



Inhoud

1	Introduction	7	Beelden
2	Logo Design	8	Illustraties
3	Missie, Visie & Waarden	9	Mock-ups
4	Kleuren		
5	Typography		
6	Iconografie		

01

Introduction

Introduction

Welkom bij ons Brandbook, jouw essentiële gids naar het bouwen en versterken van een krachtig merk. In de wereld van vandaag is het hebben van een herkenbare en consistente merkidentiteit van onschatbare waarde. Het vormt de kern van hoe mensen jouw bedrijf, producten en diensten waarnemen en onthouden.

Dit Brandbook is niet alleen een verzameling van regels en richtlijnen; het is een levendig document dat de ziel van jouw merk vastlegt.

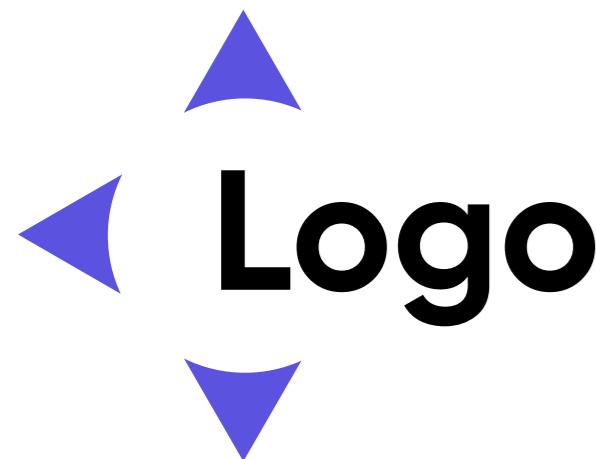
Het biedt een diepgaand inzicht in de waarden, missie en visie die jouw merk drijven, evenals praktische richtlijnen om die visie tot leven te brengen in elk aspect van jouw communicatie, design en interacties met de wereld.

Of je nu een gevestigd bedrijf bent dat zijn merk wil versterken of een start-up die een sterke basis wil leggen, dit Brandbook zal je helpen om de kracht van jouw merk te ontsluiten en een blijvende indruk achter te laten bij jouw doelgroep.

Laten we samen op reis gaan om jouw merk te definiëren, te versterken en te laten schitteren als nooit tevoren.

02

Logo



Logo

Logo-ontwerp is een cruciaal onderdeel van de visuele identiteit van een merk en speelt een cruciale rol bij het communiceren van de waarden, persoonlijkheid en positionering van het merk.





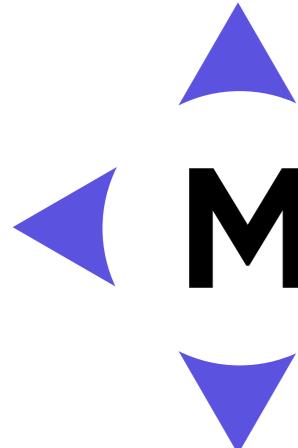




DARED

03

Missie, Visie & Waarden



Missie

Onze missie is om reizen toegankelijk te maken voor iedereen, onvergetelijke ervaringen te creëren en culturele uitwisseling te bevorderen, met als doel mensen te inspireren om de wereld te verkennen.



Visie

Onze visie is een wereld waarin iedereen de mogelijkheid heeft om te reizen en nieuwe culturen te ervaren, ongeacht hun achtergrond of budget. We willen de toonaangevende reispartner zijn die mensen verbindt door middel van gedeelde ervaringen en wederzijds begrip. Door innovatie en toewijding streven we ernaar de drempels voor reizen te verlagen en een duurzame, inclusieve en verrijkende reiscultuur te bevorderen die de horizon van elke reiziger verbreedt.

Waarden



Betrouwbaar

—

“They've clearly thought a lot about this issue”



Klantgericht

—

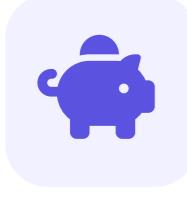
“Wow, I didn't know that””



Georganiseerd

—

“They seem like a pretty awesome company”



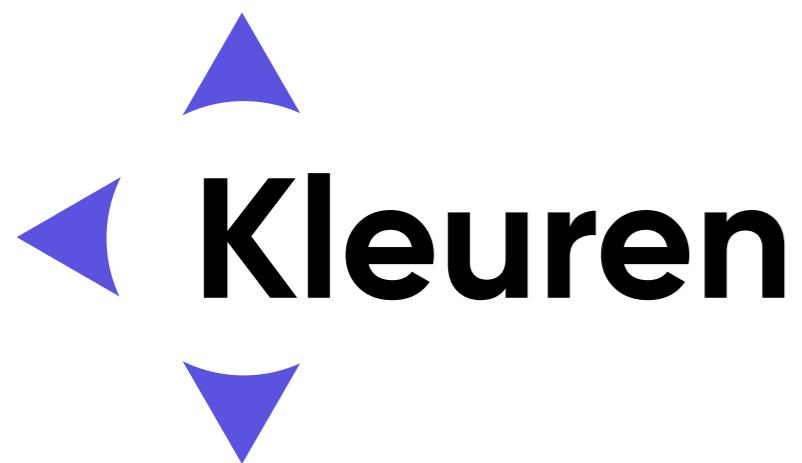
Betaalbaar

—

“This team isn't afraid to tell it like it is”

04

Kleuren



Kleuren

Primary Purple

#4A3AFF

80%

60%

40%

20%

Dark Purple

#211F54

80%

60%

40%

20%

05

Typografie

Typografie

A A

A a

TRAJAN

FAMILY

LIGHT SEMIBOLD
REGULAR BOLD

CHARACT

ERS
AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN
OO PP QQ RR SS TT UU VV Ww Xx Yy Zz

Montserrat

Family

Light **Bold**
Regular **Black**

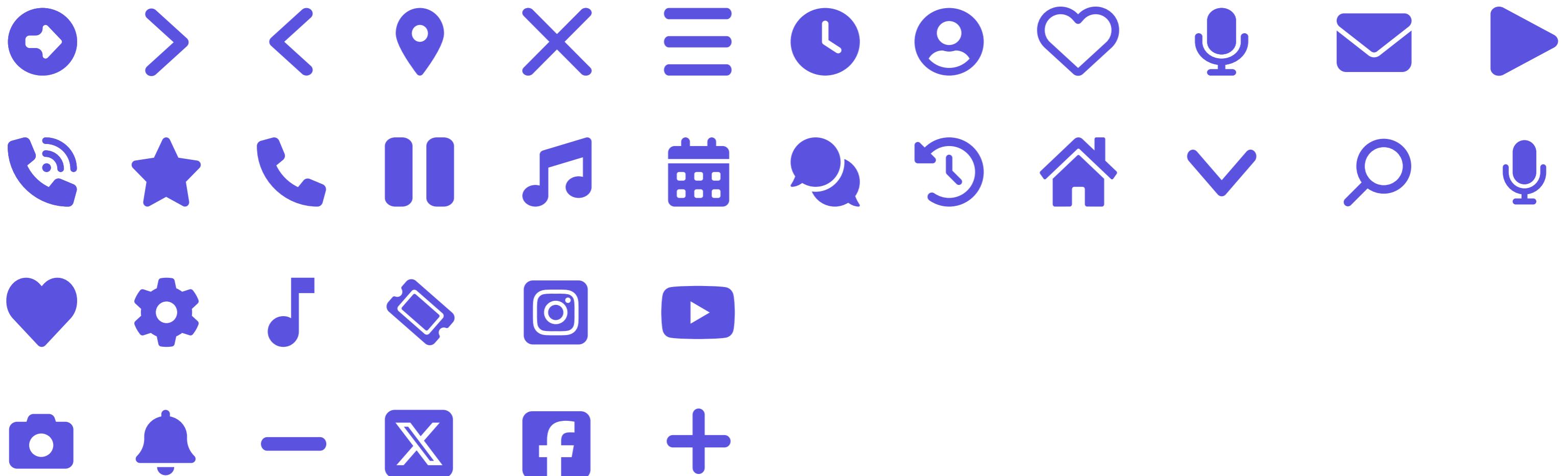
Characters

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

06

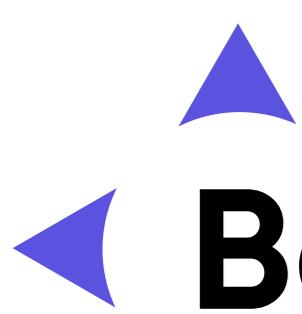
Iconografie

Iconografie



07

Beelden



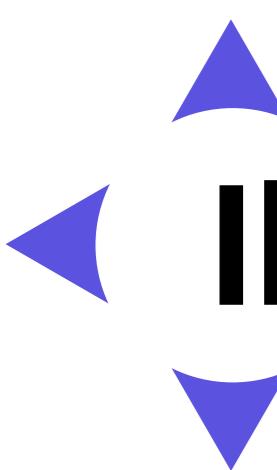
Beelden

Beelden



08

Illustraties

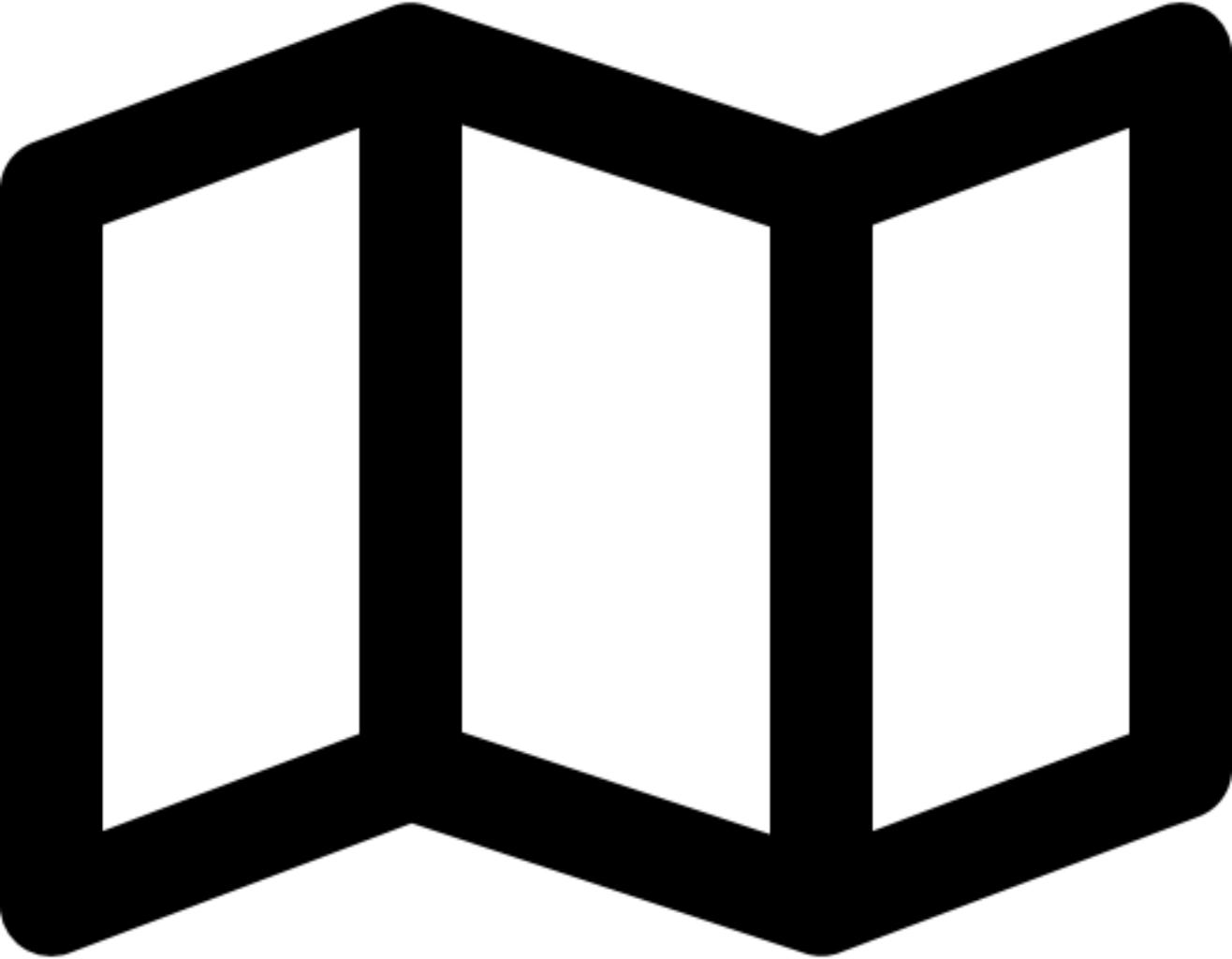


Illustraties











09

Mock-ups



Mock-ups

Mock-ups

