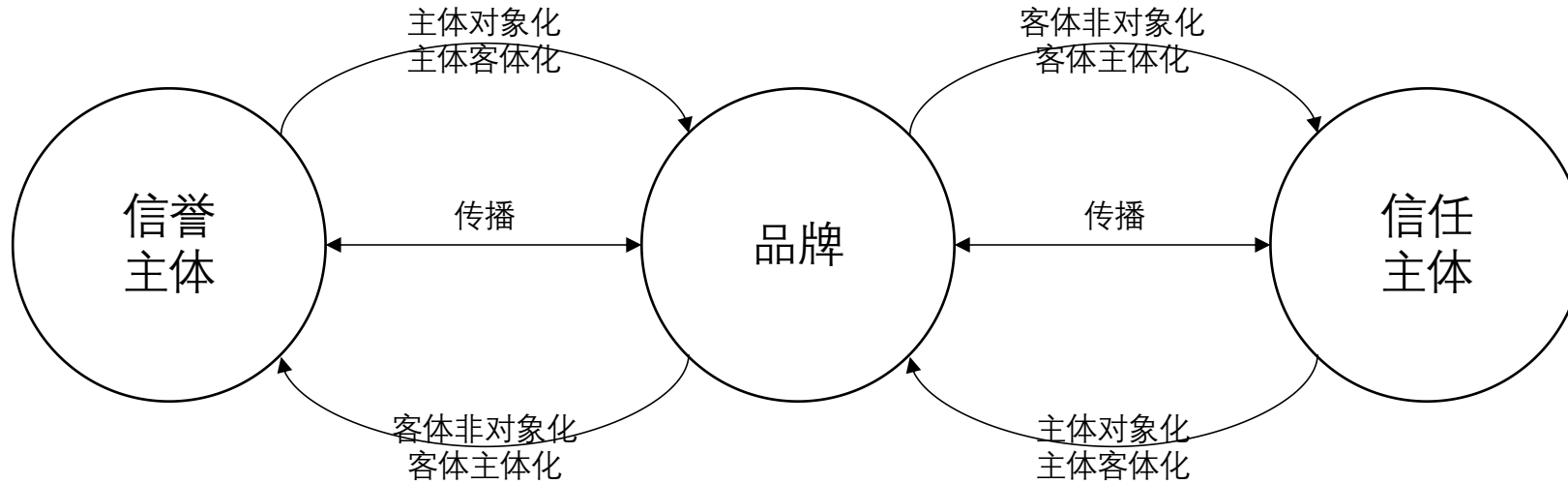


作为对象的**品牌**：品牌是**信誉主体与信任主体的关系符号**（舒咏平）  
作为中介的**品牌**：传播是**建立和阐释可激发回应的信息的关系过程**（Griffin）



品牌是信誉主体与信任主体的关系与信息的总和  
品牌化是信誉主体的意识形态与信任主体的认知形态的关系过程