

Op de planning

Bespreking rapportopdracht

Formuleren

Feedback

Toelichting Volgende opdrachten





### Rapporteren

## Centrale vraag

Een onderwerp kun je vanuit verschillende invalshoeken benaderen.

- Wat wil je lezer weten?
- Schrijf doelgericht
- Centrale vraag fungeert als filter voor beschikbare informatie

### 5 soorten centrale vragen:

- descriptief Hoe verloopt ... ?
- verklarend Hoe komt het dat ...?
- evaluerend Voldoet ...?
- adviserend Hoe kan ...?
- prescriptief Hoe moet ...?

### Rapporteren

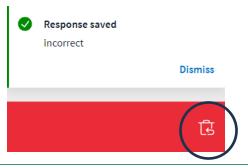
## Centrale vraag

#### Poll

# Welke soort centrale vraag past bij de opdracht Vertommen?

- 1. Descriptief
- 2. Verklarend
- 3. Evaluerend
- 4. Adviserend
- 5. Prescriptief

- Ga naar
   https://PollEv.com/multiple\_choice\_polls/JItXxkw2Rkql
   9PmYC3L6a/respond
- Register for credit > skip for now
- Screen name: vul voor- en achternaam in
- Beantwoord de vraag
- Je krijgt te zien of het antwoord correct is of niet
- Niet correct? Je kan het opnieuw proberen door op het "undo vote"-icoontje te klikken



## Centrale vraag

Hoe kunnen we snel een doordacht beleidsplan ontwikkelen, mét voldoende draagvlak, om de uitdagingen van de toekomst het hoofd te bieden?

→ Strategische dag

## Doel

## Wat zijn dan je doelen?

- de leden van de directie overtuigen van je plan
- een zinvolle discussie tijdens de volgende vergadering bevorderen



## Selecteren van informatie

Poll > https://PollEv.com/multiple choice polls/moAfX9R6jMkf7VODpezup/respond

Wat vind je van de onderdelen "programma" en "voorbereiding"?

- 1. Belangrijk
- 2. Relevant, minder belangrijk
- 3. Irrelevant

## Selecteren van informatie

**Voorbereiding**: Deelthema's uitwerken in kleine groepen, voorafgaand aan strategische dag. Resultaten worden voorgesteld op 10 oktober.

**Strategische dag** zelf vindt plaats op 17 december



## Selecteren van informatie

Poll > <a href="https://PollEv.com/multiple-choice-polls/54vftlsQ13P8cFdTLXyob/respond">https://PollEv.com/multiple-choice-polls/54vftlsQ13P8cFdTLXyob/respond</a>

Wat vind je van de informatie over de moeilijke periode?

- 1. Belangrijk
- 2. Relevant, minder belangrijk
- 3. Irrelevant

## Selecteren van informatie

Poll > https://PollEv.com/multiple\_choice\_polls/6AiwmYjMEDHPU1tb4L6s4/respond

Wat vind je van de prijsvergelijking van de hotels?

- Belangrijk
- 2. Relevant, minder belangrijk
- 3. Irrelevant

## Selecteren van informatie

## Belangrijke informatie

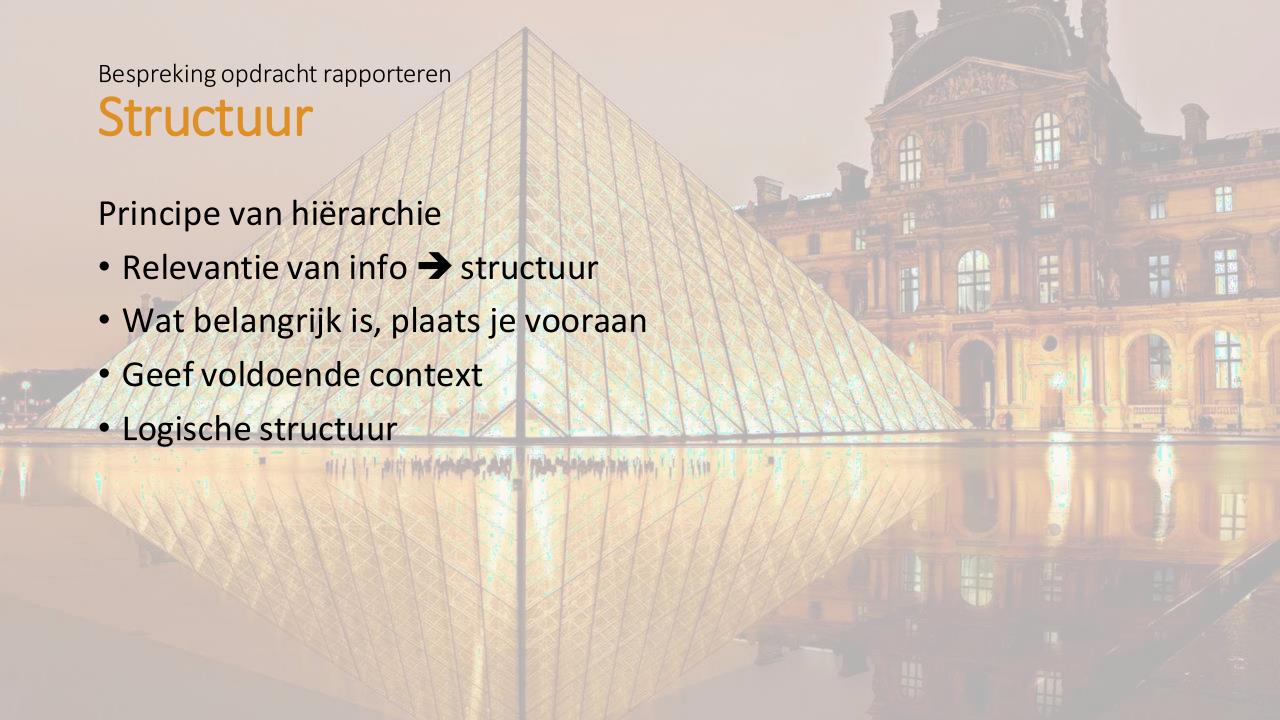
- aanleiding strategische dag
- voorstel
- programma
- voorbereiding

## Relevante, maar minder belangrijke informatie

prijsvergelijking

### Irrelevante informatie

- budgetbeperking
- moeilijke periode (strategie: formuleer positief, ontvangers rapport hebben voorkennis)
- details hotels (bv. bepaalde info Pyramidehotel)



## Structuur

Voorbeelden van jullie uitwerkingen (huidig academiejaar)

	Onderwerp
aanleiding	
voorstel	
voorbereiding	
locaties	
budget	
programma	

## Structuur

Voorbeelden van jullie uitwerkingen (huidig academiejaar)

	Onderwerp
aanleiding	
voorstel	
voorbereiding	
locaties	
budget	
programma	

- Informatie over programma is belangrijk en hoort dus meer bovenaan in het rapport te staan.
- Informatie over locatie en budget is ondergeschikt aan programma.

## Structuur

Voorbeelden van jullie uitwerkingen (huidig academiejaar)

	Onderwerp
doel	
locatie	<b></b>
wie	<b></b>
hotel	<b></b>
concreet	<b></b>
presentaties	
lezing	
conclusie	<b></b>

## Structuur

Voorbeelden van jullie uitwerkingen (huidig academiejaar)

	Onderwerp
doel	
locatie	<b></b>
wie	<b></b>
hotel	
concreet	
presentaties	
lezing	
conclusie	

- Plaatsing informatie over locatie
  - Bovenaan rapport, maar is niet de belangrijkste info
  - Overlap locatie en hotel
- Label "concreet": wat houdt dit in?

## Structuur

Voorbeelden van jullie uitwerkingen (huidig academiejaar)

	Onderwerp
aanleiding	
wanneer	
wie	
waar	
uitgaven	
voorbereiding	

## Structuur

Voorbeelden van jullie uitwerkingen (huidig academiejaar)

Onderwerp
<b></b>
<b></b>
<b></b>

- Informatie over programma ontbreekt
- Labels "wanneer", "wie", en "waar"
  - Zijn duidelijk; informatie is makkelijk te scannen
  - Maar let op dat informatie ook niet te gefragmenteerd wordt weergegeven. Weeg telkens af: staat er voldoende informatie in het blok of kan je enkele heel korte blokken beter samenvoegen?

## Structuur

Mogelijke structuur voor dit rapport

	Rapporthoofd (maptitel)
Aanleiding	Waarom dit rapport?
Voorstel	<ul> <li>Wat</li> <li>Hoe</li> <li>Wanneer</li> <li>Wie</li> <li>Waar</li> <li>(Hoe duur &gt; prijsvergelijking)</li> </ul>
	• (Hoe > programma en voorbereiding)
Programma	Overzicht van programma (tabel, uurschema)
Voorbereiding	<ul><li>Wie</li><li>Wat</li><li>Wanneer</li></ul>
Prijsvergelijking	Overzicht (prijzen per groep en per person)
(Bespreking)	Uitnodiging om voorstel te bespreken

## Structuur & Inhoud

## Mogelijke structuur voor dit rapport

	Rapporthoofd (maptitel)
Aanleiding	Waarom dit rapport?
Voorstel	<ul> <li>Wat</li> <li>Hoe</li> <li>Wanneer</li> <li>Wie</li> <li>Waar</li> <li>(Hoe duur → prijsvergelijking)</li> <li>(Hoe → programma en voorbereiding)</li> </ul>
Programma	Overzicht van programma (tabel, uurschema)
Voorbereiding	<ul><li>Wie</li><li>Wat</li><li>Wanneer</li></ul>
Prijsvergelijking	Overzicht (prijzen per groep en per person)
(Bespreking)	Uitnodiging om voorstel te bespreken

## Voorbeelden van uitwerkingen van vorig academiejaar

## Rapporthoofd & maptitel

Van Helga Denys, personeelsdirecteur bij Vertommen Directieleden Datum 15 oktober 2023

Voorstel strategische dag

Van Helga Denys, personeelsdirecteur
Directieraad
Datum

15/09/2023

Voorstel strategische dag 17 december

Van: Aan: Datum: Helga Denys, personeelsdirecteur Alle leden van de directieraad

17 oktober 2023

Strategische dag

#### Poll

Welk rapporthoofd vind je het meest geschikt?



Helga Denys: personeelsdirecteur bij Vertommen Vier overige directieleden van Vertommen

Donderdag 17 december

Een strategische dag in een hotel

4

https://PollEv.com/multiple\_choice\_polls/dH5pKUIWt0rSB8yRWLcqV/respond

## Rapporthoofd & maptitel

- Strategische dag
- Voorstel
- Datum
- (nieuwe beleidslijnen 2025-2028)

## Structuur & Inhoud

### Mogelijke structuur voor dit rapport

### Rapporthoofd (maptitel)

Aanleiding	Waarom dit rapport?
Voorstel	<ul> <li>Wat</li> <li>Hoe</li> <li>Wanneer</li> <li>Wie</li> <li>Waar</li> <li>(Hoe duur → prijsvergelijking)</li> <li>(Hoe → programma en voorbereiding)</li> </ul>
Programma	Overzicht van programma (tabel, uurschema)
Voorbereiding	<ul><li>Wie</li><li>Wat</li><li>Wanneer</li></ul>
Prijsvergelijking	Overzicht (prijzen per groep en per person)
(Bespreking)	Uitnodiging om voorstel te bespreken

## Aanleiding

arriciarrig

Situatie

Op donderdag 17 december is er een strategische dag om het nieuwe strategische beleidsplan voor de komende 3 jaar voor te stellen. Deze dag zal doorgaan in een hotel en er zal ook een externe spreker komen. Ik heb hiervoor een voorstel gemaakt over de locatie, deelnemers en de organisatie.

3

**Aanleiding** 

Naar aanleiding van de laatste moeilijke jaren wordt er een nieuw strategisch beleidsplan opgesteld waarbij budgetbewaking een belangrijk aspect zal blijven. Voorbeelden van uitwerkingen van vorig academiejaar

2

**Aanleiding** 

De verbetering van onze financiële resultaten is iets waar we bij Vertommen enorm fier op zijn. Om een voorzetting van deze positieve trend te verzekeren, is het nodig om een **nieuw strategisch bedrijfsplan** op te stellen.

4

Poll

Welke uitwerking van "aanleiding" vind je de beste?

**Aanleiding** 

Organiseren van een strategische dag in een hotel met een budget van ongeveer 1000 euro, exclusief verplaatsingskosten. Om tot een beslissing te komen in welke hotel het wordt georganiseerd, zullen verschillende hotels vergeleken worden met elkaar.

https://PollEv.com/multiple\_choice\_polls/6r6eVoy0bQig66oZOKm8m/respond

## Aanleiding

#### Situatie

Op donderdag 17 december is er een strategische dag om het nieuwe strategische beleidsplan voor de komende 3 jaar voor te stellen. Deze dag zal doorgaan in een hotel en er zal ook een externe spreker komen. Ik heb hiervoor een voorstel gemaakt over de locatie, deelnemers en de organisatie.

3

#### **Aanleiding**

Naar aanleiding van de laatste moeilijke jaren wordt er een nieuw strategisch beleidsplan opgesteld waarbij budgetbewaking een belangrijk aspect zal blijven.

Aanleiding

De <u>verbetering van onze financiële resultate</u>n is iets waar we bij Vertommen enorm fier op zijn. Om een v<u>oorzetting van deze positieve trend</u> te verzekeren, is het nodig om een **nieuw strategisch bedrijfsplan** op te stellen.

4

#### **Aanleiding**

Organiseren van een strategische dag in een hotel met een budget van ongeveer 1000 euro, exclusief verplaatsingskosten. Om tot een beslissing te komen in welke hotel het wordt georganiseerd, zullen verschillende hotels vergeleken worden met elkaar.

2

## Aanleiding

### Label

- Aanleiding
- Situatie
- Achtergrond
- Context
- ...

## Inhoudelijk

- Waarom dit rapport/ dit voorstel?
- Kaderen van huidige en toekomstige situatie
- Valkuil: enkel het negatieve verleden benadrukken

## Structuur & Inhoud

### Mogelijke structuur voor dit rapport

	Rapporthoofd (maptitel)
Aanleiding	Waarom dit rapport?
Voorstel	<ul> <li>Wat</li> <li>Hoe</li> <li>Wanneer</li> <li>Wie</li> <li>Waar</li> <li>(Hoe duur → prijsvergelijking)</li> <li>(Hoe → programma en voorbereiding)</li> </ul>
Programma	Overzicht van programma (tabel, uurschema)
Voorbereiding	<ul><li>Wie</li><li>Wat</li><li>Wanneer</li></ul>
Prijsvergelijking	Overzicht (prijzen per groep en per person)
(Bespreking)	Uitnodiging om voorstel te bespreken

## Voorstel

### In jullie eerste versies:

- Informatie over voorstel verdeeld over meerdere blokken
- Informatie die niet over essentie gaat

Deelnemers	Om de dag zelf zo constructief mogelijk te laten verlopen is het aangeraden dat volgende werknemers zouden deelnemen.  • Directiecomité (5 personen)  • Afdelingshoofden (11 personen)  • Ontioneel maar gewenst : bestuurssecretarissen (9 personen)		
Datum	Optioneel maar gewenst : bestuurssecretarissen (9 personen)  Voorstel : 17 december 2022		
Locatie	Voorstel : Universal Hotel in Kraainem (cfr. kostenraming en argumentering)		

Hotel ligging	Hotel		Ligging	
	Pyramidehotel		Edegem	
	Royal Hotel		Lier	
	Universal Hotel		Kraainem	
	-	96		
Totale prijzen	I I I		Totale prijs	
	Hotel 16 per		onen	25 personen
	Pyramidehotel	1331,20 euro		1462,50 euro
	Royal Hotel	924,40 euro		1135,00 euro
	Universal Hotel	1015,20 euro		1065,00 euro
A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	Hotel		Ligging	
Plus- en minpunten	Hotel Pyramidehotel		Ligging + 5min van de snelweg + ruime parkeergelegenheden + zelden fileoverlast	
			- geluidsoverlast van andere vergaderingen	
	Royal Hotel		+ mooie vergaderruimtes + AV huur is gratis - betalend parkeren	

## Voorstel

### Voorbeelden van uitwerkingen vorig academiejaar

#### Voorstel

#### Wat?

Een strategische dag waarbij de beleidsplannen voor de komende 3 jaar worden uitgewerkt, een lezing van Karel De Wever, elk team een presentatie houdt van 45 minuten met 15 minuten discussie.

#### Wanneer?

Donderdag 17 december 2023

#### Wie?

Vijf directieleden, alle afdelingshoofden en indien het budget het toelaat de negen bestuurssecretarissen.

#### Waar?

Keuze uit 3 hotels

- Universal Hotel <u>met</u> bestuurssecretarissen (mijn voorkeur)
- Royal hotel zonder bestuurssecretarissen
- Pyramide hotel zonder bestuurssecretarissen

#### **Budget?**

1000 euro, exclusief verplaatsingskosten

Informatie

Voorstel

- Let op uitlijning (zet bullets op eerste niveau)
- Verhoogt leesbaarheid
- Bladspiegel oogt "rustiger"

### Voorstel strategische dag Vertommen

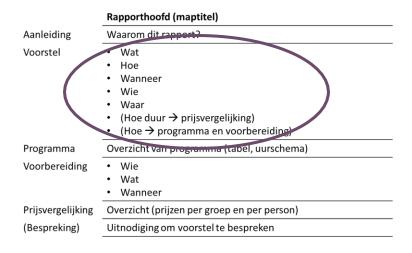
Op conderdag 17 december zou ik graag een strategische dag organiseren om de nieuwe beleidslijnen voor te stellen aan het personeel. De omzet gaat de goede kant op voor ons bedrijf en deze trend willen we graag verderzetten in de toekomst. Het lijkt min het beste om vooraf enkele deelthema's te presenteren in kleine teams om reeds kennis te maken met het nieuwe beleid.

- · Wat: strategische dag nieuw beleid
- Waar: pyramide, royal of universal hotel
- Wanneer: donderdag 17 december 2023
- Wie: 5 directieleden, 11 afdelingshoofden & 9
   bestuurssecretarissen (indien mogelijk binnen budget van €1000)
- Voorbereiding: presentaties deelthema's op 10 oktober

## Voorstel

## Maak het de lezer zo gemakkelijk mogelijk:

- Breng de antwoorden op de belangrijkste topische vragen samen in 1 informatieblok
- Verhoog de scanbaarheid door een opsomming op te nemen



## Structuur & Inhoud

### Mogelijke structuur voor dit rapport

	Rapporthoofd (maptitel)	
Aanleiding	Waarom dit rapport?	
Voorstel	<ul> <li>Wat</li> <li>Hoe</li> <li>Wanneer</li> <li>Wie</li> <li>Waar</li> <li>(Hoe duur → prijsvergelijking)</li> <li>(Hoe → programma en voorbereiding)</li> </ul>	
Programma	Overzicht van programma (tabel, uurschema)	
Voorbereiding	<ul><li>Wie</li><li>Wat</li><li>Wanneer</li></ul>	
Prijsvergelijking	Overzicht (prijzen per groep en per person)	
(Bespreking)	Uitnodiging om voorstel te bespreken	

## Programma

### Poll: Welke uitwerking van "programma" vind je de meest geslaagde?

Voorbeelden van uitwerkingen van vorig academiejaar

https://PollEv.com/multiple\_choice\_polls /SZAvHtqEVQK8sblibf08L/respond

#### **Programma**

1

- 8:45- 9:00 Verwelkoming en inleiding gastspreker
- 9:00-10:00 Gastspreker Karel De Wever met als onderwerp 'Nieuwe uitdagingen in een gemondialiseerde textielindustrie'
- 10:00-10:15 Pauze
- 10:15-12:15 Presentatie 1 & 2
- 12:15-13:15 Lunch
- 13:15-15:15 Presentatie 3 & 4
- 15:15-15:30 Pauze
- 15:30-16:30 Presentatie 5
- 16:30-17:30 Reflectie van de strategische dag

#### **Dagplanning**

Het primaire doel is het uitwerken van nieuwe beleidslijnen. Hiertoe kan gedurende één dag op 17 December een conferentiezaal worden gehuurd in één van de volgende hotels:

- Pyramidehotel
- Royal Hotel
- Universal Hotel

Deelnemers voorzien zelf transport. Het middagmaal wordt voorzien en doorheen de dag worden drankjes aangeboden. Verder kan een gastspreker, Karel De Wever, uitgenodigd worden om gedurende I uur in een lezing inzichten te bieden in "Nieuwe uitdagingen in een gemondialiseerde textielindustrie".

#### Programma

De dagplanning ziet er als volgt uit:

Tijd	Activiteit
9:30 - 10:30	Gastspreker Karel De Wever
	→ Lezing 'Nieuwe uitdagingen in een gemondialiseerde textielindsutrie'
10:30-10:45	Pauze
10:45-12:45	Presentaties team 1 en 2
12:45-14:00	Lunch (prijs inbegrepen)
14:00-15:30	Presentatie team 3 en 4
15:30-15:45	Pauze
15:45-16:45	Presentatie team 5

#### Programma

5

Op de strategische dag die plaats zal vinden in de vergaderzaal van het hotel zal het nieuwe beleidsplan worden voorgesteld aan het personeel.

- 10:00-13:00: infosessie nieuw beleid
- 13:00-15:00: uitgebreide lunchsessie
- 15:00-16:00: lezing van Karel De Wever met als onderwerp
   "Nieuwe uitdagingen in een gemondialiseerde textielindustrie."
- 16:00-19:00: vervolg infosessie

Programma

3

Het **programma** voor deze dag zou als volgt gaan. Enkele kleine groepen zullen telkens een aantal **deelthema**'s uitwerken en deze dan op 10 oktober **presenteren**. Deze presentaties zullen de **beleidslijnen** voor de komende drie jaar **uittekenen**. Ook zal er een **externe spreker** aanwezig zijn, **Karel de Wever** zal een lezing geven met als onderwerp 'Nieuwe uitdagingen in een gemondialiseerde textielindustrie.

## Programma

### Poll: Welke uitwerking van "programma" vind je de meest geslaagde?

**Programma** 

8:45- 9:00 Verwelkoming en inleiding gastspreker

9:00-10:00 Gastspreker Karel De Wever met als onderwerp 'Nieuwe uitdagingen in een gemondialiseerde textielindustrie'

- 10:00-10:15 Pauze
- 10:15-12:15 Presentatie 1 & 2

Stamzin ontbreekt

Tabel zou het meer

scanbaar maken

tatie 3 & 4

tatie 5

ie van de strategische dag

Dagplanning

Het primaire doel is het uitwerken van nieuwe beleidslijnen. Hiertoe kan gedurende één dag op 17 December een conferentiezaal worden gehuurd in één van de volgende hotels:

- Pyramidehotel
- Royal Hotel
- Universal Hotel

Deelnemers voorzien zelf transport. Het middagmaal w en doorheen de dag worden drankjes aangeboden. Verd gastspreker, Karel De Wever, uitgenodigd worden om g in een lezing inzichten te bieden in "Nieuwe uitdaginger gemondialiseerde textielindustrie".

- Niet alle informatie gaat over de dagplanning (info hotels)
- Geen concreet overzicht van planning

Programma

De dagplanning ziet er als volgt uit:

Tijd	Activiteit
9:30 - 10:30	Gastspreker Karel De Wever → Lezing 'Nieuwe uitdagi gemondialiseerde text

 Positief: tabel maakt het uurrooster scanbaar

- Stamzin is aanwezig
- Kan beter: concrete invulling programma

10:30-10:45 Pauze 10:45-12:45 Presentaties team 1 en 2 12:45-14:00 Lunch (prijs inbegrepen) 14:00-15:30 Presentatie team 3 en 4 15:30-15:45 Pauze 15:45-16:45 Presentatie team 5

**Programma** 

Op de strategische dag die plaats zal vinden in de vergaderzaal van het hotel zal het nieuwe beleidsplan worden voorgesteld aan het personeel.

- 10:00-13:00: infosessie nieuw beleid
- 13:00-15:00: uitgebreide lunchsessie
- 15:00-16:00: lezing van k "Nieuwe uitdagingen
- 16:00-19:00: vervolg info
- Weinig concreet
- Stamzin gaat niet over programma
- Tabel zou het meer scanbaar maken

Programma

Het programma voor deze dag zou als volgt gaan. Enkele kleine groepen zullen telkens een aantal deelthema's u op 10 oktober presenteren. Deze presentaties z voor de komende drie jaar uittekenen. Ook zal spreker aanwezig zijn, Karel de Wever zal een onderwerp 'Nieuwe uitdagingen in een gemondial

 Zowel informatie over programma als over voorbereiding

## Programma

- Begin het informatieblok met een stamzin
- Tabel: wanneer en wat?
  - Principe van geïntegreerde grafiek
  - Lezer kan informatie snel verwerken

## Structuur & Inhoud

### Mogelijke structuur voor dit rapport

	Rapporthoofd (maptitel)		
Aanleiding	Waarom dit rapport?		
Voorstel	<ul> <li>Wat</li> <li>Hoe</li> <li>Wanneer</li> <li>Wie</li> <li>Waar</li> <li>(Hoe duur → prijsvergelijking)</li> <li>(Hoe → programma en voorbereiding)</li> </ul>		
Programma	Overzicht van programma (tabel, uurschema)		
Voorbereiding	<ul><li>Wie</li><li>Wat</li><li>Wanneer</li></ul>		
Prijsvergelijking	Overzicht (prijzen per groep en per person)		
(Bespreking)	Uitnodiging om voorstel te bespreken		

## Voorbereiding

Voorbeelden van uitwerkingen van vorig academiejaar

- Wie doet wat tegen wanneer?
- Opvolging voorbereiding?

#### Voorbereidend werk

Om de strategische dag vlot te laten verlopen lijkt het mij aangewezen dat vooraf kleine teams een aantal deelthema's uitwerken, waarvan de resultaten gepresenteerd kunnen worden op 10 oktober aan de collega's. Concreet bereidt elk team een presentatie voor (dus 5 presentaties in totaal) van ongeveer 45 minuten met telkens 15 minuten discussie.

#### voorbereiding

Om de bespreking van de nieuwe beleidslijnen zo vlot mogelijk te laten verlopen zal het volgende voorbereid worden door de collega's:

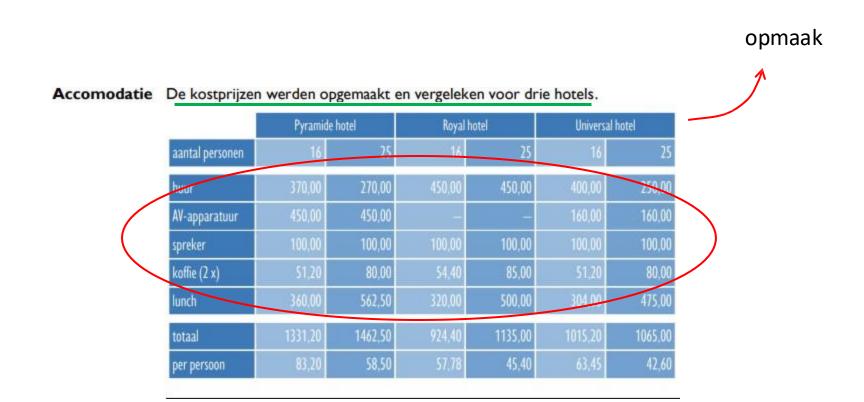
- Vijf verschillende deelthema's worden uitgewerkt in kleine teams
- Elke thema omvat een presentatie van 45 minuten en 15 minuten discussie
- De presentatie wordt gegeven op 10 oktober

## Structuur & Inhoud

### Mogelijke structuur voor dit rapport

	Rapporthoofd (maptitel)		
Aanleiding	Waarom dit rapport?		
Voorstel	<ul> <li>Wat</li> <li>Hoe</li> <li>Wanneer</li> <li>Wie</li> <li>Waar</li> <li>(Hoe duur → prijsvergelijking)</li> <li>(Hoe → programma en voorbereiding)</li> </ul>		
Programma	Overzicht van programma (tabel, uurschema)		
Voorbereiding	<ul><li>Wie</li><li>Wat</li><li>Wanneer</li></ul>		
Prijsvergelijking	Overzicht (prijzen per groep en per person)		
(Bespreking)	Uitnodiging om voorstel te bespreken		

# Prijsvergelijking



# Prijsvergelijking

#### Kostenberekening

Het budget is ongeveer 1000 euro, exclusief verplaatsingskosten.

De berekening van de kosten omvat:

- Huur van een vergaderzaal
- AV-apparatuur
- De spreker
- Koffie (2x)
- Lunch

Voorkeur: Universal hotel - Royal hotel - Pyramide hotel

	Universal hotel		Royal	hotel	Pyramide hotel	
Aantal personen	16	25	16	25	16	25
Totaal	1015,20	1065,00	924, 40	1135,00	1331,20	1462,50
Per persoon	63,45	42,60	57,78	45,40	83,20	58,50

Rekening houdend met het budget en de kostenberekening kan gekozen worden voor het Universal hotel voor de groep van 25.

Uitlijning cijfers

### Voorbeelden van uitwerkingen van vorig academiejaar

# Prijsvergelijking

		Pyramide l	hotel	Royal hotel		Universal hotel	
	aantal personen	16	25	16	25	16	25
	huur	370,00	270,00	450,00	450,00	400,00	250,00
	AV-apparatuur	450,00	450,00	=	=	160,00	160,00
	spreker	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	koffie (2 x)	51,20	80,00	54,40	85,00	51,20	80,00
	lunch	360,00	562,50	320,00	500,00	304,00	475,00
	totaal	1331,20	1462,50	924,40	1135,00	1015.20	1065,00
	per persoon	83,20	58,50	57,78	45,40	63,45	42,60
Persoonlijke	De beste optie	· lijkt me o	m met 25	naar het	Universita	l hotel te į	gaan. Di
voorkeur	is een mooi ho aansluitende na						TOTAL COLUMN TO THE COLUMN TO
	aansluitende natuur. ledereen meenemen lijkt me het beste idee, hierdoor blijven we transparant naar iedereen toe en dit vermijdt dat de						

## Prijsvergelijking

- Stamzin
- Tabel
  - Beperk de informatie (Prijs per persoon en totaalbedrag voor kleine/grote groep)
    - Extra info: ofwel in korte beschrijving ofwel bijlage met alle details
  - Lijn cijfers rechts uit (verhoogt leesbaarheid)
- Motivatie voor je keuze (inhoudelijk en teamgericht)

## Structuur & Inhoud

### Mogelijke structuur voor dit rapport

	Rapporthoofd (maptitel)	
Aanleiding	Waarom dit rapport?	
Voorstel	<ul> <li>Wat</li> <li>Hoe</li> <li>Wanneer</li> <li>Wie</li> <li>Waar</li> <li>(Hoe duur → prijsvergelijking)</li> <li>(Hoe → programma en voorbereiding)</li> </ul>	
Programma	Overzicht van programma (tabel, uurschema)	
Voorbereiding	<ul><li>Wie</li><li>Wat</li><li>Wanneer</li></ul>	
Prijsvergelijking	Overzicht (prijzen per groep en per person)	
(Bespreking)	Uitnodiging om voorstel te bespreken	

## Bespreking

#### Overleg

Om dit voorstel te bespreken wil ik jullie graag uitnodigen op **donderdag 22 oktober** om **10.00** uur in vergaderzaal **2C30**.

### **Afronding**

- Optioneel
- Follow-up van rapport
- Toon van communicatie moet aansluiten bij bedrijfscultuur en je eigen communicatiestijl



### **Perspectief**

- Spreken over je organisatie: "wij-gevoel"
- Bv. Schrijf liever 'ons bedrijf' dan 'het bedrijf'

### 3. Conclusie

Op de strategische dag wil textielbedrijf Vertommen een nieuw beleidsplan schetsen voor de komende drie jaar.

Daaraan zullen 25 deelnemers in groepjes werken. Vervolgens zullen zij een presentatie geven. Daarna komt de gastspreker Karel de Wever.

Voor de accommodatie zal het **Universal Hotel** in Kraainem het meest geschikt zijn. Dit hotel heeft een **professionele infrastructuur** en een **rustgevende ligging**. Dat is zowel ideaal voor de presentaties, als voor de **teambuildingsactiviteiten**.

• Spreek niet over jezelf in de 3<sup>de</sup> persoon

Besluit

De personeelsdirecteur wil gebruik maken van de strategische dag om de ruwe beleidslijnen voor de komende drie jaar uit te tekenen: dat helpt om een draagvlak te creëren voor de nieuwe koers.

Spreek in naam van jezelf (niet 'we', maar 'ik')

### Zinsbouw

- Vermijd passiefconstructies (schrijf actief)
- Vermijd onpersoonlijke referenties (men, er)

#### **Deelnemers**

De vijf directieleden en alle elf afdelingshoofden zijn de kern van de strategische dag. Er moet beslist worden of de negen bestuurssecretarissen al dan niet zullen deelnemen aan de strategische dag. Een grotere groep zorgt voor een groter draagvlak, meer ideeën en een verhoogd teamgevoel.

Alternatief: "Graag hoor ik van jullie of het haalbaar is om ook de negen bestuurssecretarissen deel te laten nemen."

### Zinsbouw

 Vermijd naamwoordstijl (het + infinitief; zelfstandige naamwoorden op -schap, -heid, -ing)

### **Aanleiding**

Het organiseren van een strategische dag is van cruciaal belang om het bedrijf terug naar succes te leiden. Tijdens de strategische dag richten we ons op het uittekenen van de **nieuwe beleidslijnen** voor de komende drie jaar.

### **Zinsbouw**

Formuleer parallel in opsommingen

Het doel van deze bijeenkomst is om het bedrijf te optimaliseren door :

- Bespreking van resultaten van de presentaties en opmerkingen uit de discussie
- Opstellen nieuwe beleidslijnen
- Bespreking budgetbewaking

Het doel van deze bijeenkomst is om het bedrijf te optimaliseren door :

- De resultaten van de presentaties en opmerkingen uit de discussie te bespreken
- Nieuwe beleidslijnen op te stellen
- Budgetbewaking te bespreken

### Zinsbouw

- Vermijd passiefconstructies (schrijf actief)
- Vermijd naamwoordstijl (het + infinitief; zelfstandige naamwoorden op -schap, -heid, -ing)
- Vermijd onpersoonlijke referenties (men, er)
- Formuleer parallel in opsommingen
- => Vlotter leesbare tekst

### Formuleer positief

- Breng positieve en neutrale informatie positief (blijf wel geloofwaardig)
- Breng negatieve informatie neutraal

### Voorbeeld:

**Zeg niet**: "Zolang u ons de formulieren niet hebt toegezonden, kunnen wij uw dossier niet in orde brengen."

Maar wel: "Bezorgt u ons nog snel even de ingevulde formulieren? Dan is uw aanvraag binnen drie werkdagen in orde."

→ Zeg niet wat je niet kunt doen; zeg liever wat je wel kan doen.

### Formuleer positief

#### Onderwerp

Naar aanleiding van de heropbloei van het bedrijf, lijkt het een goed idee om een strategische dag te organiseren. Hier kan samen met de personeelsleden van het bestuur het nieuwe beleidsplan worden gevormd.

Woordgebruik <a href="https://youtu.be/sPNKY7I41PU?si=m1emQ379gXa0rYze">https://youtu.be/sPNKY7I41PU?si=m1emQ379gXa0rYze</a>



R.I.E.N.D.S Joey Uses a Thesaurus to Replace Every Word in His Letter

Don't be like Joey

### Woordgebruik

Algemene richtlijn: "Schrijf verzorgde spreektaal"

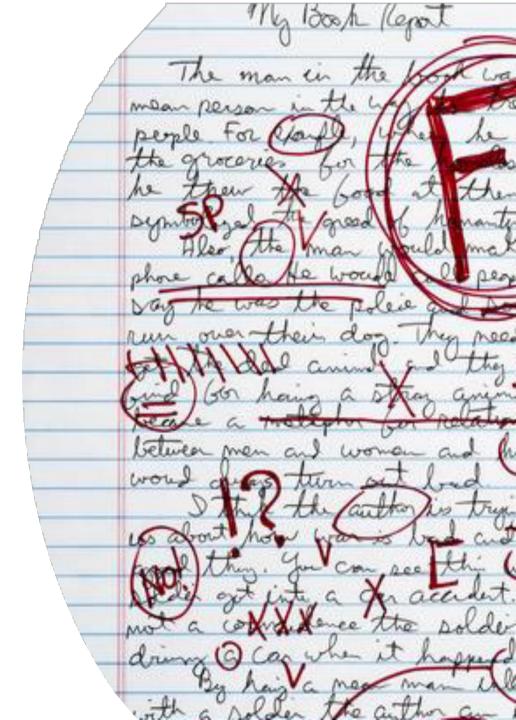
- Gebruik gewone, vertrouwde woorden
- Gebruik geen omslachtige uitdrukkingen (niet: als gevolg van, ondanks het feit dat; wel: door, hoewel)
- Gebruik geen ouderwetse woorden (niet: daar, indien; wel: aangezien, als)



Waarom kort stukje theorie over feedback?

- ~ Klassiek beeld van feedback
- Feedback geven is meer dan "opmerkingen geven".
- Feedback verwerken is meer dan "fouten verbeteren".

Feedback is niet enkel belangrijk in "schoolse" context, maar ook in professionele context (zie bv. Sheila Heen, Tedx talk)











WWW.PHDCOMICS.COM

- Feedback = "a process that students do where they make sense of information about work they have done, and use it to improve the quality of their subsequent work" (Dawson et al., 2018)
- Doel van feedback: "the goal of feedback is to bridge the gap between students' current performance level and the target performance level" (Nicol & MacFarlane-Dick, 2006)



- Belangrijk concept binnen feedback: self-regulation (Graham & Harris, 2018)
  - Feedback helpt om je leren/ doen te monitoren
  - SR: "students understand the objective, assess their own learning, and choose strategies (to bridge the gap)" (Nicol & MacFarlane-Dick, 2006)

=> Degene die de feedback krijgt moet een actieve rol opnemen in het verwerken van de feedback (Boud & Molloy, 2013)









## Feedback: vergelijken

Veelgebruikte activiteit bij feedback = het maken van vergelijkingen (Nicol, 2020)

- Actief
- Reflectie
- Self-regulation

## Comproved

= comparing tool (gebaseerd op principes van *comparative judgement:* paarsgewijze vergelijking)

- Gebruikt voor het beoordelen van producten (zoals teksten)
- Kan ook ingezet worden voor feedback

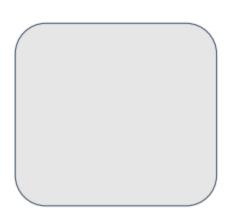


Spin-off UAntwerpen www.comproved.com

How dark is this square on a scale from 1 to 10?







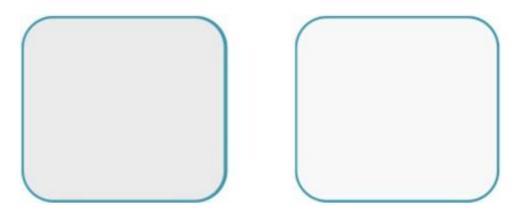
Score	Description
1	White
2	Somewhat darker than white
3	Between white and grey
4	Near grey
5	Grey
6	Somewhat darker than grey
7	Dark grey
8	Somewhat darker than dark grey
9	Near black
10	Black



# Comproved

### Paarsgewijze vergelijking

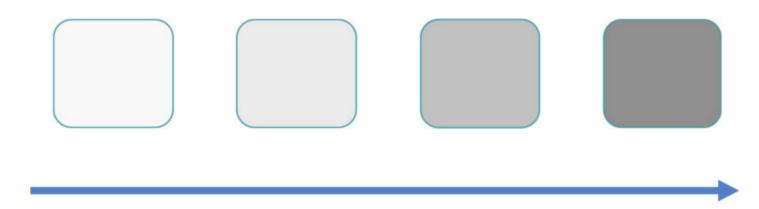
Which one is darkest?





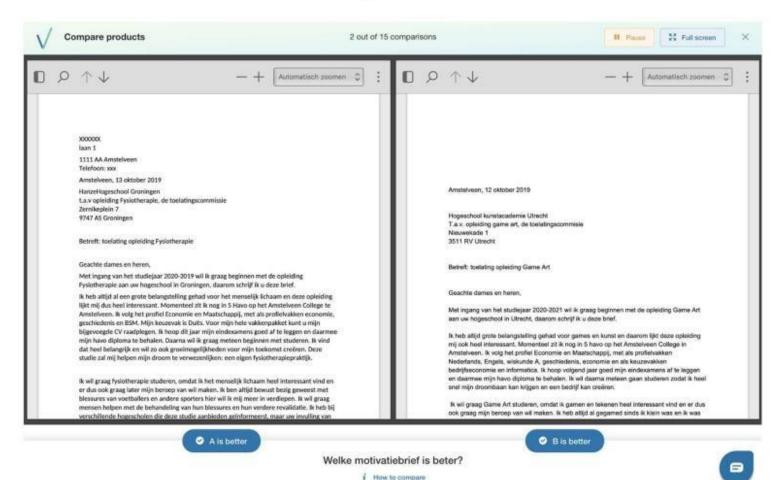
# Comproved

Van vergelijking naar ranking:

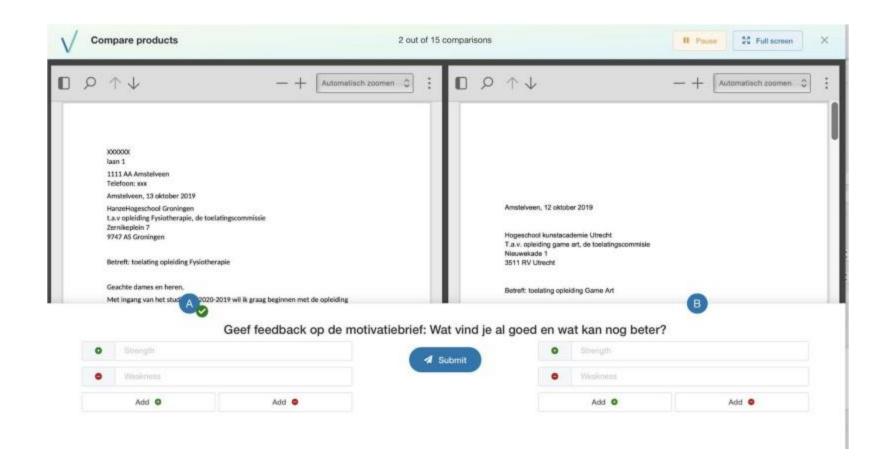


## Comproved

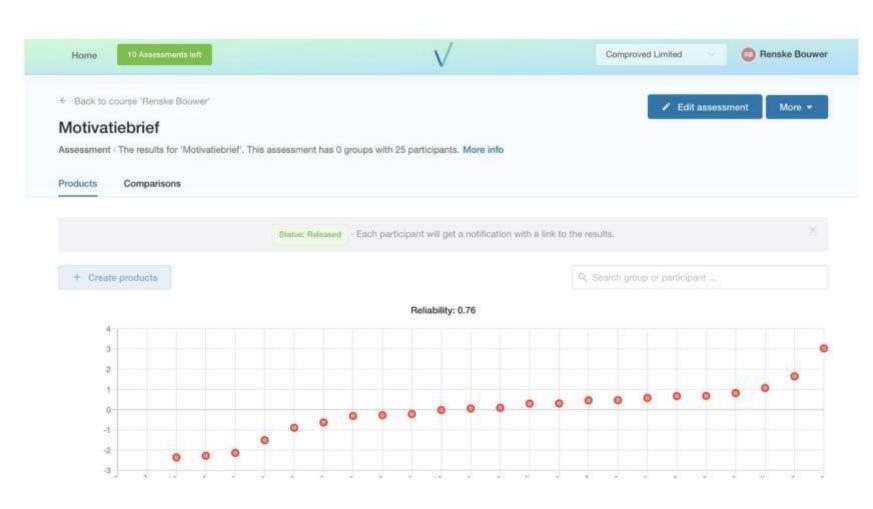




# Comproved



# Comproved



# Comproved

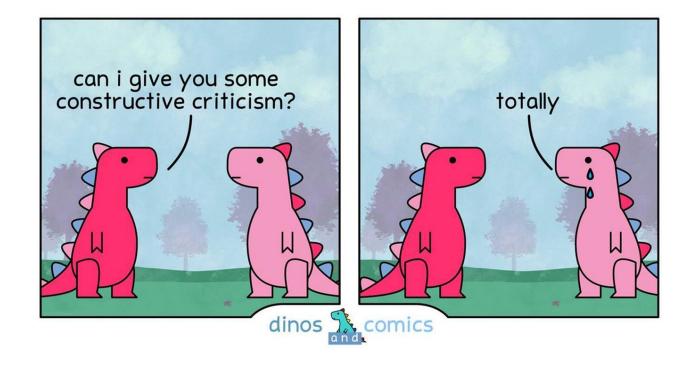


#### Received feedback

Strength	Weakness
• info	het is een cv ?
Nederlands is goed	aan de korte kant
Mooie presentatie.	De woorden staan in het midden dat vind ik niet formeel.
ē.	mag veel uitgebreider
ā.	• kort
• јоеровеве.	<ul> <li>je laypout moet beter en je moet veel meer vertellen over jezelf en over de school</li> <li>ga dieper onderzoek doen over je opleiding, want je zit er een paar jaar aan.</li> <li>je hebt je havo nog niet gehaald</li> <li>lovee</li> </ul>

## Aan de slag met Comproved

Maak 10 vergelijkingen in Comproved (via Blackboard). Je geeft ook bij 2 vergelijkingen (4 teksten) feedback.





# Opdracht (4-delig)

- Comproved: Maak 10 vergelijkingen in Comproved & geef beknopt feedback
  - Via BB (Opdrachten > Rapporteren & Information Mapping opdrachten > Comproved
  - Deadline: dinsdag 22 oktober (9u)
- Rapport versie 2: Herwerk je rapport op basis van de algemene feedback uit de les (deze presentatie) en de Comproved opdracht (inzichten uit vergelijkingen)
  - Dien in via BB (Rapport versie 2)
  - Deadline: dinsdag 22 oktober (9u)
  - Je dient enkel een herwerkte versie van het rapport in, een toelichting/ reflectie op de herwerking is niet nodig

# Opdracht (4-delig)

Op zoek naar een groep? Je kan inschrijven voor een groep via BB > Groepen> Groepen feedback rapport

- 3. Feedback voor medestudenten: Geef feedback op rapport versie 2 van 2 medestudenten
  - Formuleer sterke punten en verbeterpunten
  - Focus op verbeterpunten: Wat kan beter? Waarom? Hoe? → Denk hierbij aan de basisprincipes van information mapping
  - Schrijf de feedback neer in een gestructureerde **tekst** (dus niet (enkel) via track-changes of opmerkingen in het document; een combinatie mag wel).
  - Deadline: dinsdag 5 november (9u)
  - Dien in via BB (Peerfeedback op rapporten): Upload de feedback voor je medestudenten samen met hun rapporten in 1 pdf document

### Rapporteren

# Opdracht (4-delig)

### 4. Herschrijfplan en rapport versie 3:

 Herschrijfplan: Geef een overzicht van hoe je de feedback die je kreeg van je 2 medestudenten gaat herwerken

#### stappenplan

Volgend schema geeft een algemeen beeld van de stappen die je kunt doorlopen om je herschrijfplan uit te werken.

stap	actie
1	Groepeer de peer-feedback per categorie.
2	Bepaal welke feedback je terecht vindt en welke niet.
3	Bepaal hoe je de terechte feedback gaat verwerken.
4	Vergelijk je tekst met de algemene feedback van je docent.
5	Bepaal welke extra aanpassingen je nog wilt maken.
6	Verwerk de aanpassingen in je tekst.

### Rapporteren

# Opdracht (4-delig)

### 4. Herschrijfplan en rapport versie 3:

- Herschrijfplan: Geef een overzicht van hoe je de feedback die je kreeg van je 2 medestudenten gaat herwerken
  - Je mag zelf een structuur kiezen
  - Gebruik bijvoorbeeld een tabel

Categorie A	
Feedback comment 1	Terecht want Ik heb het zo herwerkt in versie 3:
Feedback comment 2	Niet terecht want
Categorie B	
Feedback comment 3	Terecht want: Ik heb het zo herwerkt in versie 3:
Extra aanpassing	Ik bedacht zelf nog dat ik deze aanpassing moest maken want

### Rapporteren

# Opdracht (4-delig)

- 4. Herschrijfplan en rapport versie 3:
- Herschrijfplan: Geef een overzicht van hoe je de feedback die je kreeg van je 2 medestudenten gaat herwerken
  - Je mag zelf een structuur kiezen
  - Gebruik bijvoorbeeld een tabel
- Rapport versie 3: Herwerk je rapport op basis van de peerfeedback en dien de finale versie in
- Deadline: dinsdag 12 november (9u)
- Dien in via BB (Herschrijfplan en rapport versie 3): Upload de gekregen feedback, je herschrijfplan, en versie 3 van je rapport in 1 pdf document.

## Vragen?

Stel je vragen via Blackboard > Discussies > 15 oktober (zelfstudie): feedback op rapportopdracht