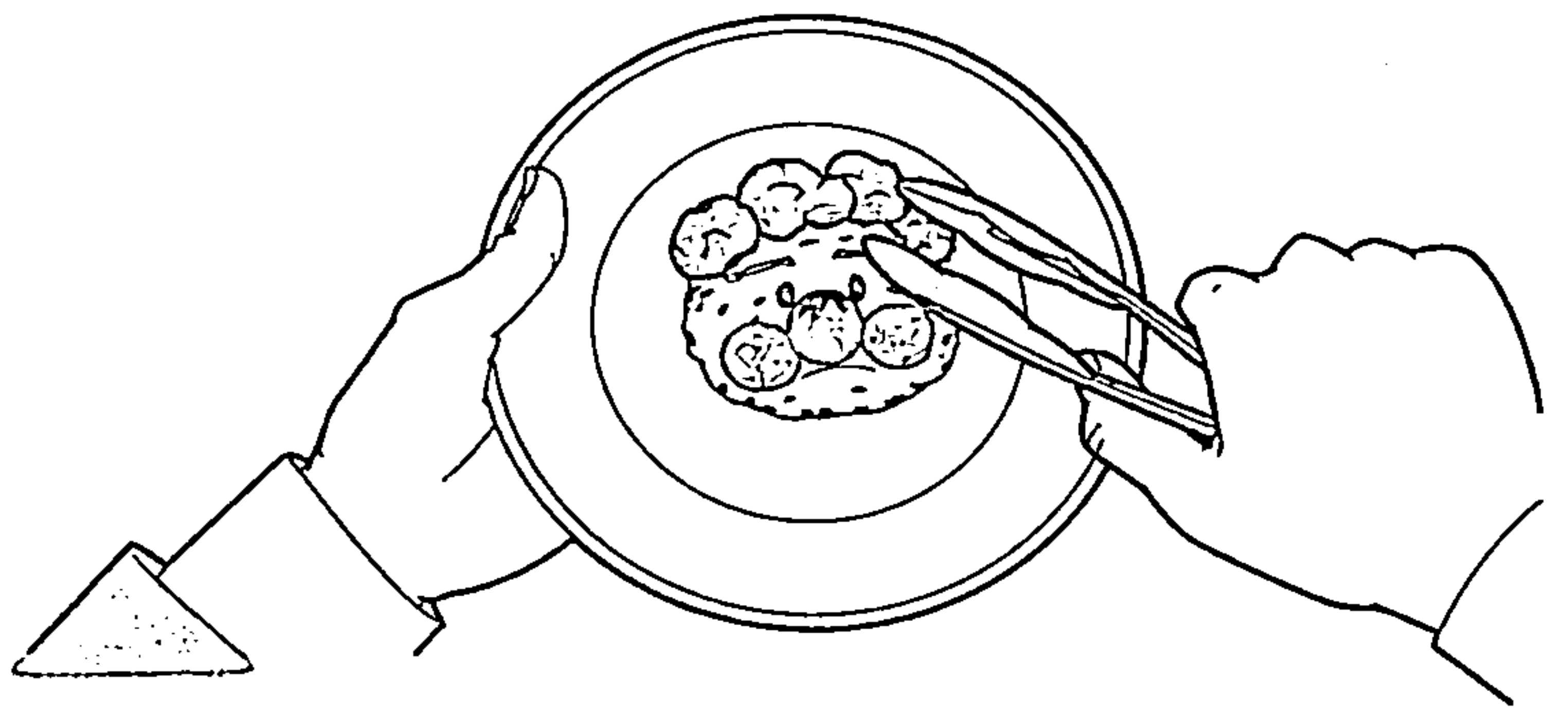
如果只是拿取自己喜欢吃的食物，不过是个粗野的男人，但如果同时使用“绘图法”的技巧的话，就可呈现精彩画面。混合各式菜色可能制造出乎意料的滋味，或许也是一种魅力。

自助餐的本质并非是“自己喜欢吃的东西爱拿多少就拿多少”，而是能够自由自在地“建构属于自己的宇宙”。纯白的餐盘和餐桌是你的画布，你可以尽情享受吃白饭配炒饭这种毫无逻辑的自由。然而，有计划的型男享用自助餐时，应以完整的世界观来取用食物。

比方说“超光速飞行法”。每个盘子只放一种食物，将所有菜色端到自己的餐桌，也就是说在餐桌上重现一个小型的自助餐，表示：“来！大家吃吧！”是非常热情豪爽地分享方法。不过，如果只有自己一个人就不适合了。

“绘画法”正如字面所示“餐盘就是画布”，利用糖渍红萝卜或菠菜梗等画具，描绘出美丽的图案。将每道菜各拿一口的量放在餐盘上是“拼盘法”，以细腻的作风在餐盘中营造风雅气氛，可用来作为给小姐们的礼物。

自己吃的时候就是“吃到饱法”，依照平常的方式取菜即可。虽然粗俗，但仍可利用“绘画法”来表现“细腻与豪爽并存”。



“绘图法”重视的是能否完成一幅完整的作品。各式菜色只是颜料，以至于餐桌上第一眼的印象决定胜负，可令观众会心一笑。

可利用绿色蔬菜、黄色的煎蛋和玉米、红色的西红柿、草莓和鲑鱼等各色料理来拼盘。循序渐进地排列出一道彩虹，令众人感动。



20

眼镜造型的必备整工具。

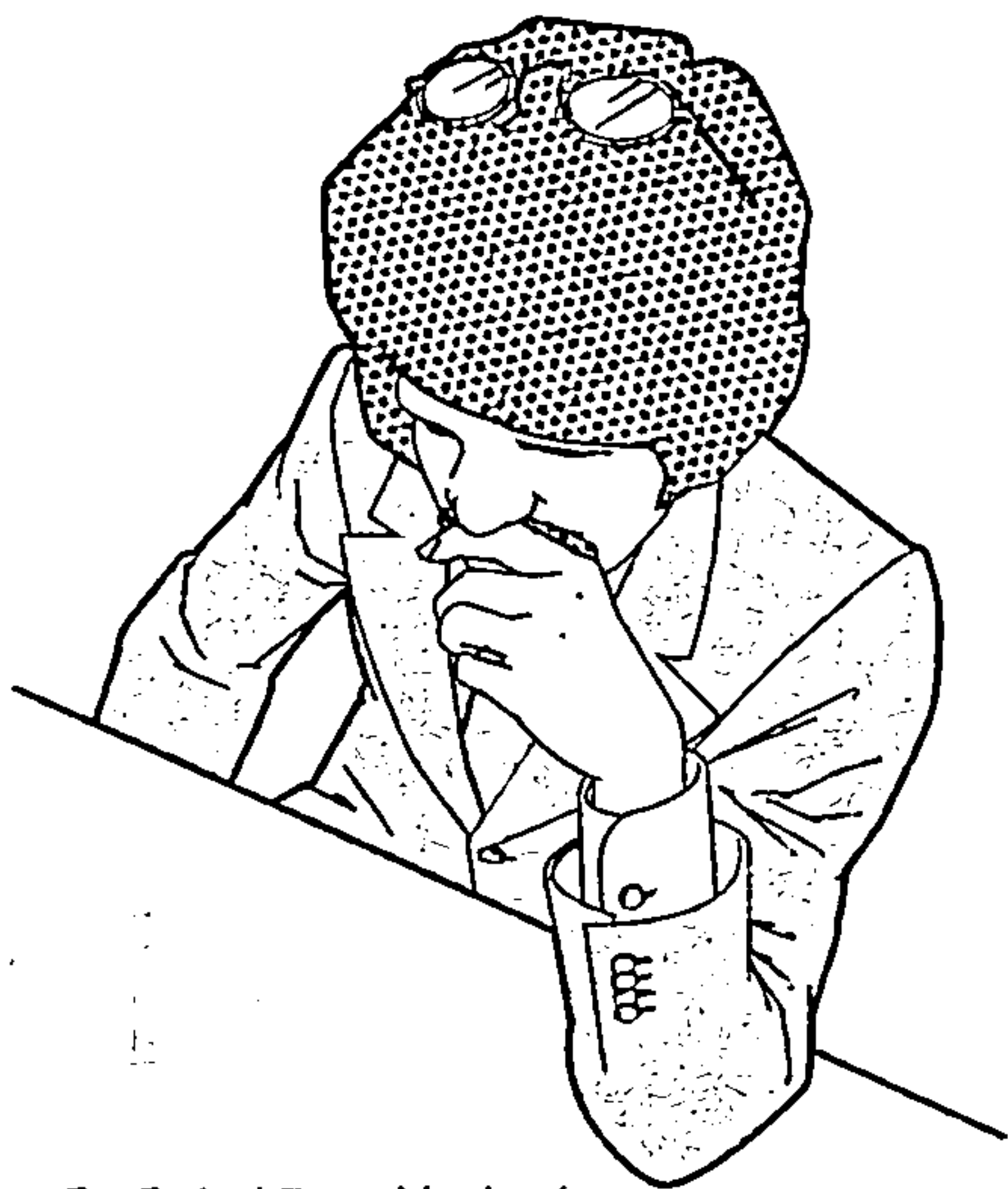


图1 把眼镜戴在头上，双手手心朝下放在身体前方，或可变成食指靠着鼻尖，好似在沉思很重要的东西。

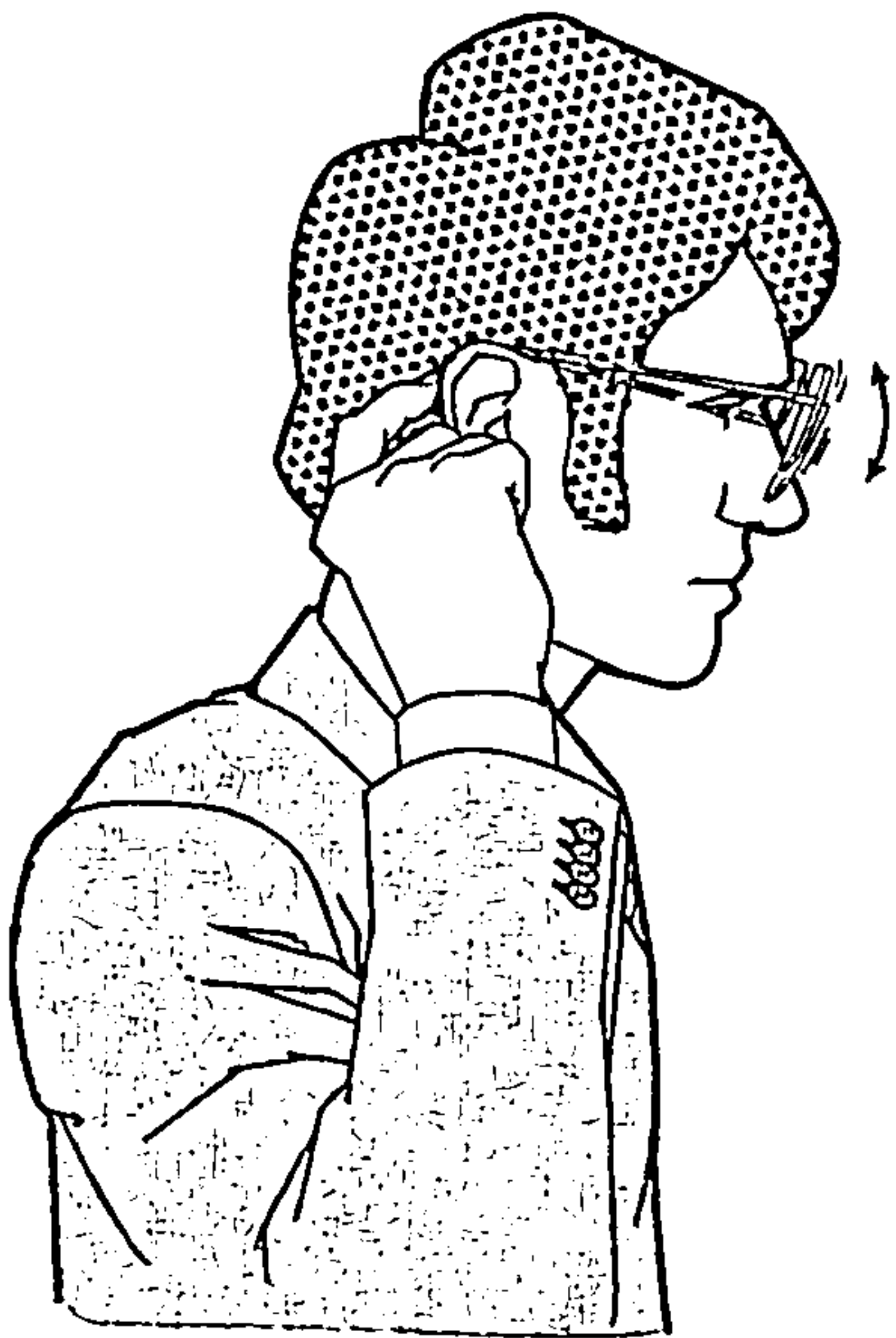
把眼镜戴在头上，双手手心朝下放在身体前方，或可变成食指靠着鼻尖，好似在沉思很重要的东西。

对眼镜族而言，眼镜是脸的一部分，往下滑了就不再推回去，脏了就擦干净，对待眼镜几乎是毫无意识的。在此，我想引进一种长久以来眼镜操控界中所没有的“帅气”概念。

在推回下滑的眼镜时，必须将所有神经集中在手指上，就好像只用中指往上推的“朋克族”，其中隐藏着反抗固有体制的思想。注意到这个小动作的女士们，心里会想：“这个人的灵魂还没死呀！”而她们在看到以拇指和中指压住左右鼻垫，将眼镜往上推表现出“苦恼”动作时，则会觉得，“如果我能替他做点什么的话……”

最好的表现机会是拿下眼镜的时候。最好是像漫画人物阿广一样，把眼镜放在头上。这个造型融合了漫画“骨气蛙”和上世纪60年代的风格，给人亲切感和流行感。如果你按压前额叹气的話，就可以摇身一变成为“哀愁阿广”。一回头变成老花眼，弱不禁风的感觉应该可以抓住女士们的心吧！

眼镜族企图展现难得魅力的绝佳工具就是“隐形眼镜”。放弃眼镜吧！你也许会受到前所未有的热烈欢迎。



用手抓住眼镜镜架尾端，上下摆动眼镜。一边假装搔耳朵，自然地摆动镜架。如果小孩子喜欢，妈妈也会喜欢，因为擒贼得先擒王……

将眼镜往下挪至鼻尖，不透过镜片从眼镜上方看人。如果再利用报纸或身穿旧毛线外套，效果加倍！



21

受欢迎的办公桌 概念——杂货店 20 幻觉。

工作中的办公桌堆满文件、文具和名片等东西，全都和眼前的工作有关，正是所谓的“工作山”。型男非常熟悉这座山，也是“工作山”的登山向导，因此不会因为要找某物而在山中迷路。无论如何，他都可以立刻找到需要的东西。

抽屉也一样。型男办公桌的第一层抽屉里全是文具，可应女同事的要求随时供给，而且还会出现一些从未见过的新玩意，都是利用出国或到外地出差时搜购来的，目的是为了买来借给女同事。

第二层抽屉里则放些零嘴或小玩偶。零嘴必须是超市的新产品，可选

择适合稍事休息时吃的零食或糖果以能与大家一起分享为基本原则。

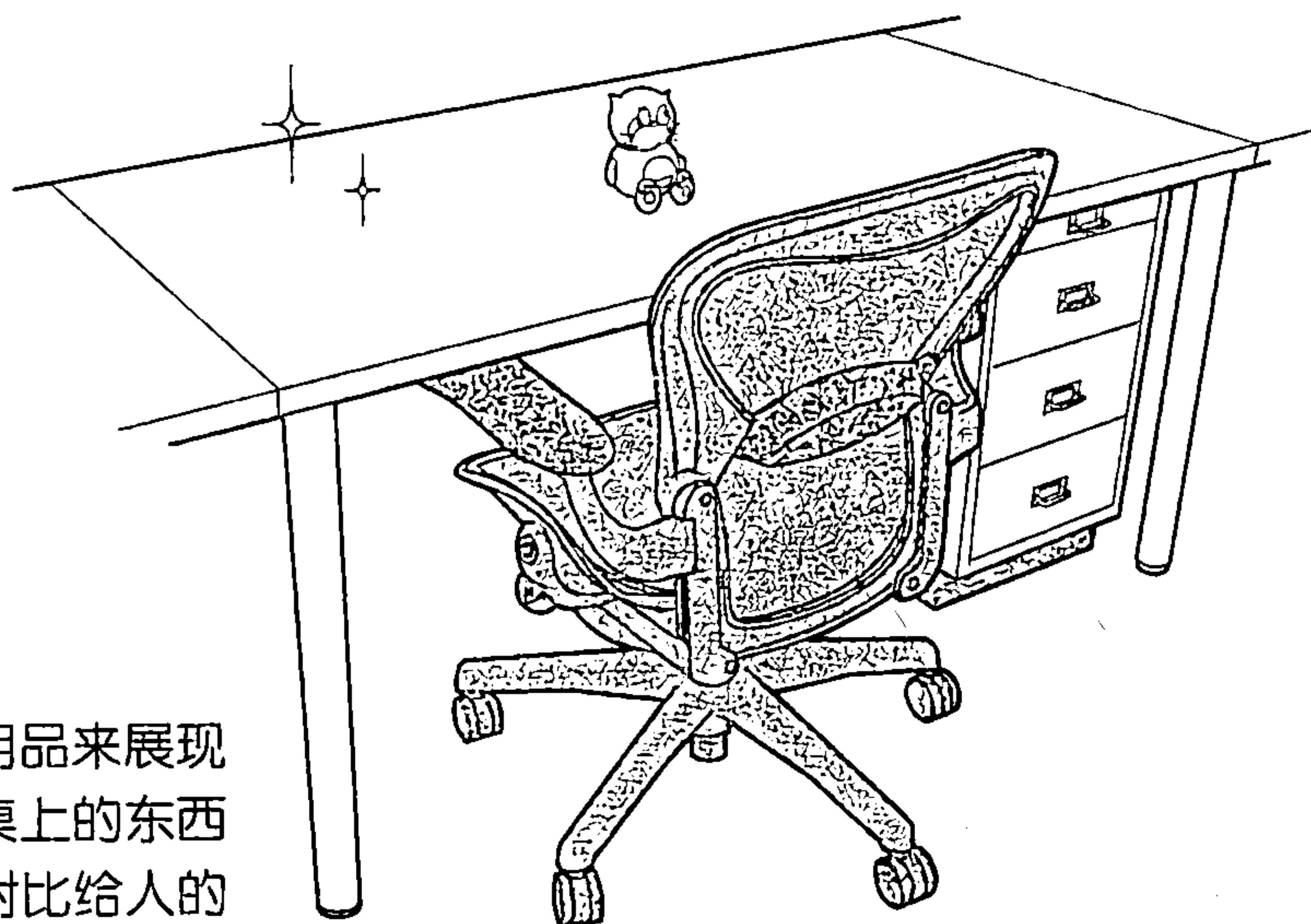
小玩偶则用来代替女友的照片，悄悄守护它，这种含蓄地宣示“我有女友”的感觉，可让女同事放心。

第三层最深的抽屉里则空无一物。这个抽屉是用来收纳“工作山”上所有的东西。当周围的同事注意到你的座位时，你办公桌上所有的东西已经消失，而你也消失了，这就是在办公室中施展的人气幻觉。



文具最重要是要好用，不过常用的东西总不好意思借给别人，准备一些看似赠品又让人觉得“啊！好可爱”的东西也不错。

最好选购薄荷或小巧克力。高档的巧克力容易融化，应避免。



虽然可以选择以精致的用品来展现你的办公桌，不过如果桌上的东西完全消失，强烈的视觉对比给人的印象更是深刻。

22

MP3 都是利器。
和增添人气的
背景音乐

现在就算你拿出 MP3 来秀，也不能为你增添人气，如果还要对方聆听你所选的排行榜歌曲，也实在太无趣，型男可不是初中男生。

MP3 中要存放《洛基主题曲》、中岛美雪的《地上的星星》、《YMCA》、《绿洲》，不是给自己听，而是为了当做背景音乐。把耳机当成喇叭，以旁人隐约可听见的音量播放歌曲，声音极小的背景音乐可牵动心仪女孩的情绪。

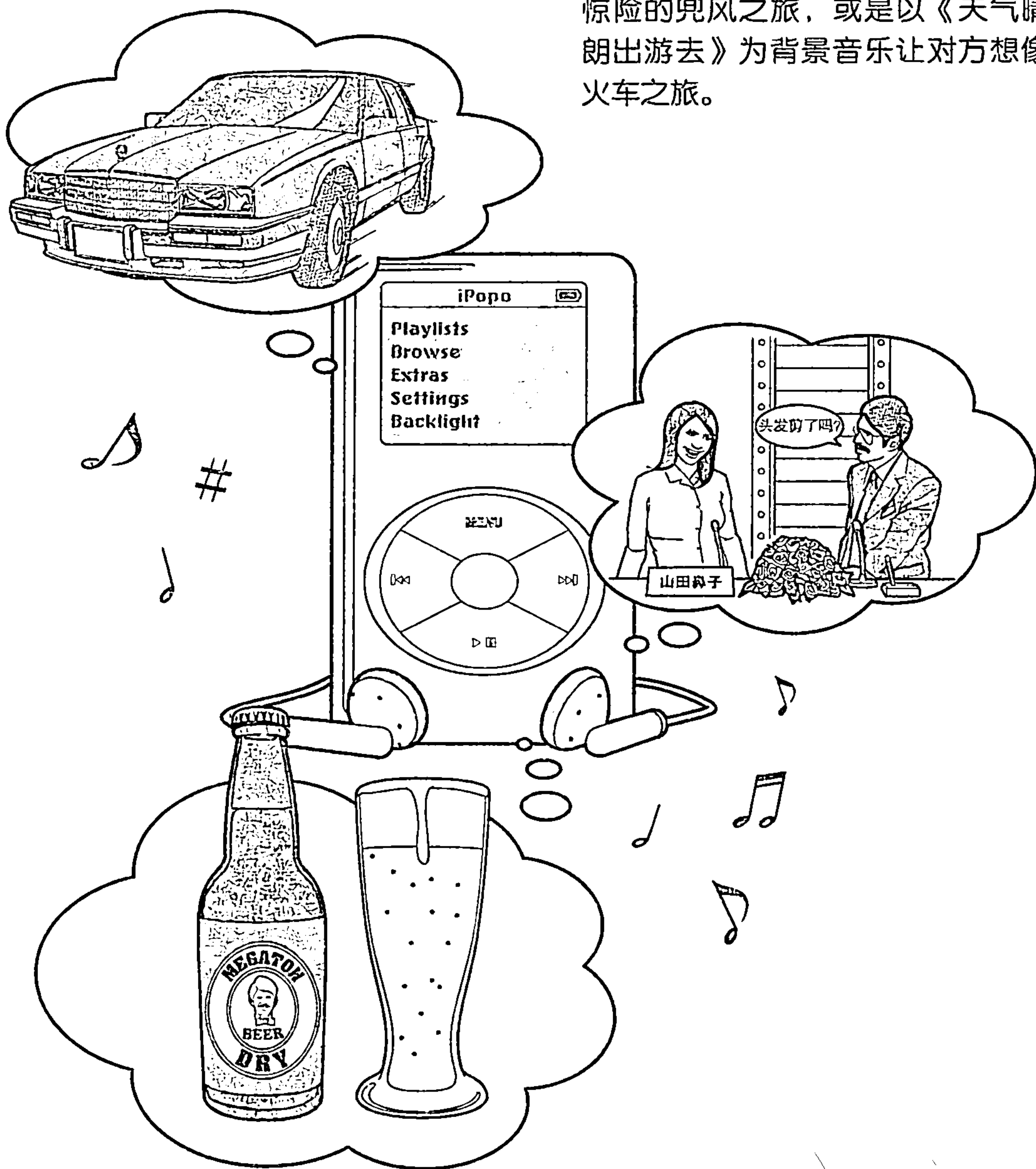
当心仪的女孩被上司责骂心情沮丧时，可播放《洛基主题曲》和《地上的星星》，以从复活循序渐进到高度成长的感觉来为她打气。如果开始

交谈，《YMCA》可使谈话更为轻松热络。

想邀请对方去喝一杯时，电影《黑狱亡魂》和《第三集中营》可令对方想起啤酒；想邀请对方去兜风时，可播放《教父主题曲》表现驰骋的快感；完成某事时可播放《绿洲》，令她心生感动。不需让她知道音乐从何而来，重要的是让她听到音乐时，会觉得想喝啤酒或想兜风，重点在于背景音乐必须非常容易让对方产生联想才行。

想谈恋爱，拉近距离~

以《教父》主题曲让对方想像一场惊险的兜风之旅，或是以《天气晴朗出游去》为背景音乐让对方想像火车之旅。



以一首经典乐演奏

《黑狱亡魂》和《第三集中营》，是大家熟悉的惠比寿啤酒和札幌啤酒的广告配乐。一听到这两首曲子，就会让人想喝啤酒。

为约会制造浪漫气氛的背景乐

如果对方年纪较长，可选择《彻子的部屋》的主题曲。如果是竞争对手或上司找你啰嗦，可选择《星际大战》的主题曲，给他不好的印象。

23

年终餐会大作战。 用领带拼人气。

绑在腰上的打扮适合
俏皮的年轻人

要是到夜店狂欢时，可将
领带绑在腰上。让它飘荡
摇摆，以不可言喻的魅力
吸引正在狂欢的年轻人。



公司举办的年终餐会是工作的延续，是否能够斩断束缚玩个痛快，全看型男的本事。此时最应该做的就是解下领带，比所有人提早一步解下领带，就能够清楚表态：从现在起是休闲时间。你果断的态度打动女同事的心，她们为你倒酒的频率势必增加。在宴会一开始就解下领带，不仅轻松，也不至于让人误会你是因为喝醉才解下的。

解下的领带可利用下列三种方式处理，这么一来，不仅不会遗失，也比绑在你脖子上讨喜。

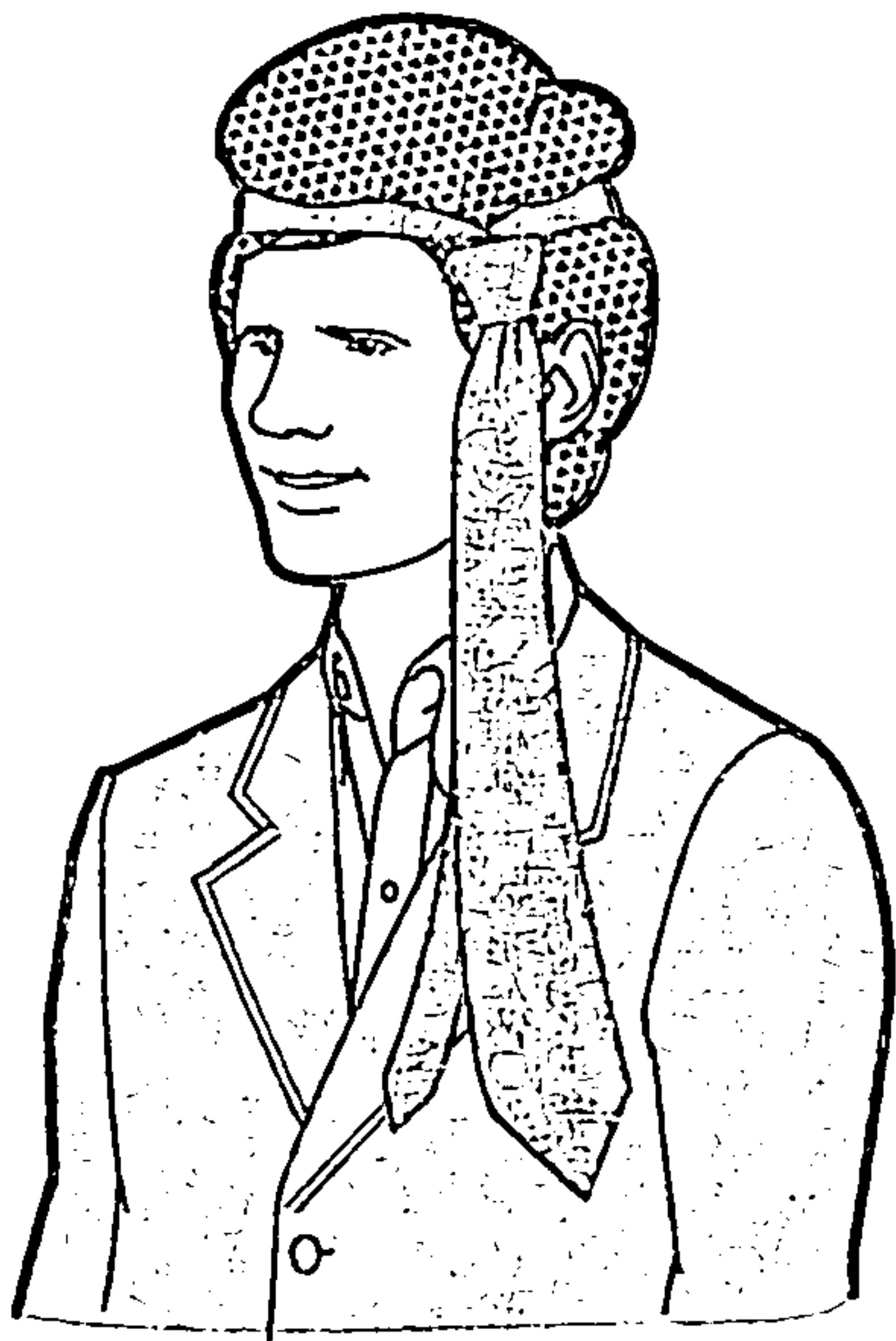
1. 绑在头上。一般的做法是打结或像工匠师父般裹在头上或像比赛必

胜带似地缠绕。

2. 绑在脖子上。像日本演员石田纯一的肩披式绑法，或像藤村俊二绑在领子里。

3. 绑在腰上。像跳爵士舞，让领带一端垂放在腰侧，或像后原宿的时尚男孩绑在皮带环上，将一端塞进裤子后方的口袋里。

随时注意不要让你的领带变成被遗忘的物件（不知道上哪儿去了）或毛巾（湿成一团）。



第(9)种领带绑头法以一二三为天然为目标乍看之下买醉企图十足的领带绑头法，非常适合在年终餐会上使用，可成为放松心情的开关，也适用于KTV活动。

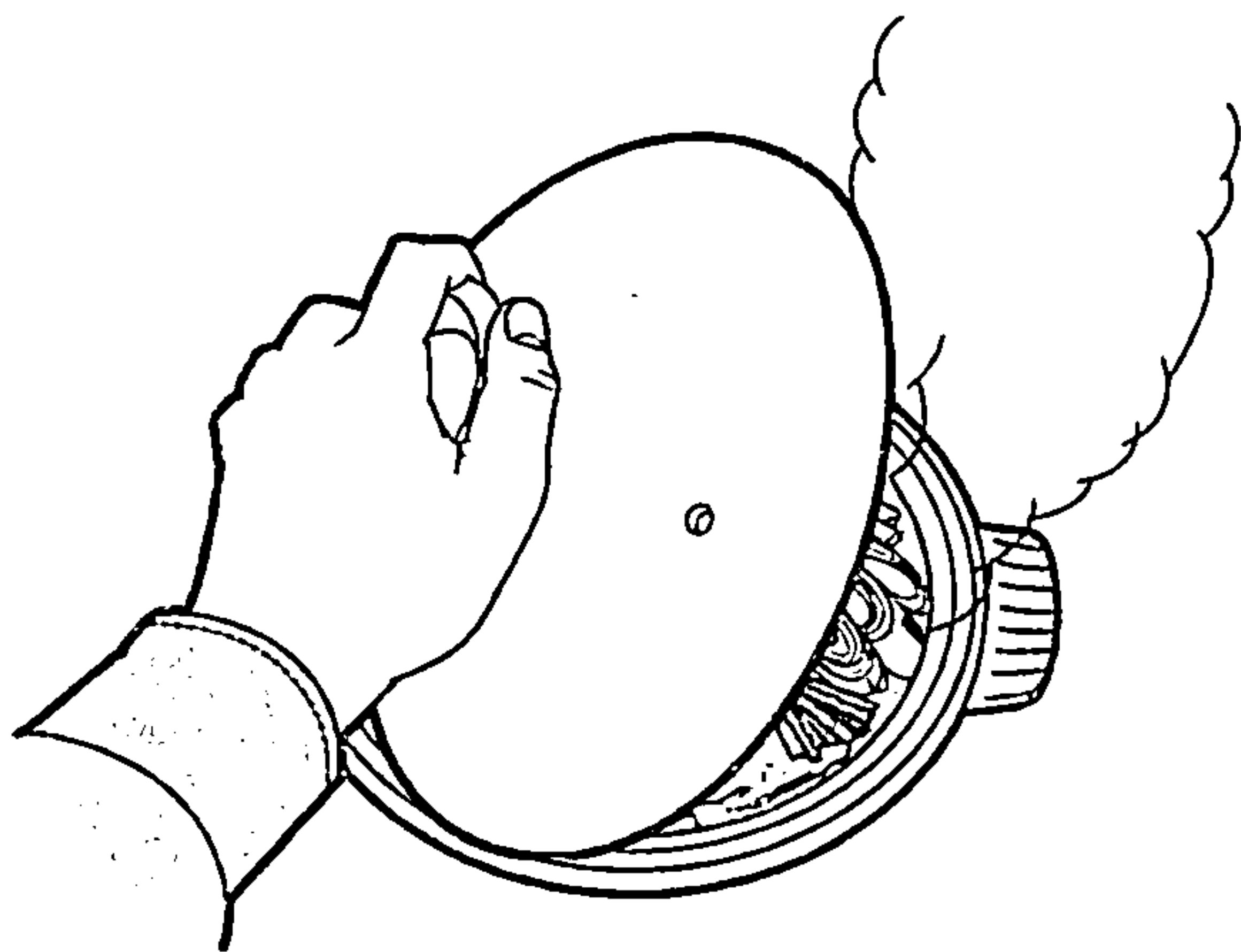
第(10)种领带绑头法：帅气型

手中端着葡萄酒或威士忌，魅力十足地与人交谈时最适合的打扮。如果领带较宽的话，可和日本的老牌演员中尾彬一样卷成螺旋状，效果也不错。



24

以必安武
火须静士。
锅成优
拼为雅
人用的
气餐火
'时锅



其实不烫的锅盖

在滚滚热气中，进行充满魅力的开盖仪式，其实锅盖并没有那么烫。打开后，为了不使锅盖内的水汽弄湿桌面，记得要将锅盖朝上。

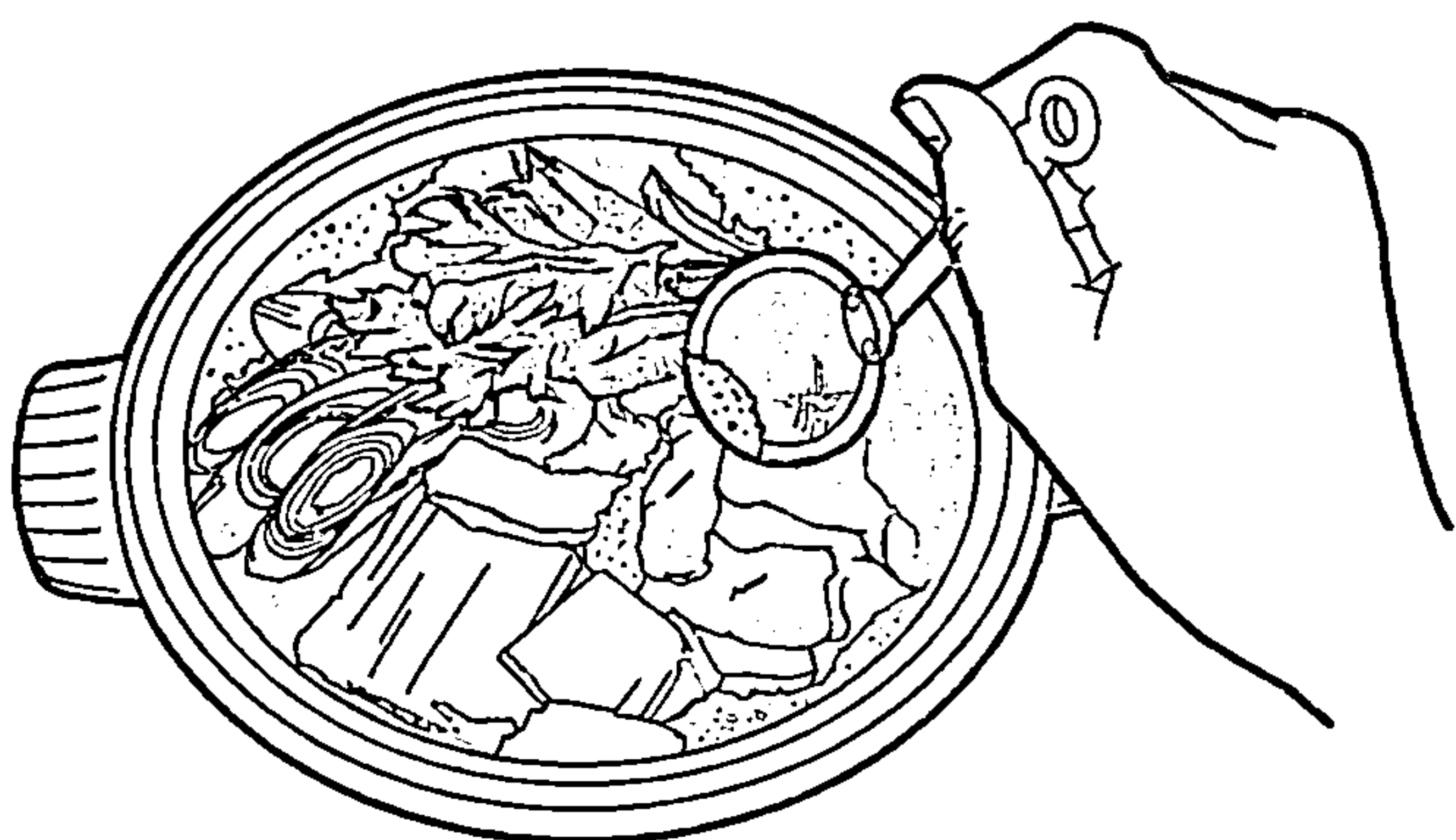
吃火锅时，型男最重视的是如何进食。基本上只能用筷子，安静无声一鼓作气地夹起豆腐和滑溜溜的面，夹到手边的酱汁碗中，姿势就像武功高超的武士干净利落。

吃火锅时，任谁都会想到日本武士时代负责执行公务的奉行（官职名），其实根本就是老油条，而型男既是奉行也是老油条。如果一个火锅出现数个火锅奉行时，型男奉行将会进化成为武将，那么火锅战国时代即将到来。为了争取火锅领地，火锅武将会互相争斗，如果是为了争夺霸权，实在不成体统，一点好处也没有。

战乱之世，安静地捞取豆腐食用

的男人必受瞩目。

除了吃之外，还有两件事要做。首先是火锅滚汤时，徒手掀起锅盖。表现出你不仅用筷子仔细利落，而且还有豪迈的一面。其次是撇除汤中的浮沫。最近有不少捞浮沫却连高汤都一起捞掉的假专家，型男必须保护火锅免遭这些人蹂躏。当你入座后，必须立刻确认捞浮沫的汤勺的所在位置。



干净清澈、毫无杂味的高汤，虽然高雅却缺乏特色。

能够仔细将甜味留下，恰如其分地撇除浮沫的，只有尝尽酸甜苦辣、人生经验丰富的男人。

干净清澈、毫无杂味的高汤，虽然高雅却缺乏特色。

型男无论是夹豆腐还是面条，能够完全不滴落汤汁。不仅如此，还能够用筷子将最后的汤泡饭吃得干干净净。这个动作光看都会让人觉得舒服。



25

手工也是道具。
手套是时的提供慰藉的
专业人士’的



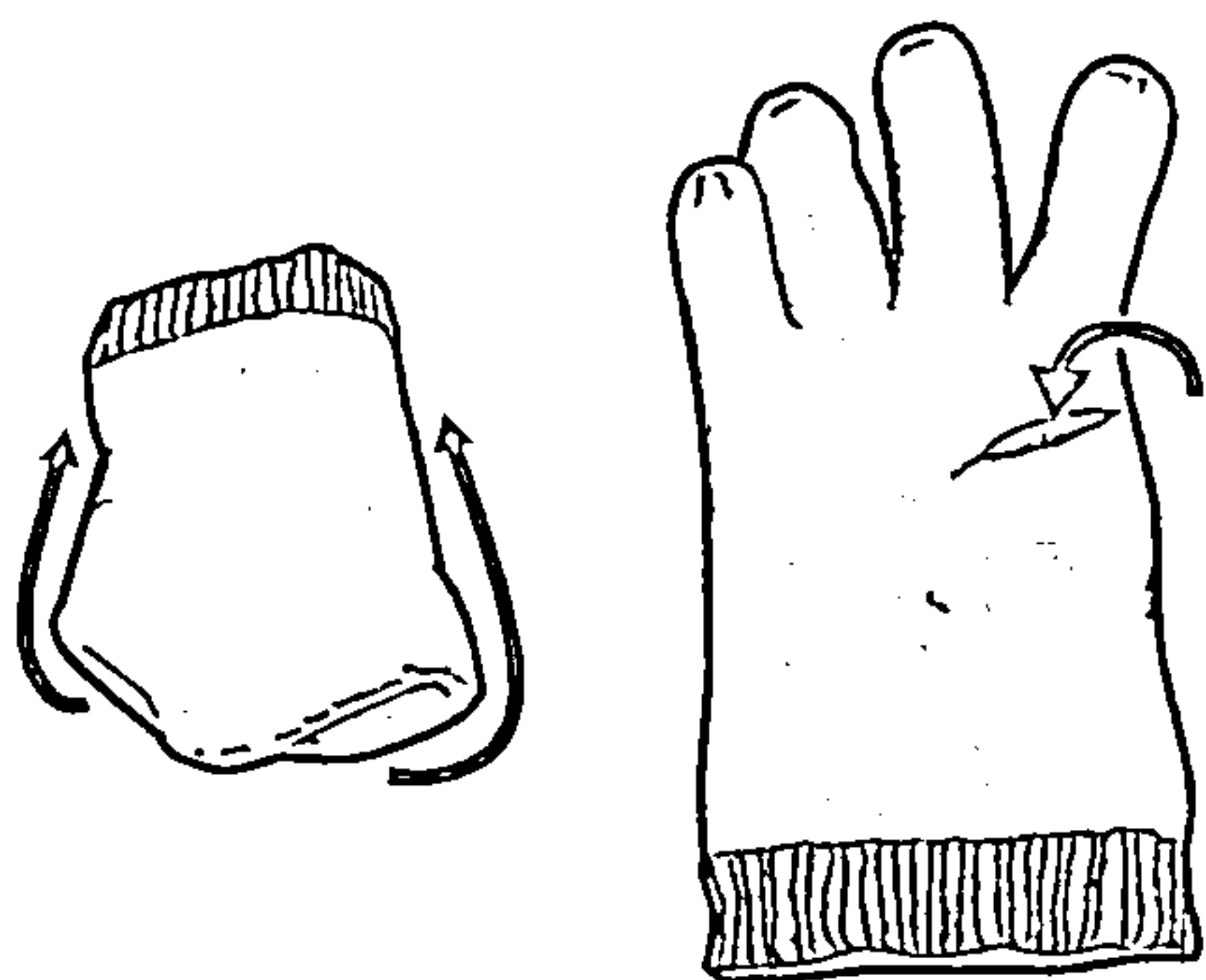
以前用来慰藉人心

改用皮手套的话，会变成硬汉荷西。应视对象来选择手套的材质。变形的方法可参考右图。

手套可以让绅士摇身一变成为专家，重点是必须在离开办公室前戴上。慎重地轮流为双手戴上手套后，深呼吸一口气，双手高举至眼前，手肘约成九十度，表情凝重地注视双手手心，这个动作叫做“手术医生的预备动作”，是外科医师动手术前的标准姿势。只要做一下这个动作，看见的人就会产生下列的联想：“啊！好像外科医生”→“外科医生是专业人士”→“专业人士要开始工作了”。如此一来，就可以成功地在 OL 们的大脑中输入“他是专业人士”的印象。

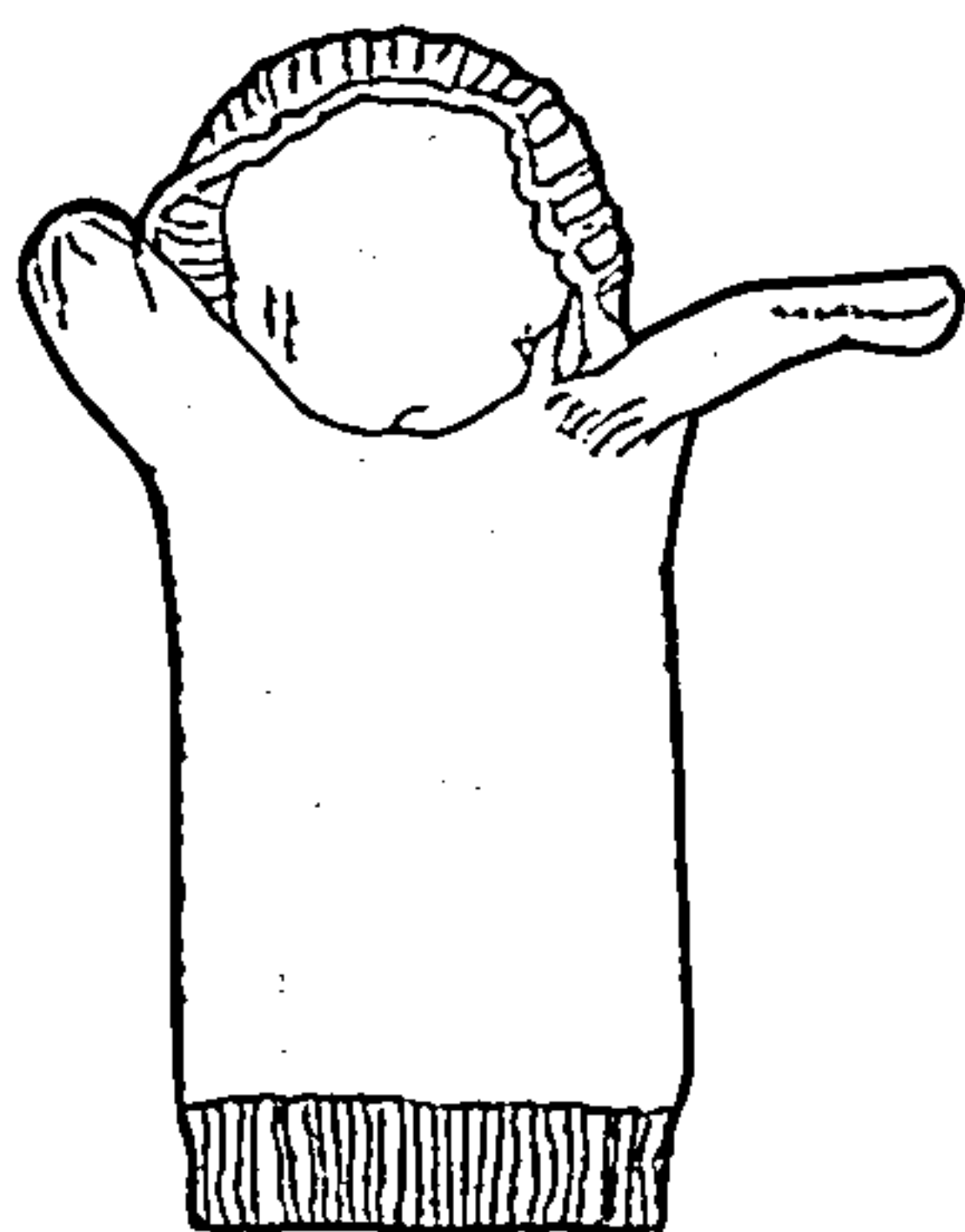
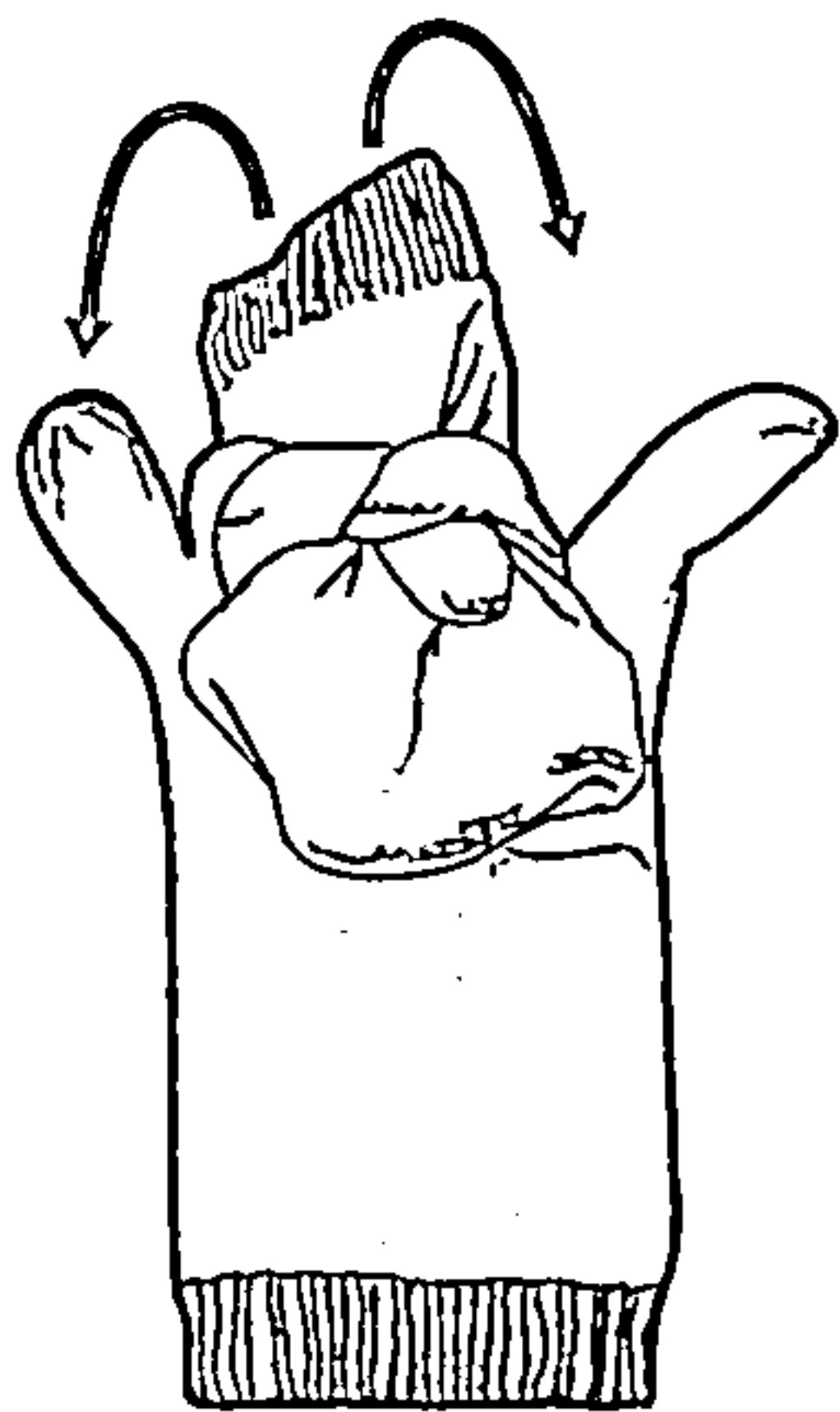
手套必须是针织品，虽说皮革手套看来较专业，但会给人以杀手的冷

酷印象。可利用有如玩偶般的针织手套，来表现“慰藉人心”的感觉，再结合充满医生的专业气质，便可展现“专业与慰藉”的双重印象。而且针织手套可以改变材质，一付手套转眼间变化多端，它不再只是单纯的手套，而是被赋予了崭新的人格（假设是硬汉荷西），这就完成了输入“手套 = 荷西”的印象程序。即使你强握女士们的手或硬拉着她们，那就全都是“荷西”干的好事，被附身的你就用不着挨骂了。



这样把手套绑起来

1.将一手套A从里面掏过来，将手套B的拇指往里翻。2.将A绑在B的中指和无名指之间，再将手套口翻过来包住捆绑的部分即可。看不懂的人可以请教身边的小朋友。



财前医生绑绷带的动作

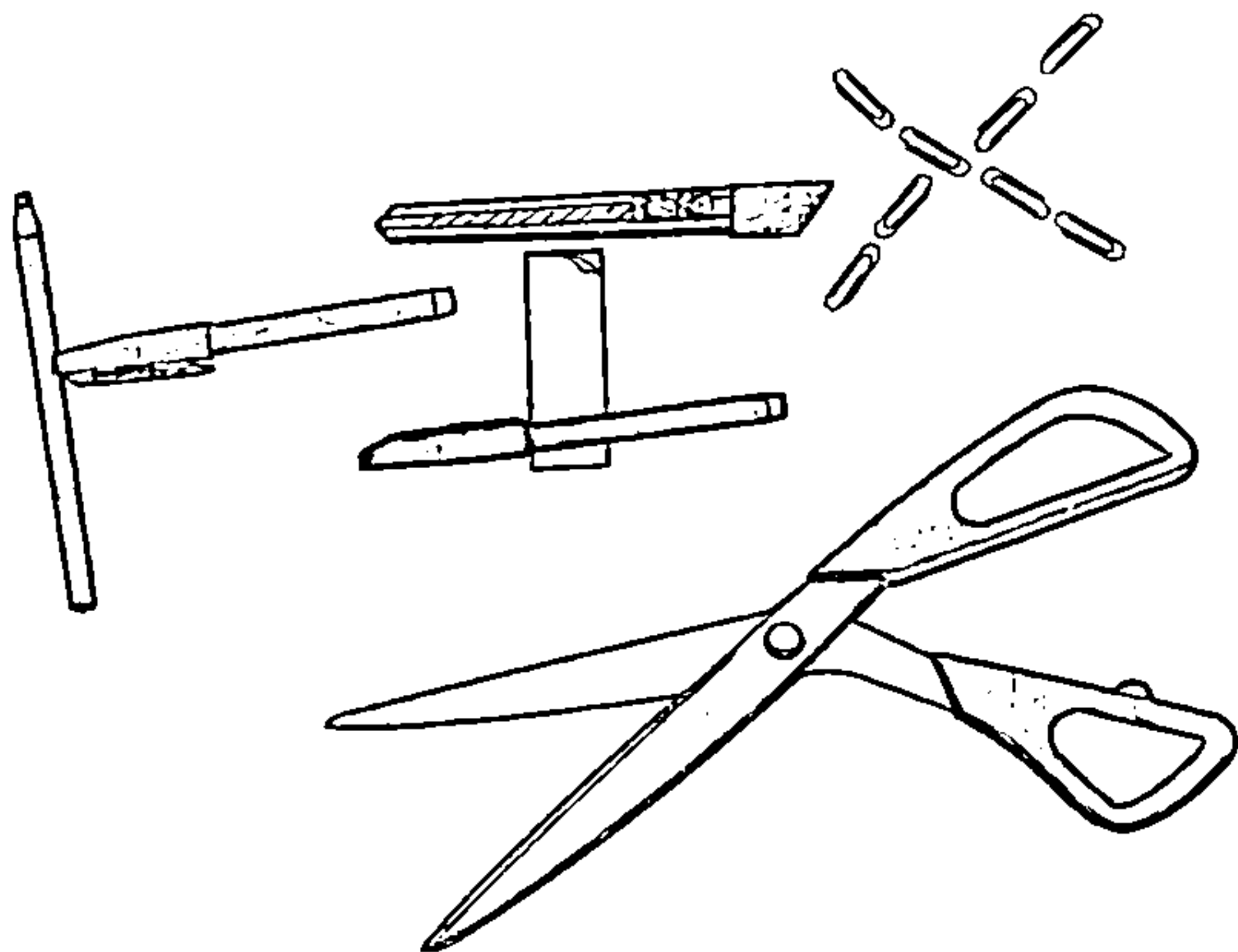
那就是《白色巨塔》里“财前医生的预备动作”，撷取天才外科医生即将动手术的瞬间，才短短的两秒钟，便可营造出专业感的气氛。

26

不知道受欢迎的方法！
不用卖弄，也能让人识人。

型男是万事通，但这并非是受人欢迎的要素。现在一点小事只要上网查询都可以找到答案，连这点小事也要卖弄，充其量就是爱现。重要的是，如何若无其事地告诉对方你知道的事。

比方在电车里，常可听到女孩们询问彼此“那个人是谁”，型男因为无所不知，大多知道答案，但唐突地告诉对方“那人是泷口顺平”（日本配音员）的话，只会惹人厌。这时候“窗户书法”就可以派上用场了。型男必须忍到快下车时，在车窗上哈口气，写上“泷口顺平”之后就下车。如果在办公室，就可利用现有

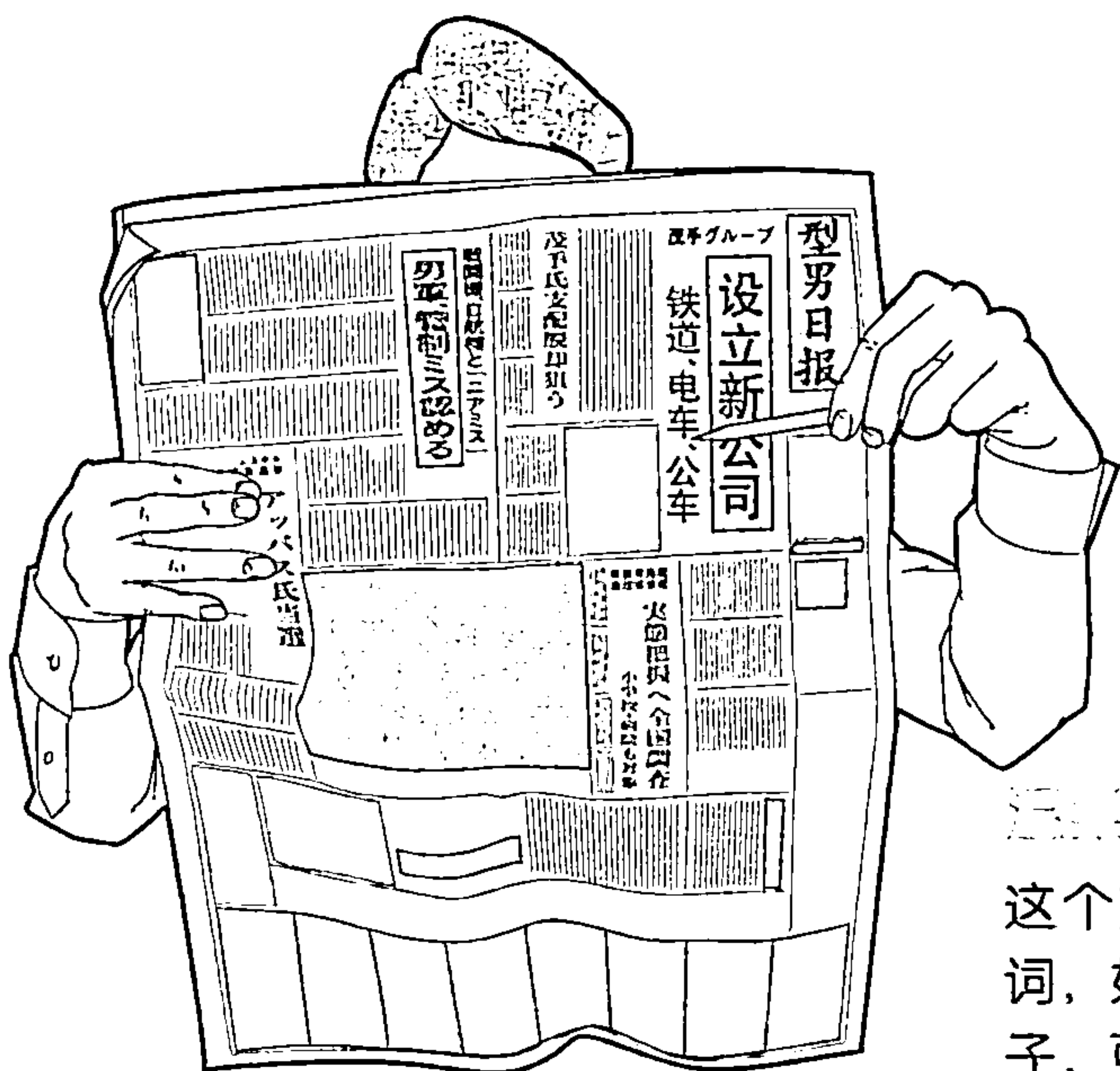


书桌上的艺术《文具文字》

仔细一看，原来写的是THX，这是一种暗示。既然在办公室，可以直接对女同事说，不过，还是别太嚣张，可以偶尔和她说话，偶尔悄悄地传达你的心意。

的东西。将曲别针和原子笔加以组合，在办公桌上排列出有如自然形成般的“文具文字”。此外，还可用手指明示手上的影印资料或报纸文字的“标题记号法”，随时提供女同事们意见和答案。

重点在于自然而然，不需让对方知道是你告诉她的，关键在于让女同事们觉得“只要接近型男，就会有点子浮现”。如此一来，型男的座位四周自然会变成OL们的花园。



远目传递法（远目传递法）

这个方法可以用来传达简短的单词，如果想掩人耳目传递复杂的句子，可以利用电脑的键盘打出“摩斯密码”。

电车窗玻璃传递法（电车窗玻璃传递法）

那就是将答案写在电车窗户上后离去的高招。下到月台后，隔着玻璃对着满脸惊讶的女孩们微笑，结果下回分晓。不过，如果女孩们先下车，那就没搞头了。



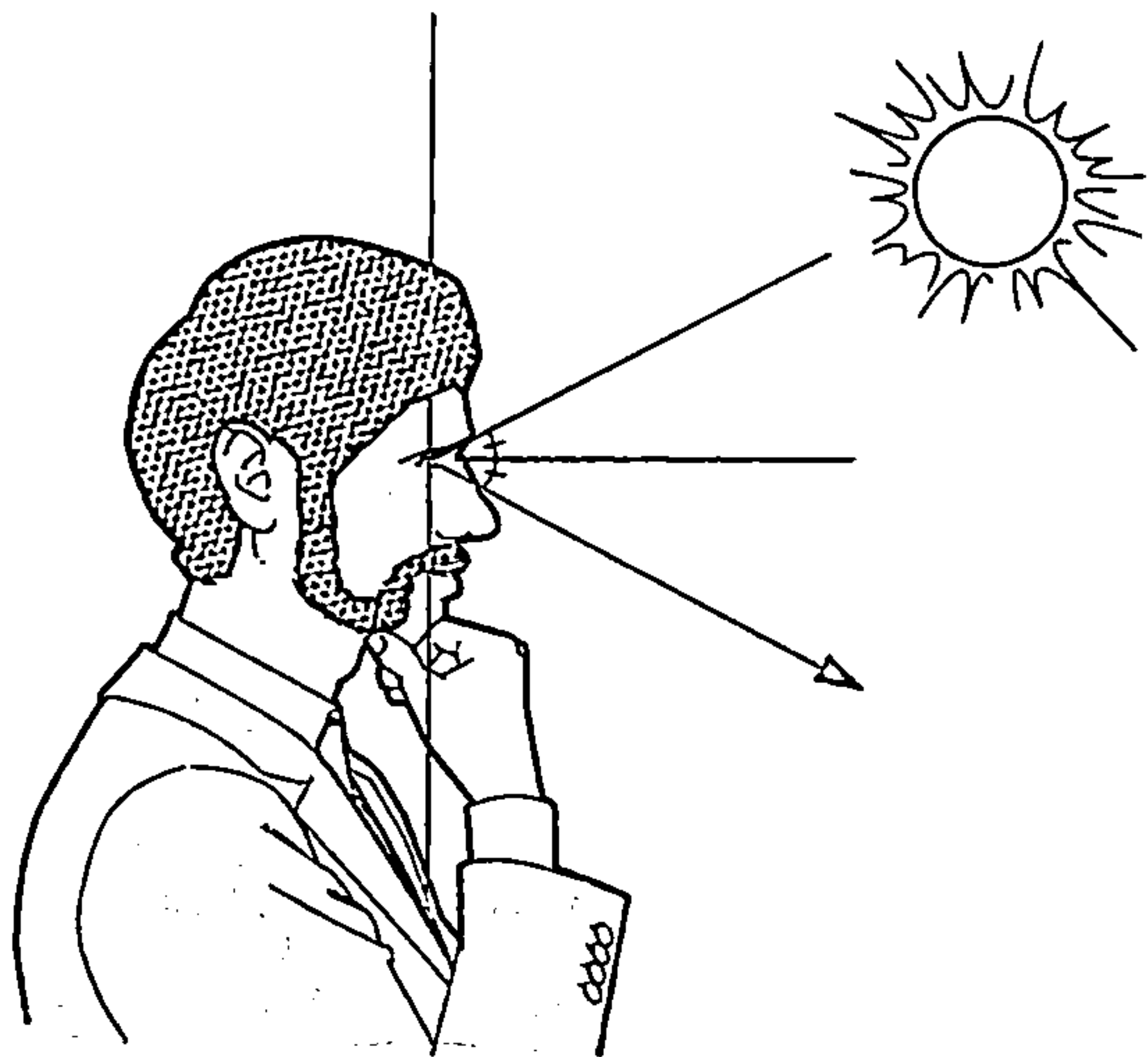
27

让生感
你病冒
更术拼
性'人
感利气
的用。

我并不是在说只要你感冒，心仪的她就会来照顾你，然后你就会受欢迎之类的陈腔滥调，而是说感冒也可让你受欢迎。其中的重点有：1. 眼泪迷蒙。2. 鼻音。3. 口罩。

迷蒙的泪眼可让你的眼睛摇身一变成为钻石，泪水成为天然的镜片覆盖你的眼眸，在办公室日光灯的照耀下，你的眼睛无时无刻不闪闪发亮。型男平常有如猛禽般的眼睛，此时却变得有如纯情少年一般。

鼻音可让一个普通的词语，听来充满法语的精神和味道。只要鼻塞，就很难发出标准音，不妨将计就计，让“哪个”变成“喇个”，“安全”变



迷蒙的泪眼让你的眼睛变成镜子，可利用迷蒙泪眼的镜片效果，光源是日光灯或太阳都行。要准确计算入射角和反射角，在意中人面前展现你有如少年般的眼眸。可别被刺眼的光线打败啊！

成“肮全”。因为带着口罩，可制造出绝佳的回音，让你的声音听来更加性感。

至于口罩，那可是引导你走向未知魅力的关键。因为脸的下半部被盖住，可能为型男创造出新的魅力，多讲究你戴口罩时的造型，将令你更具魅力。

不过有一件事绝对做不得，那就是把感冒传染给别人。如果病情严重的话，还是在家休息吧！



喇个很肮全

二、鼻音的发音与练习

找出一些带鼻音的单词，如果你像法国音乐才子 Serge Gainsbourg 般低声呢喃的话，女同事们也会闻声靠过来。

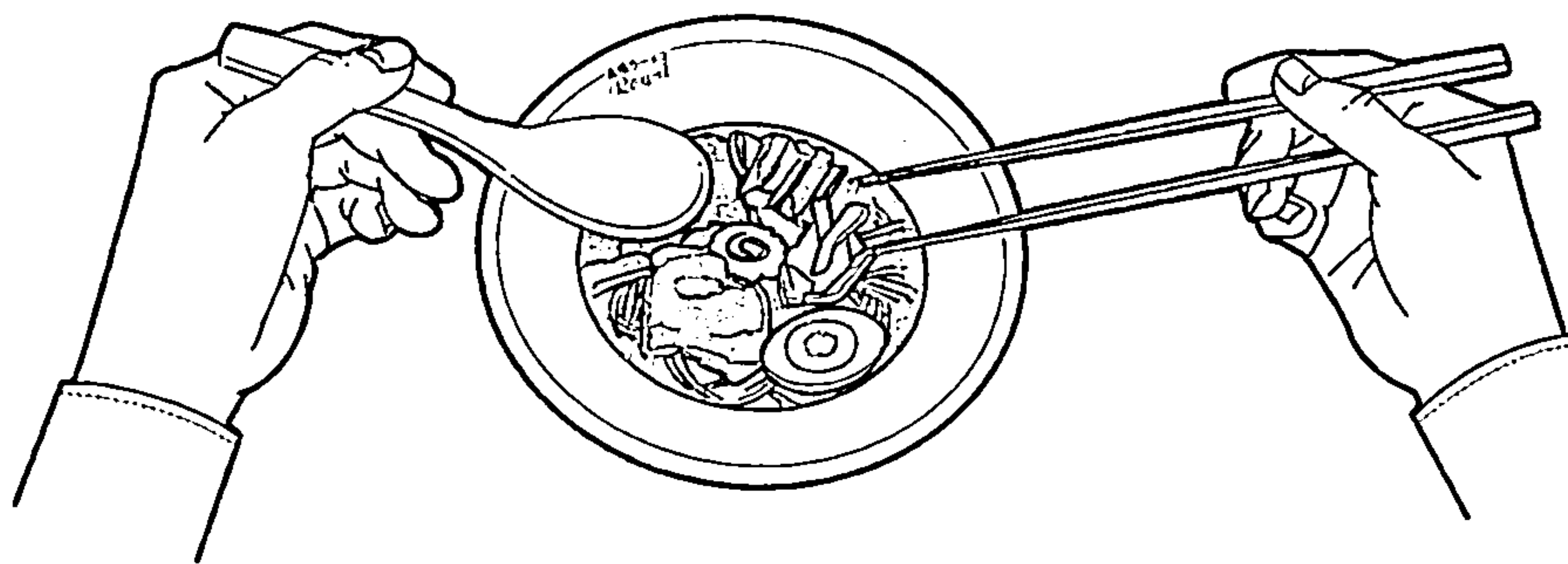


三、领结的戴法

采取“Party is over”的戴法，将单侧的松紧带挂在耳朵上，就好像身穿燕尾服，欲将领结松开的休闲模样。

28

食拉的不
不面关想
语店键拼
!拼就人
想人在气
在气于。



维持滋味的平衡

为了确保拉面整体味道的平衡，应坚决实行“三角吃面法”。依照面、汤、配料的固定比例，逐渐减少整碗面的分量最为理想。

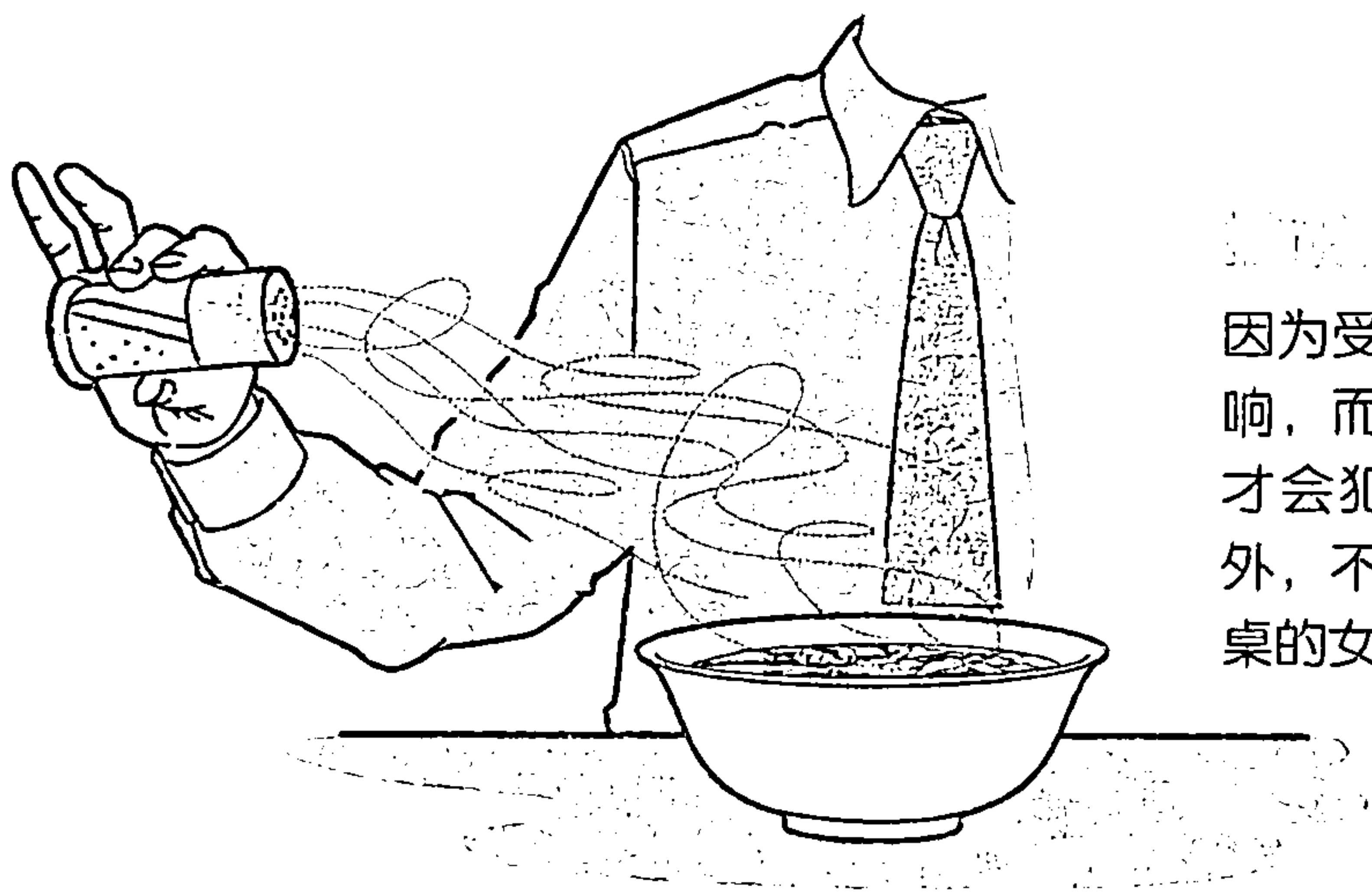
有关拉面的知识和你受欢迎与否无关，最清楚每家拉面的是当家主事的老板，所以吃拉面的人没有资格说长道短。想在拉面店拼人气关键其实在于速度，为了掌握最美味的时刻，也为了消化排队的人潮，只要端起碗来，就把面吃完再放下。虽然有时候需要把筷子换成汤匙，但因为速度太快，别人根本看不清你的动作。当你喝完面汤把碗放下时，汤碗中还升起缕缕热气是最理想的状态。

如果对自己的食量没信心的话，不妨采取重视平衡和视觉的“三角吃面法”。依照面、汤、料的顺序，平均地食用每种食材，如此一来，汤碗

中的面无论何时看来都像是原有分量的缩小版。

掌握柜台的宽度、筷架的位置、客人座位的空调和厨房抽风机形成的气流也很重要。这样就可以将适量的胡椒确确实实地撒入你的碗中，要想将拉面的潜力发挥到极致，这是必备的技巧。

要想在拉面店拼人气，关键在于认真对待拉面。将拼人气一事抛诸脑后，全心全意吃面的背影，看起来就像是认真工作的样子。



拉面店的气流

因为受到拉面店里复杂的气流影响，而将胡椒撒进柜台是外行人才会犯的错。除了自己的面之外，不妨以“请客”的心情帮邻桌的女同事撒一点。



拉面店的礼仪

型男用筷子和汤匙的速度，就好像世界拳王的刺拳一样快。全力追求拉面滋味，因为拉面做好的瞬间就开始走味了。

29

以的舒 驾身服 驶份的 员'电 兼来梯 乘一之 务趟旅 员。

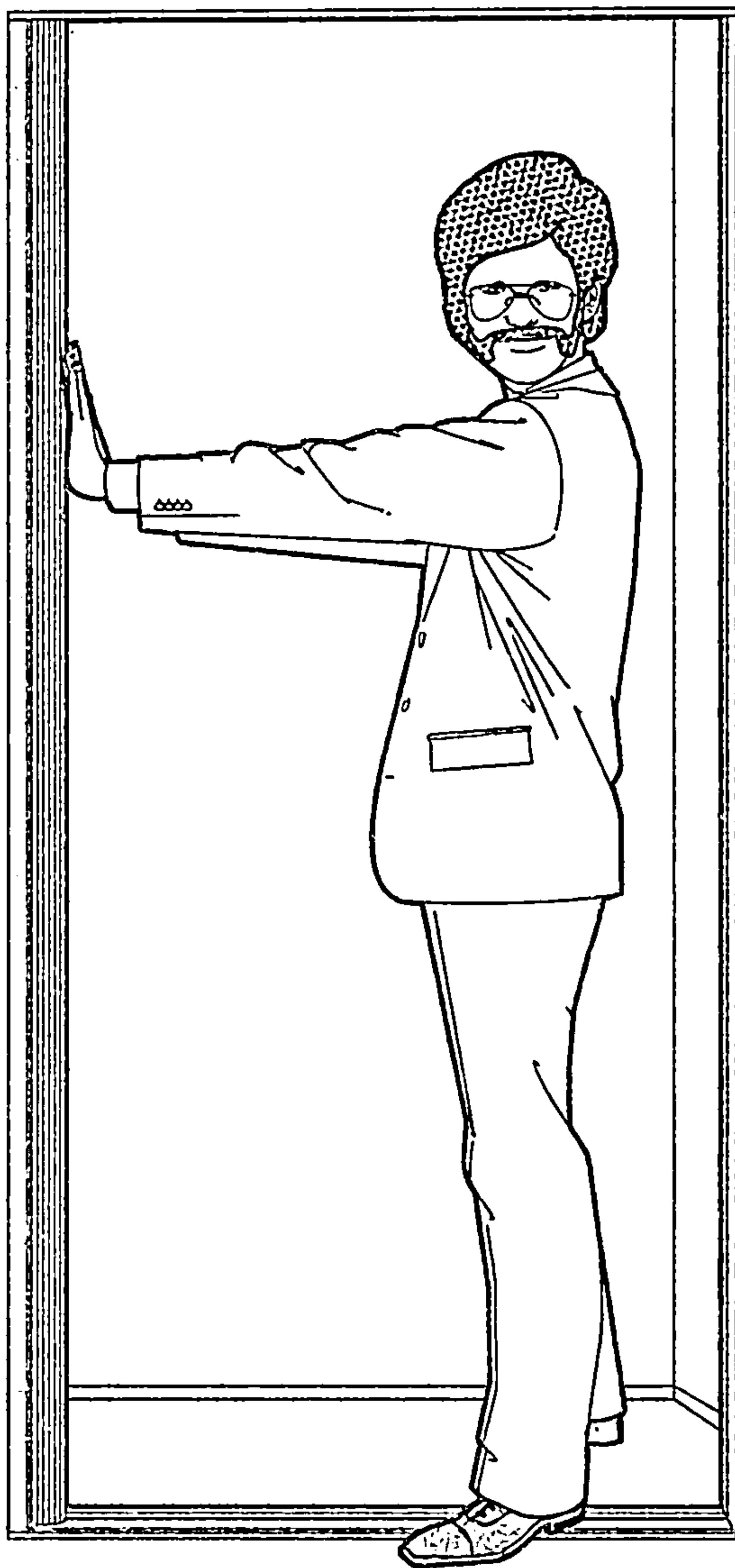
型男控制电梯的最大目的，在于提供 OL 们以垂直移动为名的舒适“航行”。因此，判断实际情况的能力十分重要。例如，电梯中有多少人，其他人是否赶时间，正朝着电梯走来的女同事是否非搭这班电梯不可。而且一定要站对位置。如果被挤得太靠里面，不仅当不成驾驶员，甚至还会变成包裹。所以务必要抢下门口的位置，控制按键，掌握电梯的运行。

伸手阻挡即将关闭的电梯门，以空出的手臂像旋转门般护送女同事进入电梯是基本动作。偶尔会有比较不赶时间的人想要搭电梯，电梯里还有位置也就算了，如果快客满的话，型

男必须立刻做出“爱之门”的动作，张开双手挡住，阻止身高超过自己的人进入电梯。此外，如果女同事进入电梯后可能超重的话，你明知道警铃会响，也必须采取“神风特攻”这一招，自己先跳进电梯。如此你们就必须让电梯先走，两人一起等待下一班，幸福的时刻即将到来。

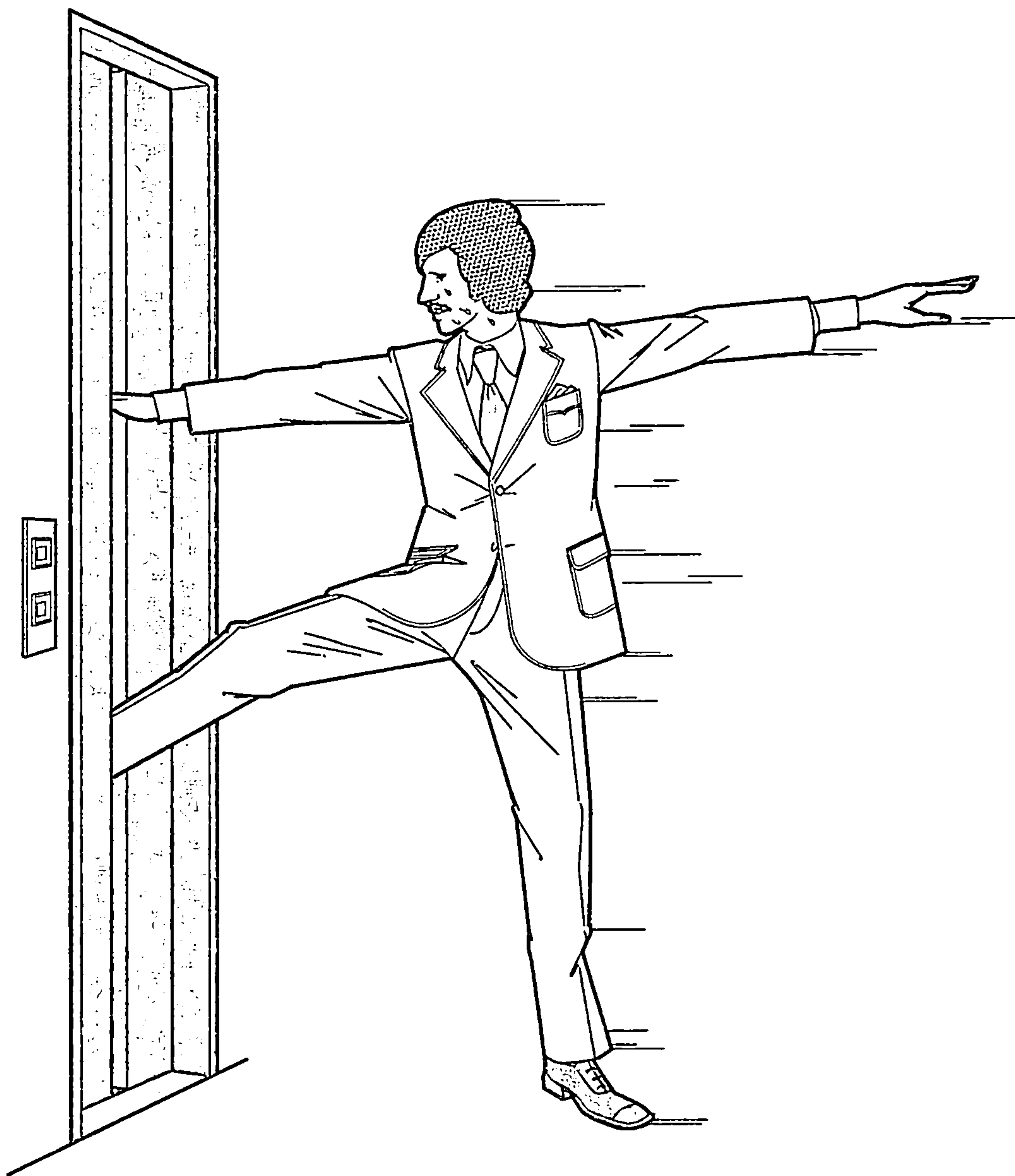


这时正在电梯门口守护秘密者
一定要先站在电梯前，按住开关键，眼睛
看着接近电梯的女同事，用眼神告诉她：
“小姐，趁现在快进来。”



以《伦敦塔桥》为灵感

如伦敦塔桥般以双手压住电梯门，只要身高超过的人想要闯进，伦敦塔桥就会“垮下来”。当她要通过时，千万注意别让伦敦塔桥“垮下来”。



电梯关门时冲进去

当你自己也快赶不上电梯时，可摆出“大”字状，莽撞地冲进即将关闭的电梯门里。你可根据女同事是否赶时间，再决定要不要这么做。

30

费的收
心商银
组品台
织'拼
购在人
物超气
篮市的
内的。

就算是型男，也得在超市购物。要考量的不是购买的东西，而是“如何放进篮子里”，能不能受欢迎就全看这件事了。购物篮中的商品结构如下，从最底层往上的次序是：1. “不稳定的东西”（例如蔬菜）。2. “可任意改变形状的东西”（例如茼蒿丝、包装肉）。3. “盒子”。这样的安排主要是考虑收银员能够顺利拿取商品，结账后毫不费力地放回购物篮。

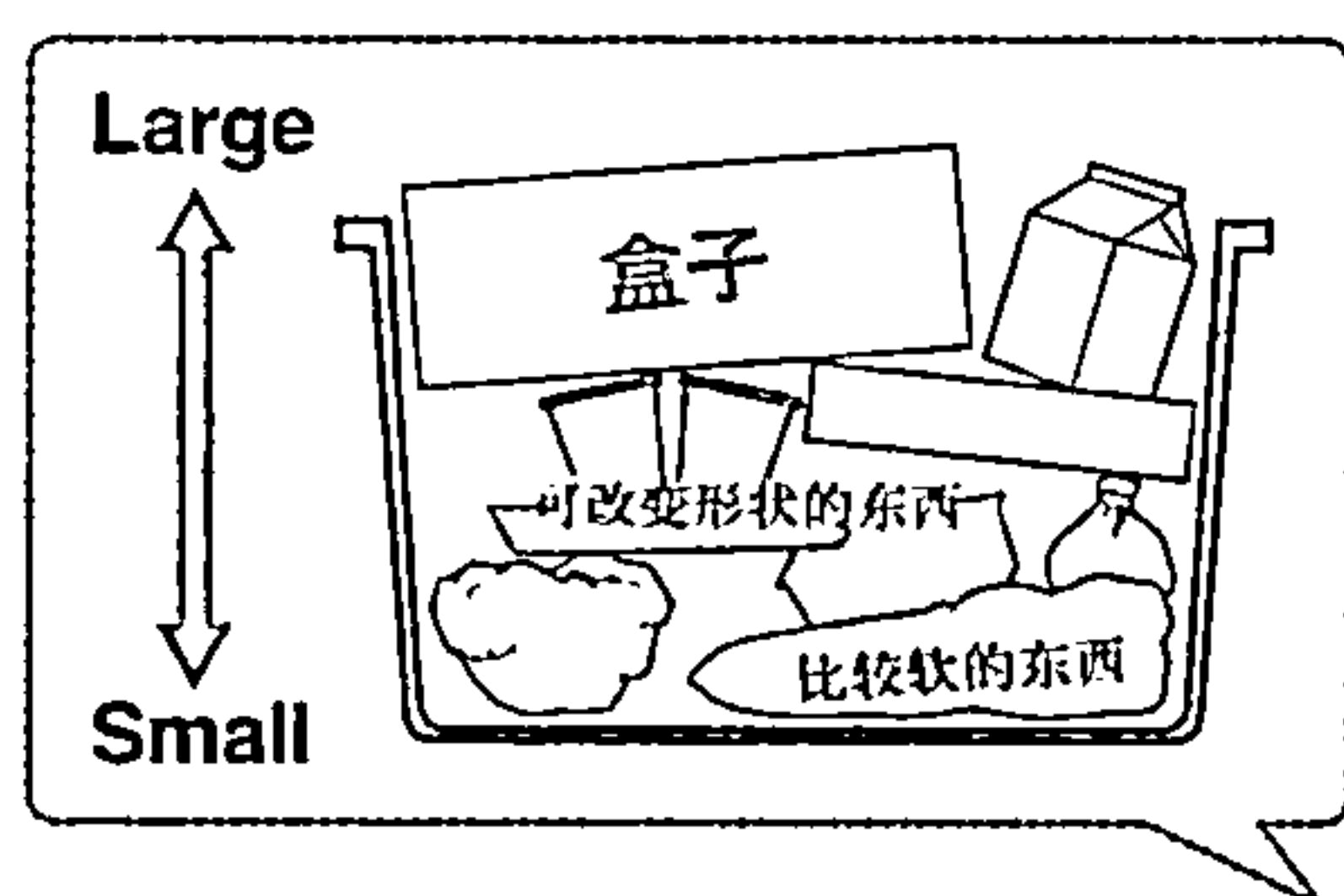
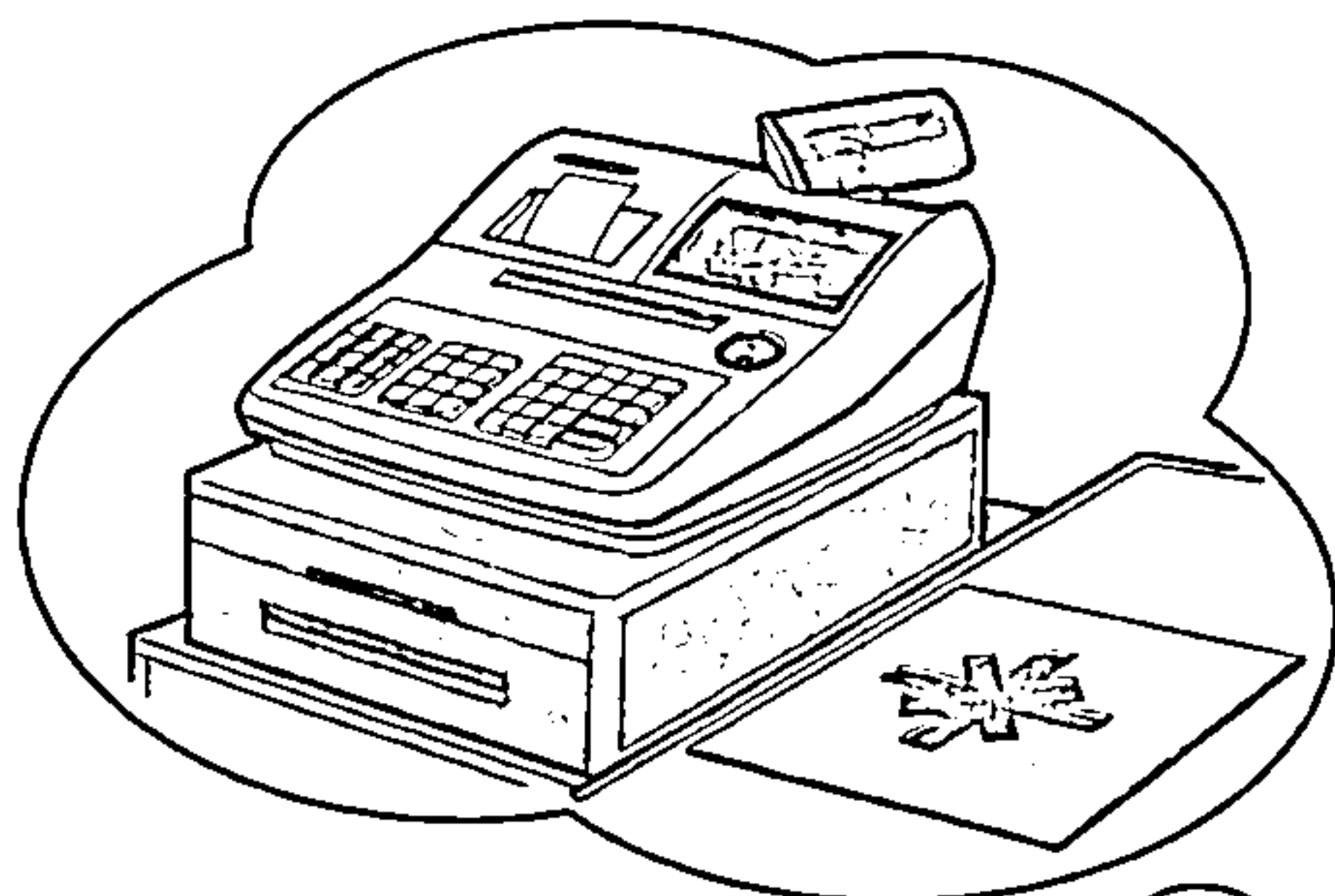
在收银台结账时，收银员将商品从购物篮放到结账篮时，商品摆放的顺序由下而上应该是 3 → 2 → 1。也就是说，篮子最下方有盒子垫底，接着是包装肉当做弹簧垫，稳稳地固

定蔬菜，这样的结构应该是最稳当的安排。

为了方便结账，也不可忘记调整条码的方向。如果收银员已十分熟练，你太多事反而会造成她的困扰。此时，不妨压抑自己的表现欲，接下来就是持之以恒每回都找同一个人结账。还有，要记得随身携带最有用的超市魅力配件——环保购物袋。

收银机前！收银小姐！

如果是手持式的读码机，就将商品的条码朝上摆放。如果是嵌在桌子中的固定式读码机，则将商品的条码朝下，扫描之后就可直接放入购物袋中。顾客的体贴必定打动收银小姐的心。



结账时！收银小姐！

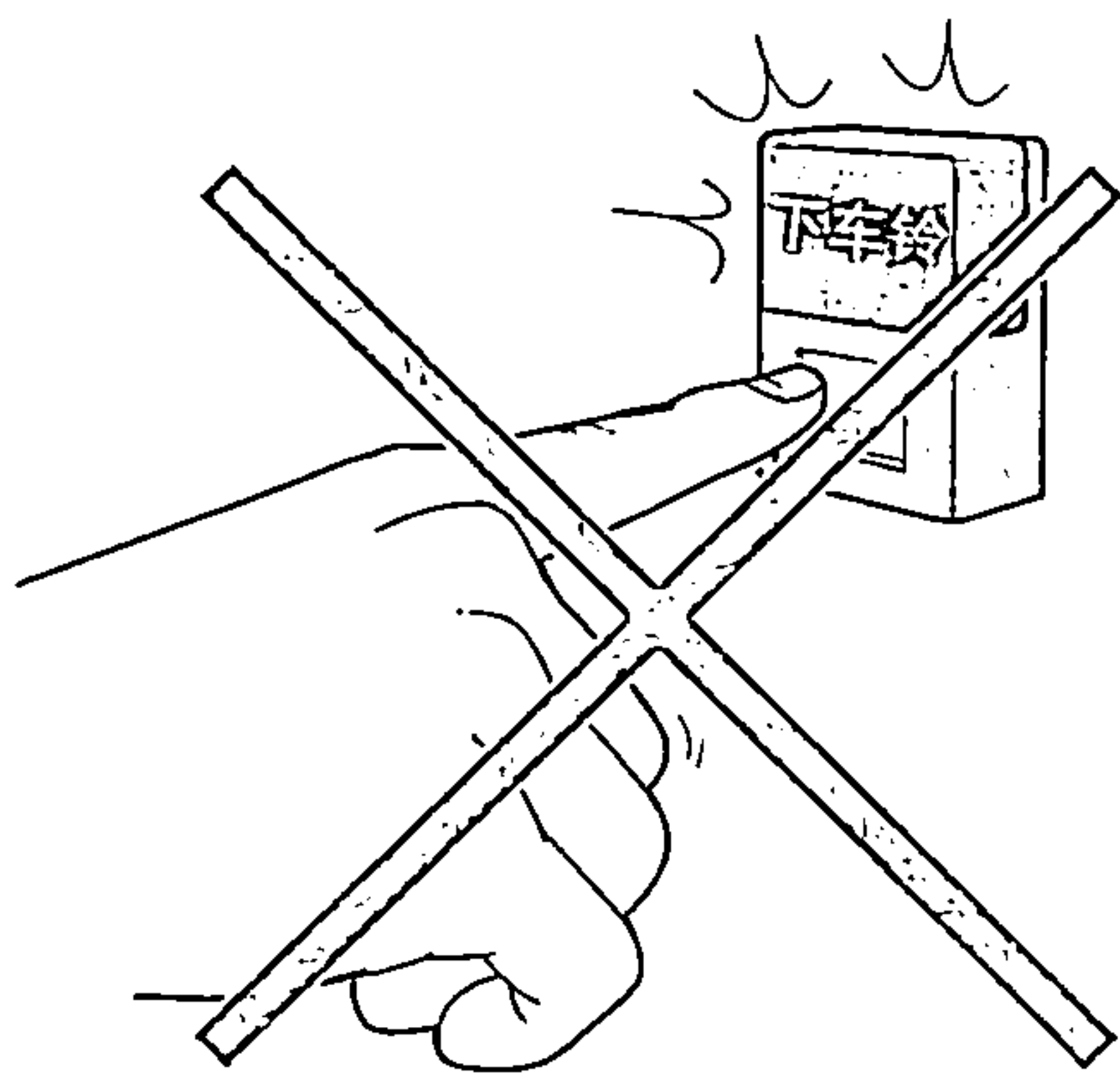
你放在篮子上方的东西，结完帐后当然会被放在下面。你提的时候肯定不稳，不过这都是为了让收银小姐能够顺利结账，没什么好痛苦的。

结账时！收银小姐！

要用环保袋，千万别拿超市的塑料袋。关键台词是“啊！我不要袋子”，过了一会儿，她一定会说：“你不要袋子对吧！”

31

即汹搭
将涌巴
航的士
向大拼
波海人
涛气。



到最后一秒才按下车铃。

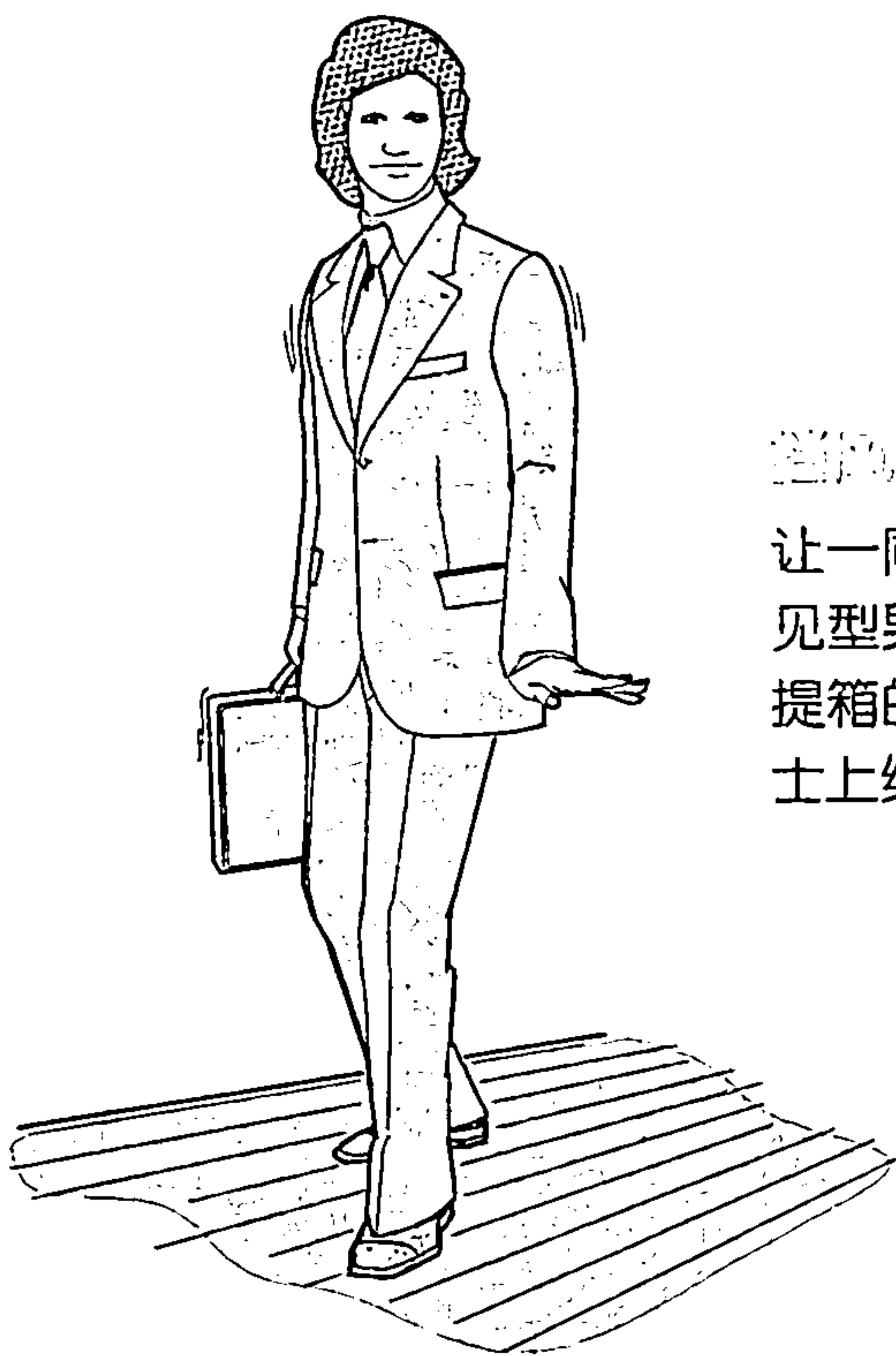
对小孩子而言，下车铃所代表的意义不只是提醒司机你要下车，而是发射操纵巴士火箭的开关。如果车上没有小孩就没问题了。

懂得搭乘巴士的型男，是都市里的冲浪选手。基本动作就是放手，不依靠吊环或横杆稳定站立，安全度过每年年底开挖路面造成的车内颠簸。稍微打开双脚，一边将膝盖当成避震器，一边想像驾驶室车窗玻璃前不断出现的大浪……当下巴士变成大型冲浪板，平凡的乘车时间刹那间变得精彩刺激。出现在型男眼中的不是客户的公司，而是出发前往冒险岛的光芒。当然，隔壁的 OL 也会改变看你的眼神。

有时候坐下也没关系。就好像在海边等待波浪的感觉。型男必须像冲浪选手般，根据海浪来判断风向和温

度，随时注意巴士内的状况。比方说，疑似有老太太出现时，当然必须让位。但需注意不可伤害她的自尊。起身时需十分自然，同时启动你的老太太保护程序，避免座位被无礼的年轻人抢走。

还有，就是有小孩子出现时，一定要等到最后一秒才按下车铃。因为巴士里的小孩子，每个人都想按铃，所以你绝不能剥夺他们搭巴士最大的乐趣。

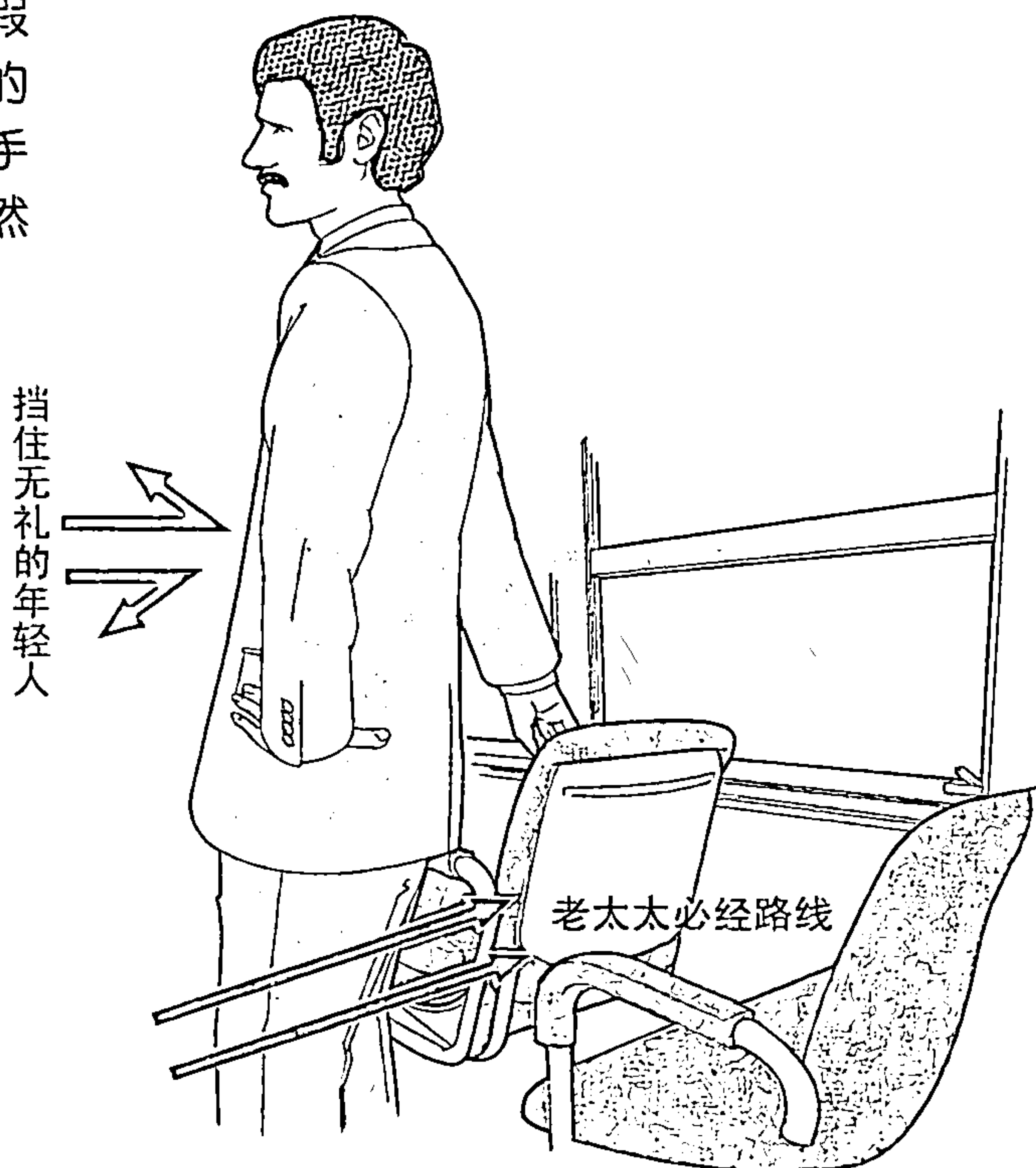


挡路乘客不能出新花样

让一同和型男搭乘巴士的她，也看见型男眼中的蔚蓝大海。计算好手提箱的重量，不要让她在狭窄的巴士上绊手绊脚，动作要小。

后座男乘客保护座位

“请坐”违反拼人气美学，必须假设老太太凑巧想坐在偶然空出的位置。即使站着，也要有一双手保持你与座位之间的联系，自然地将老太太保护到位子上。



// オビョイ・スタイル は単独で使える? => ネグイ・テクニク

プロ・スマート
モテリーマン講座
ビジネス界から
浮き上がる、
お洒落スターに。
これ、単純に
服で着るってか...

武田 篤典

ロハス
は、
いい
ない!

ヤングな感覚はとても大切だ。たとえばモ
テリーマンは、ゆるカジでB系でDJでロハ
スだ。スーツは、パンツがルーズめ。シャツ
のボタンは3つ開き、中からはVネックの力
ツトソーがチラリ。ネクタイは、オビョイ・
スタイルで首に直巻き。当然ながらヘッド
フォンは手放せない。あ、さつは基本「YO
!!」。先輩でも課長でも社長でも取引先のオ
ナードでも「YO!!」。人はみな平等だぜ!!
サラリーマンライフで、こうしたヤング・
パッションを実践すると、間違いなく奇異な
営業とかはどうする。むしろ、年輩者がやるべきか

会让型男逊爆的招式 3

什么都⚡不想，只凭一股气势。光看电车车厢里的时尚广告，是看不出嘻哈能和随性风并存的。这种粗勇与“除了女同事，还受上司青睐”的型男完全无关，大概连女同事都不屑一顾吧！一点也不优雅，还有心情“YO”什么“YO”啊！

コレをいってみたい
あとがきか。 基本的に他人とは違う
スタンス = モテたいか？
ミスルか？

目で見られることであろう。しかし「奇異」
クールなのである。奇異に見られること
避けるために、「グレイ」のスーツに個性を塗り
込めてしまった大人たちの牢獄に、何ゆえ好
まこのんでつながれる理由があるのか。
「灰色と紺色に支配された世界で、モテリー
マンが放つ強烈な色は、それだけでオレちゃ
んの心をとらえる。好みであろうとなかろう
と、モテリーマンの存在は、明らかに背景か
ら浮かび上がっている。オレちゃんに認めて
もらえる。その一瞬で、勝ったも同然なのだ。
イラスト
1 カット？
2 カット
のだらしない身なりの男。ちやうど「ブレザー
系」の制服の男子高生の着くずし。手は「P
の上司らしき男に「クガッ」な振リつけの
握手を強要する男。

決めつけは
イカン。

ホエムか？
このクダリ・トル。



32

在制造来拼人气。
录影带简单的邂逅
出租店



艺术电影邂逅——32

一定要租东映制作的黑道暴力电影。连同录影带的盒子一起拿着，可以让对方知道你兴趣广泛，认为你虽然喜欢艺术电影，却挺有男子气概的。租的时候，记得把盒子送回架上。

最重要的是“预先察觉”和“行为举止”。录影带出租店中不只有录影带和CD，还有DVD，而DVD就等于Date in Video Shop，就是男人和女人邂逅的地方，是恋爱之神摩拳擦掌严阵以待的地方。

比方说，当你伸手拿取某卷录影带时，凑巧从另一个方向也有个可爱女孩伸出手来。两人于是轻微地碰触对方，“啊！您请！”“对不起！”

这不是巧合，型男不看对方，在不带杀气全身放松的状态下，只往自己心仪的女孩想拿录影带的方向伸出手去，“预先察觉”在此时派上用场。接下来就看你的一举一动。

轻微的碰触最好发生在艺术电影的架子前，如果发生在同一部片有三十卷带子的院线片架前，对方会以为你不过是想看大家都想看的《巴黎野男人》（假设有这部片子）。如此一来，完全没有邂逅的感觉，如果是艺术电影，对方会认为，“这个人也想看这部啊！”没错！大家和这个人差距可不小。

一星期后，两人再度在艺术电影的架前轻微碰触，第一次是巧合，第二次就是命运的安排。她大概也会这么觉得吧！

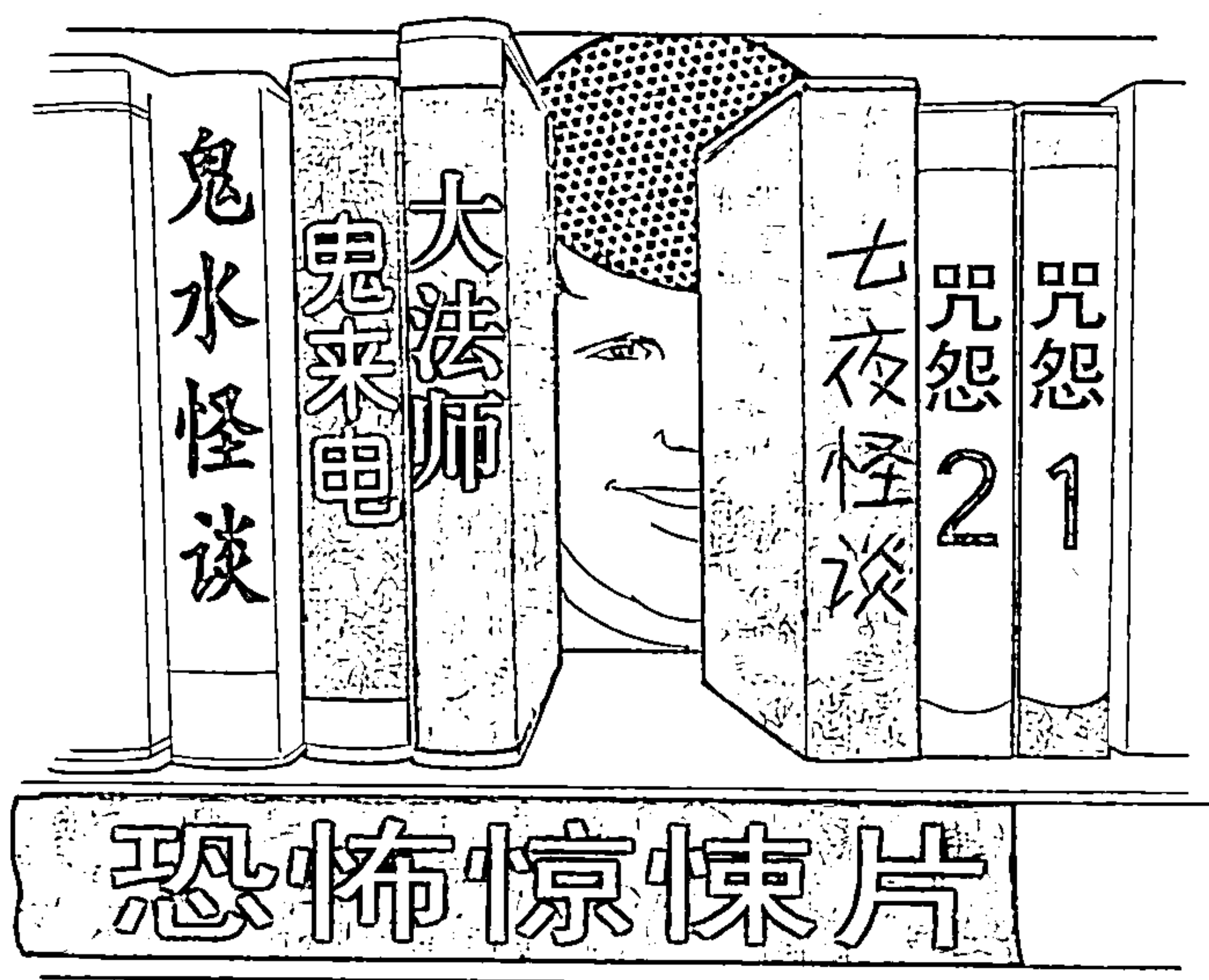


型男跟美女在图书馆相遇，型男要怎么做才能吸引美女的注意呢？

总之就是放轻松。要比她先一步摸到录影带，如果不能比她先摸到，就不能跟她说“您先请”。然后表现得像是在自己家里或成熟男子。

型男跟美女在图书馆相遇

高手就算在架子后方，也能够察觉对方的动静。当她拿走录影带时，型男能够透过架子的缝隙与她四目相对。如果太认真表情会很惊悚，需注意。



33

「指挥棒」拼人气。
用肢体语言这个



点「指挥棒」指挥她

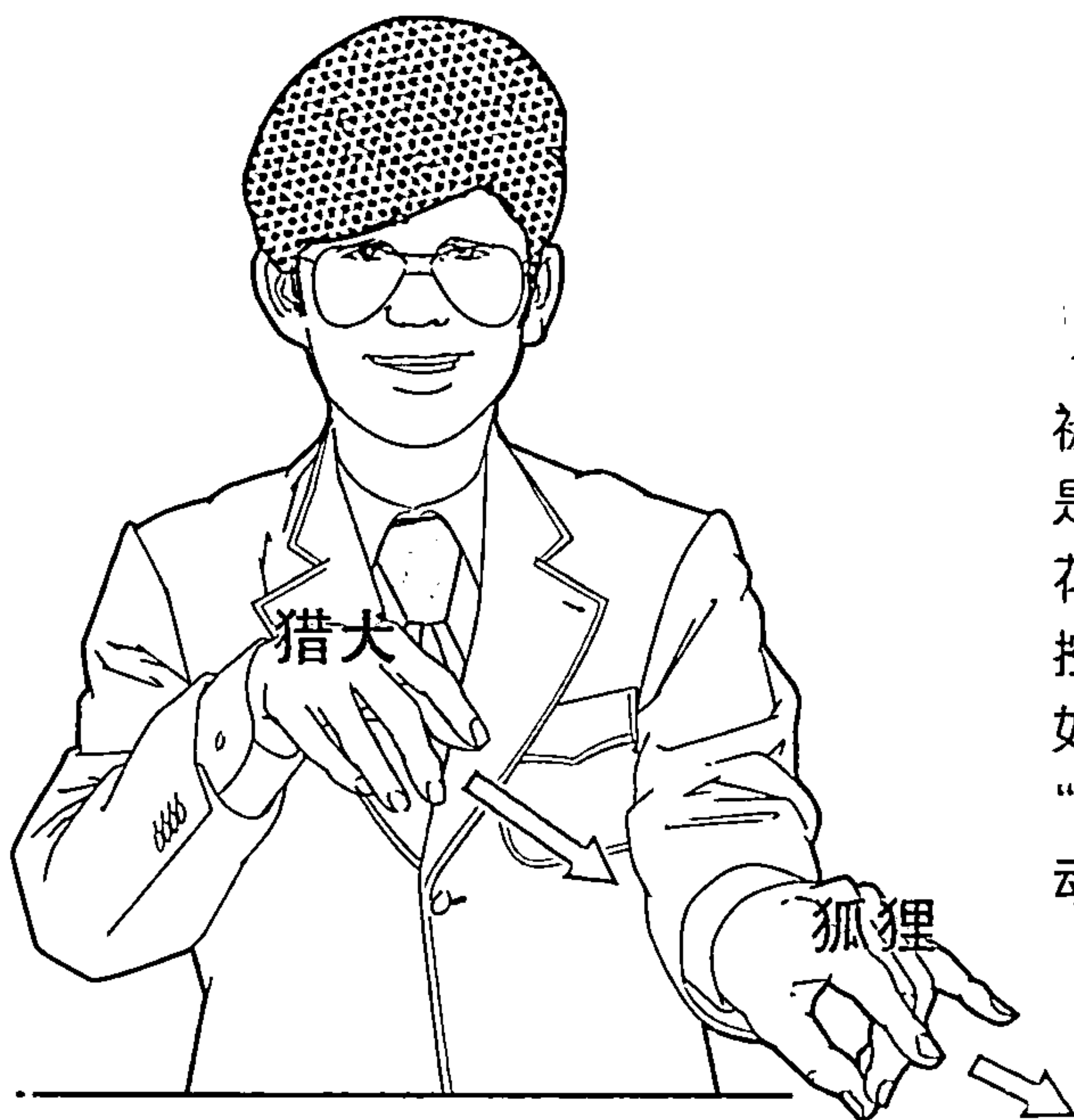
切勿固定明显的框架动作，只要让对方知道“我在注意你”就行了。不时在对话中加入“不错”“很好”等字眼，便可鼓励她表现自己，没有女人会讨厌自己被注意。

型男必须能够善用肢体语言。肢体语言看来虽然很简单，但事实上没有其他东西比它更常被滥用的了。例如手里拿着一颗直径约 30 公分的球在胸前晃动，同时谈论电影的观后感，或者一边以右手为刀凭空挥砍，一边讨论目前流行的博客。这样的肢体语言，一点意义也没有。

肢体语言就好像是名指挥家的指挥棒，在连接话题的同时，也是用来指挥眼前名为 OL 乐团的必备行头。

但最重要的，是必须若无其事地触动对方的潜意识。例如用双手比成“引号”，将她收入其中，巧妙导引女性“有人欣赏就会变美”的特质，振

奋她的心情。或者是比出“猎狐”的手语，以左手比成狐狸，右手比成猎犬，来表现“对她穷追不舍的狂野的自己”。被动的她看到这个手势，自然招架不住。相反地，面对具有女王特质的女性，必须比出“俘虏”的手势。将双手手腕靠近，指尖朝上，总之就是俘虏。你那“我对你百依百顺”的样子，可挑逗她的爱心大发。

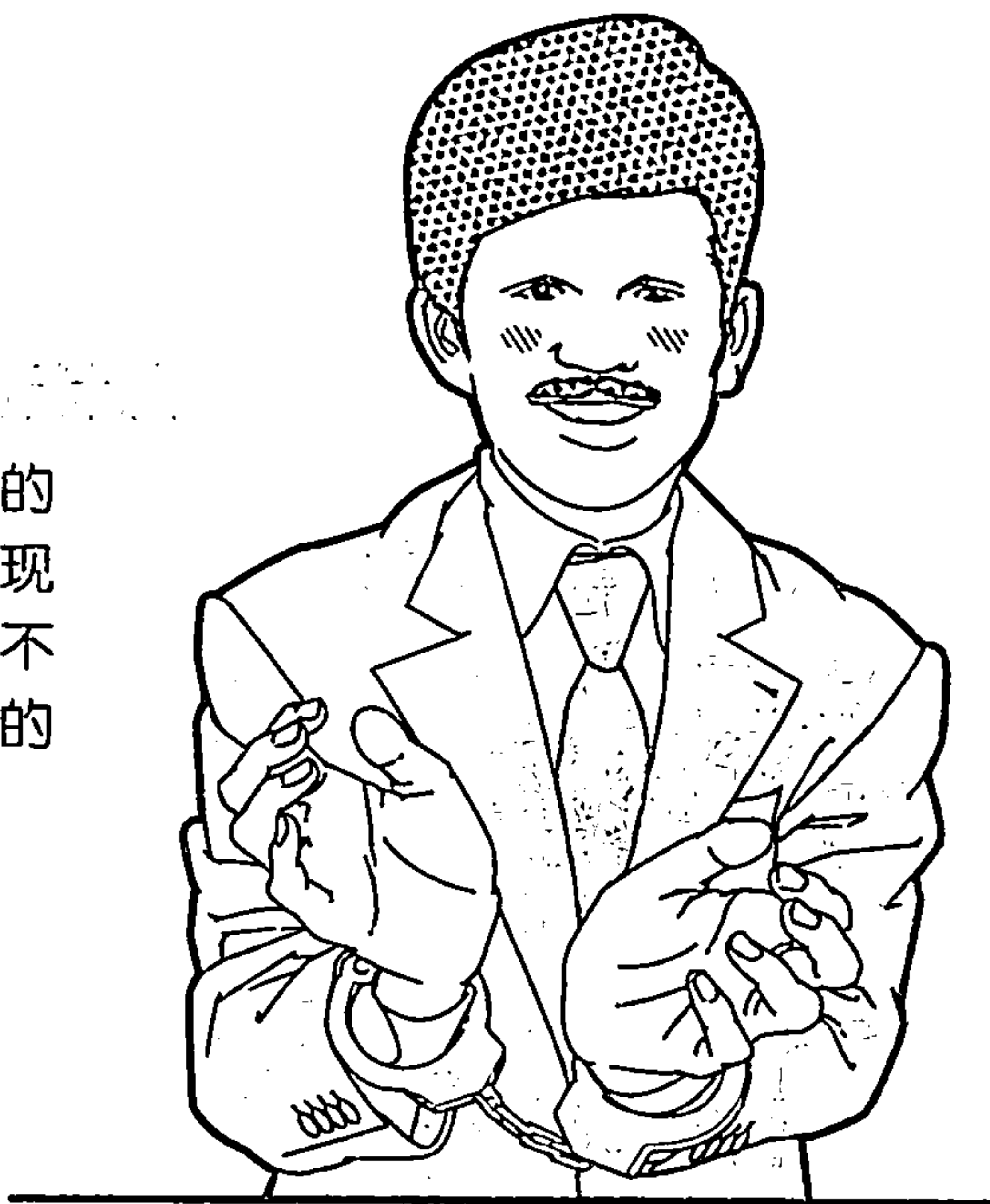


2. 主动的男生不适合用被动：

被动的女孩会认为你左手比的狐狸是她自己，觉得有人在追求她而心花怒放。更进一步的进阶手势是“遥控器”，以双手比出遥控器的形状。如果想一举攻破她的心防，可利用“钓鱼”的手势，也就是收线时的动作。

我是你的（尾巴），我是你的（尾巴）。

这样的你就好像是戴上爱情手铐的男人。在动弹不得的情况下，表现你对强势的她百依百顺的样子。不过，当然如果你不喜欢被逮捕的话，就不建议你这么做了。



34

收收据也是沟通工具。

购物要收据是上班族的常识，但对型男而言，则是非常没常识的想法。拿收据不是为了报账，而是为了用来当做传递讯息的沟通工具。这回的目标是中午用餐的餐厅服务生。

首先是“暗号”。每天以不同的名头向店家索取收据，将自己的心意融入公司名中。例如“我公司”、“爱公司”、“你公司”、“眼眸公司”，只要四天的工夫就大功告成，暗示对方“我爱你的眼眸”。

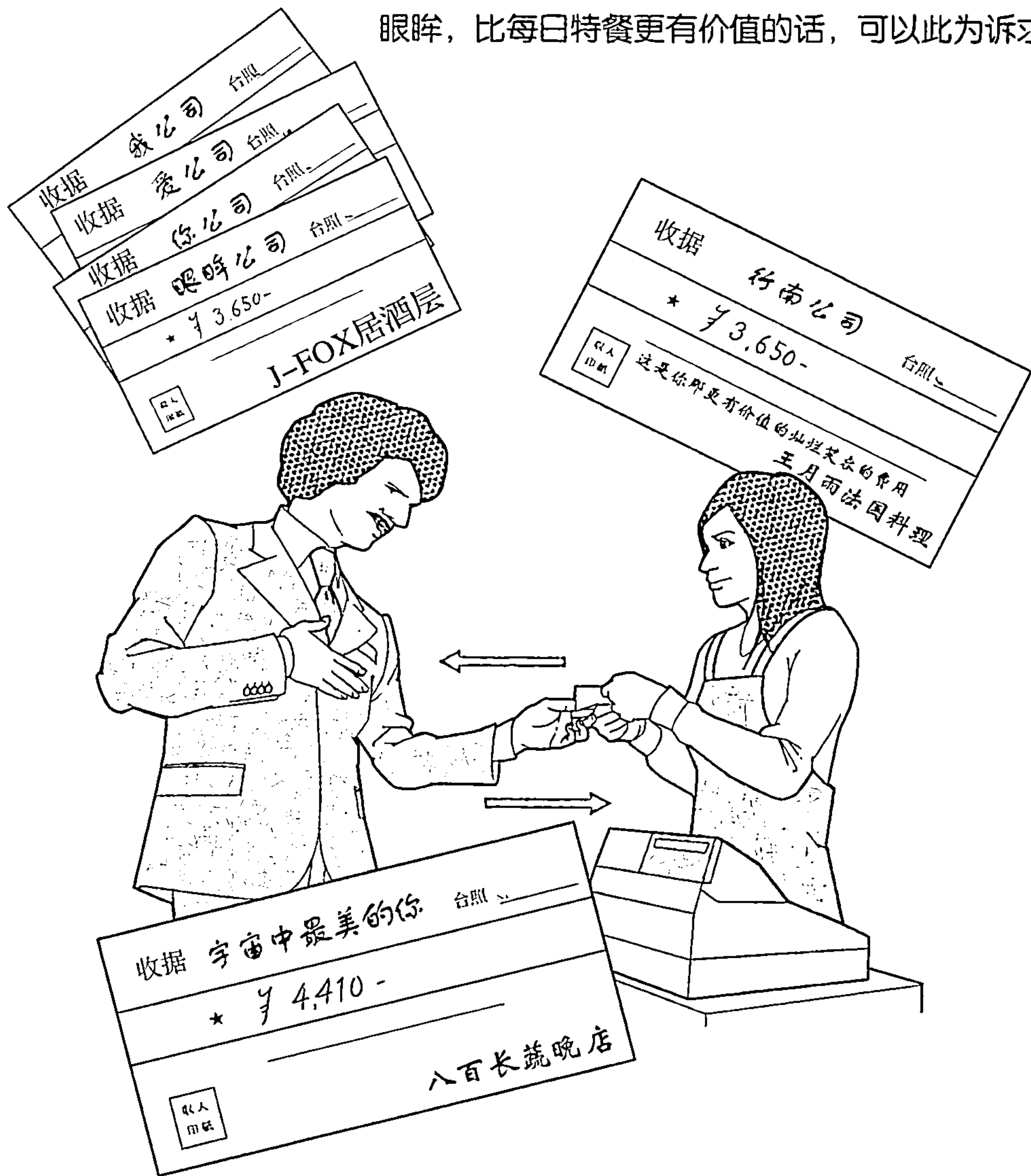
接着是“命名”。在姓名栏前加上“宇宙中最美的你”、“迷惑所有男人的小恶魔”、“珍妮弗·洛佩兹”、“谜样的女人”。这也是利用姓名栏的

一种游戏。将收据原封不动交给帮你写收据的服务生，意为这就是我心目中的你。

你若想以较为含蓄的方式来表达你的心意，可利用费用明细栏。“餐点和你那比餐点更值钱的灿烂笑容的费用”，或者简单写上“微笑”也可以。即使无法报账，也要拼人气。这张拼人气的专用收据，透露着莫名的崇高光芒。

第二招：用收据传情达意

明细栏当然要请对方写下花钱的原因，如果你发现餐厅服务生甜美的声音、迷人的服务态度或乌黑的眼眸，比每日特餐更有价值的话，可以此为诉求。



第三招：用收据传情达意

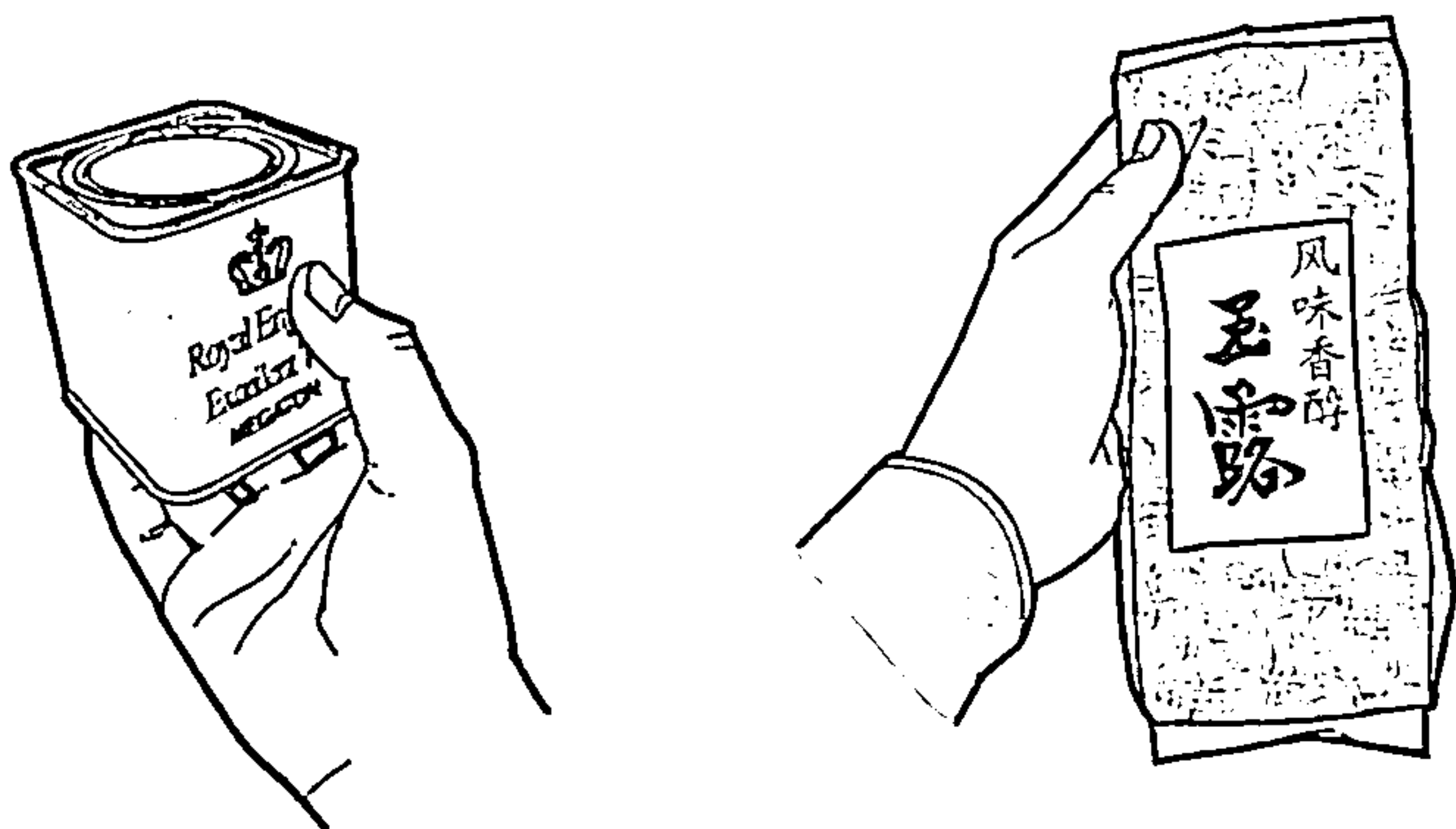
这招是用来加强心仪女孩对你的印象，除了表达你的思慕之情，应该要察觉她希望别人怎么看她，然后仔细斟酌该如何为她命名。她要是无奈地叹气的话，你就该潇洒离开。还有，对方如果很忙的话，就算了吧！

第四招：用收据传情达意

每天使用不同的公司名称，她就算不喜欢也会对你感兴趣，结果仔细一看收据，就会发现隐藏其中的爱的讯息。注意事项有二：其一是需向同一人索取收据；其二是需在一周内完成传达讯息的工作。要是拖上半年，估摸是不会有任何人想看的。

35

悄悄以利用
悄悄茶呼冰
供应应箱
点心。拼人
气。



饮料也不可大意

以普通的茶搭配点心，滋味也不错。如果你能提供完美的组合，才可能让人猜想“他该不会就是长腿叔叔吧”！所以饮料也不可大意，而且应该要比准备点心更用心。

办公室冰箱里的食物基本上是公有财产，不同的公司也许有不同的规矩，但只要是没标明所有权的食物，应该都是可以自由取用的。如果在其中放入引人注意的点心，再放上一张“大家请用”的字条的话，又会如何？

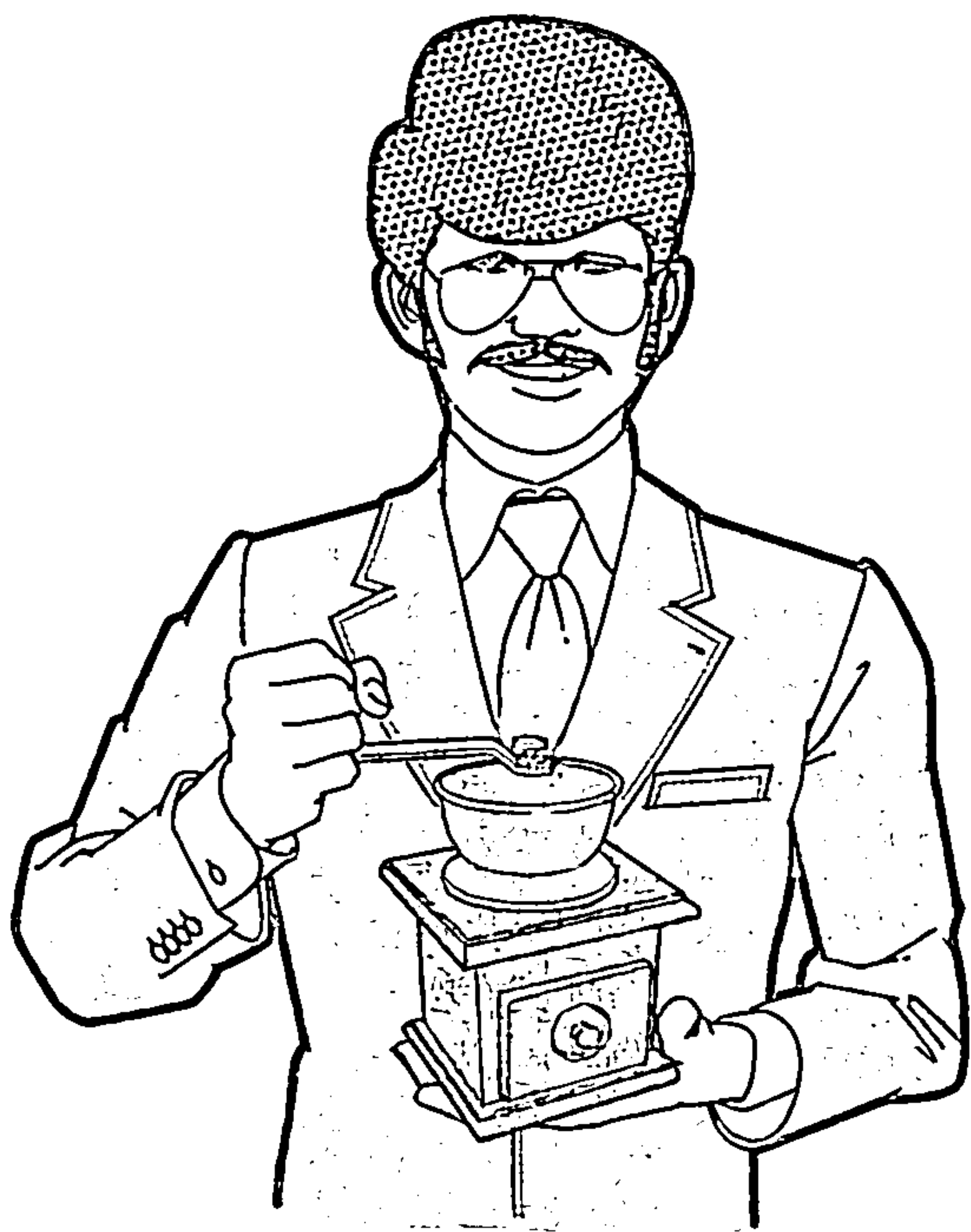
费心做此安排的就是型男。在什么店买多少点心非常重要。比方说在市区的法式巧克力店，依照办公室女同事的偏好及人数购买小型巧克力，以避免造成纠纷。较具分量的蛋糕则可购买数种，方便分享。经过冷藏会变硬的麻薯点心，则应放在常温下保存，上头还要记得写上：“要赶

快吃哦！”

如果只是这么做的话，你只会变成办公室里神秘的“长腿叔叔”。决定胜负的关键是在后续的动作，型男必须若无其事地供应适合的饮料，偶尔来个日式宇治玉露茶、法式烘焙咖啡，或是添加菊花的中国茶，都是非常适合用来搭配冰箱内点心的饮料。满心欢喜享受甜点的女同事，自然会有人心生怀疑。

“他该不会就是长腿叔叔吧？！”

你答对了！



咖啡和茶是标配

可从最下层的抽屉里拿出手动磨豆机研磨咖啡豆，或拿出茶盒茶碗来泡茶。不过如果没有点心的话，可就糗大了。你的外号会变成“专家”或“大师”。

甜点也是标配

必须以甜点和茶的组合勾起大家的好奇心，选择在没人的时候悄悄地放进冰箱。还有，若你在到京都出差之后，偷偷放入京都知名的点心，可就一点也不神秘了。

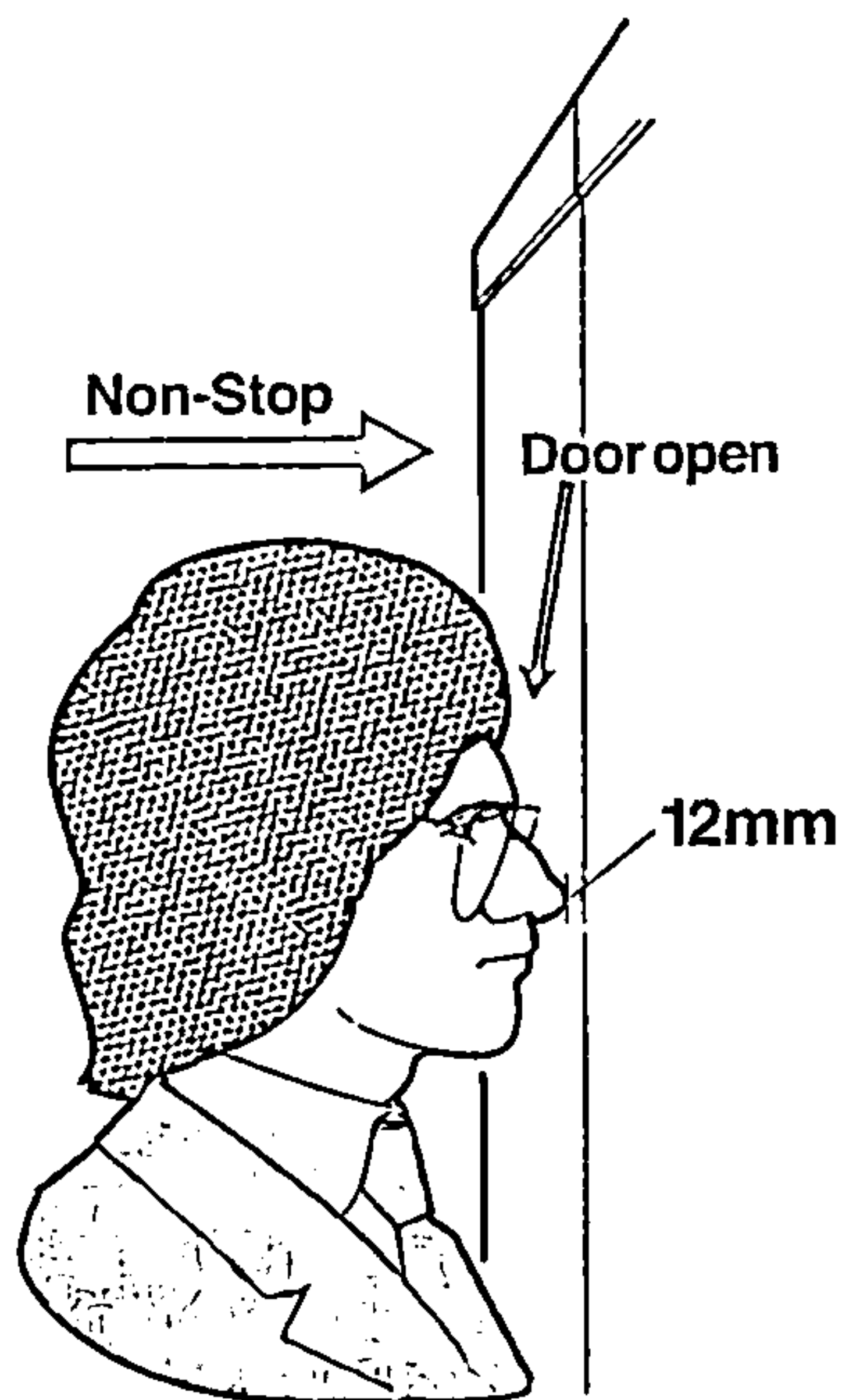


36

惊开就 惊悚门人 万法气 分的!高 的进涨 门之前

超级名模开门法

在心中描绘伸展台（时装秀走秀用的高台），计算自动门打开的时间，以同样的步伐往前走的方法是“超级名模式”开门法。算也不算猛往前冲则是“吉本新喜剧式”。



第一印象是爱情的基础，男女之间虽然可以因为兴趣相投、住处临近或笑起来的感觉相似而轻松地打成一片，但在面对“第一印象决定一切”时仍是无能为力的。比起“你侬我侬”，人们还是会先追求“心头小鹿乱撞”。

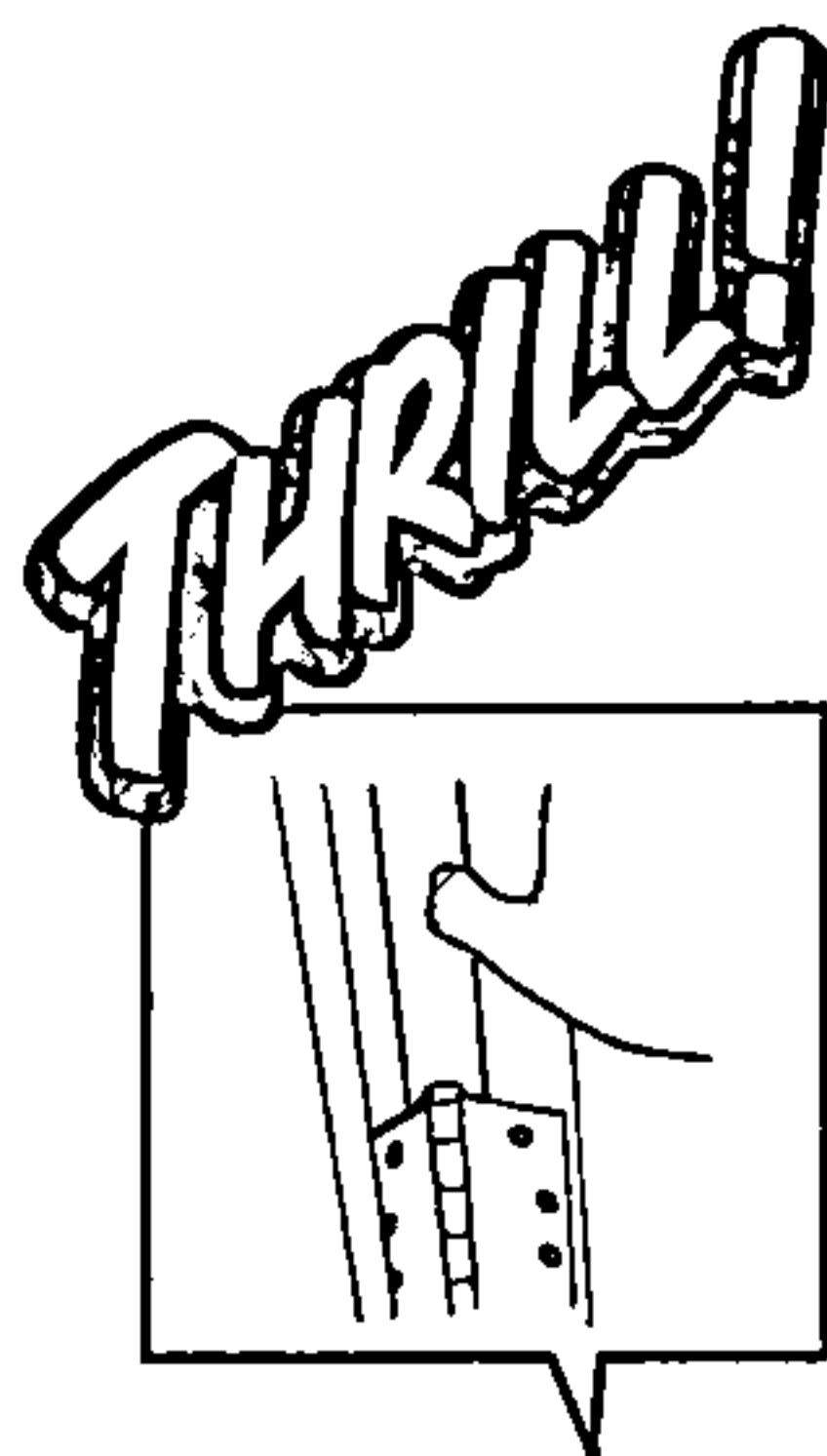
能够抢先一步令人心跳加速的型男，能够在刚踏进客户公司的瞬间，就令 OL 们心跳不已，其中的秘诀就在于开门的方法。

“伊斯特伍德式”犹如西部小镇的未来牛仔，突然闯入陌生小镇酒馆一般，用双手大刺刺地推开办公室的门。粗鲁的模样令 OL 忐忑不安，心

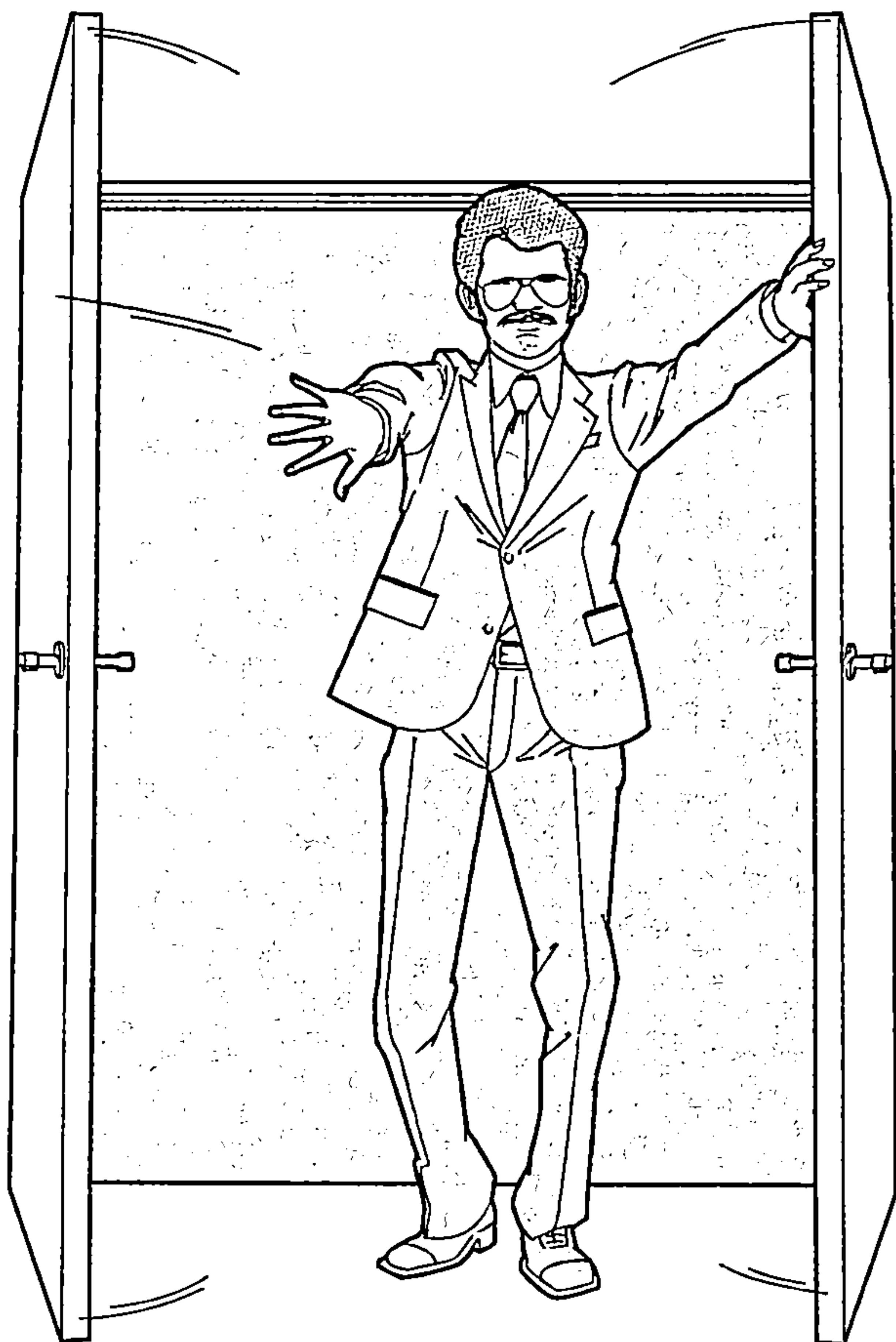
想：“咦？他怎么这么嚣张？”

面对自动门，则可使用“超级名模式”开门法。仿佛眼前有个伸展台，对着门潇洒地往前走，毫不放慢脚步，就在“啊！快撞上了！”的千钧一发之际，门打开了。

“成龙式”则是将手指放在明显能被夹住的位置，然后直盯着 OL 看。冒险犯难的男人样，令她双眼迷离。不过，真正的成龙也经常出糗，所以你必须明白，玩弄这个技巧的风险可不是闹着玩的。



“成龙式”开门法。将手放在门与门框结合的铁片处或门缝间，然后在快被夹住时抽出。如果被夹住了，还可以因粗心大意而让女士们为你包扎。



我是流浪到此的流浪汉，门被推开后会自动弹回，“伊斯特伍德式”设定完成。但千万别学牛仔去挑衅爱耍赖的部长，说人家是“还没断奶的家伙”！

37

巧皮在 妙包都 利在市 用方中 携式拼 带气。

可以的话，将拳头向外以“开启模式”维持空间。遭到挤压时，将手臂向内合起采取“关闭模式”。抱着皮包整个人缩成一团是非常笨的做法，因为敌人会侵占空出来的地方。



无论在路上还是电车里，都市里的个人空间都十分狭窄，而且各类恶势力猖獗，型男的皮包随时有被夺取的危险。不过，撇开被抢夺的危险之外，型男如果能够完美地携带皮包，在那当下，都市将会变成一个舒服且安全的空间。

“皮包 + 自己”形成的形状，完美地镶嵌在大环境赋予的空间中，感觉就像是在拼图里的一小片，随着无时无刻不在改变的空间，以最合适的形状镶嵌其中。

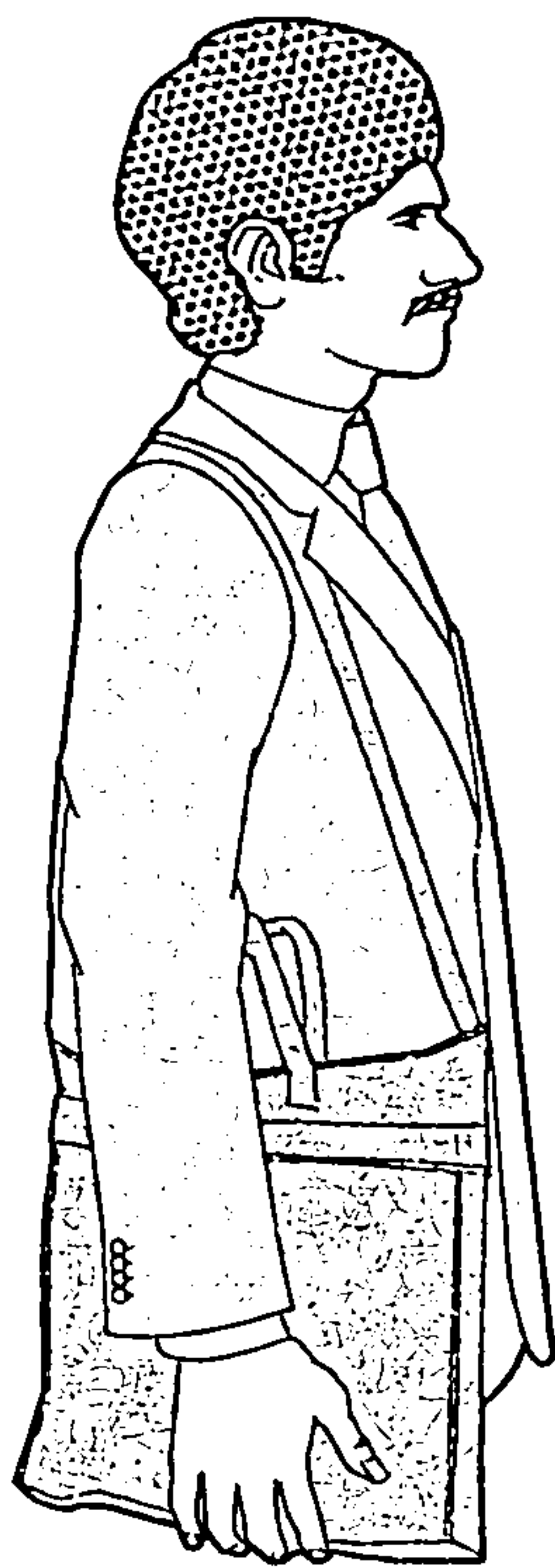
“皮包 + 自己”最好的造型是“购物式提法”。提皮包的手可左右自由转动，随着手臂的开合确保空间不

被侵犯。侧背式的皮包基本上可采用“金八老师背法”，好处和“购物式提法”一样非常灵活，面对扒手，可快速转换成攻击模式。

这些方法仅限于大型手提袋或侧背包等容量大的皮包，如果是公文包或硬壳公文包，还有特殊的技巧，不过那又是另外一回事了。

（3）金八老师背法（侧背）

如果想表现男人的可爱，又想彻底防范扒手入侵，可采取“幼儿园小朋友背法”，也就是斜背。如想击退扒手，则可选择“金八老师背法”，也就是侧背。

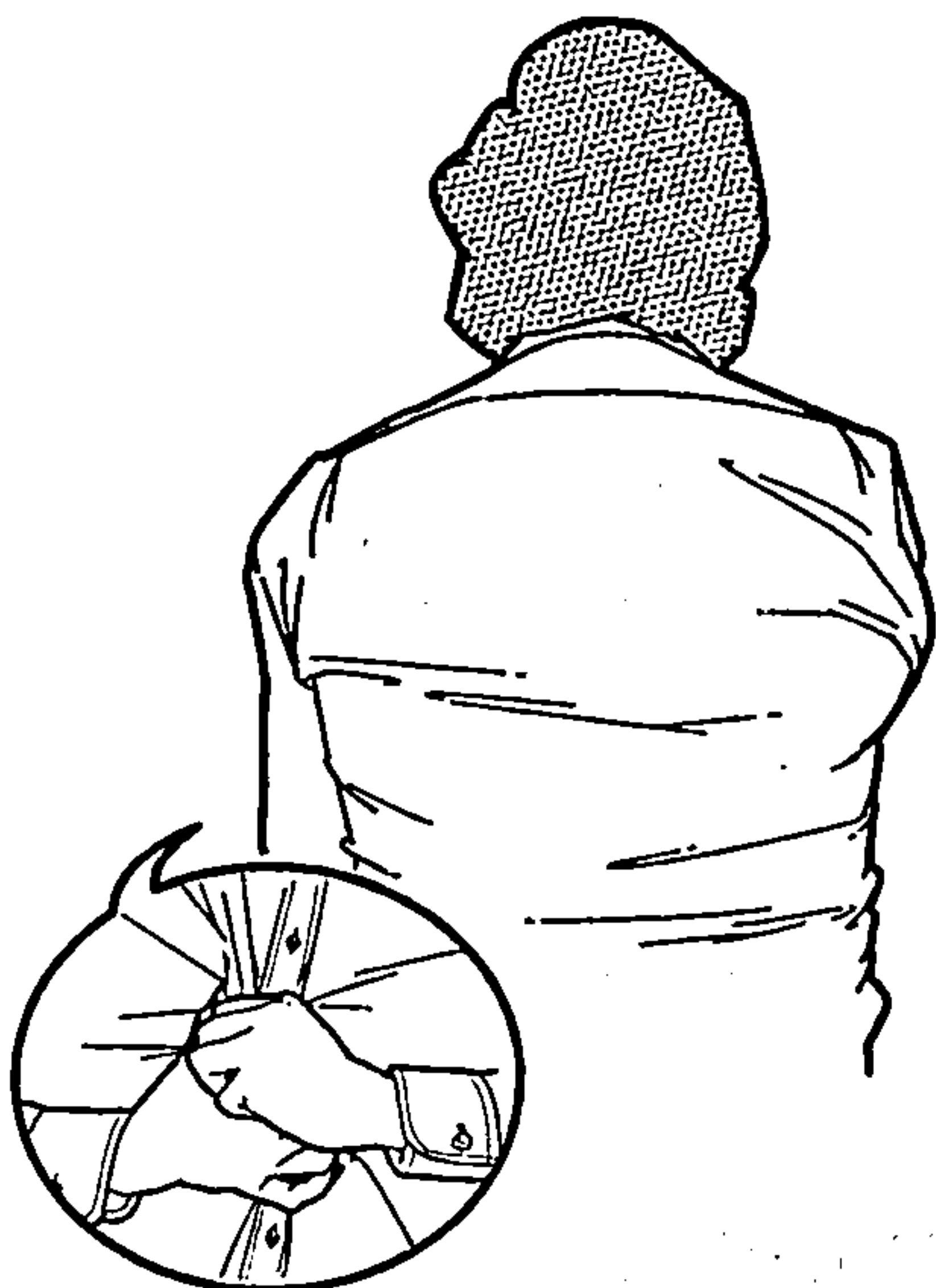


（4）金八老师背法（侧背）
（5）大车轮

那就是“大车轮”。轻微上下抖动肩膀，使皮包开始绕圆旋转，为可攻可守的招数。但此为御敌状态，一般多用“钟摆”式。

38

以受男和
背欢人纯
影迎味真。
来要的
表现要素
男人性感



看见外套下真正身材时的惊讶男女皆同，就好像OL拼命将胸部托高集中，型男也努力实践“肌肉化装术”。双手抱胸将胸口的衬衫抓紧，也可以制造魁梧的背部。

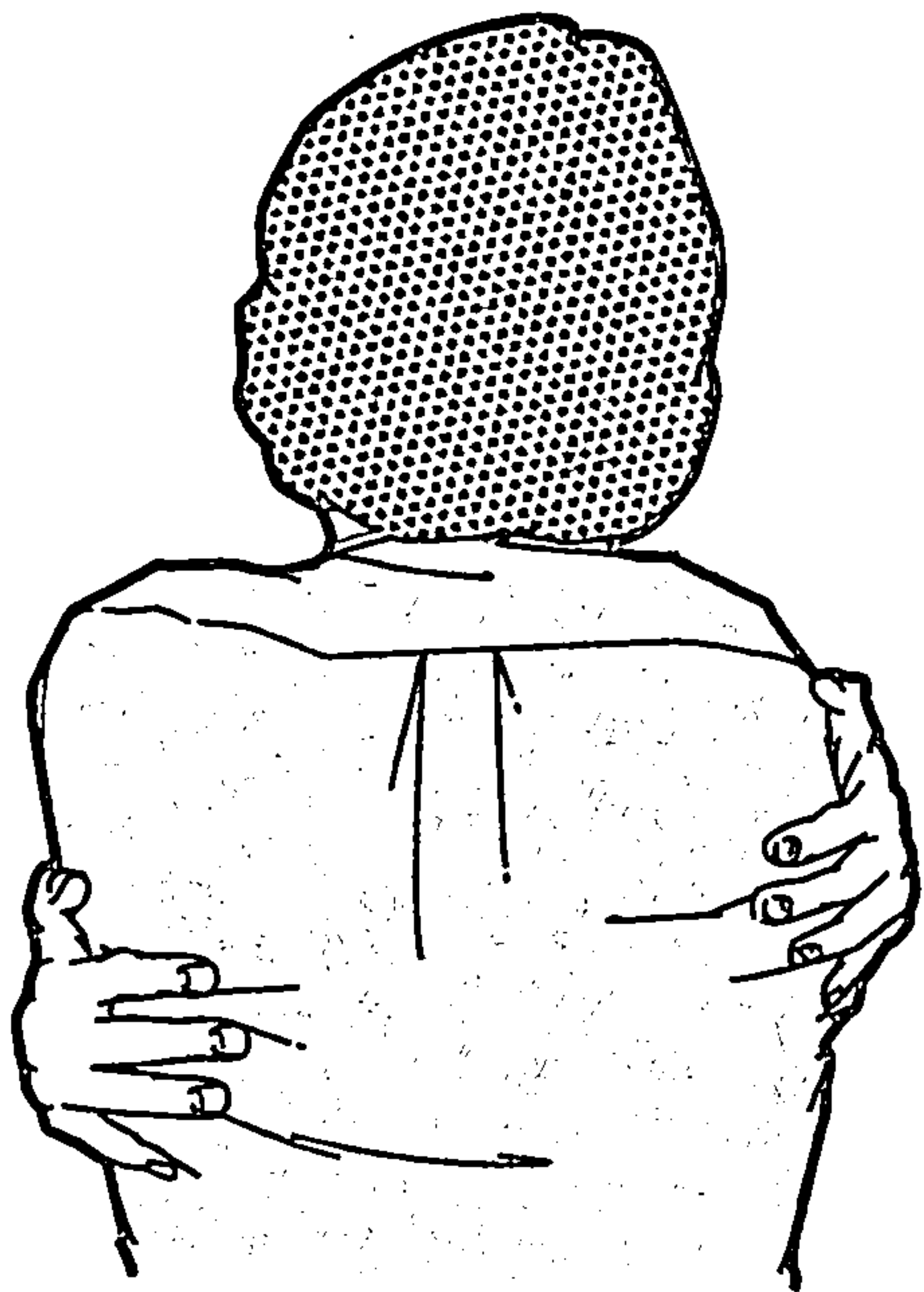
要想以背影受人欢迎，不需要衰老和哀愁来引人怜惜，型男一样可表现自己的背影，目的在于呈现“充满男人味的性感和纯真”。

首先是背部用力，凸显所有的肌肉。即使没有肌肉也没关系，只要利用“肌肉化妆术”，背后的衬衫就会如同施了魔法般紧绷，如此便可展现充满男人味的健美身材。

接下来是拥抱自己的身体，指尖紧抓侧腹或肩胛骨，这样的状态称为“抱紧你”，从背后看来好像和某人拥抱似的。看见如此激情的场景，任谁都会情不自禁，女同事当然也会脸红啰！

最后是“angel”。放开拥抱身体的手，以双手手背刺激背骨，其实只是想放松僵硬的背部，看起来却像是天使的翅膀。

让女同事看见你隐藏在西装外套下肌肉男的另一面，拥抱身体的性感和最后的天真……面对你不断改变表情的背影，女同事们的情绪就好像云霄飞车般起起伏伏。



“抱紧你”就是 Hold you tight，只是为了放松僵硬的肩膀和侧腹，并非故意制造和人拥抱的背影。如果这样看起来像在和人拥抱，也是无可奈何的事。



“angel”是以手背按摩肩胛骨，看来正好像是天使的翅膀。之后，结束工作的型男，穿上外套外出，就好像天使离去，背影的主人消失不见，最后只留给 OL 奇妙的失落感。

39

利用女同事的人气旋律制造抓住

简单来说，就是利用电脑的键盘和办公桌的抽屉制造声响，但可不能小看这些声音。自古以来，在祭祀的舞蹈或仪式中，打拍子和击鼓的声音就是非常重要的元素。这类原始的旋律，很容易让人精神恍惚。型男制造的“人气旋律”，正好和女同事的心跳同步，正所谓“抓住你的心”。

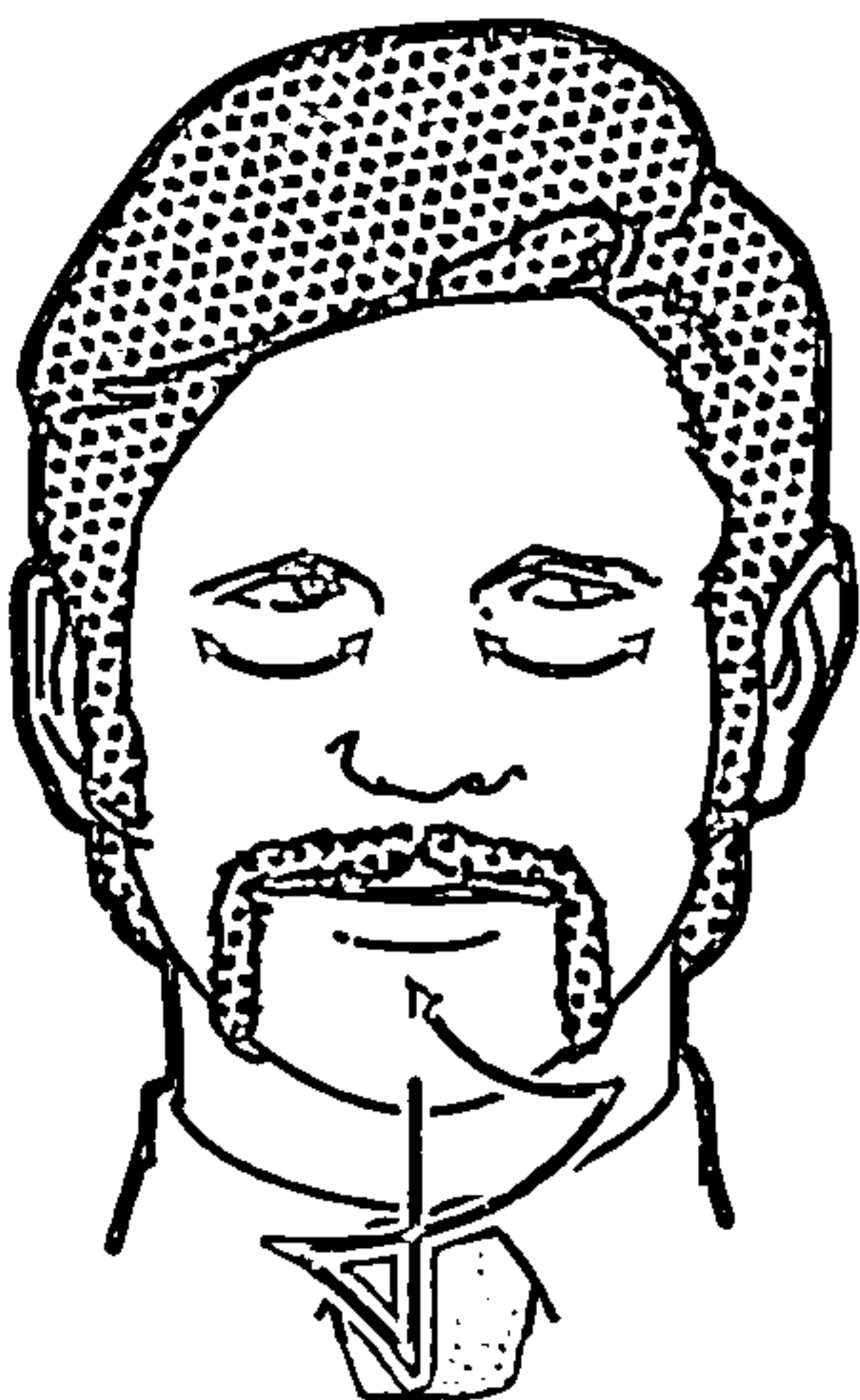
首先必须确定操作的时间。切勿一个人闷着头自得其乐，拼命地敲键盘、开关抽屉，这样会被认为不过是个“毛躁的人”。刚开始要轻柔地按下计算机的键盘，以编织旋律。同时要看着女同事的眼神，利用“摆眼法”或“下巴打拍法”，让她知道旋



律当中另有深意。如果她也回应“下巴打拍法”，你可利用电话或眼镜镜架创造新的节拍，制造高低不同的声音，缓慢加快节奏。

就好像蓝调乐团的鼓手，轻敲爵士鼓制造指挥曲子的旋律。你当然正在工作，你一边制造旋律，一边写文件或核对金额。如果能在工作结束前，吸引女同事的注意再好不过。

事情发展至此，她的心（跳）应该已经完全在“人气旋律”的控制当中，接下来你只要问她：“要不要一起出去？”事情就搞定了。



史蒂夫·汪达法（Steve Wondol）

就是说眼睛像钟摆般左右移动，下巴像指挥棒般摆动。用这样的方式，让座位距离稍远的她听到“人气旋律”。一边摆动下巴，一边敲键盘的盲人歌手“史蒂夫·汪达法”效果也不错。



史蒂夫·汪达法（Steve Wondol）

转动脖子发出“咔”的一声，发出声音的时间非常重要。有音乐的地方，“人气旋律”就派不上用场了。

プロ・スマート
モテリーマン講座
ダーティーさと
ビートを利用して、
個室の物語を紡げ。

武田 篤典
「前年不景？」

たとえば、丸々3時間デスクにいて、3分
トイレに行くとする。この3分間を狙いすす
したように、かかってくるやがるのだ、電話と
いうやつは。これほつまり、3分たりとモテ
を振くなりとい仕事の中ではうことと我々に
伝えようとしているのかもしれない。

トイレに、とくに個室に行く際、人は電話
を携帯するのを（躊躇）する。仮に着信があつた
として、**排泄サウンド**を聞か
れたくないから
である。**排泄サウンド**ですらカッコいいのがモテリ

誰か？ あれ？ “神”的
いらないほうがいいな。

会让型男逊爆的招式 4

㊦ 原本是讨论要怎么做才会受欢迎的专栏，没想到方向改变，谈的全是要怎么做才能解除危机。如果你正在上厕所的话，突然有人来电，只有对方不知道你在上厕所，那么你在上厕所这件事就不存在。所以你接电话的时候越正常，对方越不会知道你正在上厕所。不过，“不让对方知道你在上厕所很辛苦”这样的讯息多少要表达出来。但真要这么做，不就让对方知道你在上厕所了吗？真是矛盾。

イストニ うんこルンで泳いカオビ電話
和式で真フロンから、妹尾河童風?

うんこ?

マンである。だから大であろ^うが小であろ^うが、100%催してきたのが携帯電話は携
帯するのである。

ボクシングの世界タイトルマッチは3分
雌雄を決する。人生における勝者・敗者を確
定する。モテにおいてモ然り。ウんこの3分

がモテの可否を左右するのである。

へ屁^①の音^②はウんこサウンドのビート化。
「ぱう」とか「ぷりぷり」とか「びぼ」と
かい音、これら単独ではどうしようもない

が、アンサンブルによって、見事な打楽器の
セッションとなる。これにトイレットパー
の「カラカラ」、水を流す「ザー」と加
えることでサウンドは厚みを増す。電話の向
こうのロシちゃんはこの重要なのだが、
ウんこサウンドと知りつつ、その完成度に
はメロになるはずだ。

うんこ

なるんどううんこがに……

単なるウんこ実況か、これは。

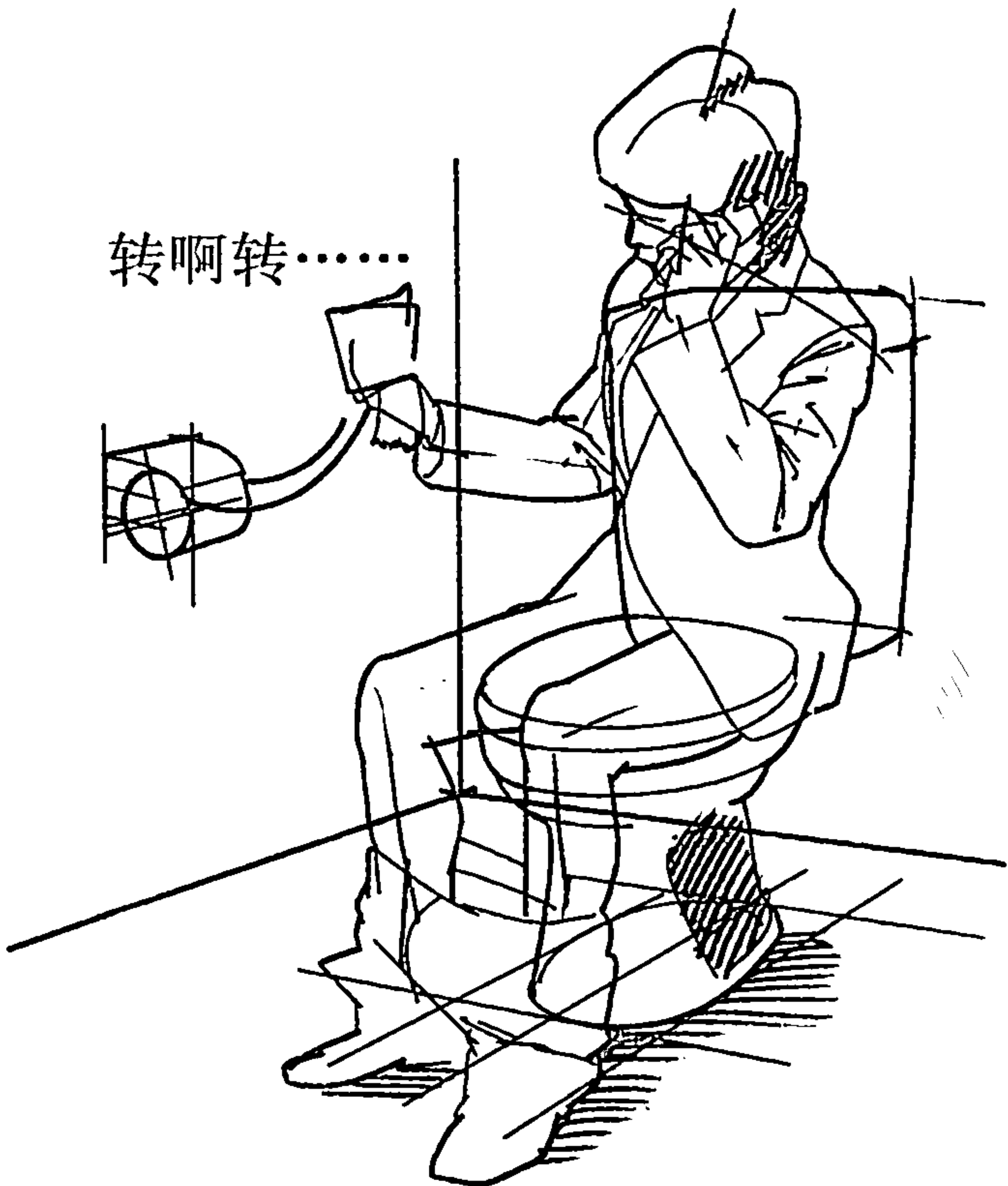
ネター個で押し切るのモなあ……

ウんこネタは問題アリ?

うんこ……
あえてウんこでけいおん、しん、
モヤシめ

屁^①の音^②というネーミング、いかが
なぞかい?

转啊转……



40

信号拼人气。 魔术师。利用交通 化身为十字路口的

型男是交通信号的魔术师，只要一打暗号，信号灯就会改变，在到达目的地之前，一路畅行无阻完全没遇上红灯，也是轻而易举的事，不需要大惊小怪。这全因为他知道红绿灯转换的时间罢了！只要算好速度和距离，便可在下一个红绿灯赶上暂时领先的女同事，暗示女同事信号灯即将变成绿色，你的耍帅计划就大功告成了。

直视前方（或女同事的眼睛）穿越斑马线，明明没往下看，型男却能精准地踩在斑马线的白色条纹上。这就是“盲目前进”。

抬头挺胸目不斜视地踏着白线往



马路中间，一路畅通无阻地到达目的地。

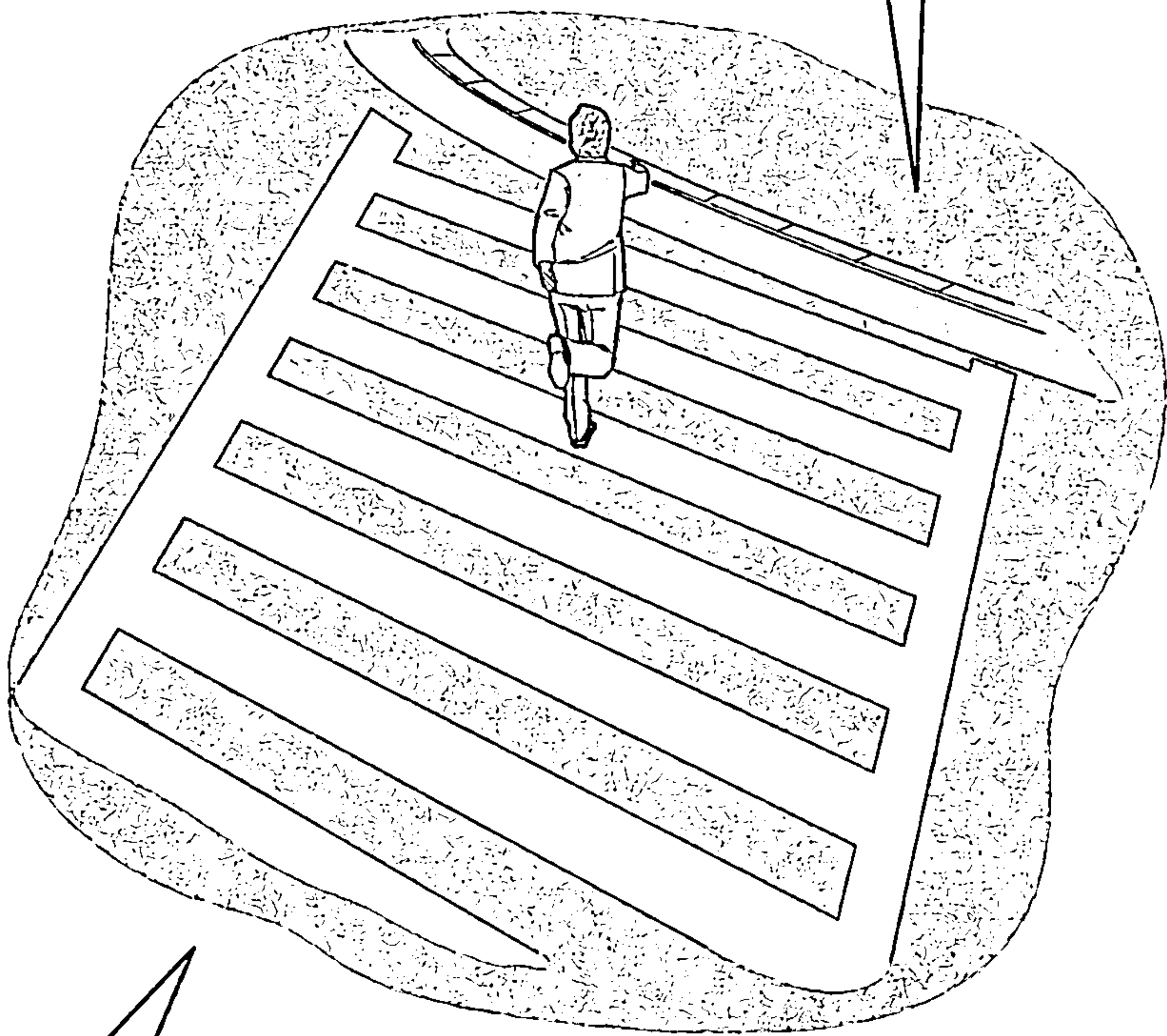
等红绿灯原则上是肉搏战。可以弹手指、竖起一根手指或眨眼都行。如果手势太大，出租车可能会停下来，需注意。

前进，象征单纯和“清廉洁白”。反复数次后，这样的印象就会深深印入她的脑海中。

当然，也有女人不喜欢这种爽朗的感觉。这也不是问题，这个时候也可以利用“盲目前进”，只是改踩柏油路，也就是只踩黑的部分，就会出现一个“洋溢着危险气味的男人”。

让人的心里忐忑不安的

就是这招。你虽然走在白线上，但却是走在斑马线两侧的直线部分，勇往直前。这是冒死挑战横越大都会的绳索。



黑社会的“黑”，黑市交易的“黑”，是饱尝人生酸甜苦辣“洋溢着危险气味的男人”。用力踩在柏油路上奔跑吧！

黑社会的“黑”，黑市交易的“黑”，是饱尝人生酸甜苦辣“洋溢着危险气味的男人”。用力踩在柏油路上奔跑吧！

41

如吃贵
同药族
餐也吃
桌有药
礼礼法
仪仪。
般的

型男必须能够完美地吃药。

首先要让药效能够彻底发挥，因此必须百分之百遵守处方笺上的用药指示。无论你在多高级的餐厅用餐，只要处方笺上写明要你饭前服用，你就必须在饭前服用，要你饭后服用，你就必须在饭后服用。

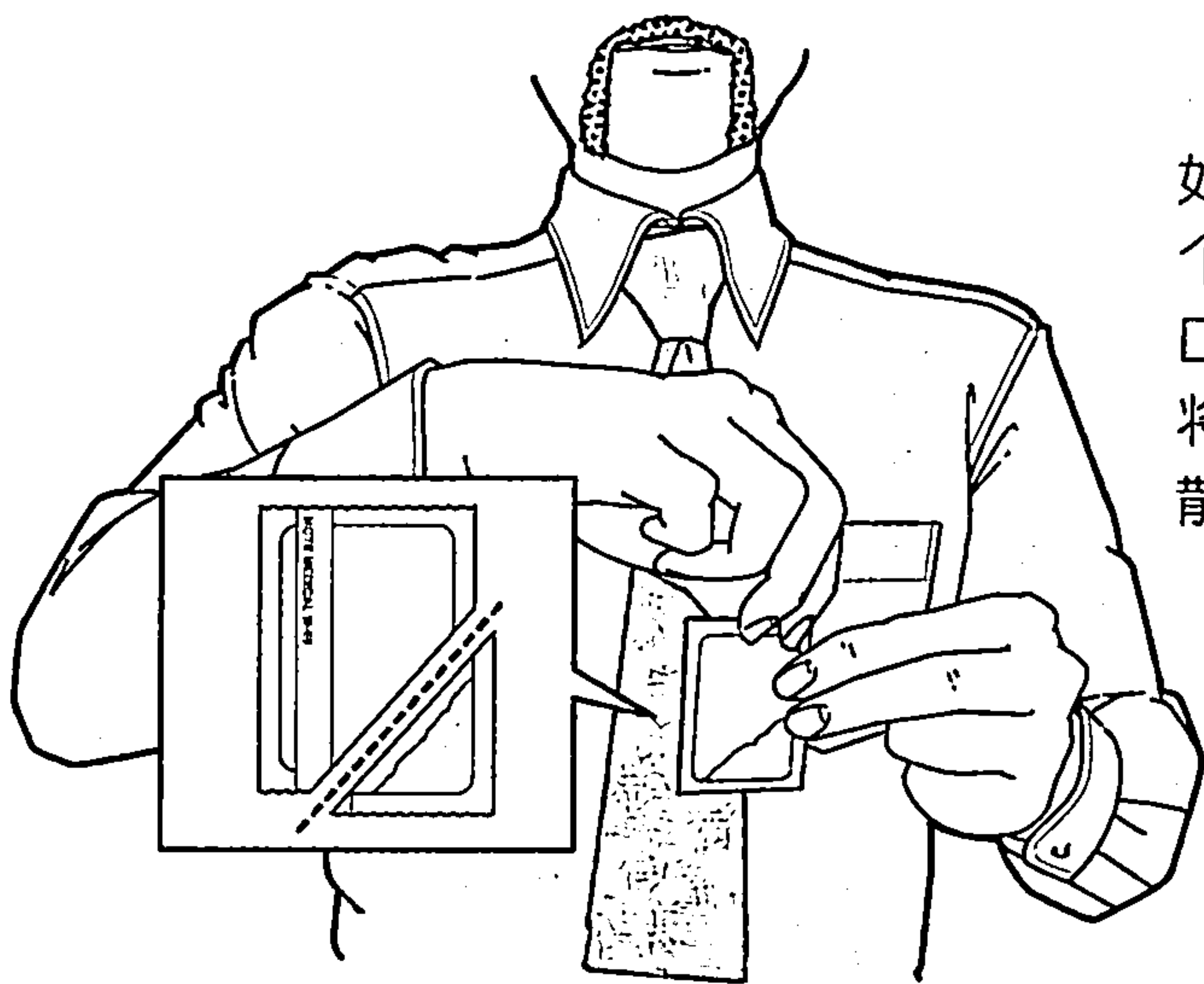
即使如此，型男也必须维持用餐的气氛。要是太过拘泥于用药指示，而使同桌用餐的客人心生不悦，那就称不上是个完美的绅士了。如同用餐有餐桌礼仪一般，吃药也有吃药礼仪。

将吃药这个动作当做余兴节目表演，以最快的速度完成“狙击法”。将药粒从 PTP 包装（压破锡箔纸就可

以取出药粒的包装）中直接射进嘴里，从手中如魔法般射出的药粒，在空中画出优美的抛物线。

如果是药粉的话，将它集中到药袋下方面积最小的直角三角形中，一口气将药包撕破，这种做法称为“最小值法”，可以让药包中一点药粉也不残留。从三角形的锐角部分迅速将药倒入口中。当然，还必须精准地调整饮水量，浓度必须让服药更顺利，让内脏更容易吸收药物，这就是药和水的完美结合。

如果吃药的时间是“两餐之间”的话，就随你高兴了。因为那时候根本没人注意到你。



如图所示，从虚线处撕下，构成一个直角三角形，自锐角处将药倒入口中，注意勿直接碰触嘴巴。也可将药包完全撕开，但因药粉容易飞散，需注意。



用手抓或直接从包装盒中倒进嘴里，是与高尚完全沾不上边的土匪行径。顺便一提，一次发射两三颗叫“散弹枪”，连续发射叫“机关枪”。

42

在美用睡姿拼人气。 在地铁上一睡赢得

——地铁上的睡姿

整个人瘫在椅子上，就好像《小拳王》结局时的乔，类似的睡姿还有抱着书睡觉，一边看书一边睡觉，像抱着玩具熊似地抱着一本厚重艰涩的书睡觉，非常惹人怜爱。

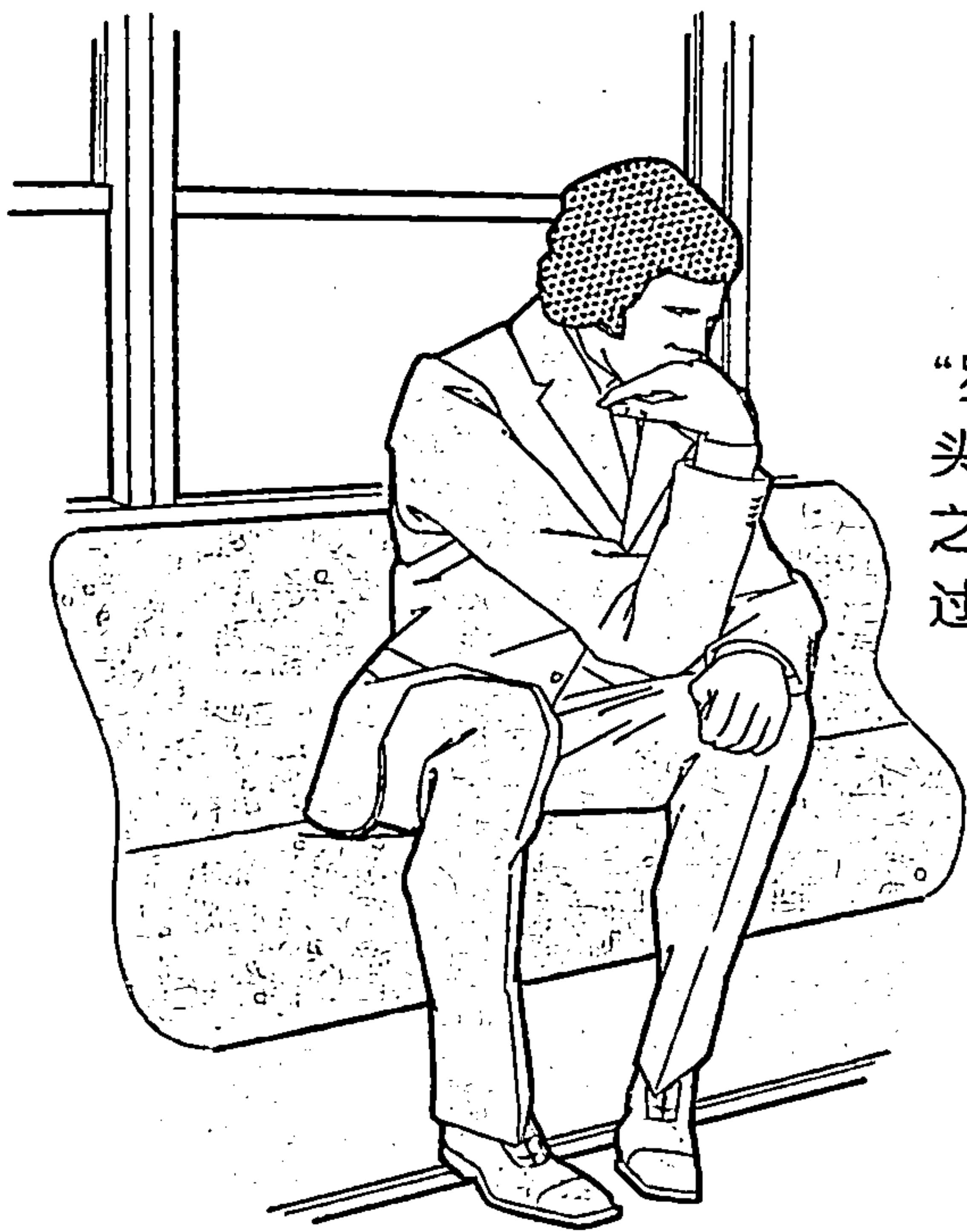


大家都不知道自己在地铁上睡觉是什么样子，也许是“婴儿式”，像婴儿般蜷缩着身子，也许是漫画“小拳王式”，像雪白灰烬似的。乍看之下，除了是个累得睡着的男人外，没有任何意义。但如果这个人平常是个能干上班族呢？醒着的时候是个仪表出众的青年才俊，睡着之后一个大意，却莫名其妙地坐过了车站多可爱啊！

你控制不了自己的睡姿，反而出乎意料地讨人喜欢。清醒时的你即使拼命工作，她连看也不看你一眼，现在却有可能因为你的睡姿而对你着迷。瞧这之间的落差！

此外，型男还可加强平常固定的睡姿。例如“罗丹式”，经常扮演深思熟虑的男人，即使睡着也要用手顶住下巴思考。西装笔挺的你，则可参考时尚杂志《VOGUE》，从睡姿中酝酿出真实美学，可能吸引并非迷恋睡姿而是凡事讲究的 OL。

无论如何，以睡姿吸引女人仅限于用在下班的地铁上。上班途中在地铁上睡觉，只会让人觉得你贪睡。而且一大早连 OL 都想睡觉，根本没人看你。



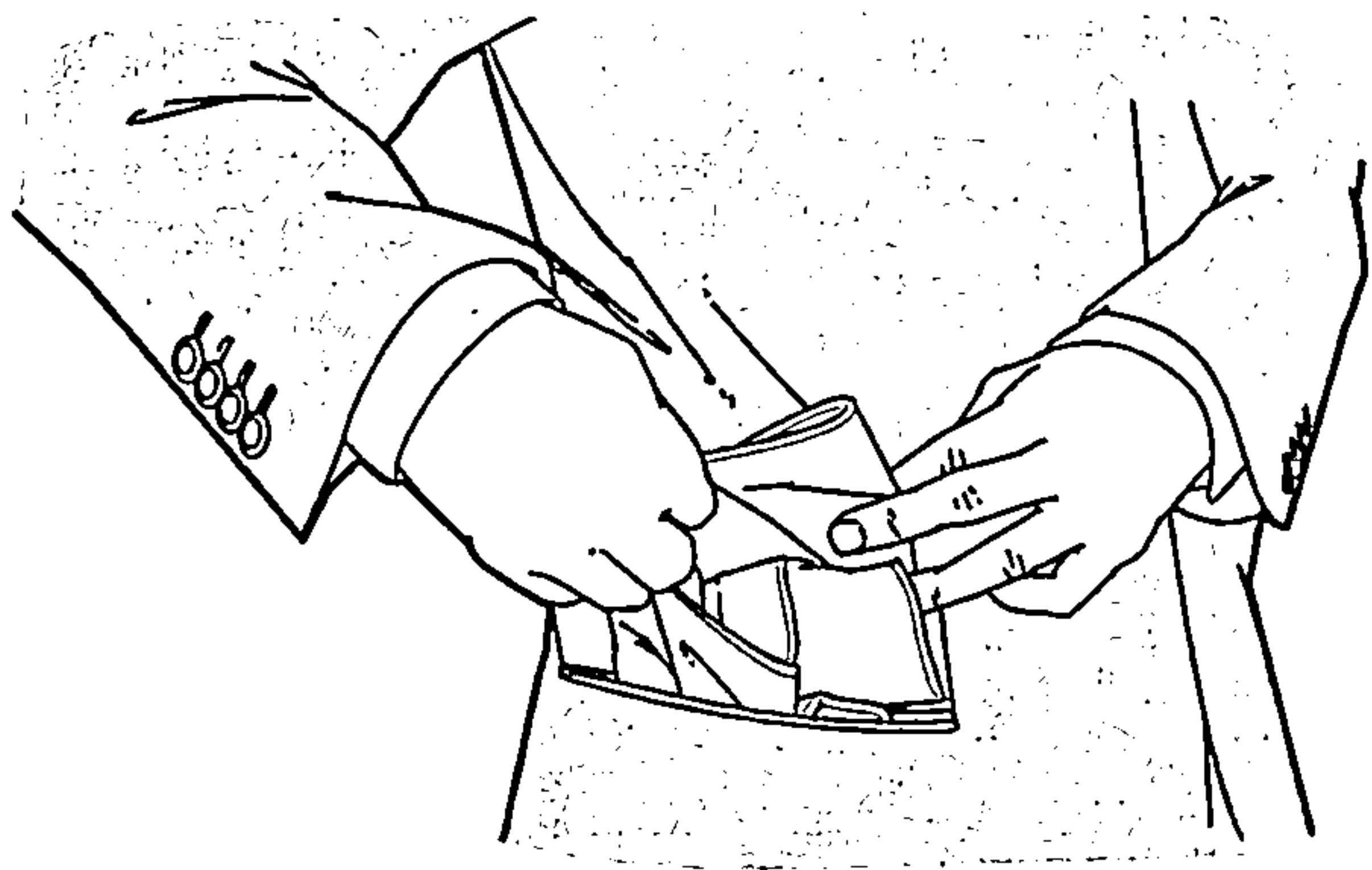
“罗丹”稳稳地顶住下巴，没顶好的话头就会往下掉，就休想当个万人迷了。之后可以改变动作成为“小拳王”，不过睡着了也没办法。



参考《VOGUE》杂志，如同世界知名的男性名模般性感，可是嘴巴绝对不能张开，不过睡着了也没办法。

43

用恰到好处 的三种道具， 表现无能。



衬衫袖口上的污渍，手帕上的褶皱。

让人一眼就能看出清洗过的感觉很重要，要不带点肥皂香味也可以。衬衫因为送洗，洗衣店会帮你烫好，但手帕要自己烫，不过工作太忙，实在没那闲工夫。

“针线盒”、“皱巴巴但很干净的手帕”、“隐藏在领带衬衫下的污渍痕迹”……

世界上没有完美无缺的人，却有许多人希望自己看起来完美无缺，所以才会逞强假装自己什么都知道。就因为事实并非如此，才可能因此讨人喜欢。

身为男人，与其毫不掩饰地表现自己的无能，倒不如将这个部分视觉化，可借助文章开头介绍的“亲切三道具”。

“针线盒”可证明我是个居家型的男人，可以自己缝扣子；“皱巴巴的手帕”表示我洗衣服但不烫衣服，

与“公事先于家事”相呼应。“衬衫上的污渍”是咖喱乌龙面的汤汁，显示你虽粗心大意溅起汤汁，但事后有能力迅速加以处理。

也许不能因此大受欢迎，却能完美展现你优质的一面。但“亲切三道具”如不能让人感觉惊讶时，就毫无意义了。如果你已被贴上“衬衣上有污渍是理所当然的事”的标签，这么做只会恶化你的无能，所以一定要避免。



驼着背拿出自备的简易针线盒（商务旅馆赠送的那种），缝扣子的落魄模样很重要，要营造出略显可怜的气氛。



让咖喱面的汤汁溅到衣服上，也算是一种小孩子才会犯的过失，大人顶多一笑置之，但能够迅速除去污渍的危机管理能力，就只有型男才有。衬衫上清除过污渍的痕迹，是能干男人的象征。

44

以办用
书公留
法室言
体的人
写在板气
上。

即使如今电子邮件盛行，书信仍是十分重要的沟通工具。亲笔写信才有人情味，才能将细致的情感传达给对方。如果再简单画上小黄瓜或小河蟹的话，收信者一定会更加欢喜，但画有小河蟹图画的信可不适合用来写给公司里的女同事，也没有理由寄。如果硬要寄的话，顶多会收到一封以艺术字体署名“阅”字的回信。

要亲笔写信是有原因的。因为写的不是手信而是白板，所以非得亲笔写不可。白板不只作为业务联络之用，同时还是针对整个办公室传送讯息的画布。

用极粗白板笔一鼓作气写上有如

知名书法家“神莫山大师”墨宝般的大字，豪迈的笔触必然吸引温柔 OL 的注意。“庞德”则是指暗号，这是你和知道答案的女同事之间共同的秘密，两人在那当下成为共犯。将整个白板写满，在其中隐藏要传达的讯息，就像毕加索名画《格尔尼卡》，必定可撼动所有观众的心。白板是办公室中最佳的合法表现场所，无视于白板存在的人，没有资格成为型男。

行程预定表			月	日	曜日
姓名	地点	备注			
伊集院					
北大路	新中野	马上回来			
古今亭	采访				
北别府	病假				

藤村先生的《新中野》

不过是为了告诉大家你去“新中野，马上回公司”，这几个字竟可写得如此粗犷，和病假摆在一起，力道完全不同（虽然病假这两个字不是本人写的）。别忘了要用红色Mark笔署名。

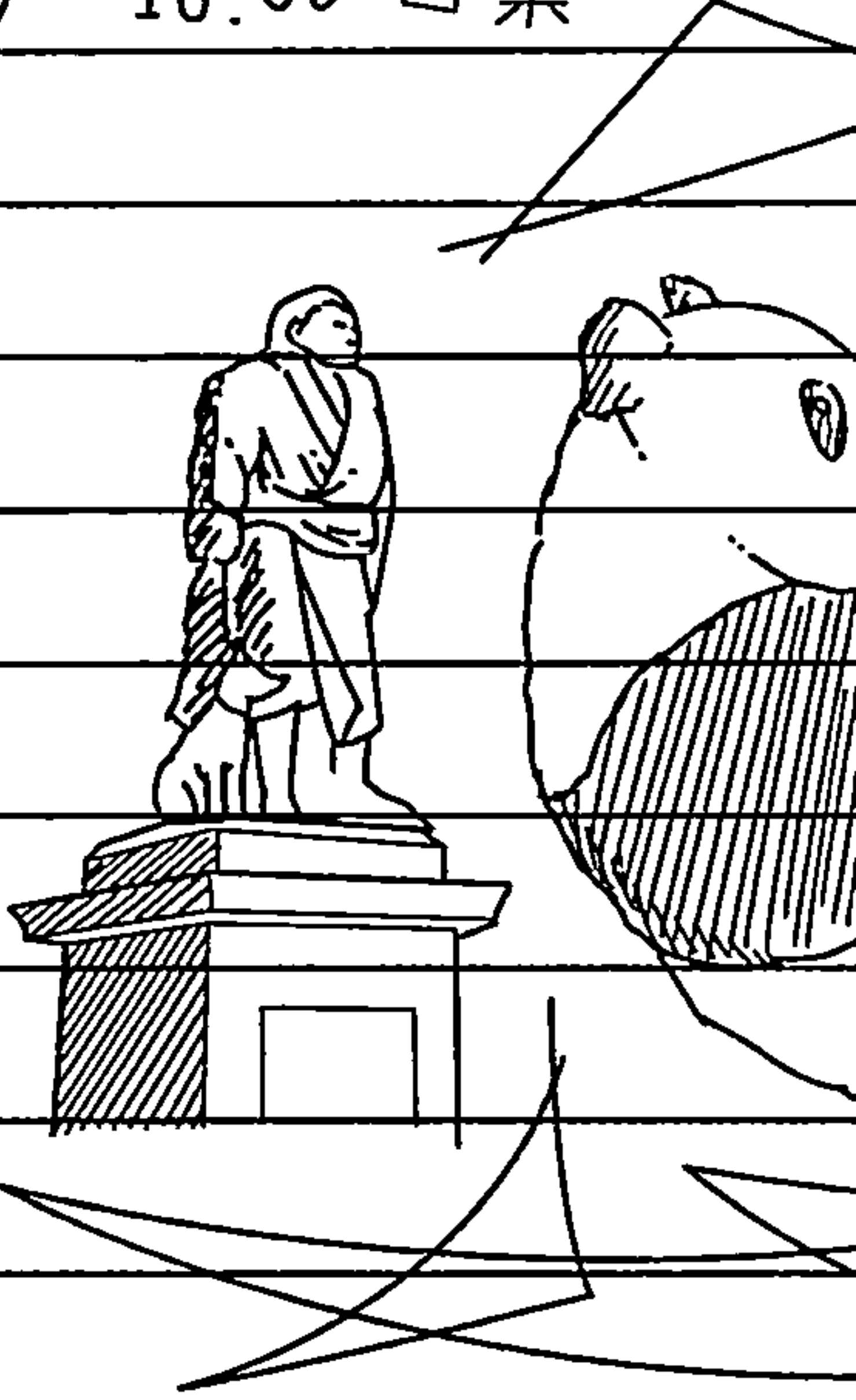
行程预定表			月	日	曜日
姓名	地点	备注			
藤木	7-11 ASAP-R				
吉田	愉快的秘密场所 当月亮升起时				
野村	巡迴曲				

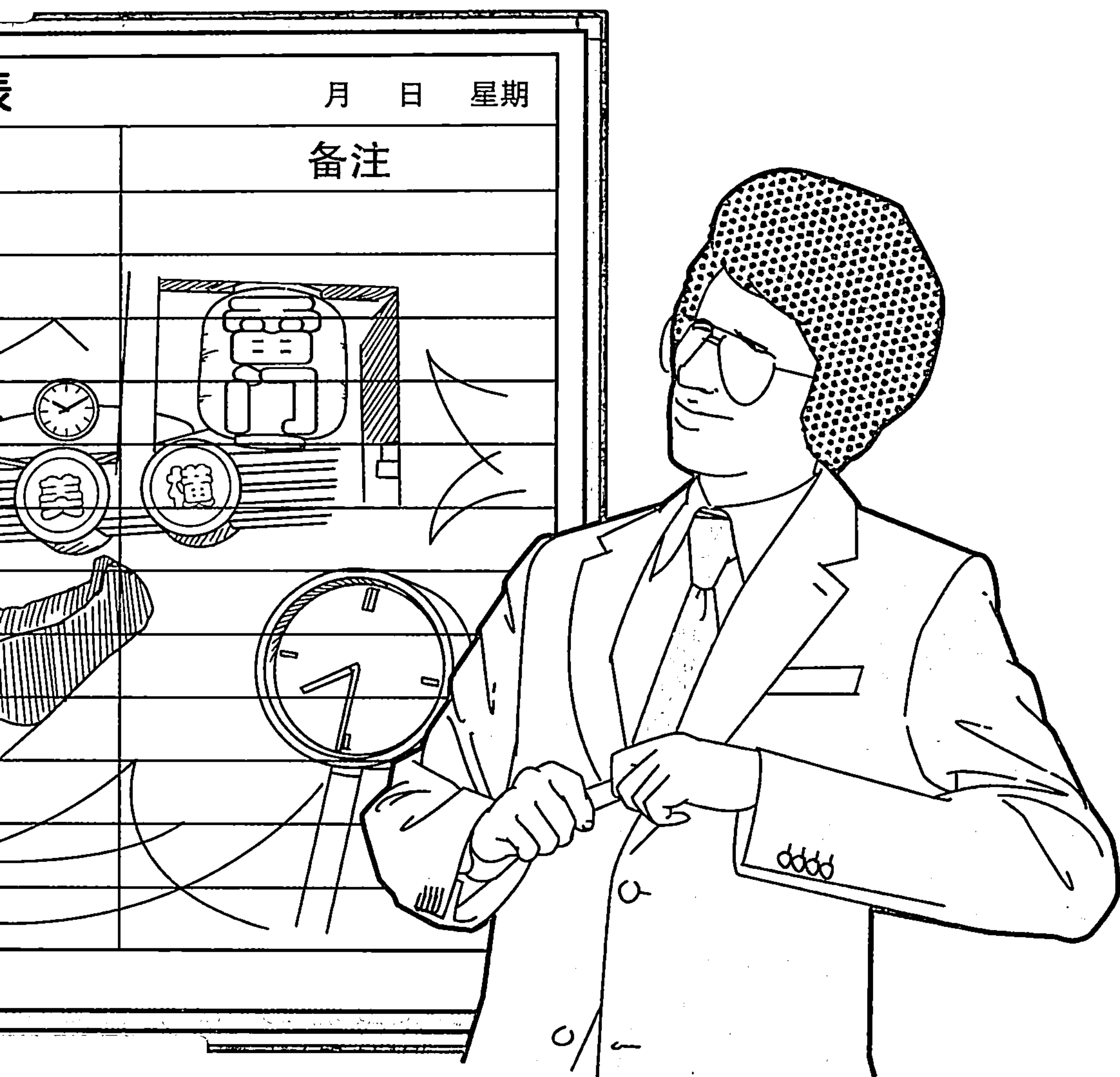
藤村先生的《新中野》

庞德指的就是暗号。是传递给喜欢的女同事的讯息。藤木先生“去便利商店，马上回来”，至于怎么写就无所谓了，重要的是你们共同拥有这个秘密。吉田先生写的诗，只是在告诉心仪对象约会的地点，而野村先生呢？这样写没问题吗？

行程预

姓名	地点
中村	14:00~meeting
吉田	岡山出差 9R
野村	⑧ 16:00 回来
光曾	





使用整个白板描绘出的伟大画作。对全办公室同仁传达一致的讯息是10点顺道前往上野，绕经浅草，19时30分返回公司。注意不要擦掉别人的留言。

45

制非礼 造正仪 感官使用建议。 刺激牙签的



型男用牙签的动作：

吃东西这个动作非常猥亵，可以用“玛丽莲·梦露式”来美化。下唇慵懶地张开，缝隙中隐约可见海难现场，让看的人越发觉得“大事不妙”。

使用牙签有一定的礼仪，也就是所谓的用签礼仪。一般来说，使用牙签时必须以另一只空着的手遮住嘴巴，这是为了“避免让别人因为看见你剔除的食物残渣而心生不悦”。

避免造成他人不快当然是件好事，却无法立刻令你受人欢迎。处心积虑不让别人注意到自己在用牙签的礼仪，就好像电梯里播放的背景轻音乐，你好像听见了又好像没听见，完全不以为意。

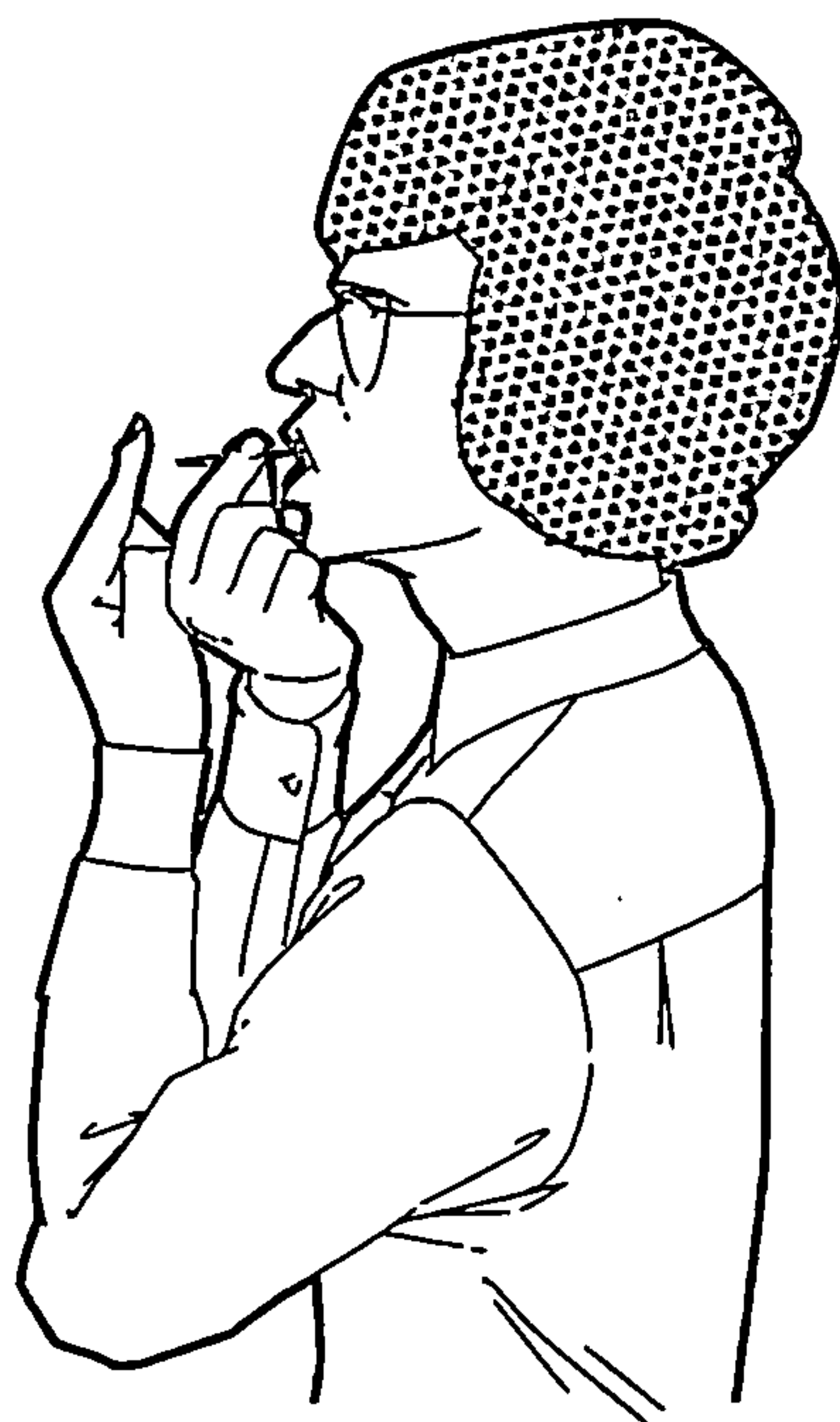
然而，如此心平气和是不行的，对人的喜好通常出现在情绪高涨的时候。型男的用签礼仪有如摇滚乐，将原本应该加以隐藏的“剔牙画面”摊

在阳光下，当然会惹人讨厌，但应该也会引发莫名的激动和兴奋。这不是老生常谈，任谁都喜欢“看见不该看见的东西”。

不过，也不能因此就把丑到不行的东西拿出来献宝，需要以娱乐的方式来包装食物残渣这个负面的要素，这样才是型男用签礼仪的精髓所在。

米开朗基罗式

“米开朗基罗式”把牙签当做凿子，把拇指当做铁锤敲打，感觉像是在大理石块中开凿牙齿。这是利用牙签所做的最具创意的工作之一。



卡拉扬式

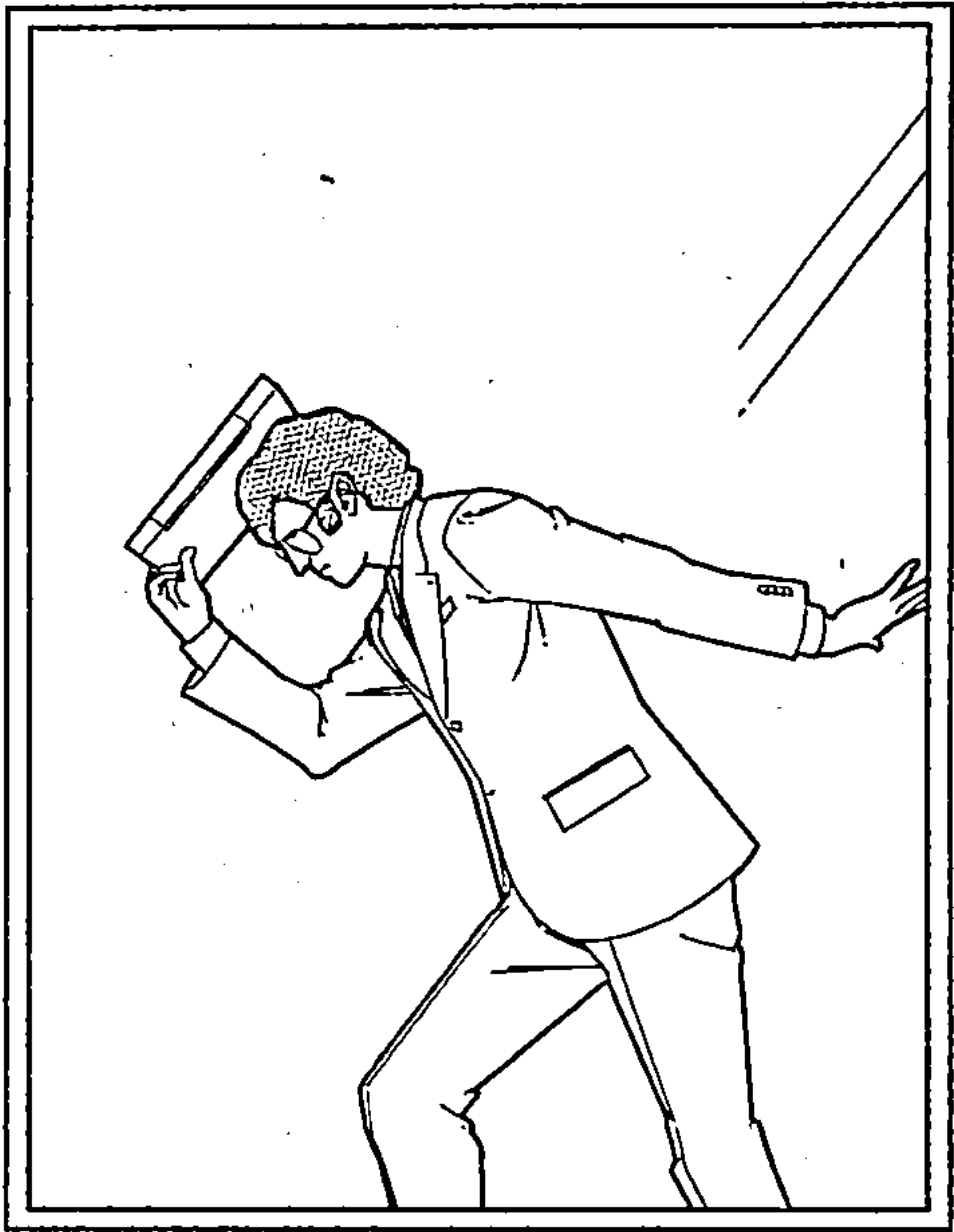
看别人上漆、洗车总让人觉得心情愉快，因为马上可以看到成果。“卡拉扬式”可重现这样的场景。将牙签当做指挥棒，有韵律地除去食物残渣。你看，都剔掉了吧。



46

用最用 讨高级橱 喜的窗拼 的方式广 展示告人 气。

利用手上的档案夹作为礼帽扮演迈克·杰克逊，在大家来回走动的办公室走廊，以帅气的姿势静止不动在窗边的男人势必受人瞩目，心生好奇。嘿！



比方在加班时，突然看见隔壁的大楼灯火通明，你应该会感到安心和同情吧！就好像是翻山越岭后回到家的感觉，体贴地想着“对方也还在工作”。反之，如果对面的大楼一片漆黑，你可能会心生羡慕或杀机。

目前，商业区的办公大楼窗户只有这点作用，真是可惜。办公大楼的窗户原本是相当高级的橱窗，不仅位于大都市的繁华地段，同时也是时尚人士憧憬的建筑，能够在高楼层向世界大展身手。它虽有这样的潜力，但实际表现出来的不过是常见的企业风景。因此，必须以讨喜的方式来表现自己，型男必须站在窗边，睥睨对面

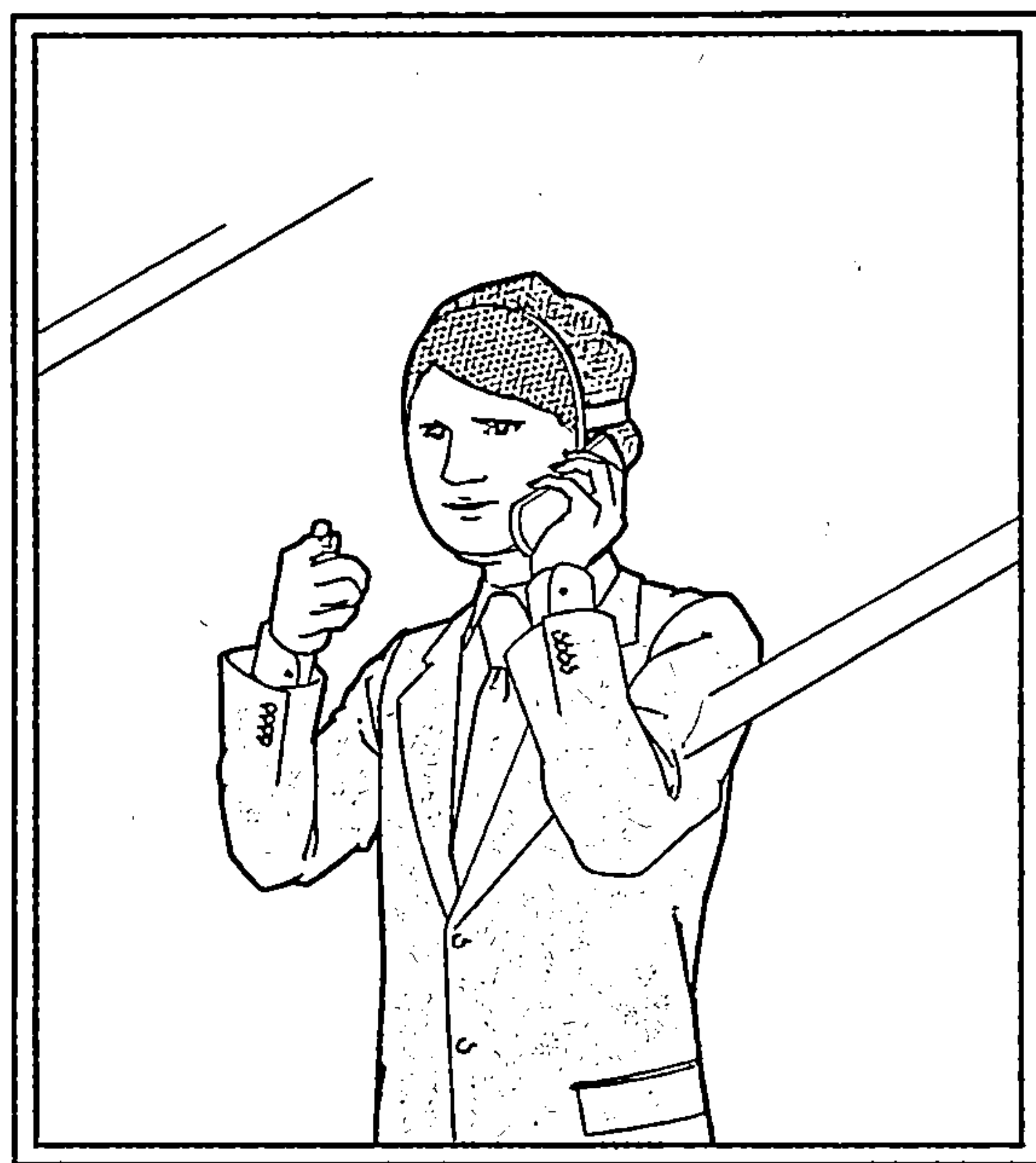
的大楼，摆出各种姿势。

只要不是常见的企业风景，做什么都可以。只要有一个OL发现“那个人在做什么”就行了，一传十，十传百，好奇心转变成爱（这是有可能的）。

这个时候，比摆动作更重要的只有一件事，那就是得先确认你的隔壁或对面有办公大楼才行。



漂浮在空中，左右自在飞翔的“彼得·潘”，其实他是双膝跪在椅子上移动，当下办公室就变成梦幻岛。



神秘的“影武者”。在窗边用手机打给女同事，对她挥手，这个人就是“影武者”。真正打电话给她的主角，此时已经悄悄接近对方的办公室。在挂电话的那一刻，出现在她眼前。

47

展利拼 现用莫 你的名 的不其 安定感 妙



心理医生：

型男离开后，办公桌留有“破晓时分 2005”、“无心惜吗？MTM”之类随手留下的字条，这是什么意思呢？难不成是线索吗？他还没死，只是回家而已！

沉着正直，值得信赖，稳重安定的男人太无趣，因为感觉太像“爸爸”。以稳定的经济能力经营家庭这个团队，守护家人的成熟男人，“爸爸”当然是个优秀的角色，但从想受人欢迎的角度来看，却是致命伤。

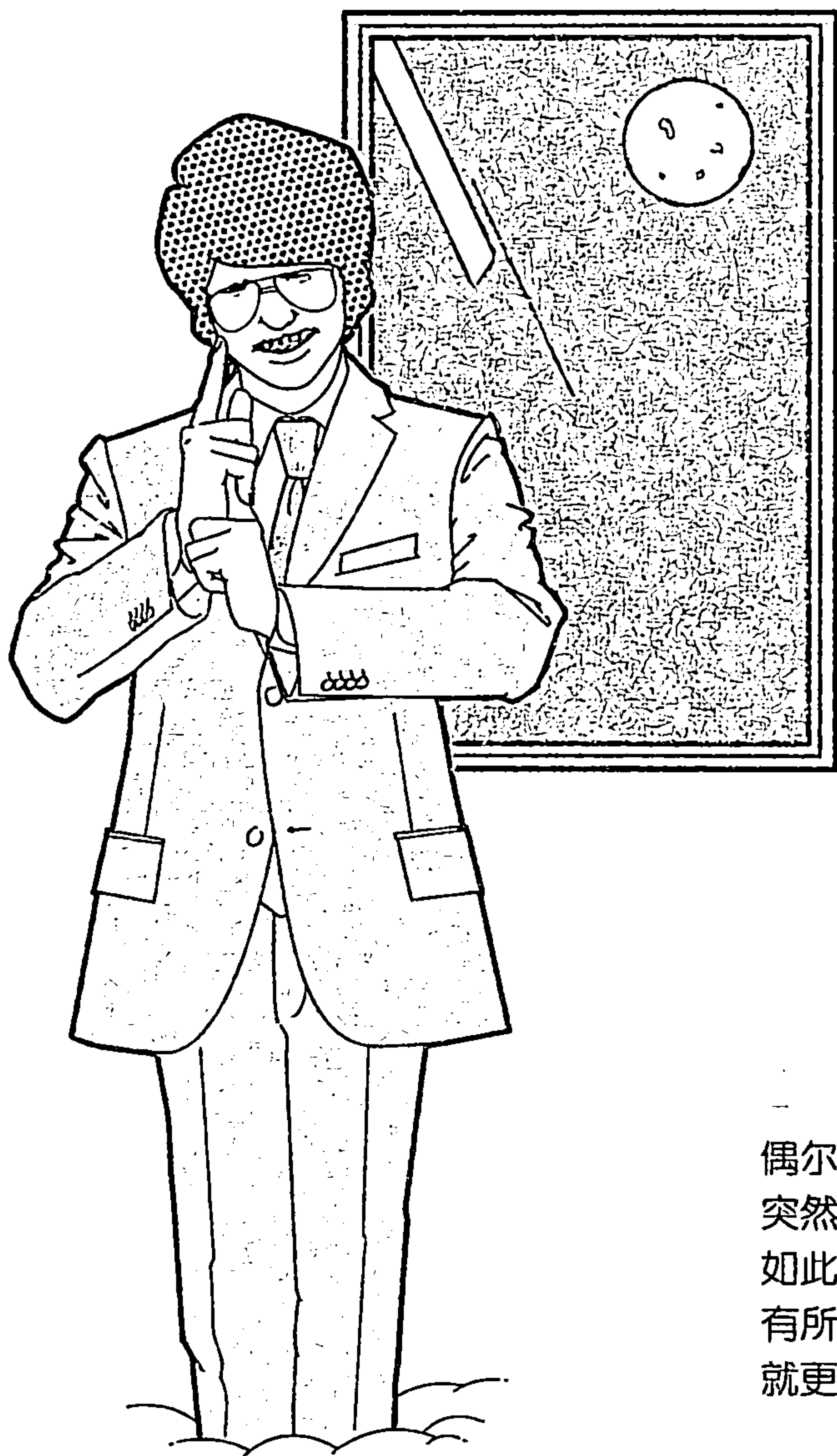
因为安定就等于不危险，每天按时回家，把信用卡交给老婆，默默努力工作。“爸爸”虽然是“最想结婚的第一人选”，却不是“最想发生亲密关系的第一人选”。

偶尔带点不安定感的男人才受欢迎。例如突然出现在大家的聚会中，听到“炸鸡”这个字眼会出现奇怪的反应，在KTV听见人家唱《YMCA》

却会号啕大哭，让人觉得莫名其妙。不过这也无所谓，偶尔出现不安定的感觉，反而刺激OL的心，重重的谜团也会凸显型男的存在。不过对于那些尝尽人间苦难的OL，可能会造成反效果，因为她们追求的绝对是安定，或者是因为她们只对真正的窝囊废心动。

三、神秘的气氛

突然以拳击掌，动作夸张地点点头后离开现场，回来之后也不告诉大家你想到什么事，令人心急烦躁却兴趣盎然。

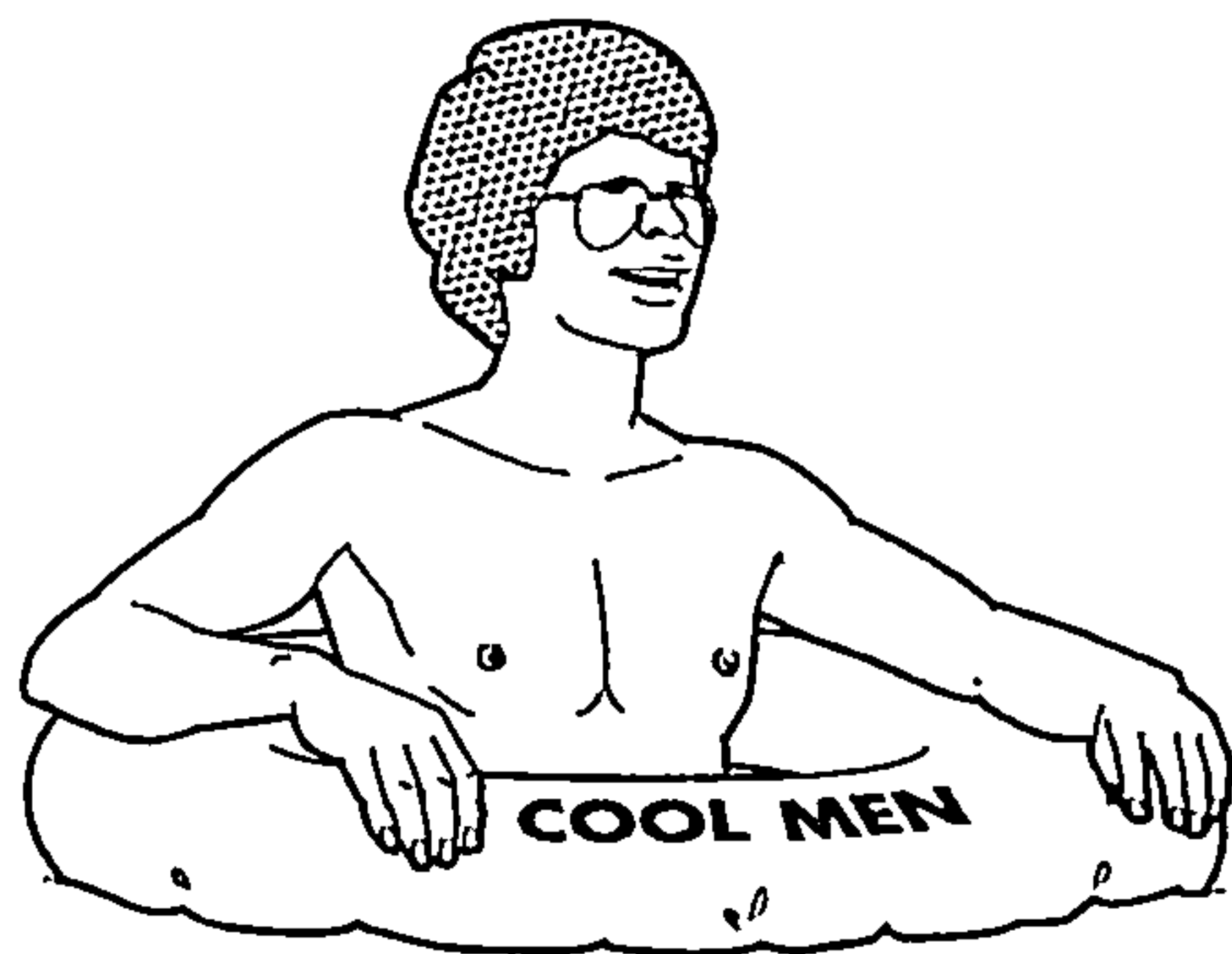


四、偶尔缺席经常参加的聚会

偶尔缺席经常参加的聚会，令OL们突然发现这个人不知何时不见了。如此简单的举动，就可令女同事若有所失。如果又是满月之夜的话，就更添几分神秘气氛了。

48

用和在拼
「完美夏天」
「睡美人」
「完美的」
「海边」
「浮飞」
「」



在水中漂浮是很舒服的一件事，可以借此表现一下你完美的自由式，爬上岩石再跳一次水也可以，此时不妨瞄准救生圈跳。

在水中漂浮是很舒服的一件事，可以借此表现一下你完美的自由式，爬上岩石再跳一次水也可以，此时不妨瞄准救生圈跳。

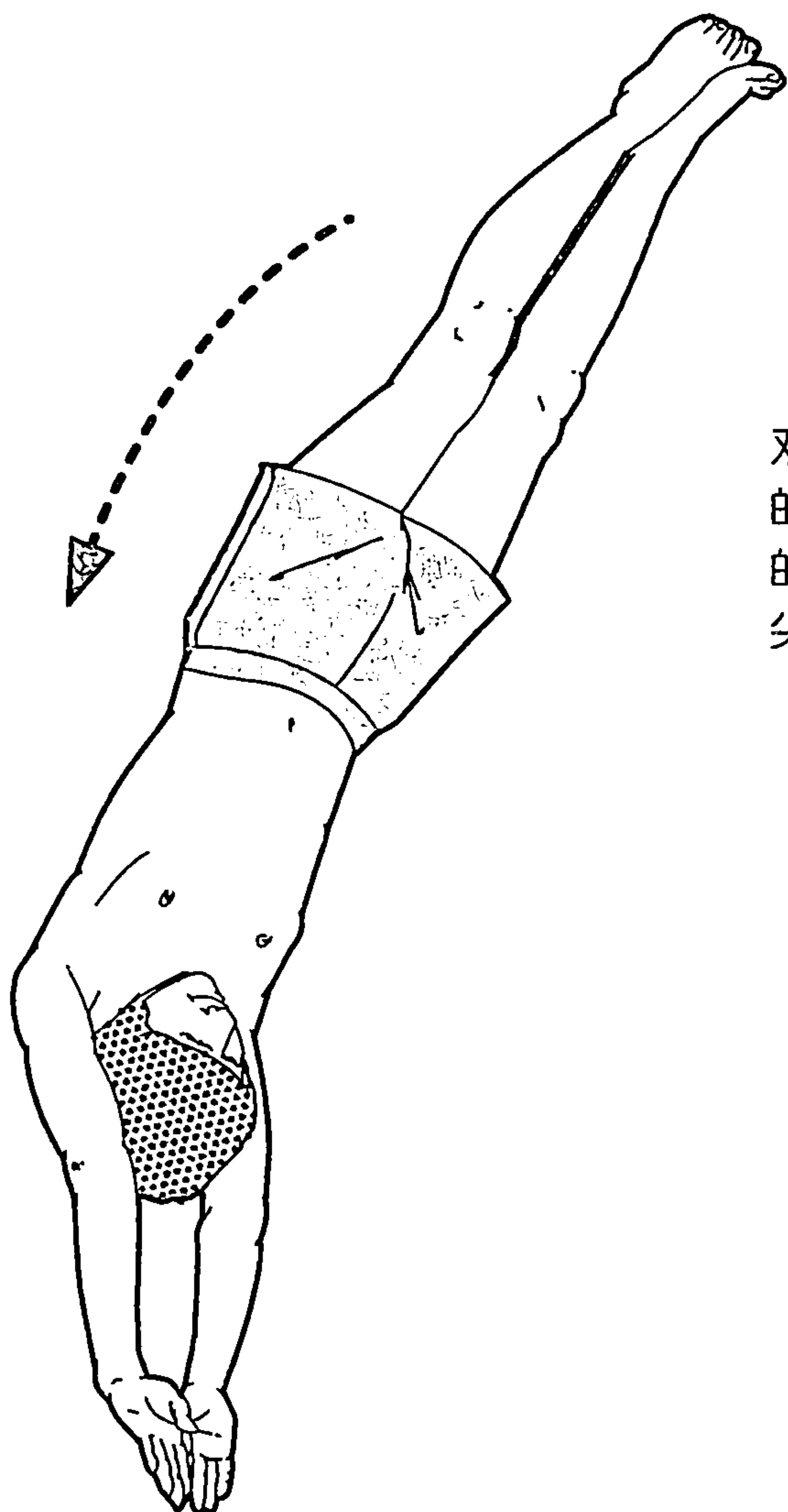
在夏天的海边拼人气真是老套，不过你可不能和搭讪怪男画上等号哦！

严禁询问躺在海边的 OL（住址、姓名和年龄），也禁止擅自闯入她们的视线。首先，你必须尽情享受夏天的海边，让 OL 们为你心动，基本动作就是“睡”和“浮”。让身体沐浴在阳光下，浸泡在海水中，偶尔把自己“埋”起来，除了脸以外，让身体和沙滩融为一体，戴上奇怪的道具假装成沙雕。

真好玩！话虽如此，光这样是无法受欢迎的，最重要的是“飞”，也就是跳水。刚才还埋在沙里、浮在海面上，看起来一点都不 COOL 的邋

邋男。突然以完美如剃刀般的流线型，总之就是像海滩男孩般，从岩石上跳入海中，OL 们的心当然也会跟着发出“扑通”一声。

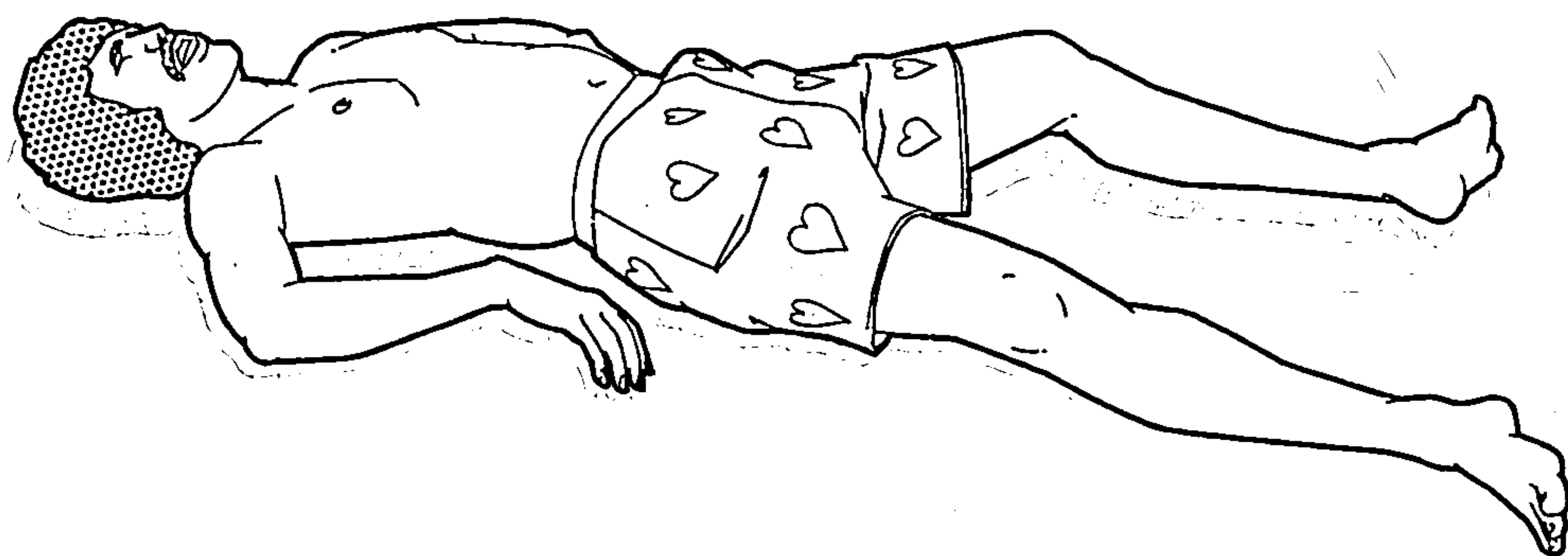
这个姿势不仅帅气，而且还是强而有力的“男性”证明。海洋经常是生死一线间的危险区域，人类这种动物在这样的地方该栖身何处？你是要当个啰嗦的男人，还是当个跳水姿势完美的男人？



双脚微张，脚尖对齐站在准备跳水的岩石上，身体前倾，双手置于脚的两边。跳落之后往前伸直，从指尖入水，以自由式向前游去。

躺下，放松，享受

这是“飞”的前奏，在炙热的沙滩上，人原本就无精打采，身体稍微有点肉的话更好。“躺”的时候，记得把你的男性象征收好。



49

亮一拼
出搏人
王搏气
牌在新
做干
最后线
上

型男要能够在新干线上发挥魅力，对象当然是车上的售货小姐（有时是检票员）。要想受人欢迎，难在必须掌握、应对小姐们的行动和视线。除此之外，必须尽可能准备各类信用卡。

他们推着小型推车，一边注意乘客，一边往来于通道间，而这就是答案。由于她们的行进路线几乎和视线一致，所以你只需送上你完美的脸就行了。

每个人都有一个看起来最美的角度，也就是“百分百表情”。预先找出自己在关键时刻勉强看起来像知名帅哥演员的角度，然后把命运寄托在

你和售货小姐相遇的瞬间。正式上场时，可假装调整眼镜搔搔头，吸引售货小姐的注意。

缺乏绝佳角度的人可采取“雏鸟策略”，在售货小姐每次出现时都买点东西。也就是说，从一开始就将两人的关系定位成鸟妈妈和雏鸟，售货小姐每回出现，你都跟她买东西，这和鸟妈妈每次回巢必定喂食雏鸟的行为十分相似。这样的动作在重复数次之后，必然勾起售货小姐的母爱而好好地哺育你。



怎样摆出“雏鸟姿势”

摆出“雏鸟姿势”时，可轻微摆动双手当做翅膀，脸往上看会更像。不可以每次都买冰棒或咖啡，这样在化身成雏鸟前，会先被当成“咖啡怪客”。

怎样摆出“百分百表情”

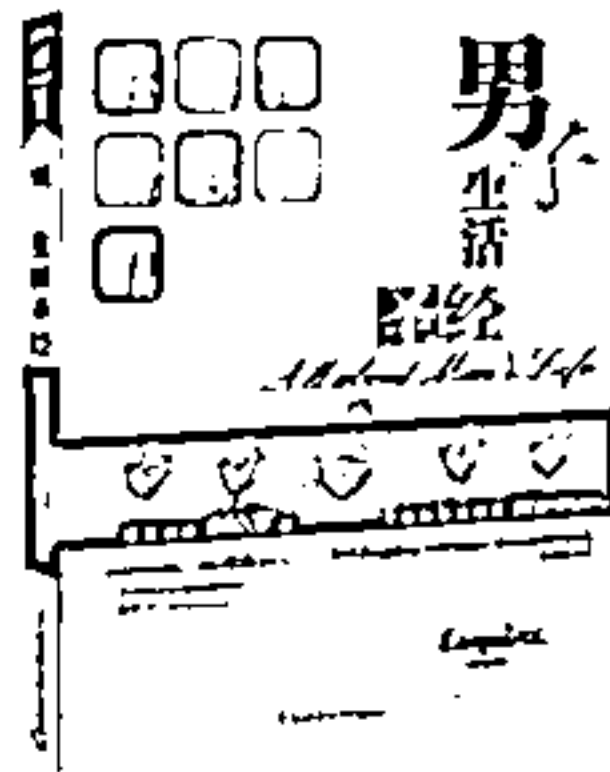
不过你的“百分百表情”，可不一定客观。最好在家里稍作练习，就好像牛郎拍摄揽客用的广告照片。注意拦下列车上的售货小姐时，动作不要太夸张。





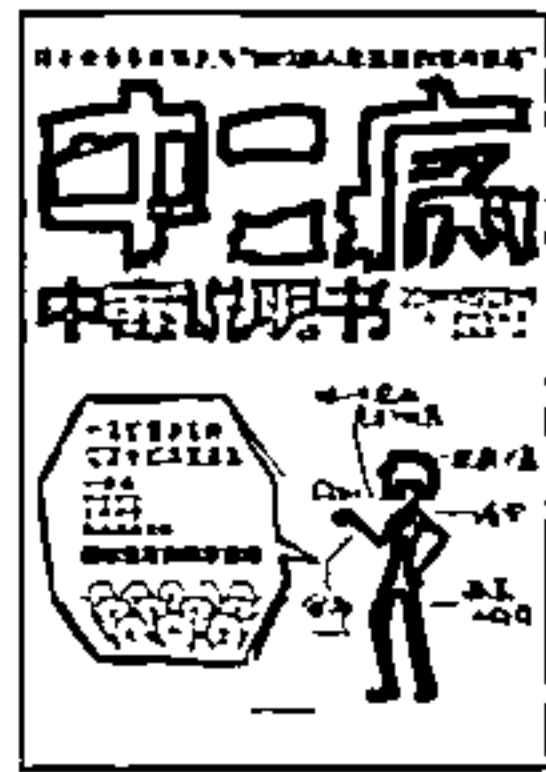
四周练出一身肌肉（男人，
没有你练不到的

¥40.10 ~~¥68.00~~



男子生活圣经（全球最畅销
的男性时尚杂志

¥11.50 ~~¥28.00~~



中二病中毒说明书：2012前
人类最后的流行

¥13.40 ~~¥22.00~~



型男日志：完美优质男进化
指南

¥23.00 ~~¥32.00~~