

Van
Aan
Datum

Helga Denys, Personeelsdirecteur
Directieraad
7/10/2024

Voorstel strategische dag in december

Doel van de strategische dag

Het doel van de strategische dag is om de nieuwe beleidslijnen voor de komende drie jaar uit te werken. In kleine teams zullen afdelingshoofden vooraf deelthema's voorbereiden en presenteren. Daarnaast zal er een lezing worden gegeven door Karel De Wever over 'Nieuwe uitdagingen in een geglobaliseerde textielindustrie.'

Programmaoverzicht **Wanneer:** Donderdag 17 december

Waar: Voorkeur voor Universal Hotel (alternatieven: Royal Hotel, Pyramidehotel)

Duur: 1 dag

Spreker: Karel De Wever (€ 100)

Agenda:

- 5 presentaties van elk 45 minuten + 15 minuten discussie
 - Lezing van 1 uur + discussie
-

Begroting per hotel

De totale kosten zijn gebaseerd op 16 en 25 deelnemers. De berekening per persoon is hieronder weergegeven.

| Hotel | Aantal Personen | Totaal | Per Persoon |
|-----------------|-----------------|-----------|-------------|
| Universal Hotel | 16 | € 1015,20 | € 63,45 |
| Universal Hotel | 25 | € 1065,00 | € 42,60 |
| Royal Hotel | 16 | € 924,40 | € 57,78 |
| Royal Hotel | 25 | € 1235,00 | € 49,40 |
| Pyramidehotel | 16 | € 1331,20 | € 83,20 |
| Pyramidehotel | 25 | € 1462,50 | € 58,50 |

Aanbevolen keuze

Mijn voorkeur gaat uit naar het Universal Hotel, omdat het niet alleen prijstechnisch interessant is voor een grotere groep (25 personen), maar ook door de prestigieuze locatie. Als het budget te krap blijkt, vormt het Royal Hotel een goed alternatief voor een kleinere groep. Het Pyramidehotel is omwille van geluidsoverlast in het verleden minder geschikt.

Conclusie

Met een keuze voor het Universal Hotel kunnen we zowel de directieleden, afdelingshoofden, als bestuurssecretarissen uitnodigen, wat het effect van de dag zal vergroten zonder het budget van € 1000 te overschrijden.

Onderwerp, vervolg

label,
vervolg

Als alle informatie niet past in het laatste blok van de eerste pagina, kun je de rest in een nieuw blok op de tweede pagina zetten. Herhaal dan de maptitel met de toevoeging *vervolg* erbij, en herhaal ook het label met de toevoeging *vervolg* erbij. Zo weet je lezer dat dit niet de eerste pagina van het rapport is.

Tip

Schrijf niet meer dan twee pagina's per informatiemap. Als je meer informatie hebt, bekijk dan of je de informatie kunt verdelen over twee of meer mappen.

label

Inhoud informatieblok

label

Inhoud informatieblok

label

Inhoud informatieblok

label

Inhoud informatieblok

label

Inhoud informatieblok
