



# **1.5 Distribuciones de frecuencias (ejemplo 2)**

## **1.2 Descripción de datos: frecuencia de clase**

19

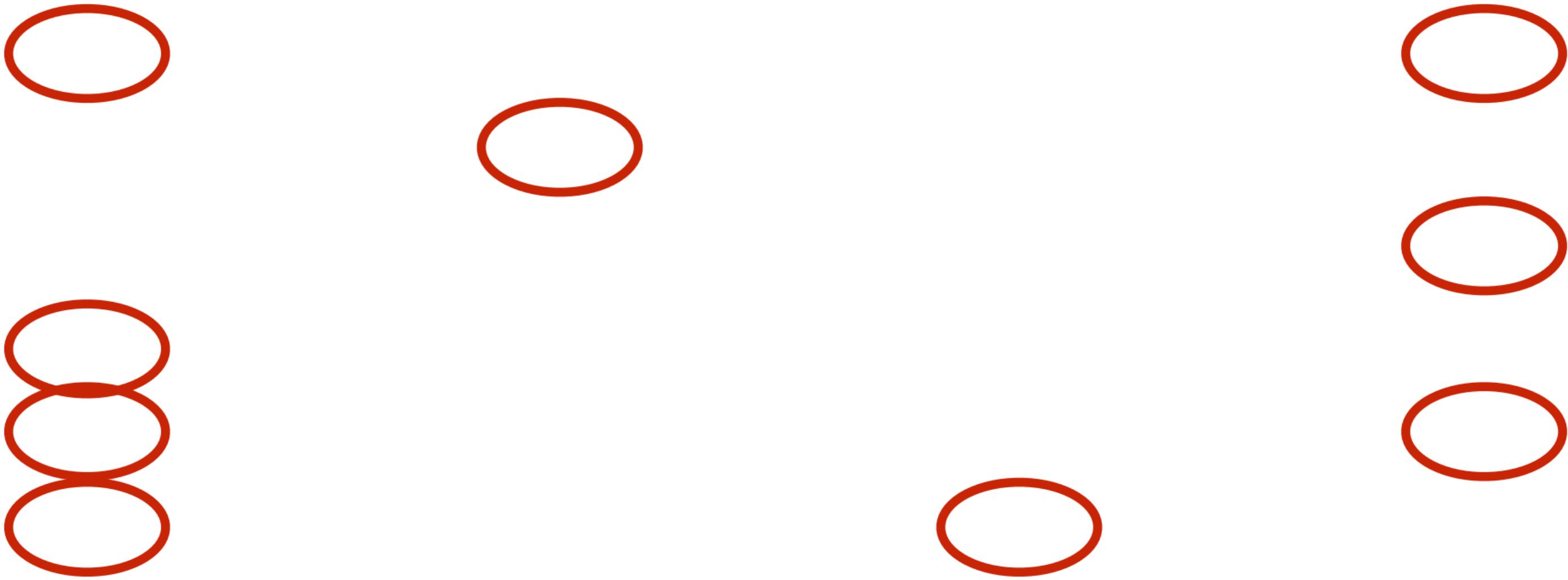
calcular la frecuencia absoluta ( $f_a$ ).  
La frecuencia absoluta ( $f_a$ ) es el número de veces que aparece un dato en una muestra.

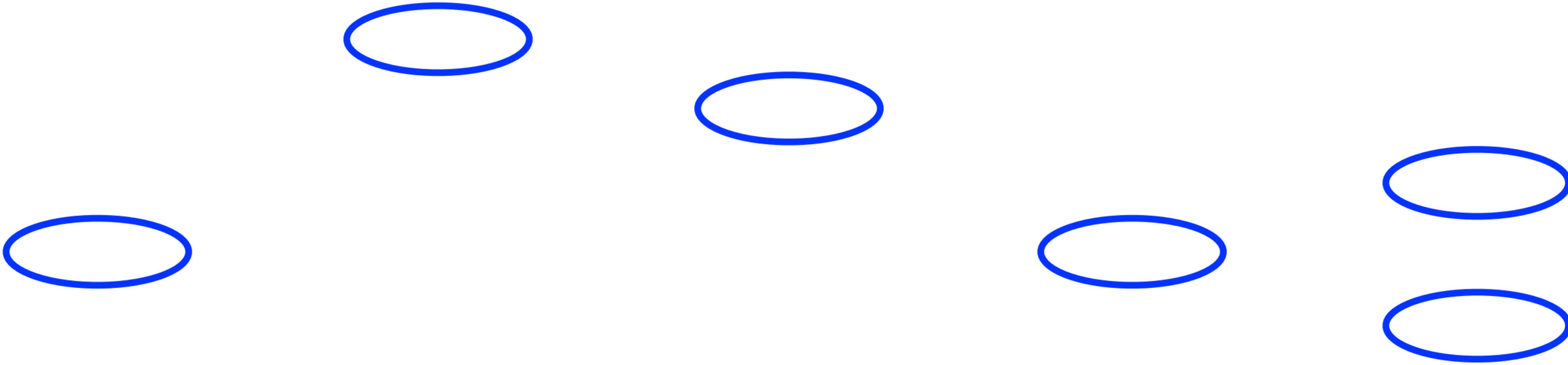
Tabla 1. Sabor de refresco preferido.

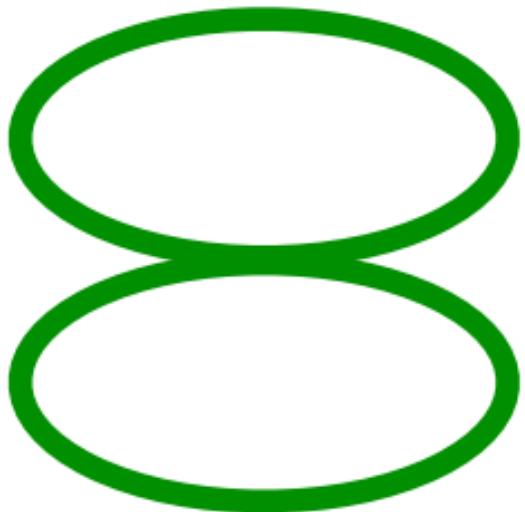
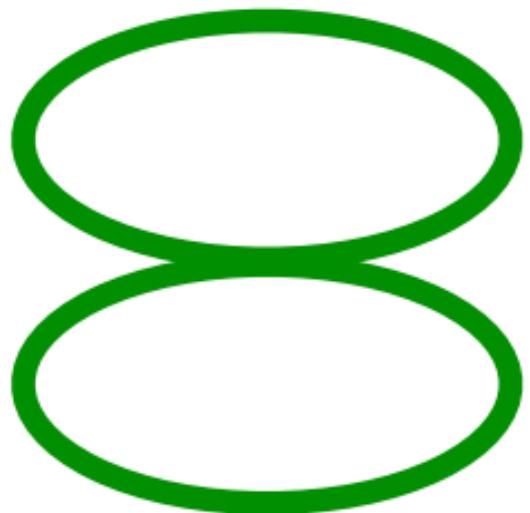
<b>No. de refrescos</b>		<b><math>f_a</math></b>
Clases	Cola	9
	Cola light	6
	Limon	4
	Manzana	3
	Naranja	3
	Toronia	5
<b>Total</b>		30

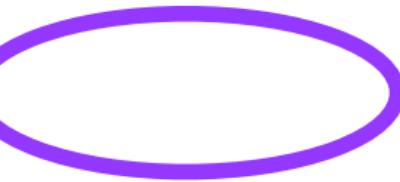
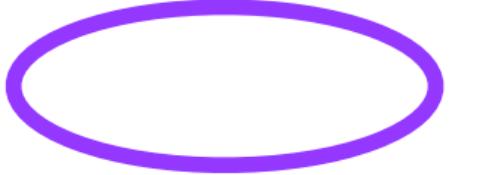
Frecuencia absoluta

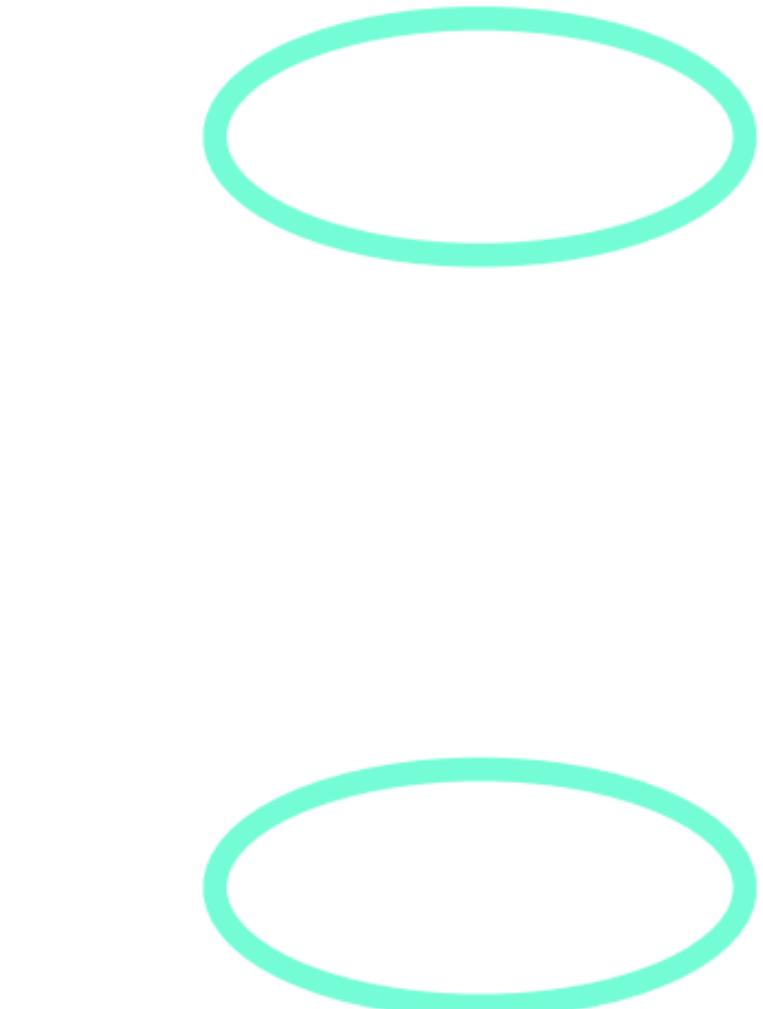
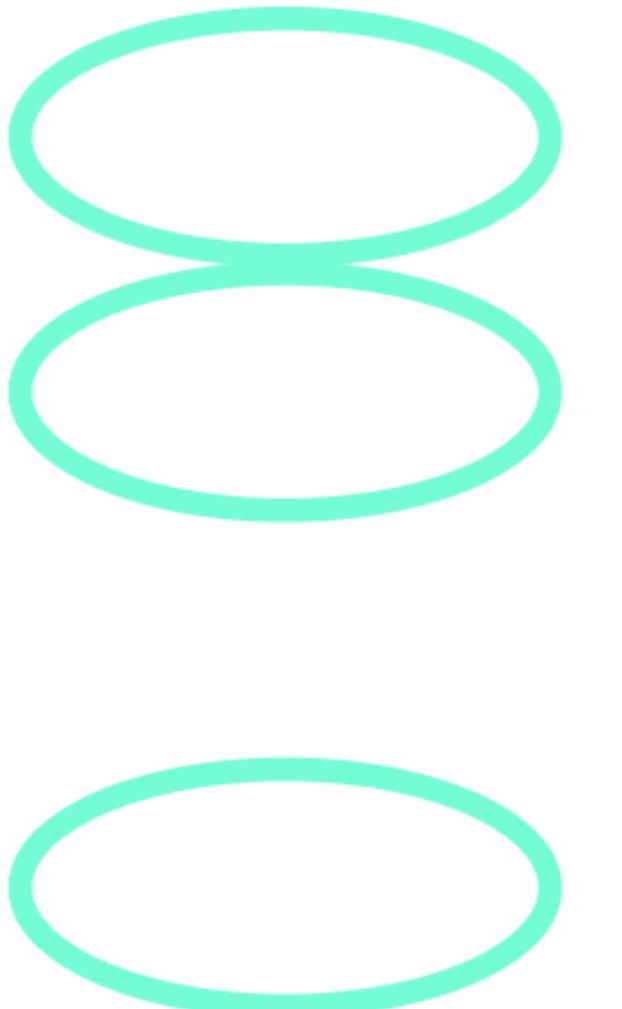
Toronja	Cola	Manzana	Toronja	Cola
Toronja	Cola <i>light</i>	Cola	Limón	Manzana
Naranja	Naranja	Cola <i>light</i>	Limón	Cola
Toronja	Cola	Limón	Toronja	Cola <i>light</i>
Cola <i>light</i>	Cola	Limón	Cola <i>light</i>	Cola
Manzana	Cola	Naranja	Cola	Cola <i>light</i>

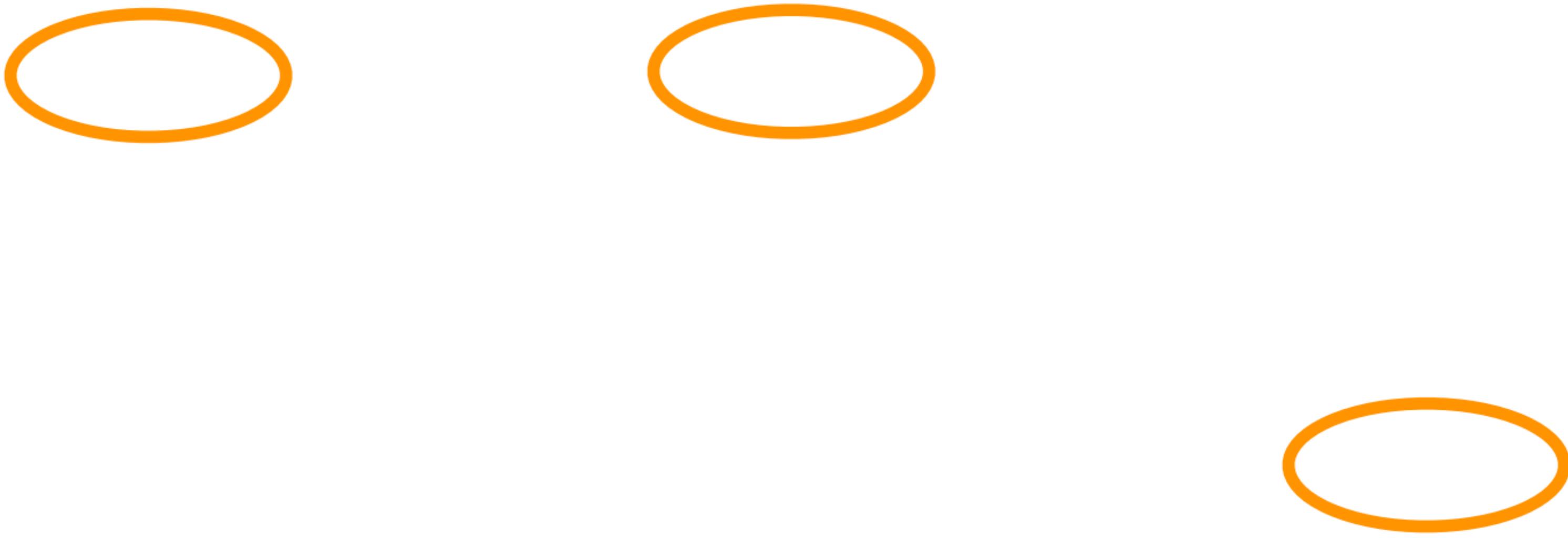












# 1.5 Distribuciones de frecuencias (ejemplo 2)

## 1.2 Descripción de datos: frecuencia de clase

Calcular frecuencia absoluta ( $f_a$ ).



Tabla 1. Sabor de refresco preferido.

	No. de refrescos	$f_a$	
Clases	Cola	9	Frecuencia absoluta
	Cola light	6	
	Limon	4	
	Manzana	3	
	Naranja	3	
	Toronia	5	
	Total	30	

## 1.5 Distribuciones de frecuencias (ejemplo 2)

### 1.2 Descripción de datos: frecuencia de clase

*La interpretación verbal de la tabla de frecuencias es la siguiente:*

De los 30 entrevistados, se sabe que los 3 sabores de refresco más populares son: cola, cola light y toronja. El sabor de cola lo prefieren 9 de los encuestados mientras que 6 prefieren el sabor cola light, en tercer lugar 5 de los encuestados prefieren el sabor toronja.

Tabla 1. Sabor de refresco preferido.

	No. de refrescos	$f_a$	
Clases	Cola	9	Frecuencia absoluta
	Cola light	6	
	Limon	4	
	Manzana	3	
	Naranja	3	
	Toronja	5	
	Total	30	