

UX Studio I — Team Assessment

Naam Student:

Studentnummer:

Visual Design

Visueel Onderzoek
In de onderzoeksfase is uitgebreid aandacht geweest voor de wijze waarop het merk en de producten van de opdrachtgever zich presenteert aan de klant. Door de eindverantwoordelijke voor het visuele ontwerp van het team is op visuele wijze inzichtelijk gemaakt hoe het ontwerp van het ontwerpteam hierbij aan dient te sluiten.

Vormentaal
Voor de concepten die door het team bedacht zijn, is een uitgebreide vormstudie gedaan, waardoor duidelijk geworden is op welke wijze het visuele ontwerp van het te realiseren eindproduct goed kan aansluiten bij de beleving van het merk en de eindgebruiker.

Visuele Verzorging Deelproducten
De deelproducten die door het team opgeleverd zijn, zijn allemaal visueel verzorgd opgeleverd, met uitgebreide aandacht voor vormgeving en typografie.

Houding & Professionaliteit

Houding
Je hebt doortastend gecommuniceerd met de opdrachtgever en andere stakeholders, bent in staat geweest om tegenslagen te verwerken en om te gaan met kritiek en feedback van de opdrachtgever en projectbegeleider

Professionaliteit
Gedurende het project heb je je opgesteld als een junior professional en de daarbij behorende taken naar vermogen uitgevoerd. Je levert je werk foutloos, op tijd en verzorgd op.

Cijfer

O

Onvoldoende

V

Voldoende

G

Goed

U

Uitstekend

×

2

=

×

12

=

×

16

=

×

20

=

+

Eindcijfer/ 10 =

Opmerkingen & Feedback

Naam Student:

Studentnummer:

Interaction Design

User Research
De eindverantwoordelijke voor het interactieontwerp heeft voor het team een uitgebreid profiel opgebouwd van de toekomstige gebruiker door het toepassen van verschillende methodes voor gebruikersonderzoek.

User Insight
Op basis van het gebruikers-onderzoek zijn er een aantal human-centered ontwerpprincipes afgeleid die het uitgangspunt vormen bij het realiseren van de concept-prototypes.

Geschetste Interacties
De uitwerking van de interacties in het product / dienst sluiten aan bij de resultaten uit het gebruikersonderzoek. Hierbij is aandacht besteed aan de structuur van de informatie, de logica van de verschillende interacties om de eindgebruiker zo veel mogelijk te ondersteunen in het uitvoeren van een taak.

Houding & Professionaliteit

Houding
Je hebt doortastend gecommuniceerd met de opdrachtgever en andere stakeholders, bent in staat geweest om tegenslagen te verwerken en om te gaan met kritiek en feedback van de opdrachtgever en projectbegeleider

Professionaliteit
Gedurende het project heb je je opgesteld als een junior professional en de daarbij behorende taken naar vermogen uitgevoerd. Je levert je werk foutloos, op tijd en verzorgd op.

Cijfer

O

Onvoldoende

V

Voldoende

G

Goed

U

Uitstekend

×

2

=

×

12

=

×

16

=

×

20

=

+

Eindcijfer/ 10 =

Opmerkingen & Feedback

O = Onvoldoende V = Voldoende G = Goed U = Uitstekend 1-5 = Onvoldoende 6/7 = Voldoende 8 = Goed 9/10 = Uitstekend

Naam Student:

Studentnummer:

User Research & Testing

Vastelling doelstellingen
Aan de hand van de kick off workshop en verdere communicatie met de opdrachtgever omtrent het project is er consequent vastgesteld wat de doelstellingen zijn die met het project behaald moeten worden. Naarmate het project vordert zijn de doelstellingen bijgesteld en scherper geformuleerd.

Probleem context identificeren
Er is uitgebreid aandacht besteed aan het vaststellen van de probleemcontext van zowel de opdrachtgever als de mogelijke doelgroepen. Deze komen terug in het onderzoeksverslag en in de concepten die gepresenteerd zijn in de presentatie van de discoveryfase.

Testen oplossingsrichtingen
De verschillende oplossingsrichtingen die genereerd zijn in de ideation fase zijn getest met de doelgroep. Op basis van de testresultaten is het meest kansrijke concept geselecteerd. Hierbij is er een afweging gemaakt tussen de belangen van de opdrachtgever en de behoeftes van de gebruiker.

Houding & Professionaliteit

Houding
Je hebt doortastend gecommuniceerd met de opdrachtgever en andere stakeholders, bent in staat geweest om tegenslagen te verwerken en om te gaan met kritiek en feedback van de opdrachtgever en projectbegeleider

Professionaliteit
Gedurende het project heb je je opgesteld als een junior professional en de daarbij behorende taken naar vermogen uitgevoerd. Je levert je werk foutloos, op tijd en verzorgd op.

Cijfer

O

Onvoldoende

V

Voldoende

G

Goed

U

Uitstekend

×

2

=

×

12

=

×

16

=

×

20

=

+

Eindcijfer/ 10 =

Opmerkingen & Feedback

Naam Student:

Studentnummer:

Creative Technologies & Prototyping

Verkennen
Met behulp van de prototypes en inzichten uit bestaande oplossingen zijn verschillende concepten verkend. Hierbij is aandacht geweest voor de wijze waarop de gebruiker het potentiële product gaat gebruiken, wat mogelijke obstakels zijn, en waar de uitwerking aangescherpt kan worden.

Overtuigen
De prototypes zijn dermate doorontwikkeld dat ze overtuigen en dat het concept waar het prototype een belichaming van is, levensvatbaar is. De prototypes kennen een mate van realisme waardoor het voor de toeschouwers of gebruikers ervan een duidelijk beeld schept van hoe het eindproduct er uit zal gaan zien.

Testen Prototypopes
De gerealiseerde prototypes zijn getest met gebruikers die uit de doelgroep van het concept komen. De prototypes zijn zo gemaakt, dat het teamlid die verantwoordelijk is voor user research & testing er met doelgroep mee kan testen.

Houding & Professionaliteit

Houding
Je hebt doortastend gecommuniceerd met de opdrachtgever en andere stakeholders, bent in staat geweest om tegenslagen te verwerken en om te gaan met kritiek en feedback van de opdrachtgever en projectbegeleider

Professionaliteit
Gedurende het project heb je je opgesteld als een junior professional en de daarbij behorende taken naar vermogen uitgevoerd. Je levert je werk foutloos, op tijd en verzorgd op.

Cijfer

O

Onvoldoende

V

Voldoende

G

Goed

U

Uitstekend

×

2

=

×

12

=

×

16

=

×

20

=

+

Eindcijfer/ 10 =

Opmerkingen & Feedback

Docent
Naam + Handtekening