

GENERACION MILLENNIALS

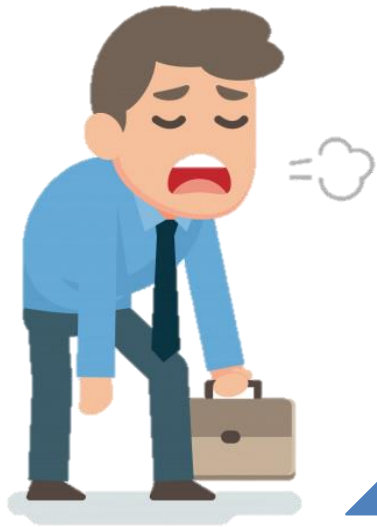


¿QUIÉNES SON LOS MILLENNIALS

- También denominados **Generación Y** o **Generación Peter Pan**, los millennials (milenio) son las personas nacidas entre 1980 y 2000. Para los antropólogos del parentesco esta generación es la que le sigue a las generación X y baby boomers, aquellas que se criaron entre conflictos bélicos e inestabilidad económica.



CARACTERISTICA DE UN MILLENNIALS



Trabajo

**Manejo de la
comunicación
digital**

Familia

Estilo de vida

EL TRABAJO

- Si eres un millennial, seguro has escuchado hasta el cansancio que tu generación se estanca porque es floja, por esperar ser recompensada por cualquier actividad que realiza o porque desea que su trabajo cumpla con expectativas irreales en donde se tenga más tiempo libre que horas de trabajo.



EL TRABAJO

- La principal razón por la cual los millennials están insatisfechos con sus trabajos es porque su salario les es insuficiente, con un 43 %. La segunda causa, con un 35 %, es porque su lugar de trabajo no ofrece oportunidades de crecimiento. (En Estados Unidos, los ingresos de la generación millennial son un 34 % menor al que se percibía en 1996; de ahí la dificultad para pagar una casa propia). En último lugar (15 %) se encuentra el que la cultura laboral de dicho lugar les parece desagradable, seguido del aburrimiento y la falta de flexibilidad.



MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DIGITALES

- Es erróneo pensar que los **millennials** están más en estrecho contacto con la tecnología que las otras generaciones. En nuestro lenguaje cotidiano solemos asociar este término a ordenadores y móviles; sin embargo, la escritura, la mecánica y la carpintería también son formas de tecnología. Como tal, lo que debería decirse es que este sector de la población tiene una facilidad en el uso de los medios, herramientas y plataformas digitales.



FAMILIA

- Un cambio constante con el paso de las generaciones es la percepción sobre la familia. Los millennials muestran una mayor apertura hacia las familias diferentes a las tradicionales o nucleares, las cuales se componen de madre, padre e hijos. Según [un estudio de Pew Research Center](#) de 2010 el 50 % de ellos está a favor de la legalización del matrimonio homosexual; un 36 % está en contra y el resto está indeciso. El porcentaje de aceptación entre la generación X es de 43 %, mientras que con los boomers es de 31 %.



ESTILO DE VIDA

- Algo que les llama la atención a los millennials para sus vidas, mucho más que empezar una familia o poner un negocio propio, es invertir en experiencias. La más popular entre ellas es viajar. Conocer el mundo, adquirir una casa propia, conseguir un salario alto y generar cambios positivos en la sociedad (sobre todo en cuestiones medioambientales) son metas más deseables que tener hijos. La edad promedio para casarse en hombres es de 30 años; en mujeres, de 28.



ESTILO DE VIDA

- En temas religiosos, 1 de 4 millennials no profesan religión alguna. Pero quienes sí están afiliados a un grupo religioso suelen tener creencias y prácticas igual de tradicionales y arraigadas que sus antecesores.



LA VISION DEL MUNDO SEGÚN LOS MILLENNIAL

- En general, esta generación no es muy optimista sobre su futuro. Y ese pesimismo lo sienten en todos los ámbitos de sus vidas, tanto individuales como colectivas. La investigación de 2019 de Deloitte mostró un escenario sombrío, ya que los millennial no tienen fe en las instituciones tradicionales y no ven el progreso social como una meta alcanzable.



CONCLUSION

- Como ya advertimos, está claro que estas características no se cumplen estrictamente al 100% en todos los casos. Muchos de estos fenómenos también están ligados a pautas culturales que dependen del contexto social donde uno se desarrolla. No obstante, diversos estudios muestran diversas tendencias que definen a grandes rasgos a la generación millennial.

CONCLUSION

- También es errado concebir a la generación millennial como una suerte de "decadencia". Estos cambios que irrumpen con los modelos tradicionales de familia y trabajo no hacen otra cosa que fomentar otros ideales de vida que en décadas anteriores parecían impensables. Recordemos que este fenómeno siempre ha sucedido con los cambios generacionales, y las variaciones en los estilos de vida y valores no suelen ser aceptados con facilidad por quienes llevaron una vida completa con una ideología distinta. En este sentido, se necesitaría de una mayor empatía para comprender los desafíos de las personas más jóvenes.



The End