

Productbeoordeling — Discovery & Ideation

Inleiding

Bij de conceptpresentatie vindt ook de productbeoordeling plaats. Tijdens deze beoordeling worden de uitkomsten van de discovery en ideation fase samen met de opdrachtgever beoordeeld. Deze beoordeling vormt de helft van je eindcijfer. Tijdens de team-assessment in week 9 wordt je individuele bijdrage aan het eindresultaat getoetst. Het gemiddelde van deze twee cijfers vormt je eindcijfer voor het project gedurende dit kwartaal.

Toetscriteria

Tijdens de productbeoordeling wordt jullie werk op de volgende criteria getoetst:

Rapportage workshop

Verwachtingen, doelen en positionering.

In het verslag van de workshop laat het team zien dat ze in staat geweest zijn om duidelijk de verwachtingen van het team en de opdrachtgever op elkaar af te stemmen, de doelen voor het project te benoemen en het uiteindelijke product te positioneren in relatie tot andere activiteiten van de klant en de gebruiker.

Zichtbaar maken van het ontwerpprobleem

In het verslag van de workshop maakt het team duidelijk dat ze het ontwerpprobleem voor ogen hebben en kunnen ze aangeven welke fundamentele inzichten in mens, product, en business ze moeten beheersen om het ontwerpprobleem goed op te kunnen lossen.

Onderzoeksverslag

Merkbeleving en Business

In het onderzoeksverslag wordt in woord en beeld beschreven welke elementen van belang zijn voor een passende merkbeleving van het product bij de eindgebruiker. Daarnaast wordt benoemd wat het businessmodel is dat de klant probeert te bereiken met het te realiseren product.

Gebruikers Inzicht

Het team heeft de context van de gebruikssituatie goed geïdentificeerd en onderzocht. In het onderzoeksverslag worden de inzichten benoemd die het ontwerpteam opgedaan heeft in de gebruiker en hoe deze van invloed zijn op de visie voor het te realiseren concept.

Het potentiële product en technieken om het te realiseren

Er is onderzocht hoe de prototypes van potentiële concepten gerealiseerd kunnen worden en welke technieken daarvoor nodig zijn. Deze technieken zijn getoetst op haalbaarheid en kunnen ook door het ontwerpteam gebruikt en uitgewerkt worden.

Conceptpresentatie & Prototypes

Het Idee

Het concept is origineel en vernieuwend, er is een duidelijke samenhang tussen de doelen gesteld in de briefing en het concept, het product sluit aan bij zowel de doelgroep als de opdrachtgever.

Verbeelden

Het concept is "tastbaar" gemaakt met prikkelende visualisaties, schetsen en andere technieken. Deze zijn toegepast om de ideeën, problemen en mogelijke uitkomsten inzichtelijk te maken en te delen.

-

Uitwerking van de prototypes

Er zijn van de drie verschillende concepten low-fi prototypes gerealiseerd die demonstreren hoe ze het ontwerpprobleem mogelijk kunnen oplossen. Met deze prototypes is al te benoemen hoe de prototypes in de context van de gebruikerswereld een rol gaan spelen.

Teamwork

Presentatie

De presentatie heeft een duidelijke opbouw en is visueel ondersteund, de kwaliteit van de antwoorden is overtuigend, het team presenteert zich als junior ontwerpers.

Professionaliteit

Het team heeft doortastend gecommuniceerd met de opdrachtgever en andere stakeholders, is in staat geweest om tegenslagen te verwerken en om te gaan met kritiek en feedback van opdrachtgever en projectbegeleider.