# 数据库课程设计需求文档

## ——“品书会”[[1]](#footnote-1)书评网站

### 姓名： 安 东

### 学号：201100300002

### 学院： 软件学院

## 前言

“品书会”书评网站是一个提供在线查看书籍信息、分享读书体会的网站。浏览者可以在这里查阅书籍、查看他人的读书体会。如果想要留下自己的文字，他需要先注册一个账号并登录。网站的用户分为四种：匿名用户、普通读者、工作人员和管理员。网站开放注册读者用户。工作人员和管理员拥有不同级别的权限。网站使用基于Python语言的网页框架Django来制作，数据库采用Oracle。

## 用户需求说明

### 2.1 数据需求

用户分为四种角色：匿名用户、普通读者、工作人员和管理员。不同的角色对系统有不同的需求。针对读者评书这一问题，有以下几个实体：书籍、出版社、作者、类别、评价、用户。

它们所需的属性如下：

作者Writer:

Id、姓名name、简介intro

出版社Press:

Id、出版社名name、简介intro、网址site

标签:

标签名name、添加时间add\_time、介绍intro

书Book:

Isbn 、书名name、作者writer、出版社press 、出版日期date、简介intro、封面cover、得分score、打分次数vote、添加时间add\_time

评论Comment:

用户user、书book、评论comment、添加时间add\_time

用户User

用户名username、名first\_name、姓 last\_name、邮箱email、密码password、组groups、user\_permissions、是否能访问管理页面is\_staff、是否是超级用户is\_superuser、是否有效（代替删除）is\_active、上次登录时间last\_login、创建时间date\_joined

### 2.2 事务需求

匿名用户：

根据书籍的ISBN、书名、作者、出版社来检索书籍；

根据类别来检索图书；

根据作者姓名来检索作者；

根据出版社名来检索出版社；

查看最近加入书籍；

查看最高评分书籍；

查看书籍评论；

查看全站评论动态；

普通读者：

除拥有匿名用户所有权限，还能够：

添加书评；

添加新标签；

为书籍增加标签；

工作人员：

除拥有普通读者所有权限，还能够：

插入、修改、删除书籍；

插入、修改、删除作者；

插入、修改、删除出版社；

修改、删除评论；

管理员：

除拥有工作人员所有权限，还能够插入、修改、删除用户；

### 2.3 功能需求

a. 推荐：新书速递、好书推荐、热门图书

b. 搜索：书名、作者、标签、出版社

c. 展示：

1.打分和标签

2.图书信息展示（封面、作者、价格等）

3.作者和内容简介

4.书评

功能分析：

a. 推荐：

在主页中，通过新书速递、好书推荐、热门图书，按不同的排列分类，将图书推荐给大家。这是基于某种待定的归类方式，如时效性、喜爱程度等的对图书的一种推荐形式。这一功能面向的用户是没有明确的购买兴趣或者有了解对象的用户，以榜单的方式吸引用户进行具体页面进行更深入了解。这一步，其实和用户在其他处发掘到感兴趣的书是一种效果，起到吸引的作用。

b. 搜索：

这个功能是一个桥梁的作用。从感兴趣到进入到具体的图片信息展示页面，需要搜索这一功能。

c. 展示：

1.打分和标签：

数字是最反映图书优劣最直观的体观，，打分很简单但对浏览者也很重要。因为直观简单，所以能否将潜在用户留于此页面，分数此很关键的作用。除此之外，由于打分这一运作的简单易操作性，因此能够吸引较多的用户行为，因此得出对于此图书较大用户范围的评价。

标签是用户对于图书的一个归类，也非常易于操作。基于用户自己体验的归纳总结。因此对于其他用户也具有指导作用。同时也便于搜索系统的抓取。

2.图书信息展示：

给用户最直观最简洁的图书信息，展示封面、作者、出版社、出版日期。明确用户要查找的是否就是此书。

3.内容和作者简介：

在用户观看完打分和图书信息展示，确认要查找的是此书，且有兴趣后，介绍图书的具体内容和作者。让用户更进一步了解图书内容。这是基于图书客观内容的对用户的一种吸引。

4.书评：

本部分为正在看或者已经看完，有亲身的图书的体验而设置。同时，也满足了消费者在作用户调查时，喜欢浏览有实际经历人的看法的用户心理。这一部分是完全是自发性的、有循环性的用户主动贡献的一个评论、分享机制。

## 三、系统需求说明

服务器端需要有Python 2.x环境，并装有Django。跨平台，推荐使用Linux平台。

1. 暂定名 [↑](#footnote-ref-1)