

Van
Aan
Datum

Helga Denys
Directieraad
8/10/2024

Strategische dag

Aanleiding

Om de financiële resultaten te helpen verbeteren bij Vertommen is het nodig om een nieuw strategische bedrijfsplan op te stellen. Om dit te doen wil ik een strategische dag inplannen op 17 december.

Voorstel

Wat?

Strategische dag

Waar?

3 mogelijke locaties

- Pyramid Hotel
- Royal Hotel
- Universal Hotel

Wie?

- 5 directieleden
- 11 afdelingshoofden
- 9 bestuursleden (indien mogelijk binnen budget)

Wanneer?

17 december

Vorbereiding

Als voorbereiding voor de strategische dag zullen enkele kleine groepen deelthema's uitwerken. Op 10 oktober worden de bevindingen gepresenteerd gedurende 45 minuten en daarna is er een nabespreking van 15 minuten.

Externe spreker

Een externe spreker is voorzien die op de dag een lezing kan geven. Karel de Wever zal een lezing geven over "Nieuwe uitdagingen in een gemonialiseerde textielindustrie". De lezing en discussie zullen in totaal een uur opnemen en dit zal een kostprijs hebben van €100.

Kosten

De kosten die er zijn bij de verschillende hotels. Hierbij staan de kosten voor de groep van 16 en 25 voor elk hotel. Voor elke combinatie is de totale kost en kost per persoon gegeven.

Strategische dag, vervolg

Kosten, vervolg

	Pyramide hotel		Royal hotel		Universal hotel	
aantal personen	16	25	16	25	16	25
totaal	1331,20	1462,50	924,40	1235,00	1015,20	1065,00
per persoon	83,20	58,50	57,78	49,40	63,45	42,60

Besluit

Voor de strategische dag lijkt het me best om te kiezen voor het Universal hotel met de groep van 25 personen, indien dit niet mogelijk is een goed alternatief het Royal hotel met de groep van 16 personen.