Van Helga Denys, Personeelsdirecteur

Directieraad Aan 7/10/2024 Datum

Voorstel strategische dag in december

Doel van de strategische dag

Het doel van de strategische dag is om de nieuwe beleidslijnen voor de komende drie jaar uit te werken. In kleine teams zullen afdelingshoofden vooraf deelthema's voorbereiden en presenteren. Daarnaast zal er een lezing worden gegeven door Karel De Wever over 'Nieuwe uitdagingen in een geglobaliseerde textielindustrie.'

icht

Programmaoverz Datum: Donderdag 17 december

Locatie: Voorkeur voor Universal Hotel (alternatieven: Royal Hotel,

Pyramidehotel)

Duur: I dag

Spreker: Karel De Wever (€ 100)

Agenda:

- 5 presentaties van elk 45 minuten + 15 minuten discussie

- Lezing van I uur + discussie

Begroting per hotel

De totale kosten zijn gebaseerd op 16 en 25 deelnemers. De berekening per persoon is hieronder weergegeven.

Hotel	Aantal	Totaal	Per Persoon
	Personen		
Universal Hotel	16	€ 1015,20	€ 63,45
Universal Hotel	25	€ 1065,00	€ 42,60
Royal Hotel	16	€ 924,40	€ 57,78
Royal Hotel	25	€ 1235,00	€ 49,40
Pyramidehotel	16	€ 1331,20	€ 83,20
Pyramidehotel	25	€ 1462,50	€ 58,50

Aanbevolen keuze

Mijn voorkeur gaat uit naar het Universal Hotel, omdat het niet alleen prijstechnisch interessant is voor een grotere groep (25 personen), maar ook door de prestigieuze locatie. Als het budget te krap blijkt, vormt het Royal Hotel een goed alternatief voor een kleinere groep. Het Pyramidehotel is omwille van geluidsoverlast in het verleden minder geschikt.

Conclusie

Met een keuze voor het Universal Hotel kunnen we zowel de directieleden, afdelingshoofden, als bestuurssecretarissen uitnodigen, wat het effect van de dag zal vergroten zonder het budget van € 1000 te overschrijden.