

1.5 Distribuciones de frecuencias (ejemplo 2)

1.2 Descripción de datos: frecuencia de clase

19

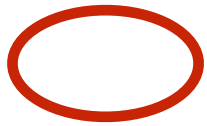
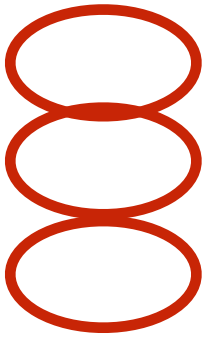
Calcular frecuencia absoluta (f_a).

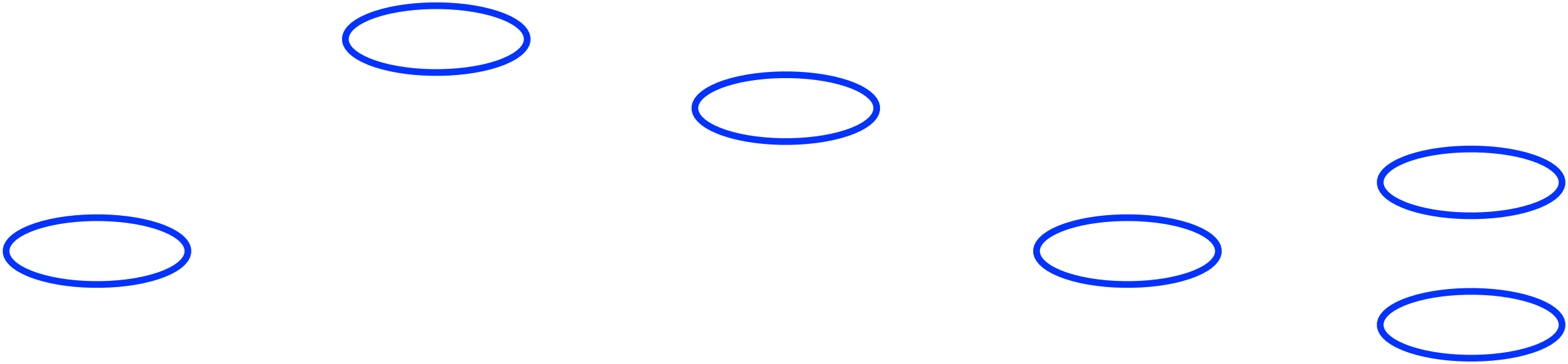
Tabla 1. Sabor de refresco preferido.

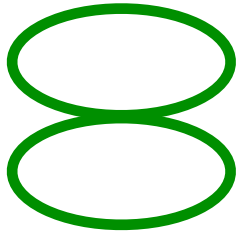
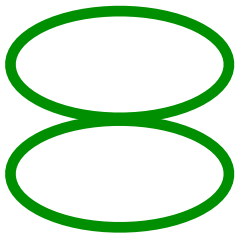
| No. de refrescos | | f_a |
|------------------|------------|-------|
| Clases { | Cola | 9 |
| | Cola light | 6 |
| | Limon | 4 |
| | Manzana | 3 |
| | Naranja | 3 |
| | Toronja | 5 |
| Total | | 30 |

Frecuencia absoluta

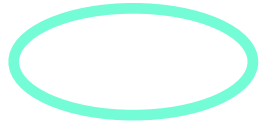
| | | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Toronja | Cola | Manzana | Toronja | Cola |
| Toronja | Cola <i>light</i> | Cola | Limón | Manzana |
| Naranja | Naranja | Cola <i>light</i> | Limón | Cola |
| Toronja | Cola | Limón | Toronja | Cola <i>light</i> |
| Cola <i>light</i> | Cola | Limón | Cola <i>light</i> | Cola |
| Manzana | Cola | Naranja | Cola | Cola <i>light</i> |

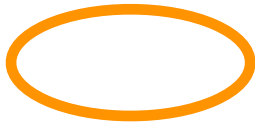
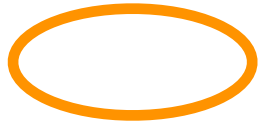
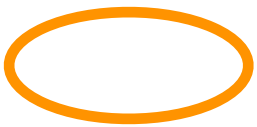












1.5 Distribuciones de frecuencias (ejemplo 2)

1.2 Descripción de datos: frecuencia de clase

Calcular frecuencia absoluta (f_a).

| | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| Toronja | Cola | Manzana | Toronja | Cola |
| Toronja | Cola light | Cola | Limón | Manzana |
| Naranja | Naranja | Cola light | Limón | Cola |
| Toronja | Cola | Limón | Toronja | Cola light |
| Cola light | Cola | Limón | Cola light | Cola |
| Manzana | Cola | Naranja | Cola | Cola light |

Tabla 1. Sabor de refresco preferido.

| No. de refrescos | | f_a | Frecuencia absoluta |
|------------------|------------|-------|---------------------|
| Clases { | Cola | 9 | |
| | Cola light | 6 | |
| | Limon | 4 | |
| | Manzana | 3 | |
| | Naranja | 3 | |
| | Toronja | 5 | |
| Total | | 30 | |

1.5 Distribuciones de frecuencias (ejemplo 2)

1.2 Descripción de datos: frecuencia de clase

La interpretación verbal de la tabla de frecuencias es la siguiente:

De los 30 entrevistados, se sabe que los 3 sabores de refresco más populares son: cola, cola light y toronja. El sabor de cola lo prefieren 9 de los encuestados mientras que 6 prefieren el sabor cola light, en tercer lugar 5 de los encuestados prefieren el sabor toronja.

Tabla 1. Sabor de refresco preferido.

| No. de refrescos | | f _a |
|------------------|------------|----------------|
| Clases { | Cola | 9 |
| | Cola light | 6 |
| | Limon | 4 |
| | Manzana | 3 |
| | Naranja | 3 |
| | Toronja | 5 |
| Total | | 30 |

Frecuencia absoluta