

Teambeoordeling — Discovery & Ideation

Inleiding

In de week na de concept presentaties vindt de teambeoordeling plaats. Tijdens deze teambeoordeling wordt er met je ontwerpteam een assessment afgenomen waarbij vastgesteld wordt hoe jullie gedurende het kwartaal gefunctioneerd hebben.

Toetscriteria

De belangrijkste punten zijn:

- De individuele bijdragen van de teamleden.
- Het functioneren van het team aan de hand van de peer beoordelingen en observaties van de begeleidende docent.
- De relatie met de opdrachtgever en de wijze waarop het team daar mee is omgegaan.

Vooraf aan de teambeoordeling ontvang je in je Teams een link, naar de peer beoordelingsformulieren. Deze vul je voor de deadline **vrijdag 29 oktober** om **12:00**. Je doet een uitspraak over het functioneren van je teammates op de volgende onderdelen:

- Tijdsbesteding (heeft je teammate in jouw ogen voldoende tijd besteed aan het project?)
- Samenwerking en Communicatie (hoe heeft jouw teammate met het team gecommuniceerd, en hoe was de samenwerking?)
- Kwaliteit en Creativiteit (Wat is jouw oordeel over de kwaliteit van het werk van je teammate, en hoe kijk je tegen zijn of haar creatieve vermogens aan?)

De peerbeoordeling wordt door de begeleidend docent voorafgaand aan het team assessment gelezen en wordt besproken tijdens het assessment.

De team assessments vinden plaats op **woensdag 3 november** of **donderdag 4 november** gedurende een dagdeel. Alle ontwerpteams zijn gedurende een dagdeel aanwezig om de assessments bij te wonen. Het assessment wordt afgenomen door een panel van project docenten en eventuele externen. Om het assessment voor iedereen zo vloeiend mogelijk te laten verlopen, is het van belang dat je deze voor de deadline inlevert (**vrijdag 29 oktober** om **12:00**), de assessment-presentatie beschikbaar maakt via Teams. Alle presentaties worden vervolgens verzameld en achter elkaar klaargezet, zodat het assessment spoedig kan verlopen. Je kunt de presentatie aanleveren in powerpoint, keynote of pdf (vergeet geen fonts, afbeeldingen en andere externe afhankelijkheden toe te voegen!)

-

Het Team Assessment

Het team assessment bestaat uit twee onderdelen. Een presentatie van 10 minuten waarin de teamleden individueel uiteenzetten hoe ze gewerkt hebben. Hiertoe selecteer je uit het werk wat je dit kwartaal geproduceerd hebt, een of meer onderdelen waarmee je aangeeft hoe jij individueel in het team gefunctioneerd hebt. Reflecteer hierbij op de motivatie die je aan het begin van het kwartaal hebt ingeleverd, en of je de doelen die je voor jezelf gesteld hebt, hebt behaald.

Vervolgens volgt er een vragensessie van 10 minuten met de begeleidende docenten over de verschillende verantwoordelijkheden binnen het team en hoe die door het team ingevuld zijn. Hierbij worden de volgende criteria gehanteerd:

User Research & Testing

Vaststelling doelstellingen

Aan de hand van de kick-off workshop en verdere communicatie met de opdrachtgever omtrent het project is er consequent vastgesteld wat de doelstellingen zijn die met het project behaald moeten worden. Naarmate het project vorderde zijn de doelstellingen bijgesteld en scherper geformuleerd.

Probleem context identificeren

Er is uitgebreid aandacht besteed aan het vaststellen van de probleemcontext van zowel de opdrachtgever als de mogelijke doelgroepen. Deze komen terug in het onderzoeksverslag en in de concepten die gepresenteerd zijn in de presentatie van de discoveryfase.

Testen oplossingsrichtingen

De verschillende oplossingsrichtingen die gegenereerd zijn in de ideation fase zijn getest met de doelgroep. Op basis van de testresultaten is het meest kansrijke concept geselecteerd. Hierbij is er een afweging gemaakt tussen de belangen van de opdrachtgever en de behoeftes van de gebruiker.

-

Visual Design

Visueel Onderzoek

In de onderzoeksfase is uitgebreid aandacht geweest voor de wijze waarop het merk en de producten van de opdrachtgever zich presenteert aan de klant. Door de eindverantwoordelijke voor het visuele ontwerp van het team is op visuele wijze inzichtelijk gemaakt hoe het ontwerp van het ontwerpteam hierbij aan dient te sluiten.

Vormtaal

Voor de concepten die door het team bedacht zijn, is een uitgebreide vormstudie gedaan, waardoor duidelijk geworden is op welke wijze het visuele ontwerp van het te realiseren eindproduct goed kan aansluiten bij de beleving van het merk en de eindgebruiker.

Visuele Verzorging Deelproducten

De deelproducten die door het team opgeleverd zijn, zijn allemaal visueel verzorgd opgeleverd, met uitgebreide aandacht voor vormgeving en typografie.

Interaction Design

User Research

De eindverantwoordelijke voor het interactie ontwerp heeft voor het team een uitgebreid profiel opgebouwd van de toekomstige gebruiker door het toepassen van verschillende methodes voor gebruikersonderzoek.

User Insight

Op basis van het gebruikersonderzoek zijn er een aantal human-centered ontwerpprincipes afgeleid die het uitgangspunt vormen bij het realiseren van de concept-prototypes.

Geschetste Interacties

De uitwerking van de interacties in het product/dienst sluiten aan bij de resultaten uit het gebruikersonderzoek. Hierbij is aandacht besteed aan de structuur van de informatie, de logica van de verschillende interacties om de eindgebruiker zo veel mogelijk te ondersteunen in het uitvoeren van een taak.

-

Creative Technologies & Prototyping

Verkennen

Met behulp van de prototypes en inzichten uit bestaande oplossingen zijn verschillende concepten verkend. Hierbij is aandacht geweest voor de wijze waarop de gebruiker het potentiële product gaat gebruiken, wat mogelijke obstakels zijn, en waar de uitwerking aangescherpt kan worden.

Overtuigen

De prototypes zijn dermate doorontwikkeld dat ze overtuigen en dat het concept waar het prototype een belichaming van is, levensvatbaar is. De prototypes kennen een mate van realisme waardoor het voor de toeschouwers of gebruikers ervan een duidelijk beeld schept van hoe het eindproduct er uit zal gaan zien.

Testen prototypes

De gerealiseerde prototypes zijn getest met gebruikers die uit de doelgroep van het concept komen. De prototypes zijn zo gemaakt, dat het teamlid die verantwoordelijk is voor user research & testing het met de doelgroep kan testen.

Teamwork

Daarnaast wordt ieder teamlid beoordeeld op de onderstaande criteria:

Houding

Je hebt doortastend gecommuniceerd met de opdrachtgever en andere stakeholders, bent in staat geweest om tegenslagen te verwerken en om te gaan met kritiek en feedback van de opdrachtgever en projectbegeleider.

Professionaliteit

Gedurende het project heb je je opgesteld als een junior professional en de daarbij behorende taken naar vermogen uitgevoerd. Je levert je werk foutloos, op tijd en verzorgd op.