



# Libro de ejercicios

## Introducción a la Programación



# Introducción al Frontend

## Clase 3

# Objetivo

Realizar el maquetado html de la vista *Home*, *Detail Product* y *Cart* con header y footer incluido. Las tres vistas las haremos en mobile first con flexbox.

# Indicaciones

El template debe contener estilos principales definidos en un archivo CSS, es decir:

- [Variables de colores](#) (click para información).
- [Un reset de css](#) (click para información).
- Fuente elegida importada.

Por el momento, vamos a codear manualmente los elementos en nuestro carrito, simulando que hay productos en él para ajustar correctamente los estilos.

Importante: Lo fundamental de este trabajo práctico es la comprensión de flexbox.

# Entregable

Formato: Link de github.

- Creación de estructura Home con HTML & CSS
- Creación de estructura Detail Product con HTML & CSS
- Creación de estructura Cart con HTML & CSS

# Ejemplo

Al entrar a la vista de nuestro cart, se debe ver algo así, simulando que ya contiene 'productos', en realidad lo agregamos con html. Esto lo hacemos para dejar definidos los estilos de nuestra plantilla Cart.



# Ejemplo

Importación de la fuente, reset de css y utilización de variables css.

```
1  @import url("https://fonts.googleapis.com/css2?family=Roboto&display=swap");
2
3  * {
4    margin: 0;
5    padding: 0;
6    box-sizing: border-box;
7    font-family: "Roboto", sans-serif;
8  }
9
10 :root {
11   --primary: red;
12   --secondary: #ff46;
13 }
14
```

# Ejemplo

```
1  <!-- Navbar -->
2  <nav>
3    <div class="logo">
4      <h3>Ecommerce</h3>
5    </div>
6    <ul class="nav-links">
7      <li><a href="">Home</a></li>
8      <li><a href="">Products</a></li>
9      <li><a href="">About Us</a></li>
10     <li><a href="">Contact Us</a></li>
11   </ul>
12   <div class="cart">
13     <a href="">Cart</a>
14   </div>
15 </nav>
```

```
1  <!-- Hero Section -->
2  <section class="hero">
3    <div class="hero-text">
4      <h1>Welcome to Ecommerce!</h1>
5      <h2>Find the best products for you</h2>
6      <a href="">Shop Now</a>
7    </div>
8    <div class="hero-img">
9      <img src="" alt="hero-img" />
10   </div>
11 </section>
```



## Trabajo práctico N° 3

# Ejemplo

Al clicar en un botón para “Ver más”, podremos acceder al product-detail de cada producto, que cambiará de forma dinámica con cada producto, por el momento con tener una sola vista general suficiente. Más adelante veremos cómo mostrar de forma dinámica la información por producto.

```
1  <!-- Products -->
2  <section class="products">
3    <div class="product">
4      <img src="" alt="product-img" />
5      <h3>Product 1</h3>
6      <p>Precio: $99.99</p>
7      <button>
8        <a href="/product-detail/1">Ver detalles</a>
9      </button>
10   </div>
11   <div class="product">
12     <img src="" alt="product-img" />
13     <h3>Product 2</h3>
14     <p>Precio: $99.99</p>
15     <button>
16       <a href="/product-detail/2">Ver detalles</a>
17     </button>
18   </div>
19   <div class="product">
20     <img src="" alt="product-img" />
21     <h3>Product 3</h3>
22     <p>Precio: $99.99</p>
23     <button>
24       <a href="/product-detail/3">Ver detalles</a>
25     </button>
26   </div>
27 </section>
```



# Introducción al Frontend

## Clase 6

# Objetivo

Integrar formularios a su página web y finalizar su desarrollo.  
(recomendamos utilizar mobile first para facilitar el ritmo de desarrollo de las vistas)

# Indicaciones

En esta entrega van a finalizar su página web, añadiendo a la entrega anterior, los dos formularios faltantes, es decir, la página de inicio de sesión, y la página de registro, previamente diseñadas en figma.

# Entregable

- La web debe contar con 5 vistas: home, detalle de producto, formulario de inicio de sesión, formulario de registro, y carro de compra.
- Se debe poder acceder a cada ruta, los enlaces tienen que ser funcionales para navegar.
- El carro de compra debe tener codeados dos productos como simulando que el usuario los ingresó.
- Adaptación de la vista Detail Product enfocado en Mobile First
- Creación de estructura Iniciar Sesión con HTML y CSS, enfocado en Mobile First
- Creación de estructura Registrarse con HTML y CSS, enfocado en Mobile First
- Subir todo el avance al repositorio de Github

# Rúbricas

Archivo <a href="#">readme.md</a>	Debe contener las descripciones del ecommerce solicitadas tales como, descripción de la marca, paleta utilizada, y tipografía.
Carpeta 'figma-design'	Con el diseño en formato imagen de las 5 vistas para desktop y 5 vistas para mobile
Páginas html	Las 5 páginas home, detalle de producto, formulario de inicio de sesión, formulario de registro, y carro de compra deben contener un Navbar, la sección del contenido correspondiente y un footer. A su vez, deben contener un diseño responsive para mobile.
Página 'home'	El contenido debe mostrar al menos 5 productos diferentes con un botón 'ver más' en cada producto
Página 'detalle de producto'	Debe contener el template de un detalle de producto, mostrando el nombre, precio, descripción e imagen. Además de un contador para sumar cantidades y el botón de agregar al carrito.
Página 'registro'	Debe contener un formulario para ingresar el nombre, usuario, email, contraseña, y fecha de nacimiento
Página 'inicio de sesión'	Debe contener un formulario para iniciar sesión con el nombre de usuario o email, y la contraseña
Página 'carro de compras'	Debe contener hardcodeado al menos dos productos en el cart, simulando que hay contenido en él, y tener los botones para 'modificar la cantidad', 'quitar del carrito ese item', y 'vaciar todo el carrito'