

Docente: Karens Medrano

Materia: Datawarehouse y Minería de Datos

Integrantes:

Carnet	Nombres	Apellidos
FD172366	Javier Alexander	Flores De Paz
LA212616	Alex Francisco	Lovos Argueta

Porcentaje: 75%

Índice

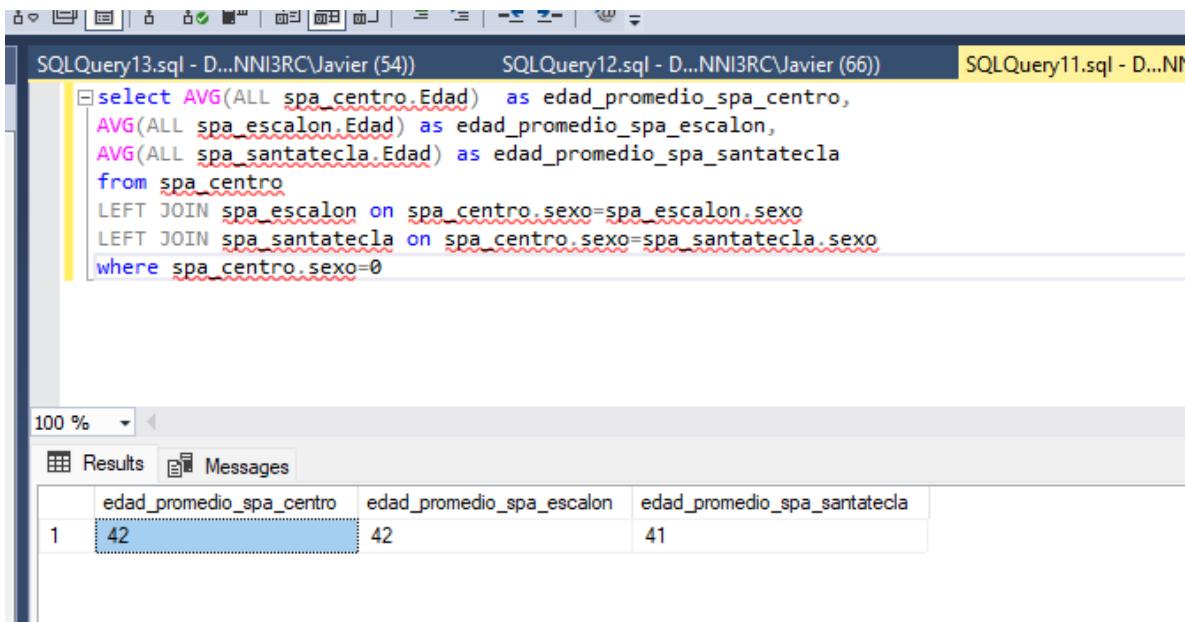
Ejercicio 1	3
Ejercicio 2	6

Ejercicio 1

1. (40%) El Spa, "Diego", necesita segmentar sus clientes, para realizar una campaña de fidelización, y le pide a usted que efectué un análisis de sus tres sucursales, que defina cuantos grupos y que características tienen.

Se asume que el sexo valor = 1 es caballero y el 0 damas

Promedios de edad por sucursal



The screenshot shows a SQL query in SQLQuery13.sql. The query calculates the average age for three spa locations (CENTRO, ESCALON, SANTA TECLA) for both male and female customers. The results are displayed in a table with three columns: edad_promedio_spa_centro, edad_promedio_spa_escalon, and edad_promedio_spa_santatecla. The first row shows the average age for male customers (sexo=0) across all three locations, which is 42.

```
select AVG(ALL spa_centro.Edad) as edad_promedio_spa_centro,
AVG(ALL spa_escalon.Edad) as edad_promedio_spa_escalon,
AVG(ALL spa_santatecla.Edad) as edad_promedio_spa_santatecla
from spa_centro
LEFT JOIN spa_escalon on spa_centro.sexo=spa_escalon.sexo
LEFT JOIN spa_santatecla on spa_centro.sexo=spa_santatecla.sexo
where spa_centro.sexo=0
```

	edad_promedio_spa_centro	edad_promedio_spa_escalon	edad_promedio_spa_santatecla
1	42	42	41

Sucursal	Sexo	Edad
CENTRO	Masculino	43
CENTRO	Femenino	42
ESCALON	Masculino	42
ESCALON	Femenino	42
SANTA TECLA	Masculino	43
SANTA TECLA	Femenino	41

Para un sistema de fidelización es bueno saber a qué segmento de cliente apunta nuestro comercio en este caso vemos que nuestros servicios los consumen adultos de 35 años de edad en adelante.

Demanda de servicio por sucursal

SQLQuery13.sql - D:\NNI3RC\Javier (54)) SQLQuery11.sql - D:\NNI3RC\Javier (61))*

```
select SUM(CONVERT(INT,Sauna)) as sauna_centro,  
SUM(CONVERT(INT,Masaje)) as masaje ,  
SUM(CONVERT(INT,Hidro)) as Hidro,  
SUM(CONVERT(INT,Yoga)) as Yoga  
from spa_santatecla
```

100 %

Results Messages

	sauna_centro	masaje	Hidro	Yoga
1	51	124	55	148

SQLQuery15.sql - D:\NNI3RC\Javier (67))* SQLQuery14.sql - D:\NNI3RC\Javier (66)) SQLQuery13.sql - D...

```
select AVG(ALL edad) as edad from spa_centro where sauna=1  
select AVG(ALL edad) as edad from spa_santatecla where sauna=1  
select AVG(ALL edad) as edad from spa_escalon where sauna=1
```

100 %

Results Messages

	edad
1	44

	edad
1	41

	edad
1	42

Sucursal	Sauna	Masaje	Hidro	Yoga
Centro	39	42	17	14
Escalon	194	200	199	199
Santa Tecla	51	124	55	148

Por los siguientes datos se determina que el servicio más solicitado es de Masaje.

Segmentando los principales 3 grupos de clientes

1: Masajes promedio de clientes es de 42-44

2: Sauna edad promedio de clientes es de 41-44

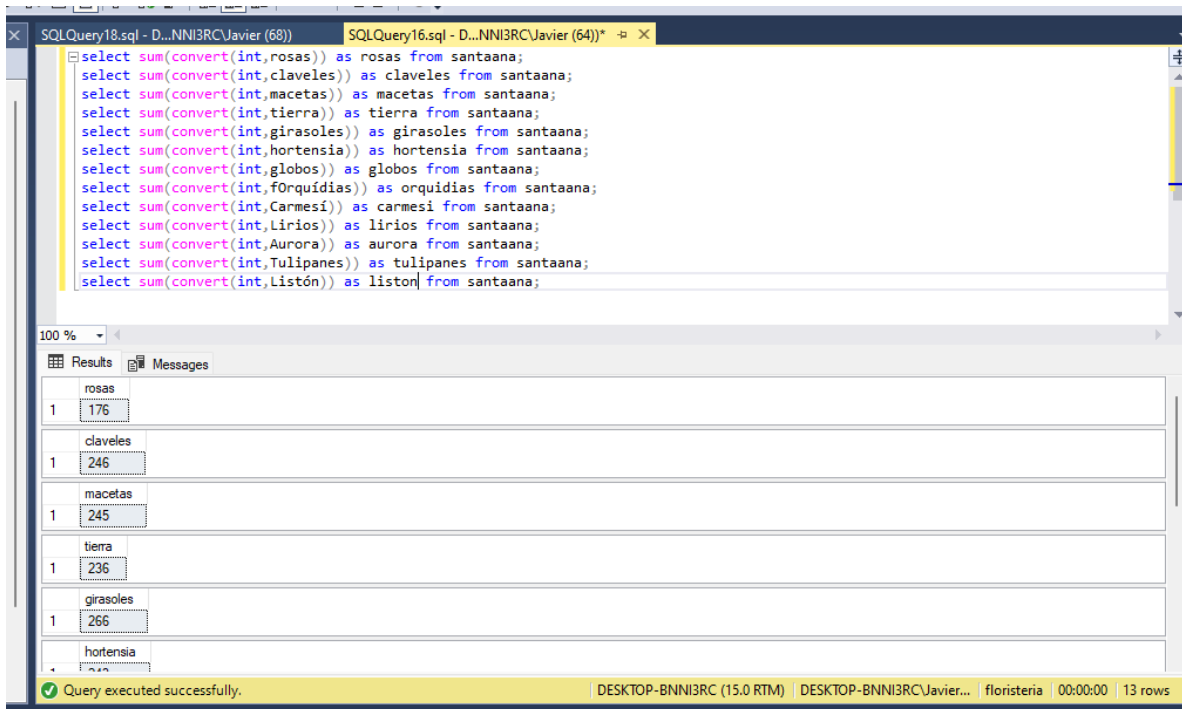
3: Yoga edad promedio de clientes es de 41-44

Hombres prefieren masaje y mujeres sauna.

Se logra determinar que el segmento de clientes son adultos, por lo cual para un sistema de fidelización se puede proponer brindar el servicio más top depende del sexo con un descuento especial por membresía.

Ejercicio 2

La Floristería "Fiorella" quiere saber cómo se compran sus productos, y tiene la data de tres departamentos del país, por lo cual les pide su opinión sobre qué productos sobresalen, que combinaciones son mejores y quieren este estudio por departamento y también por país.



The screenshot shows a SQL query execution window with the following query:

```
select sum(convert(int,rosas)) as rosas from santaana;  
select sum(convert(int,claveles)) as claveles from santaana;  
select sum(convert(int,macetas)) as macetas from santaana;  
select sum(convert(int,tierra)) as tierra from santaana;  
select sum(convert(int,girasoles)) as girasoles from santaana;  
select sum(convert(int,hortensia)) as hortensia from santaana;  
select sum(convert(int,globos)) as globos from santaana;  
select sum(convert(int,forquidias)) as orquidias from santaana;  
select sum(convert(int,Carmesi)) as carmesi from santaana;  
select sum(convert(int,Lirios)) as lirios from santaana;  
select sum(convert(int,Aurora)) as aurora from santaana;  
select sum(convert(int,Tulipanes)) as tulipanes from santaana;  
select sum(convert(int,Listón)) as liston from santaana;
```

The results are displayed in a table with the following data:

Product	Quantity
rosas	176
claveles	246
macetas	245
tierra	236
girasoles	266
hortensia	245
globos	245
orquidias	245
carmesi	245
lirios	270
aurora	160
tulipanes	245
liston	690

Departamento	Producto	Cantidad	Combinacion
SANTA ANA	Lirios	270	Lirios,Rosas
SAN MIGUEL	Aurora, Listón	160	Aurora,listo
SAN SALVADOR	Listón	690	Liston,Rosas

Como oferta se puede vender la combinación de estos productos top que determinaron por departamento.

Se tuvieron demasiados problemas con el software para completar los desafíos por compatibilidad de plataforma lo cual nos generó problemas para completar los desafíos correctamente.