Nom de l'entreprise :	
Contact:	
Téléphone:	Email :

## Définir votre projet

Avant de commencer à cocher les options, prenez un moment pour réfléchir aux points suivants. Cela nous aidera à mieux cerner vos besoins :

- 1 Quels sont vos objectifs principaux ? Décrivez ce que vous souhaitez accomplir avec ce projet (par exemple : augmenter vos ventes en ligne, améliorer la visibilité de votre marque, offrir un service interactif à vos clients, etc.).
- 2 Qui est votre public cible ? Identifiez les groupes de personnes à qui vous souhaitez vous adresser. Par exemple : particuliers, entreprises, jeunes adultes, seniors, etc.
  - 3 Quel résultats espérez-vous obtenir?

    Expliquez les indicateurs de succès que vous aimeriez voir à l'issue du projet (par exemple : plus de visites sur votre site, plus d'engagement sur vos réseaux sociaux, etc.)

## Information générale sur le projet

Type de projet	
☐ Site vitrine ☐ Application web ☐ Application bureau ☐ Autres (précisez)	<ul><li>□ E-commerce</li><li>□ Application mobile</li><li>□ Blog</li></ul>
Fonctions principales	
☐ Site multipages	☐ Site One page
Pages essentielles (cocher celles	souhaitées)
☐ Accueil ☐ Service ☐ Contact (formulaire) ☐ Avis	☐ A propos ☐ Blog ☐ FAQ
Fonctionnalités du site	
<ul><li>□ Création compte / login</li><li>□ Chat en ligne</li><li>□ Formulaire de contact</li><li>□ Newsletter / Inscription aux email</li></ul>	<ul> <li>Système de paiement</li> <li>Intégration IA</li> <li>Module de prise de rendez vous</li> <li>Fonction de recherche interne</li> </ul>

## Design et UI/UX

Charte graphique (Intégration de vos éléments gra	aphiques à nous fournir)
☐ Logo fourni☐ Couleurs spécifiques	<ul><li>□ Création du Logo</li><li>□ Polices de caractères précises</li></ul>
Style souhaité	
<ul><li>Minimaliste</li><li>Moderne</li><li>Tendance</li><li>Expérience 3D</li><li>Sobre</li></ul>	
Design responsive (adaptation me	obile/tablette)
☐ Oui	Non
SEO	
Optimisation pour les moteurs de recherch	e (SEO)
Optimisation de base (balises, métadonnées)	SEO avancé (contenu, mots-clés, performance)

## Marketing digital

<ul><li>Connection Google Analytics</li><li>Campagnes Google Ads</li></ul>	<ul><li>Intégration des réseaux sociaux</li><li>Campagnes Facebook Ads</li></ul>
Fonctionnalités avancées	
Technologies spécifiques :	
<ul><li>☐ Utilisation d'une API externe</li><li>☐ Intégration d'une base de données</li></ul>	<ul><li>Système de gestion de contenu (CMS)</li><li>Automatisation (Zapier, Make)</li></ul>
Sécurité	
☐ HTTPS / Certificat SSL	Gestion des données utilisateurs (RGPD)
Détails supplémentaires / Précisi	ions

Autres fonctionnalités souhaitées (précisez)
Délai de réalisation souhaité :

- 1 2 semaines
- 3 4 semaines
- Plus de 4 semaines