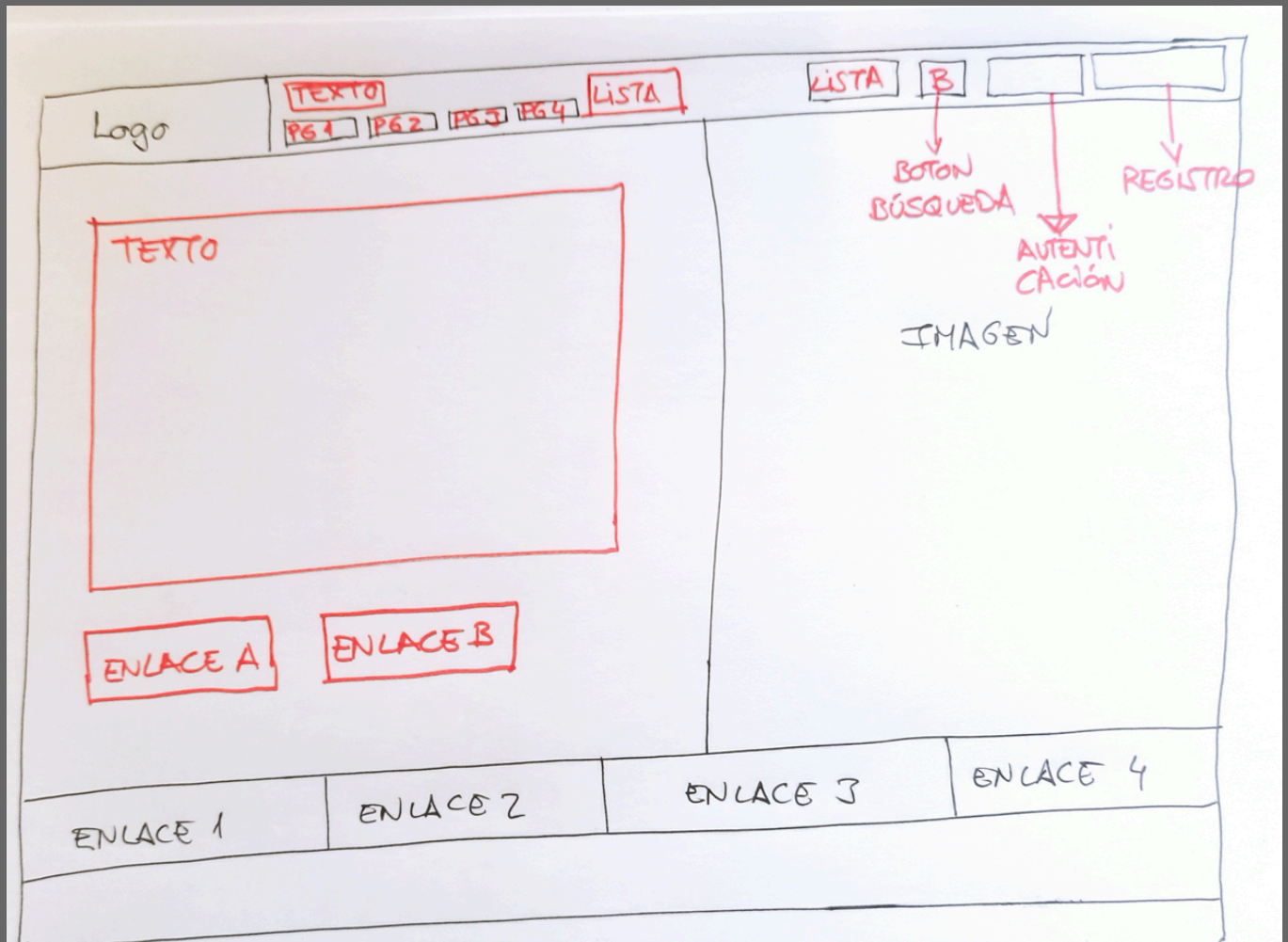


Tarea 1.Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.



Tarea 2.Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

- La página seleccionada ha sido esta: <https://timmyomahony.com/>
En ella los principales colores utilizados han sido:

Para las partes claras: #fff.

Para las zonas oscuras: #121212.

Para los apartados de información: #3498db.

Tarea 3.Create a user story by referencing one of these websites

- Youtube <https://www.youtube.com/>

Carta:

Yo, como usuario de internet y telefonía móvil, quiero tener acceso a videos temáticos para aumentar mi conocimiento sobre diferentes temas.

Conversación:

Una plataforma a la que yo pueda acceder, a través de diferentes medios tecnológicos, y que me permite satisfacer la visualización de videos.

Criterio o aceptación:

- La interface ha de permitir manipular la reproducción del video.
- Poder añadir a los creadores de contenido a una lista de favoritos.
- Obtener avisos cuando mis creadores favoritos añaden contenido.

Tarea 4. Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

Facebook: El principal objetivo de Facebook es conectar a las personas entre sí. Unir a grupos con los mismos intereses o gustos, y poder compartir información, imágenes, puntos de vista, etc entre ellos.

Twitter: Compartir información en tiempo real entre personas. La considero muy parecida a Facebook porque considero que, a pesar de que Twitter esté más limitada, se dedican a lo mismo. Facilitar contactos entre personas a través de un elemento electrónico.

Google: Un libro con un índice GIGANTE donde buscar aquello que sea de tu interés. También alberga así mismo no sólo todo aquello que se puede buscar, sino donde encontrarlo.

Youtube: Un instrumento que permite a las personas crear contenido para que otras personas puedan beneficiarse de él, compartirlo, etc.