



## Javier Giordano

Data Scientist  
Diseñador Multimedia  
Web Dev – Digital Artist

Teléfono: 1559301321

E-Mail: javiergiordano@gmail.com

Web:

<http://javiergiordano.com.ar/>

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/in/javier-giordano-789648174>



## PERFIL

Soy Data Scientist con una fuerte visión de negocio, actualmente enfocado en transformación digital, proactivo, curioso y fanático de la ciberseguridad y el hacking. Disfruto mucho investigar y aprender nuevas tecnologías para encontrar soluciones creativas a nuevos desafíos.

Me considero un apasionado por la tecnología y por saber cómo funciona el mundo, me gusta investigar y es por eso que a lo largo de mi carrera pude desarrollarme en distintos rubros lo que me permite tener una mirada integral sobre las cosas (soy un eterno estudiante).



## FORMACIÓN

- 2019 Data Science Career (ACAMICA Inst).
- 2019 Python for computer vision OpenCV and Deep Learning.
- 2019 Python for data science and Machine Learning bootcamp.
- 2018 Machine Learning and Business Intelligence (f. telefónica).
- 2018 Fundamentals of Computer Hacking.
- 2018 Responsive Web Development.
- 2009-2012 Diseño Multimedial (Escuela Davinci).



## EXPERIENCIA

- 2020 -2021 **HSBC Data visualization.** Diseño y desarrollo de Dashboard interactivo para gestión interna del equipo transformation - Hecho con D3.js DC.js Crossfilter.js
- 2019 - Act. **DameLuna Gerente general.** Gestión comercial y manejo de activos, transformación digital integral, identidad corporativa, ecosistema digital, plan de marketing, desarrollo de e-commerce.
- 2018 **La Vía Campesina, Front-end Dev.** Diseño y desarrollo de contenidos interactivos geolocalizados y plataforma educativa.
- 2017 **Picker, Director de Marketing digital.** Desarrollo plataforma e-commerce, integración con MercadoLibre, diseño y desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales.
- 2002 **La Mar en Coche, Freelance,** Web design/Dev – Diseño audiovisual interactivo, diseño y desarrollo de juegos en pantalla gigante, operador técnico, Marketing digital, identidad corporativa.
- 2011 - 2015 **Ministerio de Planificación Federal, inversión pública y Servicios, Team Leader,** Creación y desarrollo de contenidos teatrales y audiovisuales para la comunicación de políticas públicas y actividades recreativas.



## SKILLS

### IT

Python  
JavaScript – D3.js  
Data Analysis – ETL – Viz  
Tableau – Carto  
OpenCV – AI  
Deep/Machine Learning

### Web

HTML5  
CSS3  
Three.js  
Bootstrap  
Moodle

### Diseño

Photoshop – Illustrator  
Blender – Cinema 4D  
**A/V**  
Adobe After Effects  
Premiere

### Extras

Inglés B1  
Unity 3D  
Cibersecurity/hacking  
Realtme Signal Processing  
Creative Coding