## **Beoordeling Video Visualization**

instituut voor communicatie, media en informatietechnologie

(a) (b) (c) (d)



O Onvoldoende

V Voldoende

U Uitstekend

Eindcijfer

G Goed

Team:	Datum:	opleiding communication & multimedia design	HOGESCHO ROTTERDA
Docent:	_		
verzicht studententeam			
Naam Student:	Studentnummer:		
Preproductie			
<b>cript</b> let script dat voor de video is geschreven, beschrijft de context van l rototype en de emoties van de eindgebruiker binnen de context van		(i) (i)	G U
loodboard & Moving Storyboard let moodboard en moving storyboard maakt duidelijk op welke wijze rorden. Hierbij is in het bijzonder aandacht voor de wijze waarop cor moties van de eindgebruiker in beeld gebracht worden. Het moving n de shotlist terecht komt. Het moodboard geeft ook invulling op wa n het moving storyboard en wordt er gekeken naar de stijl van de vid	ntext, interacties met het prototype en storyboard vormt de basis voor wat er it voor soort type shots er terug komen	(a) (b) (c)	G U
chotlist  Op basis van het script en moving storyboard, is er een shotlist geproduceerd die een duidelijk overzicht eeft voor het te filmen of te produceren materiaal, welke rekwisieten er nodig zijn, en de handelingen die oor acteurs of animaties verricht moeten worden.		(a) (b)	G U
Productie			
ameravoering ij het uitwerken en filmen van het scenario, is op basis van het story ig gehouden met de wijze waarop waarop verschillende shots (longs erhaal ondersteunen.		(a) (b) (c)	G U
rototype r is op visueel overtuigende manier het prototype doen voorkomen et bijzonder aandacht besteed aan de wijze waarop de gebruikers ir oe het prototype effect heeft op de eindgebruiker		(a) (v) (d)	G U
Post-Productie			
lontage oor aandacht te besteden aan beeldovergangen, ritme, beweging, ir oontage een dusdanig geheel dat deze voor de kijker 'onzichtbaar' is		⊙ ♥ (	G U
ompositing oor middel van het juist toepassen van compositing technieken, worden diverse soorten beeldmateriaal n beeldschermanimaties met elkaar gecombineerd. Waar nodig zijn animaties van het prototype op een ealistische wijze geplaatst in het geschoten beeldmateriaal.		⊙ ∨ (	G U
Eindresultaat			
<b>lotion Design</b> et visuele ontwerp van de video ondersteunt zowel in tijd als vorm h ormgeving van het uiteindelijke product en de opdrachtgever.	net verhaal. Er is aangesloten bij de	(a) (b) (c)	G U
e <b>luid</b> /aar nodig zijn muziek en geluideffecten toegevoegd om van de film ontinuïteit van het geluid is een dusdanig geheel dat deze volledig a		(a) (b) (c)	G U
wordracht			

Het eindresultaat is een film die een kijker de context van het gebruik van het product duidelijk maakt, de interacties van de eindgebruiker met het prototype en de emotionele beleving van de gebruiker binnen het

gebruiksproces.

instituut voor communicatie, media en informatietechnologie opleiding communication & multimedia design



Feedback & Herkansingsinstructies	
Eindcijfer	

Docent

Naam + Handtekening