

Los cuadrantes del Testing Ágil

Autores

Casas, Gonzalo - 81960
Martínez, Javier - 62339
Hidalgo, Nicolás - 78934



Introducción

En este póster presentaremos cómo los cuadrantes de testing nos ayudan a descubrir los diferentes tipos de testing y cómo abordarlos. Los cuadrantes de testing ágil son una conveniente manera de categorizar los tests. Estos cuadrantes sirven como una guía para asegurar que todas las facetas de la calidad del producto sean cubiertas en el proceso del desarrollo y del testing.

Método

Se utilizó un método de análisis y recolección de información de diferentes fuentes.



Resultados

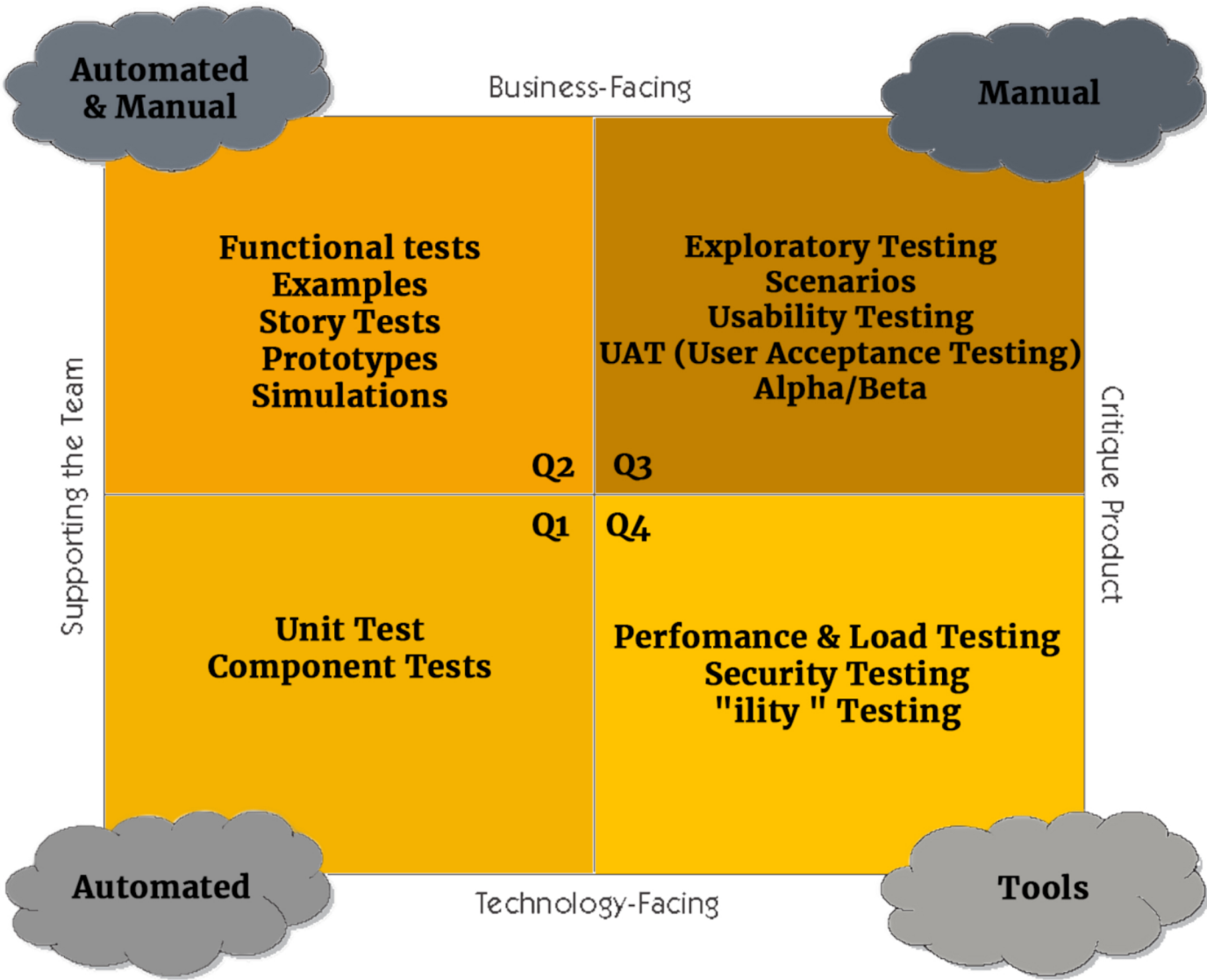
Los cuadrantes del testing ágil ayudan a los testers a asegurarse de que han considerado todos los diferentes tipos de pruebas que se necesitan para entregar valor, planificar sus pruebas y asegurarse de que tienen todos los recursos que necesitan para realizarlas.

Cuadrante 1 Calidad interna

El propósito principal de las pruebas del cuadrante 1 es el desarrollo conducido por pruebas (TDD) o el diseño conducido por pruebas. A través de estas pruebas se puede verificar que las decisiones arquitectónicas y de diseño sean las correctas, así como también comprobar que la calidad interna sea la deseada, puesto que esta no se negocia.

Cuadrante 2 Calidad externa

Ayuda o da soporte al trabajo del desarrollo del equipo, pero a un alto nivel, más enfocado al negocio, ya que en este cuadrante aparecen test dirigidos al negocio, es decir que acá se define la calidad externa y los requerimientos que el cliente realmente quiere.



Cuadrante 3 Calidad percibida por el cliente

En el cuadrante 3 se verifica que la aplicación realmente le entregue el valor de negocio esperado a los clientes a través de pruebas orientadas al negocio. Se intenta emular la forma en la que un usuario usará el sistema. Se utilizan pruebas de aceptación del usuario (UAT), pruebas de usabilidad y testing exploratorio entre otras técnicas.

Cuadrante 4 Requerimientos no funcionales

Las pruebas del cuadrante 4 están orientadas a la tecnología, es decir pruebas más enfocadas a lo técnico que al negocio. La intención de estas pruebas es de alguna manera criticar las características del producto como la performance, robustez y la seguridad. Para estos tipos de test se requiere experiencia adicional por parte de los testers y herramientas especializadas, para automatizar ciertas pruebas tales como la carga y la performance, que no se podrían hacer de otra forma.

Conclusión

Los cuadrantes son usados como una herramienta o guía para las conversaciones a la hora de planear las actividades de testing, ya que la mayoría de los problemas del software son debido a la pobre comunicación. Entonces, los cuadrantes son una gran manera de facilitar las conversaciones entre las personas de diferentes especialidades como los testers, diseñadores, analistas del negocio, desarrolladores, etc. ya que las diferentes perspectivas ayudan a evitar los "puntos ciegos". Además, ayuda a asegurar que el equipo está cubriendo todos los diferentes tipos de prueba. Sin embargo, se debe tener en cuenta que cada organización, producto y equipo es único, por lo cual se debe adaptar y debe ser considerada como una "herramienta" y no como una regla.

Referencias

Para realizar esta investigación utilizamos estas páginas web:

- lisacrispin.com/2011/11/08/using-the-agile-testing-quadrants/
- shino.de/2012/07/30/the-testing-quadrants-we-got-it-wrong/
- cutter.com/article/using-and-abusing-agile-testing-quadrants
- lisacrispin.com/downloads/AdpTestPlanning.pdf
- exampler.com/old-blog/2003/08/22/#agile-testing-project-2

Para más información

