



INFORMACIÓN
CONTACTO

0987724651

jason97gts@gmail.com

El Beaterio, Conde III
Quito – Ecuador
170729

<https://www.linkedin.com/in/jason-marcatoma-5251b515a/>

SOBRE MÍ

Soy un joven profesional especializado en el manejo y visualización de bases de datos, para generar insights que respalden la toma de decisiones y el cumplimiento de objetivos. Además de ser una persona que le gusta estar en un aprendizaje constante, ya sea de manera autónoma o de las demás personas, así mismo tiendo hacer colaborativo con las personas que necesitan mi ayuda.

ACTITUDES

- Trabajo en Equipo.
- Responsable.
- Proactivo.
- Organizado.
- Respetuoso.

JASON JAVIER
MARCATOMA LLIVI

INGENIERO EN ESTADÍSTICA

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
INGENIERÍA EN ESTADÍSTICA
2016 – 2022

INSTITUTO TECNOECUATORIANO
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE
2023 - Cursando último semestre

EXPERIENCIA LABORAL

Nov-2024	RESEARCH Publimedios - Redmedia
Actualme	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar análisis de perfil de consumidores de las categorías de servicios o productos en el mercado.• Elaboración de reportes de competencias publicitarias.• Crear y actualizar reportes de Power BI, de acuerdo con las categorías del mercado publicitario.• Realizar reportes de métricas publicitarias ATL
Ago-2024	INVESTIGACIÓN MERCADO Y DATA Grupo Creativo Herrera
Nov -2024	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar de informes de los rendimientos de estrategias de marketing en Telefónica, para obtener insights clave en la toma de decisiones, actualización de tableros para monitoreo en tiempo real de las campañas publicitarias.
Mar-2023	DATA REPORTING Artic Publicidad
Ago -2024	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar informes para la visibilidad y el rendimiento de las estrategias de marketing de Telefónica• Creación y mantenimiento de bases de datos publicitarias, proporcionando insights valiosos para la toma de decisiones en el mercado.• Actualización dinámica de Dashboards en LookStudio para el seguimiento en tiempo real de campañas publicitarias, mejorando la estrategia y ejecución de marketing.• Apoyo en la implementación de campañas publicitarias

Jun-2021
Sep-2021

ASISTENTE DE ARCHIVO (Pasante)
SENECYT

- Receptar y proveer archivos a los Analistas
- Realizar inventario de becas de los estudiantes de MSP.

Sep-2020
Nov-2020

ANALISTA (Vinculación con la Sociedad)
Defensoría del Pueblo

- Realización de tabulaciones y análisis estadísticos en el proyecto "Diagnóstico situacional de los derechos y obligaciones de las personas usuarias y consumidores del país", aportando insights clave para la toma de decisiones estratégicas.

CURSOS

EXCEL

Universidad Central del Ecuador

oct 2021 - nov 2021

Horas: 20

- Manejo de Funciones
- Elaboración y manejo de Tablas de Contingencia
- Elaboración de estadísticas Descriptivas con funciones de Excel
- Elaboración de Macros

DIPLOMADO BUSINESS INTELLIGENCE

Colegio De Economistas Del Perú – GEM

may 2022 – ene 2023

Horas: 230

- Análisis de datos con SQL, Excel y Rstudio
- Modelación y visualización de datos con Power BI

DIPLOMADO EN CIENCIA DE DATOS

Escuela Politécnica Nacional

jul 2023 - oct 2023

Horas: 230

- Creación y manipulación de bases de datos.
- Estadística Descriptiva con Rstudio
- Análisis de modelos de predicción con Rstudio
- Elaboración de reportaría con Rstudio

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

Google Activate

jun 2023 – jun 2023

Horas: 40

- Creación de estrategias de marketing en medios digitales
- Uso de herramientas para palabras claves y análisis de resultados en Google Analytics
- Manejo Google Analytics 4c

CONSULTAS DE DATOS CON SQL

Desafío Latam

Ene 2025 - Actual

Horas: 40

- Creación de bases de datos en SQL
- Utilización de funciones JOIN en SQL
- Consultas en SQL
- Manejo Google Analytics 4c

CURSO PYTHON DEVELOPER

Codings Academy

Abr 2025 - Actual

Horas: 96

- Desarrollo de análisis de datos
- Desarrollo de aplicaciones

HABILIDADES

Técnico:

- Manejo de programas de Ofimática: Word, Power Point, Excel
- Manejo de Power BI y Looker Studio Básico.
- Manejo de plataformas digitales
- Manejo de software publicitarios (Next Infodemia – TGI)
- Manejo intermedio de Google Analytics

Idiomas:

- Bilingüe en español
- Inglés A2

REFERENCIAS

- Byron Cabrera / Director de Medios Movistar / Telf : 0995121243
- Gina Ontaneda / Planner ATL Tuenti / Telf : 0996545670