

Strategic Planner  
Marketing - Branding Communication Freelancer

# SENIOR STRATEGIC PLANNER

## Portfolio

Một Marketer với 5 năm kinh nghiệm ở nhiều  
“chiến tuyến” như In-house team, Agency,  
Production House và Freelancer.

**036.404.3235**

Phone

**[www.MinhHieu.marketing](http://www.MinhHieu.marketing)**

Website

**[Minhhieu.marcom@gmail.com](mailto:Minhhieu.marcom@gmail.com)**

Email



**Lê Minh Hiếu**

Senior Strategic Planner

# XIN CHÀO,

---

Cảm ơn Quý doanh nghiệp đã đọc  
bản portfolio của tôi.

Một Marketer với 5 năm kinh nghiệm ở nhiều “chiến tuyến” như In-house team, Agency, Production House và Freelancer. Tôi cảm thấy may mắn vì trong 5 năm đó, tôi được trải nghiệm công việc Marketing ở nhiều ngành hàng: từ quen thuộc như các ngành Hàng tiêu dùng (Kem đánh răng, Sữa tắm, Nước tăng lực...) cho tới những ngành “ngách” hơn như Vận tải hành khách, Công nghệ, Nội thất cao cấp...

Nhờ có nhiều góc nhìn và được trải nghiệm ở đa lĩnh vực, tôi thường xuyên nghiên cứu và tìm ra cách để tác động hiệu quả tới nhiều phân khúc khách hàng khác nhau với nhiều kịch bản định vị. Tập trung vào việc giải quyết những vấn đề cụ thể cho doanh nghiệp, tôi nắm được cách chia nhỏ các đề bài từ các nhiệm vụ kinh doanh, xuống các nhiệm vụ marketing và truyền thông thương hiệu, từ đó mang lại hiệu quả cụ thể cho các đơn vị cộng tác.

Trong quá trình làm việc, tôi cũng đã xây dựng được đội nhóm với nhiều nhiệm vụ chức năng, đồng thời nắm được quy trình quản trị các dự án Nghiên cứu thị trường, Định vị thương hiệu, Sản xuất tư liệu truyền thông và Chuyển đổi doanh số. Dù mới chỉ làm việc với các team dự án từ 10 - 20 người, tôi tự tin có thể quản lý hiệu suất khi được trao quyền và được sự tin tưởng tương ứng từ quý doanh nghiệp.

Nếu quý doanh nghiệp đang trăn trở về một bài toán kinh doanh, có tầm nhìn viễn kiến, rõ ràng về đường hướng và cần người đồng hành, tôi luôn sẵn sàng nhắc máy khi được gọi. Hoặc đơn giản là hứng thú với Portfolio này, tôi luôn sẵn sàng cho một buổi Cafe.

*Thanks and Best Regards*

---

# KỸ NĂNG CÁ NHÂN

---



**4C  
RESEARCH**



**STRATEGIC  
MARKETING  
PLANNING**



**BRAND  
MANAGEMENT**



**COPY-  
BASED  
CREATIVE**



**MATERIALS  
PRODUCTION**



**TEAM  
MANAGEMENT**



**FLEXIBLE**

# WORK-STATIONS

2022  
-  
NOW

## TẬP ĐOÀN NỘI THẤT KENLI

### Trưởng phòng nội dung

- Leader team sản xuất nội dung Multimedia đáp ứng cho mô hình quảng cáo chuyển đổi và truyền thông thương hiệu.
- Lập kế hoạch, quản lý nguồn lực và chi phí sản xuất tư liệu truyền thông.
- Lập kế hoạch, quản lý ngân sách và báo cáo hiệu quả booking Media, KOL.
- Tư vấn nội dung và lên kế hoạch triển khai, báo cáo hiệu quả cho các chiến dịch truyền thông thương hiệu thuộc 3 thương hiệu phân phối: Kenli, Kenli LUX, Kenli Elite; các thương hiệu sản phẩm: Chateau d'Ax, W.Schillig, Milano & Design.
- Lập kế hoạch, liên kết và kiểm soát thực thi các hoạt động quay chụp Key Visual.
- Xây dựng kênh Tik Tok thương hiệu Noithatkenli có thể khai thác quảng cáo chuyển đổi.

2021

### Trưởng phòng nội dung

Tư vấn triển khai về định vị thương hiệu, research và quản lý thực thi chiến dịch cho các thương hiệu cộng tác: Kem đánh răng Dược liệu Ngọc Châu, Sữa tắm Ngọc Thảo, Sữa dinh dưỡng Umaster, Nước tăng lực Hồng Mã, Sữa tắm gội Thảo dược trẻ em Ongbi,...

2020

## HAIVAN

### Trưởng phòng nội dung

- Quản lý sản xuất nội dung multimedia
- Lên kế hoạch và kiểm soát thực thi các hoạt động truyền thông - Marketing, Khảo sát định lượng và sự kiện.
- Quản lý các dự án liên kết giữa team In-house và các nhóm Agency, Production House thực thi để đảm bảo tiến độ sản xuất các hạng mục truyền thông cho chiến dịch.

2018  
2017

## HAIVAN

### Trưởng phòng nội dung

Chịu trách nhiệm sản xuất SEO mảng vay tín chấp - thế chấp website Thebank.vn:

- Lập kế hoạch từ khóa
- Sản xuất và kéo traffic vào website

2021  
2017

### Freelance

- Hoạt động dưới hình thức cá nhân và cộng tác với các agency.
- Tìm kiếm và tư vấn doanh nghiệp trong mảng Định vị và truyền thông thương hiệu.
- Lập kế hoạch, sản xuất và quản trị các dự án truyền thông thương hiệu theo chiến lược thống nhất để đạt kết quả đề ra

# DỊCH VỤ CÙNG CẤP

01



## Tư vấn và triển khai hoạt động nghiên cứu thị trường

*(Sơ cấp và thứ cấp)*

Áp dụng cho các doanh nghiệp muốn xây dựng chiến lược định vị hoặc tìm hiểu về thực tế ngành hàng (category). Các hoạt động Research của chúng tôi tập trung vào cách ngành hàng hoạt động, các tiêu chí người tiêu dùng quan tâm khi sử dụng ngành hàng và mô hình cấp độ cạnh tranh hiện có. Từ các thông tin Research, Doanh nghiệp có thể xác định chiến lược định vị, xác định đối thủ cạnh tranh trực tiếp hoặc truyền thông tích hợp (IMC) thông qua insight thu thập.

02



## Tư vấn và triển khai chiến lược định vị thương hiệu.

Áp dụng cho các thương hiệu mới ra mắt hoặc muốn thay đổi định vị thương hiệu. Dựa trên nền tảng Research về số liệu (fact) hoặc cảm quan (finding), chúng tôi xây dựng bảng định vị thương hiệu để Doanh nghiệp có thể nhất quán trong hình ảnh và vị thế xuất hiện trước đối tượng công chúng mục tiêu, từ đây tạo nhận diện và sự khác biệt để Người tiêu dùng có cơ sở lựa chọn thương hiệu trên hành trình khách hàng.

03



## Tư vấn và triển khai Chiến dịch truyền thông thương hiệu tích hợp (IMC).

Từ mục tiêu doanh nghiệp cụ thể hoặc mục tiêu kinh doanh, chúng tôi chia nhỏ nhiệm vụ xuống thành các mục tiêu Marketing và mục tiêu truyền thông thương hiệu. Từ đây, chúng tôi ứng dụng mô hình truyền thông của Lasswell để tư vấn về thông điệp và các tactics triển khai, từ đó giúp doanh nghiệp đạt các mục tiêu trong ngắn và trung hạn.

# DỊCH VỤ CÙNG CẤP

04



**Tư vấn và triển khai xây dựng team sản xuất Materials, team quảng cáo chuyển đổi và team truyền thông thương hiệu cho doanh nghiệp.**

Với kinh nghiệm xây dựng team và quy trình vận hành, Chúng tôi tư vấn cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ phương án tối ưu để xây dựng phòng Marketing phù hợp với mục tiêu và hoạt động hiện tại trên thị trường.

05



**Sản xuất Materials (các hạng mục Social Media, xây dựng platform cộng đồng, xây dựng kế hoạch và triển khai các hạng mục PR báo chí, truyền thông sự kiện...)**

Với thế mạnh về nhân sự sản xuất nội dung, Chúng tôi cung cấp dịch vụ sản xuất Materials truyền thông bám sát với yêu cầu chiến lược, có sự trau chuốt trong nội dung và tuân theo tư tưởng xuyên suốt. Từ đó đảm bảo thông điệp đến được với đối tượng công chúng mục tiêu một cách rõ ràng, dễ hiểu và dễ nhận diện.

036.404.3235

Phone

Minhhieu.marcom@gmail.com

Email

www.MinhHieu.marketing

Website

# QUY TRÌNH HỢP TÁC

01



Làm rõ mục tiêu đề bài  
Define Objectives

02



Nghiên cứu  
Nghiên cứu đề bài và đặc thù ngành hàng

03



Phát triển chiến lược triển khai  
Strategy Development

04



Lập kế hoạch thực thi  
Execution plan

05



Thực thi và quản trị thực thi  
Execution and management

06



Theo dõi và điều chỉnh chiến dịch  
Observation and Adjustment

07



Báo cáo nghiệm thu dự án  
Finalization and report

# CASE STUDY

---



Sản phẩm Nước tăng lực Hồng Mã là sản phẩm tiên phong của dược phẩm Hoa Linh hướng tới phát triển ngành hàng tiêu dùng đồ uống không cồn (FMCG Non-Alcoholic Beverages) từ nền tảng các sản phẩm hóa phẩm tiêu dùng (dầu gội, kem đánh răng, dung dịch vệ sinh phụ nữ...). Sản phẩm có sự đột phá trong công thức khi sử dụng phương thang cổ truyền “sinh mạch tán” hướng tới việc cung cấp năng lượng, nâng cao tỉnh táo thay vì sử dụng Caffeine và Taurine như các sản phẩm cùng Category. Sản phẩm có giá bán khá cao (20.000đ) chỉ đứng sau Monster trong khi các sản phẩm còn lại nằm ở mức 8 - 13.000đ/đơn vị sản phẩm.

**DƯỢC PHẨM HOA LINH**  
Uy tín chất lượng để phát triển bền vững

NƯỚC TĂNG LỰC THẢO DƯỢC

# HỒNG MÃ

TĂNG LỰC MẠNH MẼ & BỀN BỈ



01

## Nước tăng lực Hồng Mã

- Research ngành hàng và lên kịch bản định vị
- Hoạch định và vận hành Campaign Soft-Launching
- Sản xuất ý tưởng và phát triển nội dung sáng tạo (Worldcup + Tết)



*TVC Nước tăng lực thảo dược Hồng Mã*



2022



www.hongma.vn



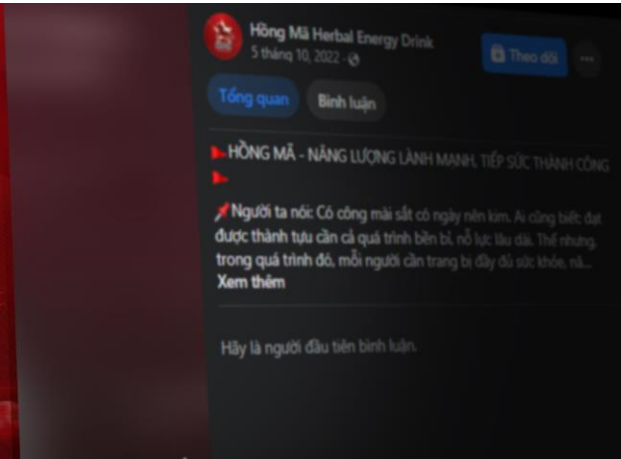
## Nước tăng lực Hong Mã



“Tuy thị trường đã có nhiều nhãn hiệu nước tăng lực nhưng chưa có nhãn hiệu nào nói rõ về vấn đề TỐT CHO SỨC KHỎE và an toàn.”

Cung cấp 1 sản phẩm nước tăng lực thực sự tốt cho sức khỏe - không chứa chất kích thích cafein, tăng lực từ thảo dược





HỒNG MÃ - NĂNG LƯỢNG LẠNH MẠNH, TIẾP SỨC THÀNH CÔNG  
Người ta nói: Có công mài sắt có ngày nên kim. Ai cũng biết đạt được thành tựu cần cả quá trình bền bỉ, nỗ lực lâu dài. Thế nhưng, trong quá trình đó, mỗi người cần trang bị đầy đủ sức khỏe, năng lượng.



## Hoạch định và vận hành Campaign Soft-Launching

Sản xuất ý tưởng và phát triển nội dung sáng tạo (Worldcup + Tết)





02

## Kem đánh răng dược liệu Ngọc Châu

Campaign: Những nụ cười  
không thể nào quên

### Bối cảnh:

Cuối năm 2021, khi đất nước vừa trải qua dịch covid và đang từng bước mở cửa trở lại, Kem đánh răng Dược liệu Ngọc Châu mong muốn truyền tải năng lượng tích cực thông qua những nụ cười đại diện cho từng khoảnh khắc trong đại dịch, đồng thời cũng nhân dịp đó để tăng lượng tương tác trên Social media, xây dựng cảm tình thương hiệu trong mùa mua sắm cuối năm.

2021-2022





“ HÃY TRÂN TRỌNG  
NHỮNG KÝ ỨC ĐÁNG NHỚ ”



Tôi cùng các cộng sự trong vai trò planner đã điều phối thực hiện chiến dịch đồ thông qua bộ tranh Digital Painting cùng tên và Contest chia sẻ câu chuyện của khách hàng, qua đó thể hiện sự tri ân của nhãn hàng trong thời điểm “bình minh” trở lại sau bóng đêm đại dịch.



“ CÓ NỤ CƯỜI TRẺ T  
ĐÃ BAO LÂU, CON CHƯA



CUỘC THI ẢNH 11/01 - 24/01

## Một số Campaign Khác



### Testimonial Tùng yuki



Ra mắt bao bì mới



## Nội thất Kenli

Campaign: Những nụ cười  
không thể nào quên

---



## Bối cảnh:

---

Nội thất Kenli là đơn vị nhập khẩu và phân phối độc quyền các thương hiệu Nội thất Cao cấp từ châu u tại Việt Nam, đơn vị đã kinh doanh từ lâu trước đây theo hình thức chạy quảng cáo chuyển đổi (chiếm tỉ trọng lớn doanh thu bên cạnh các hình thức kinh doanh khác).

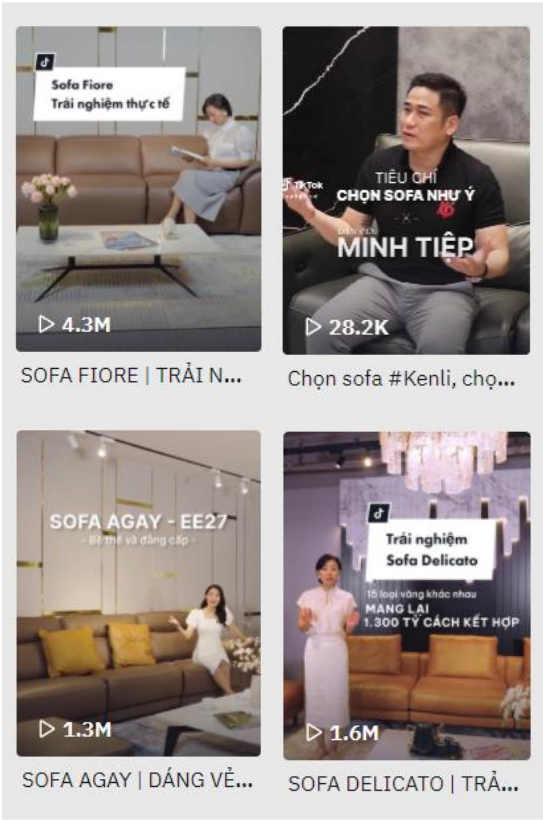


Từ năm 2022, Nội thất Kenli với định hướng tập trung phát triển mạnh về Branding, đã xây dựng kiến trúc thương hiệu với 2 sub-brand trực thuộc là Kenli Lux và Kenli Elite để định vị thương hiệu cao cấp gắn với hình ảnh “người xây tổ ấm”. Tuy vậy, việc chạy thuần chuyển đổi từ trước và đội ngũ nhân viên sản xuất tư liệu truyền thông còn non trẻ là trở ngại lớn trong việc định vị thương hiệu song song với duy trì hiệu suất chuyển đổi của đơn vị này.

---



Nhận lời trở thành Trưởng phòng sản xuất nội dung trong thời gian ngắn (6 tháng), tôi cùng các cộng sự đã xây dựng nên:



Hệ thống Brand Essence và Brand Attribute tương ứng của các Sub-brand.



Xây dựng kênh quảng cáo tiktok - đi đầu ngành hàng nội thất cao cấp với CIR tốt hơn các kênh performance trước đó.



Hệ thống vận hành team sản xuất chuyển đổi kết hợp các yếu tố Branding.



Vận hành các campaign sản xuất Key Materials và các Campaign Branding.

## Các campaign đã triển khai

---




TỔNG GIÁ TRỊ QUÀ TẶNG

# 1TY ĐỒNG

CHẤT Ý VƯỢT THỜI GIAN  
*italiano vero*

KENLI LUX M&D


XEM NGAY



Chất liệu da bò thật  
Đệm mút êm ái thoải mái

Gửi gắm dịu êm vào mọi chi tiết  
chuẩn Ý để tận hưởng thư thái bằng  
vòng ôm xa xỉ nhất.

Bộ sưu tập  
**l'Italiano Vero**  
- *Chất Ý vượt thời gian*



## Các campaign đã triển khai

---



Grand Opening

**KENLI ELITE**

- Tuyệt tác nội thất châu Âu





# Các campaign đã triển khai



# MỘT SỐ KHÁCH HÀNG KHÁC

---



Hãy gọi cho tôi

Nếu bạn muốn làm gì đó thú vị cùng nhau!



**Lê Minh Hiếu**

Senior Strategic Planner

---

THANK YOU

---

**036.404.3235**

Phone

---

**Minhhieu.marcom@gmail.com**

Email

---

**www.MinhHieu.marketing**

Website