

Kebabs Lacalle

Idea: App de comida rápida con cupones y ofertas

Para el cliente:

- apartado de cupones
- mostrar todos los productos y menús.
- pedidos con antelación (a domicilio o recogida en el local)
- que los clientes tengan una puntuación de fidelización (p.e. después de X pedidos uno gratis).
- tiene que incluir información sobre la historia de la marca, los kebabs, etc
- indicar la ubicación de los locales (que con el código postal te diga los más cercanos).
- los clientes tienen que poder acceder a través del ordenador y de sus móviles.
- los clientes deben poder valorar cada servicio, cada local y la marca en general (limpieza, calidad, atención, etc.).
- que se pueda reservar mesas para eventos de los clientes.
- que los clientes puedan ver por donde va su pedido en un mapa si es a domicilio.
- que los clientes puedan guardar pedidos como favoritos y que puedan pedirlos con compra rápida.
- que los clientes puedan guardar una cierta combinación de ingredientes para poder pedirlo de nuevo de forma sencilla (p.e. con queso, sin cebolla, mixto).
- que los clientes puedan ver las últimas compras que han realizado.

Interfaz:

- queremos los productos en categorías, como las pantallas táctiles del Mcdonald's (bebidas, postres, acompañamientos, etc.).
- queremos los cupones y los menús, como los del Burguer King.
- queremos un carrito de compra para que los clientes puedan ver lo que tienen en el pedido en todo momento.
- queremos poder acceder rápidamente a la sección de pedidos favoritos.
- queremos una sección para ver los puntos de fidelización que lleva el cliente y a qué puede llegar a optar si sigue acumulando

Para nosotros:

- que sea fácil añadir un nuevos menús, productos, cupones, ofertas.
- que sea fácil revisar los pedidos y cómo son (domicilio, precio, ingredientes, ...)
- que tenga varios idiomas.
- tiene que utilizar lenguaje inclusivo en la medida de lo posible.
- poder introducir días especiales en los que haya ofertas o descuentos temporalmente.