

JAVIDDO GROUP 扩展至独联体、阿拉伯国家、土耳其和亚洲市场，为全球增长创造新机遇

JAVIDDO GROUP宣布战略扩展

在Javiddo Group 董事会主席兼创始人贾维德·侯赛因诺夫的远见卓识下，Javiddo Group 正式宣布扩展至独联体、阿拉伯国家、土耳其及亚洲市场。这一战略性举措标志着公司全球扩张的又一里程碑，进一步巩固了其作为国际领先汽车零部件供应商的地位，同时为全球客户提供更便捷的高品质产品获取渠道。

巩固全球市场地位

此次扩展符合Javiddo Group的长期发展战略，即在增长迅速的市场中建立稳固的品牌影响力。独联体、中东、土耳其和亚洲地区拥有蓬勃发展的汽车工业及稳定增长的零部件需求。通过提供符合国际标准的高质量、创新型零部件解决方案，Javiddo Group将满足本地客户对可靠性、耐用性和技术支持的多样化需求。

为客户创造更多价值

进入新市场后，Javiddo Group 将让独联体、阿拉伯世界、土耳其和亚洲的客户更方便地获取经过严格质量测试的零部件，确保其车辆的安全性和性能。同时，Javiddo Group以对质量的执着追求和卓越服务闻名，其零部件产品不仅性能卓越，还能显著降低车辆维护成本，进一步提升用户满意度。



合作推动区域增长

Javiddo Group 致力于与本地分销商和合作伙伴建立强大的互利关系，提供全面的资源支持、市场推广培训及联合发展机会。这些合作伙伴关系确保了产品在区域市场的高效流通，同时为客户提供无缝的售前及售后支持。

“此次扩展至独联体、阿拉伯世界、土耳其和亚洲市场是Javiddo Group发展史上的重要一步，” 贾维德·侯赛因诺夫表示，

“我们希望通过与本地合作伙伴紧密合作，共同打造一个充满活力的业务网络

创新引领未来

Javiddo Group以创新为核心，专注于先进技术的引入与环保材料的应用，推动绿色汽车产业发展。公司致力于为全球客户提供高品质零部件解决方案，拓展新市场，提升行业标准，并与本地伙伴携手，共创辉煌未来。