# 产品愿景和商业机会

**定位：**为节省成本享受高品质美食的年轻人搭建的集社交性商务性美食指导工具

**商业机会：**

* 用户群主要定位于各个阶层对下厨有兴趣的人；
* 利用O2O模式服务在厨房工作的各个方面
* 利用生鲜仓库的模式对每家每户的厨房提供材料支持
* 针对在食材选择上困难，菜市场品类供应不全的特点，建立生鲜联盟仓库

**商业模式**

* 全球食材极速供应
* 广告推销