2020．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前核心团队沟通一次，确定合作模式、产品定位；
* 3.7前确定项目的具体分工，明确每个人的具体任务；
* 3.13前完成第一版界面原型的每个页面设计，并设计好页面间互相切换的方式；
* 3.18前确定第一版产品范围；
* 3.25前完成主要技术点研究；
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．5月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020. 6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；