



ANÁLISIS WEB NIO

Diseño de Interfaces Web



7 DE NOVIEMBRE DE 2025

JAVIER CONDE CORTES

IES Julián Marías

índice

ANALISIS DE DISEÑO WEB NIO	2
Descripción de empresa	2
Sedes	2
En quien se enfoca.....	2
Competidores	3
Tecnologías y accesibilidad de Nio	4
Diseño Web.....	4
Conclusiones.....	11

ANÁLISIS DE DISEÑO WEB NIO

Descripción de empresa

La página web que vamos a analizar es <https://Nio.com>, una empresa que se encarga de la venta de los coches eléctricos, esta es ubicada en china, Shangai, fundada en 2014. Cuenta con 32,820 empleados en 2023. Además de ello, tiene varias sedes aparte de la principal.

Según <https://www.nio.com/about> :

Busca rebajar las emisiones desprendidas al medio ambiente, con coches eléctricos inteligentes, con servicios premium y soluciones de carga innovadoras, con un diseño elegante, con una mirada al futuro de una sociedad global

Nio Vendió 114,150 vehículos en lo que llevamos de año lo que conlleva un total 3,316 millones de dólares

Sedes

China – shangai (principal)	Múnich, Alemania — Centro de diseño europeo.	Aperturas en 2025 y 2026
Pekin	Londres, Reino Unido	Austria
Hefei	Oxford, Reino Unido	Bélgica
Kunshan	San Francisco, EE. UU.	República Checa
Nankín	San José, EE. UU.	Hungría
	Ámsterdam, Países Bajos	Luxemburgo
		Polonia
		Rumanía

En quien se enfoca

Se enfoca en una persona que busca un coche nuevo e innovador que, quiere ayudar al medio ambiente reduciendo los gases de efecto invernadero, además de que quiere busca un coche elegante para su cómoda conducción, teniendo en cuenta que se busca a partir de unos 30 a 60 años, se ajusta distintamente al sexo, el nivel económico es alto que se puedan permitir gastar alrededor de 50.000€. El área geográfica se basa en aquellas ciudades que el nivel

económico es alto como mencionamos anteriormente o debido a las nuevas leyes de bajas emisiones necesitan uno, además de que las carreteras están bien hechas sin problemas de suspensión, se usa más que es en ciudad, donde un coche de estas características se le saca mucho partido por su consumo. La persona que lo busca se enfoca en coches grandes para su familia, bajo consumo para grandes trayectos.

Competidores

<https://omodaoficial.es/>

Omoda **creada en 2024** perteneciente al mismo sector que la empresa Nio, en la venta de vehículos eléctricos, si nos paramos a ver la web a simple vista hay muchos elementos que se nos hacen diferentes a comparación de Nio. La gran cantidad de elementos que cargan la vista, como el mal uso del espacio en blanco y la letra pequeña dentro de la propia web y no en un documento aparte.

Procedamos a ver las **tecnologías** que lleva esta web:

Como lenguajes de programación contamos con php, typescript y JavaScript, bases de datos MySQL, servidor WordPress y frameworks que son JSS Gsap Emotion React Backbone.js Marionette.js Angular React Router. Entre otros

Tiene una **accesibilidad** del 93%, siendo los errores de no describir nombre en links, elementos donde se interactúan demasiado cerca y el uso de aria en elementos incompatibles

<https://www.byd.com/>

ByD **creada** en 2023 pertenece al mismo mercado, pero teniendo en cuenta que este tiene más nombre que Nio, a simple vista contemplamos elementos de apariencia similar a la que se ve en Nio, se ve una web mas seria a nivel de empresa más que de cercanía que tiene Nio, además tiene mucho mas texto en los párrafos, contando con un formulario que lo hace menos agradable a la vista en base al usuario

Procedemos con las **tecnologías** usadas por ByD:

Como lenguajes de programación contamos con java y Python, bases de datos Firebase, como servidor Adobe Experience Manager gestionado con Apache y frameworks cuenta con Vue.js, Gsap, Adobe Client Data Layer, React entre otros muchos.

Tiene una **accesibilidad** del 77%, siendo los errores de no poner nombre accesible a los botones, imágenes sin atributo “*alt*”, links que no tienen nombre, bajo contraste en el color del fondo, deshabilitar zoom en “*viewport*”.

Tecnologías y accesibilidad de Nio

tecnologías usadas en la web:

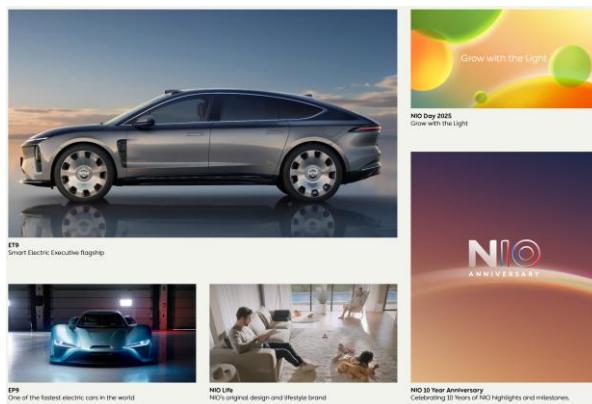
no se encuentran lenguajes principales, pero por mi conocimiento de haber hecho algún proyecto en Next.js (elemento servidor junto a Tengine), usa JavaScript o TypeScript como mínimo, frameworks usa Next.js, React, Gsap. Entre otros lenguajes

La web tiene una accesibilidad del 75% donde los errores provienen de no poner el atributo “*alt*” a las imágenes, no tener un buen contraste de color del background y foreground, mas elementos ocultos con aria, los elementos de interacción no tienen suficiente espacio y deshabilitar el zoom en viewport

Diseño Web

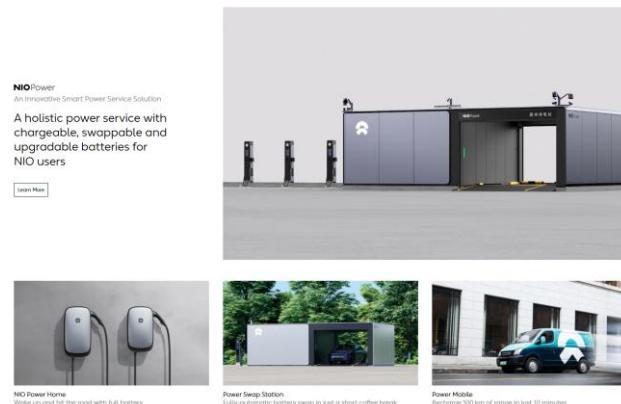
El **equilibrio** que tiene la Web presenta un centrado vertical en toda la web, de los elementos que no son presentan la sincronización a ambos lados como pueden ser las imágenes, estas son compensadas con el tamaño y la cantidad de elementos, así, centrando la vista lo máximo posible

En esta imagen podemos encontrar un elemento de **contraste**, que marca más el color que el resto de los elementos siendo este, el que se ubica en la parte posterior derecha. Además, podemos encontrar elementos de **punto** en la misma imagen.



O cuando la imagen se compone de texto en alguno de los laterales, se ve que este es más reducido para que la imagen nos ayude a centrar la vista como desean. seguimos viendo la web podemos encontrar más elementos como

estos donde claramente podemos contemplar un elemento de **ritmo** regular con alineación vertical que se encuentra en elementos como el inferior para dar modernismo



O simplemente, en esta URL de la misma compañía <https://www.nio.com/nio-house> encontramos un elemento de navegación horizontal donde se aprecia que, al pasar al siguiente elemento, mantiene el orden sin desvariar, manteniendo la esencia y el estilo deseado



También encontramos ejemplos de lo anteriormente mencionado de la compensación en la URL anterior.



Lo primero que encontramos al acceder a la página web es un Hero donde muestra un video sobre el producto de la empresa donde se ve que hacen bastante **énfasis** en lo que es el producto principal, además la página tiene un **estilo** minimalista donde el color tiene muy bajo **contraste** y hace muy buena combinación. Si nos fijamos podemos ver que contiene 8 elementos de **línea** en la parte inferior izquierda que tienen como uso de selección.



Además de esas **líneas**, si bajamos al selector del coche podemos contemplar 3 más o, si estas en formato móvil encontramos 1, que, como objetivo tienen dividir bloques.

4849mm Length	1995mm Width	1697mm Height	2915mm Wheelbase	4849mm Length	1995mm Width
1697mm Height	2915mm Wheelbase				

Si bajamos al footer podemos contemplar diferentes cosas. Si nos enfocamos, el **equilibrio** se rompe debido a la simetría vertical, para mover los elementos a la izquierda. No solo quedándonos con ello podemos encontrar 2 **líneas** divisorias del contenido que, en cambio en la vista de teléfono mantiene el desplazamiento, pero nos muestra 7 **líneas** divisorias del contenido. No solo eso, sino que ademas hay una **distribución espacial** que como uso, tiene separa por apartados los elementos que encontramos en él, tambien lo podemos encontrar en los apartados de la barra de navegación.

- [Products](#) >
- [Innovation](#) >
- [Power & Service](#) >
- [Community](#) >
- [About NIO](#) >



GLOBAL/English

Products	Innovation	Power & Service	Community	About NIO
ET7 ET7	NIO Full Stack	NIO Power	NIO House	Blue Sky Coming
ET9 EC6		NIO Service	NIO Life	Sustainability
ET5 EC7				Newsroom
ET5 EP9				Join Us
ET6 EVE				Investor Relations
EL8 NIO Life				Global Business

Además de todos esos elementos, nos encontramos 4 **líneas** más en formato móvil para un selector de cuatro elementos que se encuentran antes del footer



Si analizamos el banner encontramos el logo, donde se puede apreciar que tiene **forma** circular que llama bastante la atención.



El siguiente elemento podemos ver una **forma** que nos representa la sensación de espacio, calma y libertad, siendo esta la imagen que quiere dar la empresa, con esta imagen lo representa. Este tipo de forma lo podemos encontrar en varias imágenes de la web que se presenta en dos dimensiones, con un borde cuadrado, adjunto 1 ejemplo



Contamos con más elementos de **forma**, como pueden ser los botones de toda la web, que tienen una forma rectangular con fondo transparente, borde cuadrado y fino, además el color hace contraste con el fondo para una mejor visión. Lo que nos quiere dar es el toque de modernismo e innovación presente en su marca.

No obstante, hay elementos que dan el efecto 3D, que se da por las sombras de la propia imagen. Que este no da solo la profundidad en la foto, sino que el fondo tiene un degradado en el **color**, en diagonal que transmite profundidad que podrías categorizarlo como una **textura** visual suave a la vista.



Encontramos 2 elementos con **textura** visual de **brillo**, y táctil suavidad, que repitiendo lo anteriormente dicho, este transmite modernismo, innovación y calidez a la hora de ver los elementos



En la web identificamos que es monocromática (de forma estatica) ya que cuenta **color**, en este caso es un tono beige algo verdoso, calido, con poca saturación y luminosidad clara para, que asi, el elemento selección de los coches que cuenta color dinamico a medida que se va seleccionando las opciones haga buena combinacion con todos los tonos. El color base de la web hace bastante buena mezcla con las imágenes que se presentan en la propia web, el **color** al ser calido es mas acogedor.



A lo largo de la web, vemos que no hay ni un solo elemento pegado, lo que quiere decir que contamos con numerables elementos de **espacio en blanco** lo que en este caso, nos transmite orden, una legibilidad y una gran amplitud, bastante mayor a la que seria, si no hubiera este elemento, en base a eso, no solo los elementos tienen espacio en blanco, sino que tambien tiene unos grandes margenes laterales a los que se les puede decir espacio en blanco.

The screenshot shows the NIO website's main page. At the top left is a large image of the ET9 electric executive flagship. To its right is a banner for 'NIO Day 2025 Grow with the LIGHT'. Below these are two smaller images: one of the EP9 (described as 'One of the fastest electric cars in the world') and another of NIO Life (described as 'NIO's original design and lifestyle brand'). To the right of the main banner is a section for 'NIO POWER', which includes a sub-section for 'NIO Power Home' (described as 'Wake up, charge! The house with full battery') and 'Power Swap Station' (described as 'Fully-recharged, ready to go in just a short coffee break'). Further down the page are several smaller images: 'Living Colors' (a room with a sofa and chairs), 'Gallery' (a car in a showroom), 'Jiayang' (a play area for children), and 'Community Chamber' (a meeting room). On the right side of the page, there is a navigation menu with links to 'Products', 'Innovation', 'Power & Service', 'Community', and 'About NIO'. Under 'Products', there are links to ET7, EL7, ET9, EC6, ET5, EC7, EP9, EVE, and EL8. Under 'Innovation', there are links to 'NIO Full Stack', 'NIO Power', and 'NIO Service'. Under 'Power & Service', there are links to 'NIO House' and 'NIO Life'. Under 'Community', there are links to 'Blue Sky Coming', 'Sustainability', 'Newsroom', 'Join Us', 'Investor Relations', and 'Global Business'.

Si analizamos un poco mas lo visual, un elemento al que no caemos de primeras pero que cautiva al usuario final es la **tipografía**, este cuyo nombre es “BlueSky”, este esta escrito en la web de forma recurrente con mayor parte de minusculas, el color es blanco,negro o gris dependiendo del contraste que sea necesario en fondo o imagen, tiene un estilo sin serifa, el tamaño de la letra es considerablemente más grande para dar a entender la innovacion, minimalismo y el estilo de futuro.

Refiriendo a otro atributo como el kerning, podemos verificar que tiene, debido a que no siempre es el mismo espacio entre cada letra, sino que varia.

swappable

Otro caracteristica sera el traking que por lo que se aprecia en la imagen anterior, no tiene aplicado traking por lo que el espacio entre ellas no es ni muy grande ni muy corto sino que es lo que normal

chargeable, upgradable

Leading podremos apreciar en la imagen que este, tiene una ligera separacion de interlineado para dar mas espacio y que no este muy cargado

En la web no encontramos ningun tipo de carácter sobrepuesto que identifique a la caracterista ligatures

En cuanto al measure, la pagina es tan minimalista que no supera las 7 palabras por cada linea

A holistic power service with
chargeable, swappable and
upgradable batteries for
NIO users

Y como **estructura** de la web, tenemos la maquetación que es lo mas importante a la hora de su correcto uso distintamente de como se quiera ordenar. Estos son dinamicos en cierta medida, si es cierto que cuando la anchura de la pantalla este se va quedando sin margenes, pero cuando llega mimimamente a los bordes, se ve que tiene un limite en una medida estatica y lo que realmente se ve es un cambio en la estructura mediante elementos @media. El dinamismo esta sobre todo en la altura, anchura, background-position

Ademas de ello tiene un limite de anchura como podemos apreciar.



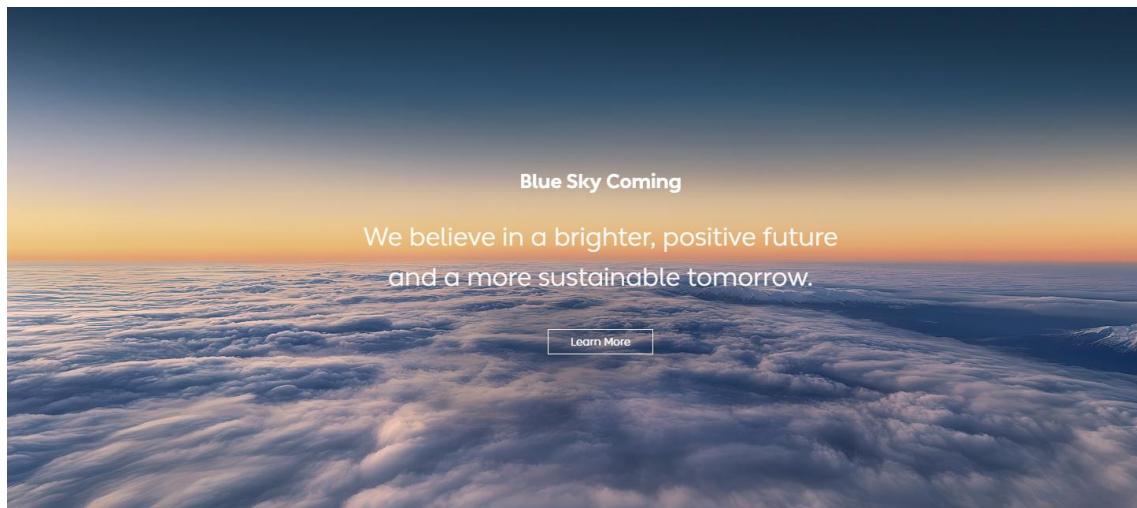
Si navegamos mas en la web, apreciaremos animacion de **microinteracciones** que estan implementados como en el navbar que cuando te posicionas encima tienes sale marcado mas negro y con una raya baja

[Products](#)[Innovation](#)[Power & Service](#)[Community](#)[About NIO](#)

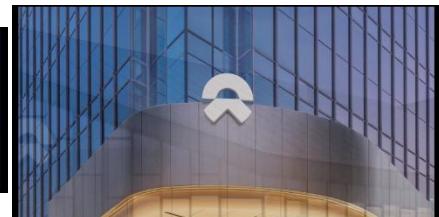
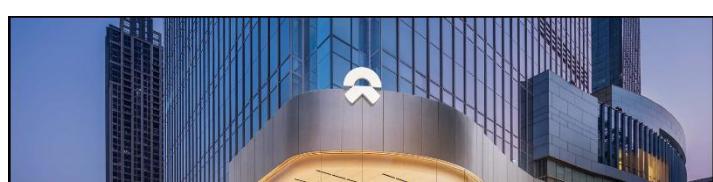
O tambien tenemos elementos de zoom con las imágenes, estos se veran mas grandes. (*La foto no esta cortada solo hay que fijarse en los marcos y se nota el zoom*).



Tambien podremos encontrar elementos que reaccionan al scrollbar como puede ser el titulo de esta imagen, que a medida que bajamos se hace mas pequena.



Al igual que este otro elemento que interactua con el, a medida que bajo se hace mas grande. Hay que fijarse en los bordes laterales para ver que es cierto.



Conclusiones

La web desprende todo aquello que quieren dar a entender con su producto, esta bien estructurado ademas de que el diseño cautiva al usuario ya que no es muy seco a la vista, tiene espacio y bonito visualmente.

No todo es bonito sino que hay un videos del hero se ve con grano y eso, en una empresa como esta que se ve que invierte dinero no lo veo admisible, entiendo que el formato web limite la calidad se ve demasiado



A comparación de este que se ve mas limpio y sutil sin tanto grano



Como solución cambiaria el video o por el mismo con mejor calidad en la edición o regrabar la escena para poder implementarlo de forma correcta, ya que al ser el hero, este, tendrá gran impacto sobre el cliente.