Titel:

Verbetering van Streamingdiensten: Een Onderzoek naar de Voorkeuren en Behoeften van Kijkers

Inhoudsopgave:

Teamleden en Rollen

Research Plan

- Doelgroepen
- Doelen van het Onderzoek
- Assumpties van het Onderzoek
- Interview Vragen Uitgeschreven Observaties
- Lijst van observaties
- Evaluatie van observaties

Teamleden en Rollen:

- Abdul Uguz: Interviewer / observeerder
- Jason D'Hooghe: Interviewer / observeerder
- Milo Dilen: Interviewer

Research Plan:

Doelgroepen:

Kijkers van verschillende leeftijdsgroepen (jongeren,tieners, jongvolwassenen, volwassenen).

Gezinnen: tekenfilms, familiefilms, educatieve programma's en andere kindvriendelijke content

Abonnees van verschillende streamingdiensten (Netflix, Amazon Prime, Disney+, etc.).

Doelen van het Onderzoek:

Dit onderzoek gaat over streamingdiensten zoals Netflix of Streamz. We willen weten hoe mensen ze gebruiken en wat ze ervan vinden. We vragen mensen naar hun favoriete programma's en wat ze belangrijk vinden bij het kijken. Ook willen we weten welke diensten ze gebruiken en waarom. We vragen ook wat ze goed en minder goed vinden aan deze diensten, en wat er beter kan. Ten slotte vragen we naar ideeën om streamingdiensten nog leuker te maken.

Assumpties van het Onderzoek:

Wij gaan ervan uit dat kijkers de voorkeur geven aan streamingdiensten die een breed scala aan content in verschillende genres hebben. Daarnaast zijn gebruiksgemak en personalisatie belangrijke dingen voor kijkers bij het kiezen van een streamingdienst. Kijkers waarderen ook aanbevelingssystemen voor het ontdekken van nieuwe content.

Interview vragen:

Intro

Gaat u ermee akkoord dat dit interview wordt opgenomen?

Oké, eerst, wat is uw naam?

Kunt u mij vertellen wat uw gebruikelijke kijkgedrag is en hoe vaak u streamingdiensten gebruikt?

Middenstuk

Wat zijn voor jou belangrijke aspecten van een goede kijkervaring op een streamingdienst?

Welke genres van inhoudstypen bekijk je het liefst?

Kun je een paar voorbeelden geven?

Hoe belangrijk is het dat een streamingdienst een scala aan content biedt?

Van welke streamingdiensten maakt u momenteel vooral gebruik en waarom?

Wat vind je leuk aan je huidige streamingdienst(en)?

Wat zijn volgens jou de sterke punten?

Zijn er aspecten van uw huidige streamingdienst(en) waar u minder tevreden over bent of die u graag verbeterd zou zien?

Slot

Zijn er functies waarvan u denkt dat ze de kijkervaring op streamingdiensten in het algemeen zouden verbeteren?

Bedankt voor het delen van uw sieraden en ervaringen. Zijn er nog andere opmerkingen of suggesties die u wilt delen over streamingdiensten?

Uitgeschreven Observaties:

Lijst van Observaties:

1. Respondenten geven de voorkeur aan een gevarieerd aanbod van content, inclusief bekende titels.

2. Er wordt belang gehecht aan videokwaliteit.

3. Respondenten vinden de effectiviteit van aanbevelingssystemen handig.

4. Streamingdiensten zijn op verschillende apparaten beschikbaar

5. Stremio heeft zo goed als alle films en series (wat weer niet zo is bij Streamz).

6. Respondent stoort zich aan het feit dat Netflix series en films offline haalt na een tijd.
7. Netflix heeft originals die enkel op Netflix te vinden zijn.

8. De site van Streamz werkt vlot.

Evaluatie van Assumpties:

Bevestigd: Kijkers geven de voorkeur aan diensten met veel diversiteit in content.
Bevestigd: Beeldkwaliteit is van groot belang voor kijkers.
Bevestigd: Kijkers vinden aanbevelingssystemen zeer handig.
Niet vermeld: Belang van personalisatie.
Bevestigd: Gebruiksgemak

UX Groep 3
Jason D'Hooghe, Abdul Uguz

Netflix Watchparty

User testing rapport

Inhoud

UX Groep 3
Jason D'Hooghe, Abdul Uguz

01. Testplan.

02. Key take-aways.

03. Observaties en inzichten.

Netflix watchparty.

UX Groep 3
Jason D'Hooghe, Abdul Uguz

01.

Testplan

Nieuwe leden

- Gebruikers die weinig tot geen ervaring hebben met Netflix.
- Reden voor test: Om te begrijpen hoe gemakkelijk de Watch Party-functie is voor mensen die voor het eerst kennismaken met de interface.

Beginnende kijkers

- Gebruikers die enige ervaring hebben met Netflix, maar nog steeds in de leerfase zitten.
- Reden voor test: Om te zien hoe goed deze gebruikers de nieuwe functie kunnen vinden en gebruiken met beperkte ervaring.

Ervaren Kijkers

- Gebruikers die regelmatig Netflix gebruiken en goed bekend zijn met de interface.
- Reden voor test: Om te beoordelen hoe de nieuwe functie past in de bestaande workflow van gebruikers die al vertrouwd zijn met het platform.

UX Groep 3
Jason D'Hooghe, Abdul Uguz

Wie testen wij?

- een regelmatige Netflix-gebruiker, bekend met de meeste functies van het platform en vaak betrokken bij sociale kijkervaringen.

- Reden voor Test: Om te begrijpen hoe een ervaren gebruiker zoals Lars de nieuwe Watch Party-functie ervaart, hoe snel hij deze functie kan vinden en gebruiken, en welke feedback hij kan geven op de integratie met zijn bestaande gebruikspatronen.

UX Groep 3

Jason D'Hooghe, Abdul Uguz

Wat Testen wij?

Type Product?

Uitgewerkte Wireframes

Op welke manier testen wij dit?

In-person

Op welke schermen focussen wij ons?

Watch party (mobile)

Doelen

- Bepalen of gebruikers een watchparty kunnen aanmaken
- Bepalen of gebruikers andere gebruikers kunnen uitnodigen
- Bepalen of gebruikers de chatfuncties kunnen gebruiken

Assumpties

- Gebruikers vinden gemakkelijk de optie om een watchparty aan te maken.
- Gebruikers kunnen eenvoudig andere gebruikers uitnodigen voor de watchparty.
- Gebruikers kunnen gemakkelijk de chatfunctie vinden en gebruiken tijdens de watchparty.

Focuspunten

- Is de watchparty duidelijk zichtbaar in de navigatie bar
- Is de uitnodigen knop duidelijk zichtbaar
- is het duidelijk waar de chat staat

Pre-test vragen.

UX Groep 3
Jason D'Hooghe, Abdul Uguz

01. Hoe lang gebruikt u al Netflix?

02. Hoe vaak gebruikt u Netflix per week?

03. Hebt u al eerder gehoord van een functie zoals "Watch Party" op andere platforms?

04. Zou u gebruik maken van een functie waarmee u na de "Watch Party" een gezamenlijke evaluatie of score kunt geven? Waarom wel of niet?

Takenlijst.

UX Groep 3
Jason D'Hooghe, Abdul Uguz

01. Log in op de netflix app en maak een watchparty room

02. Nodig iemand uit om de watchparty te joinen

03. Navigeer door het menu en begin met het kijken van Red notice

04. Gebruik de chatfunctie en stuur een Emoji van een dansende vrouw

Netflix watchparty.

Post-test vragen.

UX Groep 3
Jason D'Hooghe, Abdul Uguz

01. Wat is uw eerste reactie op de nieuwe functie?

02. Wat vond u het handigst aan de nieuwe feature?

03. Wat vond u minder aan de nieuwe feature?

04. Wat had er beter gekund volgens u?

UX Groep 3
Jason D'Hooghe, Abdul Uguz

Key take-aways

Over de test zelf: (Abdul)

Welke doelen, assumpties, focuspunten of taken moeten in een volgende test veranderen? Waarom?

- De huidige locatie en zichtbaarheid van de terugknop naar de Watch Party zijn niet duidelijk genoeg voor gebruikers.
- Zorgen voor dat de interface consistent is in termen van ontwerp en functionaliteit.

Moeten we onze vragen volgende keer anders stellen? Hoe?

- Vragen aan de gebruikers om specifieke taken uit te voeren en daarna vragen stellen over hun ervaringen.

Werkte ons prototype technisch niet zo goed?

- Het prototype werkte technisch, De gebruikers waren geneigd om te scrollen. We hadden geen scroll functie doorheen de pagina.
- De knoppen waren niet heel gebruiksvriendelijkheid genoeg, wat aanpassingen in de interface is zeker nodig.

Netflix watchparty.

Over de resultaten en app: (Abdul)

Welke assumpties heb ik fout ingeschat?

- De plaatsing en het ontwerp van de terugknop waren gemakkelijk te vinden voor gebruikers.

Wat moeten we zeker aanpassen en hoe?

- Herzie de plaatsing en het ontwerp van de terugknop. Maak deze duidelijker en gemakkelijker toegankelijk door het gebruik van opvallende kleuren, grotere knoppen en een consistente plaatsing.

Netflix watchparty.

Over de test zelf: (Jason)

Welke doelen, assumpties, focuspunten of taken moeten in een volgende test veranderen? Waarom?

- Herzie de aanname dat gebruikers de knoppen gemakkelijk vinden.
- Besteed extra aandacht aan de plaatsing en visuele aanwijzingen van deze knoppen.

Moeten we onze vragen volgende keer anders stellen? Hoe?

- Niet persé aangezien ik door te vragen erachter kwam dat enkele knoppen beter konden qua layout en plaatsing.

Werkte ons prototype technisch niet zo goed?

- Het prototype werkte technisch, maar de gebruiksvriendelijkheid was niet optimaal.
- De knoppen waren niet duidelijk zichtbaar, wat aanpassingen in de interface vereist.

Netflix watchparty.

Over de resultaten en app: (Jason)

Welke assumpties heb ik fout ingeschat?

- De aanname dat gebruikers de invite, verder gaan, en chat knoppen gemakkelijk konden vinden.

Wat moeten we zeker aanpassen en hoe?

- Herontwerp knoppen: Verander de plaatsing en vormgeving om ze beter zichtbaar te maken.

UX Groep 3
Jason D'Hooghe, Abdul Uguz

03.

Oberservaties & inzichten

Lijst van observaties: (Abdul)

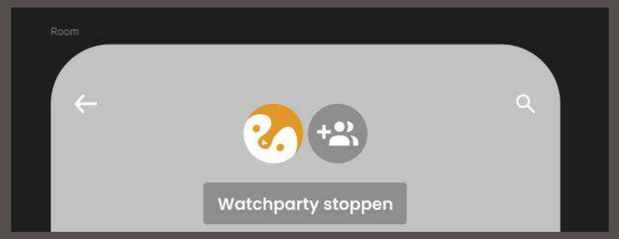
Ze hadden moeite met iemand uit te nodigen

De gebruiker wist niet meer hoe ze terug moest gaan naar de watchparty.

Ze wisten niet zeker of ze iemand hadden uitgenodigd.

Aanbevelingen: (Abdul)

De knop om mensen uit te nodigen wat groter en duidelijker zetten

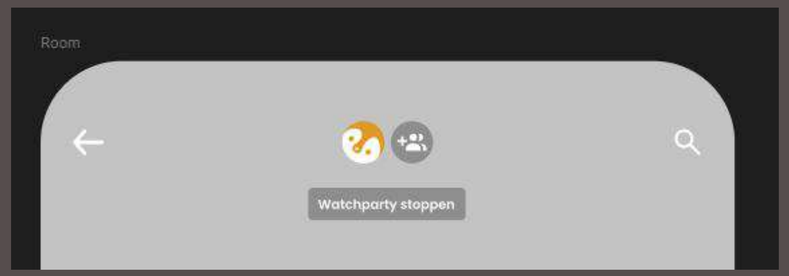


In plaats van een onduidelijk terug knop en een te kleine verder gaan knop deze combineren en groot centraal op de pagina zetten.

De profiel iconen wat groter zetten zodat de gebruiker kan zien dat iemand gejoined heeft. Of te wel een korte pop-up melding geven.

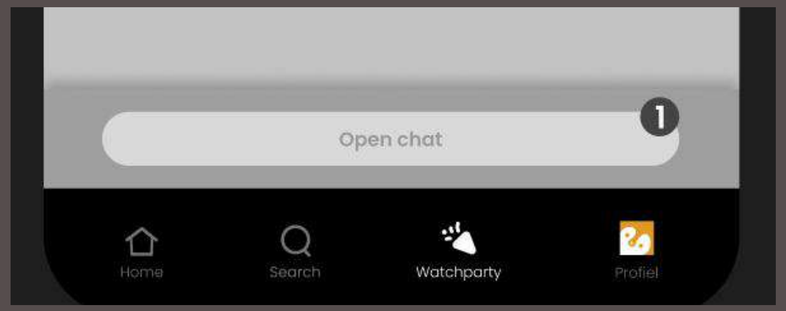
Lijst van observaties: (Jason)

Knop om mensen uit te nodigen was iets te klein.



Het was niet echt duidelijk waar de gebruiker naar toe moest na het versturen van een uitnodiging.

De knop om de chat te openen viel niet meteen op waardoor het even zoeken was.



Aanbevelingen: (Jason)

Knop om mensen uit te nodigen groter zetten

In plaats van een onduidelijk terug knop en een te kleine verder gaan knop deze combineren en groot centraal op de pagina zetten.

Meer contrast in de knop vergeleken met de layout van de gehele pagina en de knop groter maken.