



Universiteit Antwerpen
| Faculteit Bedrijfswetenschappen
en Economie

Vragen cursus

2024-2025

Teacher: Prof. Johanna Vanderstraeten

Assistent: Nathalie Verboven

Missie versus visie

- **Missie**

- Hoe draag je bij aan de samenleving? Welke (al dan niet gekende) behoefte wil je vervullen?
- De kern / het fundament van je organisatie ('nu')

Voorbeelden

(tekst in vet is de kern van “why do we exist”)

(tussen haakjes: Aanbod (competitief voordeel) aan doelgroep wordt dikwijls eveneens vermeld bij de missie)

- **Als bedrijf dragen wij bij aan een fossielvrije samenleving** (door het aanbieden van betaalbare en kwalitatieve warmtepomp gedreven verwarmingsinstallaties aan particulieren)
- **Als bedrijf hebben we als missie om bij te dragen aan een gezonde samenleving** (door het aanbieden van pure voeding aan de schoolgaande jeugd)

- **Visie**

- Wat wil je bereiken/worden?
- Je ‘toekomstdroom’, wat is je ‘ideaalbeeld’ van je organisatie? (op langere termijn)

Voorbeelden

- Als bedrijf willen we het meest innovatieve, cutting-edge bedrijf worden binnen de verwarmingsinstallaties sector
- Als bedrijf willen we hét referentiepunt voor gezonde voeding voor schoolgaande jeugd worden

5Ps

Belangrijk! De 5Ps zijn niet het “Plan”, maar de 5Ps **beschrijven de strategie** van een bedrijf.

- Plan
- Patroon
- Positie
- Perspectief
- List / maneuver (Ploy)

Citaatexamenvraag

Wat is dit en hoe moeten we hierop antwoorden?

- We geven een uitspraak van, bijvoorbeeld, een CEO van een bedrijf, een organisatie, een expert, ...
- We vragen aan jou waar de uitspraak naar verwijst, en vragen jou om ze dus te linken aan de cursus
- We stellen één of enkele bijvragen

Voorbeeld

The ability to learn faster than competitors may be the only way to thrive (adapted quote from Arie de Geus, Shell directielid, en management theorist)

Voorbeeld van bijhorende vragen:

1. Naar **welk concept** verwijst deze uitspraak, en **leg dit concept uit?** (1 punt)
 - Competitief voordeel
 - Zie in les over competitief voordeel: *‘When two or more firms compete within the same market, one firm possesses a competitive advantage over its rivals when it earns (or has the potential to earn) a persistently higher rate of profit’, with important attention point: Firms may forgo current profit in favor of investments, to be able to attain a competitive advantage in the future! (thus, competitive advantage does NOT equal superior profitability!)*

Citaatexamenvraag

Voorbeeld

The ability to learn faster than competitors may be the only way to thrive (adapted quote from Arie de Geus, Shell directielid, en management theorist)

Voorbeeld van bijhorende vragen:

2. We spraken in de les over het idee van Schumpeter over ondernemerschap. Hoe kan je dit linken aan deze uitspraak?
→ Belangrijk om te bespreken: creative destruction, static and dynamic efficiency (= belang van responsiveness en hoe dit bekomen kan worden), en de link ervan met een competitief voordeel.



Universiteit Antwerpen
| Faculteit Bedrijfswetenschappen
en Economie

Succes!