风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 风险描述 | 风险出现原因 | 风险类型 |
| 1 | 系统平台崩溃 | 平台开发不完善 | 技术风险 |
| 2 | 用户或者商家少 | 产品宣传不到位，也有产品特点不够鲜明的问题。吸引用户和商家合作的兴趣点不够 | 市场风险 |
| 3 | 类似产品竞争 | 此类产品目前处于市场快速增长期，类似产品应运而生，出现竞争关系 | 市场风险 |
| 4 | 产品投入资金不够 | 新产品开发缺少资金资助，产品平台收益少。 | 资金风险 |
| 5 | 厂家供货质量差 | 产品平台筛选出现问题以及厂家合作挑选问题，出现了提供的食材等不新鲜类似问题 | 运营风险 |
| 6 | 制作团队人员流失 | 团队管理出现问题导致开发人员流失 | 管理风险 |