

## **Visie&Scop**

### **Inhoud:**

<b>Inleiding.....</b>	<b>2</b>
<b>Visie.....</b>	<b>3</b>
<b>Misie.....</b>	<b>4</b>
<b>Scop.....</b>	<b>5</b>
<b>Conclusie.....</b>	<b>6</b>
<b>Bronnen .....</b>	<b>7</b>

## **Inleiding:**

Het Competency Monitoring System (CMS) is een project van het Lectoraat Marketing & Customer Experience van de Hogeschool Utrecht. Met dit project wil het lectoraat helpen om het onderwijs beter te laten aansluiten op de arbeidsmarkt.

In 2021 is er een eerste versie van het CMS gemaakt. Dit systeem analyseerde marketingvacatures, maar werkte met oude gegevens en was niet automatisch.

Het huidige project richt zich op het bouwen van een moderne en schaalbare versie van het CMS. Deze nieuwe toepassing verzamelt automatisch vacatures, categoriseert de gevraagde competenties, voorspelt trends en laat alle inzichten zien in een interactief dashboard.

## **Missie**

Ons doel is om in deze projectperiode een eerste werkende versie (MVP) te maken. Dit houdt in:

- . Een automatische tool die vacatures verzamelt van LinkedIn, Indeed en de top 100 bedrijven.
- . Slimme software die vaardigheden (hard skills en soft skills) kan herkennen en indelen.
- . Een interactief dashboard voor docenten en beleidsmakers.
- . Een duidelijke handleiding en advies voor de volgende stappen in de ontwikkeling.

**Visie:**

We willen een systeem maken dat toekomstbestendig is en:

- Altijd inzicht geeft in trends op de arbeidsmarkt.
- Helpt opleidingen om hun lessen en programma's op tijd aan te passen.
- Door andere hogescholen en opleidingen in Nederland gebruikt kan worden.
- De Hogeschool Utrecht bekender maakt als innovatieve en data-gedreven onderwijsinstelling.

**Strategie:**

Om deze missie en visie te realiseren:

- Werken studenten en docenten van de HU samen met het lectoraat en de opdrachtgever.
- Wordt een Python-gebaseerde scraping- en analysetool ontwikkeld.
- Wordt een PostgreSQL-database opgezet om data gestructureerd op te slaan.
- Wordt een interactief dashboard ontwikkeld (bijv. in Power BI) voor eindgebruikers.
- Wordt het systeem voorbereid op jaarlijkse updates en opschaling.

**Scope:**

In deze sectie wordt de afbakening van het project beschreven. Hierin staat welke onderdelen binnen de scope vallen, wat buiten de scope blijft en welke concrete resultaten (deliverables) worden opgeleverd.

Binnen de scop	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Het scrapen van marketingvacatures in Nederland (bedrijven, HU, HA, HR).</li> <li>-Het categoriseren van competenties.</li> <li>- Het ontwikkelen van een dashboard (MVP).</li> </ul>	
Buiten de scop	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Het verzamelen en verwerken van internationale arbeidsmarktdata.</li> <li>- Volledige integratie in bestaande ICT-systemen.</li> <li>- Alle sectoren buiten marketing.</li> </ul>	
Opleveringen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- en werkend Minimal Viable Product (MVP) in de vorm van een website of softwaretoepassing.</li> <li>- Een handleiding voor beheer en gebruik.</li> <li>- Een rapport met aanbevelingen voor curriculumontwikkeling.</li> </ul>	

## **Conclusie**

Het Competency Monitoring System (CMS) geeft hogescholen een datagedreven hulpmiddel om opleidingen beter af te stemmen op de arbeidsmarkt. Door vacatures automatisch te verzamelen, competenties te categoriseren en inzichten toegankelijk te maken in een dashboard, kunnen onderwijsinstellingen proactief inspelen op trends en toekomstige ontwikkelingen.

## **Bronnen**

<https://www.hu.nl/onderzoek/marketing-en-customer-experience#Onderzoekslijnen>

<https://www.propellum.com/blog/web-scraping-for-job-postings-best-practices-and-ethical-guide/>