



STYLE GUIDE 2020

KI:DSCOR:P

APPLICATIONS

KI:DSCOR:P

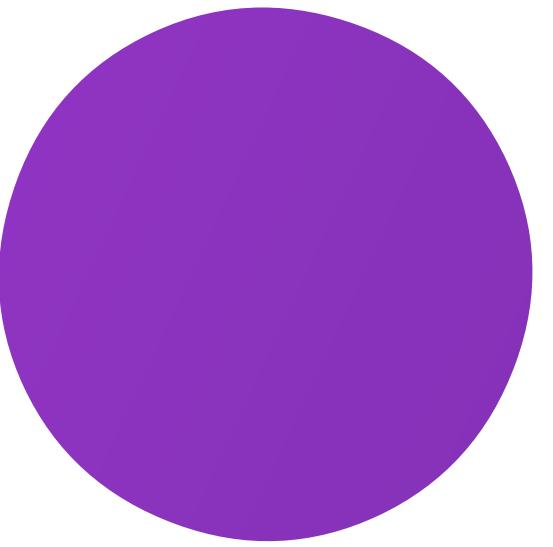
ORIGINAL



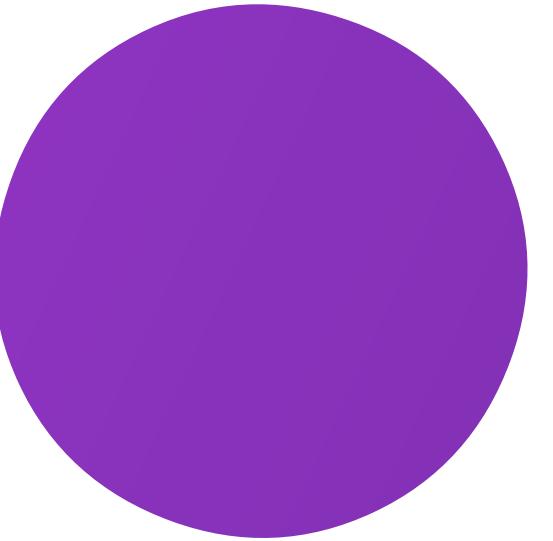
FUNNY WHITE



FULLY WHITE



KI:DSCOR:P



SMILE YOU ARE IN CAMERA

NAMING CONVENTION

USO DEL NOMBRE

Si bien el nombre en el logo se ve escrito de corrido y en letras mayúsculas, a la hora de escribirlo en un texto, el mismo se escribe separado prestando atención a las mayúsculas.

JAMÁS en un texto, nombre de perfil o donde vayamos a referirnos a Kids Corp vamos a escribirlo de alguna de las siguientes maneras:

✗ KIDSCORP

✗ Kidscorp

✗ kidscorp

✗ KIDS CORP

✗ Kids corp

✗ kids corp

KI:DSCOR:P

KI:DSCOR:P

LOGO

Kids Corp

TEXTO

USOS CORRECTOS

1.

Siempre se va a utilizar la aplicación original,
salvo en los casos en el que el fondo la comprometa.

2.

Sobre fondo violeta o colores oscuros, donde la versión original
no genere buen contraste, usamos la FUNNY WHITE.

3.

Y en casos en los que las “caritas” no generen
un mínimo contraste usamos la FULLY WHITE.

1. **KI:DSCOR:P**

2.  **KI:DSCOR:P** →  **KI:DSCOR:P**

3.  **KI:DSCOR:P** →  **KI:DSCOR:P**

USOS NO PERMITIDOS

1.
Bajo ninguna circunstancia esta permitido alterar la proporción del logo.
2.
No está permitido cambiar los colores, ni agregar efectos de degradado.
3.
Las distorsiones y el uso de efectos están fuera de los límites.

KI:DSCOR:P

✗ KI:DSCOR:P

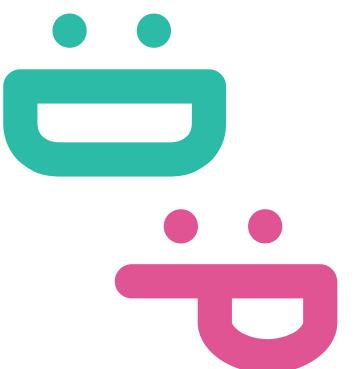
USOS NO PERMITIDOS

4.

Jamás vamos a utilizar el logo acompañado por el iso.

5.

Más allá del espacio disponible no giramos el logo.



4.

✗ KI:DSCOR:P

5.

✗ KI:DSCOR:P

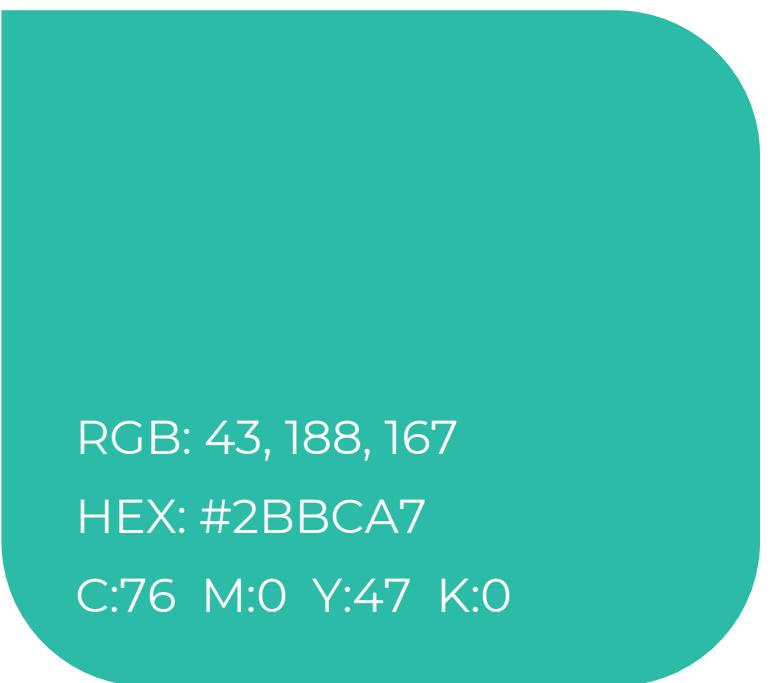
✗ KI:DSCOR:P

✗ KI:DSCOR:P

COLOR PALETTE

KI:DSCOR:P

COLORES PRIMARIOS



RGB: 43, 188, 167
HEX: #2BBCA7
C:76 M:0 Y:47 K:0

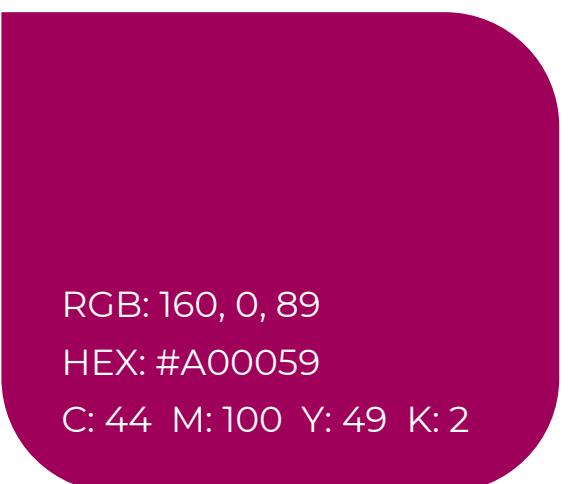


RGB: 226, 84, 49
HEX: #E25495
C:12 M:86 Y:14 K:0



RGB: 135, 45, 195
HEX: #872DC3
C: 71 M: 91 Y: 0 K: 0

COLORES SECUNDARIOS



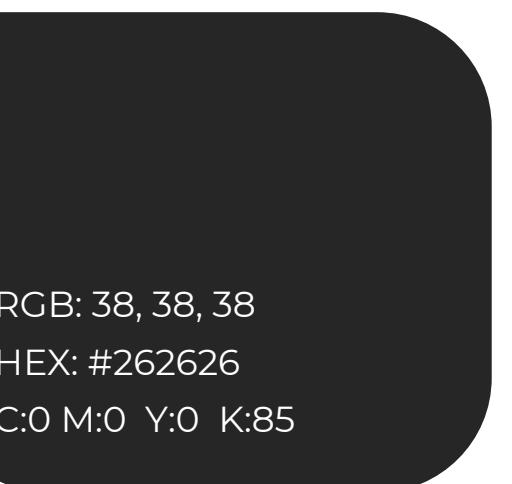
RGB: 160, 0, 89
HEX: #A00059
C: 44 M: 100 Y: 49 K: 2



RGB: 6, 156, 212
HEX: #069CD4
C: 82 M: 26 Y: 10 K: 0



RGB: 37, 110, 253
HEX: #256EFD
C: 85 M: 66 Y: 0 K: 0



RGB: 38, 38, 38
HEX: #262626
C:0 M:0 Y:0 K:85

MONTSERRAT

La familia tipográfica a emplear, tanto para usos gráficos como de oficina, será la Montserrat. La misma la pueden descargar desde ACÁ, junto con un paso a paso para su instalación.

En caso de compartir un documento, una presentación por ejemplo, al guardar el archivo se deberá realizar ESTE paso a paso, para incrustar la misma y asegurar que se visualice correctamente.

MONTSERRAT Black

MONTSERRAT Extra bold

MONTSERRAT Bold

MONTSERRAT Medium

MONTSERRAT Regular

MONTSERRAT Light

MONTSERRAT Extra light

Headings

MONTSERRAT Black

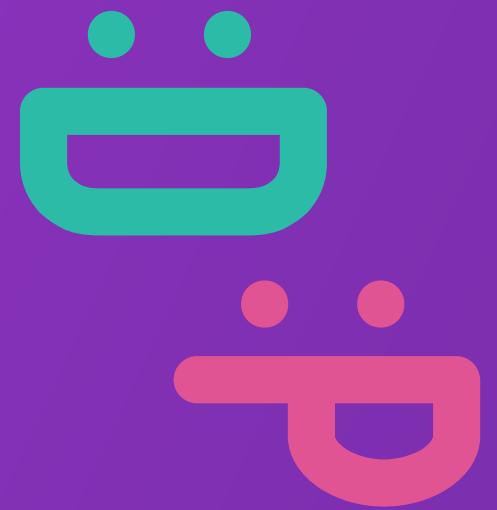
Highlights

MONTSERRAT Bold

Paragraph

MONTSERRAT Regular

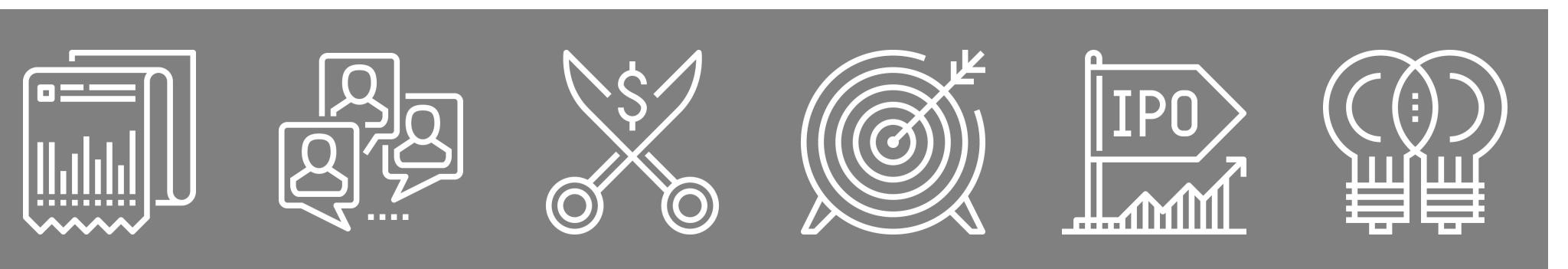
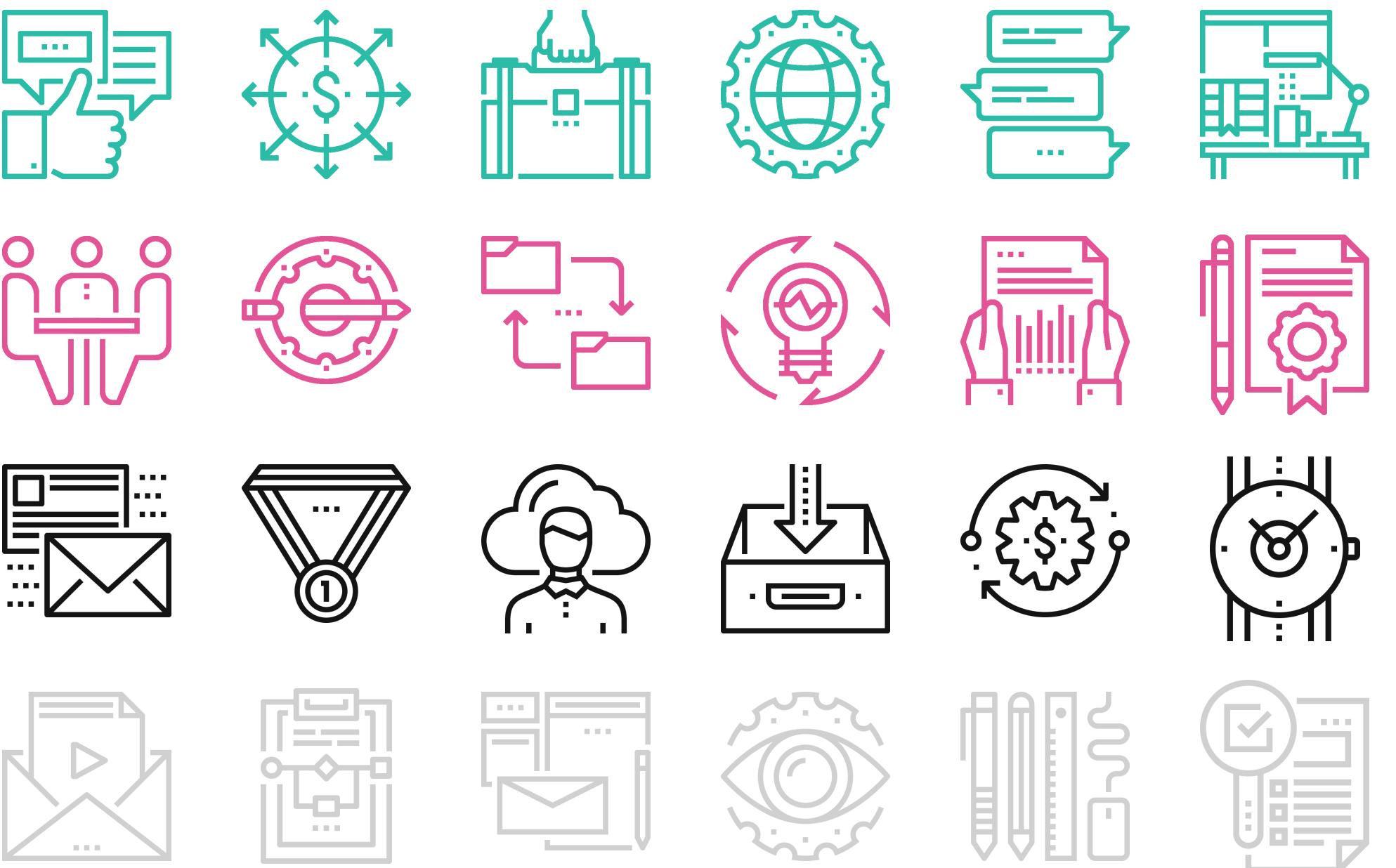
APPLICATIONS USAGE



Tenemos cerca de 800 íconos diferentes tanto en los colores primarios (rosa y verde), como en negro, gris y blanco también. Los mismos se pueden descargar ACÁ.

Preferentemente usarlos en color o en gris, para darle un poco más de dinamismo y jerarquías a la composición.

KI:DSCOR:P



PRODUCTS BRANDS

SISTEMAS DE MARCA

Cada producto tiene un sistema flexible de usos dependiendo del espacio disponible y el fondo.

Todos ellos están disponibles en varios formatos y dimensiones y pueden descargarse ACÁ .



KI:DSCOR:P



PRINCIPAL



HORIZONTAL



ICONO

AWESOMEADS BRANDS

KI:DSCOR:P



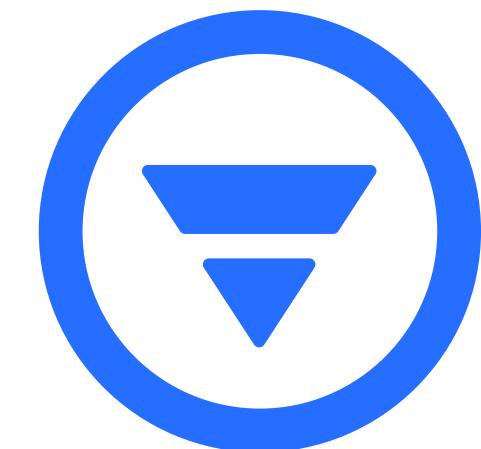
KSV BRANDS

KI:DSCOR:P

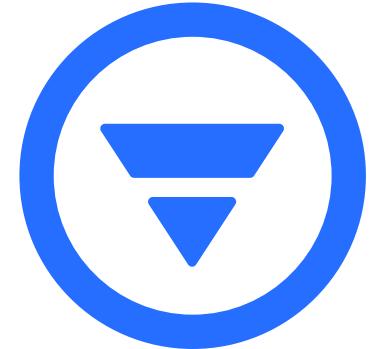


KIDSAFE FILTER BRANDS

KI:DSCOR:P



KIDSAFE FILTER™

 **KIDSAFE FILTER™**



KIDSAFE FILTER™

 **KIDSAFE FILTER™**

KID WEB SERVICES BRANDS

KI:DSCOR:P



KIDFLUENCER BRANDS

KI:DSCOR:P



KIDFLUENCER™

 **KIDFLUENCER™**



KIDFLUENCER™

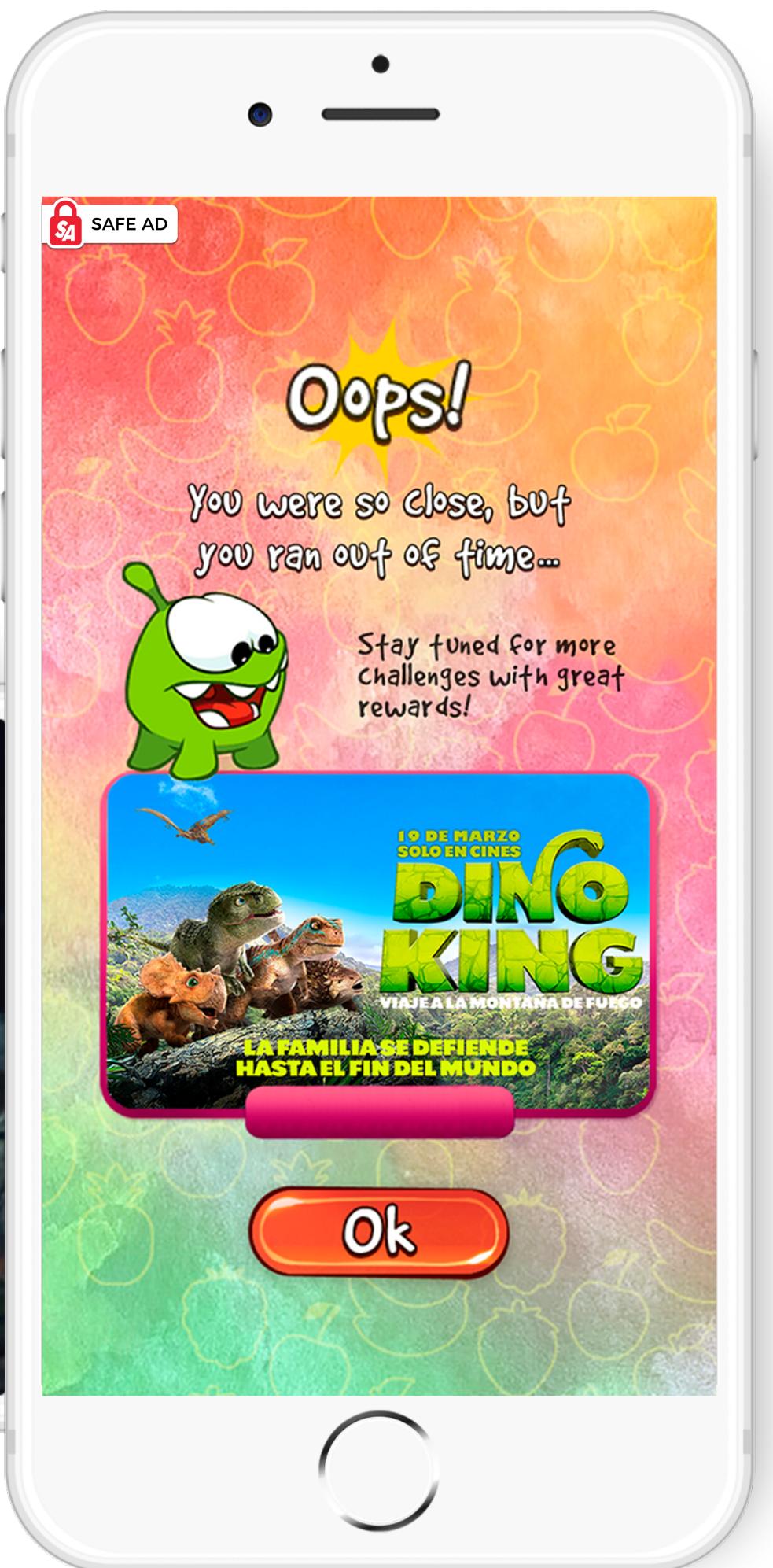
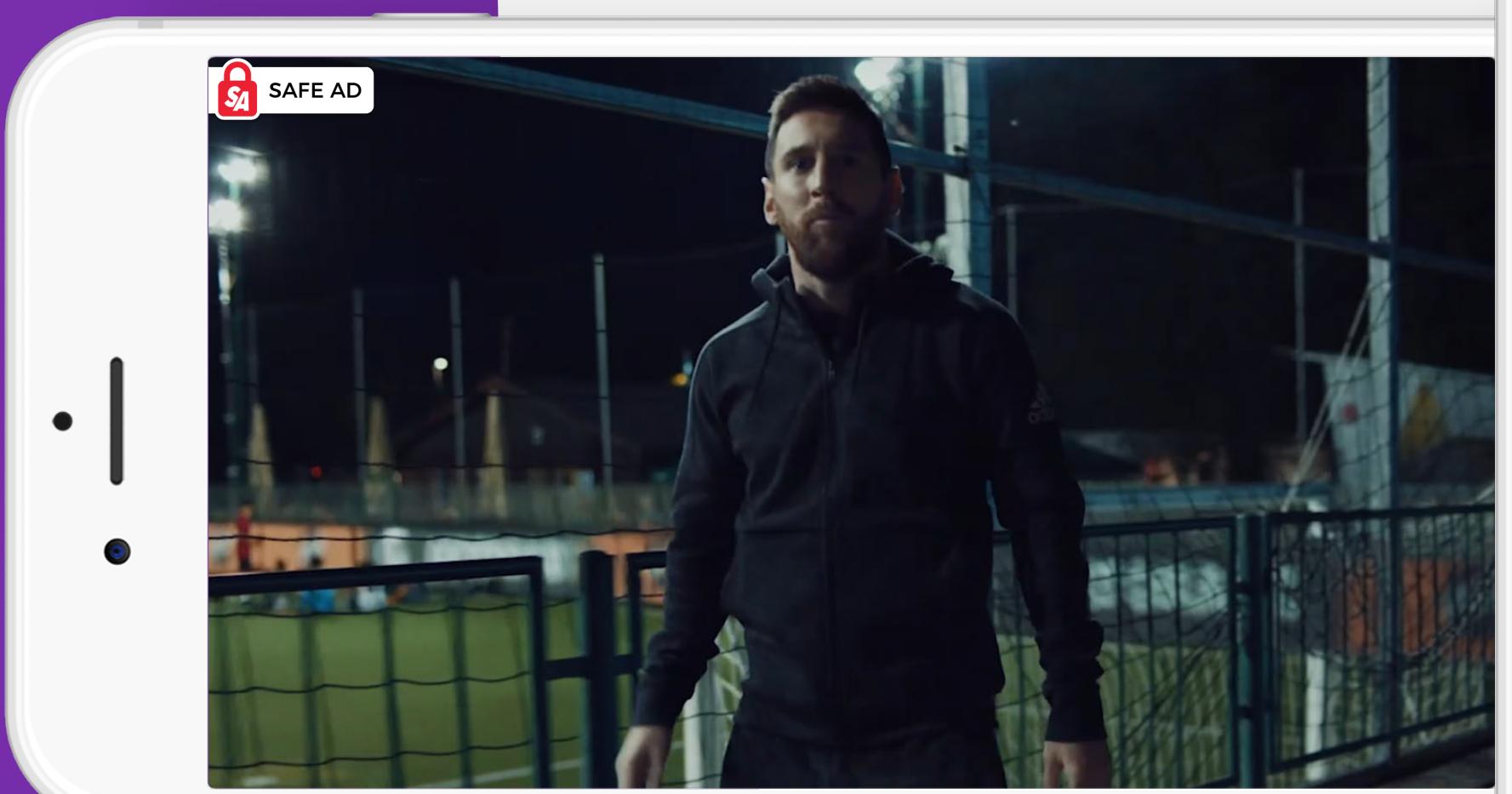
 **KIDFLUENCER™**

SAFEAD BADGE

UBICACIÓN Y MOCK-UP

Todos nuestros anuncios son servidos con el sello “SafeAd”, por lo que en nuestras propuestas y presentaciones, deben estar siempre presente en la esquina superior izquierda del dispositivo.

A fin de facilitar su colocación, ACÁ pueden descargar imágenes del celular con el sello incorporado y el fondo transparente.



KI:DSCOR:P

DIMENSIONES Y UBICACIÓN

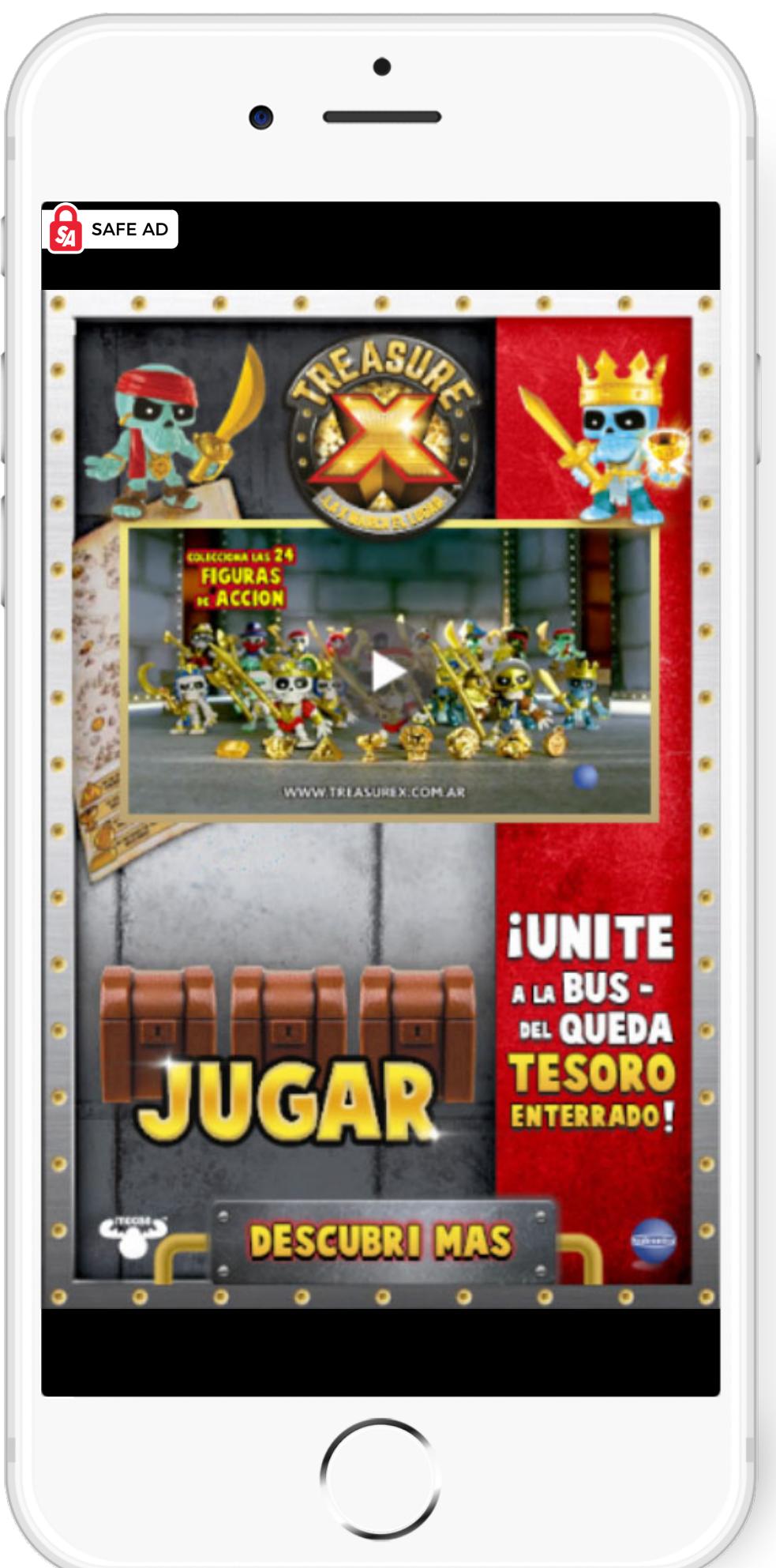
A diferencia de los formatos de video y display que pueden ocupar la totalidad de la pantalla, los formatos interactivos (rich-media, carousel y mini games) tienen un aspect ratio de 3:4.

Razón por la cual en las pantallas de los celulares que son 9:16 o 9:19 se verán franjas negras arriba y abajo del creativo.

Por esto debemos ser cuidadosos y ubicar el creativo siempre en el medio de la pantalla.



I x I



I x I

KI:DSCOR:P

