



# 饮爆未来 千亿

2018 中国饮品创新峰会

China Beverage Industry Innovation Summit

暨美团收银茶饮版发布会

# 数字化新茶饮1.0

喜茶数字化三支柱

喜茶CTO 陈霈霖



## 常见的IT部门

IT设备运维

IT系统实施

## 我们的IT部门

市场营销

组织能力



# 陈霖霖

## 喜茶CTO

### 从0到1

- 从0到1开创喜茶数字化体系
- 喜茶GO产品负责人
- 打造贯通经营管理的数字化引擎

### 7大模块

- 围绕数字化战略与组织能力
- 在喜茶负责产品策划、技术架构、IT管理、数字营销、大数据、PMO、科技门店7大模块

### 商学院

- 北京师范大学
- 商学院金融系
- 校园期间涉足品牌营销和管理系统开发

### 技术架构师

- 前金山软件架构师
- 12种编程语言项目经验
- Unity游戏引擎专家
- 开源项目KSFramework创始人

### 社交/网游

- 千万流水网游研发运营经验
- 陌生人社交产品Before 18联合创始人



新零售  
智慧零售 大数据  
云计算 产业互联网  
互联网+  
.....

各种眼花缭乱的科技名词  
本质都在指向一件事



「数字化转型」



数字化转型是一把手工程

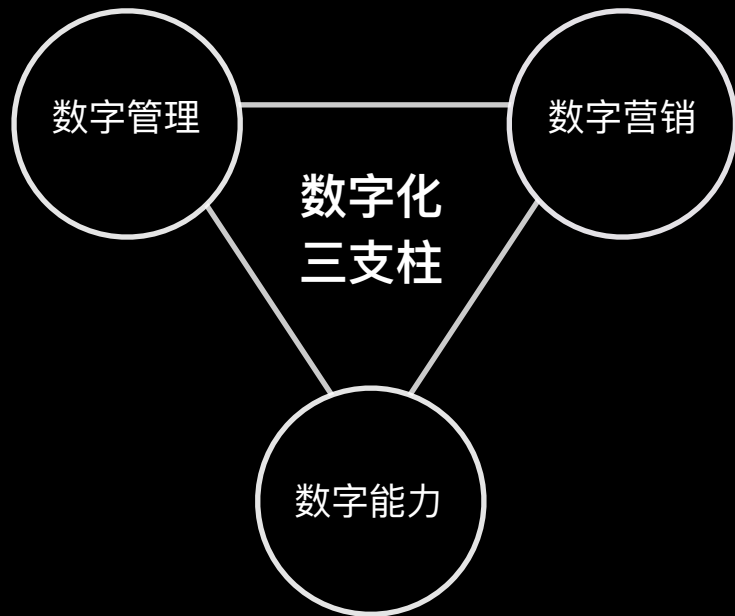
所有人都应该拥有

「数字化认知」



# 数字化三支柱

数字化新茶饮的众妙之门





# 什么是数字管理？

ERP、POS、OA...



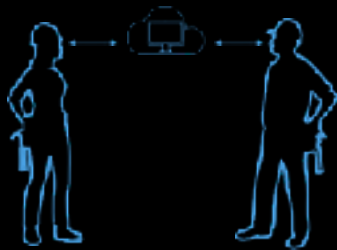


# 数字管理

人到人式管理  
P2P管理



人到机式管理  
P2M2P管理



管理交互方式的改变  
直接导致  
所有的约定俗成、共识、习惯

## 彻底崩溃





作为美团收银茶饮版的超早期用户  
**我有话要说**



# 收银系统 不止于工具

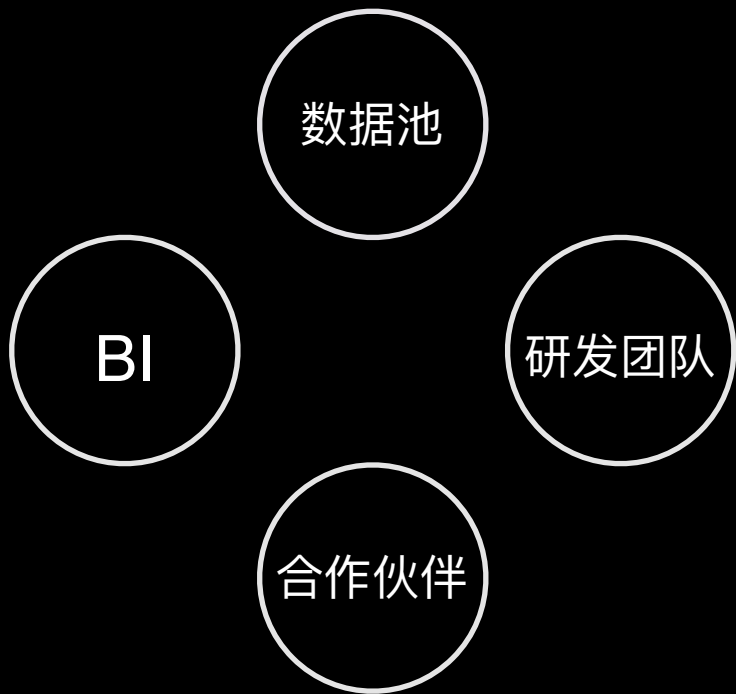
门店经营的中枢神经  
团队组织能力的基础保证



# 怎么做数字营销



# 数字力量





## 数据驾驶舱 - 经营销售数据的完整量化



- 0成本
- 6个月
- 500w+用户
- 复购率提升300%
- DAU达18.5w+
- 小程序流量前TOP100
- 70%的微信支付用户
- 选择小程序下单店  
均环比增长率6%

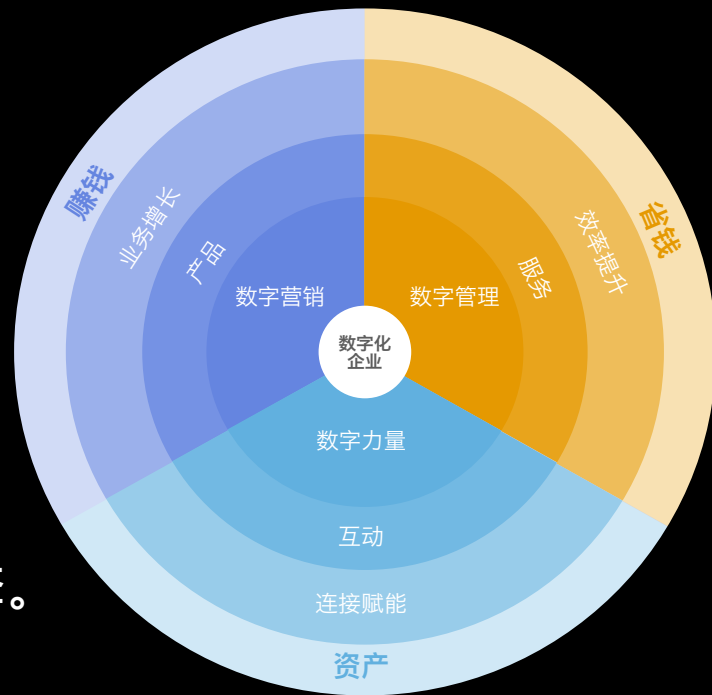


一个合格的数字化企业，应该同时拥有“数字化三支柱”

- 01. 数字营销，增长业务，让公司赚钱
- 02. 数字管理，提高效率，让公司省钱
- 03. 数字力量，形成核心数字化能力，让公司创造数据资产

最终，数字化跟公司财富直接挂钩

促使“数字化”演化成企业的核心战略和成长的引擎。







**THANKS**