

# Brandingbook





# **Index**

Wie wij zijn	5
Kernwaarden	7
missie	9
visie	11
Logo	12
Primair logotype	13
Horizontaal logotype	14
Eenkleurig logotype	15
Typografie	16
Kleur	20
Layout	26
Layout	27

## Logo

ONS LOGO ZEGT  
“HALLO WIJ ZIJN **Give a Day**”

# Primair logotype

De eerste keer dat je ons zal zien, zal je ons herkennen aan het primair logo. Het is de duidelijkste weg om ons visueel te representeren. Het betekent zoveel: de evolutie, spontaniteit, geruststellend.

## Witruimte

Om de integriteit van ons logo te vrijwaren, is het belangrijk dat deze ruimte wordt gespecteerd met andere logo's, tekst of grafische elementen en het logo wordt gevrijwaard.

Deze ruimte is altijd **minimaal 1/3** van de volledige breedte van het logo. (zie voorbeeld)

## Minimum grootte

De minimum grootte van het logo voor print toepassingen is **15 mm** breed. Voor digitale toepassingen is de minimale breedte 60 px.

Probeer dit logo niet te reproduceren, maar gebruik de officiële bestanden die worden aangeboden.



# Horizontaal logotype

Als het onmogelijk is om het primaire logo te gebruiken, kan je altijd het horizontale logo gebruiken.

## Witruimte

Om de integriteit van ons logo te vrijwaren, is het belangrijk dat deze ruimte wordt gespecteerd met andere logo's, tekst of grafische elementen en het logo wordt gevrijwaard.

Deze ruimte is altijd **minimaal 1/2** van de volledige hoogte van het logo. (zie voorbeeld)

## Minimum grootte

De minimum grootte van het logo voor print toepassingen is **14 mm** hoog. Voor digitale toepassingen is de minimale hoogte 60 px.

Probeer dit logo niet te reproduceren, maar gebruik de officiële bestanden die worden aangeboden.



# Eenkleurig logotype

Als het onmogelijk is om het primaire logo of het horizontale te reproduceren, kan je altijd het eenkleurig logo gebruiken voor je toepassingen. .

## Witruimte

Gelieve de witruimtes van het primaire en het horizontale logo te respecteren.

## Minimum grootte

.Gelieve de minimum groottes van het primaire en het horizontale logo te respecteren.

Opgelet! Online kan het zijn dat er een blauwe achtergrond is, daarvoor kan je best het wit outline logo gebruiken om alle details te vrijwaren en de herkenbaarheid niet te schaden.

Probeer dit logo niet te reproduceren, maar gebruik de officiële bestanden die worden aangeboden.



**Give a Day**



**Give a Day**



ZEG HALLO TEGEN  
**MONTSERRAT**

EN ONTMOET  
**OPEN SANS**



## BASIS TEKST

FONT Open sans light

SIZE 10pt  
LEADING 14pt  
BASELINE GRID 14pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam in lobortis augue, eu sollicitudin mi. Maecenas tristique est neque, eu lacinia justo luctus id. Donec maximus malesuada euismod. Praesent scelerisque dignissim condimentum. Vivamus eu diam pretium, accumsan metus vel, pellentesque nunc.

## TUSSENTITELS

FONT: Open sans Bold

SIZE 20pt  
LEADING 25pt  
ALL CAPS

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. NULLAM IN LOBORTIS AUGUE, EU SOLLICITUDIN MI.**

## TITELS

FONT Montserrat bold

SIZE 30pt  
LEADING 30pt  
TRACKING optical -15  
MAX. 30 CHARACTERS  
ALL CAPS  
BIGGER HEADLINES ALWAYS  
SET TO 100% 50PT LEADING  
50PT

**LOREM IPSUM DOLOR SIT  
AMET CONSECTETUR ADIP-  
ISCING ELIT.**

## **BASIS TEKST (ONLINE)**

FONT Open sans light

SIZE 16px or 1em  
LINE HEIGHT 24px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Nullam in lobortis augue, eu sollicitudin mi. Maecenas tristique est neque, eu lacinia justo luctus id. Donec maximus malesuada euismod. Praesent scelerisque.

## **TUSSENTITELS**

FONT: Open sans Bold

SIZE 32px  
LEADING 48px  
ALL CAPS

**LOREM IPSUM DOLOR SIT  
AMET, CONSECTETUR.**

## **TITELS**

FONT Montserrat bold

SIZE 48px  
LEADING 72px  
TRACKING optical -15  
MAX. 30 CHARACTERS  
ALL CAPS  
BIGGER HEADLINES ALWAYS  
SET TO 100% 50PT LEADING  
50PT

**LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET**



Kleur

WIJ HOUDEN VAN **KLEUR!**

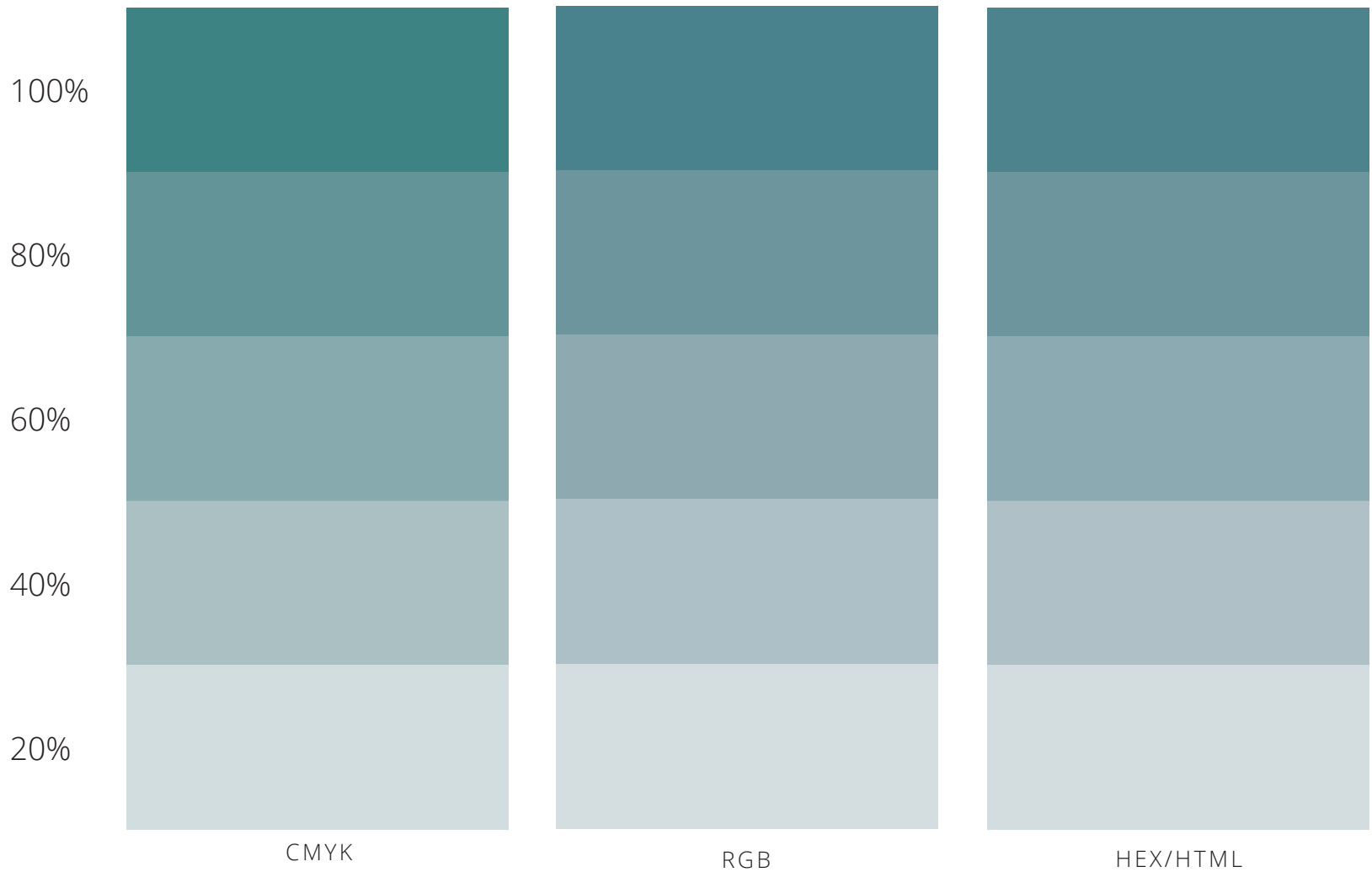
Met kleur vertellen we wie we zijn en waarvoor wij staan.

Ons kleurenpalet bestaat uit twee hoofdkleuren

Give a Day Blauw (Pantone 2212c) en Give a Day licht blauw (Pantone 7709c).

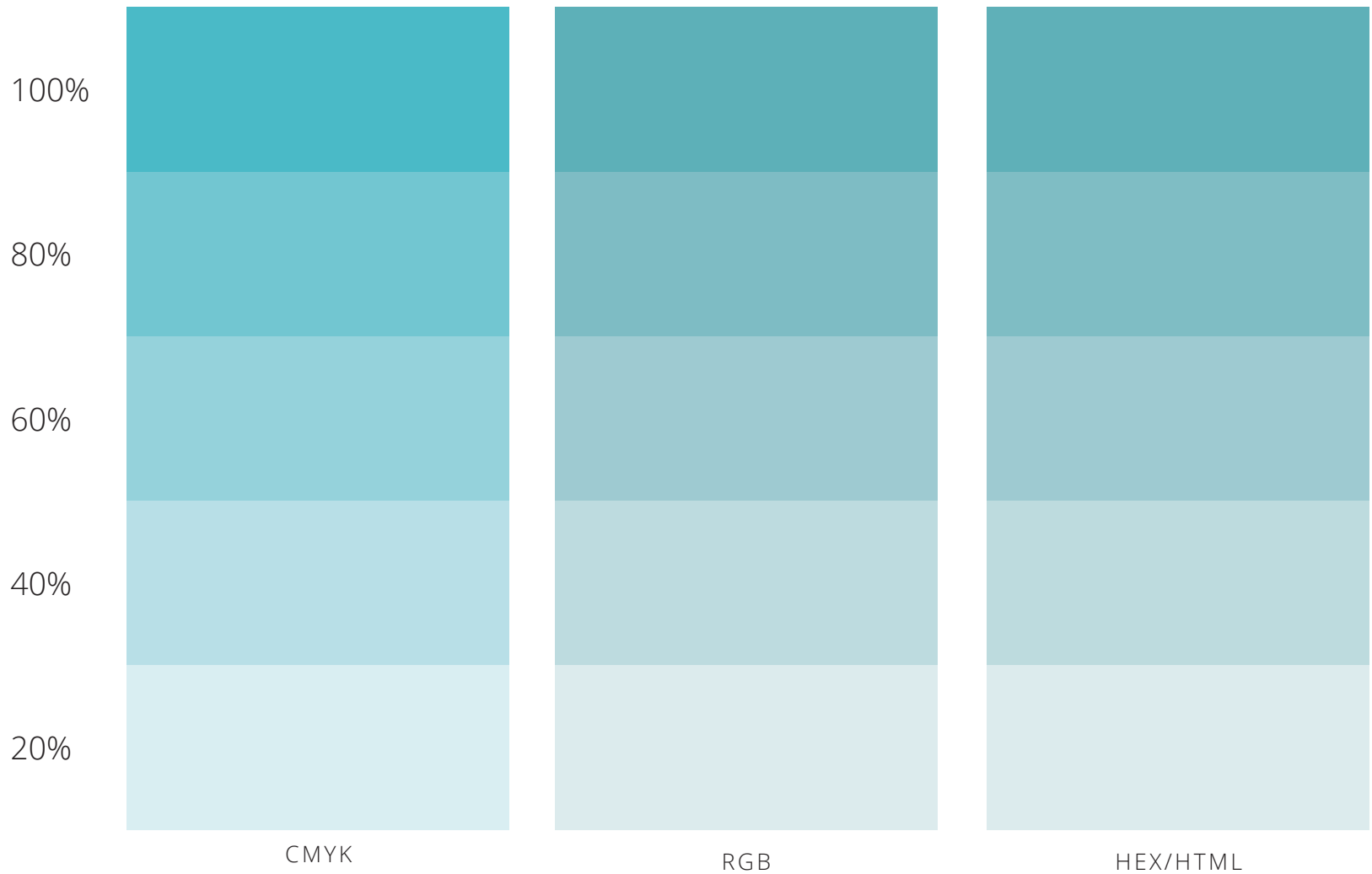
Twee kleuren die elkaar aanvullen en zeggen; Give a Day is betrouwbaar, sterk, ambitieus. Daarnaast hebben wij ook aanvullende kleuren Rood (Pantone 2034c) en Groen (Pantone 2413c). Het rode geeft aan dat wij jong zijn en enthousiast.

Met groen staan wij voor het ecologische, de groei van het platform en het vredevolle.



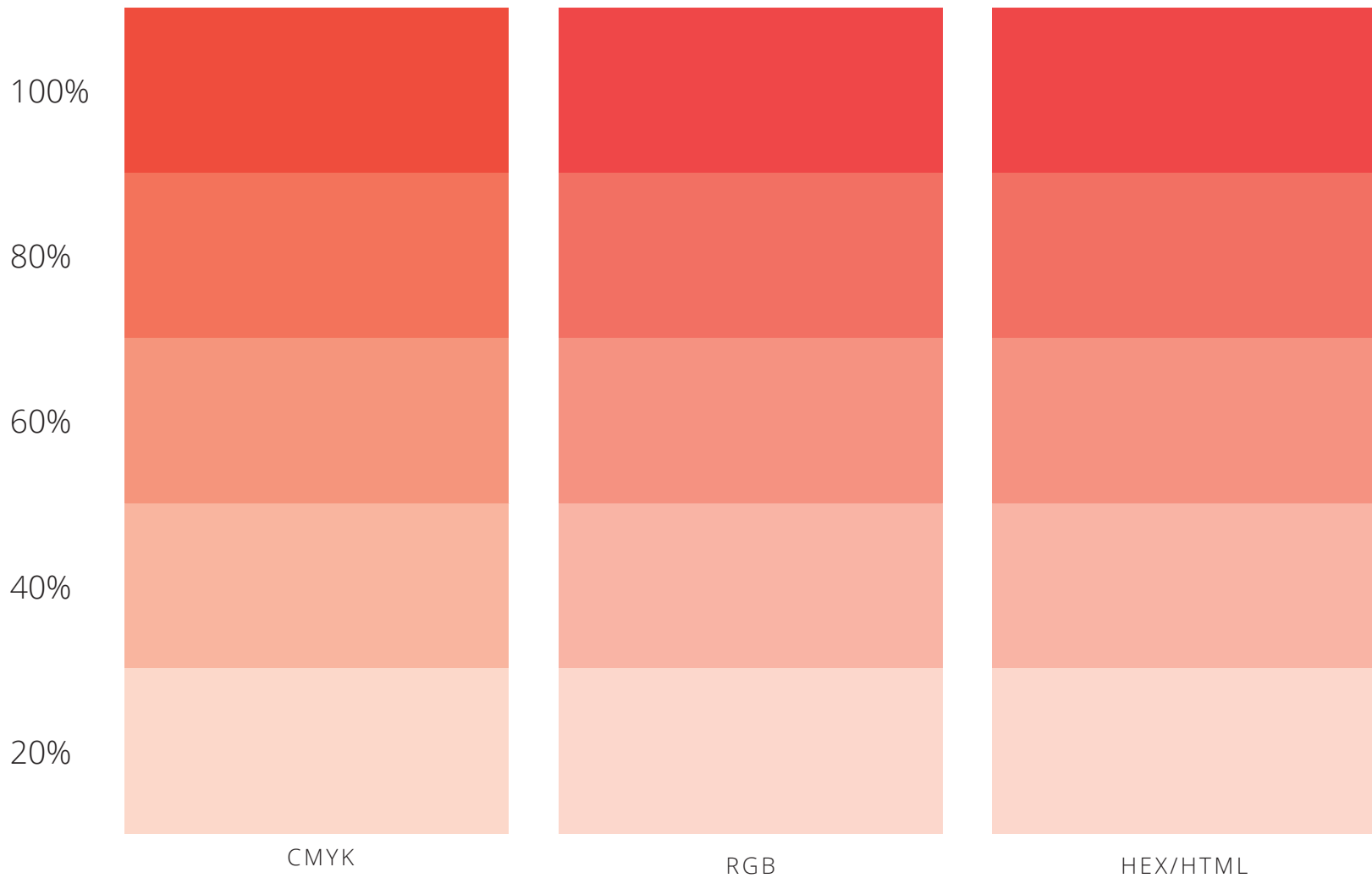
**Pantone 2212C**

RGB 80 133 144  
HEX/HTML 508590  
CMYK 75 29 42 12



**Pantone 7709C**

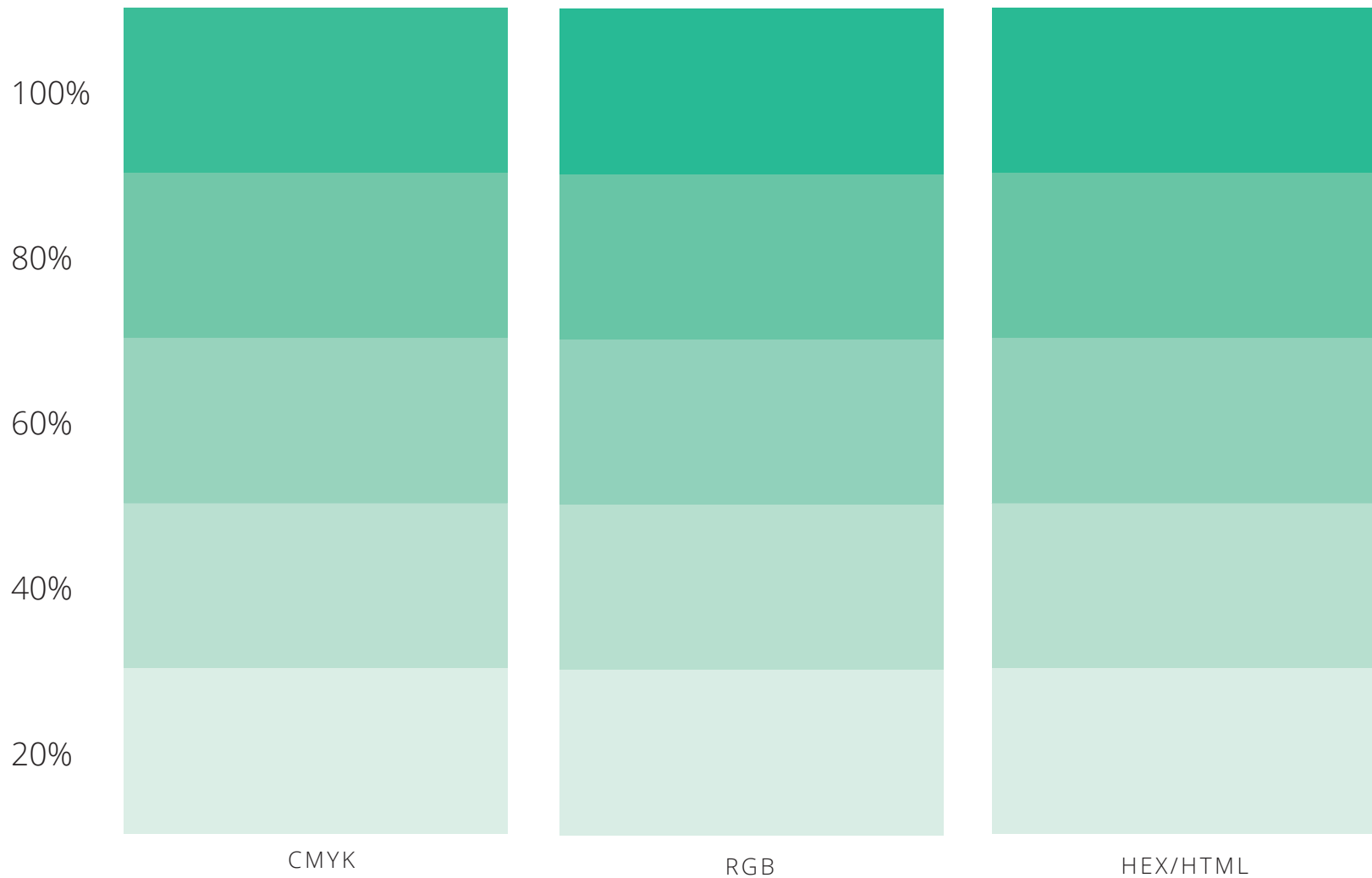
RGB 99 177 188  
 HEX/HTML 63B1BC  
 CMYK 62 0 18 6



**Pantone 2034C**

RGB 231 60 62  
 HEX/HTML E73C3E  
 CMYK 0 85 80 0





**Pantone 2413C**

RGB 52 183 143  
 HEX/HTML 34B78F  
 CMYK 67 0 53 0

Layout

GRIDS GRIDS  
**GRIDS**

# Layout

Binnen Give a Day hanteren wij specifieke regels van het opmaken van documenten en promotie materiaal. Voor de opmaak van documenten en promotie materiaal gebruiken wij een 9 column grid systeem. Hoe berekenen wij het 9 column grid op het papierformaat?

In dit voorbeeld gebruiken wij het A4 formaat.

een A4 is 210 mm breedte en 297mm hoog. Wij nemen de breedte van het A4 en berekenen wij de marges ervan. De marge is telkens **5%** van de breedte van het papier ( $210 \times 5\% = 10,5\text{mm}$ ) De tussenruimte berekenen wij door **1/3** van de marge te nemen. ( $10,5/3 = 3,5\text{mm}$ )

## A3

297 mm \* 420 mm  
 $297 \times 5\% = 14,85$  mm marge

### Tussenruimte

$14,85/3 = 4,95$  mm

## A2

420 mm \* 594 mm  
 $420 \times 5\% = 21$  mm marge

### Tussenruimte

$21/3 = 7$  mm

## A4

210 mm \* 297 mm  
 $210 \times 5\% = 10,5$  mm

### Tussenruimte

$10,5/3 = 3,5$  mm

## B2

500mm \* 707 mm  
 $500 \times 5\% = 25$  mm marge

### Tussenruimte

$25/3 = 8,3$  mm

## A5

148 mm \* 210 mm  
 $148 \times 5\% = 7,4$  mm

### Tussenruimte

$7,4/3 = 2,46$  mm

## A6

105mm \* 148 mm  
 $105 \times 5\% = 5,25$  mm

### Tussenruimte

$5,25/3 = 1,76$  mm

## Voorbeelden

Voorbeeld marges A4

Lichtblauw 10,5 mm donkerblauw tussenruimte 3,5 mm

[illegible]

## Give a Day

Vind vrijwilligersactiviteiten naar jouw zin, jouw mogelijkheden, in jouw buurt, wanneer en met wie je wilt!

## Give a Day is...

... een communitywebsite waar verenigingen en mensen met goesting elkaar op een betere manier kunnen vinden en samen actie ondernemen.



Zoek op je interesses, op je gemeente en/of wanneer je kan en krijg een lijst waaruit je activiteiten kan kiezen waar je graag aan zou deelnemen. Elke dag komen er nieuwe activiteiten bij!

Wil je niet elke keer terug zoeken?  
Registreer je en krijg zo activiteiten op jouw

maat. Je kan ook aangeven dat organisaties jou kunnen vinden zodat je zelf niet moet zoeken.

Vind zo jouw ideale vrijwilligersactiviteit...  
want vrijwilligen via Give a Day zorgt voor  
een verrijkende ervaring.

 [www.giveaday.be](http://www.giveaday.be)
 [info@giveaday.be](mailto:info@giveaday.be)
 [facebook.com/giveaday.be](https://facebook.com/giveaday.be)



Give a Day vzw  
Muggenberglei 38/3  
2100 Antwerpen

michael@giveaday.be  
info@giveaday.be  
www.giveaday.be

## Datum

01/01/2016

## Betreft

Eerste branding voorbeeld

Hallo

To surpass others is fucking tough, if you only do as you are told you don't have it in you to succeed. Make your work consistent but not fucking predictable. If you fucking give up, you will achieve nothing. Widows and orphans are terrible fucking tragedies, both in real life and definitely in typography. Creativity is a fucking work-ethic. Don't get hung up on things that don't fucking work. When you sit down to work, external critics aren't the enemy. It's you who you must to fight against to do great fucking work. You must overcome yourself. Intuition is fucking important. Never, never assume that what you have achieved is fucking good enough.

A good fucking composition is the result of a hierarchy consisting of clearly contrasting elements set with distinct alignments containing irregular intervals of negative space. Your rapidograph pens are fucking dried up, the x-acto blades in your bag are rusty, and your mind is dull. Stop clicking your mouse, get messy, go back to the basics and make something fucking original. Paul Rand once said, "The public is more familiar with bad fucking design than good design. It is, in effect, conditioned to prefer bad design, because that is what it lives with. The new becomes threatening, the old reassuring." Learn from fucking criticism. If you're not being fucking honest with yourself how could you ever hope to communicate something meaningful to someone else?

Form follows fucking function. Remember it's called the creative process, it's not the creative fucking moment. You need to sit down and sketch more fucking ideas because stalking your ex on facebook isn't going to get you anywhere. Use your fucking hands. The graphic designer's first fucking consideration is always the size and shape of the format, whether for the printed page or for digital display. Don't fucking lie to yourself. The details are not the details. They make the fucking design. Nothing of value comes to you without fucking working at it. Practice won't get you anywhere if you mindlessly fucking practice the same thing. Change only occurs when you work deliberately with purpose toward a goal. To go partway is easy, but mastering anything requires hard fucking work. Dedicate yourself to lifelong fucking learning. Sometimes it is appropriate to place various typographic elements on the outside of the fucking left margin of text to maintain a strong vertical axis.

Met vriendelijke groeten

Walthery Michaël

# Vereniging zkt. enthousiaste m/v met tijd en glimlach!

Doe wat je graag doet, waar en wanneer jij het wil.  
De Give a Day vrijwilligerswebsite brengt jou in contact met  
Neerpeltse organisaties en verenigingen.



Ontdek vrijwilligersactiviteiten op:  
**www.giveaday.be**

neerpelt  
goed leven, echt beleven

 Give a Day

Fotograaf: Marc Faes