



维希咨询创始人
陈霖

服务领域

常年数字化战略顾问

担任长期的数字化顾问
节省大量的IT支出和用人费用
企业信息化和数字化决策的能手

数字化转型策划

从数字营销到数字管理的全案数字化策划
利用数字化实现指数级业务增长

数字化产品设计

梳理业务定制化数字化软件
协助软件产品的落地

毕业于北京师范大学金融系，8岁开始自学编程，16岁运营网络社区，精通于数字产品的设计、技术、运营；曾在港股上市公司金山软件任职架构师，设计过多款流水千万的网络游戏，包括仙剑奇侠传4手游版、仙界GO、天域幻想、弹珠女神等，著有游戏行业KSFramework技术中台框架和注入式热更新专利；

前喜茶CTO/CIO/CGO，协助喜茶从0到1全面数字化转型，搭建从数字管理（ERP/OA/HR/CRM）到数字营销（数据中台/业务中台/数字营销/全渠道整合）的整体数字化体系，并设计出喜茶GO小程序和数字化引擎，帮助喜茶10个月内斩获1300万会员，带来超1000万元的异业合作补贴，经历喜茶两轮过亿融资和估值翻10倍的过程，如今40%的订单来源于喜茶GO小程序，持续拉升同比销售和复购率。

数字化转型，不止于技术和科技，它还与业务战略、组织文化、市场营销、行政管理等多领域相关，它也不止于信息化管理，还关乎一个企业如何利用数字化指数级地扩大它的业务和提升用户体验。

2019年，在深感广大中国企业数字化转型之难后，怀着弃医从文的使命感，从CTO转为**喜茶的首席常年数字化顾问**，成立维希咨询，输出数字化转型经验和方案，协助广大中国企业少花钱、多价值地实现数字化转型。

数字化三支柱

企业数字化转型的三大主要领域

数字管理

供应链、人资、行政……
提供数字化管理的咨询服务
输出解决方案

数字营销

拉新、留存、会员……
提供数字化营销的咨询服务
输出解决方案

数字引擎

帮助用户落地具体数字化产品
使用VISIDATA云数表引擎低成本轻松解决业务痛点

商业组织数字化
离不开商业的本质

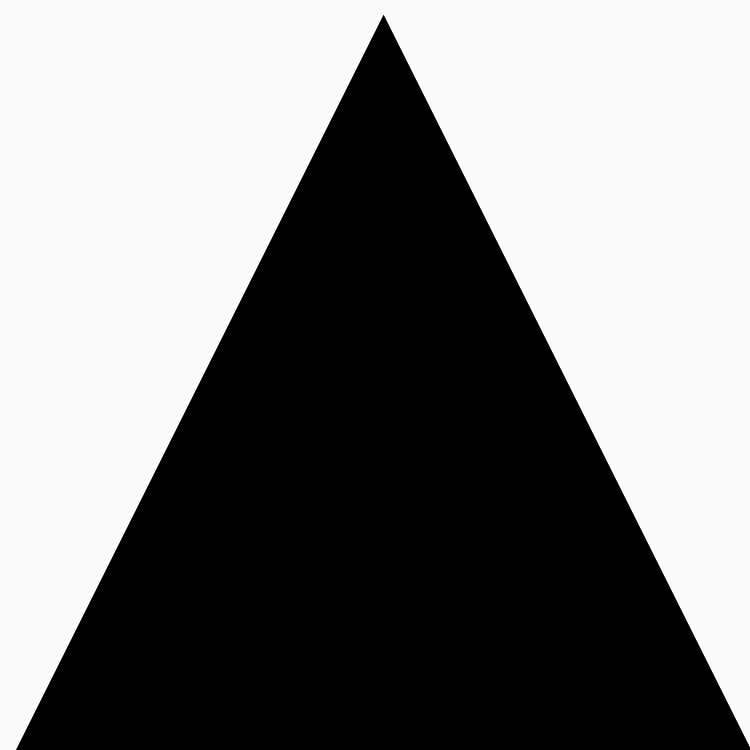
赚钱、省钱、资产

数字化三要素

谁来为数字化负责

一把手工程

CEO负有最高责任
决定数字化成效



组织能力

HRD需要引起数字化重视
数字化是一种团队能力

项目管理

数字化系统的本质是项目
PM需条理化地推进节奏

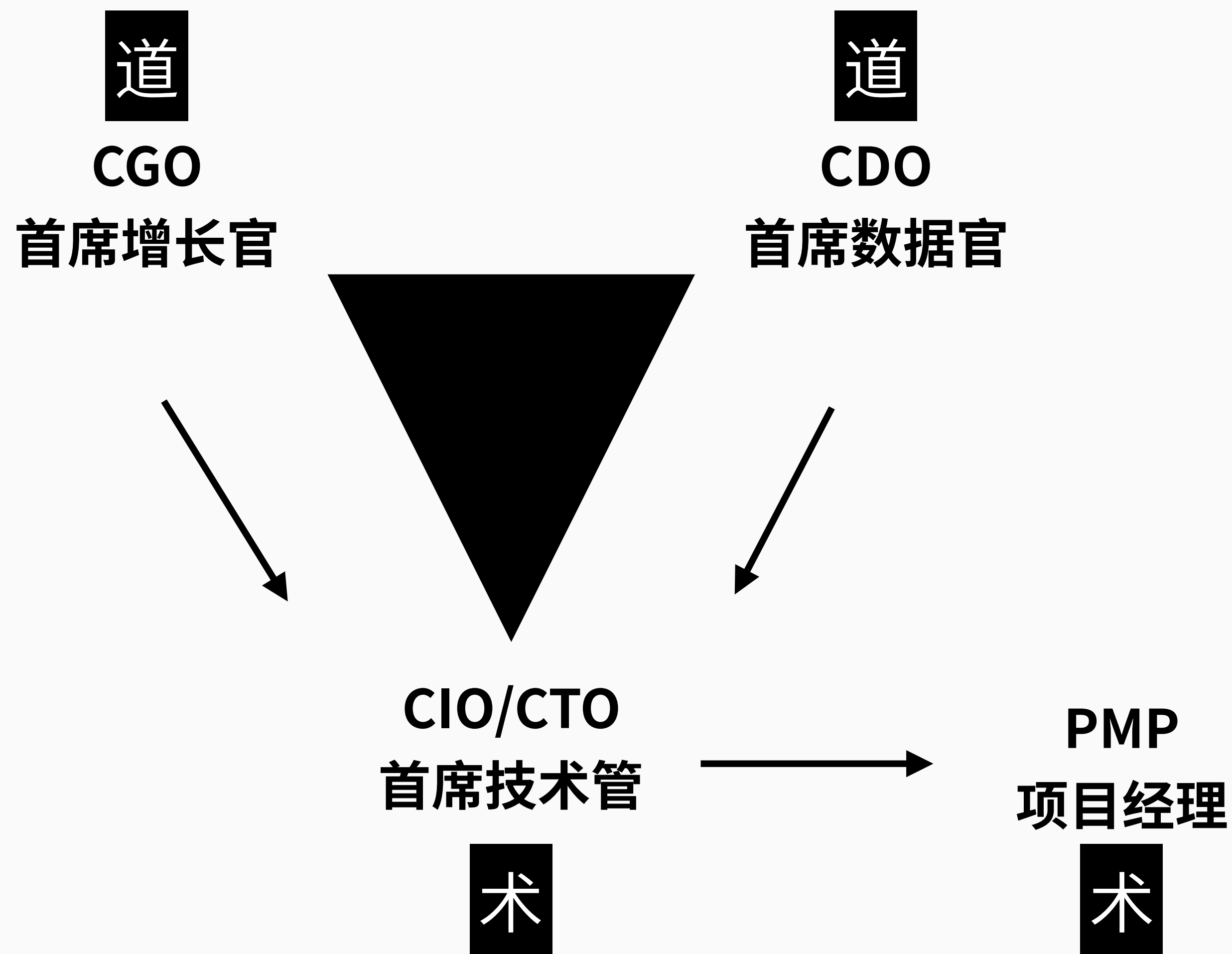
对非科技企业来说

CEO、HRD、PM
才真需要对数字化负责

大家都误以为科技很重要

正确理解CIO

CIO



技术是手段而非目的
技术是执行而非战略

服务：常年数字化顾问

Digital Consultant

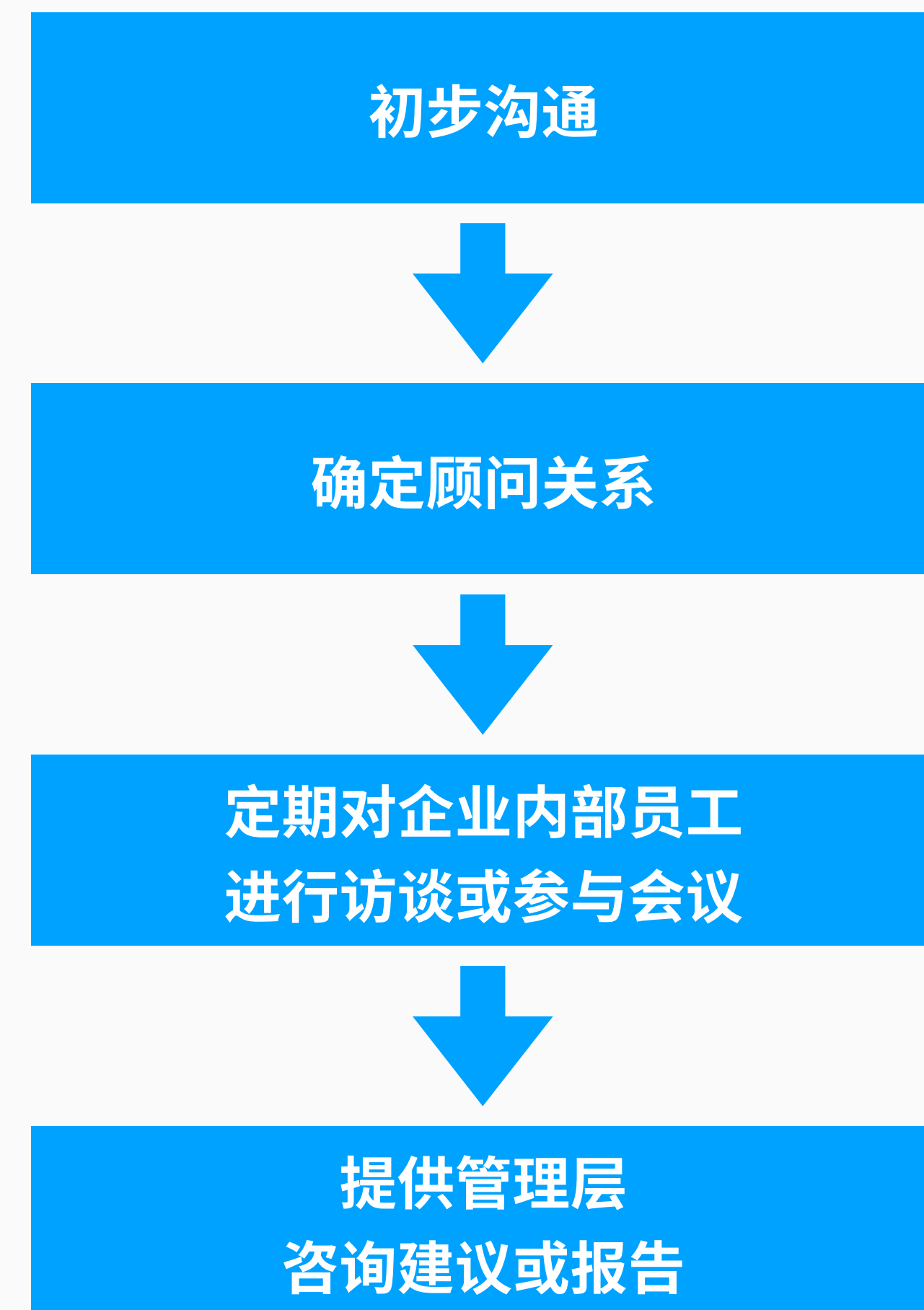
企业经营离不开组织行为的人性面，有时候外来的和尚好念经，咨询顾问则是老板们的幕后智囊团。

企业经常会疑虑，需不需要高价招聘技术、科技、信息化负责人（CIO/CTO）？

对于非科技企业来说，科技并不重要，「科技赋能」才重要。数字化不是某一个IT部门的事，而是跟组织整体有关。

数字化不是一蹴而就，在不同的企业发展阶段，就有不同的解决方案，是一个永无止境的事情。

我们提供常年数字化顾问服务，伴随企业的发展不断给予数字化方案和建议，担当外部CIO的角色，并带来像腾讯、阿里巴巴、百度、美团、小米、今日头条、广发银行、SAP、Gartner、IDC等等的战略合作资源，协作业务指数级增长。



服务：数字化转型策划

Digital Transformation Planning

大家觉得上一个ERP或某一个系统，就完成数字化了。

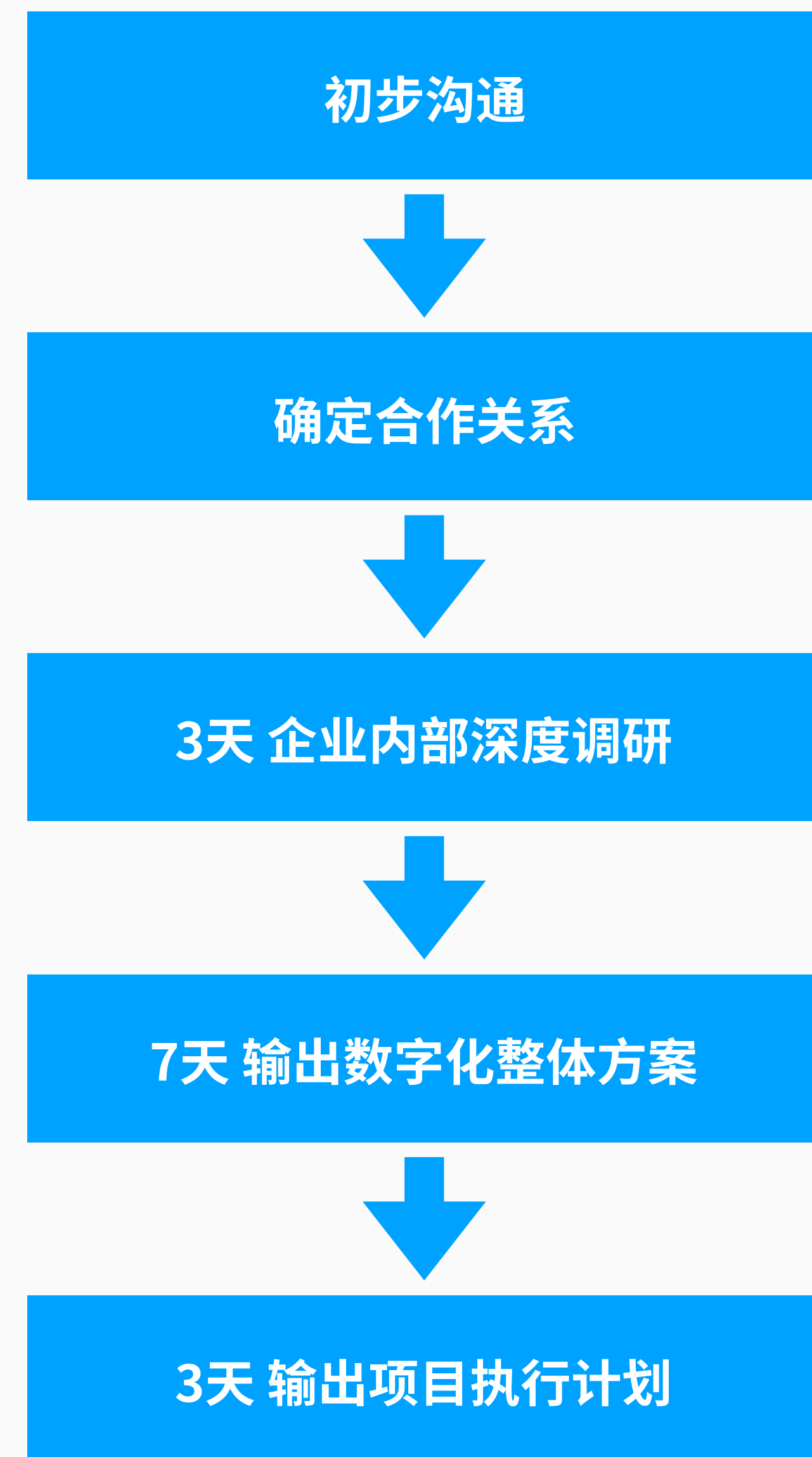
当然不是！数字化涉及到企业经营的每一个角落：

如何利用数字化做营销？如何利用数字化管理供应链？如何利用数字化管行政？如何利用数字化管理大数据资产？

OA、ERP、CRM、POS.....这么多各种各样的系统，并不是上系统就结束了，关键是如何把系统有效的整合和发挥业务价值。

不同的企业经营阶段，都有不同的大量数字化工具进行辅助，不可能是某一个系统供应商所能满足的。

这需要跟随不同的企业阶段，策划不同的数字化方案。



服务：数字化产品设计

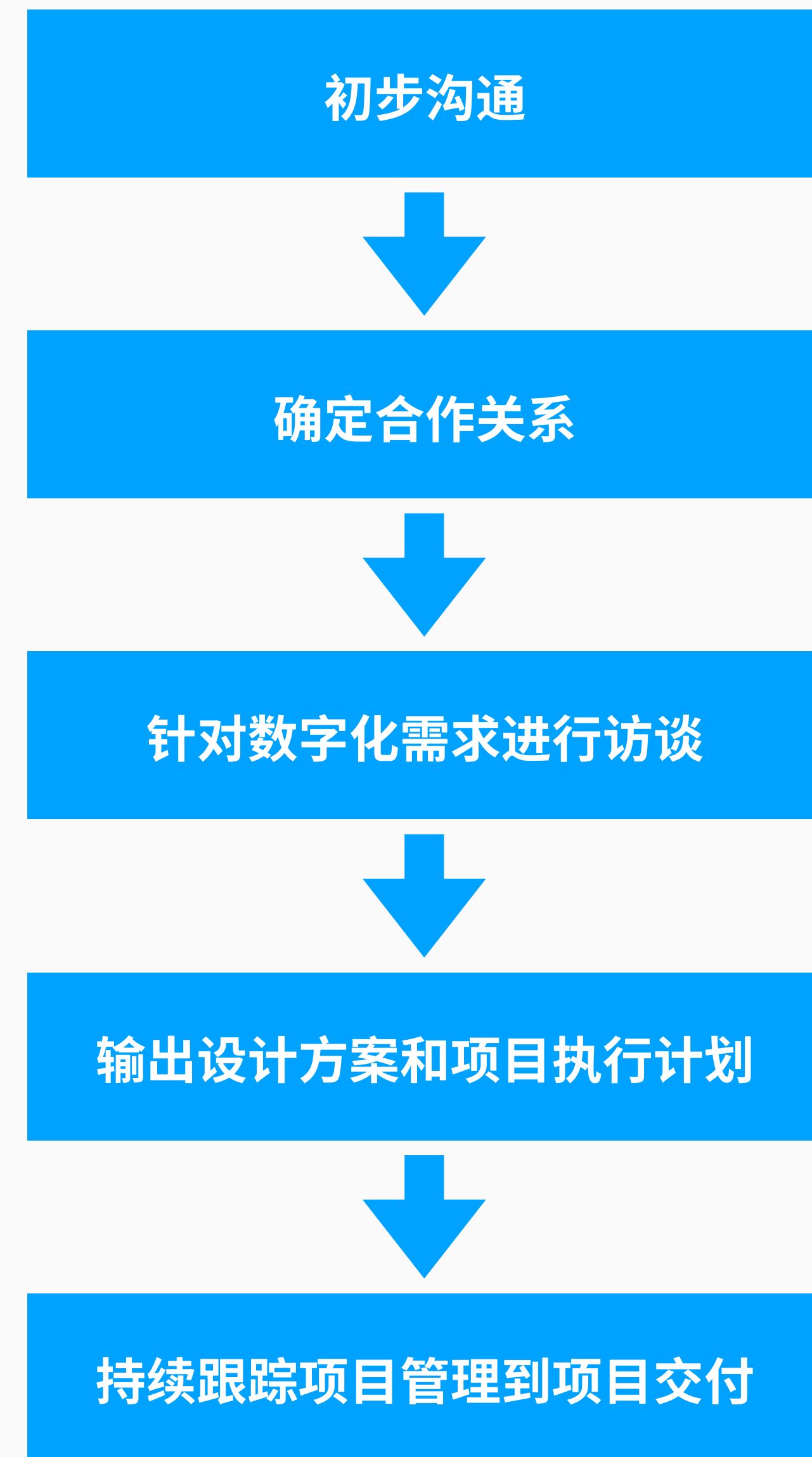
Digital Product Design

很多人误会，“我要做一个系统，找个程序员就行了”。然而，系统只是工具，关键是业务本质和其要带来的价值。

就像建一栋高楼，你需要先找到好的建筑设计师、工程监理，再找砌砖、打桩、装修的包工头。

做一个软件系统的本质也一样，你需要做好业务架构、软件设计、项目管理，之后才进入到写代码环节，保证你的业务价值最大化。

我们将提供像建筑设计师一样的「数字化项目设计」服务，从业务梳理、软件设计到项目管理，确保企业数字化落地并产生符合的价值。



服务价格单

Price

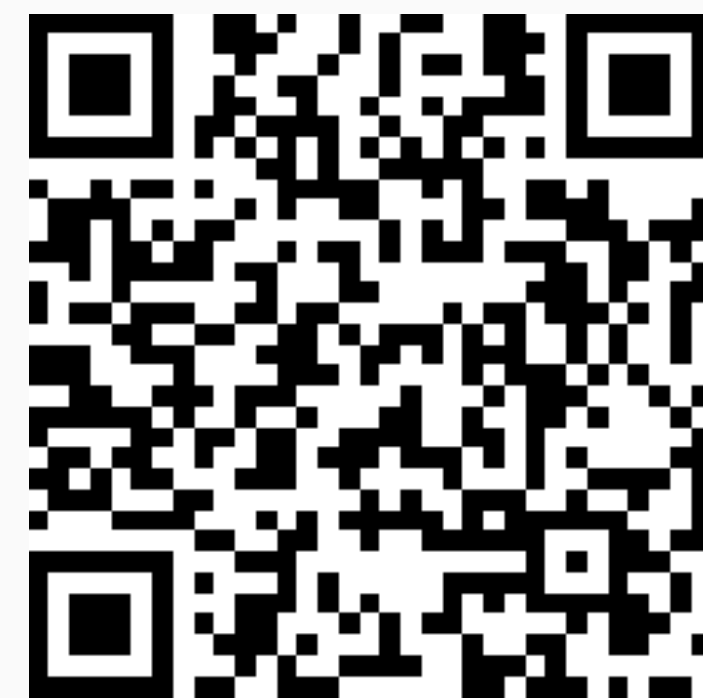
服务方式	服务内容	价格	优势
常年数字化顾问	每月定期参与公司经营决策 提供数字化建议放大业务能力	20~36万 / 年	免去招聘50万年薪CIO的成本 节省数以100万+的IT团队每年用人成本 带来大量的业务战略资源
数字化转型策划	完整输出包括数字营销、数字管理的全量企业数字化架构和项目落地方案	15~50万 根据企业体量	避免东凑西拼所带来的 超过1000万+的IT支出成本浪费
数字化产品设计	提供诸如会员、数据中台、点单小程序等的数字项目产品设计和开发	2万+ 根据项目大小	数字化绝不是纯技术的问题 良好的产品设计和运营整合 杜绝花大钱却「不好用」的软件产品

联系方式

18688180270



《新零售智能升级三部曲，
传统企业在智能时代如何实现智能升级？》



《腾讯云：喜茶亲手消灭了排队》



《数字化新变局，不止于茶饮界的“网红”》



《数字化三支柱，
传统企业数字化转型的众妙之门》