

Opdracht 1 — Goal Setting

Inleiding

Wil je jezelf als ontwerper verder ontwikkelen, dan zul je bijzonder goed van jezelf moeten weten wie je bent, waar je voor staat en wat jouw persoonlijke doelen zijn bij een ontwerpproject. Daarnaast is het van belang dat er een duidelijke klik is tussen jou, je team en de opdrachtgever. Je moet goed kunnen motiveren wat jouw doelen zijn binnen het designteam en wat je persoonlijke doelen zijn voor de komende 20 weken.

Opdracht

Aan de hand van twee oefeningen ga je voor jezelf een doel stellen voor het komende semester. Dit kan een professioneel doel zijn, maar ook een persoonlijk doel. Belangrijk is dat het een doel is waar je jezelf mee identificeert en waar je jezelf en anderen aan kunt houden. [Onderzoek](#) heeft uitgewezen dat het stellen van doelen en de bijbehorende stappen verwezenlijken leidt tot positieve emoties en als gevolg daarvan betere studieprestaties!

De volledige oefening bestaat uit drie verschillende delen, elk met een aantal stappen.

- In deel 1 schrijf je in het algemeen over je doelen.
([Download hier deel 1 vanuit SharePoint als Word Document](#))
- In deel 2 specificeer en verduidelijk je de aard van die doelen en begin je een strategie te vormen.
([Download hier deel 2 vanuit SharePoint als Word Document](#))
- In deel 3 formuleer je een "Ik ga..." statement.

We raden je aan dat je deze oefening in twee of afzonderlijke dagen voltooid. Mensen die zichzelf wat tijd gunnen om te slapen als ze belangrijke beslissingen moeten nemen, lijken het beter te doen en daar meer van te profiteren. De gehele oefening duurt ongeveer twee en een half uur. Op de eerste dag kun je deel 1 voltooien. Op de tweede dag kun je deel 2 voltooien.

Deel 1: Algemeen

Hier schrijf je in het algemeen over je doelen.

Deel 2: Specificeren

Hier specificeer en verduidelijk je de aard van die doelen en begin je een strategie te vormen.

Deel 3: Statement

Op basis van de uitkomsten van de oefening formuleer je voor jezelf een "Ik ga..." statement. In dit statement geef je in een of twee zinnen aan, waar je komend semester voor gaat.

-

Taakverdeling

In de praktijk zie je dat het maken van interactieve producten en diensten een teamsport is. Professionals met verschillende soorten expertises dragen verschillende verantwoordelijkheden in het ontwerpteam. Ze zijn in staat om als een team samen te werken, maar hebben ieder hun eigen verantwoordelijkheid voor een aspect van het eindresultaat.

Om de taakverdeling binnen de designteams beter te verdelen en beter toetsbaar te maken werken we met een aantal vaste verantwoordelijkheden. Bij de team-assessment aan het eind van het kwartaal wordt iedereen individueel beoordeeld op het deelaspect waar hij of zij tijdens het project voor verantwoordelijk is geweest.

Hierbij moet wel opgemerkt worden dat het onvermijdelijk is dat deze verantwoordelijkheden op verschillende plekken overlappen, je werkt immers in een team.

Een designteam draagt de verantwoordelijkheid voor de volgende deelgebieden:

- User Research & Testing
- Visual Design
- Interaction Design
- Creative Technologies & Prototyping

Uiteraard is het van belang dat alle teamleden intensief communiceren over alle aspecten van het ontwerp, maar de uiteindelijke verantwoordelijkheid ligt bij de door jou gekozen eindverantwoordelijkheid.

Eindverantwoordelijk wil dus niet zeggen dat je als een silo al het werk naar je toe trekt, maar verantwoordelijk bent voor die specifieke aspecten van de prestatie van het team.

Wat ieder deelgebied precies inhoudt lees je verder in dit document. Bij ieder deelgebied is er een uitgebreide omschrijving met de bijbehorende verantwoordelijkheden.

-

1. User Research & Testing

Het project begint met het vaststellen van de doelen van het ontwerp en de requirements. De eindverantwoordelijke voor concept & user research praat met de klant en de potentiële gebruikers om deze doelen en intenties vast te stellen. Ze onderzoeken en definiëren de ontwerpdoelen en de criteria voor een succesvol product. Daarnaast spelen ze een coördinerende rol waarbij zij verantwoordelijk zijn voor Quality Control (QA), en het bewaken van de doelgerichtheid van het team.

Vragen waar de verantwoordelijke voor het concept & user research antwoord op moet kunnen geven:

- Wat zijn de zakelijke intenties achter het product? Welke zakelijk doelen heeft jouw opdrachtgever voor ogen met het project?
- Wat zijn de werkelijke doelstellingen van het product rekening houdend met het perspectief van de gebruikers en de klant?
- Heeft de klant het bij het juiste eind? Hebben ze de juiste keuzes gemaakt? Is dit product werkelijk wat ze zouden moeten maken? De ontwerpideeën en concepten, zijn die juist georiënteerd voor het project?
- Doet iedereen zijn werk juist? Doet iedereen wat hij/zij zou moeten doen en voeren ze deze taken op een juiste manier met elkaar uit?
- Is de kwaliteit van alles wat geproduceerd wordt van een hoog niveau? Hier is testen zéér belangrijk. Testen van prototypes, concepten waarde proposities etc. Het valideren van het product.
- Worden de succescriteria behaald?

2. Visual design

De eindverantwoordelijke voor het visual design is verantwoordelijk voor het visuele ontwerp van zowel interne presentaties als het visuele ontwerp van het definitieve op te leveren product/prototype. Hierbij staat de visuele communicatie met de eindgebruiker en de opdrachtgever centraal.

Vragen waar de eindverantwoordelijke voor het visual design antwoord op moet kunnen geven:

- Op welke wijze wordt de boodschap van de opdrachtgever visueel gecommuniceerd?
- Hoe zou het product er uit moeten zien?
- Hoe ziet het product eruit en waarom ziet het er zo uit?
- Past het product bij het merk (indien er sprake is van een merk)
- Roept het product de juiste emoties en ideeën op bij de gebruikers?

Een product heeft een overduidelijke esthetische beleving. Dit komt direct tot uiting in de visuele uitwerking van het product, maar hou er ook rekening mee dat animaties, illustraties en infographics ook een belangrijk onderdeel vormen van hedendaagse interactieve producten en diensten.

3. Interaction design

Het interaction design vormt de blauwdruk voor het volledige product/dienst. Daarnaast is de eindverantwoordelijke voor het interaction design ook de advocaat van de gebruiker. Dit houdt in dat er onderzoek gedaan moet worden naar gebruikers, profielen van gebruikers opgesteld moeten worden, maar ook wireframes, flowcharts en alle andere middelen gerealiseerd moeten worden om zo een complete blauwdruk te maken van de gebruiker en het product.

Vragen waar de eindverantwoordelijke voor het Interaction Design antwoord op moet kunnen geven:

- Wat is het profiel van de toekomstige gebruiker? Waar zijn ze naar op zoek? Wat zijn hun behoeftes, qua informatievoorziening en op andere wijze(s)?
- Hoe ziet de blauwdruk van dit product eruit? Hou er rekening mee dat jij bepaalt welke blauwdruk het best van toepassing is voor het realiseren product. Dit kunnen wireframes zijn, flowcharts of andere deliverables.
- Hoe gaan mensen het product gebruiken? Hierbij draait het vooral om de gedachten, ideeën en reacties van mensen die het product gebruiken.

Denk aan deliverables zoals scenario's, user stories of bijvoorbeeld een task flow. Ook hier ben je vrij in je keuze van middelen/deliverables, zolang ze maar antwoord geven op de vraag: *'Hoe gaan mensen het product gebruiken?'*

4. Creative Technologies & Prototyping

De eindverantwoordelijke voor het prototype bouwt werkende low- tot en met high fidelity prototypes gedurende het gehele project. Hiermee kan iedereen tijdens het project het product beleven zodat iedereen (zowel binnen het team als daarbuiten) begrijpt wat er wel en/of niet werkt.

Vragen waar de eindverantwoordelijke voor het prototype antwoord op moet kunnen geven:

- Hoe moet het écht werken voor gebruikers, en werkt het zoals het zou moeten?
- Heeft het product de karakteristieken van goed interaction design zoals gedefinieerd door Dan Saffer in [Designing for Interaction](#)?
- Is de interactie met de gebruiker zonder hickups? Is het vloeiend?
- Andere karakteristieken die van toepassing zijn: Is de interactie van toepassing? Is het responsief? Kan de gebruiker veilig verkennen?

Deadline

Je “ik ga” statement lever je uiterlijk op **zondag 4 september** om **20:00** in week 1 op, via het onderstaande formulier:

<https://forms.office.com/r/RvPe27Rv9D>

Toetsing

Deze opdracht wordt formatief getoetst. Je projectbegeleider kijkt of je kunt uitleggen waarom je voor een specifieke verantwoordelijkheid binnen het ontwerpteam kiest, waarom deze bij je past en wat jij met deze opdracht wil bereiken. Tijdens het project zal je op specifieke moment gevraagd worden om te kijken of je nog steeds de doelen behaalt die je voor jezelf gesteld hebt.