

Stakeholder analyse

Inhoud:

Inleiding.....	2
Identificeren van Stakeholders.....	3
Stakeholders Categoriseren (Mendelow Matrix).....	4
Verwachting van stakeholders.....	5
Conclusie.....	6
Bronnen.....	7

Inleiding

Voor het Competency Monitoring System (CMS)-project van de Hogeschool Utrecht is het belangrijk om goed inzicht te krijgen in alle betrokken partijen (stakeholders). Het CMS-project richt zich op het ontwikkelen van een geautomatiseerd systeem dat vacatures analyseert, competenties structureert en trends zichtbaar maakt. Met dit systeem wil de Hogeschool Utrecht haar curricula beter afstemmen op de behoeften van de arbeidsmarkt en studenten beter voorbereiden op hun toekomstige loopbaan.

Wij hebben vervolgens de stakeholders gecategoriseerd via de Mendelow Matrix. In deze matrix wordt weergegeven of een stakeholder een hoog of laag belang heeft, en of deze een hoge of lage macht heeft met betrekking tot het CMS-project. Deze categorisering helpt ons om te begrijpen welke partijen invloed hebben op het succes van het project en hoe hun verwachtingen kunnen worden meegenomen.

Identificeren van Stakeholders:

Stakeholder	Rol	Intern/Extern
Hend(opdrachtgever)	Opdrachtgever, eindverantwoordelijk	Intern
Gieta van den ven	Assistent-manager	Intern
ICT-afdeling HU	Technisch ondersteuning	intern
Docenten HU	Gebruikers van inzichten, voor curriculumontwikkeling	intern
Beleidsmakers HU	Strategische beslissingen op basis van data	Intern
Bedrijven	Leveranciers van vacaturedata	Extren
Ndere hogescholen	Mogelijke gebruikers	Extren

Stakeholders Categoriseren (Mendelow Matrix)

Om de juiste strategie voor stakeholder te bepalen, worden stakeholders ingedeeld volgens de Mendelow Matrix. Deze matrix maakt onderscheid op basis van twee criteria:

- **Macht** – De mate van invloed die de stakeholder heeft op het project.
- **Belang** – De mate waarin de stakeholder afhankelijk is van het succes van het project.

Op basis hiervan kunnen stakeholders worden ingedeeld in vier categorieën:

Macht/Belang	Laag Belang	Hoog Belang
Hoge Macht, Hoog Belang	Beleidsmakers HU, ICT-afdeling	Hend, Grieta van den van
Laag Macht, Laag Belang	Andere hogescholen, Top 100 bedrijven	Docenten, student, project groep

Acties per categorie:

- **Hoge Macht, Hoog Belang** → Actief betrekken en informeren (regelmatig overleg, feedbacksessies)
- **Hoge Macht, Laag Belang** → Tevreden houden (updates, advies inwinnen op cruciale momenten)
- **Laag Macht, Hoog Belang** → Informeren en betrekken (gebruikersfeedback en testmomenten)
- **Laag Macht, Laag Belang** → Minimale communicatie (periodieke voortgangsrapportages)

Verwachting en Behoeften:

De volgende tabel geeft een overzicht van de verwachtingen en behoeften per stakeholder:

Stakholders	Verwachtingen	Behoeften
Hend	Werkend MVP, toekomstbestending systeem	Kwaliteit en betrouwbaarheid van data, tijdsplanning
ICT-afdeling	Technisch haalbare oplossing	Systeem veilig
Grieta van den ven	Goede communicatie en voortgangsrapportage	Helder rolverdeling en taken
Beleidsmakers HU	Data voor strategische beslissing	Betrouwbare en representatieve
Andere scholen	Uitreidbare oplossingen	Amenwerking en ondersteuning

Conclusie:

Dankzij deze stakeholderanalyse weten we nu goed wie allemaal betrokken zijn bij het Competency Monitoring System (CMS)-project van de Hogeschool Utrecht. We hebben een duidelijk beeld van wie invloed heeft op het project en wat hun wensen en behoeften zijn.

Met deze informatie kan ons team een oplossing maken die goed aansluit bij de belangrijkste gebruikers, zoals (de opdrachtgever, docenten, studenten en beleidsmakers). Door goed te werken aan deze punten is de

kans groter dat het CMS-systeem goed wordt gebruikt binnen de Hogeschool Utrecht en misschien later bij andere scholen.