



Analítica CX de Chatbots

Cada día, aumenta el número de chatbots y web bots en las organizaciones. Al igual que en otros canales de comunicación, la calidad de los bots de texto debe ser monitoreada para detectar oportunidades de mejora y así lograr elevar la experiencia del cliente.

Entender las ramas muertas, las dificultades de los usuarios al interactuar con el bot y todos los factores que influyen en ello, es clave para mantener la calidad de los chatbots y web bots, de manera que efectivamente disminuyan la carga en las áreas de atención al cliente.

RESULTADOS CLAVE DE DESEMPEÑO DE LA COMUNICACIÓN

- Analiza el 100% de las conversaciones.
- Descubre las instancias de falla del chatbot para disminuir la frustración de los usuarios.
- Reduce los costos operativos al admitir la ampliación del alcance del chatbot.

MEJORA LA EXPERIENCIA DE USUARIO

- Identifica los puntos de insatisfacción.
- Perfecciona la calidad de la comunicación.
- Entrega experiencias omnicanal.

MEJORA SUS CHABOTS

- Evalúa el nivel de entendimiento que logra el bot de las frases del usuario.
- Mide la cantidad de dead ends en las conversaciones.
- Descubre loops.
- Identifica preguntas no respondidas.
- Reconoce los patrones exitosos, para incorporarlos en todas sus campañas.

PERMITE ACCIONES COMERCIALES CENTRADAS EN EL CLIENTE

- Permite tomar decisiones informadas, basadas en datos oportunos y ajustados a su negocio:
¡que funciona y que no!
 - Identifica palabras clave y preferencias de los clientes.
 - Maximiza las tasas de conversión.
- Aumenta la rentabilidad.

Analítica CX de ChatBots está disponible a través de una interfaz amigable, con un dashboard intuitivo y configurable que organiza los datos automáticamente.

Identifica tendencias, alerta de oportunidades de mejora, despliega exactamente lo que buscas.

Determinación de dead end
Dashboard de negocios
Vista para sus clientes
Soporte multicanal



La solución omnicanal más flexible del mercado

Sepa más acerca de Alloxentric y cómo aplicamos IA a nuestras soluciones de comunicación y al control de calidad automatizado de ellas.
Contáctenos hoy a info@alloxentric.com.