

种子习惯与微习惯 APP 竞品分析

版本号	制作人
1.0	魏泽毅、陈鹏
1.1	梁媛

目录

种子习惯与微习惯 APP 竞品分析	1
一、前言	4
1.1 分析目的	4
1.2 分析内容	4
二、竞品选择	4
三、分析框架	5
四、功能结构	5
4.1 发现功能对比	6
4.2 习惯功能	8
4.3 “我的”功能	10
五、产品设计及界面（视觉设计及交互设计）	12
5.1 视觉设计	12
5.1.1 启动页面	12
5.1.2 主页面	13
5.1.3 广场/发现页面	14
5.2 交互设计	15
5.2.1 一级菜单	15
5.2.2 二级菜单	15

一、前言

1.1 分析目的

本竞品报告选取了“早起吧”的两个以上线间接竞品，且这两个间接竞品都倾向于习惯养成方向，此二者本身已经具有比较完整的功能和成熟的界面交互设计。通过对这两个习惯类应用进行垂直分析和对比分析，为“早起吧”APP的功能设计及界面交互设计提供指导作用（功能列表，差异性）。帮助“早起吧”产品经理建立比较完整的系统化思维，与设计理念。

1.2 分析内容

俩个APP的功能结构，市场现状，战略定位，产品设计及界面（交互方式及视觉形象），商业模式，用户细分群体。

二、竞品选择

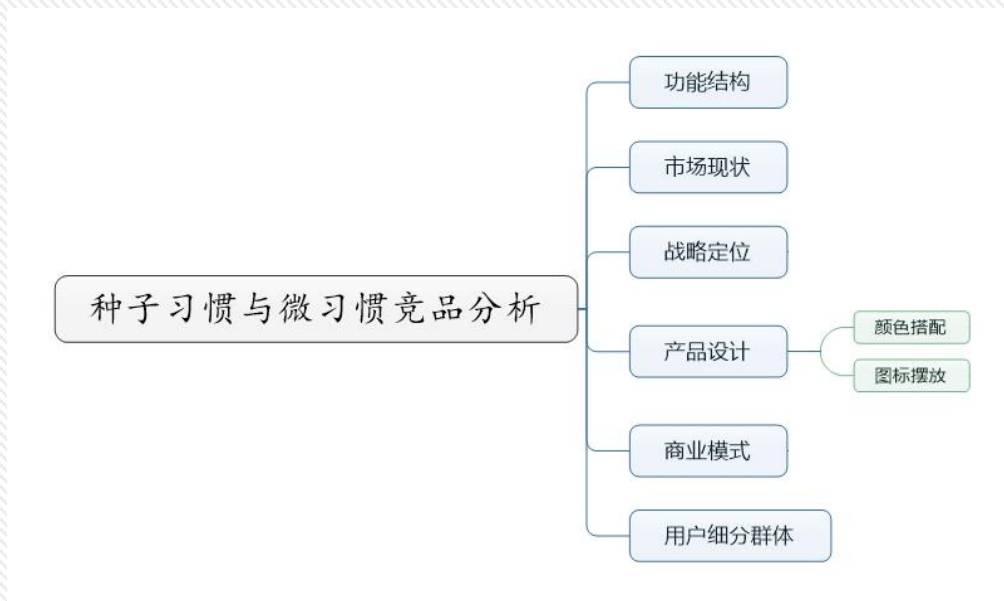


种子习惯



微习惯

三、分析框架

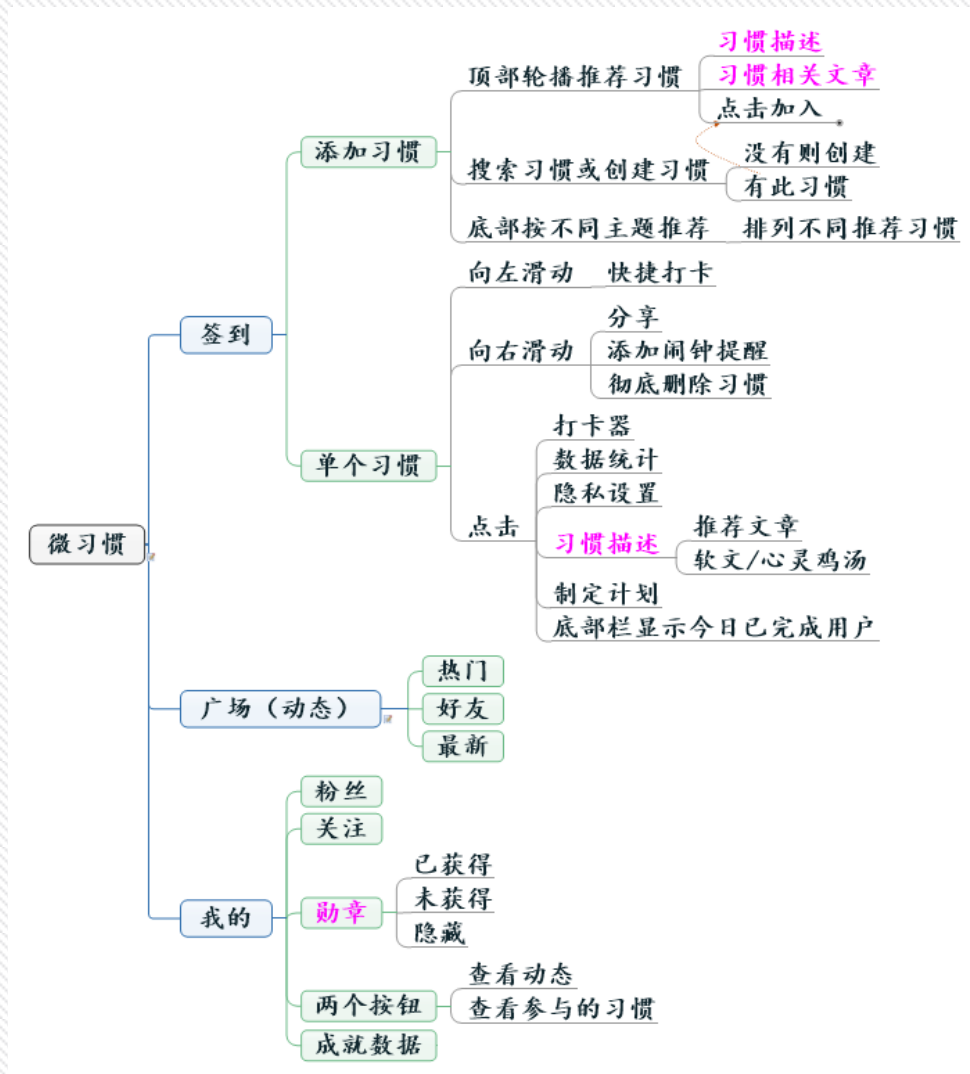


四、功能结构

➤种子习惯



➤微习惯



4.1 发现功能对比

发现功能在两个软件均是用户发表动态的场所，且可见的对象是所有用户。



两个软件均有发现模块，在种子习惯中点击发现直接进入动态展示页面，而微习惯的动态展示在发现的二级界面中。

广场相关功能	微习惯	种子功能
热门动态	√	√
特别关注/好友动态	√	√
发表动态	√ 以用户为单位，将短期内同一用户的习惯自动结合起来进行展示。	√ 以习惯为单位，同一用户在短时间内发表的动态分开显示。
动态插入图片	√ 发表的图片不能放大，用户体验不好，一次只能发一张图片。	√ 发表的动态可以在软件内进行编辑（变换风格，旋转），一次只能发表一张图片，图片可以点击放大。
实时搜索习惯/用户	×	√
发表动态附带习惯印记	√	
点赞评论	√ 存在 BUG（有不同步现象发生）	√
显示坚持习惯的天数	√	√
查看用户种子成长状况	×	√ 种子习惯的特有功能，根据用户的坚持天数培养植物
查看用户往期状态	×	√ 点击用户动态可以在下面看见此习惯之前的动态
收藏动态	×	√
推荐习惯	×	√

优秀习惯展板	×	√ 将优秀用户坚持的习惯做成头条，与用户有互动。
习惯帮帮团	×	√ 种子习惯的特有功能，官方建立奖金池，坚持成功的人可以评分奖金池（提高用户活跃度）

● 微习惯分析

本软件主打的不是社区广场功能，在广场的开发上面没有太多吸引人的地方，只是给用户提供一个互动交流的平台，以用户为中心，用户在一天发布的所有动态都会存放在同一个目录下，在这个目录下可以查看所有动态，并且没有任何官方的参与，只是用户自己的交流，用户黏性不高。除此之外，动态的点赞及评论方面长期存在比较严重的 BUG，由此可见开发者对这个功能不是很看重。

● 种子习惯分析

本软件主打的是社区性质的坚持，通过建立比较活跃化的社群，简约时尚的社区形式，带动用户一起交流，官方也会不定期组织一些活动，提高用户活跃度，此软件将社区作为重点功能，营造比较活跃的氛围，用户对此忠诚度也比较高。

● 对比分析

俩个软件侧重点不同，微习惯侧重打卡记录，种子习惯侧重做社区。通过用户之间的互动促使坚持一种习惯，就社区来说种子习惯比微习惯领先很多。

4.2 习惯功能

习惯是此类软件的核心，提供合适于用户的习惯是目前此类软件中的强大竞争力。



习惯相关功能	种子功能	微习惯
添加习惯	√	√
签到	√	√
创建习惯	√	√
习惯推荐	√ (推荐习惯的种类分热门、健康、运动、学习、效率、思考 6 个模块)	√ (推荐的习惯分类为最受欢迎榜单, 保护环境行动、我要改变自己、拯救睡眠大战、要瘦就这么吃、最in 生活方式、再胖, 就报警、人丑就多读书 8 个模块)
对当前习惯编辑	√	√
坚持记录统计	√ (除了以日历形式还有种子长成大树的形式)	√ (仅以表格用日周月形式)
设置不联系的计划	×	√
存档习惯	√	×
设置坚持习惯天数	×	√
设置提醒	√	√
设置隐私	√	√
坚持时间排名	√	×
习惯设置	√	√

● 微习惯分析

该软件推荐习惯的分类更为的时尚, 给人一种更为轻松的氛围, 除此之外, 可以由用户自主设置要坚持多少天的习惯, 允许间断的习惯设置; 给了用户更大的自主性; 但是由于整个过程中看不到自己的排名, 也看不到别人的坚持, 用户可能会较难养成习惯。

● 种子习惯分析

本软件习惯种类丰富, 并且每种习惯都有较多的参与者, 热度高。记录养成不仅有日历标注还有种子生长成大树的过程, 增加了趣味性。每个习惯都能看到有多少人与自己一同坚持, 自己的排名, 前十名的记录, 这样无形之中会给用户带来更多的动力。习惯可以进行存档, 以便当遇到不可控力中断较长时间情况。

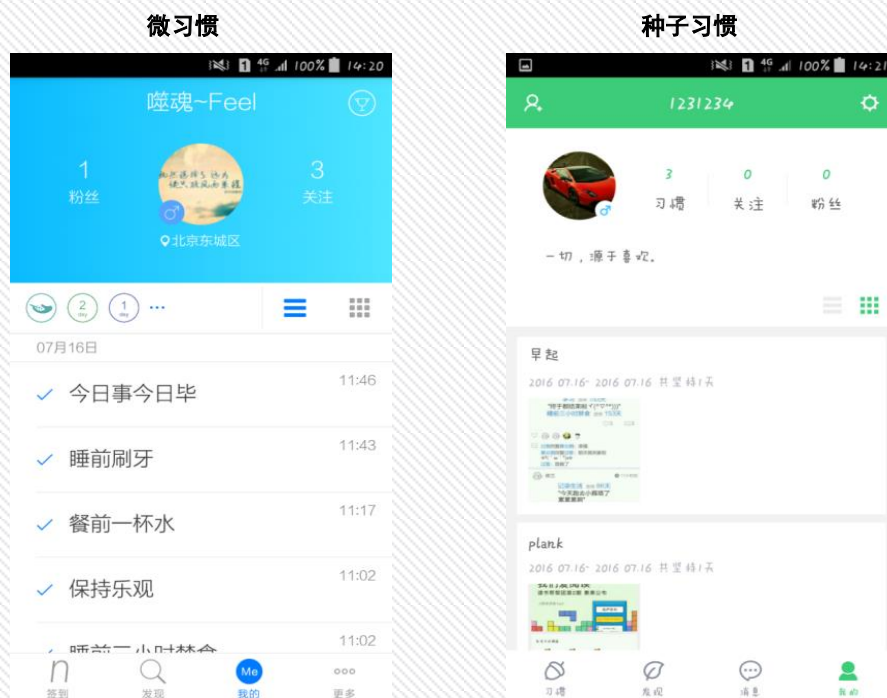
● 对比分析

种子习惯利用了群体效应和榜样效应, 使用户在坚持没有得到明显改变之前感受到坚持带来的不同, 包括排名的靠前、种子的发芽生长; 而微习惯则更注重和自己的过去作比较, 因为多了周统计和月统计, 除此之外, 微习惯在习惯设置上更为的自主, 不仅可以自主选择还可以自主设置天数。

4.3 “我的”功能

“我的”界面包含了用户的个人信息、习惯，并可以对其进行管理，此外还有关注、粉丝等拓展社交圈的功能。

❖ 习惯排列界面



❖ 动态排列界面



我的相关功能	种子功能	微习惯
添加关注	√ 本页左上角直接就有一个可以添加关注的按钮，点进去可以选择第三方邀请好友。同时带有取消关注的功能。	√ 点击关注进入下一个界面才可进行添加，同样有取消关注的功能。
粉丝	√	√
成就	×	√ 以图文的形式显示你的成就，同时可以分享给小伙伴。
习惯管理	√ 点进去后会以日历的形式记录，这样如果坚持的时间就得话看上去会有成就感，同时带有排行榜功能。	√ 点击习惯后同样以日历形式来记录天数，同时附带分享功能。
设置	√ 进去后可编辑个人资料，还可以收藏，以及设置消息提醒，同时关于种子习惯的介绍，同时有一个退出账号的按钮。	× 设置功能在更多里。

● 微习惯分析

微习惯在页面设计方面比较大线条，没有太过抓紧细节方面，突出在于微习惯建立了勋章及成就系统，用户坚持习惯到一定天数会获得系统颁发的勋章，对用户来说也是一种激励，有利于提高用户的活跃性。且在勋章环节还对部分重要勋章进行了隐藏，激起了用户的好奇心，促使其持续使用该软件。

● 种子习惯分析

种子习惯在此页面仍然执行清新简约的设计，对细节比较注重，其他没有太多创新的方面，不过没有创新看起来更让软件有所侧重，没有太多冗杂的功能，有效的简化的软件的功能。

● 对比分析

两个软件均有习惯列表和状态查看的切换按钮，习惯列表和状态查看也都非常相似，特别的地方在于微习惯又附加了成就系统，在这里用数据向用户较直观展现了用户坚持的具体情况。

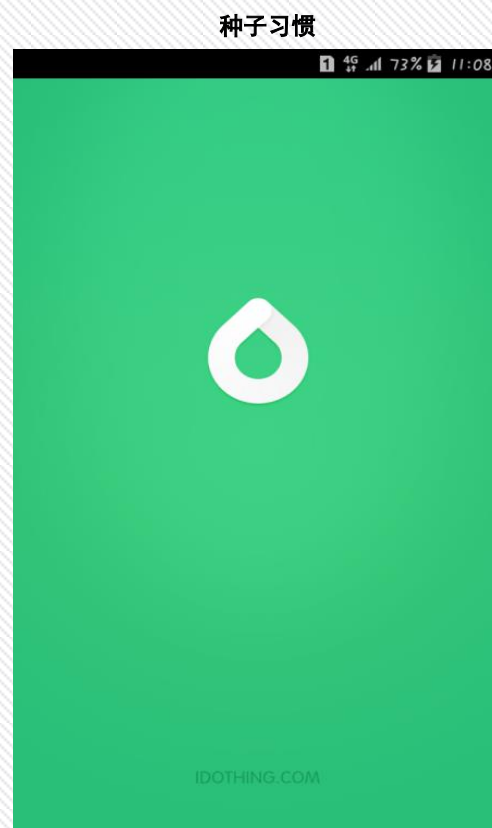
五、产品设计及界面（视觉设计及交互设计）

5.1 视觉设计

5.1.1 启动页面



微习惯：覆盖顶部状态栏具有整体感，整个页面用代表各种习惯的图片做背景，并且图片由远及近、由上到下、采用暗色调覆盖，给人丰富感官的同时没有凌乱的印象。中间采用高亮展示 APP 的 LOGO 和名称，突出了重点。整体来说，这个界面的设计在保留层次感的同时依旧给人清晰的印象。



种子习惯：保留顶部状态栏稍失整体感，但是，绿色的页面不仅简约、清新，也正对应着健康的生活方式、生活习惯；此外，在该软件每天的记录，可以转化种子生长的过程，与绿色遥相呼应。不仅如此，LOGO 也很形象化的代表了 APP 的名称。

5.1.2 主页面



- 如图，两个页面都采用简约风格。
- 其中种子习惯采用图片与文字的描述方式，页面基调为绿色。
- 微习惯只通过大线条文字描述，页面基调为蓝色。
- 两者在都具备清晰表达用意的情况下，种子习惯给人更好的视觉体验。

完成习惯后展示的界面：

- 微习惯把主色调做为背景进行填充，突出了完成习惯与未完成习惯之间的区别，更加醒目的提醒用户哪些完成，哪些未完成，有助于激发用户完成习惯的积极性。将时间的累计改成圆点填充，以七个圆点为单位，寓意一周七天。
- 种子习惯在用户打卡后采用用主色调的对勾进行标注，对应时间进行变化，没有特别突出完成习惯与未完成习惯的不同。

5.1.3 广场/发现页面



● 微习惯分析

微习惯在此处侧重用户所坚持的习惯, 用户所发表的动态都是以坚持的习惯为基础, 采用最简单的排版与颜色, 整个动态展示栏采用瀑布流形式, 采用颜色只有灰、主题蓝、黑三种, 总的来说页面设计有些过于简单, 不是很能调动用户在其中发表动态的欲望。除此字体采用的也只是比较普通的字体, 且与习惯印记表示的字体、大小一样, 仅以颜色不同为标识, 没有区别度。

● 种子习惯的分析

种子习惯在此处表现出了其设计的优点, 最顶层的轮播图设计非常有特色, 且所使用的颜色与主题颜色也能很好地融合, 顶框使用主题色, 整体背景色采用微信灰, 采用的字体也带有些许年轻的气息。推荐习惯也使用了统一的松果图标, 虽然看起来没有将不同习惯区别开, 但是可以很好地和整个页面融合, 呼应了APP名称(种子习惯), 很有创意。

● 总结

种子习惯在这个界面的设计具有时尚化, 统一化, 轻松化的特点; 而微习惯的设计相对来说过于简单, 甚至会给人简陋的感觉。

5.2 交互设计

5.2.1 一级菜单



底部有四个 Tab，其中微习惯将消息和社区功能均放进了发现的二级菜单里面。
一级菜单两个软件均采用直接跳转的方式，没有添加特殊格式。



5.2.2 二级菜单



微习惯二级菜单（热门、关注、最新）采用横向切换页面的方式，种子习惯采用直接跳转的方式，但是向左右滑动同样可以达到切换页面的目的。总的来说横向切换更符合用户的使用习惯。

