



华中科技大学

手绘 POP 协会

追风筝的人——手绘风筝节

策 划 书

2017 年 03 月 01 日

目录



一、整体说明	4
(一) 活动背景	4
(二) 活动目的	4
(三) 活动时间	4
(四) 活动地点	4
(五) 举办单位	4
二、主题说明	4
(一) 主题	4
(二) 具体阐述	4
(三) 活动概述	5
1. 第一部分	5
2. 第二部分	5
3. 第三部分	5
三、活动宣传	5
(一) 宣传目的	5
(二) 宣传方式	5
四、活动流程	8
(一) 活动流程及时间表	8
1. 总体时间推进表	8
2. 活动当天推进表	8
(二) 人员安排	8
1. 总体要求	8
2. 总体规划	9
3. 具体工作及安排	9
4. 奖项设置	9
五、财务预算	9
(一) 物资需求与资金预算	9
(二) 物资采购人员安排	10
六、可行性分析	11
(一) 目的	11
(二) 具体分析	11
1. 活动的参与度	11
2. 活动的吸引力	11
3. 活动宣传	11
4. 限制要求	11
5. 安全因素	11
6. 活动经费	11
7. 场地清洁	11
七、应急预案	12
(一) 制定预案目的	12
(二) 应急方案	12
1. 天气问题	12
2. 清洁问题	12
3. 秩序问题	12



4.材料问题	12
5.人员问题	12
6.安全问题	13
（三）事故处理	13
八、预期效果	13



一、整体说明

（一）活动背景

春天是草长莺飞的季节，给人以新的期望和期许，恰逢新学期伊始，每个华科学子不仅有了新的学习目标，也萌生了到户外走走的愿望。“儿童放学归来早，忙趁东风放纸鸢”，中国是风筝的故乡，这项春日里的传统活动对我们大学生仍然极具吸引力，而放飞自己手绘的风筝更是别具生趣。

（二）活动目的

1.给华科学子们提供一个接触手绘，共同减压的机会；意在打造一个手绘 POP 协会继 2015 年秘密花园—春之思语之后的又一个品牌活动；提高手绘 POP 协会的知名度，让参加活动的同学正确认知手绘的含义；作为协会本身的一个大型活动，增进新老会员之间的交流和联系，推进协会自身的发展。

2.为了让更多的学子们走出寝室，从繁重的学业中暂时脱身出来，重温童年无忧无虑的快乐，感受春日里的生机与盎然，调整好身心状态，以更好的状态去继续追逐自己的人生理想。

（三）活动时间

2016 年 4 月 22 日

（四）活动地点

华中科技大学东校区足球场

（五）举办单位

华中科技大学手绘 POP 协会

二、主题说明

（一）主题

追风筝的人

（二）具体阐述

活动主题为追风筝的人。风筝作为一项传统户外活动受到很多学生的喜爱，《追风筝的人》一书也广为流传、令人感动嗟叹，故而选择以它作为此次活动的主题，把手绘和风筝结合起来上，让同学们在室外享受春天的同时也可以通过参与到活动中感受手绘的魅力，释放自己的天性。



（三）、活动概述

此次活动分为三个部分:追风筝的人之引风、追风筝的人之绘筝、追风筝的人之余韵。

1.第一部分

主要是为第二部分的活动进行宣传造势,在路演现场给参与者提供手绘 POP 协会自主制作的手绘卡片。

2.第二部分

是此次活动的主体部分,灵感与之前的秘密花园一脉相承。同学们或在事先勾好线的风筝上根据自己的想法涂色,可以几个人合力完成或者自己独立完成一只风筝,也可以自己创作空白的风筝。完成后就可以在操场上放飞自己的手绘风筝。

3.第三部分

主要是活动的收尾,协会对活动当天的所有小型的作品进行拍照并在微信上进行投票,最后得票前三的可以获得精美的小奖品,以及写新闻稿在社联和协会公众号进行推送。

三、活动宣传

（一）宣传目的

我们希望通过宣传让更多人知道大型手绘追风筝的人——手绘风筝节,为活动的开展进行一个预热,提高手绘 POP 协会的知名度,使其获得更好的发展机会。采用传统及创新的宣传模式,运用多种宣传方法,利用各个平台进行宣传。既有前期的预热,也有贯穿整个活动 始终的大幅度宣传。宣传范围广,时间长,影响力大,能够在一定时间内调动同学们的参与的积极性,可以有效提高同学们的参与度、兴趣与热情,为整个活动营造一种活跃的氛围。

（二）宣传方式

1.具体介绍

（1）线上宣传：

利用协会的公众号、社联以及部分院系的帮推,以及 QQ 空间和朋友圈的转发向同学们宣传活动。

批注 [A1]: 预计效果



(2) 线下宣传:

发挥手绘 POP 协会的特长,制作精美的活动海报,并且印上协会公众号的二维码,张贴在客流量大的地方(如,东九一楼的走道、东操场篮球场、韵苑食堂的楼梯口、韵苑五栋等),在足球场和篮球场的围栏上拉活动横幅。

批注 [A2]: 列成表格,简介明了

(3) 特色宣传

在活动的前一天于东操场篮球场上对活动当天的大型风筝进行勾线,可以起到吸引同学围观的作用

批注 [A3]: 大型风筝的具体形式,如何通过此方式来宣传

(4) 路演

在4月20日和4月21日分别在东边和西边开展路演,路演的主要活动为:在路演的现场摆上大型手绘风筝节的宣传海报,上面印上协会公众号的二维码,同学只要扫码就可以获得协会设计好的精美卡片(第6,36,55,77,88,99位扫码的同学可以获赠协会成员亲手绘画卡片大礼包一份)。

批注 [A4]: 路演不是线下宣传吗?

批注 [A5]: 列成表格

2.宣传流程及人员安排

批注 [A6]: 这个是谁的二级标题??

(1) 流程

时间	工作内容	备注
2月28日-3月12日	海报设计,修改,广告牌的设计,卡片设计	
3月13日-3月30日	海报、横幅的印刷,卡片制作,	
3月31日	张贴海报,悬挂横幅	不定期检查海报是否被覆盖,并及时补贴。
4月01日-4月05日	制作推送,联系社联媒体部	
4月06日-4月10日	协会社联公众号 QQ 空间推送	
4月20日	东边韵苑路口路演	
4月21日	西边紫菰路口路演	
4月22日-4月23日	东校区篮球场勾线,挂出大型手绘风筝,当天再次推送预热	
4月24日-4月27日	完成活动新闻稿,在社联公众号上推送,作品投票开始	

批注 [A7]: 推送次数和预期浏览量度可以在宣传方式中写清楚



(2) 人员安排

任务	人员安排
设计海报、广告牌、卡片	8 人
印刷横幅、海报、卡片	2 人
贴海报、挂横幅	6 人
制作推送、写新闻稿	3 人
社联方面的联系人	2 人
照相记录	2 人
活动前一天的勾线以及解说人员	6 人
活动路演（两天）	8 人（每天）

3. 路演活动

(1) 名称

手绘风筝节之追风筝的人

(2) 主题阐释

现在大多数人依然对放风筝这一传统活动有着浓厚的兴趣。习惯了直接买风筝然后去放，却没有想到可以自己去设计、创作一只有着鲜明个人特色的风筝。而在标榜个性和多样化的当今时代氛围里，我们需要一些活动和平台去激发自己的创造力。我们希望手绘 POP 协会能成为这样活动的号召者和发起者。

(3) 活动目的

给后面的大型手绘风筝节活动进行宣传，引起同学的注意。同时让更多的同学了解手绘 POP 协会，增升手绘 POP 协会的知名度。

(4) 活动时间

4 月 20 日&21 日

(5) 活动地点

4 月 20 日 韵苑路口

4 月 21 日 紫菀路口

(6) 活动安排

时间	具体安排	备注
7:00-8:00	布置路演现场	保证人员安全
8:00-8:30	准备物资	事先列好清单，不要遗漏
8:30-18:00	路演活动进行时间	制定轮班安排表
18:00-18:30	收场，打扫卫生	

(7) 路演人员安排

任务	安排人数
布场	2 人
物资准备	1 人
招待同学，组织扫码，控制音乐	3 人
最后清场，归还帐篷，桌椅	4 人

批注 [A8]: ? ? ? ? 为什么又重新复述？

批注 [A9]: 两个表格合并到一起？



四、活动流程

(一)活动流程及时间表

1.总体时间推进表

时间	工作内容
2月28日-3月12日	设计海报、广告牌、卡片
3月13日-3月30日	准备宣传物资
3月31日	线下宣传，提交场地借用表
4月09日-4月13日	线上宣传
4月20日	东边路演
4月21日	西边路演，晚上工作人员开会并分配任务
4月22日	场地勾线预热、活动开始
4月24日	开始进行线上投票
4月27日	晚上8点截止投票并统计出结果
4月28日	送出奖品并通知获奖人员

批注 [A10]: 重复

2.活动当天推进表

时间	工作安排
8:00-9:00	工作人员到场布置场地,安置风筝、椅子等物品
9:00-10:00	开始对小风筝进行勾线吸引同学注意
10:00-16:00	同学参加手绘活动(其间有同学完成画作,工作人员登记信息)
16:00-17:00	协会成员对大型风筝进行润色
17:00-18:00	清理场地,归还物资
20:00-21:00	作者信息登记汇总,着手制作评选投票

批注 [A11]: 重复

(二)人员安排

1.总体要求

(1)所有的工作人员在规定的时间内不得擅自离开,尤其是在活动结束的一段时间,不得有无故早退无故缺勤现象,各组长要注意组员的工作,在活动结束后,对工作努力的成员予以上报。

(2)各工作组采取组长负责制,组长负责整体工作协调和监督及各时间段所规定的具体工作内容,各项工作完成后向组长反馈。

(3)工作人员在规定时间内务必准时到达工作地点,如不能到的人员需提前找好人代替并报知各工作组的组长,组长作好相关记录。



2.总体规划

每一组内部按照组员时间方便及意愿排出工作表，轮流工作，在人流量大的时候保证现场工作人员的数量，确保活动的正常进行。

（三）具体工作及安排

小组名称	职务	工作内容	人数安排
场务组	物资管理员	现场颜料等物资的调配	4
	场控	维持现场秩序及管理水桶	3
创作组	现场勾线员	现场勾线提供可涂色风筝	3
	涂色员	对中间的大型风筝进行上色	3
宣传组	讲解员	对活动方式进行说明	1
	记者团摄影者	拍摄活动现场	1
	记录员	拍下已经完成的风筝并记录参与者的信息	2
机动组	应急	活动现场应急	2

（四）奖项设置

根据微信投票结果选出前三名送出奖品。

批注 [A12]: 具体如何评定，以及奖品等级设置

五、财务预算

（一）物资需求与资金预算

名称	单价	数量	总价
风筝 2.0*1.0	20	5	100
风筝 1.5*0.8	15	8	120
大型手绘风筝	188	1	188
路演用风筝	20	2	40
颜料	已有	0	0
水桶	已有	0	0
调色盘	已有	0	0

批注 [A13]: 风筝数量



画笔	已有	0	0
海报	10	5	50
横幅	24	2	48.0
帐篷	10	4	40.0
奖品	3	50	150
总计（元）		736	

(二)物资采购人员安排

任务	人数
风筝采购	1
水桶颜料、画笔采购	2
奖品采购	2
海报横幅印刷	1



六、可行性分析

(一)目的

此部分用于说明活动是否有成功开展的可能，是对上述策划一些细节的完善，希望活动可以顺利进行，达到预期的效果。

(二)具体分析

1.活动的参与度

《追风筝的人》这本小说一度感动莘莘学子，我们希望借此之名，让大家有兴趣去了解我们的手绘风筝节活动。加之春风怡人，放风筝成为人们户外活动的一大热门选择，相信我们的手绘风筝节会有很大的吸引力。

2.活动的吸引力

涂色的作品最后参与评选，前三名会有精美的奖品，增加了活动本身的吸引力。

3.活动宣传

前期协会与校内各个线上平台联系进行合力宣传，增强同学们对活动的了解，能够保证参与的人数。

4.限制要求

手绘 POP 协会曾经举办过的活动可能需要有绘画功底的同学才能参加，而这次活动的不同在于同学们的任务仅仅是配色，相比之前比较简单，能够让更多的同学参与进来。如果某些同学想去参加活动但是没有太多时间去完成一幅作品，就可以参与中间大型画作的涂鸦，一样可以体验手绘的乐趣。

5.安全因素

因为东操场篮球场的场地比较大，且现场有负责维持秩序的人员，所以不会出现人多拥挤发生危险的情况。同时为了避免火灾，严禁打火机等被带入场地。

6.活动经费

活动预算为 800 元左右，经费来源为华中科技大学学生社团联合会。物资容易准备，可以保证活动能够顺利开展。

7.场地清洁

在手绘的地面上铺好事先准备的塑料保护层，再铺上画布，防止颜料对场地造成破坏，并且尽量避免颜料的洒落。现场工作人员也会严格控制次序，防止破坏公共设施的行为出现。



同时此次活动所用颜料等均使用环保型材料，对人体、眼睛等没有害处，也有工作人员提醒各位参与者不要私自携带颜料进入场地，并倡导同学之间，社会上面都使用这样的环保物品。

此外，手绘 pop 协会曾经在去年举办过大型涂鸦狂欢节活动，具有丰富的经验，能够确保不会给环境造成不好的影响。

七、应急预案

(一)制定预案目的

- 1.确保本次活动期间校园内不发生影响活动有序进行的事端。
- 2.确保本次活动期间现场不发生意外的事故以及其他影响。
- 3.确保参加本次活动人员的安全。

(二)应急方案

1.天气问题

从宣传期开始到活动举办前密切关注天气变化，选在天气多风的时候举办。若活动当天下雨：若是小雨则利用事先准备的雨具继续进行；若雨势较大则另行改期，并在网络平台上致歉，协会会在下次活动前夕再次张贴海报，进行网络推送。

2.清洁问题

若活动期间场地内垃圾较多，应该及时处理。活动结束后由专人清场，并且清扫垃圾。如果简单的处理不能恢复原状，及时购买一些清洁液（比如 84 消毒液等），尽可能保护场地。

3.秩序问题

活动进行过程中会有场控组对于现场的秩序进行维持，避免因人数拥挤而发生安全问题。若发生诸如踩踏事件等严重问题，立即送往校医院处理。在帐篷的醒目位置处贴上紧急事件的联系电话和保卫室电话。

如若在活动参赛人员过少，可以酌情考虑邀请合作单位的同学等来活跃现场气氛；如果参与人员过多，则严格控制人员数量，保证秩序。

4.材料问题

事先准备足够的材料，时刻关注材料的发放情况。前期做好物资采购工作，合理估计用量，尽量不造成物资过剩。场务人员定期检查物资使用情况，若发现有不足的迹象立刻派人采购，避免让参与者等待拿材料的情况发生。

5.人员问题

机动组的工作人员具备各组的工作能力，在人员不够的情况下，保持联络畅



通，及时赶到活动现场。机动组成员在晚会的场地巡逻，尽量在发生意外的第一时间解决。若不能解决，应及时联系相关指挥人员。

6.安全问题

工作人员维持场地的秩序，特别在取颜料的地方若发生争抢要及时过去疏导。若有人不慎受伤，机动人员立即陪同去校医院治疗。

7.事故处理

(1) 活动事故发生后，在进行事件调查和现场处理的同时，如出现受伤人员，及时送医院。

(2) 引导人员立即维持现场秩序、采取疏散、隔离等措施，加强纪律管理。

八、预期效果

1.宣传积极向上的理念，展现协会成员的精神风貌与艺术技巧。

2.展现华中科技大学学子的手绘能力，丰富我们的课余生活，引发我们对艺术与大自然的热爱。

3.提升华中科技大学手绘 POP 协会的知名度，并增加社团凝聚力，提升社团的组织能力，为社团承办更多类似活动积累经验。

4.在活动过程中，活动得到学校主流媒体的宣传和众多学子参与，影响力较大。

批注 [A14]: 最好具体