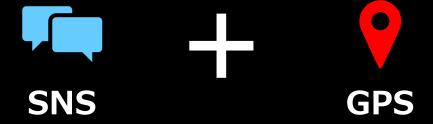


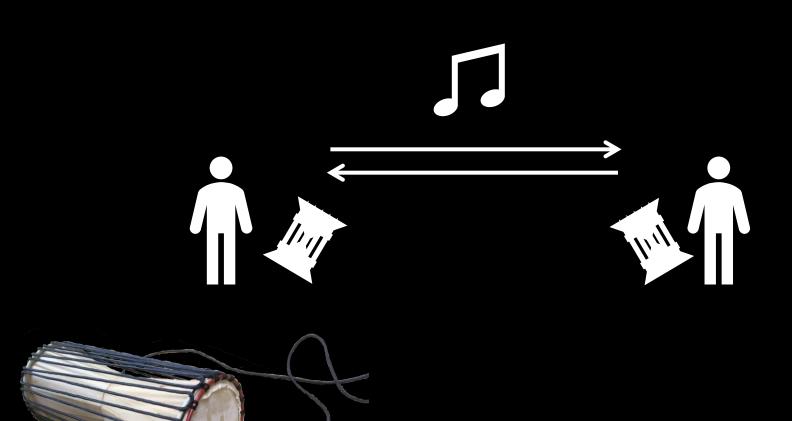
We are connected by The Internet





Dondo

Dondo = Talking Drum





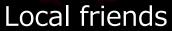
"つながること"を重視



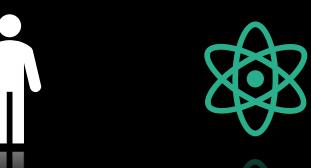
共通の趣味を持つ仲間を集めることは難しい

Dondo





Existing SNS



Global friends

場合による使い分けで既存SNSとの共存を実現





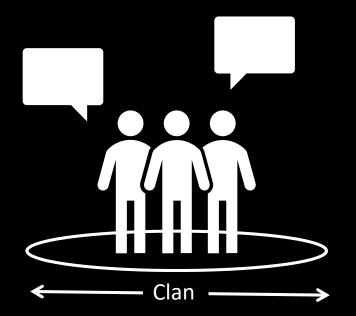


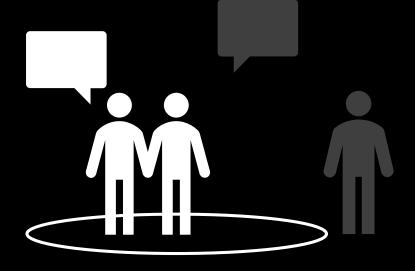
Time Line



Clan Option





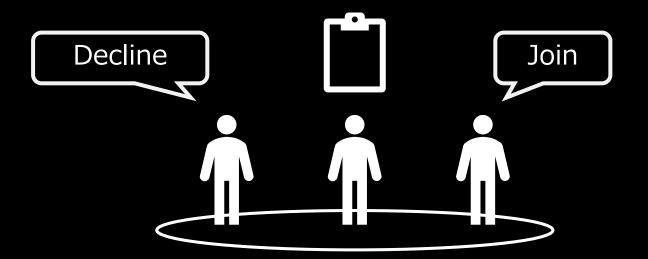




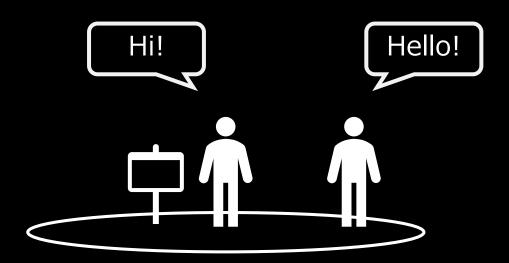
プライベートな会話ができない

- ・出会い系化を防止
- ネットストーカーを抑制













メンバーは誰でも参加者一覧を確認できます

Clan Option

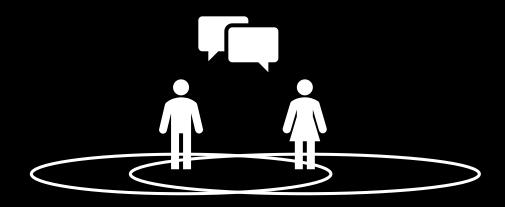




クランの範囲は任意に設定できます

Clan Option





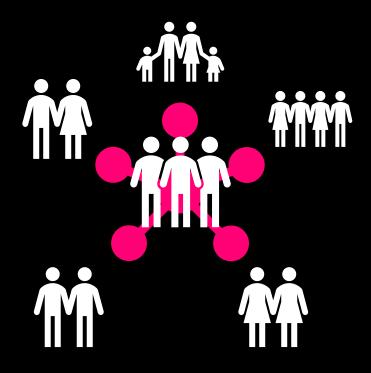
互いがクラン内にいるときのみタイムラインを共有

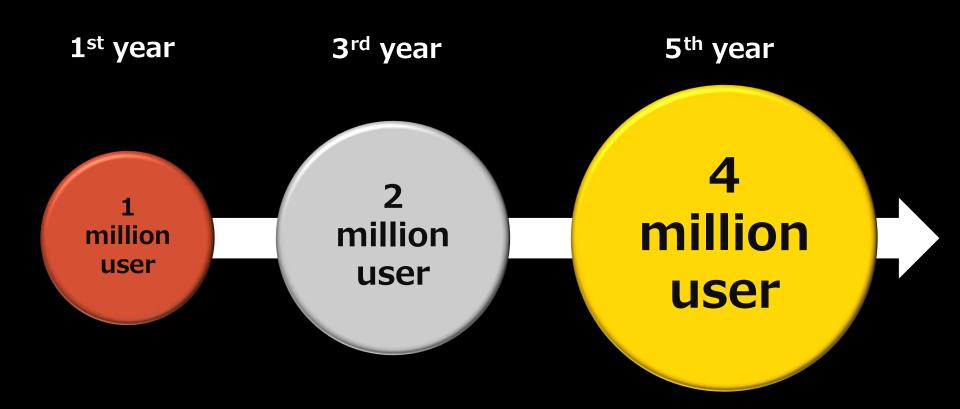


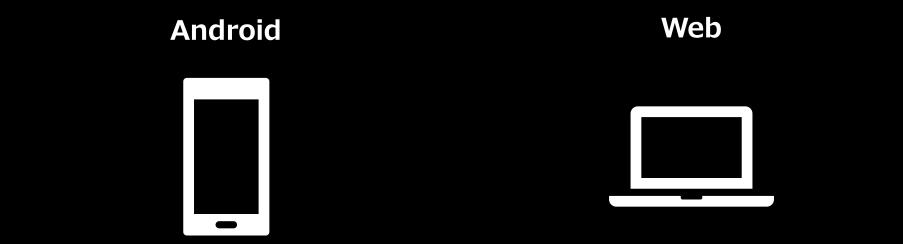
高専



学生1000人







2017.9.29 Release

2017.10.16 Release





TOS Compatibility UI Map





引用

https://ja.facebookbrand.com/assets/%E3%80%8Cf%E3%80%8D %E3%83%AD%E3%82%B4

https://line.me/en/logo

https://about.twitter.com/ja/company/brand-resources.html

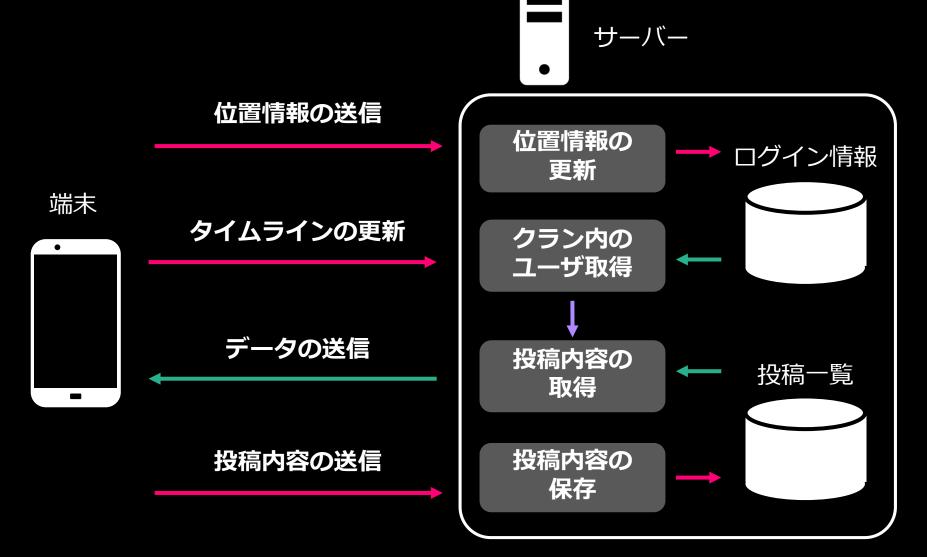
以下、質疑応答用資料

システム要件

サーバサイド

- ハードウェア
 - Amazon Elastic Compute Cloud
 - Amazon Relational Database Service
- ▶ ソフトウェア
 - Java SE Development Kit
 - Apache Tomcat®

システム構成



アイコン





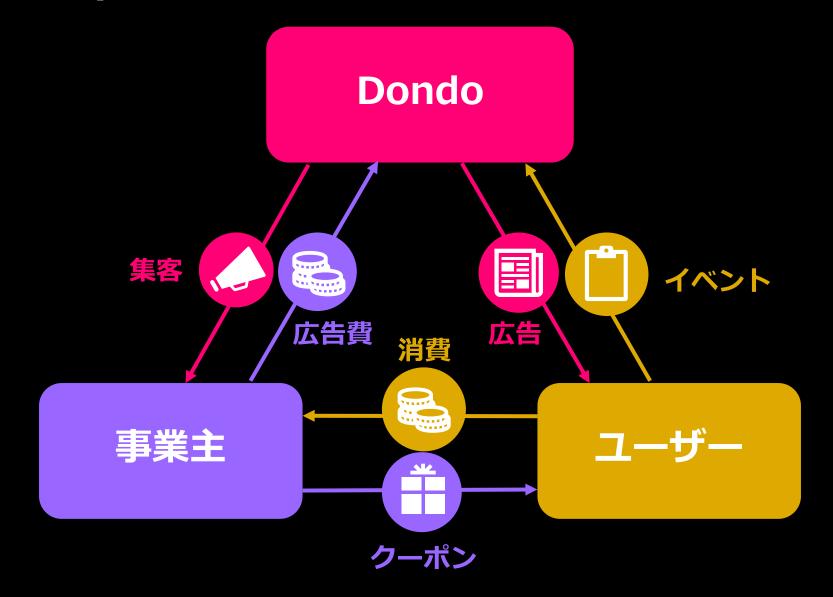
旧アイコン

新アイコン



ユーザー数25人

ビジネスモデル



ライブ・テーマパークとの協力

公式アカウントの公開範囲

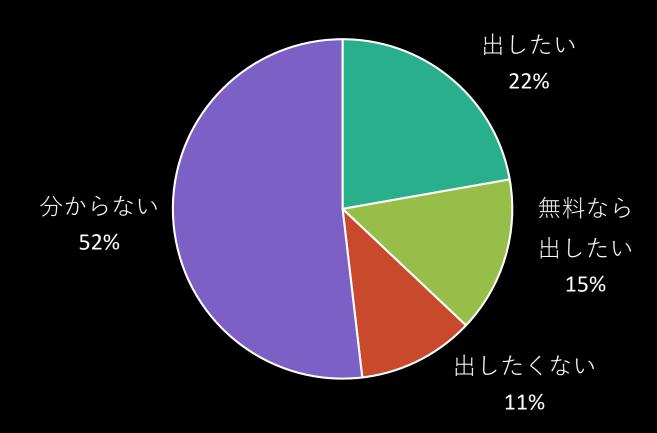
公開範囲をイベント会場内に設定することで、 来場者だけに特典情報や告知等ができるなど、 具体的なメリットを提示し契約を結ぶ

ファン同士の交流

より多くのファンと関わるきっかけになるツールとして 来場者に提供しユーザーを獲得する

訪問アンケート

"Dondo"が商品化されたら、 広告を出したいと思いますか?



- 35%が広告を出していいと回答
- ある店舗では売り上げ10%分のクーポンが発行できると回答