

Requisito 1: Página web

Todo el sistema se encontrará accesible desde una página web pudiendo acceder desde cualquier navegador.

Para conseguir que sea sencilla utilizaremos una interfaz clara, muy visual, con poco texto (3 o 4 líneas por producto, las líneas necesarias en páginas más descriptivas como “¿Quiénes somos?” y palabras de ayuda en el editor de zapatillas), con botones claros y fáciles de encontrar (Para llegar a cualquier página se usarán menos de 4 click).

Para cubrir el aspecto moderno, emplearemos guías de diseño de las grandes marcas competidoras (Material design).

Requisito 2: Categorización de productos

Con el fin de organizar todos los productos que la marca posee, agruparemos estos en diferentes categorías siendo estas:

- Lifestyle
- Running
- Fútbol
- Baloncesto
- Gym y Training
- Skateboard
- Tenis
- Golf
- Béisbol y softball
- Atletismo
- Yoga
- Rugby
- Danza
- Spinning
- Caminar
- Boxeo

Estas categorías se encontrarán en una barra de navegación visible en todas las páginas.

Requisito 3: Accesibilidad y lenguaje

En base a los criterios de accesibilidad para webs, implementaremos una interfaz que asegure un nivel AA. considerando de manera más importante las dificultades visuales.

Además, el contenido estará disponible en los siguientes idiomas:

- Inglés
- Francés
- Alemán
- Italiano
- Español

Requisito 4: Usuarios

Para poder llevar a cabo todas las funcionalidades del sistema, que más adelante se explican, los clientes deben registrarse en la web. Por ello, implementaremos en el sistema una sección para el registro y la autenticación del usuario. Los usuarios se identificarán con un correo electrónico y una contraseña, a esto se le asociará el resto de información del cliente siendo accesible y modificable desde una página de perfil, a esta página se tendrá acceso a través de la barra de navegación.

El perfil tendrá:

- Nombre de usuario

- Dirección
- Método de pago (tarjeta y PayPal)
- Número de contacto
- Foto de perfil
- Vinculación con Redes Sociales
- Lista de compras realizadas
- Lista de zapatillas guardadas

Requisito 5: Tutorial

Cuando un usuario nuevo se registra, se le explicarán mediante una interfaz interactiva las distintas funcionalidades que ofrece la página. En cada página se encontrará un botón de ayuda con la parte del tutorial correspondiente a esta.

Requisito 6: Personalización

En el catálogo de los productos se añadirá un botón que permita personalizar el producto fácilmente, convirtiéndose el producto en la base del diseño.

Esta personalización te permite modificar cualquier aspecto de las zapatillas que desees, tanto el color, tejido, cordones, suelas y punteras. Entre una amplia serie de opciones a escoger (previamente predefinidas).

En el editor se podrá ver la zapatilla desde 3 ángulos diferentes: lateral, frontal y cenital. Las vistas serán en 2D, sin interacción posible para cambiar a un ángulo de visión diferente a los anteriormente especificados.

Al modificar un aspecto de la zapatilla, automáticamente se recalculará el precio y las vistas del diseño.

Requisito 6.1: Guardar, compartir, modificar

Una vez creados los diseños, si eres un usuario registrado, existe la posibilidad de guardar los modelos creados por ti. Para así poder modificarlos en un futuro. Se creará un botón en el editor para guardar el diseño que se añadirá a una lista en el perfil del usuario.

La modificación será un proceso muy sencillo, donde se seleccionará el diseño base que se desee, tanto guardados como plantillas, y se redirigirá a la página de personalización. Para modificar un diseño existirá un botón al lado del producto.

Además, los formatos diseñados podrán ser exportados para ser compartidos en redes sociales: Twitter, Instagram y Facebook, pudiendo añadir un comentario a la publicación

Requisito 7: Realizar pedido

Existirá una cesta en la que se irán almacenando los productos que el usuario escoja. Una vez terminada sus elecciones, entonces se procede a pedir o confirmar (en caso de estar

registrado) la información del envío: Nombre del Destinatario, Dirección, CP, Localidad, Número de teléfono.

Requisito 8: Pago

Una vez realizado el pedido, entonces se procederá al pago. Aparecerá una pantalla donde se seleccione el método de pago:

- Paypal
- Una pasarela de pago compatible con todos los bancos

Una vez elegido el método de pago, se redirigirá al usuario a la ventana correspondiente con el método elegido.

Requisito 9: Seguimiento de la compra

Para realizar el seguimiento, se añadirá una funcionalidad que aparecerá en tu perfil con los detalles de la compra y dónde se encuentra en cada momento:

Los estados pueden ser:

- Procesando: Se está tramitando el pedido (se encuentra en la empresa)
- Enviado: El pedido ha salido de la empresa y está en manos de la empresa de reparto
- En camino: El producto está en la ruta de entrega
- Recibido: El pedido ha llegado a su destino
- A disposición del destinatario: El pedido ha llegado al destino y nadie lo ha recogido y se encuentra en la oficina postal.
- Devuelto: El pedido no era adecuado y se ha devuelto a la empresa.

Requisito 10: Reclamación y contacto

Para llevar a cabo reclamaciones, devoluciones en las compras, o poder ponerse en contacto con la empresa se habilitará una página para enviar mensajes al correo que la empresa decida.

Requisito 11: SEO

El sistema deberá aparecer en buena posición en las recomendaciones de Google. Se garantizará que esté en los 10 primeros resultados de Google.