DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO

PRÁCTICA 1 – GRUPO DIU3.6

1.- Competitive Analysis

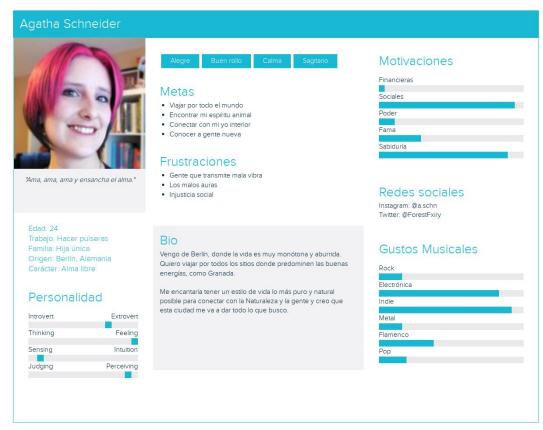
	HOSTEL4U	TOC HOSTELS & SUITES	EL GRANADO
Habitaciones privadas	Sí	Sí	No
Coste en general	\$\$\$	\$\$\$	\$\$
Coste individual	\$\$\$	\$\$\$ \$\$	
Coste en grupo	\$\$	\$\$	\$
Ofertas	No	No	Sí
Redes sociales	Sí	Sí	Sí
Imágenes y visuales	Sí	Sí	Sí
Copa gratis	No	No	Sí
Piscina	No	No	No
Conciertos	No	No	No
Catas gastronómicas	Sí	Sí	No
Calidad del decorado	Media-Alta	Alta	Baja
Wifi	Sí	Sí	Sí
Página principal	Sí	Sí	Sí
Barra de navegación	Sí	Sí	Sí
Barra de búsqueda	No	No	Sí
Errores a primera vista	Sí	No	No
Apartado de ayuda	Sí	Sí	Sí
Elegancia visual web	Alta	Alta	Media
FAQ	No	Sí	No

Partiendo del concepto de que la principal diferencia entre un hotel y un hostel es que en los hoteles se reservan habitaciones y en los hosteles se reservan plazas, encontramos que los hosteles observados parecen orientados a diferentes tipos de clientes, moviéndose en el espectro entre hostel puro y hostal/hotel. Hostel 4U y TOC ofrecen reserva de habitaciones privadas, indicando que también se abren a un público más afluente/reservado como familias/parejas, mientras que El Granado ofrece sobres todo servicios de cama barata u oportunidad de conocer gente en el sentido más tradicional de la idea de hostal. Por tanto, quizás no se puedan sacar muchas conclusiones de comprarlos (al menos Granado con los otros dos) con un mismo criterio de valoración ya que no intentan ofrecerte exactamente lo mismo.

Hostel 4U y TOC apuestan por abrirse a un mercado más amplio sin especializarse, quizás con la intención de dedicarse respondiendo a la demanda más adelante, mientras que El Granado tiene claro que está destinado a un público joven, social e internacional . Aun así los precios del servicio más característico de un hostal (cama individual en una habitación con más gente) no varían mucho entre las cadenas, indicando que El Granado apuesta fuerte por su atmósfera como atractivo principal.

Finalmente, en cuanto a páginas web, las tres opciones están actualizadas a un estándar moderno, con interfaces vistosas e intuitivas, y links a redes sociales.

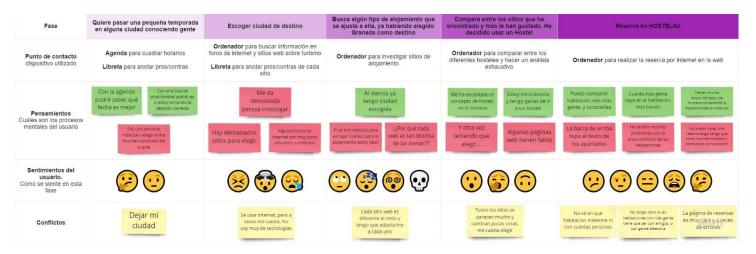
2.- Fichas de 2 personas





3.- Experience Journey Map

Agatha Schneider



Los principales problemas de Agatha con la página web ha sido la pequeña dificultad de tener que buscar aparte las formas de llegar al hostal y cuáles son los puntos de interés cercanos al sitio, además de no encontrar inmediatamente la forma de reservar y algunos problemillas derivados, como tener que cambiar de habitación durante su estancia de 10 días.

Heinz Muller:

Phase of journey	Decide que uno de sus destinos será en España	Escoge Granada como ciudad	Busca vulelos/alojamiento en Granada	Se decide por reservar hostel a través de Hostel4u	
Qué servicio o dispositivo está utilizando?	Ordenador: Google, artículos web	Ordenador: Google, artículos web, google docs	Ordenador: Google, páginas de reservas varias, comparadores de precios, google docs	Ordenador: Hostel4u	
Pensamientos	España playa calor paella toros ole Un choque cultural sin tener que ir muy lejos o ir a un sitio inseguro Eurocopa 2008 PIGS economía	Alhambra tapas Al-Andalus España está muy lleno de turistas, será difficil alejarse de fruido, da igual la ciudad Hay mucha información disponible online, parece seguro La playa es de piedras y está separada del centro por una cordillera	El, proceso de búsqueda es largo y frustrante. Todos los sitos compiten por tu atención No se me dan bien los ordenadores, me está costando ver qué es lo que más me conviene	Al menos ya me he decidido por una, ya no hay tantas opciones abrumadoras La página tiene algún bug, y sacrifica funcionalidad por estética. Poco alemán de su parte	
Sentimientos	3 00 00 00				
Conflictos	Si también voy a Italia se sentirán demasiado similares	No quiero perderme Madrid y Barcelona	Quiero cierta espontaneidad, no quiero sentir que todo ha sido meticulosamente planeado	Hay otros hosteles que me han llamado la atención, quizás fueran mejor que este	

La página no está en alemán Heinz sabe lo justo y necesario de inglés. Al llamar, tiene ligeros problemas ya que la conversación es en inglés con acento andaluz. Además, tiene problemas similares que Agatha: poca información de interés al respecto y tiene que buscarse la vida con otros servicios, como Google Maps

4.- Usability Review + Resumen

La conclusión del uso de la web se puede ver completa en el Excel adjuntado en la entrega, pero el resultado final es el siguiente:

Overall usability score (out of 100) *	71	-	Good		
* Very poor (less than 29) - Users are likely to experience very significant difficulties using this site or system and might not be able to complete a significant number of important tasks.					
* Poor (between 29 and 49) - Users are likely to experience some difficulties using this site or system and might not be able to complete some important tasks.					
* Moderate (between 49 and 69) - Users should be able to use this site or system and complete most important tasks, however the user experience could be significantly improved.					
* Good (between 69 and 89) - Users should be able to use this site or system with relative ease and should be able to complete the vast majority of important tasks.					
* Excellent (more than 89) - This site or system provides an excellent user experience for users. Users should be able to complete all important tasks on the site or system.					

Como resumen, podemos mencionar que tiene un uso aceptable. No es el mejor, ya que contiene fallos, pero es lo suficientemente bueno como para que gran parte de las personas puedan utilizarlo, con la salvedad de personas con muy poca o ninguna experiencia con la tecnología, que se encontrarán altamente perdidos y sin saber qué hacer. Tal vez se pueda también dar el caso de una persona con mediana experiencia que tenga que repetir el proceso un par de veces porque se equivoque, o que tarde un poco más tiempo de lo normal para adaptarse, pero para resolver este problema se requeriría una gran cantidad de esfuerzo de diseño que no merece la pena gastar. Volver a mencionar que se echa de menos información referente a puntos de interés cercanos al sitio, formas de llegar, rutas de transporte, etc.