



Dondo

沖縄工業高等専門学校

チーム新人

Dondo

Dondo

位置情報を用いて
新たなコミュニケーションを生み出す

Dondoとは

▶ Dondo(楽器)

ガーナに住むアカン語を話す民族の**トーキングドラム**
声調と韻律を模倣して**情報の伝達**を行なう

▶ Dondo(アプリ)

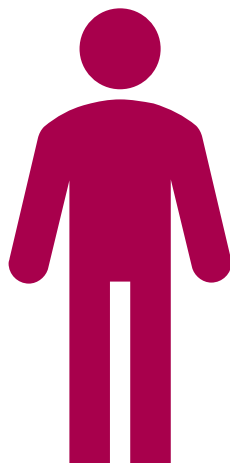
『つながり』よりも『**つながる**』がコンセプトのSNS
現実の音が届く範囲の人とコミュニケーションを取る

動機

Twitter Follower



リアルでは集まりづらい

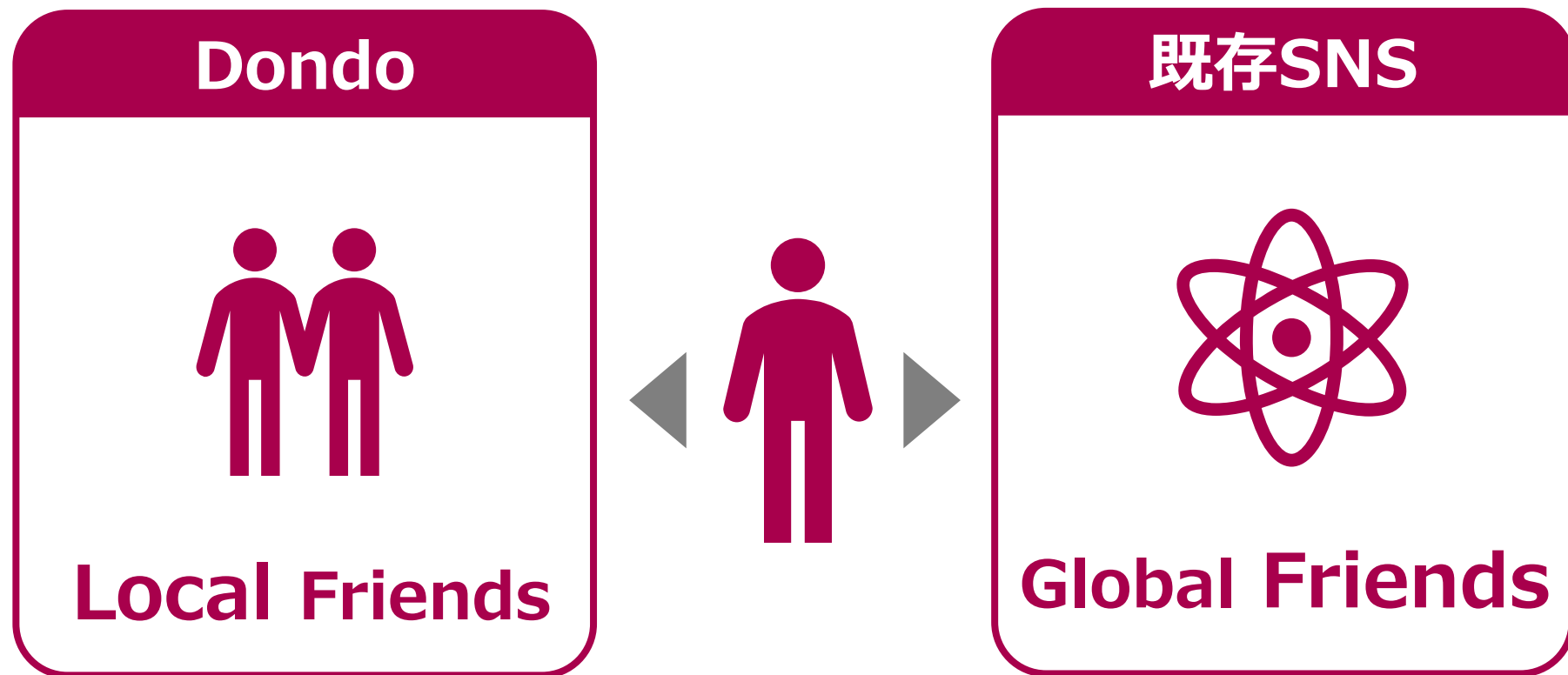


バスケットが
したいなあ

近くに
趣味が合う人が
いないかな

実際に、共通の趣味を持つ仲間を集めることは難しい

棲み分け



場合による使い分けで**既存SNSとの共存**を実現

アプリ概要

クラン制

フォロワー・フォロワー制はなく、
一定圏内（**クラン**）のメンバーと
タイムラインを共有するシステム



機能(タイムライン)

クラン内での投稿

クラン内にいる全てのユーザーの投稿が**タイムラインで共有**される

動的なメンバー

自分や他のメンバーが**移動**することでクラン内の人数が**動的**に変化し更新される



特徴

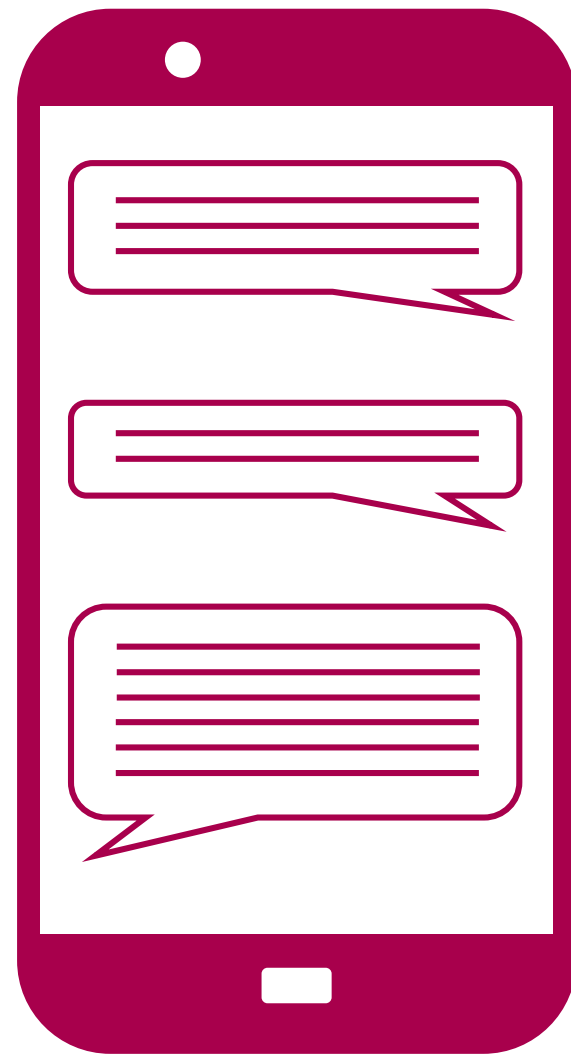
- ▶ タイムラインはクランメンバー全てに公開
- ▶ クランメンバーは刻々と変化する
- ▶ リプライやダイレクトメッセージがない



プライベートな会話ができない



**出会い系化を防止
ネットストーカーを抑制**



機能(イベント)

提案

自分のクラン内のメンバーに
イベントを提案できる

参加

イベントへの**参加／不参加**を
アンケート形式で回答できる

確認

参加者を**一覧**で確認できる

 **A** 10分前

うちなーICTビジネスプラン 発表会

国際電子ビジネス専門学校
2017-01-11 00:59:00.0
身内だらけ

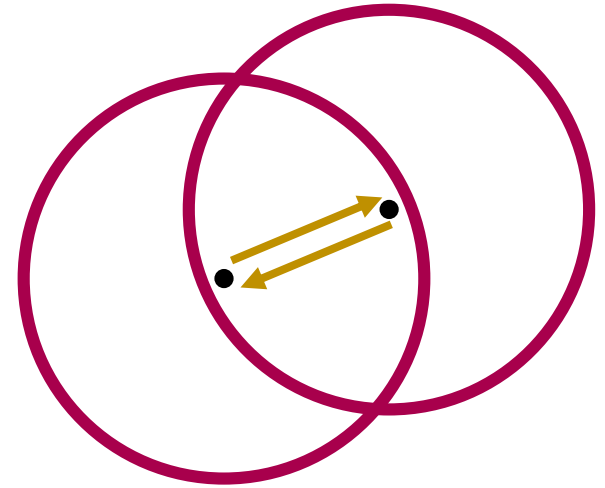
参加 ✓	2人
不参加	0人
未定	0人

参加者一覧

機能(公開範囲指定)

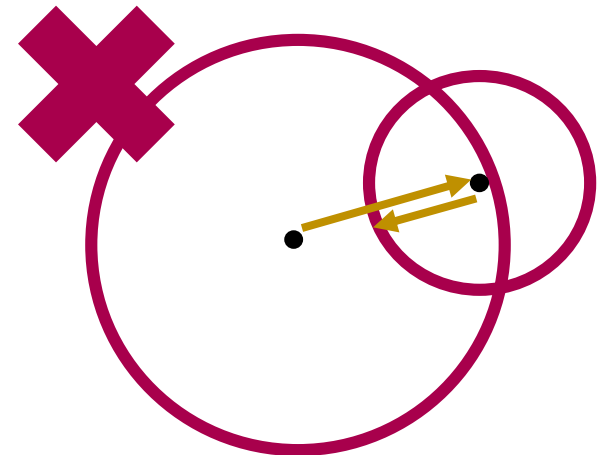
公開範囲の指定

クランの大きさを自由に設定可能
ユーザーは任意の**範囲**を設定し、
タイムラインを共有できる



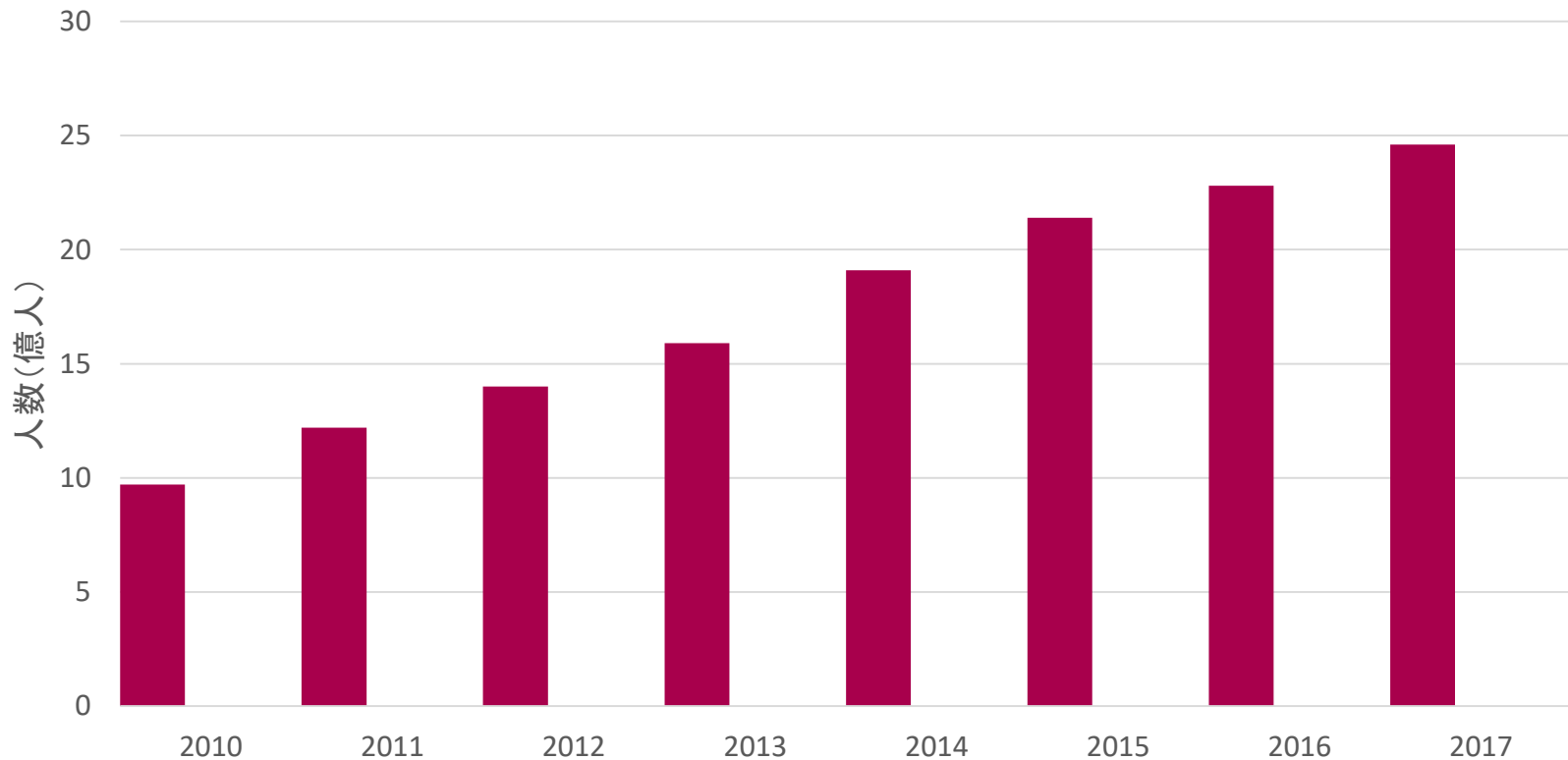
見ることのできる投稿

お互いがクラン内に入っている
場合**のみ**、投稿を見ることが
できる



背景

世界中SNSの利用者

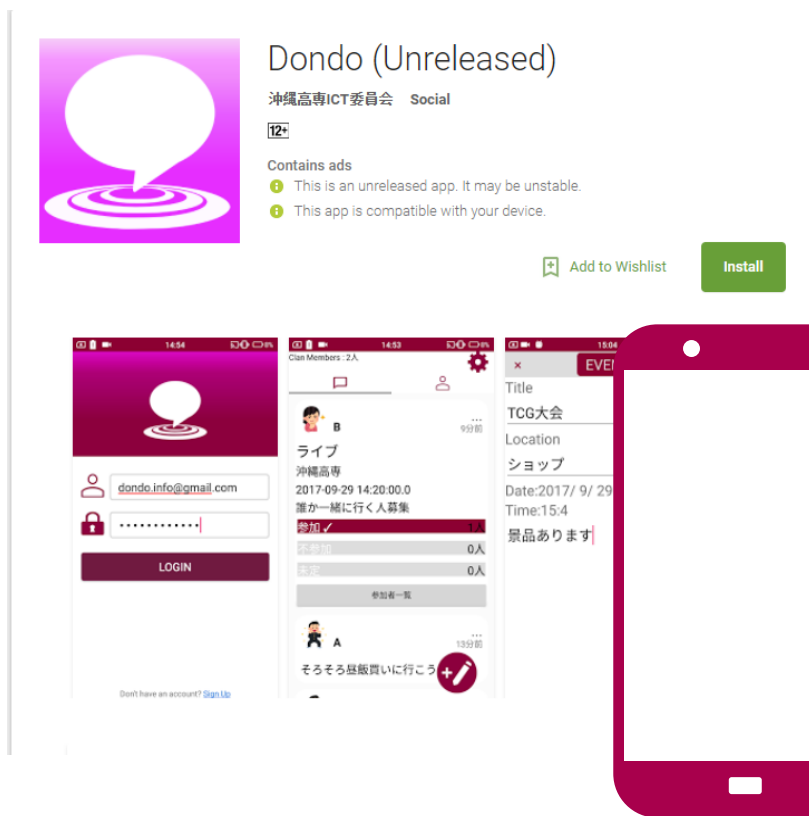


➡ 2017年現在は世界人口の1/3が利用

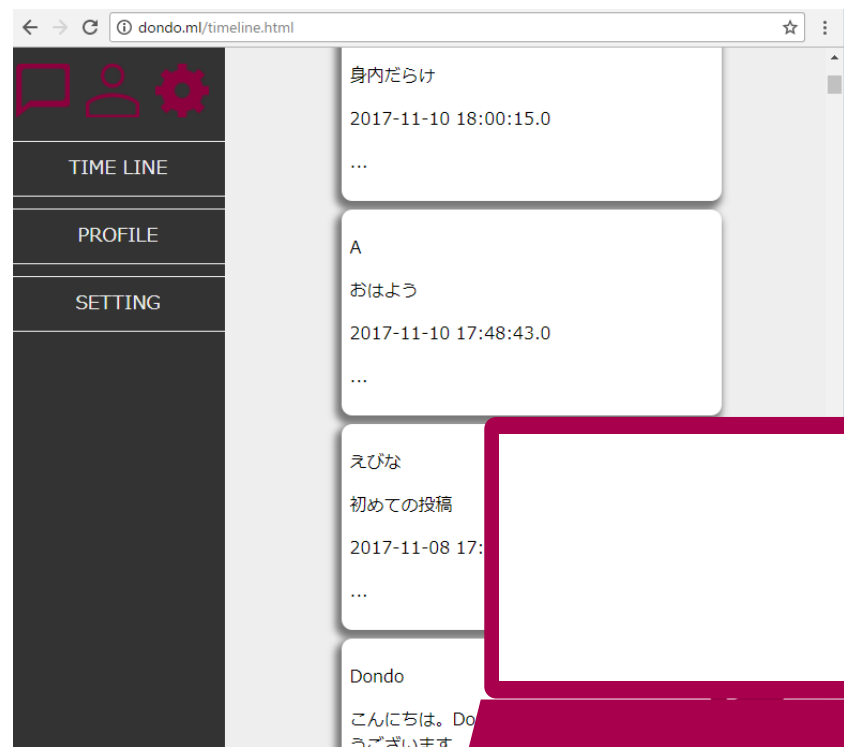
目標ユーザー数



Android版・Web版



2017.9.29 Release



2017.10.16 Release

開発中の機能

▶ 直感的な操作性のUI

ユーザーフレンドリーなデザインで使いやすさを向上

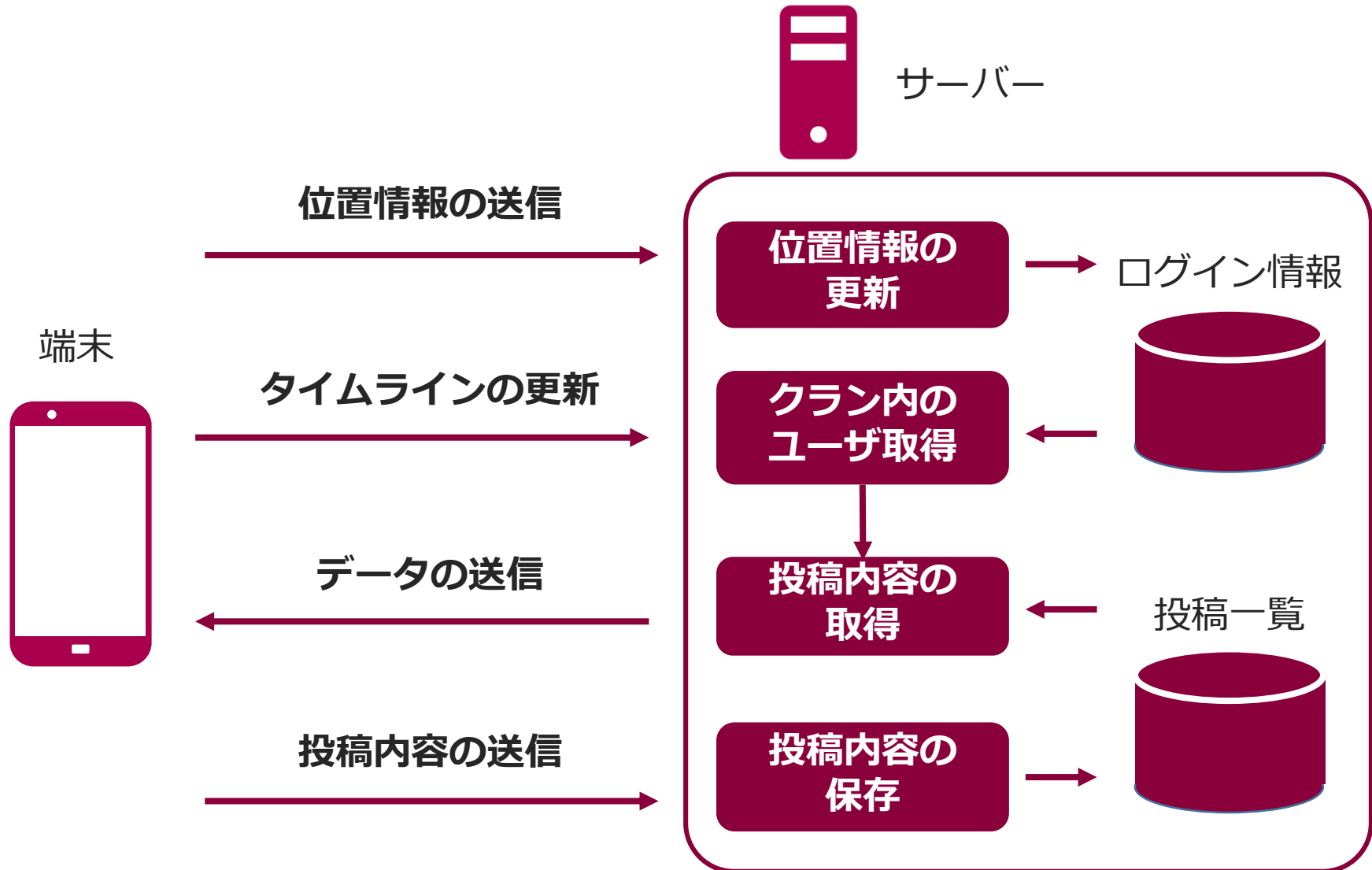
▶ Android・Web版との互換性

各機種との互換性を確保しやりとりを円滑にする

▶ 内部ブラウザの実装

アプリ内からマップを表示できる環境を揃える

システム構成図



システム要件

サーバサイド

▶ ハードウェア

- Amazon Elastic Compute Cloud
- Amazon Relational Database Service

▶ ソフトウェア

- Java SE Development Kit
- Apache Tomcat®



集客方法

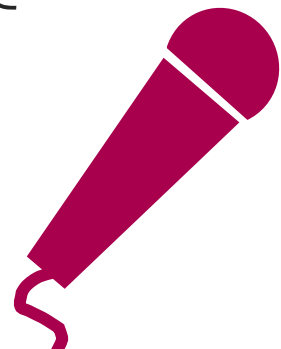
ライブ会場で広告

公式アカウントの公開範囲

公開範囲をイベント会場内に設定することで、来場者だけに特典情報や告知等ができるなど、具体的なメリットを提示し契約を結ぶ

ファン同士の交流

より多くのファンと関わるきっかけになるツールとして来場者に提供しユーザーを獲得する



集客方法

口コミで広告

まずは沖縄高専から

ローカルなコミュニティからユーザーを増やし、
地域からの根強い支持を集める

そして地元へと

沖縄県内では一般的なSNSへと発展させ、
日本国内においても知名度を上げる



集客方法

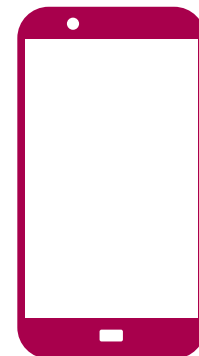
SNSで広告

Twitter・FaceBook広告

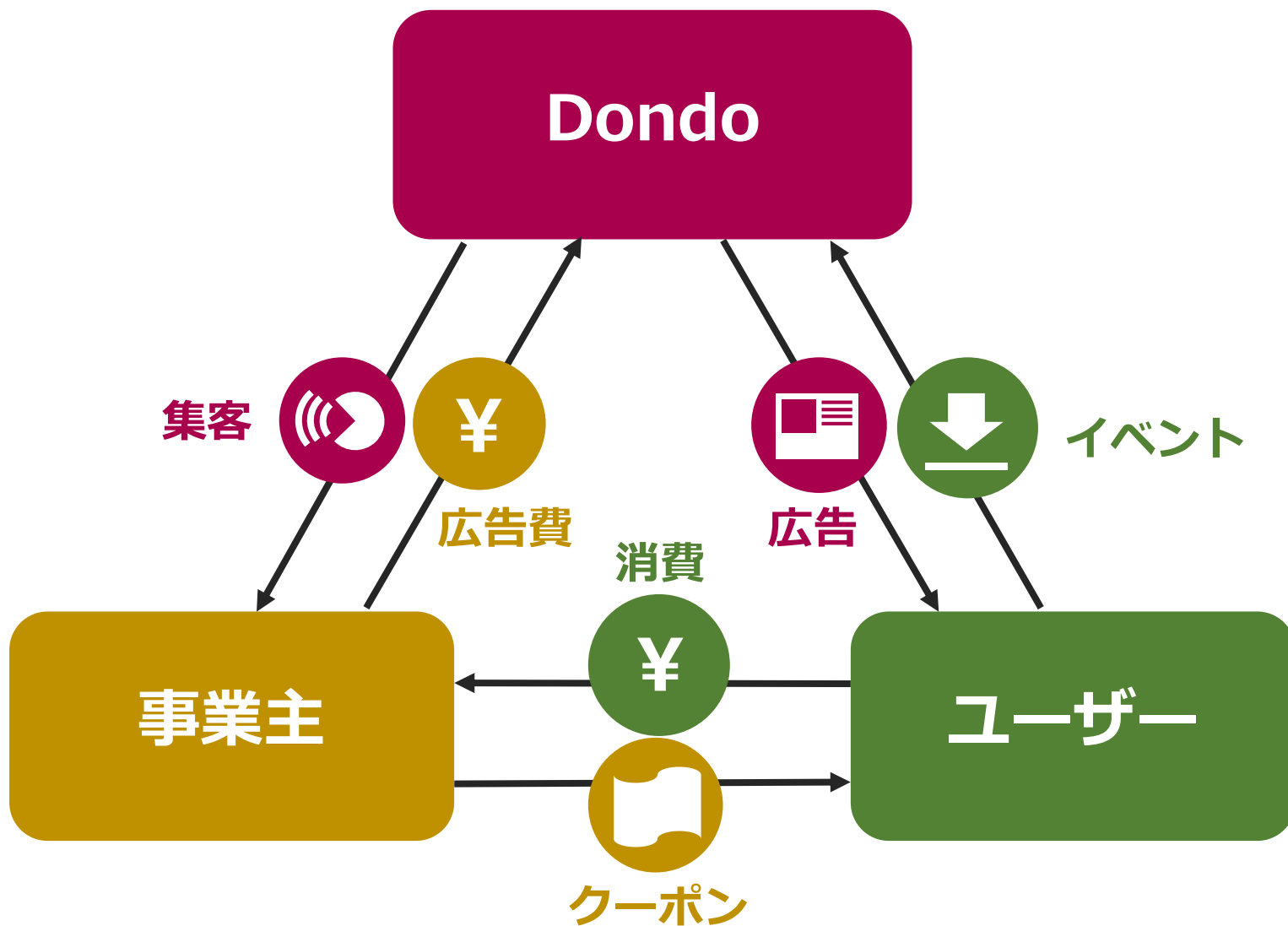
既存SNSを効果的に利用し多くの人に広報し、
興味を持ってもらうきっかけをつくる

Youtube広告

幅広い層に効率よく宣伝する手段として、
動画投稿サイトYoutubeにバナー広告出す



ビジネスモデル



流れ

◆イベント機能を用いた集客

時間や位置情報に応じた広告を表示
店側は大体の顧客数のデータが得られる

1人が参加を
表明
→広告費 20円

◆クーポンの発行

参加を表明したユーザにクーポンを発行
することによって実際に来店する人数が
大幅に増加する

1人来店
→広告費
100円

市場規模

日本におけるインターネット利用者
1億46万人

ダウンロード

15～60歳の

10%

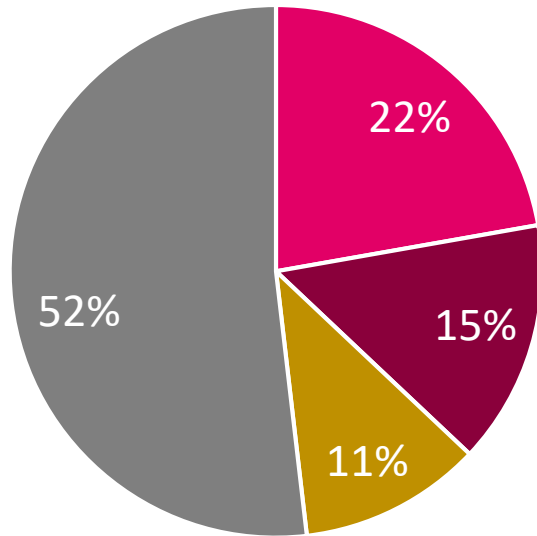
契約

飲食店
小売店
アパレル

ターゲット

国際通り28店舗でのアンケート

“Dondo” が商品化されたら、
広告を出したいと思いますか？



■ 出したい

■ 無料なら出したい

■ 出したくない

■ 分からない

35%が広告を
出したいと回答

ある店舗では売り上げ
10%分のクーポンが
発行できると回答



人々をつなげる架け橋

周りの人に話しかけるきっかけ作り



人間関係を深めるツール

友達、同級生、近所の人々との交流