



Portfolio

Jasper Verfaillie

Grafic Design

1 SV CMO

2018-2019



Portfolio

Jasper Verfaillie

Grafic Design

1 SV CMO

2018-2019



Portfolioboekje gemaakt voor het vak Grafische Vormgeving in de opleiding Grafische en Digitale Media aan Artevelde Hogeschool in Gent door Jasper Verfaillie, 1 SV CMO, 2018-2019

1 Over mij

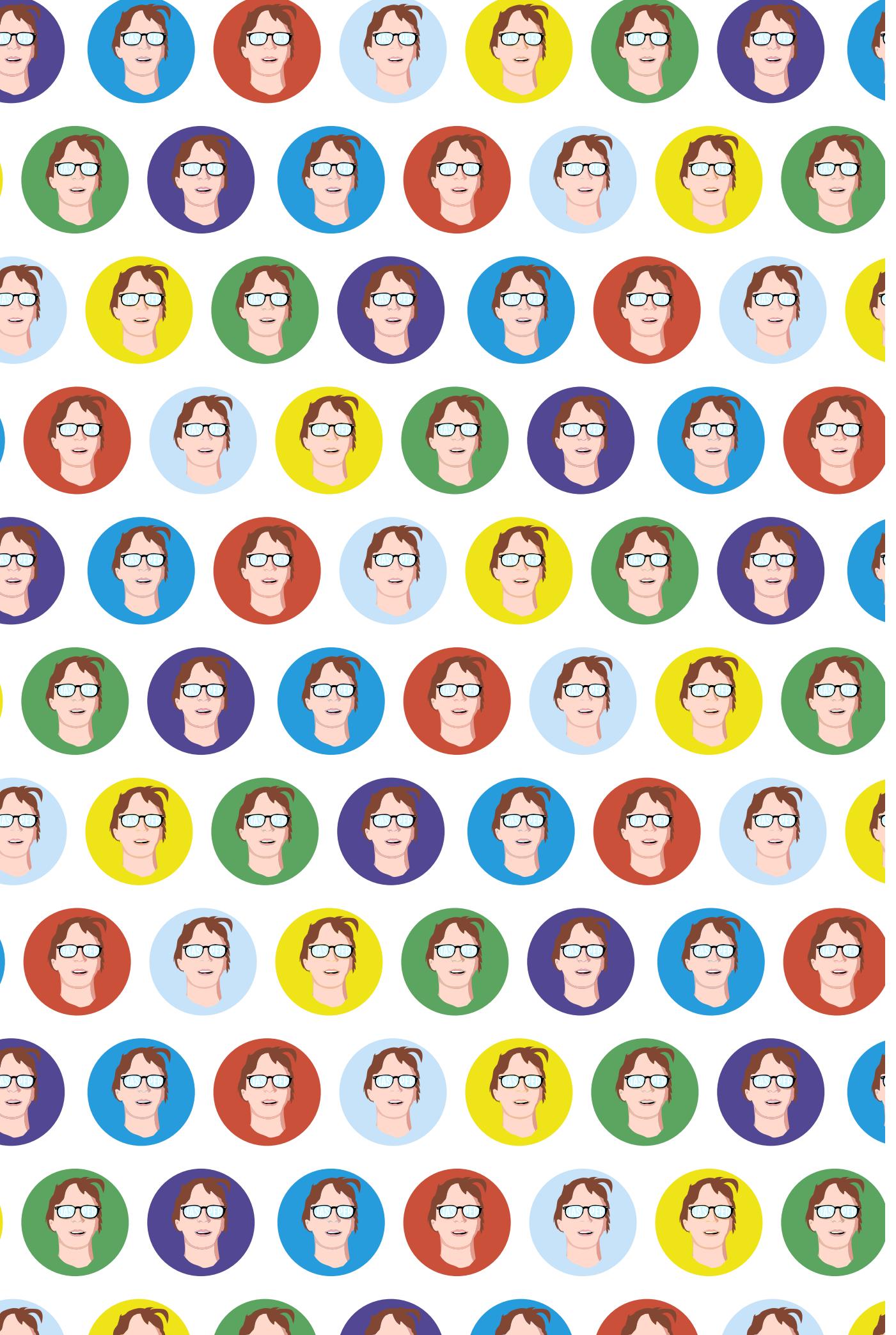
2 Lay-out en Opmaak

3 Logo-ontwerp en branding

4 Posters

5 Schetsen

6 New Media Design



1 Over mij

Geboren en getogen in Kortrijk (in 1993) vulde ik mijn kinderjaren met tekenen, lezen, prutsen en vooral veel plezier maken met vrienden. Ik zat in de Chiro, badmintonde, speelde voetbal en vond na al die sporten en creatieve bezigheden ook nog tijd om schoolwerk te maken.

In het middelbaar schakelde ik over van verhaaltjes tekenen, naar schrijven en mezelf onderdompelen in muziek, films en series. De keuze voor Journalistiek was dan ook snel gemaakt na het zesde middelbaar want ik kon er mijn passie voor cultuur en schrijven in kwijt.

Tijdens mijn studies begon ik ook te schrijven voor Dansende Beren, een muziekblog waar ik regelmatig concerten, albums en zelfs festivals recenseerde. In 2016 en 2017 kon ik al via Dansende Beren verslag uitbrengen van op Dour, Down The Rabbit Hole, Best Kept Secret en zelfs Pukkelpop. Tussendoor kon ik ook al twee van mijn muzikale helden (STUFF. en Erik De Jong van Spinvis) interviewen voor de site.



In 't kort

- geboren in Kortrijk 11/10/93
- Bachelor in de Journalistiek - Howest Kortrijk (2017)
- Bachelor in de Grafische en Digitale Media - Artevelde Hogeschool Gent (2019)
- Redacteur bij Dansende Beren muziekblog
- contact:
verfaillie.jasper@gmail.com

Techniek

Cultuur

Muziek, Sufjan Stevens, Bon Iver, The National, The Tallest Man on Earth, Radiohead, Eels, Julien Baker, Soccer Mommy, Father John Misty, LCD Soundsystem, **Festivals**, Pukkelpop, Dour, Best Kept Secret, Down The Rabbit Hole, Rock Werchter, Main Square Arras, Leffingeleuren, **Concerten**, Botanique, Ancienne Belgique, Trix, Bozar, Cactus Centrum Brugge, Vorst Nationaal, Koninklijk Circus, Sportpaleis Antwerpen **Dansende Beren**, concertreviews, albumrecensies, **Films**, **Tv-Series**, Boeken ...

Adobe CC, Photoshop, InDesign, Illustrator, XD, Lightroom, After Effects, Premiere Pro, Audition, Media Encoder **Microsoft Office**, Word, Excel, Powerpoint, **Sociale Media**, Facebook, Twitter (voor Dansende Beren), **Avid Media Composer, Reaper** ...

Journalistiek Werk, **Dansende Beren** (2014-...) album reviews, concertrecensies, interviews, festivalverslaggeving,

Musiczine, concertverslaggeving, **Mediaraven**, redactie, filmen, monteren, reportages, **Grafische Vormgeving**, Logo, ontwerp, lay-out, branding ...

Ervaring

2 Lay-out en Opmaak

De voornaamste reden waarom ik besloot om na mijn studies Journalistiek nog Grafische Vormgeving bij te studeren was vooral omdat ik bij het schrijven en opmaken van mijn bachelorproef en journalistiek werk toch het gevoel had dat ik qua lay-out te kort schoot. Mijn artikels waren inhoudelijk wel goed, maar de opmaak liet soms de wensen over. Aangezien ik in het laatste jaar op Erasmus in Lissabon was, had ik de lessen lay-out en opmaak gemist en had ik het zelf moeten aanleren.

Daarnaast was ik ook gefascineerd door de sterke opmaak van kranten als De Morgen of magazine's als Focus Knack en Knack. De combinatie inhoud en lay-out sprak me enorm aan en dat zou van mij ook een veel completere journalist maken.

Door mijn studies was het ondertussen al jaren geleden dat ik nog met potlood en papier had getekend en de lessen schetsen in Grafische en Digitale media wakkerden terug mijn creatieve geest aan.



"Hij had eigenlijk niet gedacht dat hij een eigen school op zijn kinderen, was 34 jaar directeur van het Oranje-huis te Koerijt en werkt nu als alternatieve te houden voor de in zijn ogen te karkende psychiatrie. Met Re-Member wil Willy Vandamme, samen met zijn psychische problemen, maar vooral de dron van hun dochter leveren."

TEST: Jeroen Verfijlle

FOTO: S. VAN DER KLOOIJ

WILLY VANDAMME

<p

“De schoonste en zwaarste tijd van mijn leven”

- Leven na een opname in psychiatrie

Als je in het ziekenhuis belandt, is het verloop simpel. Je krijgt een diagnose, je wordt behandeld, je geneest en je mag terug naar huis. In een psychiatrisch ziekenhuis loopt het echter iets anders. Je wordt ook behandeld en gediagnostiseerd, maar wanneer je terug naar huis gaat, is nog niet alles achter de rug. Mensen die in een psychiatrisch ziekenhuis terecht komen, krijgen vaak het label ‘ex-patiënt’ opgekleefd. Jonathan (21), Eline (25) en Stefaan (40) hebben een opname in het psychiatrisch ziekenhuis Sint-Jozef in Pittem achter de rug en nemen nu langzaam maar zeker de draad van hun leven terug op en leren omgaan met dat label.

TEKST EN ILLUSTRATIES: Jasper Verfaillie

Jonathan (21)

“Met mij gaat het nu zeer goed,” glundert Jonathan. Hij is ondertussen zes maanden weg uit het psychiatrisch ziekenhuis Sint-Jozef in Pittem waar hij sinds mei 2016 in opname was. “17 mei om precies te zijn, een dinsdag,” weet hij nog goed. Een dag die in zijn geheugen en dat van zijn familie gegript staat. “Als je naar Pittem gaat, is het omdat je jezelf of je weg bent verloren. Maar ik was het allebei kwijt. Ik had altijd wel talenten en kwaliteiten zitten, ik wist gewoon niet wat ik er kon mee doen en hoe ik ze kon gebruiken.”

“Ik weet nog altijd niet wat ik wil doen in mijn leven, maar dat is niet erg,” geeft Jonathan toe. “Nu weet ik wel wat mijn struikelpunten zijn en waar ik het moeilijk mee heb. Er zijn nog altijd momenten dat ik geen energie heb, en dat is oké. In Pittem heb ik gelukkig wel ontdekt wat het leven nog te bieden heeft.” Jonathan bereidt zich nu voor op hogere studies in Leuven, experimenteert met fotografie en is leider in een jeugdbeweging. “Ik ben te-

rug begonnen kijken naar de mogelijkheden, terwijl ik voor mijn opname in een doodlopend straatje zat.”

“Het klinkt zeer cheesy, maar in Pittem heb ik echt mezelf terug gevonden,” lacht Jonathan. Creatieve therapie en hippotherapie hielpen hem om op een heel persoonlijke manier zichzelf te ontdekken. “Wat zit er in mij dat er uit moet, en hoe ga ik om met mezelf en anderen?” – zijn de vragen die Jonathan zich steeds stelde. “De belangrijkste les die ik er heb geleerd, is: ‘Fuck it, ga er voor!’” vat hij het samen. “Zit niet in met wat andere mensen denken of met je eigen onzekerheden. Ga er gewoon voor.”

**“Het klinkt cheesy,
maar tijdens mijn opname heb ik mezelf terug gevonden.”**

- Jonathan (21)

Ook door het experimenteren met de groepsdynamiek heeft Jonathan veel over zichzelf geleerd. “De leefgroep was voor mij fantastisch. Je leeft er bijna een half jaar bij elkaar, bouwt vriendschappen op en leert er in een groep leven. Ik ontdekte dat ik wel een leidersfiguur ben. Van nature ben ik wel luid, opvallend en extravert, maar tijdens mijn opname leerde ik dat ik niet altijd zo moet zijn en dat ik ook tijd voor mezelf moet nemen. In het begin trok ik nog een façade op, maar na een tijdje liet ik die vallen en kon ik echt mezelf zijn. Dat was natuurlijk met vallen en opstaan en ik heb vaak lompe dingen gezegd of gedaan. Je zit samen met zo veel kwetsbare mensen dat je sowieso wel altijd iemand kan raken, ook al bedoel je het niet zo.”

Pittem was de perfecte plaats voor Jonathan om uit te zoeken welke plaats hij kan innemen in een groep. “Voor mijn opname hield ik me vooral op de achtergrond. Of probeerde ik wel de leiding te nemen, maar faalde dan.” Na zijn opname lukt het Jonathan wel. Hij is net terug van een kamp met de

jeugdafdeling van Natuurpunkt in Tielt waar hij als leider veel verantwoordelijkheid op zich nam. "Het was ook een test voor mezelf om te zien hoe ver ik al stond en hoe ik het er van af zou brennen," zegt Jonathan. "Achteraf heb ik ook werklijstjes voor mezelf opgesteld. Zo heb ik nog steeds problemen met communicatie en deadlines halen."

"Ik ga nu om de drie weken naar een psycholoog in Gent, maar wil dat afbouwen naar één keer in de maand," vertelt Jonathan. "Soms vraag ik me af waarom ik nog ga, maar tijdens een afspraak komen er altijd dingen naar boven waar ik mee zat. Dat zijn die sluimerende dingen in je hoofd en een afspraak is altijd een goede check-up." Ook zijn antidepressiva wil Jonathan afbouwen. "Ik neem wel antidepressiva, maar ik weet niet of het echt veel helpt," geeft hij toe. "Ik neem het al anderhalf jaar en merk niet veel verschil. Voor andere mensen werkt het wellicht meer in op angst, terwijl het bij mij eerder ondersteunend dan energie gevend werkt." Na een bloedtest net na zijn 'donkerste' periode had Jonathan geen meetbare vorm van vitamine D en daarom krijgt hij vitaminesupplementen. "Die vitamines ben ik al anderhalf jaar lang terug aan het opbouwen en in het begin gaven die me wel een energieboost. Mentaal zit het nu zeer goed, nu moet alleen nog het lichaam mee willen."

Jonathan is heel open over zijn opname. "Ik wil dat niet wegstellen of er over liegen. Echte goede vrienden kunnen er mee omgaan en als ze daar slecht op reageren, dan hoeft het voor mij ook niet. Ik heb één keer gelogen over mijn opname en voelde me daar achteraf zo slecht over, dat ik me voornam om het nooit meer te verzwijgen." Tijdens zijn opname zat Jonathan ook



in een studentenclub in Kortrijk en kreeg daar veel kritiek. Hij besloot toen om een open brief te sturen naar het praesidium waarin hij zijn situatie uitlegde. "Ze hebben dat toen heel discreet behandeld," vertelt Jonathan. "Ze toonden wel begrip en lieten het daarbij. Misschien had ik toen ook nood aan contact of dat ze me vroegen hoe het met me ging. Maar dat is een moeilijke balans. Ik had toen echt professionele hulp nodig."

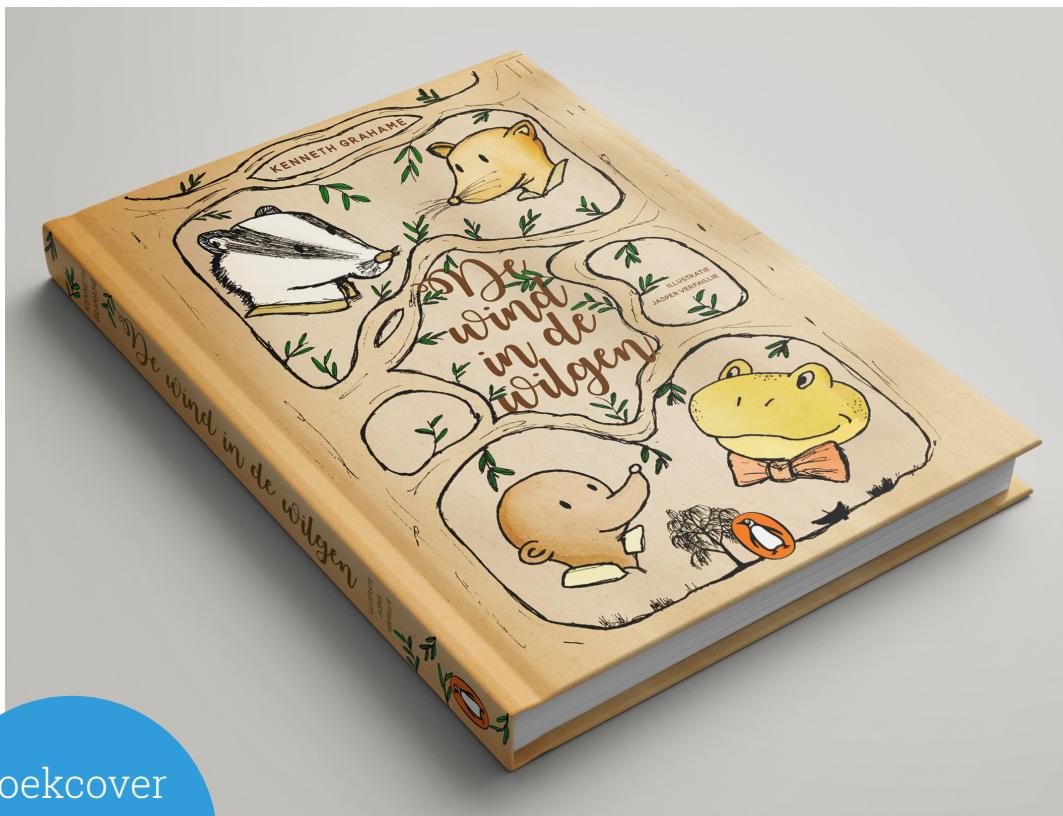
"Ondanks dat je in Pittem in een kleine bubbelt leeft, had ik dankzij vrienden wel het gevoel dat er nog leven was buiten mijn opname," besluit Jonathan. "Ik ben echt blij dat ik de contacten met mijn vrienden in de 'buitenwereld' heb kunnen onderhouden. Op sommige momenten sta je heel dicht bij opgeven, en toen heb ik me gelukkig kunnen optrekken aan de mensen rondom me."

Stefaan (40)

"Meestal duurt een mindere periode een week tot tien dagen," legt Stefaan uit. "Tijdens zo'n depressieve periode zit er niet veel leven in mij en kom ik bijna mijn bed niet uit." Hij heeft net zo'n mindere periode achter de rug en is nu terug klaar om geïnterviewd te worden. "In 2005 heb ik een zware depressie gehad. Ik stopte toen met werken, maar door een blessure aan mijn knie viel ik in een zwart gat. Mijn grootste hobby is fietsen en door die blessure kon ik dat niet meer doen. Daardoor raakte ik wat geïsoleerd en dat deed mijn depressie geen goed."

Twaalf jaar later heeft Stefaan nog niet de perfecte manier gevonden om met zijn depressies om te gaan. Hij probeerde eerst nog zelf zijn problemen op te lossen, meed psychologen en probeerde opnieuw werk te zoeken. "Van kleins af aan moest ik mijn plan trekken," vertelt Stefaan. "Ik dacht het altijd met werk op te lossen, maar dat kon niet blijven lukken. Mijn huisarts in Leuven had me toen wel al eens doorverwezen naar een psychiater maar ik had toen geluk want hij had toen geen plaats in zijn agenda," lacht hij. In juli 2008 vond Stefaan opnieuw werk, maar crashte al na de eerste dag. Daarop besloot hij dat het zo niet verder kon en liet zich opnemen in de spoedafdeling van het ziekenhuis in Waregem. "Tijdens mijn drie en een halve week in de PAAZ afdeling had ik echt geen energie. Zelfs de nacht voor ik naar Pittem ging, kon ik niet goed slapen en was ik aan het nadenken om het toch opnieuw zelf op te lossen. Gelukkig had ik wel door dat ik daar wel de hulp kon krijgen die ik nodig had."

"Mijn opname in Pittem was geen makkelijke periode," blikte Stefaan



Boekcover
**Wind in de
Wilgen**



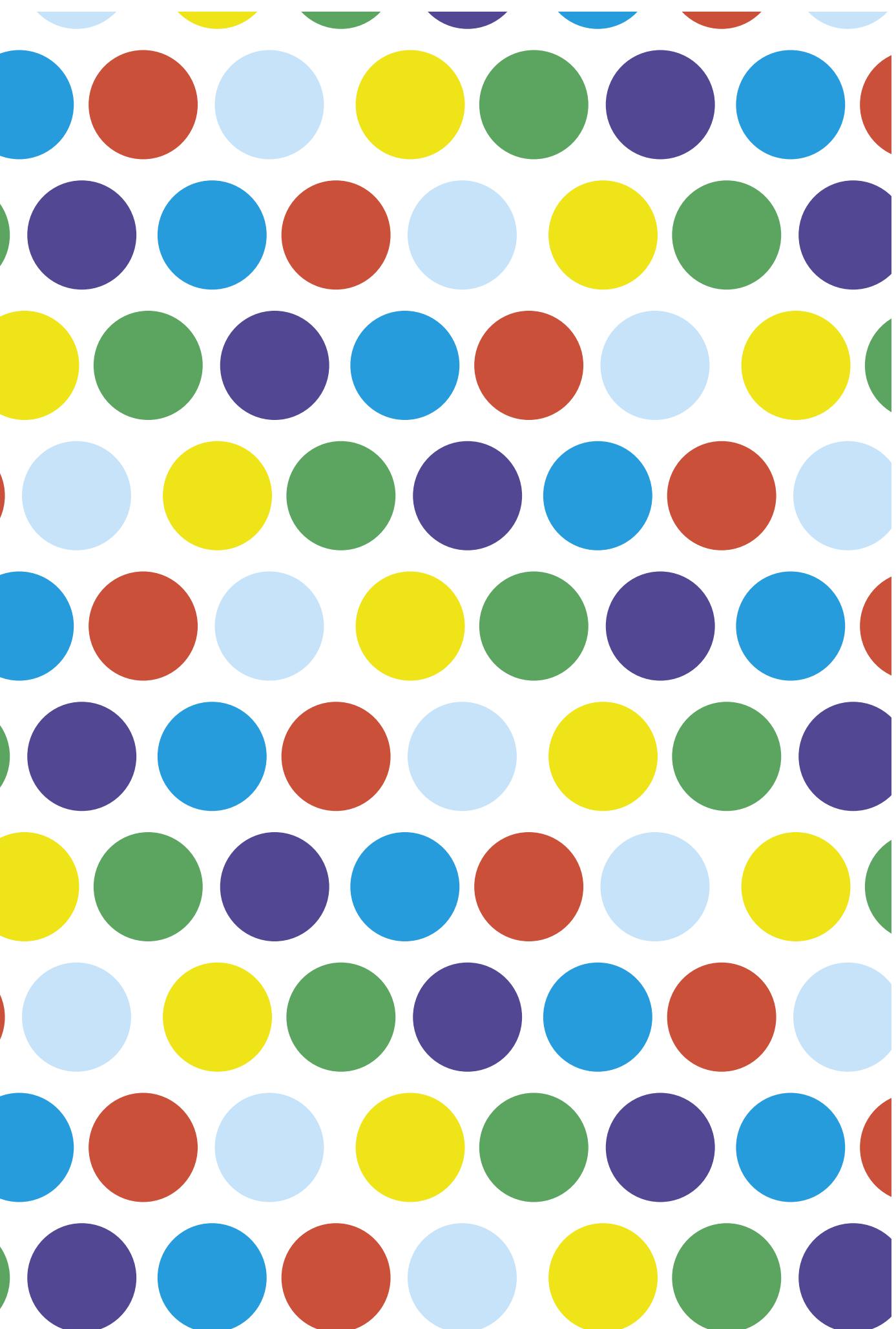


Voor de vzw Zinloos Geweld kregen we de opdracht een boekje met quotes op te maken. Quotes, interviews, visuele elementen en foto's moesten strikt over 72 pagina's en 6 hoofdstukken verdeeld worden.

Voor ieder hoofdstuk koos ik eerst een bijhorende kleur en icoon, zodat je meteen kan herkennen in welk deel van het boek je zit. De lay-out zelf is eerder simpel, uitgelijnd op een basisstamien van 4 kolommen en 6 rijen. Daarnaast maakte ik ook een flyer, Facebookbanner en een bladwijzer in dezelfde stijl als de boekcover.

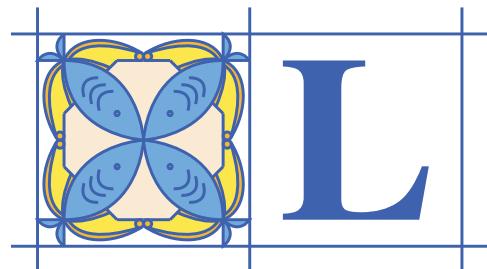
**Boek
Over Geluk
Gesproken**





3 Logo-ontwerp en branding

Naast lay-outen van artikels en folders is ook het ontwerpen van logo's, huisstijlen en branding een groot onderdeel van de opleiding Grafische en Digitale Media. Hoewel ik niet veel afwist van branding en communicatie, kon ik me toch wel altijd uit de nood helpen met goed doordachte concepten.



Branding Fietsmerk





ULTIMO
CHILOMETRO

visit ultimobikes.com
for more info





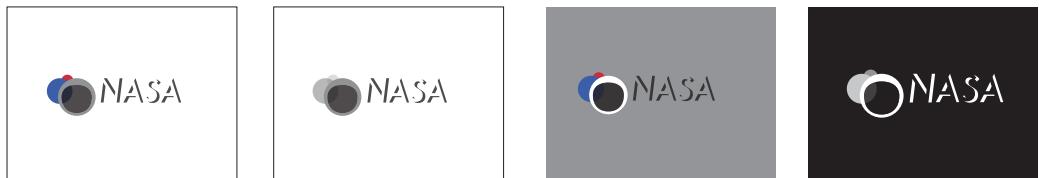
De eindopdracht in het tweede semester van Grafische Vormgeving bestond erin om een eigen fietsmerk te bedenken en te ontwerpen. Niet enkel een logo en merknaam, maar ook campagneposters, een folder, website en fietskaders moesten in dezelfde stijl uitgewerkt worden.

Geheel toevallig kregen we deze opdracht tijdens de Giro d'Italia en liet ik me dus ook inspireren door de

Italiaanse wielertermen. De laatste kilometer, de zone van de waarheid, heet daar 'Ultimo chilometro'.

Ik werkte ook met de visuele verwijzing naar de rode vod (bijnaam voor de vlag die de laatste kilometer aankondigt) en dus waren rood en een driehoek twee elementen die ik overal wou toepassen om zo een coherente stijl te creëren.





Redesign een bestaand logo naar een nieuwe stijl, dat was een opdracht in het eerste semester Grafische Vormgeving. Ik kreeg de Amerikaanse ruimtevaartorganisatie NASA toegewezen, geen kleine garnaal, en probeerde het bestaande, complex logo te vereenvoudigen en terwijl de boodschap van ruimte en exploratie te behouden.

Ik liet me inspireren door het originele kleurenpalet van het logo. NASA ontwikkelde zelf het kenmerkende NASA-Red kleur, dus dit moest er sowieso in verwerkt worden.

De oplossing vond ik in de iconische intro van 2001: A Space Odyssey van Stanley Kubrick. De zon die daar langzaam boven de aarde rijst en zo licht werpt op de donkere, nog onbekende kant.





Logo en huiststijl **Gratis** **Advocaten** **Advies**



De Commissie voor Juridische Bijstand (CJB) wou meer naambekendheid en een eigen herkenbare huisstijl. Daarom klopten ze aan bij Artevelde Hogeschool en kregen wij de opdracht om een logo te ontwerpen.

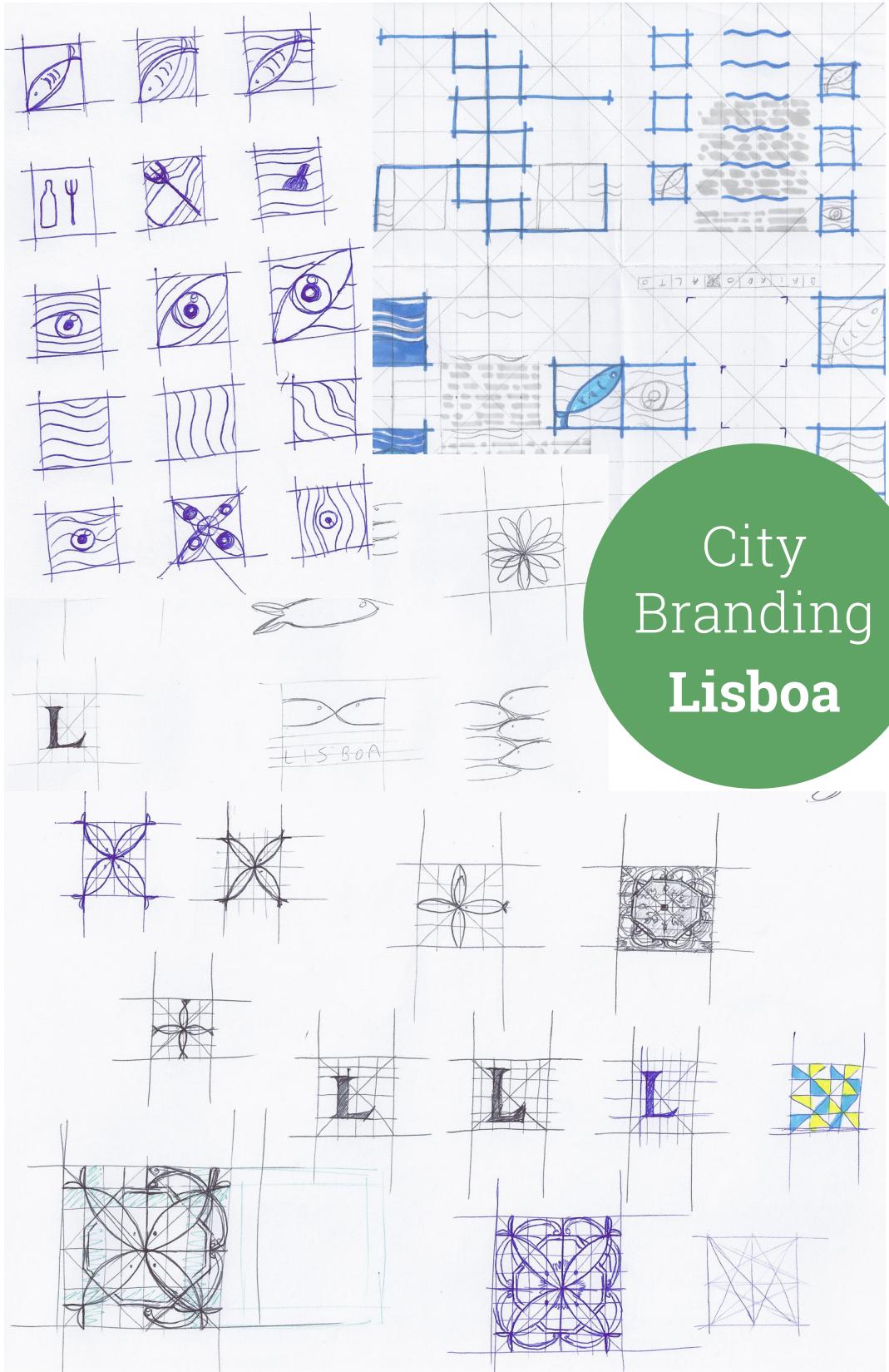
Ik vertrok vanuit het idee om een krabbel als logo te gebruiken. Juridische problemen zijn vaak ingewikkeld en complex en de cliënt ziet er vaak geen ontwaren aan. Daarom wou ik in mijn logo het gevoel geven dat de krabbel ontrafelt wordt, en dus je problemen door het Gratis Advocaten Advies overzichtelijk gemaakt kunnen worden.

Na het kiezen van een eenvoudig kleurenpalet en een sterk lettertype maakt ik huisstijltoepassingen als balpennen, naamkaartjes, briefpapier en zelfs een geanimeerd filmpje waarin ik de lijn van mijn logo deed bewegen.

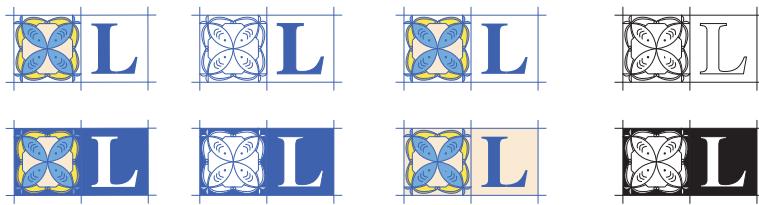
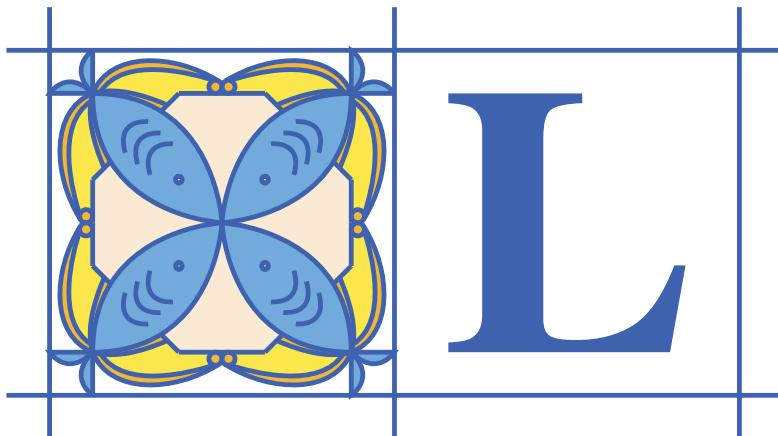
Met een simpel logo kon ik een heldere en bruikbare huisstijl creëren die er herkenbaar en betrouwbaar uit ziet. Want dat moeten advocaten immers uitstralen.







City Branding **Lisboa**

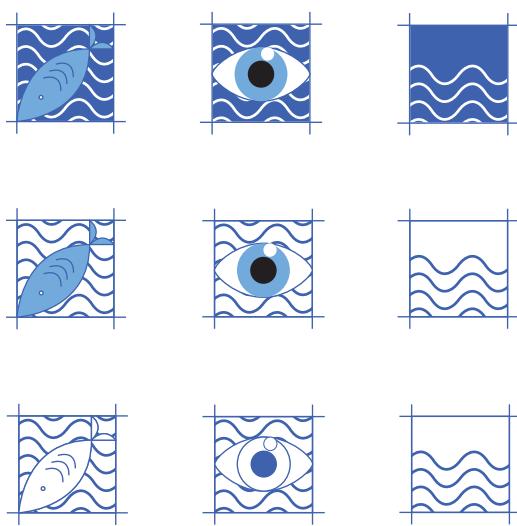


In het eerste semester van Grafische Vormgeving kregen we meteen al een stevige examenopdracht. Presenteer een stad op een originele en visueel aantrekkelijke manier. Daarvoor moesten we niet alleen een logo en campagnebeeld maken, maar ook een poster, folder en nog andere toepassingen naar keuze.

Omdat ik in mijn opleiding Journalistiek een semester op Erasmus in Lissabon ben gegaan, was de keuze al meteen gemaakt. Ik inspireerde me op de azulejos (tegeltjes) die de vele huizen in de

Portugese hoofdstad bedekken, en waarvan ik er zelf enkele had gekocht als aandenken.

Als student op Erasmus duurde het eventjes voor ik de fijne, niet toeristische plekjes ontdekte. Vaak dankzij Portugese medestudenten die me iets aanraadden of me ergens naar meenamen. Om die ervaring breder te trekken bedacht ik een app, waarmee ‘locals’ zelf locaties kunnen toevoegen aan een interactieve kaart en zo een alternatief kunnen geven aan de toeristische trekpleisters.



Ontwerp koffiepak 'Mongolian Blend'





Opdracht: Ontwerp een pak koffie en verwerk de regio van waar de bonen afkomstig zijn in je design.

Ik koos voor het niet voor de hand liggende Mongolië en baseerde mijn ontwerp op de veel voorkomende eindeloze knoop (Ulzii) die je vaak ziet in de rijkelijk gedecoreerde deuren van yurts, tapijten, kledij, tattooages.

In wijzerszin zie je de verschillende variaties, met rechts onder het uiteindelijk ontwerp.



4 Posters

In de opleiding Grafische en Digitale Media moesten we vaak posters maken voor verschillende opdrachten. Die heb ik hier gebundeld in een (fictieve) gallerij.

Hiernaast zie je al verschillende versies van een poëzieposter. Op basis van een dadaïstisch gedicht, moest ik een typografische poster ontwerpen door enkel te spelen met de typografie.







Poster
**Vlaamse
zanger**





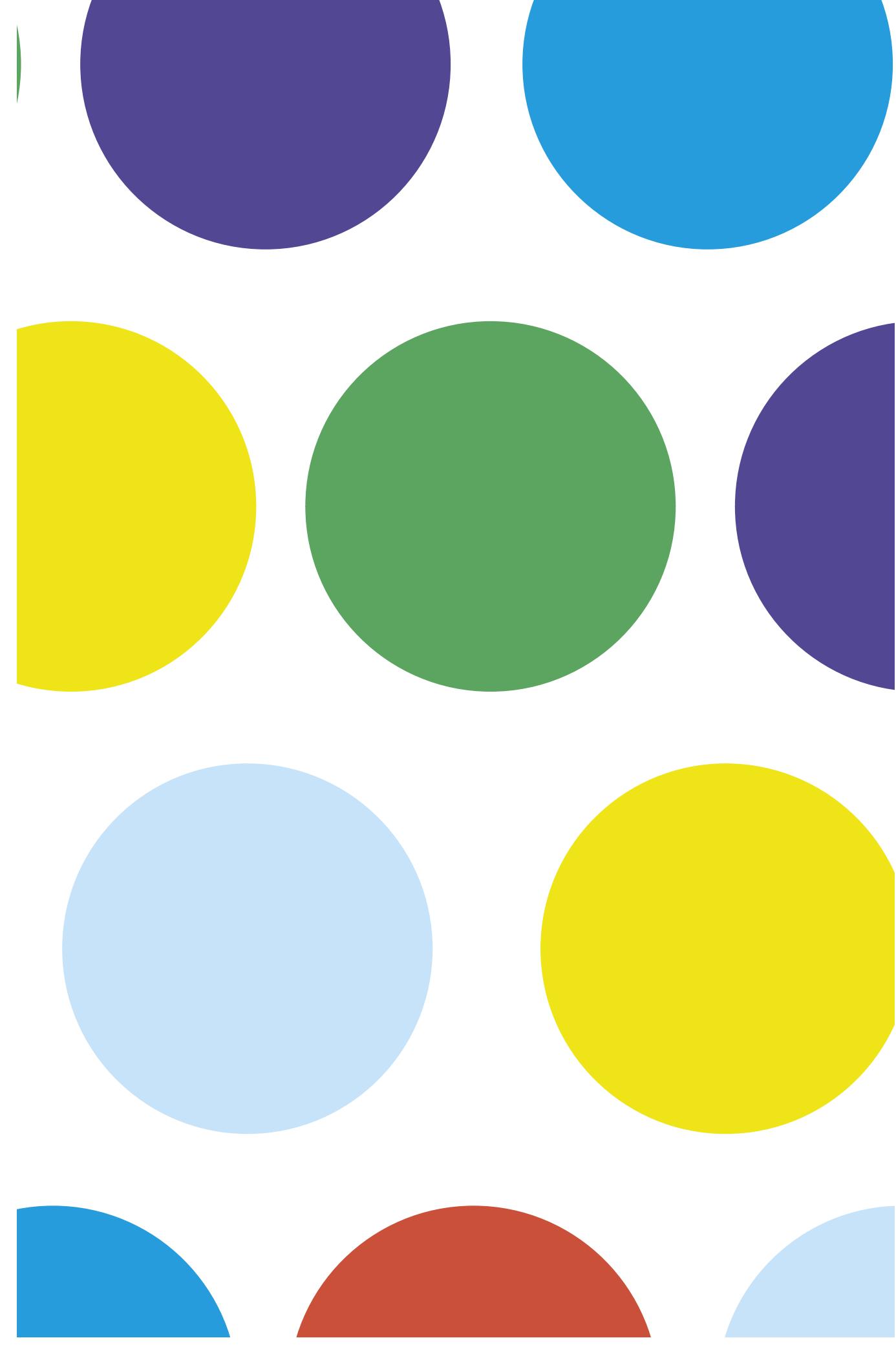
Poster **Akabar**

Poster voor het feest van Akabe Aalst, een jeugdbeweging voor mensen met een mentale handicap.

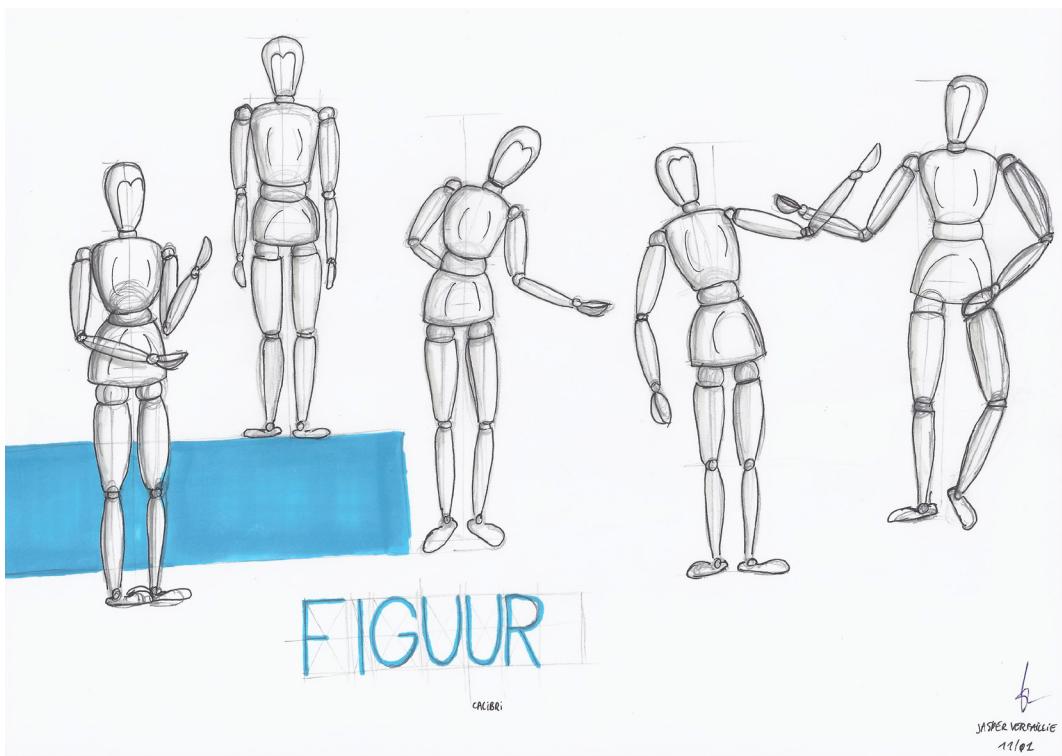


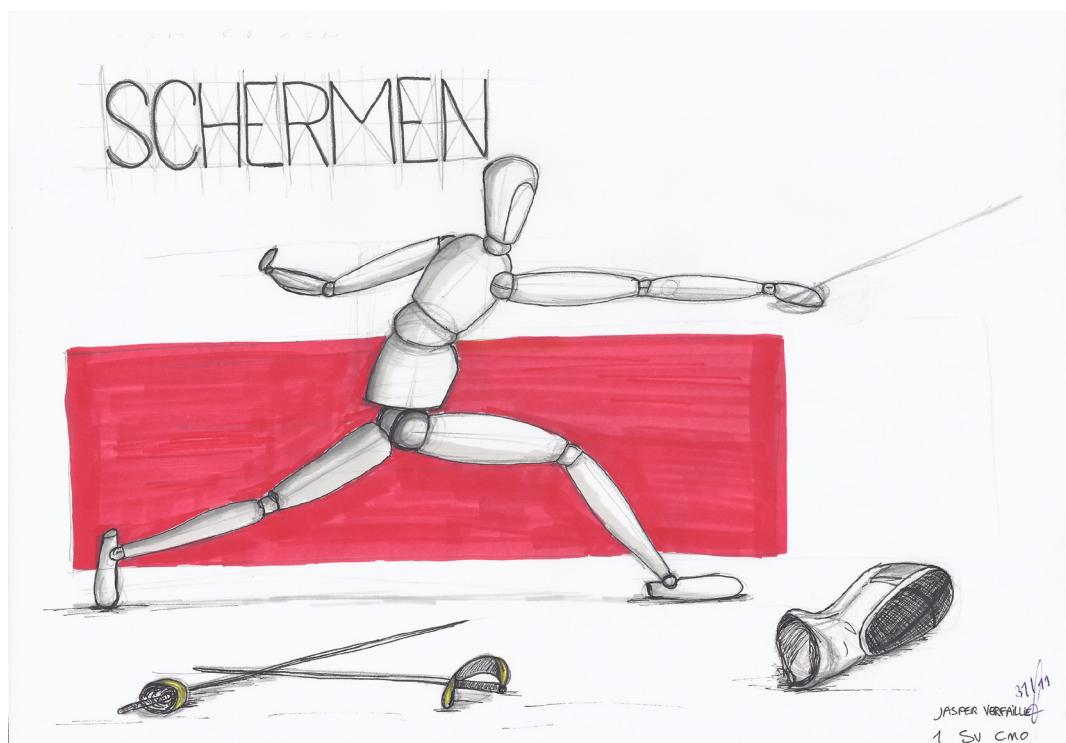
Voor een netheidscampagne op school, moesten we afvalschetsen maken. Een goede compositie vinden, een slogan en lettertype en dan alle elementen samenvoegen in een digitaal vergrootte poster.

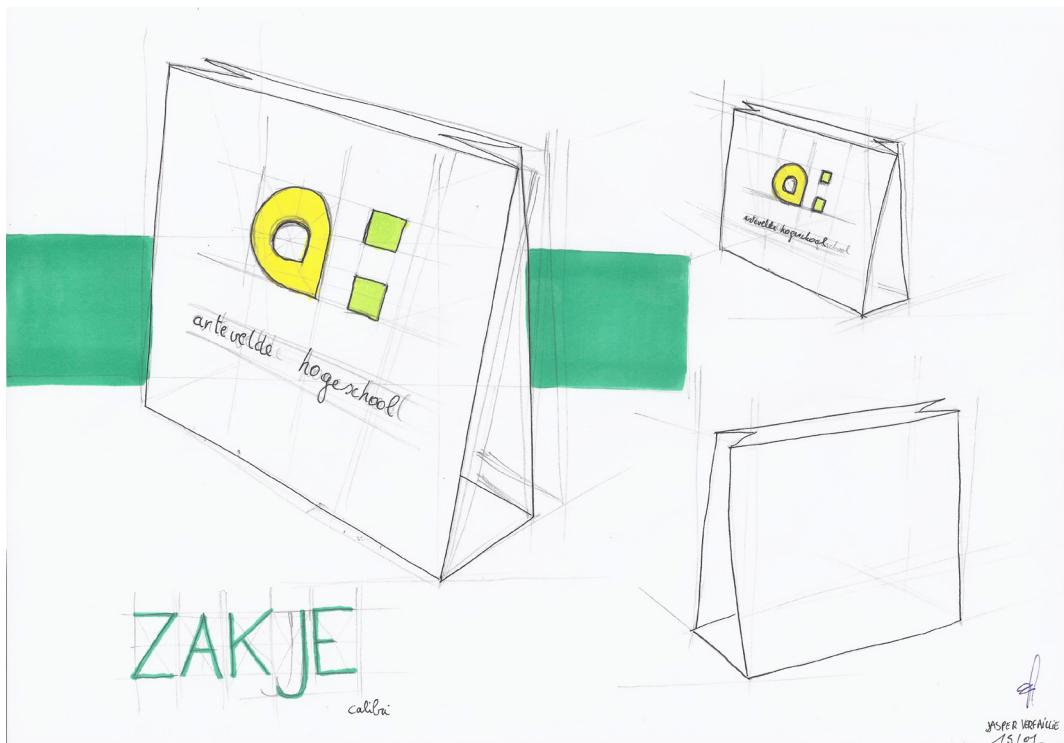
Poster **Netheids- campagne**

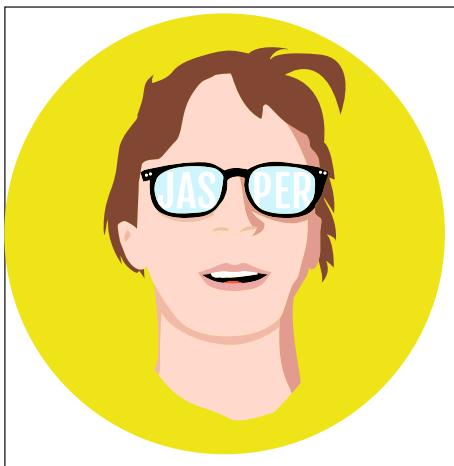
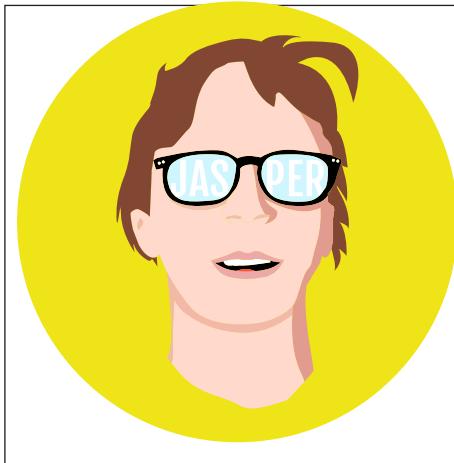


5 Schetsen







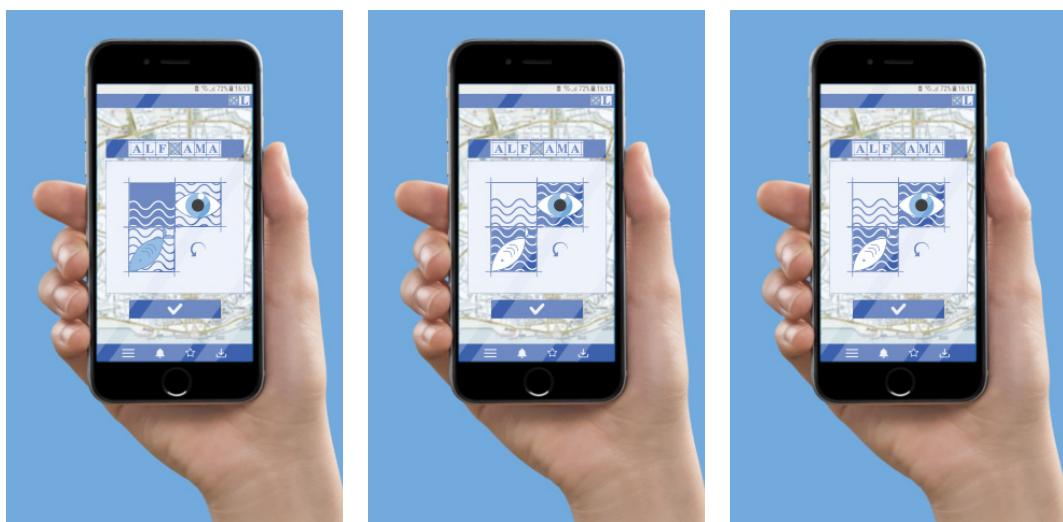


6

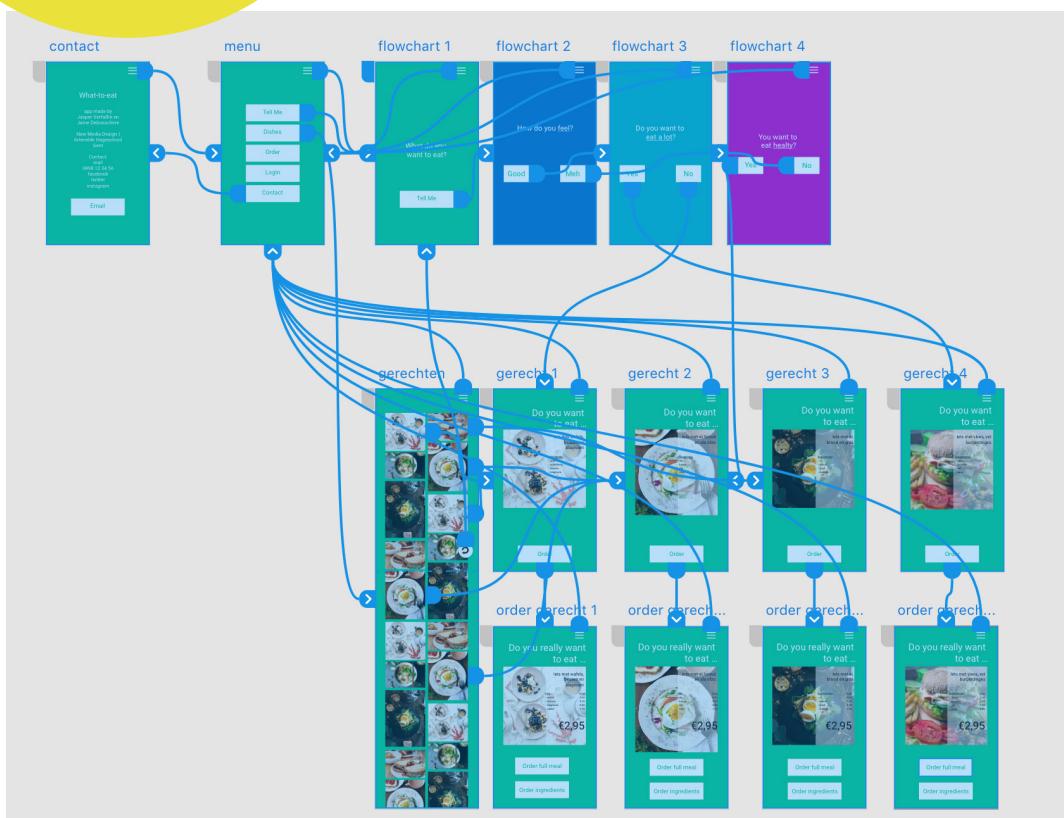
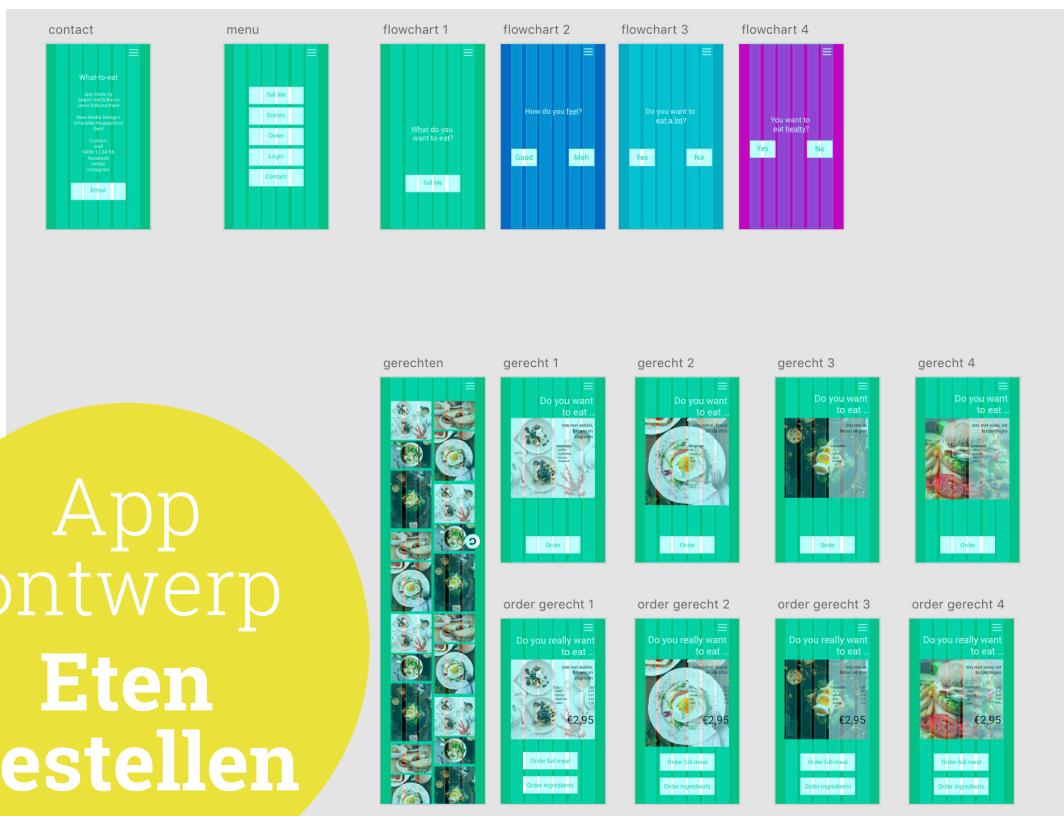
New Media Design

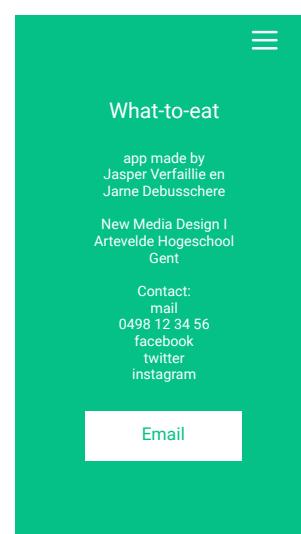
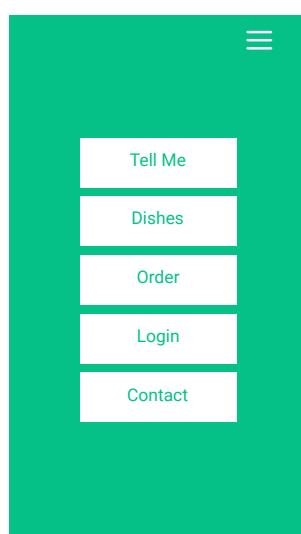
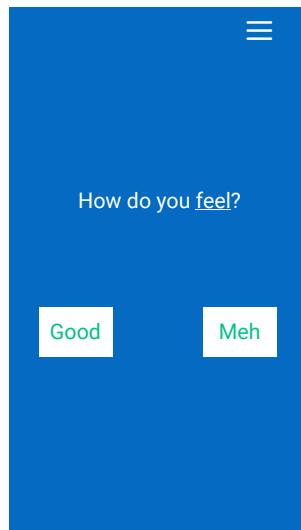
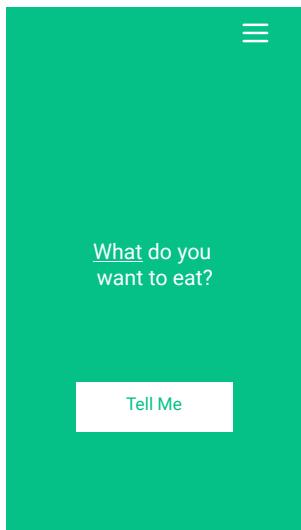
Ook het ontwerpen voor nieuwe media krijgt aandacht in de opleiding Grafische en Digitale Media. Steeds meer bedrijven zetten stevig in op hun digitale aanwezigheid op het web en op je smartphone. Dat we ook leerden websites en smartphone-applicaties ontwerpen is niet meer dan logisch.

In het eerste semester leerden we coderen met html, css en een vleugje javascript. Daarna begonnen we meer te denken aan het vormelijke en praktische van een website of applicatie. Via Adobe XD kunnen we makkelijk een prototype maken van een app of website en die in realtime uitproberen. Zo zie je meteen wat werkt en wat niet en kan je ook andere mensen je ontwerp laten proeftesten.

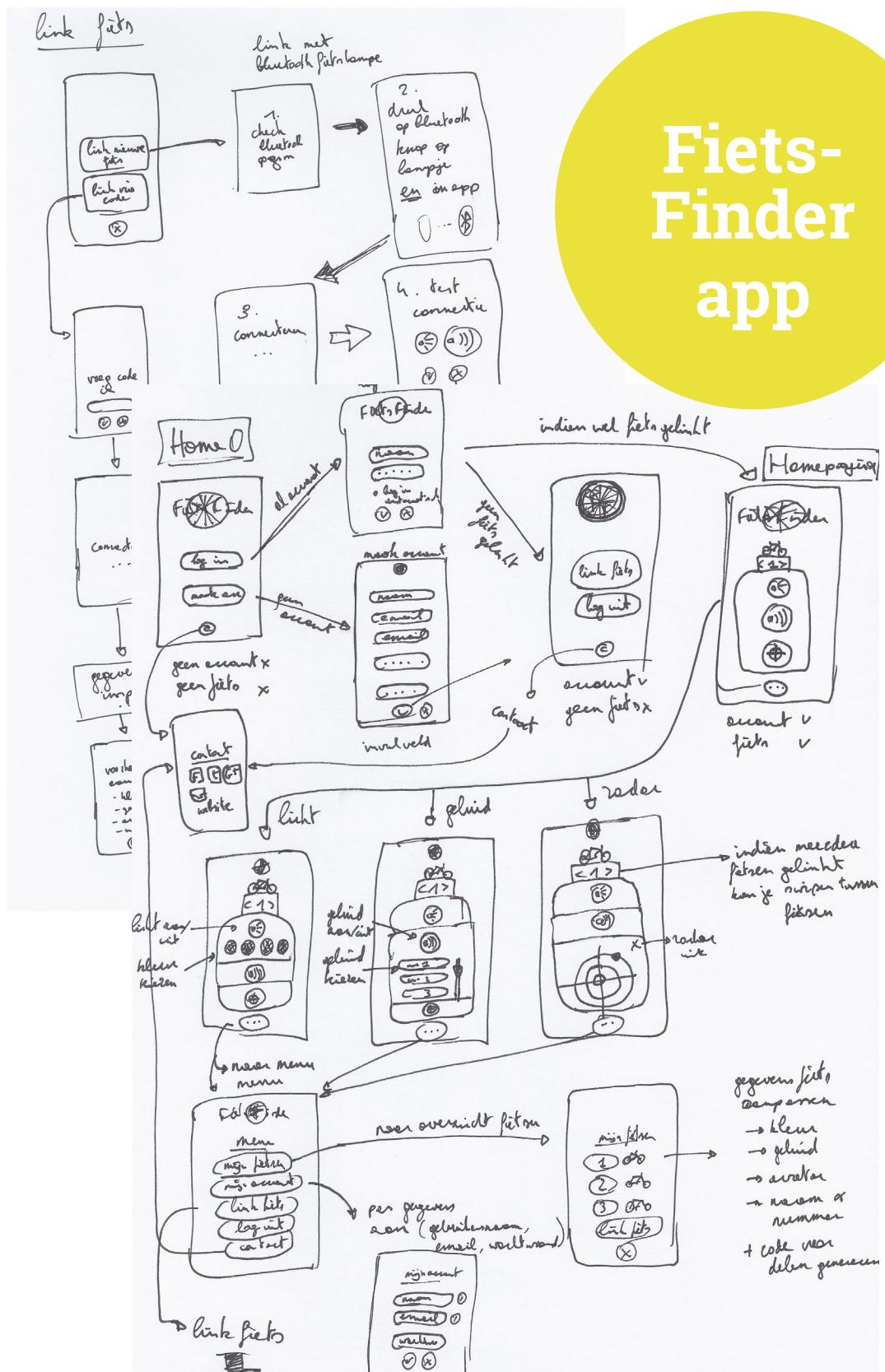


App ontwerp Eten bestellen





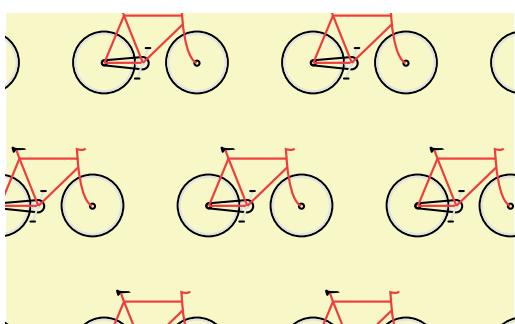
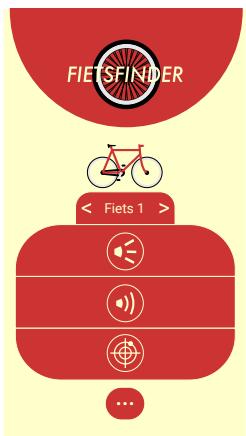
Fiets-Finder app





RGB 204, 51, 51
CMYK 0, 90, 80, 0
HEX #cc3333

RGB 255, 255, 204
CMYK 3, 0, 27, 0
HEX #ffffcc



Hier komt een titel

Hier komt een ondertitel

Hier komt tekst blablablabla Bor
reriberisque liqui apientis es mi, sunt
fuga. Nequis molorem peribus sedi
blatum simus, sed mi, offic tecto dicias
maiostrumpe pa dusam ut et rehenditae
ipsam fuga. Uciist labore soluptatus,
susdaep eriatur, andist dolupiet verum aut
voluptaque est.



Sans-serif

Lato black 20 px

Lato bold 18 px

Lato regular 16 px

Lato light 14 px

Lato hairline 12 px

Nunito Black 20 px

Nunito bold 18 px

Nunito regular 16 px

Nunito light 14 px

Nunito extra light 12 px

Serif

Merriweather black 20 px

Merriweahter bold 18 px

Merriweather regular 16 px

Merriweather light 14 px

Merriweather light 12 px

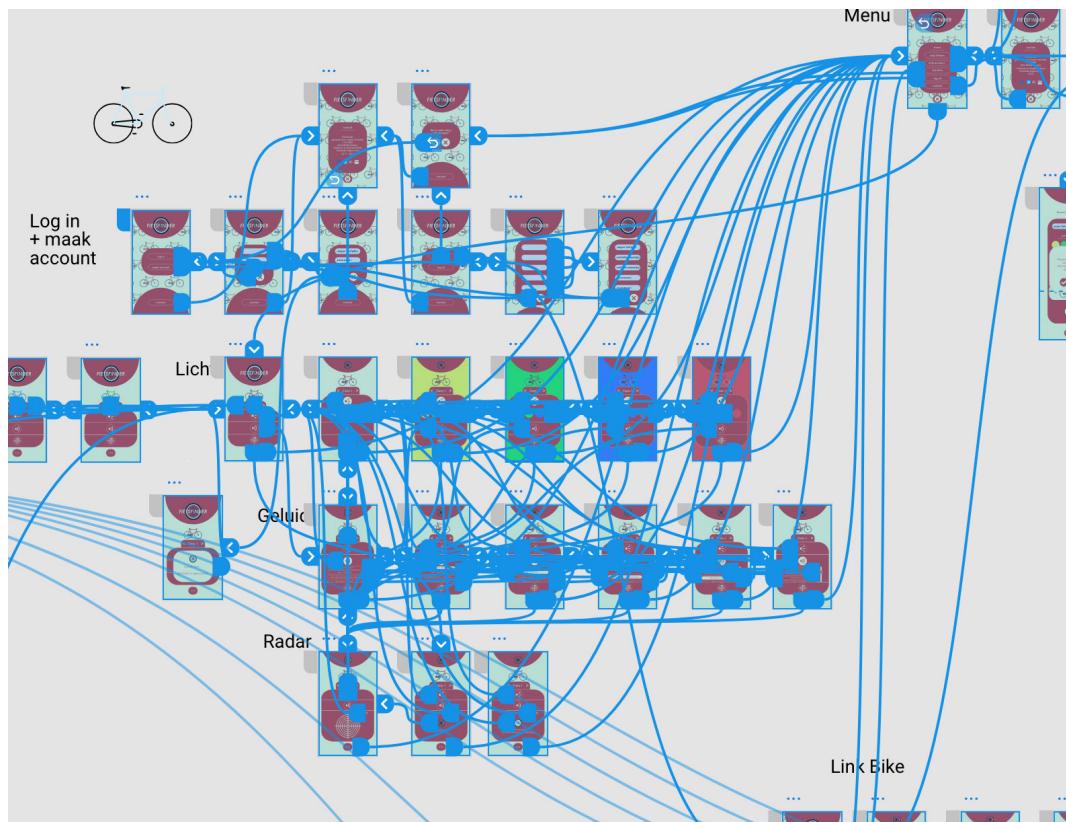
Average regular 20 px

Average regular 18 px

Average regular 16 px

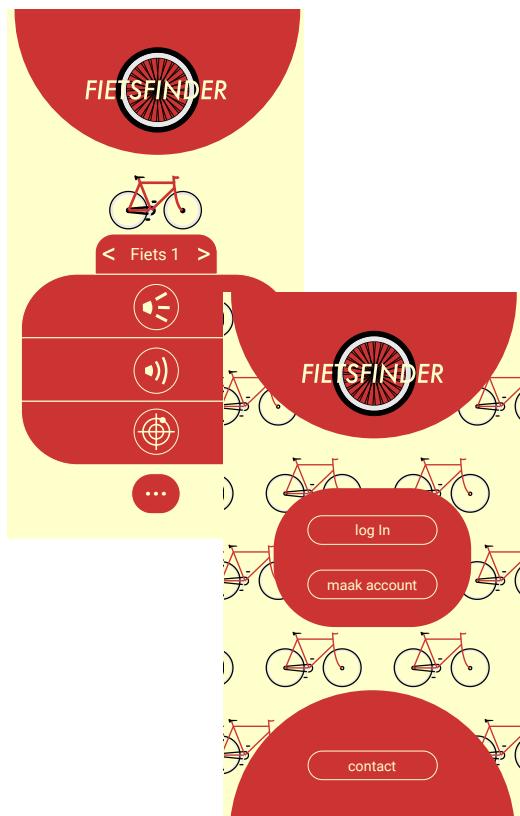
Average regular 14 px

Average regular 12 px



Als eindopdracht voor het vak New Media Design ontworp ik een app waarmee je je fiets snel kan terugvinden in een grote fietsenstalling. FietsFinder is via bluetooth verbonden met je fietlamp en zo kan je vanop afstand je licht aanleggen, muziek laten spelen uit het lampje, of je fiets terugvinden via een radarfunctie.

Het design is redelijk simpel, maar vooral functioneel, met de nadruk op snel en gebruiksvriendelijk.



Portfolio

Jasper Verfaillie

Grafic Design