



中国（连云港）丝绸之路国际物流博览会  
第十一届中国国际物流节

# 2014

## 中国（连云港）丝绸之路国际物流博览会 第十一届中国国际物流节

CHINA (LIANYUNGANG) SILK ROAD INT'L LOGISTICS EXPO  
THE 11TH CHINA INTERNATIONAL LOGISTICS WEEK

### 邀请函



#### 主办单位：

中国国际商会  
中国交通运输协会

#### 承办单位：

中国贸促会经济信息部  
中国贸促会贸易推广交流中心  
中国国际物流节组委会  
中国外运长航集团  
江苏省商务厅  
江苏省外办  
江苏省贸促会  
连云港市人民政府

2014年10月21日-23日  
中国·江苏·连云港



扫一扫下载客户端

# 抢抓丝绸之路新机遇 搭建物

SEIZE THE NEW OPPORTUNITY OF SILK ROAD AND ESTABLISH

## > 为什么选择连云港

连云港是丝绸之路经济带东方桥头堡，位于中国万里海疆中部，位于陆上丝绸之路与海上丝绸之路的交汇节点，向东与日本、韩国隔海相望，向西通过新亚欧大陆桥与中国中西部地区、中亚乃至欧洲相连，是全国首批沿海开放城市和优秀旅游城市、丝绸之路经济带东西双向开放门户。

连云港港口是中国区域性中心港口、世界深水大港、国家铁水联运示范港、上海合作组织成员国共用出海口、日韩货物进出中亚市场最佳推荐港口，海铁联运、海河联运、公铁水联运等集疏运条件优越，与150多个国家和地区近千个港口开展通航业务，每年承运新亚欧大陆桥60%以上国际过境集装箱。

连云港开放载体功能日渐完备，拥有国家级和省级经济技术开发区11个，建有国家级出口加工区、保税物流中心。国家东中西区域合作示范区正在加快建设，中哈合作共建物流中转基地项目已全面启动。

连云港致力于打造丝绸之路经济带国际物流大通道，为经济带沿线国家和地区提供便捷、高效的物流、仓储服务。



如果孙悟空的故事有现实版的写照，应该就是连云港在新的时期新的世纪后发先至，构建新亚欧大陆桥，完成我们新时代的西游记。

——习近平主席在连云港市视察工作时的讲话

当前，全球贸易一体化和许多区域一体化进程都在不断加快，作为上海合作组织成员国，应迎头赶上。中国愿在新亚欧大陆桥东端的连云港，为成员国提供物流、仓储服务。

——李克强总理在上海合作组织成员国总理第十二次会议上的讲话



# 物流合作大平台

ISH BIG PLATFORM OF LOGISTICS COOPERATION

SEIZE THE NEW  
AND ESTABLISH H

## > 基本信息

**时间：**2014年10月21日~23日

**地点：**连云港工业展览中心

### 组织机构

**主办单位：**中国国际商会、中国交通运输协会

**指导单位：**中国贸促会、江苏省人民政府

**支持单位：**国家发展与改革委员会、交通运输部、海关总署、国家铁路局、民用航空局、解放军总后军交部、物流与采购联合会、港口协会、货代协会，国家商务部贸发局、香港贸发局，立陶宛国家交通部、韩国贸易振兴公社、意大利热那亚市政府

**承办单位：**中国贸促会经济信息部、贸易推广交流中

心，中国国际物流节组委会，中国外运长航集团，江苏省商务厅、外办、贸促会，连云港市人民政府

**协办单位：**江苏省发改委、经信委、财政厅、交通厅、海洋与渔业局、口岸办、南京海关、检验检疫局、货代协会，中国物流城市联盟、物流投融资联盟、城市物流研究中心

**预计展览规模：**3万平方米

## > 目标观众

### 物流企业

港口、铁路、空运、代理、报关、租赁、货代、保险等物流企业。

### 工业制造业

新能源、电子、仓储、医疗、化工、包装等制造商。

### 商贸零售业

超市/连锁店配送、大型电商、物流园区、书店、出版商、药店等机构。



## > 展示内容

### A. 港口与航运服务展区

**展示内容：**集中展示海上丝绸之路，联接太平洋—波罗的海海上通道的亚欧国家、大陆桥沿线港口建设以及航运服务，通过宣传片、幻灯片、图片、沙盘等多种形式进行展示，搭建港口功能及航运服务功能的展示交流平台。

### B. 物流企业展区

**展示内容：**集中展示丝绸之路经济带和海上丝绸之路区域内国家和地区的第三方物流、冷链物流、保税物流、港口物流、公路运输、铁路运输、海运、医药物流、汽车物流、电子商务物流、物流地产商、物流园区基地、快递服务等物流企业；以及外贸代理、报关报检、金融租赁、货运代理、保险与担保、保安与检验、物流媒体、教育与培训机构、人力资源机构等物流服务企业，通过洽谈对接形式，为陆桥物流服务企业和生产商、贸易商搭建交流合作平台。

# OPPORTUNITY OF SILK ROAD BIG PLATFORM OF LOGISTICS COOPERATION

## C. 物流设备与技术展区

**展示内容：**集中展示最新的港口设备和技术、物流设备和技术，突出展示低碳环保、节能安全的新产品、新设备、新技术，为物流设备制造商、技术服务商和物流企业搭建交流合作平台。

**设备展示：**港口设备、物流设备、货架存取设备、手动搬运车货架系统、装卸机械设备、起重机升降设备、组合升降设备、轨道交通设备、仓储包装设备、称重设备与测量设备、保管设备、冷藏车、保温车、冷藏箱、车用冷藏机组等。

**技术展示：**港口技术、仓储技术、集装箱多式联运技术、物流数据处理技术、机械物流搬运技术、内部物流计算机管理系统、识别技术、自动识别系统、内部物流传感器、物流应用软件与解决方案等。

## D. 城市物流展区

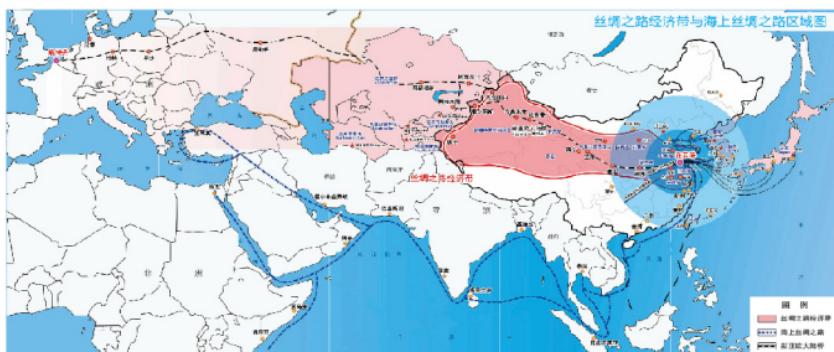
**展示内容：**集中展示中国物流城市联盟以及丝绸之路沿线城市物流发展成就，分享城市经济成功转型经验，搭建城市与城市之间的区域交流合作平台。

## E. 东方桥头堡展区

**展示内容：**集中展示国家东中西区域合作示范区、保税物流中心、连云港保税库、出口加工区、连云港区域性国际商务中心、连云港大型生产企业、贸易企业，宣传连云港海陆交通枢纽和仓储物流服务优势，推动陆桥沿线地区和国家间的产业合作。

# ➤ 我们将同期举办

- 
- 中国（连云港）丝绸之路国际物流博览会、第十一届中国国际物流节开幕式
  - 2014物流全球论坛
  - 2014中国城市物流大会
  - 国际港航合作发展论坛
  - 丝绸之路经济带商会合作联盟成立大会暨首届经贸投资（连云港）洽谈会
  - 中国（连云港）国际贸易投资合作交流会议
  - 丝绸之路经济带科技合作论坛
  - 第五届中国物流投融资大会
  - 第五届中国物流科技大会
  - 第十一届“全国重点批发市场总裁联谊会”暨“商品交易市场物流发展论坛”
  - 2014中国农产品冷链物流论坛
  - 物流业与制造业联动发展大会暨CIO论坛
  - 首届跨境电商物流峰会
  - 地方物流项目调研、交流活动
  - 中华物流大讲堂专题讲座
  - 首届中国物流装备职业技能大赛
  - 中国第八届曲艺节
  - 国际健身健美公开赛
  - 连博会、物流节成果发布会



## > 展会亮点

**海陆联运重要枢纽**——连云港是江苏最大海港、苏北和中西部最经济便捷的出海口、新亚欧大陆桥东桥头堡，以腹地内集装箱运输为主并承担亚欧大陆间国际集装箱水陆联运的重要中转港口，集商贸、仓储、保税、信息等服务于一体的综合性大型沿海商港。

**强有力的政治支持**——有来自近40个国家和地区的专业协会及政府部门予以博览会最大的支持。届时将在活动上发布项目招标、采购、招商等权威信息。

**获取最新信息的最佳窗口**——组委会将邀请各国在物流设备、信息技术等领域的专家、学者及高层管理者在展会上汇聚一堂，您将接触更多高端的业内人士。

**寻找投资合作的平台**——您可以在博览会上直接接触到来自物流行业的采购商、供应商、生产商、仓库及配送部门的高层管理人员，并与之进行面对面的洽谈交流。

**配套活动专业精彩**——组委会将组织邀请丝绸之路经济带沿线地区的企业、机构等共同举办各类技术交流和专场活动。让您把握最新物流行业热点和未来趋势。

**优质的展览延伸服务**——展前展后将组团考察连云港城市、港口、产业发展情况，为客户提供更为直接、全面的开拓市场的服务。



## > 展会服务

### 免费服务

会刊服务：在会刊免费刊登中英文参展企业相关信息  
网站服务：博览会网站免费发布企业相关新闻稿件，包括产品信息及企业动态

### 增值服务

广告赞助：为展商提供综合赞助及单项广告服务  
会议预定：协助展商提供会议场地预定及专业会议服务  
翻译服务：为展商提供不同语种的翻译服务  
票务预订：提供航空、铁路票务预定服务  
商务考察：提供连云港至全国商务考察及旅游服务



## > 展位规格

类型	规格	费用	内容
标准展位	3×3=9平方米	4800元/个	三面围板3m×3m×2.5m,洽谈桌1张、椅子2把、40W日光灯或射灯2只、220V/5A插座1只、参展商中英文楣板1块。
光地	36平方米起	400元/平方米	不含任何装潢配置，由参展商自行搭建。

## > 参展须知

- (1) 请登陆博览会官网 ([www.lygexpo.com](http://www.lygexpo.com)) 选择线上或线下参展方式或参见附件填写《参展申请表》、《企业简介》、《展品信息表》，加盖公章后邮寄或传真至博览会组委会，报名截止日期为2014年9月15日。
- (2) 组委会收到企业的参展申请后，经审核合格后在一周内发出《参展确认书》。
- (3) 参展企业收到组委会发出的《参展确认书》后，十五个工作日内支付50%参展费用作为展位订金。余款须在2014年9月30日前付清。如未能及时付清展位费用，组委会将不予保留展位。
- (4) 在2014年8月20日前申请展位并缴清全额展位费的企业可享受20%的展位费优惠。

## > 举办地——连云港工业展览中心

展馆基础设施优越，净占地面积15万多平方米，室内展览面积3万多平方米，可设1500个国际标准展位，会议室30余间。

地处连云港市花果山大道主干道  
毗邻风景秀美的曹圩河  
国际型现代化展馆



## > 组委会联系方式

阮海滨	电话：010-88075793	传真：010-68030747	邮箱：ruanhaibin@ccpit.org
黄亮	电话：010-88075761	传真：010-68030747	邮箱：huangliang@ccpit.org
周光曜	电话：010-68051838	传真：010-68022948	邮箱：zhouguangyao@ccpit.org
郑吉曼	电话：010-68019962	传真：010-68022948	邮箱：zhengjiman@ccpit.org
章彩云	电话：010-58678917	传真：010-58678917	邮箱：wulijie2008@126.com
金环	电话：025-52856747	传真：025-52856439	邮箱：jinhuan@jcccpit.gov.cn
周慧群	电话：025-52856795	传真：025-52856439	邮箱：zhouhuiqun@jcccpit.gov.cn
穆东成	电话：0518-85825719	传真：0518-85825735	邮箱：lbhccb@163.com
成晔	电话：0518-85685609	传真：0518-85685602	邮箱：choubeibu@126.com
缪树军	电话：0518-85815390	传真：0518-85815393	邮箱：ccpitlzb@126.com