

UX Studio I — Team Assessment

Naam Student: \_\_\_\_\_

Studentnummer: \_\_\_\_\_

Visual Design

**Visueel Onderzoek**  
In de onderzoeksfase is uitgebreid aandacht geweest voor de wijze waarop het merk en de producten van de opdrachtgever zich presenteert aan de klant. Door de eindverantwoordelijke voor het visuele ontwerp van het team is op visuele wijze inzichtelijk gemaakt hoe het ontwerp van het ontwerpteam hierbij aan dient te sluiten.

**Vormentaal**  
Voor de concepten die door het team bedacht zijn, is een uitgebreide vormstudie gedaan, waardoor duidelijk geworden is op welke wijze het visuele ontwerp van het te realiseren eindproduct goed kan aansluiten bij de beleving van het merk en de eindgebruiker.

**Visuele Verzorging Deelproducten**  
De deelproducten die door het team opgeleverd zijn, zijn allemaal visueel verzorgd opgeleverd, met uitgebreide aandacht voor vormgeving en typografie.

Houding & Professionaliteit

**Houding**  
Je hebt doortastend gecommuniceerd met de opdrachtgever en andere stakeholders, bent in staat geweest om tegenslagen te verwerken en om te gaan met kritiek en feedback van de opdrachtgever en projectbegeleider

**Professionaliteit**  
Gedurende het project heb je je opgesteld als een junior professional en de daarbij behorende taken naar vermogen uitgevoerd. Je levert je werk foutloos, op tijd en verzorgd op.

Cijfer

<b>O</b> Onvoldoende	<input type="text"/>	× 2 =	<input type="text"/>
<b>V</b> Voldoende	<input type="text"/>	× 12 =	<input type="text"/>
<b>G</b> Goed	<input type="text"/>	× 16 =	<input type="text"/>
<b>U</b> Uitstekend	<input type="text"/>	× 20 =	<input type="text"/>
+			
<b>Eindcijfer</b>		<input type="text"/>	/ 10 = <input type="text"/>

Opmerkingen & Feedback

Naam Student: \_\_\_\_\_

Studentnummer: \_\_\_\_\_

Interaction Design

**User Research**  
De eindverantwoordelijke voor het interactieontwerp heeft voor het team een uitgebreid profiel opgebouwd van de toekomstige gebruiker door het toepassen van verschillende methodes voor gebruikersonderzoek.

**User Insight**  
Op basis van het gebruikers-onderzoek zijn er een aantal human-centered ontwerpprincipes afgeleid die het uitgangspunt vormen bij het realiseren van de concept-prototypes.

**Geschetste Interacties**  
De uitwerking van de interacties in het product / dienst sluiten aan bij de resultaten uit het gebruikersonderzoek. Hierbij is aandacht besteed aan de structuur van de informatie, de logica van de verschillende interacties om de eindgebruiker zo veel mogelijk te ondersteunen in het uitvoeren van een taak.

Houding & Professionaliteit

**Houding**  
Je hebt doortastend gecommuniceerd met de opdrachtgever en andere stakeholders, bent in staat geweest om tegenslagen te verwerken en om te gaan met kritiek en feedback van de opdrachtgever en projectbegeleider

**Professionaliteit**  
Gedurende het project heb je je opgesteld als een junior professional en de daarbij behorende taken naar vermogen uitgevoerd. Je levert je werk foutloos, op tijd en verzorgd op.

Cijfer

<b>O</b> Onvoldoende	<input type="text"/>	× 2 =	<input type="text"/>
<b>V</b> Voldoende	<input type="text"/>	× 12 =	<input type="text"/>
<b>G</b> Goed	<input type="text"/>	× 16 =	<input type="text"/>
<b>U</b> Uitstekend	<input type="text"/>	× 20 =	<input type="text"/>
+			
<b>Eindcijfer</b>		<input type="text"/>	/ 10 = <input type="text"/>

Opmerkingen & Feedback

Naam Student: \_\_\_\_\_

Studentnummer: \_\_\_\_\_

User Research & Testing

**Vastelling doelstellingen**  
Aan de hand van de kick off workshop en verdere communicatie met de opdrachtgever omtrent het project is er consequent vastgesteld wat de doelstellingen zijn die met het project behaald moeten worden. Naarmate het project vordert zijn de doelstellingen bijgesteld en scherper geformuleerd.

**Probleem context identificeren**  
Er is uitgebreid aandacht besteed aan het vaststellen van de probleemcontext van zowel de opdrachtgever als de mogelijke doelgroepen. Deze komen terug in het onderzoeksverslag en in de concepten die gepresenteerd zijn in de presentatie van de discover-fase.

**Testen oplossingsrichtingen**  
De verschillende oplossingsrichtingen die gegenereerd zijn in de ideatfase zijn getest met de doelgroep. Op basis van de testresultaten is het meest kansrijke concept geselecteerd. Hierbij is er een afweging gemaakt tussen de belangen van de opdrachtgever en de behoeftes van de gebruiker.

Houding & Professionaliteit

**Houding**  
Je hebt doortastend gecommuniceerd met de opdrachtgever en andere stakeholders, bent in staat geweest om tegenslagen te verwerken en om te gaan met kritiek en feedback van de opdrachtgever en projectbegeleider

**Professionaliteit**  
Gedurende het project heb je je opgesteld als een junior professional en de daarbij behorende taken naar vermogen uitgevoerd. Je levert je werk foutloos, op tijd en verzorgd op.

Cijfer

<b>O</b> Onvoldoende	<input type="text"/>	× 2 =	<input type="text"/>
<b>V</b> Voldoende	<input type="text"/>	× 12 =	<input type="text"/>
<b>G</b> Goed	<input type="text"/>	× 16 =	<input type="text"/>
<b>U</b> Uitstekend	<input type="text"/>	× 20 =	<input type="text"/>
+			
<b>Eindcijfer</b>		<input type="text"/>	/ 10 = <input type="text"/>

Opmerkingen & Feedback

Naam Student: \_\_\_\_\_

Studentnummer: \_\_\_\_\_

Creative Technologies & Prototyping

**Verkennen**  
Met behulp van de prototypes en inzichten uit bestaande oplossingen zijn verschillende concepten verkend. Hierbij is aandacht geweest voor de wijze waarop de gebruiker het potentiële product gaat gebruiken, wat mogelijke obstakels zijn, en waar de uitwerking aangescherpt kan worden.

**Overtuigen**  
De prototypes zijn dermate doorontwikkeld dat ze overtuigen en dat het concept waar het prototype een belichaming van is, levensvatbaar is. De prototypes kennen een mate van realisme waardoor het voor de toeschouwers of gebruikers ervan een duidelijk beeld schept van hoe het eindproduct er uit zal gaan zien.

**Testen Prototypes**  
De gerealiseerde prototypes zijn getest met gebruikers die uit de doelgroep van het concept komen. De prototypes zijn zo gemaakt, dat het teamlid die verantwoordelijk is voor user research & testing er met doelgroep mee kan testen.

Houding & Professionaliteit

**Houding**  
Je hebt doortastend gecommuniceerd met de opdrachtgever en andere stakeholders, bent in staat geweest om tegenslagen te verwerken en om te gaan met kritiek en feedback van de opdrachtgever en projectbegeleider

**Professionaliteit**  
Gedurende het project heb je je opgesteld als een junior professional en de daarbij behorende taken naar vermogen uitgevoerd. Je levert je werk foutloos, op tijd en verzorgd op.

Cijfer

<b>O</b> Onvoldoende	<input type="text"/>	× 2 =	<input type="text"/>
<b>V</b> Voldoende	<input type="text"/>	× 12 =	<input type="text"/>
<b>G</b> Goed	<input type="text"/>	× 16 =	<input type="text"/>
<b>U</b> Uitstekend	<input type="text"/>	× 20 =	<input type="text"/>
+			
<b>Eindcijfer</b>		<input type="text"/>	/ 10 = <input type="text"/>

Opmerkingen & Feedback

