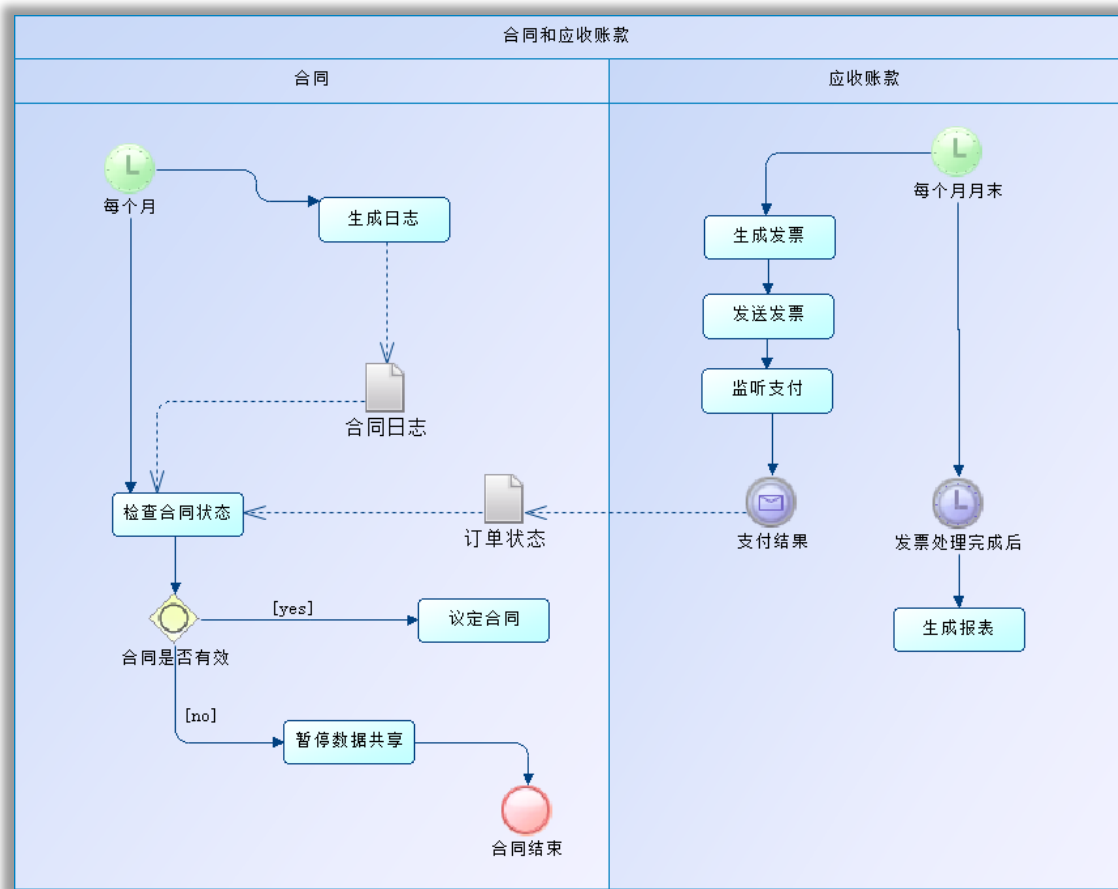
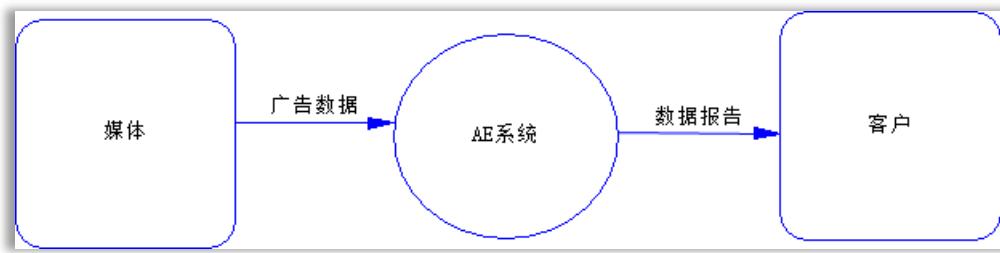


广告支出案例分析

E1 构造过程“合同和应收账款”的业务过程图

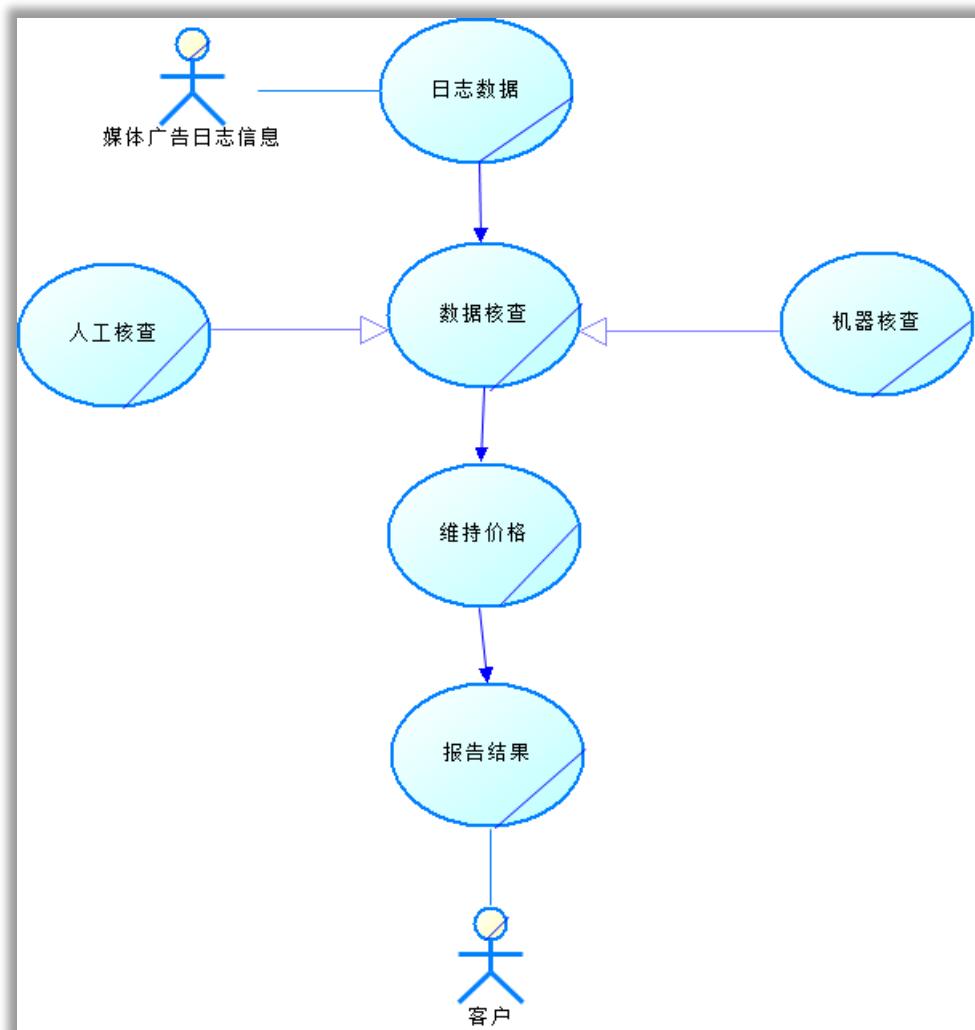


E2 画出 AE 系统的环境图，并解释该模型



AE 系统包括两个外部实体：媒体和客户。媒体将广告数据提供给 AE 系统，而客户从 AE 系统获取得到的数据报告。

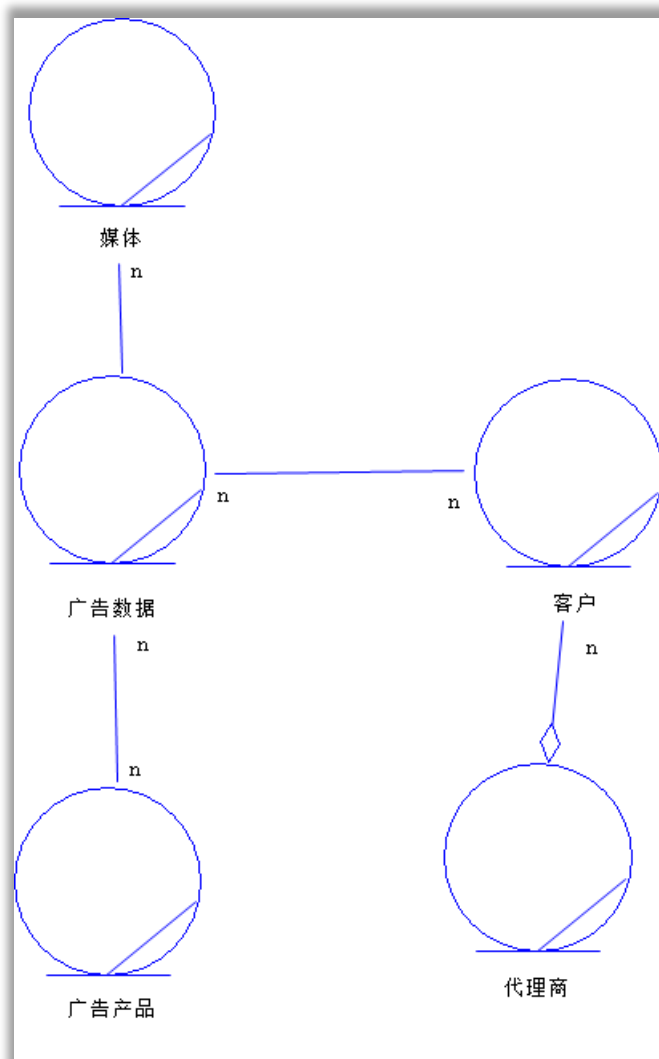
E3 画出 AE 系统的业务用例图，并解释该模型



数据库中的媒体广告日志信息向业务用例日志数据提供相应的数据信息。业务用例数据核查依赖于人工核查和机器核查，核查方式取决于具体的数据信息。数据核查得到的结果将进一步进入下一级业务用例维持价格，并最终进行业务用例报告结果将报告分发给客户。

四个主要业务用例单向关联，实现 AE 系统的主要需求。

E5 作出广告度量的业务类建模，并解释该模型



设计 AE 系统的业务类共有 5 个，包括有 3 个组织类：媒体、客户和代理商。

媒体类为外部媒体信息源公司，广告数据类存储收集到的广告信息，广告产品类存储投放广告的产品信息，客户类为广告报告的需求客户，代理商类为代理处理、投递广告的代理人。

其中，代理商类和客户类的关系为聚合，其它类的关系为关联。