

JAVIDDO GROUP 宣布与分销商和汽车零部件供应商建立战略合作伙伴关系，以扩大全球影响力

扩大全球影响力

在Javiddo Group 董事会主席兼创始人贾维德·侯赛因诺夫的领导下，Javiddo Group自豪地宣布启动一项全球合作伙伴计划，与领先的分销商和汽车零部件供应商建立战略合作关系。此项计划标志着Javiddo Group致力于巩固国际市场地位的又一重要举措，同时为客户提供更便捷的高质量零部件获取渠道。计划覆盖欧洲、亚洲、北美和南美等多个核心市场，为Javiddo Group的全球化扩展奠定坚实基础。

目标与全球网络的发展

Javiddo Group的合作伙伴计划旨在与全球汽车零部件分销商和供应商建立持久且互惠的合作关系。作为这一计划的一部分，公司计划在战略市场设立区域办事处，为合作伙伴提供资源支持和全面服务。这种合作模式不仅提升了Javiddo Group品牌的国际知名度，同时通过优化物流和市场覆盖，确保其产品能够更高效地满足不同地区客户的需求。

合作带来的双赢效益

通过此次战略合作，Javiddo Group的合作伙伴能够获得更大的市场竞争力，为客户提供值得信赖的高品质产品。客户也将受益于这一合作，能够更轻松地从广泛零部件选择。这些零部件经过严格的质量测试，不仅符合国际标准，更能满足多样化的市场需求。



此外，Javiddo Group以其高效的物流系统和客户支持闻名。通过全球合作伙伴计划，公司将为合作伙伴提供定制化的营销方案、技术培训以及后续支持，确保合作伙伴在区域市场中占据有利地位，同时为客户提供无缝的服务体验。

支持可持续发展的愿景

Javiddo Group不仅关注业务增长，还将可持续发展视为长期战略的一部分。公司在生产过程中采用环保材料，推动绿色技术的发展。

通过此次合作 Javiddo Group 希望进一步推广其环保型解决方案，并在全球范围内传播对可持续发展的承诺。

领导者的愿景

Javiddo Group 董事会主席兼创始人贾维德·侯赛因诺夫表示：

“我们与分销商和汽车零部件供应商建立战略合作伙伴关系，是扩大Javiddo Group全球影响力的重要一步。通过这一计划，我们不仅能够与可靠的合作伙伴携手合作，还能为全球客户提供高质量、创新型解决方案。