

谁叫我起床与醒醒

竞品分析报告

版本号	报告人
1.0	蒋佩恒、张浩哲

目录

- 一、前言.....4
- 二、竞品选择.....4
- 三、选择原因.....5
- 四、报告框架.....5
- 五、战略定位.....6
- 六、市场占有.....6
- 七、功能分析.....7
 - 7.1 主体框架.....7
 - 7.2 功能列表.....8
 - 7.3 重点功能分析（结合界面）.....9
 - 7.3.1 进入后首界面.....9
 - 7.3.2 闹钟功能.....10
 - 7.3.3 社交功能.....13
 - 7.3.4 系统设置.....19
 - 7.3.5 附加功能.....21
- 八、产品设计分析.....24
 - 8.1 色彩搭配.....24
 - 8.2 模块摆放.....25
- 九、总结.....28

一、前言

随着科技的发展，智能手机的普及已成为当今社会一大趋势，各类 APP 如雨后春笋般冒出。而随着科技与生活水平的提高，追求高质量的生活品质成为了人们当下一大目标。为此，不少 APP 开发者相继向这方面的市场发展，推出了一款又一款以帮助人们养成良好习惯为目的的 APP，并在市场上不止一次成功立足。而早起，作为高质量生活品质人群一大标志，也被纳入这些 APP 当中，甚至有些 APP 几乎只注重于早起，希望将其做到极致。下面，我们小组将对一些比较热门的早起养成类 APP 做一些产品分析。

二、竞品选择



谁叫我起床

版本号：2.6.7

运行环境：iOS 9.0.1(13A404)



醒醒

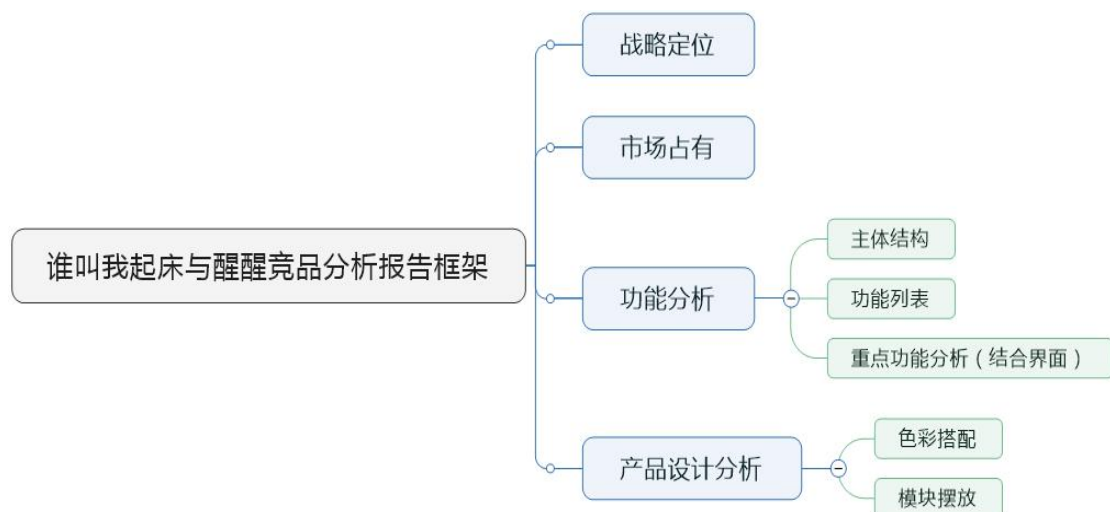
2.9.0

iOS 9.0.1(13A404)

三、选择原因

谁叫我起床和醒醒是早起习惯养成类 APP 中比较火的两款产品，在各大市场下载量都达到了十万级甚至百万级。两款产品的主要目的都是希望让用户养成早起的良好生活习惯，但在功能设计和 UI 设计上又有不小的区别，并各有特性，十分值得研究。

四、报告框架



五、战略定位

1、谁叫我起床：倾向于用陌生人铃声让人早起

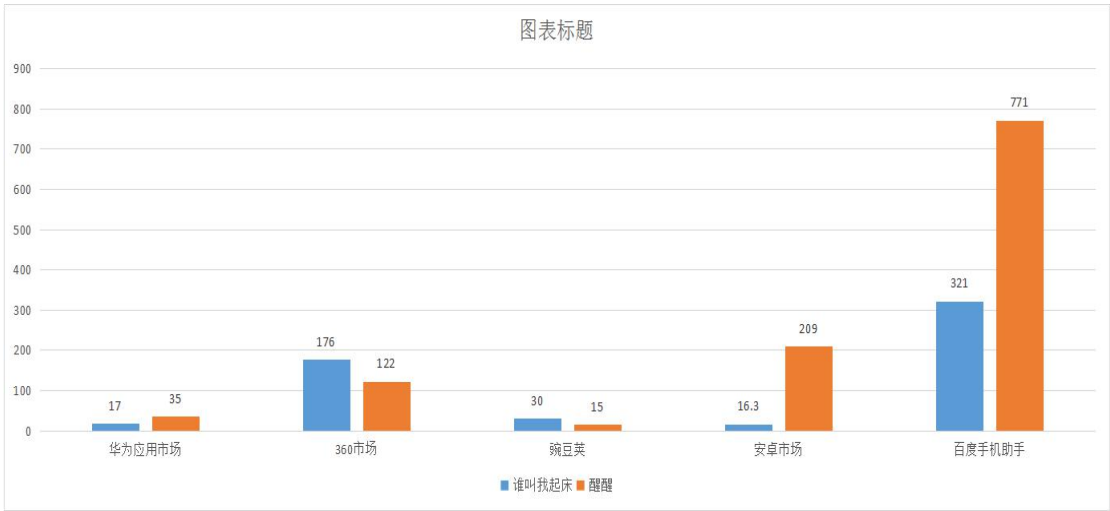
拥有一定用户群，可以提供一定量的陌生人语音闹铃；首页即是闹钟设置界面，直切主题。

2、醒醒（原名：女神叫我起床）：倾向于社交

拥有一定用户群，可以提供一定量的陌生人语音或小视频闹铃；首页是发现界面，此处提供众多用户求叫醒动态和心情动态，更倾向于让用户进行社交。

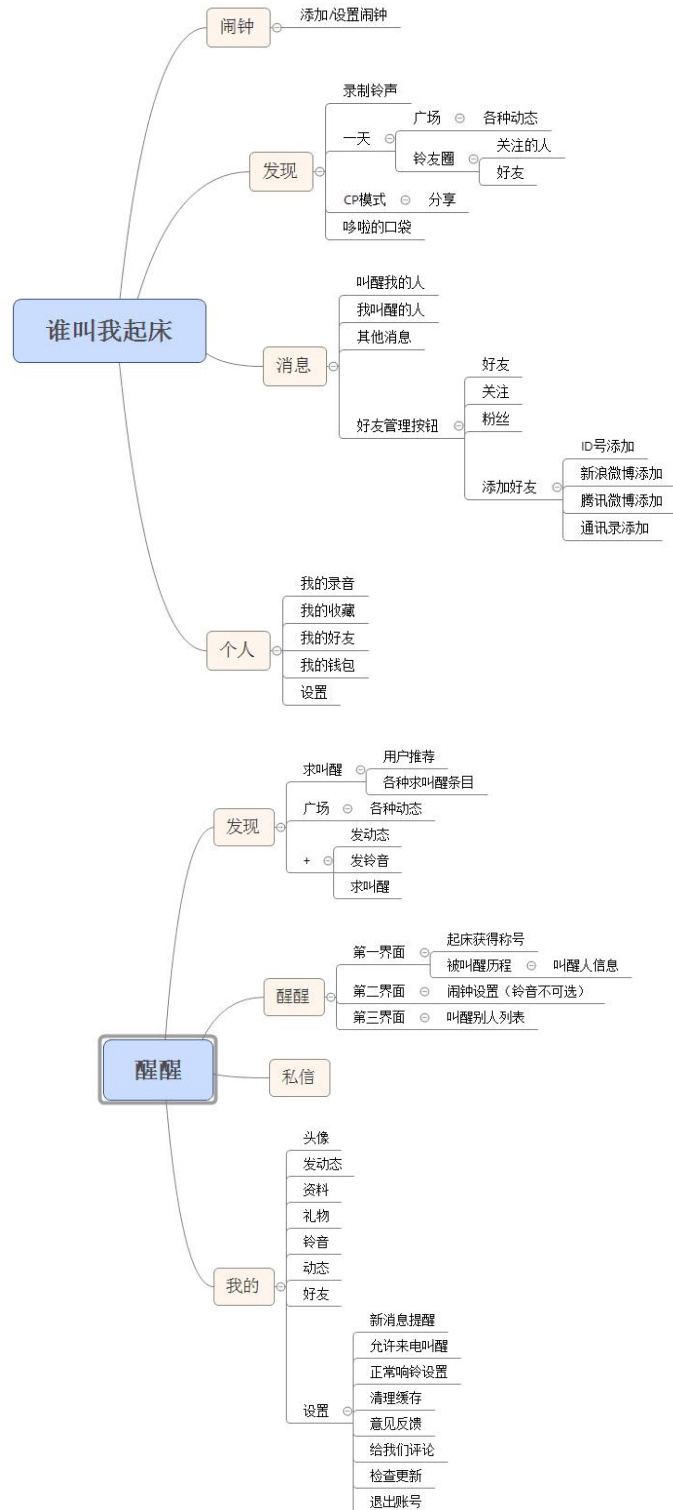
六、市场占有

市场 数据（万次） 产品	华为应用市场	360 市场	豌豆荚	安卓市场	百度手机助手
谁叫我起床	17	176	30	16.3	321
醒醒	35	122	15	209	771



七、功能分析

7.1 主体框架

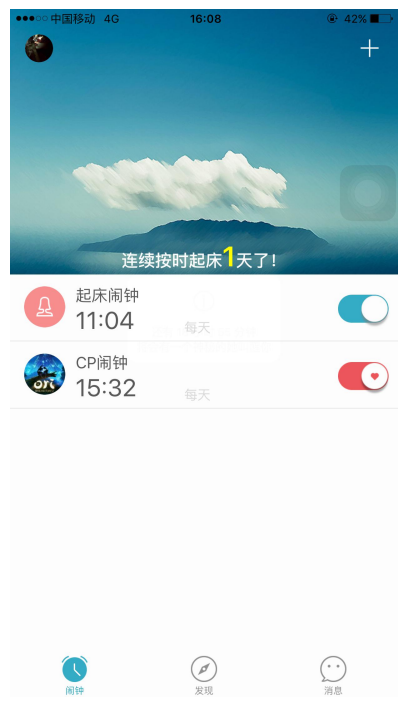


7.2 功能列表

功能 \ 产品		谁叫我起床	醒醒
闹铃功能	设置/添加闹钟	√	√
	CP闹钟	√	
	我上传的铃声	√	√
	我收藏的铃声	√	√
	求叫醒		√
社交功能	叫醒我的人	√	√
	我叫醒的人	√	√
	查看其他用户动态	√	√
	好友/关注的人的动态	√	
	我的动态	√	√
	关注的人	√	√
	添加好友	√	√
系统设置	起床解锁的称号		√
	个人信息设置	√	√
附加功能	哆啦的口袋（附加功能）	√	
	礼物系统（附加功能）		√

7.3 重点功能分析（结合界面）

7.3.1 进入后首界面

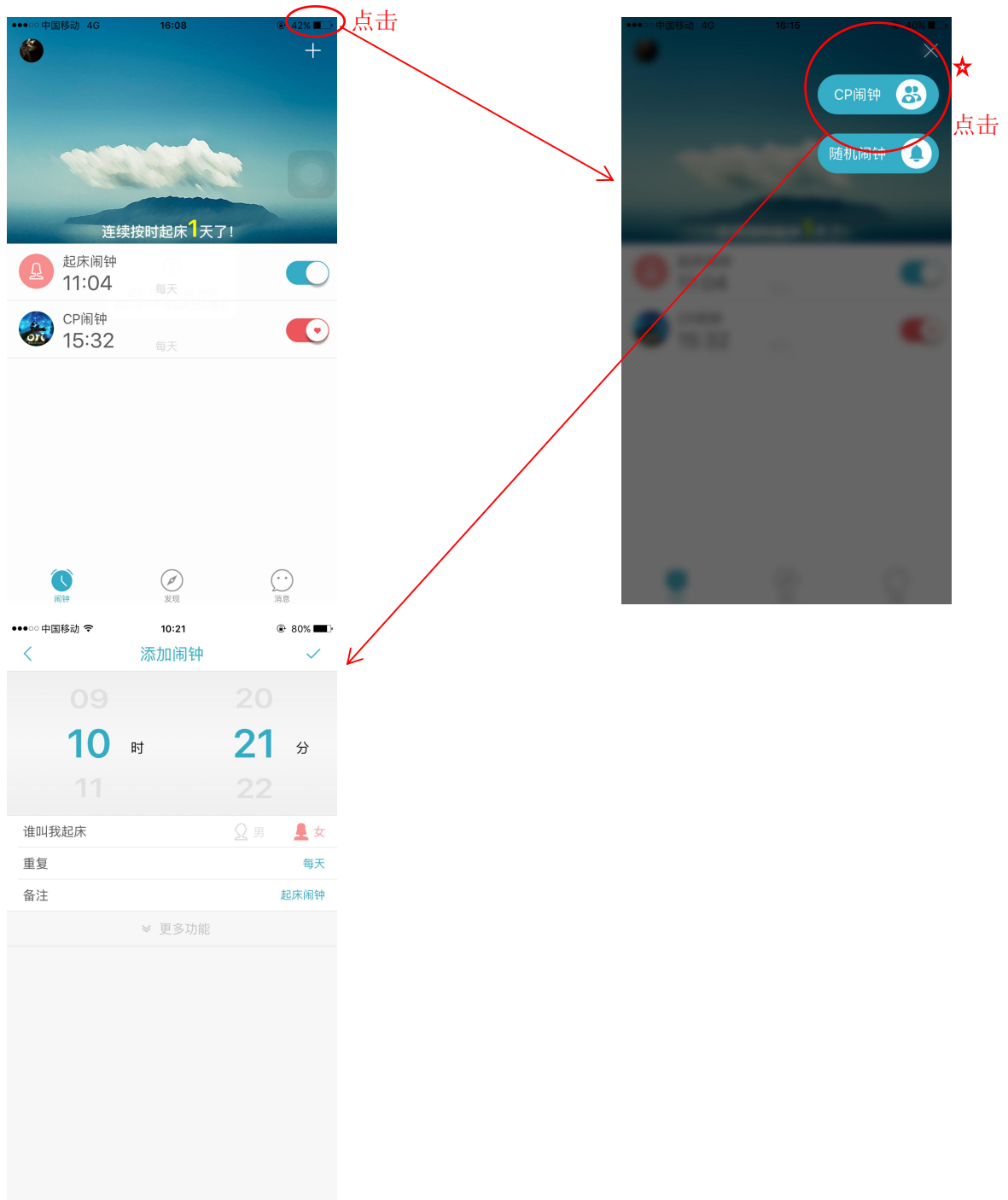


谁叫我起床	醒醒
首界面就是闹钟功能，用户在这楼里设定了闹钟之后会有随机的闹钟铃声，该功能更偏重于趣味闹钟	首界面是它的特色功能“求叫醒”，用户在这里发布求叫醒消息，其他用户可以为请求者录制特色闹钟提醒TA起床，该功能更偏重于社交

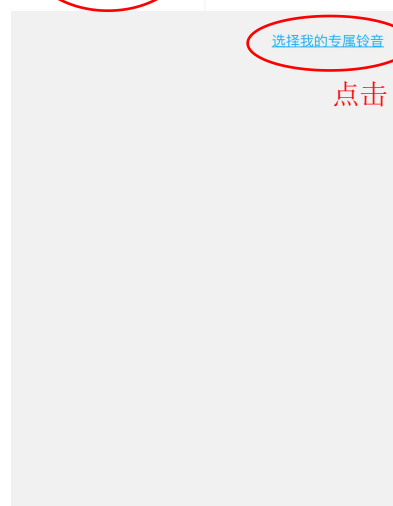
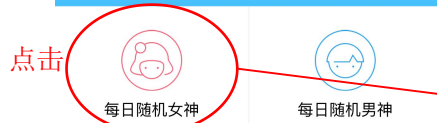
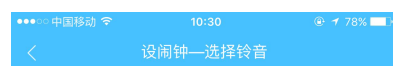
小结：由首界面的功能可见，这里两款软件的偏重点各有不同，谁叫我起床偏重于做趣味闹钟，而醒醒更偏重于社交。

7.3.2 闹钟功能

谁叫我起床：

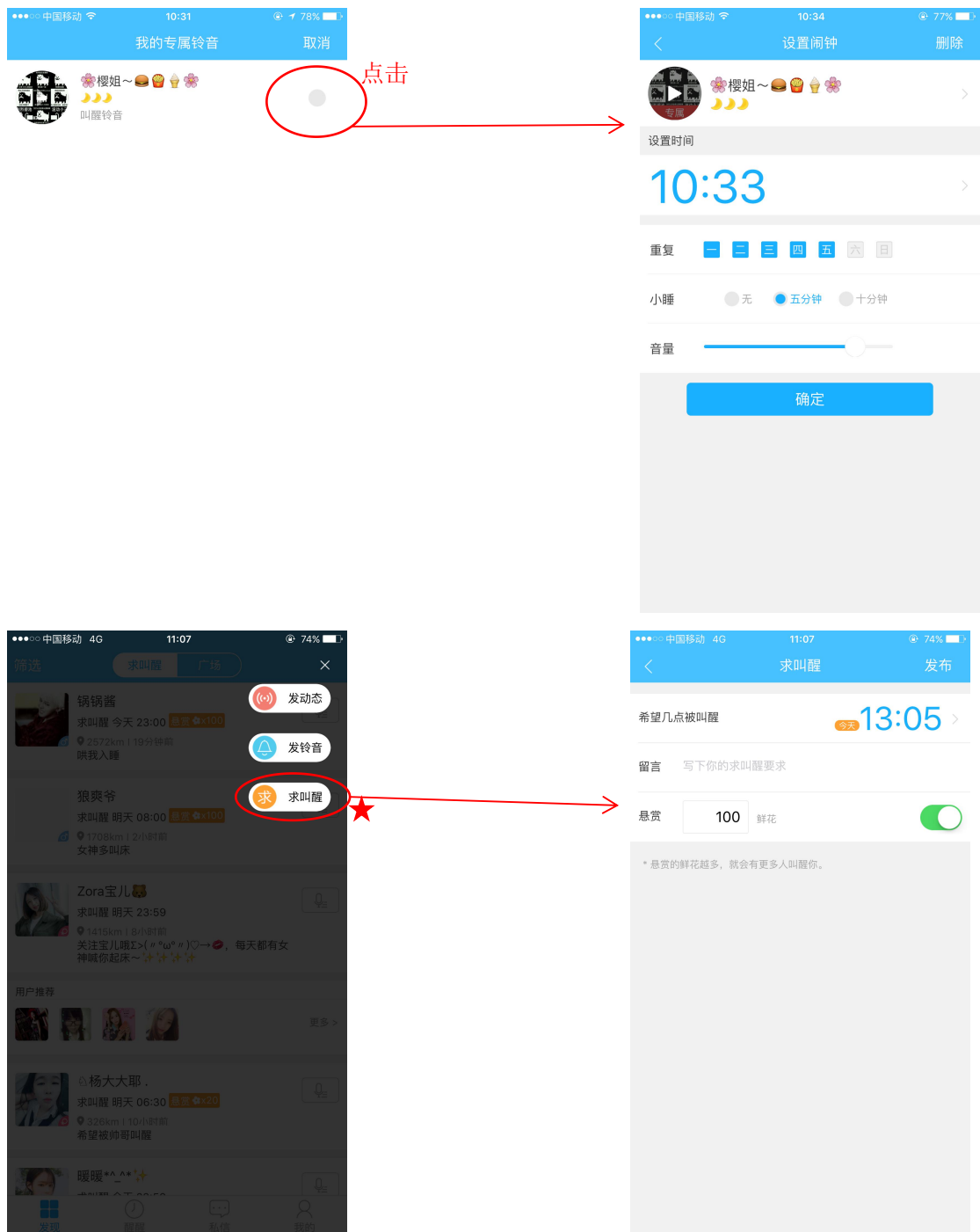


醒醒：



选择我的专属铃声★
点击





小结：两款软件的根本都是趣味闹钟，所以不论其偏重点在哪里，他们的闹钟功能都做得很完善。

共同点是：进入闹钟界面后，都可以选择你的闹钟铃声是男声还是女声，设置闹钟时间和重复日。

二者特点（界面截图★处）：

1. **谁叫我起床**：CP 闹钟模式，为你的另一半定制私有闹钟。即：你录制的 CP 闹钟仅对 TA 有效。

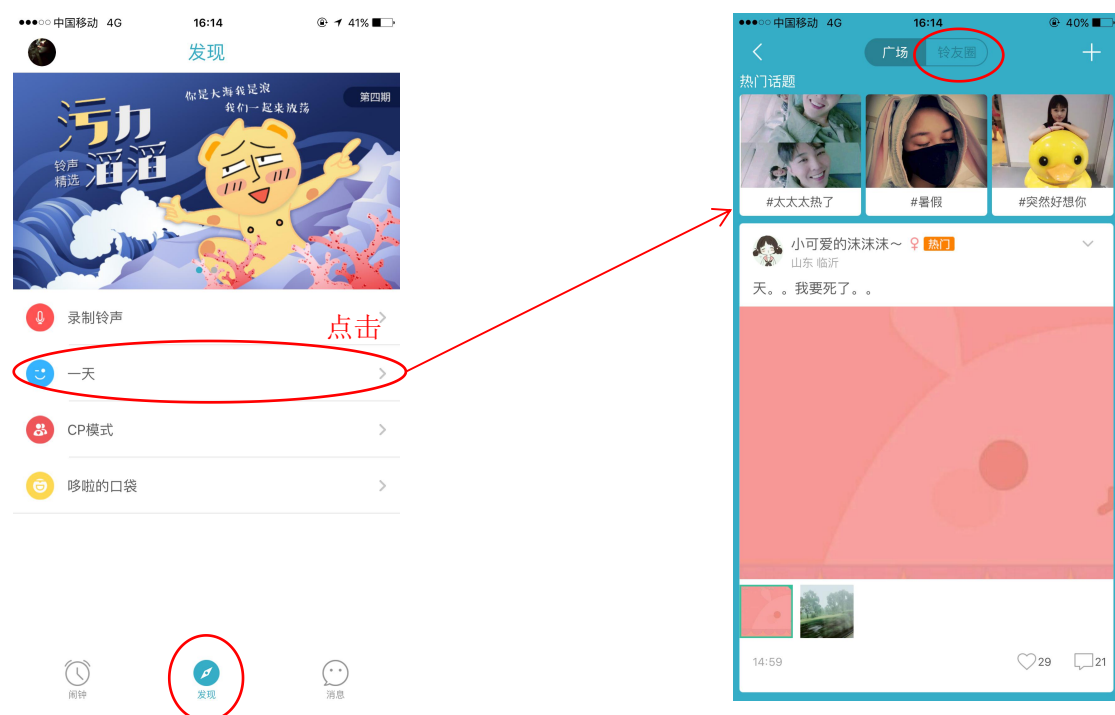
2. **醒醒**：专属闹钟模式，如果曾有陌生人的闹钟成功的叫醒了你，并且你对其颇有好感，你可以将它收藏为自己的专属闹钟，以后都让 TA 叫你起床。

求叫醒模式，你可以发布一个求叫醒动态，设置自己想被叫醒的时间。你可以同时发布鲜花悬赏，不过这个功能具有不稳定性，有可能没人叫你（这东西看脸）。

7.3.3 社交功能

① . 查看动态

谁叫我起床：





醒醒：



首页面

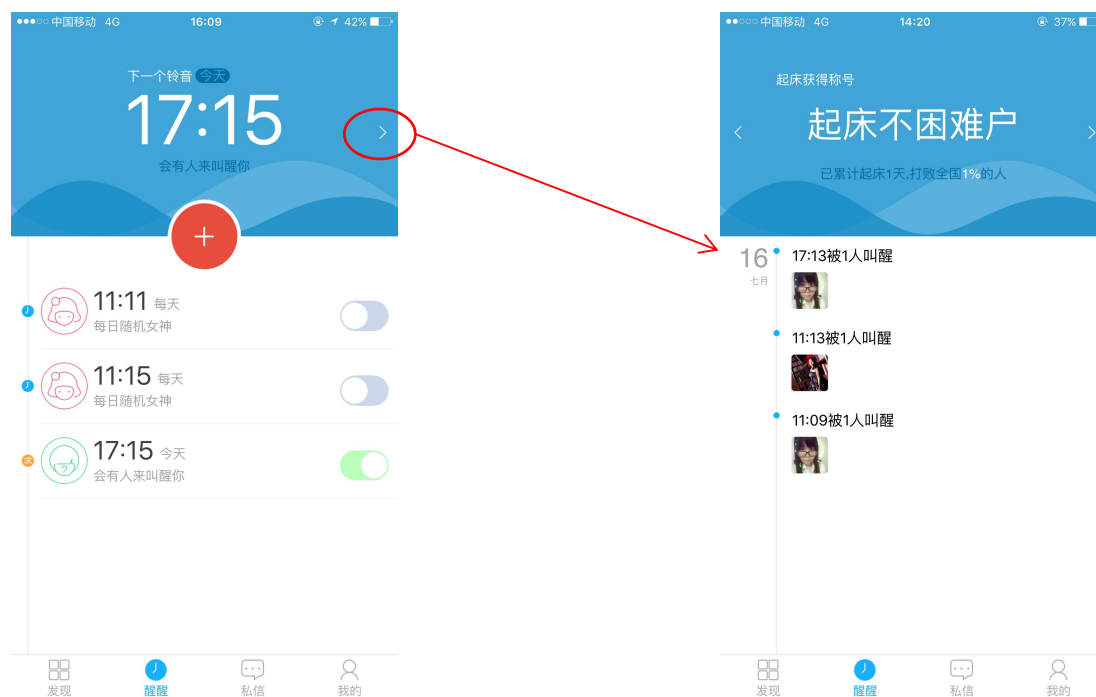


谁叫我起床	醒醒
<p>查看动态功能放在了第二个页面中的一个条目，想要找到这个功能比较麻烦。但相对于醒醒而言，它加入了“铃友圈”这个功能，让用户查看自己好友和关注的人的动态</p>	<p>查看动态的功能放在了首界面上方，比较引人注目，缺点是它筛选的条件比较少，没办法只看我的好友和关注的人</p>

② . 叫醒我的人/我叫醒的人：

这两个软件都有查看叫醒我的人和我叫醒的人的功能，但是这个功能在谁叫我起床里被着重强调，而在醒醒中被弱化。

醒醒：



谁叫我起床：

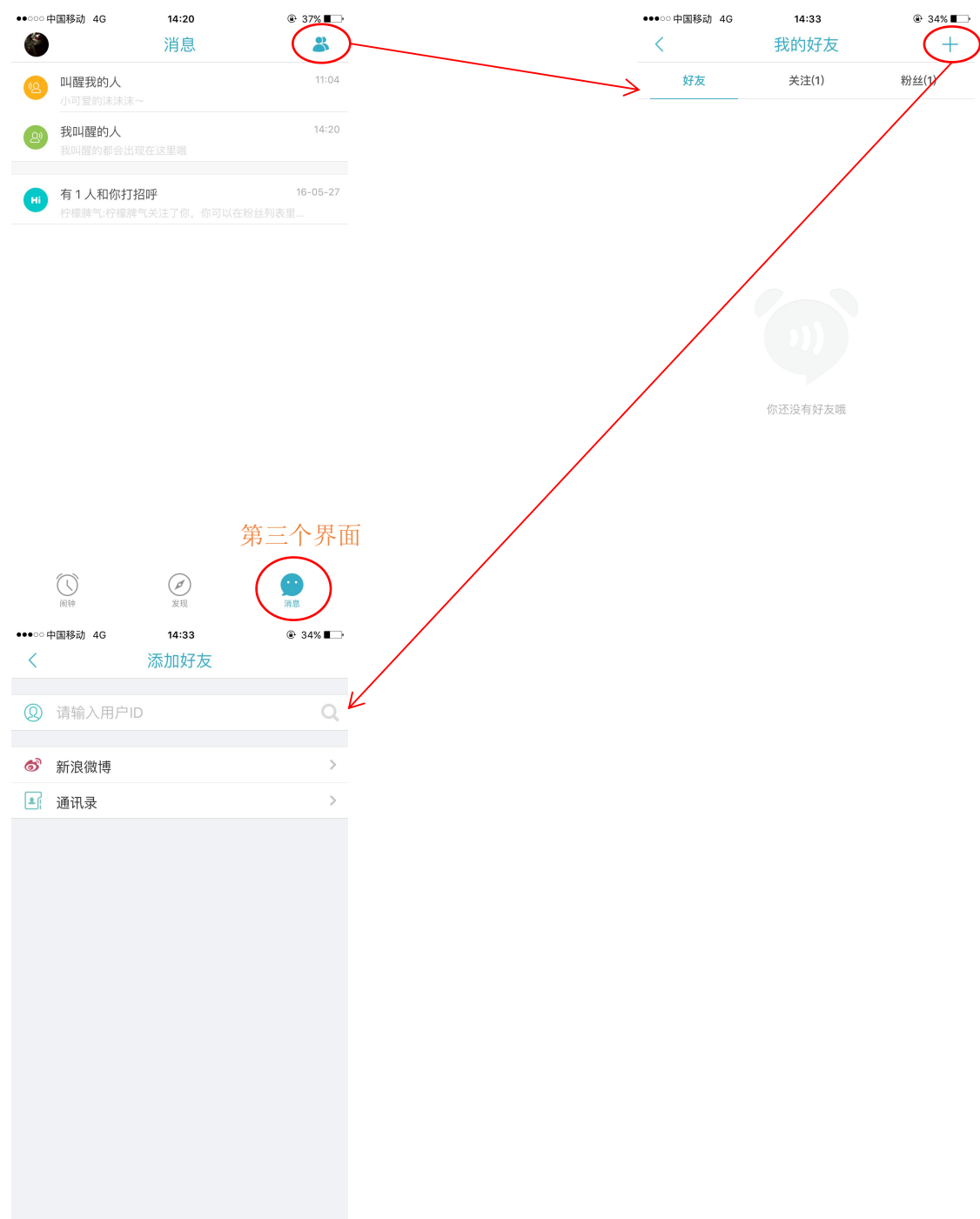


第三个界面

谁叫我起床	醒醒
该功能被放在了比较显眼的位置，被重点强调	在醒醒 APP 里，想要找的叫醒你的人和你叫醒的人，需要点击多步，比较麻烦

③ . 添加好友 :

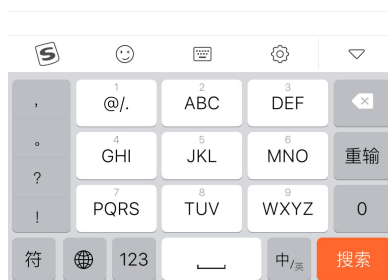
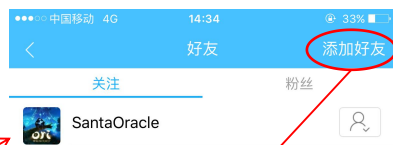
谁叫我起床 :



醒醒：



第四个界面



谁叫我起床	醒醒
<p>添加好友的页面在第三个界面的右上角，点进去后显示的是“好友”、“关注”、“粉丝”三个栏目，右上角是添加好友的“+”。点击“+”进入添加好友界面，可以通过搜索用户ID，查找新浪微博和查看通讯录来添加好友</p>	<p>进入第四个界面之后，有一个明显的“好友”模块，点击进入之后是“关注”和“粉丝”两个模块，右上角有“添加好友”字样，点击进入添加好友界面后，推荐通过QQ好友来查找，另外还可以通过新浪微博、手机通讯录来添加好友</p>

对比小结：相比较于谁叫我起床，醒醒这款软件对接了更多的交友平台，而且也倾向于让用户通过第三方社交软件来添加好友，由此可见，醒醒这款软件比谁叫我起床更注重社交功能。

7.3.4 个人信息

谁叫我起床和醒醒都有相似的个人信息设置：



谁叫我起床



醒醒

但是醒醒有一个特色的设置：**起床获得称号：**

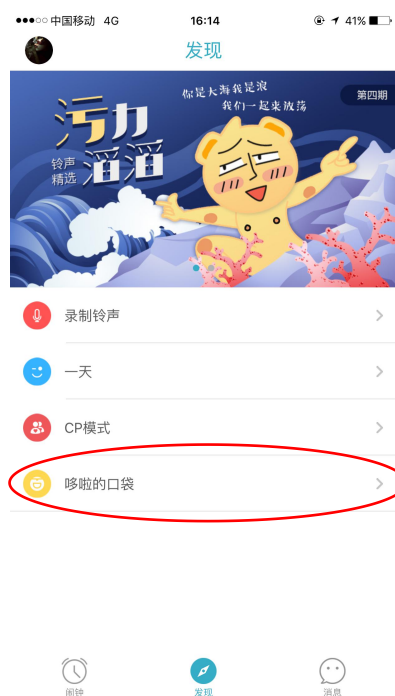


这个设置相当于一个成就系统，激励用户连续使用该软件，坚持起床习惯。

7.3.5 附加功能

谁叫我起床和醒醒这两个软件都有自己的附加功能(我猜是他们各自用来盈利的模块):

谁叫我起床:



醒醒：



谁叫我起床	醒醒
附加功能：多啦的口袋，用户可以在口袋里参与一些商品的众筹，价格是 1 元/人次。例如：一款手机 5000 元，筹够钱之后购买，并随机发货给一个参与了众筹的用户。	送礼功能是针对好友开放的，用户可以给自己的好友送礼，礼品都是实物，由醒醒公司统一购买配送。在第四个界面的礼物模块里，用户可以查看自己送出和收到的礼品。

八、产品设计分析

8.1 色彩搭配

谁叫我起床：



醒醒：



总结：两个软件都是以冷色调（蓝色及相近的颜色）为背景，结合白色和浅灰色。整个画面看起来很简洁。在登录页面上，醒醒保留了状态栏，导致整体感稍失。而谁叫我起床隐藏了状态栏，保留了较好的整体感。

8.2 模块摆放

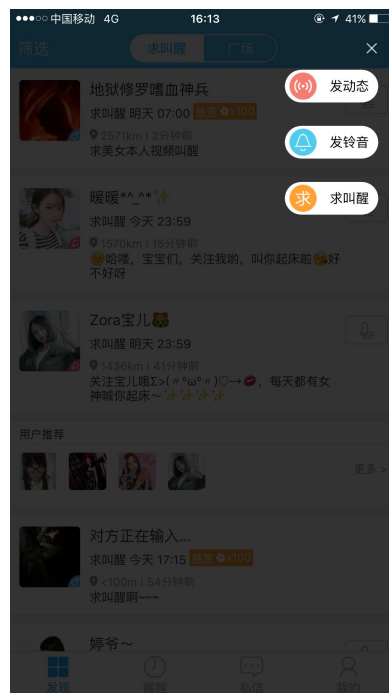
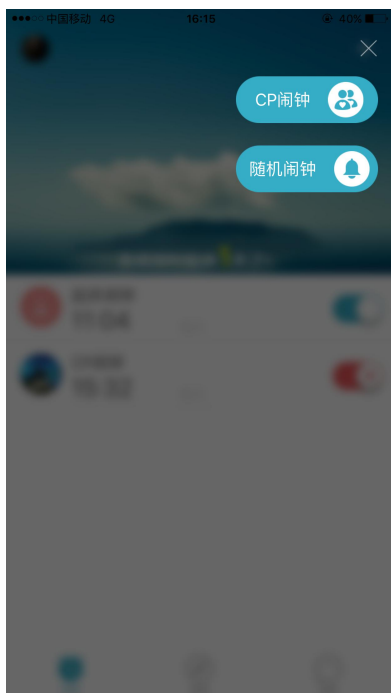
谁叫我起床：



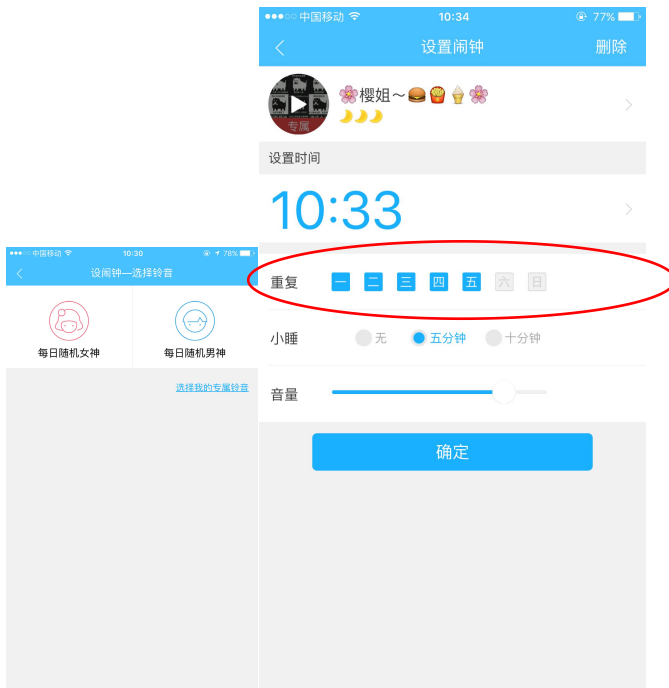
醒醒：



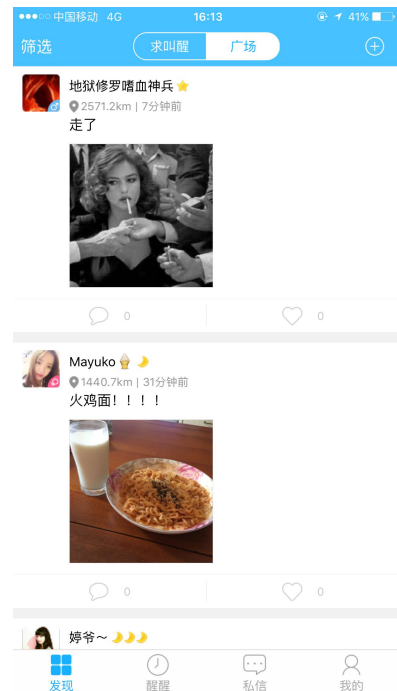
这两款软件在主界面的模块摆放上大体相同：主要模块摆放在最下面和左右上角，这种摆放模式使得整个界面看起来简洁大方。而且与主流社交软件（如：微信）相仿，让用户易于上手。



两款软件在点击“+”后，采取了相同的模块摆放模式：下弹出的模块纵向摆放，且呈高亮区域。这种模式能让用户很好的注意到本模块内容。



在闹钟界面，**谁叫我起床**将时间设置与选择男声女声放在了同一个界面，而将重复设置放在了第二级界面。而**醒醒**将男声女声的设置作为时间设置的前置页面，而将重复设置放在了时间设置模块。因为在这样的个性闹钟软件中，选择男声女声是必要的，而重复设置是非必要的。所以相比而言，**醒醒 APP** 的模块摆放方便了用户的操作



在查看动态的界面，二者模块摆放大体相仿。但是谁叫我起床这款软件在动态的最上方加入了热点话题模块。这个模块的增加使得用户可以更加方便的浏览热点话题相关内容。

九、总结

经过上述的分析，我们可以知道，这两款软件虽然都是趣味闹钟类的软件。但是偏重点各有不同：

谁叫我起床更偏重于闹钟功能，在闹钟设置方面比较出彩：有特色的 CP 闹钟功能，设置闹钟也更加直接醒目。

醒醒更偏重于社交功能，它在和其他用户的互动上更加突出，有着特有的求叫醒功能，而且可以设定中意的陌生人的铃声作为你的专属铃声。