



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

EMPRESA: LOS MAKELELES

ESLOGAN: La innovación que necesitas

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Como misión tenemos llegar a más clientes y poder satisfacer sus necesidades.

Nuestra visión de futuro es expandirnos a nivel nacional, crear más puestos de trabajo por todo el país.

Como valores tenemos el cuidado al medio ambiente, ya que cuando nuestros productos se quedan obsoletos, los reciclamos para darles otro uso.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Empresa: Los Makeleles

Trabajadores:

Adelin Bota - Diseñador Web

Javier Legua - Programador

Ángel Faced - Programador Jefe

Gil Pablo Blanco - Relaciones Públicas y Community Manager

Actividad: Creación y Desarrollo de Aplicaciones Web

Con los equipos informáticos que se nos quedan obsoletos para nuestros trabajos, los donamos a colegios, institutos, etc.

Realizamos algunas páginas webs para ONGs de forma gratuita y sin ánimo de lucro.

ANÁLISIS PREVIO DE PRÁCTICAS DEL SECTOR

El código ético de Google se basa en:

1. Piensa en el usuario y lo demás vendrá solo
2. No hay nada mejor que el afán de superación
3. Es mejor ser rápido que lento
4. La democracia es una buena forma de gobierno para la Web
5. Las respuestas pueden llegar a cualquier lugar
6. Se pueden conseguir beneficios siendo honesto
7. Siempre hay más información por descubrir
8. La necesidad de información traspasa todas las fronteras
9. No hay que llevar traje para ser formal

10.Ser muy bueno no basta

Nuestro análisis previo del sector se inspira en Google ya que tiene unos valores y una forma de trabajar bastante inspiradora para las empresas de este sector independientemente del tamaño que tenga la empresa ya sea una multinacional o una empresa pequeña como la nuestra.