

**NaN**  
STOP US  
DATA SCIENCE CONSULTING



# DESCUBRIMIENTO DE NUEVOS PUNTOS DE VENTAS

● RETO DSC DATATHON

---

Contacto  
561 125 8117

Dirección  
Monterrey, Nuevo León,  
México

25 DE MAYO DEL 2025

# ¡NUESTRA FAMILIA!



**Francisco Javier**  
*Científico de datos*  
Matemáticas Aplicadas



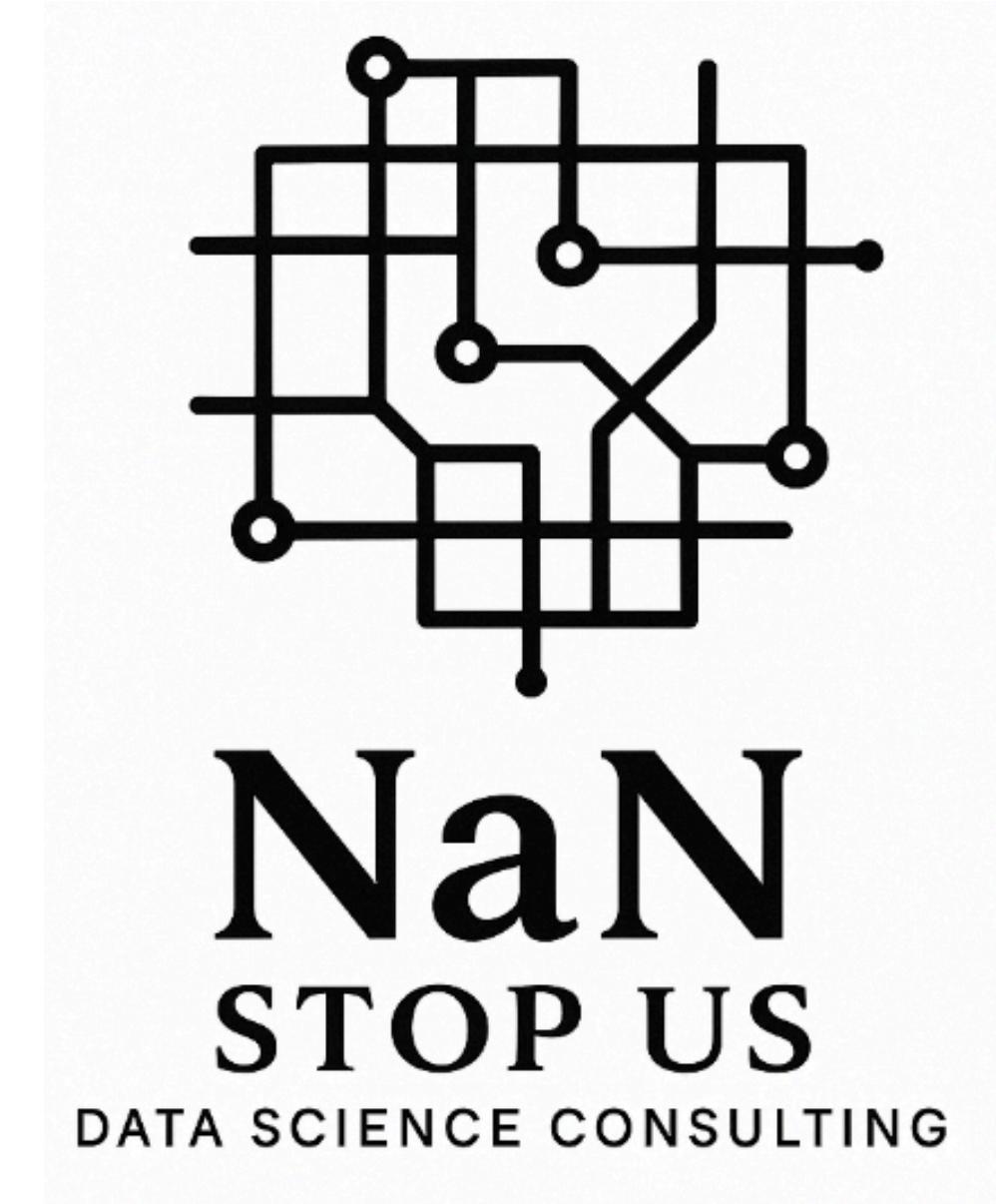
**Jasiel Jaimes**  
*Científico de datos*  
NLP



**Javier Monsivais**  
*Científico de datos*  
NLP



**Nelson Ariza**  
*Científico de datos*  
Series de Tiempo



# INGENIERIA DE VARIABLES

¿ES UNA TIENDA RENTABLE?



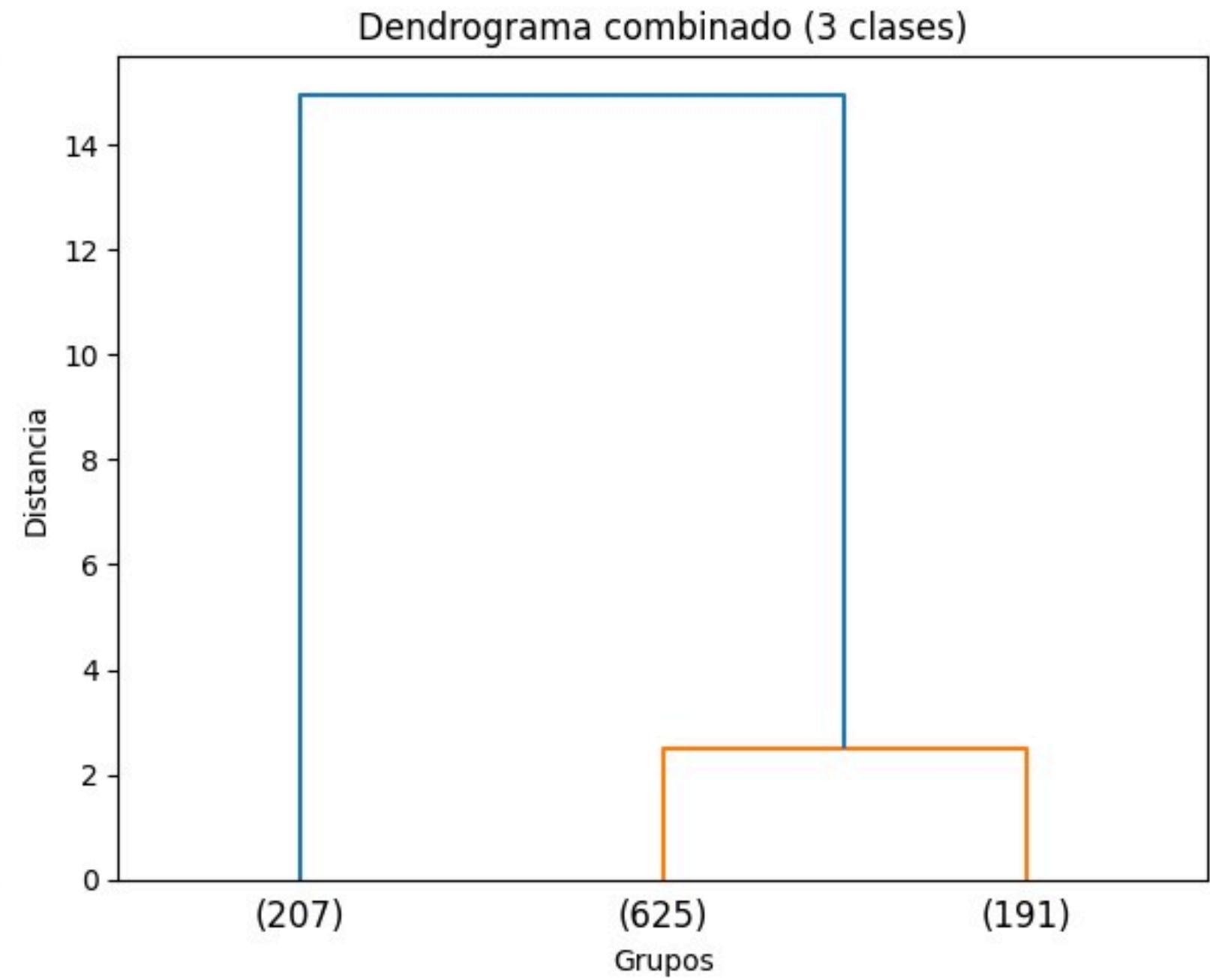
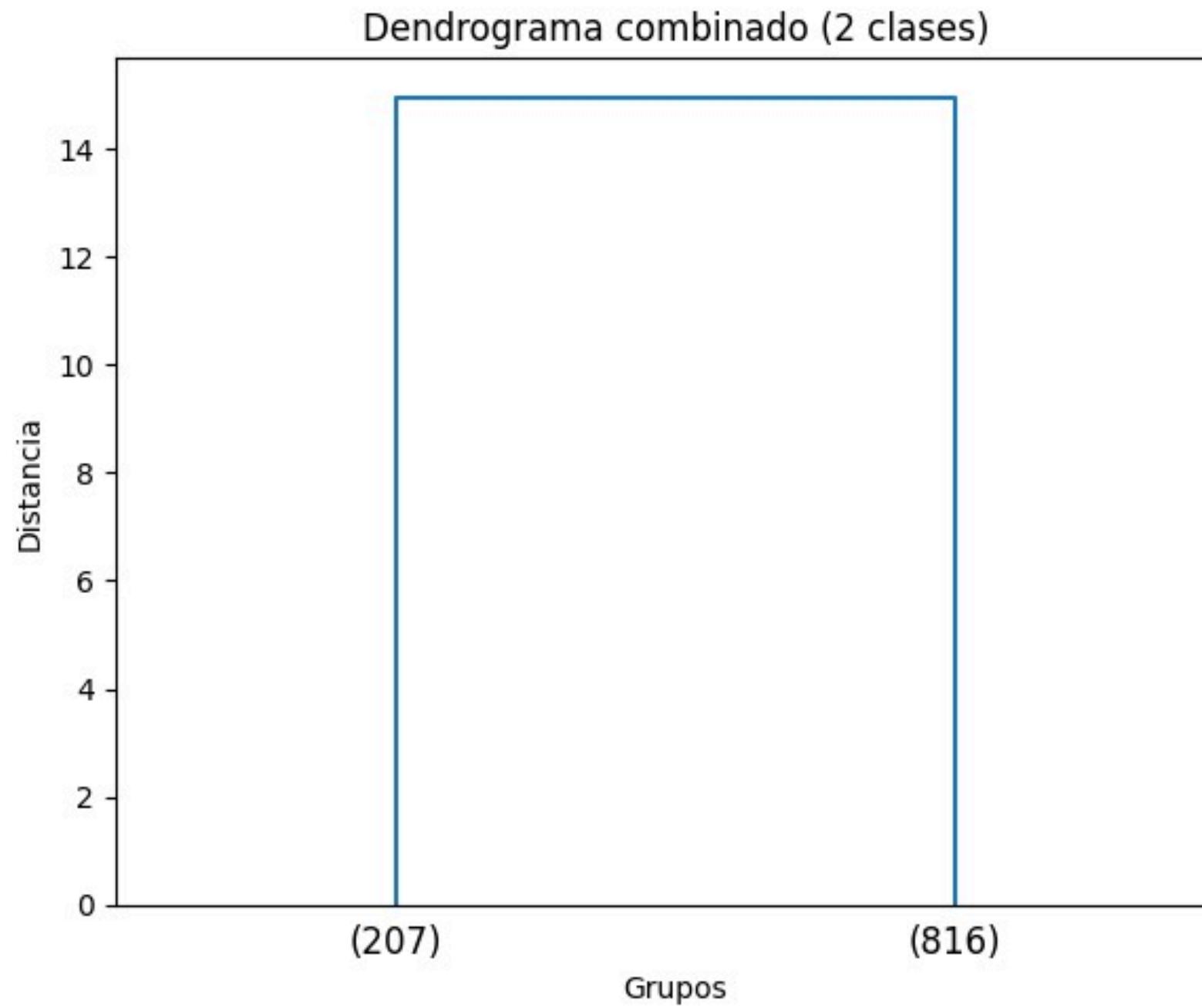
Esta pregunta orienta la construcción del Índice de Rentabilidad Ir, el cual se compone de dos elementos clave:

1. Consistencia mensual (Po): mide la proporción de meses en que las ventas superan 1.3 veces la meta establecida. Se incorpora remuestreo para garantizar robustez estadística.
2. Rentabilidad anual (Gn): cuantifica la ganancia neta anual normalizada con respecto al objetivo anual establecido.

De esta forma, el índice permite evaluar de manera objetiva si una tienda puede considerarse rentable.

# INGENIERIA DE VARIABLES

¿ES UNA TIENDA RENTABLE?



# RESULTADOS

## FULL CONNECTIVE NETWORK

Matriz de Confusión  
Absoluta - FNN

		Predecido
Real	No rentable	6
	Rentable	14
		Predecido
No rentable	1	79

Matriz de Confusión Normalizada  
- FNN

		Predecido
Real	No rentable	0.30
	Rentable	0.70
		Predecido
No rentable	0.01	0.99

Accuracy test 0.85





# RESULTADOS

## TRANSFORMERS

### Matriz de Confusión

	Rentable	No rentable
Actual	84	3
No rentable	4	8

# PROYECCIÓN

VARIABLES EXTERNAS

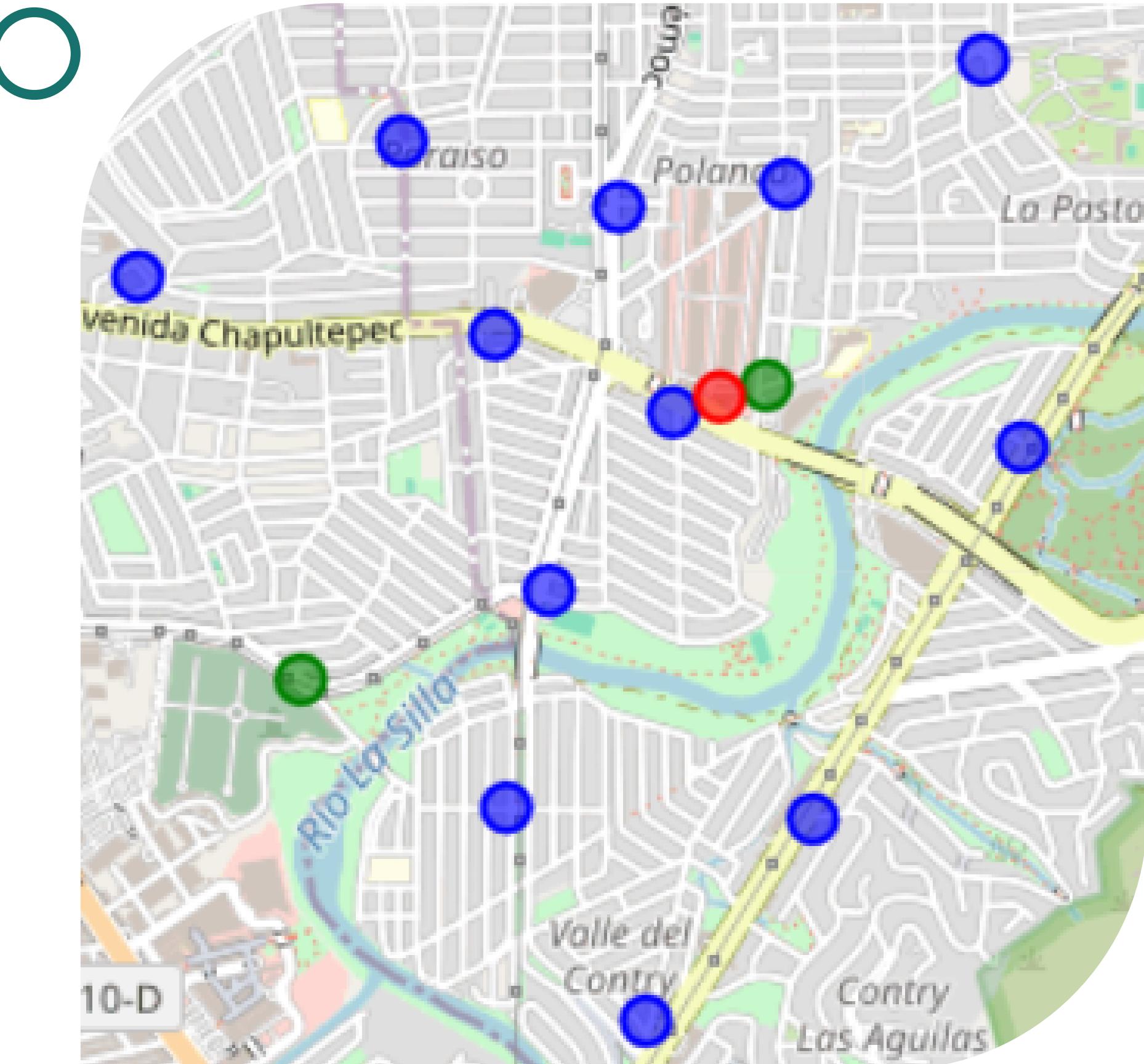
## 1 DENUE

- Competidores
- Sitios de alto flujo



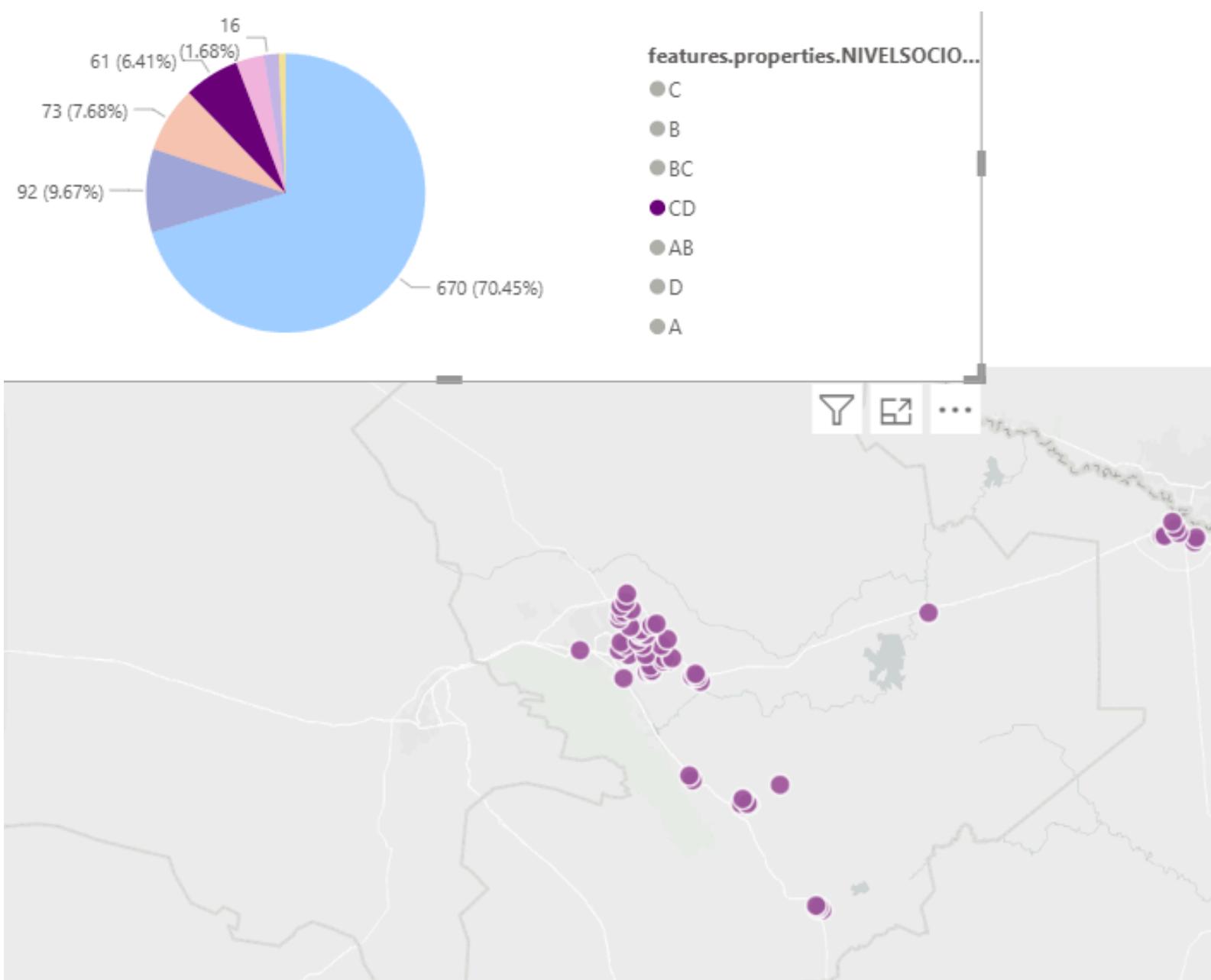
## 2 AGEBS

## 3 GOOGLE TRENDS



# PROYECCION

## PAGINA WEB



1

## ITERACIÓN CON TIENDAS ESTABLECIDAS

Despliegue interactivo de un mapa que permite visualizar el desempeño histórico y condiciones específicas de las tiendas activas, facilitando el análisis comparativo y la toma de decisiones.

2

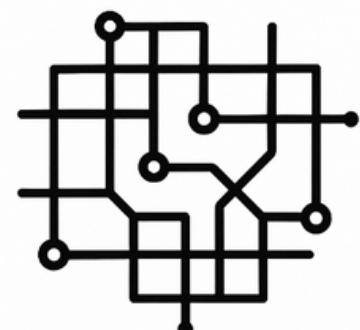
## PROYECCIÓN A NUEVOS PROSPECTOS

Acceso inmediato a información y características clave de zonas de interés, permitiendo evaluar su potencial comercial y orientar acciones de expansión.

3

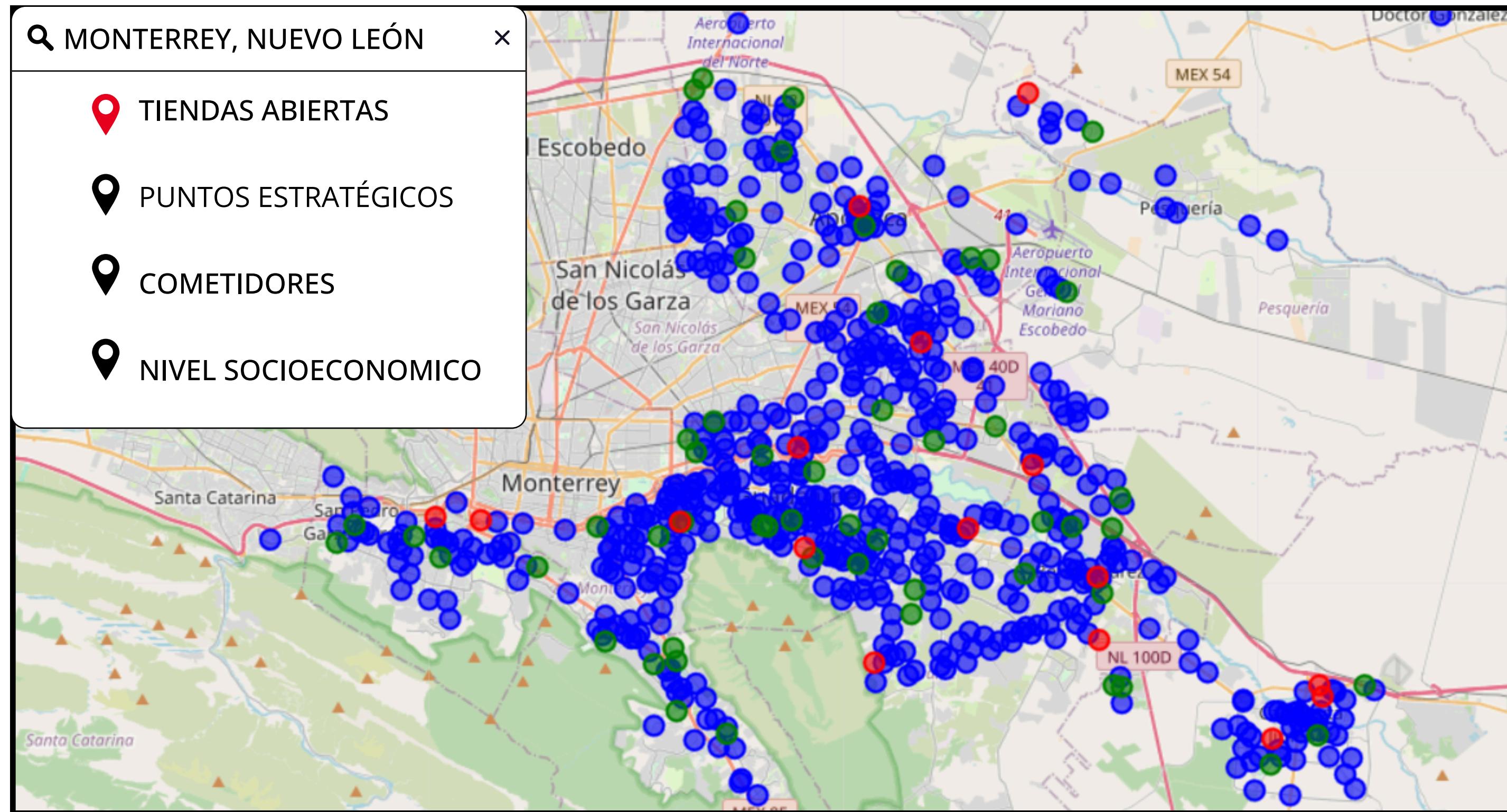
## RECOMENDACIÓN BASADA EN IA

Implementación de un modelo de inteligencia artificial que apoye la toma de decisiones estratégicas, optimizando la selección de ubicaciones y recursos de marketing.

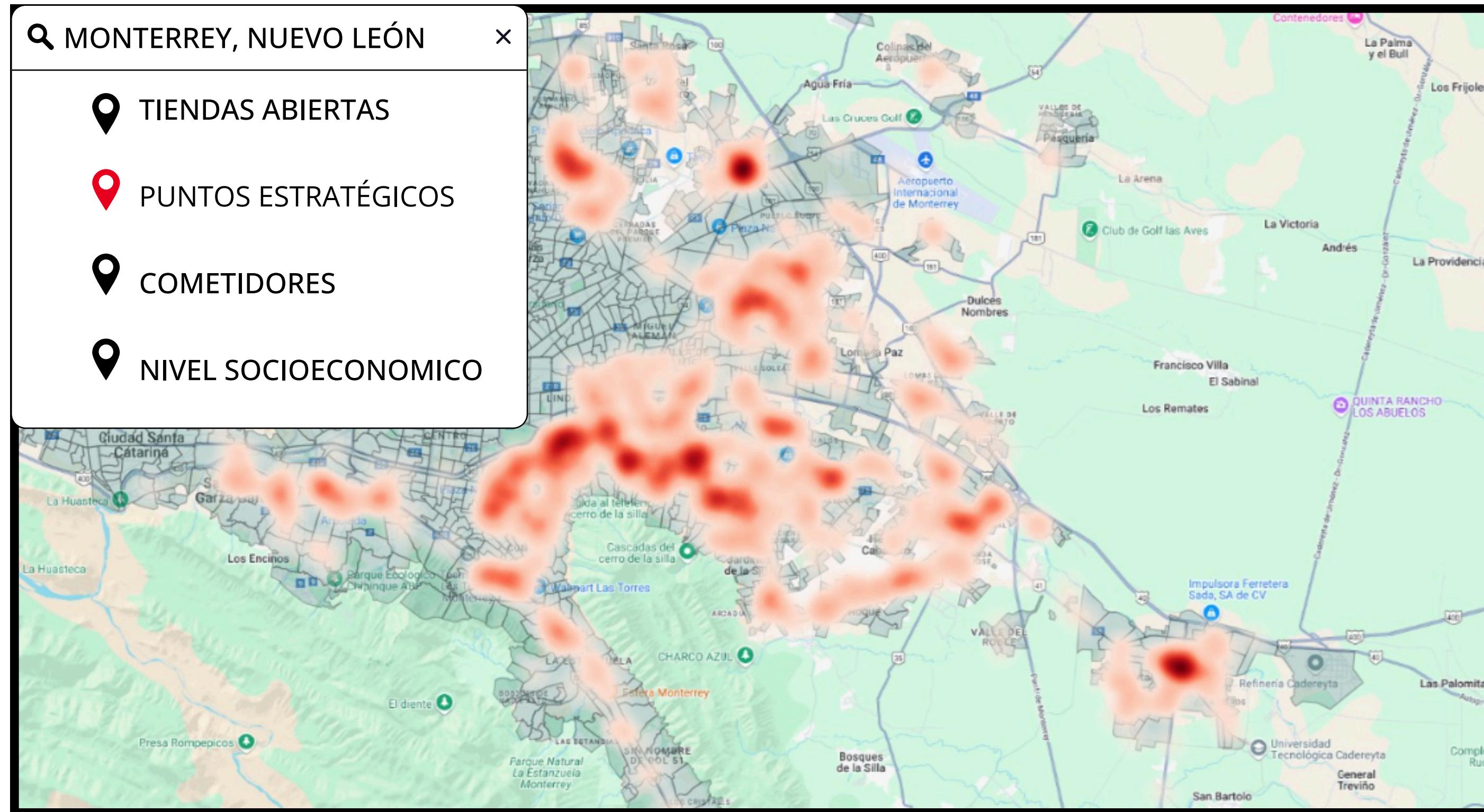


Nan Stop Us

# MAPA INTERACTIVO



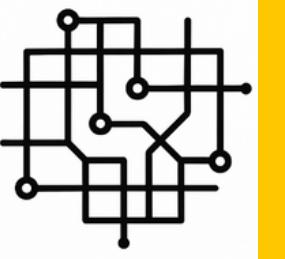
# MAPA INTERACTIVO



# PROYECCIÓN

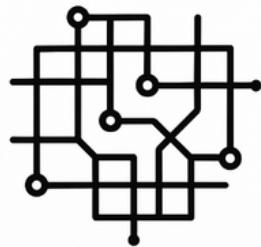
GENERATIVE AI

- Implementacion de un AI Agent con el objetivo de facilitar la interaccion entre los datos y el usuario.
- Sistema basado en MLOps para facilitar el manejo y el entrenamiento del modelo para futuros datos



NaN Stop Us





NaN Stop Us

# GRACIAS



---

**Telephone**  
561 125 8117

**Address**  
Monterrey, Nuevo León,  
México

**25 de Mayo 2025**