# Analisi Funzionale (AF) per il Gestionale dello Shop Fisico/Online

## Indice

1. Introduzione  
2. Obiettivi del Progetto  
3. Requisiti Funzionali  
4. Flussi Principali  
5. Utenti del Sistema  
6. Vincoli e Assunzioni

## 1. Introduzione

Il progetto consiste nella realizzazione di un gestionale per uno shop fisico e online, in grado di gestire la vendita di prodotti, l'emissione di scontrini, fatture e preventivi, nonché la gestione degli utenti, dei fornitori e delle categorie di prodotti.

## 2. Obiettivi del Progetto

- Fornire una piattaforma per la gestione centralizzata dei dati relativi a clienti, prodotti, fornitori e ordini.  
- Integrare funzionalità per la generazione di preventivi, scontrini e fatture.  
- Consentire la gestione delle vendite sia online che in negozio fisico.  
- Garantire l'accesso multi-utente con ruoli distinti (amministratori, clienti, fornitori).

## 3. Requisiti Funzionali

1. Gestione utenti:  
 - Registrazione e autenticazione utenti.  
 - Ruoli e permessi (amministratore, cliente, fornitore, dipendente, super user).  
2. Gestione prodotti:  
 - Creazione, modifica e rimozione di prodotti.  
 - Gestione categorie e quantità in stock.  
 - Associazione di 0 o più foto a ogni prodotto.  
3. Preventivi:  
 - Generazione e modifica dei preventivi associati a clienti esistenti o anonimi.  
 - Conversione di un preventivo in fattura o ordine.  
4. Fatture e scontrini:  
 - Emissione di fatture su richiesta del cliente.  
 - Emissione di scontrini per acquisti fisici.  
5. Ordini e pagamenti:  
 - Gestione degli ordini online e fisici.  
 - Integrazione con gateway di pagamento (es. PayPal, Stripe).  
6. Reportistica:  
 - Generazione di report su vendite, ordini e fatturato.

## 4. Flussi Principali

1. Creazione di un preventivo:  
 - Un cliente richiede un preventivo in negozio o online.  
 - Il preventivo può essere salvato e associato a un cliente anonimo o registrato.  
2. Gestione degli acquisti:  
 - Un cliente effettua un acquisto fisico o online.  
 - Può richiedere una fattura o uno scontrino.  
3. Aggiornamento stock:  
 - Riduzione automatica dello stock dei prodotti dopo ogni vendita.

## 5. Utenti del Sistema

- Amministratori: Gestione completa del sistema (prodotti, utenti, ordini).  
- Clienti: Accesso al proprio account per ordini e fatture.  
- Dipendenti: Assistenza nella gestione di preventivi, ordini e vendite fisiche.  
- Super User: Accesso totale al sistema per manutenzione e supporto tecnico.

## 6. Vincoli e Assunzioni

- Il sistema deve essere accessibile da web e supportare i dispositivi mobili.  
- Il tempo di risposta deve essere inferiore a 3 secondi per ogni operazione.