
















DAFO: WebMart

Descripción del DAFO: *Análisis DAFO para la creación de WebMart, una APP de compra-venta de productos de segunda mano*

Matriz de factores

 Debilidades	 Amenazas
 Presupuesto para la realización de esta aplicación muy bajo	 E Uso de publicidad puede ser desagradable para ciertos usuarios
 Al ser una aplicación Web solamente, puede que dispongamos de menos usuarios	 T El mundo de estas apps está muy desarrollado
 No tengo experiencia demasiado grande para crear este tipo de proyectos	 S Hay usuarios que son partidarios de usar una aplicación solamente
 Fortalezas	 Oportunidades
 Al ser creado por un estudiante, puede captar la atención de ciertas personas	 S Expansión de la aplicación mediante familiares, amigos, redes sociales...
 Manejo de tecnologías que se utilizan bastante alto	 T Creación de una aplicación fácil de utilizar
 Gran idea e iniciativa a explotar	 E Subvenciones para jóvenes emprendedores

Matriz de estrategias



Estrategia Adaptativa

Experiencia del usuario

Aunque solo esté diseñada para el desarrollo web, si creas una aplicación con unos entornos muy fáciles de usar, es sencillo captar la atención de ciertas personas, ya que buscan comodidad a funcionalidad



Debilidades

- Al ser una aplicación Web solamente, puede que dispongamos de menos usuarios



Oportunidades

- Creación de una aplicación fácil de utilizar



Estrategia Defensiva

Ayudas publicitarias

Es posible que al saber que es diseñado por un estudiante, el hecho de que tenga publicidad es algo que puede ser entendible y que no les importe en cierta manera. Además esta publicidad puede variar en función de ciertas personas, lo que no es del todo malo.



Fortalezas

- Al ser creado por un estudiante, puede captar la atención de ciertas personas



Amenazas

- Uso de publicidad puede ser desagradable para ciertos usuarios



Estrategia Ofensiva

Grandes oportunidades

Al ser una buena iniciativa para hacer, con ayudas de subvenciones, no hay motivo por el que debamos echarnos hacia atrás



Fortalezas

- Gran idea e iniciativa a explotar



Oportunidades

- Subvenciones para jóvenes emprendedores



Estrategia Supervivencia

Búsqueda de ideas

Podemos ayudarnos de otras aplicaciones ya en funcionamiento para la implementación de la nuestra, viendo la muestra de errores, posibles mejoras..



Debilidades






- No tengo experiencia demasiado grande para crear este tipo de proyectos









Amenazas

- El mundo de estas apps está muy desarrollado

Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto

 Casi irrelevante  Poco importante  Importancia media  Muy importante  Importancia crucial

Categorías Pestel

 Político  Económico  Socio-cultural  Tecnológico  Ecológico  Legal