

IST-SOLL-GAP-analyse

Competency Monitoring System Project – Hogeschool Utrecht

Inhoud:

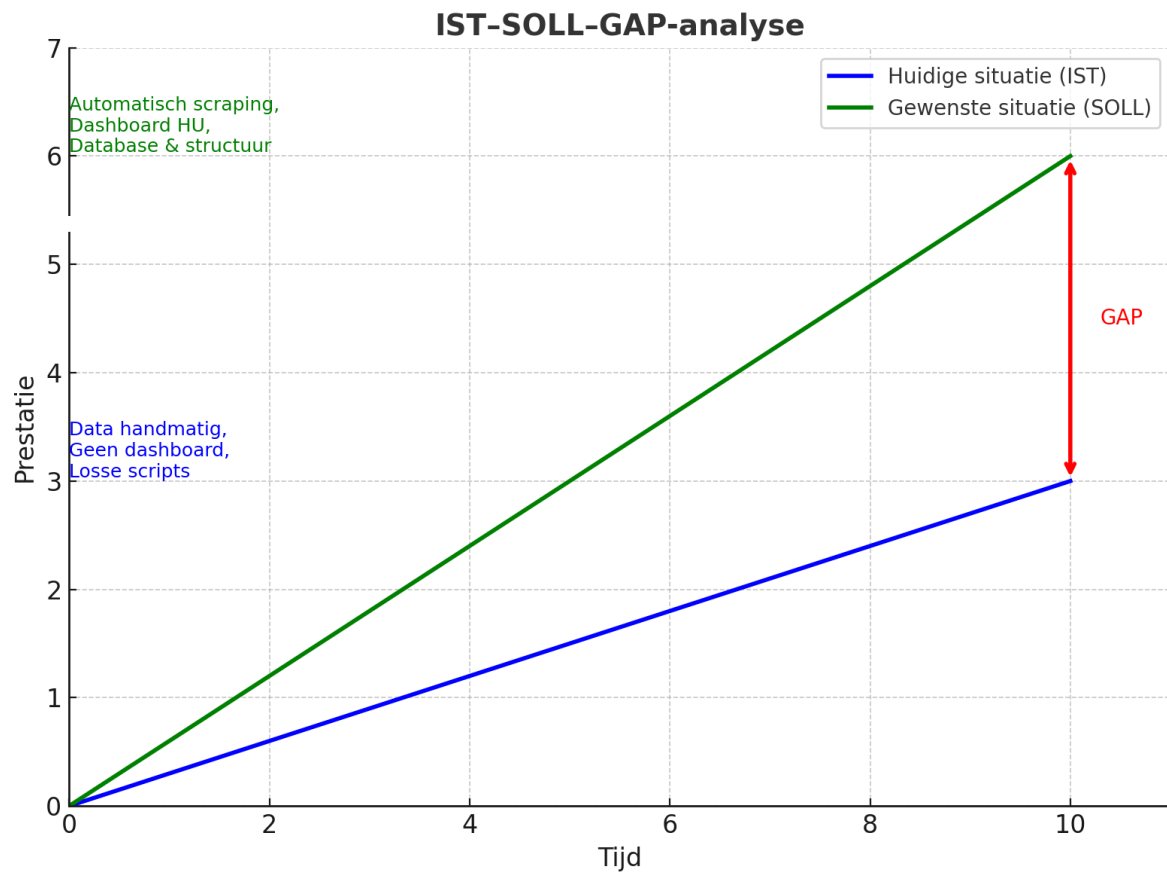
<i>Inleiding.....</i>	<i>2</i>
<i>Ist-soll-Gap.....</i>	<i>3</i>
<i>Conclusie.....</i>	<i>4</i>

Inleiding

Deze IST-SOLL-GAP-analyse geeft een duidelijk overzicht van de huidige situatie van het Competency Monitoring System (IST), de gewenste eindsituatie (SOLL) en de kloof daartussen (GAP). Dit helpt ons en de opdrachtgever om prioriteiten te stellen.

IST-SOLL-GAP

Onderstaand diagram laat zien waar de kloof (GAP) zit tussen de huidige prestaties van het systeem en de gewenste situatie:



1. IST – Huidige situatie

Het CMS is in 2021 ontwikkeld als prototype om inzicht te geven in gevraagde marketingcompetenties. Het systeem:

- Gebruikt verouderde data (2021).
- Werkt niet geautomatiseerd processen zijn handmatig en tijdrovend.
- Heeft beperkte functionaliteit (geen interactief dashboard, geen forecasting).
- Heeft geen formele governance of geborgde GDPR/ToS-procedures.

2. SOLL – Gewenste situatie

Het project streeft naar een duurzaam, schaalbaar en geautomatiseerd systeem dat:

- Jaarlijks actuele data verzamelt via geautomatiseerde scraping.
- Competenties koppelt aan curricula en vacatures via een matching-algoritme.
- Trends voorspelt en presenteert in een gebruiksvriendelijk.
- Is voorbereid op opschaling naar andere opleidingen en hogescholen.
- Werkt volgens GDPR-richtlijnen en heeft duidelijke procesdocumentatie.

3. GAP

De GAP beschrijft het verschil tussen de huidige situatie (IST) en de gewenste situatie (SOLL) en zet om naar concrete acties.

	Huidige situatie	Gewenst situatie	Gap
Data	Data Handmatig verzameld, geen updates	Actuele data automatische updates	Scrapers ontwikkelen en updateproces automatiseren
Dashboard	Geen dashboard of visuele interfase	Interfase voor de HU-stakeholderstool ontwikkelen	Dashboard bouwen met power BI
Techniek	Losse scripts	Gestructureerd systeem met data en herbruikbare	Database bouwen (PostgreSQL), code structureren,

Conclusie

De IST-SOLL-GAP-analyse laat zien dat het Competency Monitoring System (CMS) moet doorgroeien van een handmatig naar een volledig geautomatiseerd, schaalbaar systeem. Dit betekent: actuele data automatisch verzamelen, competenties koppelen via een matching-algoritme, en inzichten presenteren in een interactief dashboard. Door deze kloof helder in kaart te brengen, kunnen we gericht werken aan een Minimal Viable Product (MVP) dat direct waarde biedt aan Hogeschool Utrecht, studenten en het werkveld.

Bronnen:

[Company challenges solved by students | Master Challenge](#)

<https://www.hu.nl/onderzoek/marketing-en-customer-experience#Onderzoekslijnen>

[Meeting 1.docx](#)

