

1. Responsive Web Design

Se trata de diseñar una página web que sea visualizable por todos los dispositivos de los que se dispone hoy en día simplemente con HTML y CSS.

Debe ser intuitiva y fácil de usar. Estas páginas adaptan el contenido al dispositivo.

Esta es la parte visible por el usuario. Esta será más pequeña en dispositivos móviles por la limitación de pantalla.

En HTML 5 se implementa la etiqueta `<meta>` en la que nos ayuda a aprovechar el espacio y el tamaño del dispositivo y ajustar nuestra WEB.

También se recomienda no usar tamaños fijos para los elementos o el uso de Media Queries.

2. Análisis

- <https://www.paravegetarianos.com/recetas-vegetarianas>
 - utiliza la etiqueta `meta` para ajustar el ancho de la página al dispositivo.
 - En el estilo, las imágenes usan `max-width: 100%` para ajustar el tamaño de éstas.
- <https://www.pccomponentes.com/>
 - Utiliza la etiqueta `meta` con las propiedades `width=device-width`, `initial-scale=1.0`, `maximum-scale=1.0`, `user-scalable=no`

3. Artículo

La primera ventaja es no necesitar de un fichero JS para obtener el dispositivo que estamos usando. Tampoco se necesita un fichero CSS para cada tipo de dispositivo que acceda a la página. No se necesita ajustar a mano la página para cada tamaño de pantalla, en caso de ser más grande de lo “estándar”.

4. Preguntas

- La primera desventaja es la optimización de contenido, ya que al no tener tanto espacio no puedes mostrar todo el contenido que se muestra en su versión de PC y eso puede hacer demasiado compleja y extensa en estos dispositivos.
- Creo que la etiqueta `meta` es un simple parche y que se quedará obsoleta cuando el propio lenguaje de HTML sea capaz de captar el dispositivo y este adaptarse de una manera mucho más simple.