

# 1.5 Distribuciones de frecuencias (ejemplo 2)

## 1.2 Descripción de datos: frecuencia de clase

*La interpretación verbal de la tabla de frecuencias es la siguiente:*

De los 30 entrevistados, se sabe que los 3 sabores de refresco más populares son: cola, cola light y toronja. El sabor de cola lo prefieren 9 de los encuestados mientras que 6 prefieren el sabor cola light, en tercer lugar 5 de los encuestados prefieren el sabor toronja.

Tabla 1. Sabor de refresco preferido.

No. de refrescos		f <sub>a</sub>
Clases {	Cola	9
	Cola light	6
	Limon	4
	Manzana	3
	Naranja	3
	Toronja	5
Total		30

Frecuencia absoluta

# 1.5 Distribuciones de frecuencias (ejemplo 2)

## 1.2 Descripción de datos: frecuencia de clase

*Al agregar la frecuencia relativa se tiene:*

Tabla 1. Sabor de refresco preferido.

Clases	No. de refrescos	$f_a$	$f_r$
	Cola	9	30%
	Cola light	6	20%
	Limon	4	13.3%
	Manzana	3	10%
	Naranja	3	10%
	Toronja	5	16.7%
	<b>Total</b>	30	100%