

JAVIDDO GROUP ВЫХОДИТ НА РЫНКИ СНГ, БЛИЖНЕГО ВОСТОКА, ТУРЦИИ И АЗИИ

СОЗДАВАЯ НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Под руководством Джавида Гусейнова, Председателя совета директоров и основателя Javiddo Group, компания с гордостью объявляет о своём выходе на рынки СНГ, Ближнего Востока, Турции и Азии. Это стратегическое расширение укрепляет международные позиции Javiddo Group и открывает новые возможности для клиентов в этих регионах.

Укрепление глобальных позиций

Расширение на эти рынки отражает долгосрочную стратегию компании, направленную на присутствие на динамично развивающихся площадках. Постоянно растущий спрос на качественные автозапчасти в данных регионах позволяет Javiddo Group предоставлять инновационные и надёжные решения, удовлетворяющие местные потребности.

Новые возможности для клиентов

Javiddo Group известна своим вниманием к качеству и долговечности продукции. Выход на новые рынки упрощает доступ клиентов к



надёжным запчастям, обеспечивая высокую безопасность и удобство технического обслуживания. Техническое обслуживание и повышает безопасность.

Сотрудничество с локальными партнёрами

Компания стремится к созданию прочных связей с местными дистрибьюторами, предоставляя им маркетинговую поддержку, обучение и ресурсы.

Эти партнёрства помогут обеспечить клиентов высококачественной продукцией и сервисом.

«Наше расширение открывает огромные перспективы для компании и наших клиентов», —

подчеркнул Джавид Гусейнов. *«Мы будем работать с локальными партнёрами, чтобы обеспечить лёгкий доступ к продукции Javiddo Group во всех новых регионах».*