



Alloxentric



IA aplicada a Seguros de Vida:

Disminuyendo el churn con IA

EL PROBLEMA



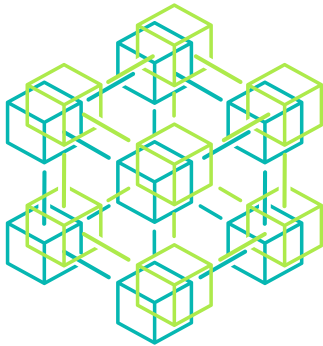
En la industria de seguros de vida, el primer año de contratación del producto es clave. Durante ese periodo, las aseguradoras pierden hasta un **30% de ventas** debido a clientes que abandonan el producto, principalmente dejando de pagarlo.

Poder predecir cuáles son los clientes propensos a dejar el producto antes de que lo hagan, es clave para diseñar estrategias de retención, que permitan disminuir el churn.



LA SOLUCIÓN

Alloxentric desarrolló un modelo basado en Inteligencia Artificial que **aprende del comportamiento de los clientes** para segmentarlos en clusters de probabilidad, de acuerdo a patrones complejos, conductas y características. Este modelo entrega **predictores de abandono** tanto para el primer año de contrato, como los siguientes.



El modelo requiere ser alimentado con información estadística completa del churn y del comportamiento de pago, contactabilidad, riesgo, uso de beneficios, etc. de asegurados en los últimos años.

Si la compañía no cuenta con alguna de estas piezas de información disponible, nuestro equipo la apoya en definir cómo estructurar la captura para el futuro y la selección del mejor predictor de la información faltante para alimentar al modelo.

EL RESULTADO

Una vez que el modelo está en producción, se evaluarán los datos para agrupar a los clientes en **clusters de riesgo de abandono**. Para cada cluster, se analizarán y definirán las **acciones mínimas eficientes para lograr la retención**.

Para determinar dichas acciones mínimas, se genera un modelo derivado alimentado de las acciones disponibles en los diversos **canales de comunicación de la empresa, sus agentes y terceros asociados**. Este modelo sugerirá la acción o el conjunto de ellas que debe ser aplicado para minimizar la probabilidad de abandono por parte de un cliente.

Estos modelos se ejecutarán periódicamente, según se estime la tasa de cambio en los estados de retención. Así también, serán **alimentados y reentrenados** con nueva data de manera constante, para asegurar la calidad de los resultados.

