

Buenas prácticas sostenibles para una página web

Pregunta 1: ¿Por qué es importante que las páginas web sean sostenibles?

1. Reducción de la huella de carbono: Diseñar páginas web ligeras y optimizadas disminuye el uso de recursos, reduce el tiempo de carga y minimiza el consumo de energía, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático
2. Mejora la experiencia del usuario: Una página sostenible tiende a ser más eficiente y rápida, lo que mejora la experiencia del usuario al reducir tiempos de carga y facilitar la navegación.
3. Cumplimiento de objetivos de responsabilidad social corporativa: Las empresas que desarrollan sitios web sostenibles demuestran un compromiso con la sostenibilidad y la innovación responsable, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Pregunta 2: Aquí tienes tres prácticas que pueden hacer que una página web sea más sostenible.

¿Por qué crees que estas prácticas ayudan a que una web sea más sostenible?

1. Reducir el tamaño de las imágenes.

Al reducir el tamaño de una imagen en una página web reduces el peso de esta, ya que las imágenes son de los elementos más pesados en una página web. Así se puede reducir el consumo de energía entre los servidores y los dispositivos.

2. Evitar el uso de demasiados vídeos.

Los vídeos son aún más pesados que las imágenes, cuantos menos vídeos agregues en una página web más reducirás el consumo de energía.

3. Utilizar servidores que usen energía renovable.

De este modo te aseguras de que el impacto ambiental del funcionamiento del sitio web sea mucho menor ya que dicha energía vendrá de fuentes limpias como solar o eólica en lugar de combustibles fósiles.

Pregunta 3: Imagina que estás creando una página web para un negocio local.

¿Qué dos cosas harías para que esa página web sea más respetuosa con el medioambiente?

Como primera medida optaría por un diseño de la página web más óptima y un diseño minimalista. Así la página web sería más ligera y eficiente, usando un código limpio y recursos bien estructurados.

También contrataría un proveedor de alojamiento que utilice energía renovable o sea carbono neutral. Así reduciría el impacto ambiental del negocio en el ámbito digital.