

UX Studio I — Productbeoordeling Discovery & Ideation Fases

Opdrachtgever:

Team:

Projectdocent:

Datum:

Overzicht studententeam

Naam Student:		Studentnummer:	
Naam Student:		Studentnummer:	
Naam Student:		Studentnummer:	
Naam Student:		Studentnummer:	

Deliverable 1 — Verslag Kickoff Workshop

Verwachting, doelen en positionering
In het verslag van de workshop laat het team zien dat ze in staat geweest zijn om duidelijk de verwachtingen van het team en de opdrachtgever op elkaar af te stemmen, de doelen voor het project te benoemen en het uiteindelijke product te positioneren in relatie tot andere activiteiten van de klant en de gebruiker.

Zichtbaar maken van het ontwerpprobleem
In het verslag van de workshop maakt het team duidelijk dat ze het ontwerpprobleem voor ogen hebben en kunnen ze aangeven welke fundamentele inzichten in mens, product, en business ze moeten beheersen om het ontwerpprobleem goed op te kunnen lossen.

Toelichting

Deliverable 2 — Verslag Discovery Fase

Merkbeleving en Business
In het onderzoeksverslag wordt in woord en beeld beschreven welke elementen van belang zijn voor een passende merkbeleving van het product bij de eindgebruiker. Daarnaast wordt benoemd wat het business-doel is dat de klant probeert te bereiken met het te realiseren product.

Gebruikersinzicht
Het team heeft de context van de gebruikerssituatie goed geïdentificeerd en onderzocht. In het onderzoeksverslag worden de inzichten benoemd die het ontwerpteam opgedaan heeft in de gebruiker en hoe deze van invloed zijn op de visie voor het te realiseren concept.

Het potentiële product en technieken voor realisatie
Er is onderzocht hoe hoe de prototypes van potentiële concepten gerealiseerd kan worden en welke technieken daarvoor nodig zijn. Deze technieken zijn getoetst op haalbaarheid en kunnen ook door het ontwerpteam gebruikt en uitgewerkt worden.

Toelichting

Advies namens opdrachtgever

O = Onvoldoende V = Voldoende G = Goed U = Uitstekend 1-5 = Onvoldoende 6/7 = Voldoende 8 = Goed 9/10 = Uitstekend

Beoordeling

<div><div>O</div><div>V</div><div>G</div><div>U</div></div>
<div><div>O</div><div>V</div><div>G</div><div>U</div></div>
<div><div>O</div><div>V</div><div>G</div><div>U</div></div>
<div><div>O</div><div>V</div><div>G</div><div>U</div></div>
<div><div>O</div><div>V</div><div>G</div><div>U</div></div>
<div><div>O</div><div>V</div><div>G</div><div>U</div></div>

Deliverable 3 — Conceptpresentatie & Prototypes Ideate Fase

Het Idee
Het concept is origineel en vernieuwend, er is een duidelijke samenhang tussen de doelen gesteld in de briefing en het concept, het product sluit aan bij zowel de doelgroep als de opdrachtgever.

Verbeelden
Het concept is “tastbaar” gemaakt met prikkelende visualisaties, schetsen en andere technieken. Deze zijn toegepast om de ideeën, problemen en mogelijke uitkomsten inzichtelijk te maken en te delen.

Uitwerking van de prototypes
Er zijn van de drie verschillende concepten low-fi prototypes gerealiseerd die demonsteren hoe ze het ontwerpprobleem mogelijk kunnen oplossen. Met deze prototypes is al te benoemen hoe flow, logica, tijd en beweging een rol gaan spelen in het uiteindelijke prototype.

Toelichting

Team — Presentatie & Professionaliteit

Presentatie
De presentatie heeft een duidelijke opbouw en is visueel ondersteund, de kwaliteit van de antwoorden is overtuigend, het team presenteert zich als junior ontwerpers.

Professionaliteit
Het team heeft doortastend gecommuniceerd met de opdrachtgever en andere stakeholders, is in staat geweest om tegenslagen te verwerken en om te gaan met kritiek en feedback van opdrachtgever en projectbegeleider.

Toelichting

Product Cijfer

<div><div>O</div> Onvoldoende</div>	<div><div>V</div> Voldoende</div>	<div><div>G</div> Goed</div>	<div><div>U</div> Uitstekend</div>
<div><div></div> × 1 =</div>	<div><div></div> × 6 =</div>	<div><div></div> × 8 =</div>	<div><div></div> × 10 =</div>
<div><div></div> +</div>			
<div><div>Eindcijfer</div> <div></div> / 10 <div></div> , <div></div></div>			

Projectdocent

Naam + Handtekening

Individueel Eindcijfer

Studententeam	Product Cijfer	Individueel Cijfer	Eindcijfer	Osiris Afgerond
Naam Student:		+ = / 2 =		
Naam Student:		+ = / 2 =		
Naam Student:		+ = / 2 =		
Naam Student:		+ = / 2 =		