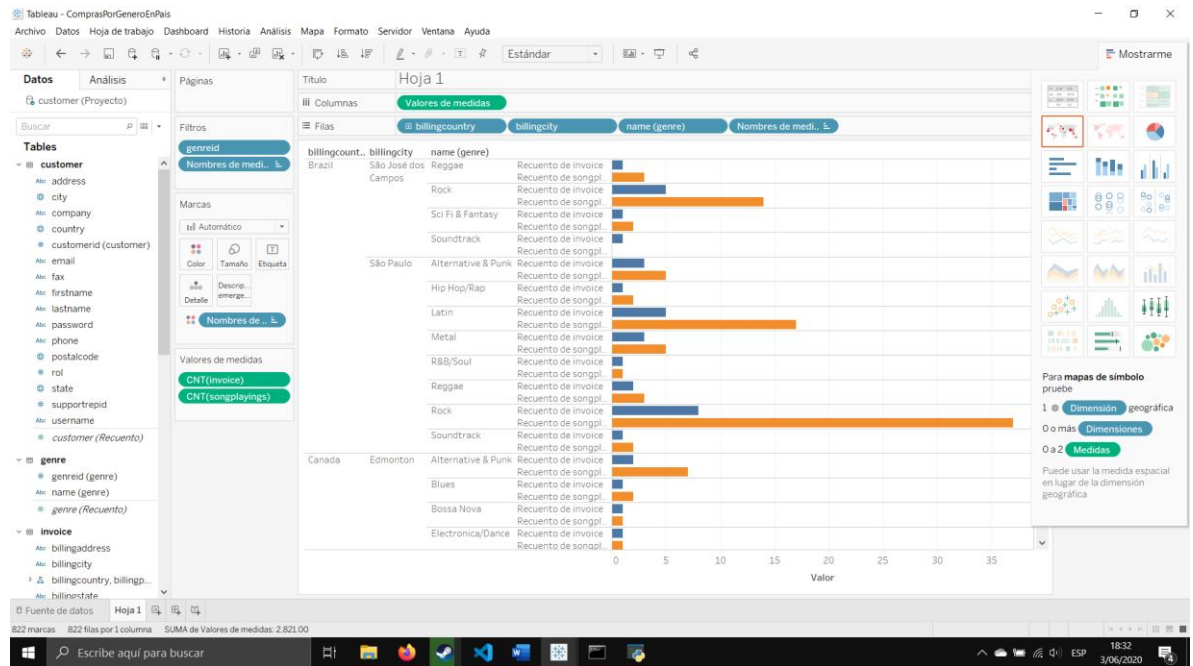


# Inteligencia de Negocios

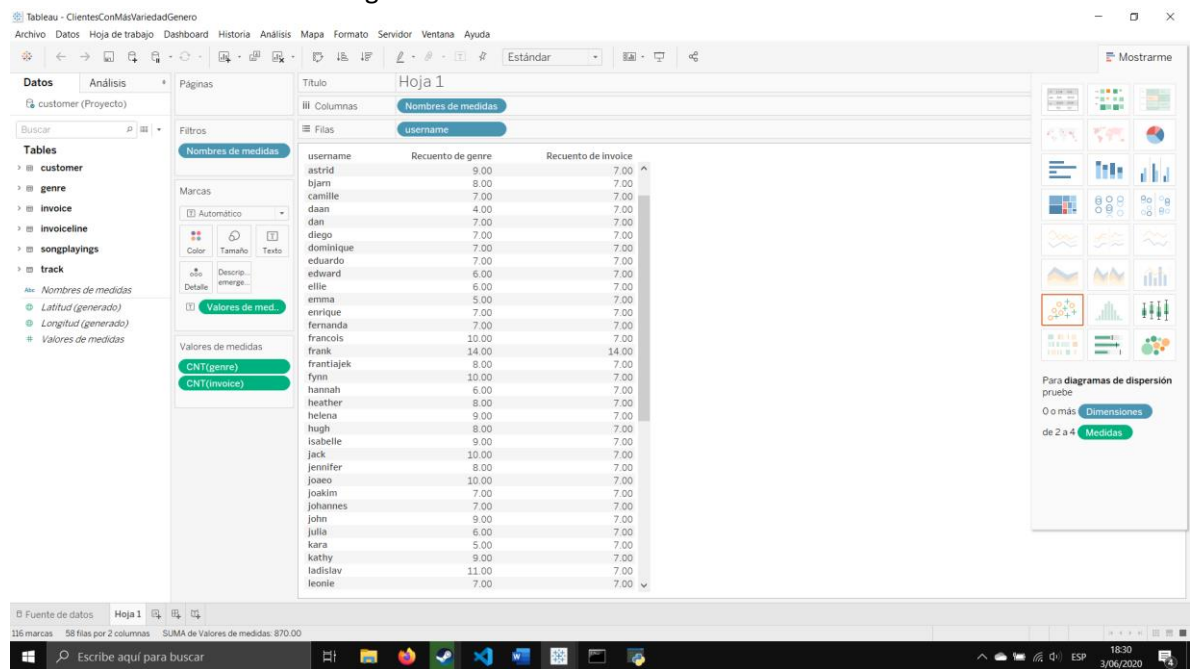
## 1. Cantidad de compras por género por ciudad por país vs cantidad de reproducciones por género por ciudad por país



Esta gráfica nos permite ver qué ciudades, no solo compran más canciones, sino que también qué géneros son los más populares en cada ciudad. Se puede notar que el Rock es el rey, excepto en Buenos Aires, Argentina, donde el Alternative & Punk son los ganadores y en Londres donde, si bien son el primer lugar, el Latin es muy cercano. Esto nos puede indicar dos cosas:

- El Rock vende y se tiene en demanda, lo que significa que deberíamos importar más canciones del género Rock.
- Las otras canciones no se venden mucho y deberíamos ver entre incrementar el marketing a este tipo de música o retirar algunas de las menos oídas para hacer espacio para Rock.

## 2. Clientes con más variedad de géneros



Aunque tiene el nombre de ver quien es el que tiene más variedad de géneros en su librería, este también nos puede indicar la cantidad promedio y de géneros que el cliente normal tiene en su librería. Podemos ver que la mayoría descansa entre el rango de 6-7 géneros, lo que nos indica que si bien el género dominante es el Rock, esto no significa que los demás géneros están siendo totalmente ignorados, pero si hay una buena cantidad de géneros que no se están comprando.

### 3. Compras y reproducciones por días del mes

Tableau - ComprasYReproduccionesPorDiaSemanalGenero

Archivo Datos Hoja de trabajo Dashboard Historia Análisis Mapa Formato Servidor Ventana Ayuda

Mostrarme

Datos Análisis Páginas

customer (Proyecto)

Buscar

Tablas

- genre
- invoice
- invoiceLine
- songplayings
  - trackid (songplayings)
  - playing
  - songplayingid
  - songplayings (Recuento)
- track
  - albumid
  - composer
  - genreid
  - mediatypeid
  - name
  - songurl
  - trackid (track)
  - activa
  - bytes
  - milliseconds
  - unitprice (track)
  - track (Recuento)
- Nombres de medidas
  - Latitud (generado)
  - Longitud (generado)
  - Valores de medidas

Filtros

Nombres de medidas

Valores de medidas

SUMA(total)

SUMA(milliseconds)

Columnas

Filas

MES(invoicedate) DIA(invoicedate) name (genre)

Mes de Invo.	Día de Invo.	name (genre)	total	milliseconds
enero	6	Jazz	9	359,408
		Metal	9	786,650
		Rock	9	1,253,119
	7	Alternative & Punk	14	477,074
		Jazz	14	688,143
		Latin	14	1,729,616
		Rock	14	1,264,822
	8	Alternative & Punk	4	885,941
	9	Alternative & Punk	4	724,895
		Metal	1	269,531
	10	Alternative & Punk	7	1,050,199
		TV Shows	7	5,286,953
	11	Alternative & Punk	14	923,296
		Blues	14	235,311
		Jazz	14	294,060
		Latin	14	371,904
		Metal	14	1,356,380
		Rock And Roll	14	141,923
	13	Drama	18	10,413,482
		Sci-Fi & Fantasy	18	2,869,953
		Science Fiction	18	5,940,131
		TV Shows	18	5,215,161
	15	Jazz	1	348,212
		Latin	4	864,416
	16	Latin	4	872,775
	17	Latin	6	644,518
		Metal	6	308,897
		Rock	6	508,838
	18	Drama	19	2,600,333
		Rock	19	2,229,364
		TV Shows	19	10,572,561
	19	Latin	1	283,402
		Metal	9	172,120
	20	Rock	0	1,116,112

Fuente de datos Hoja 1

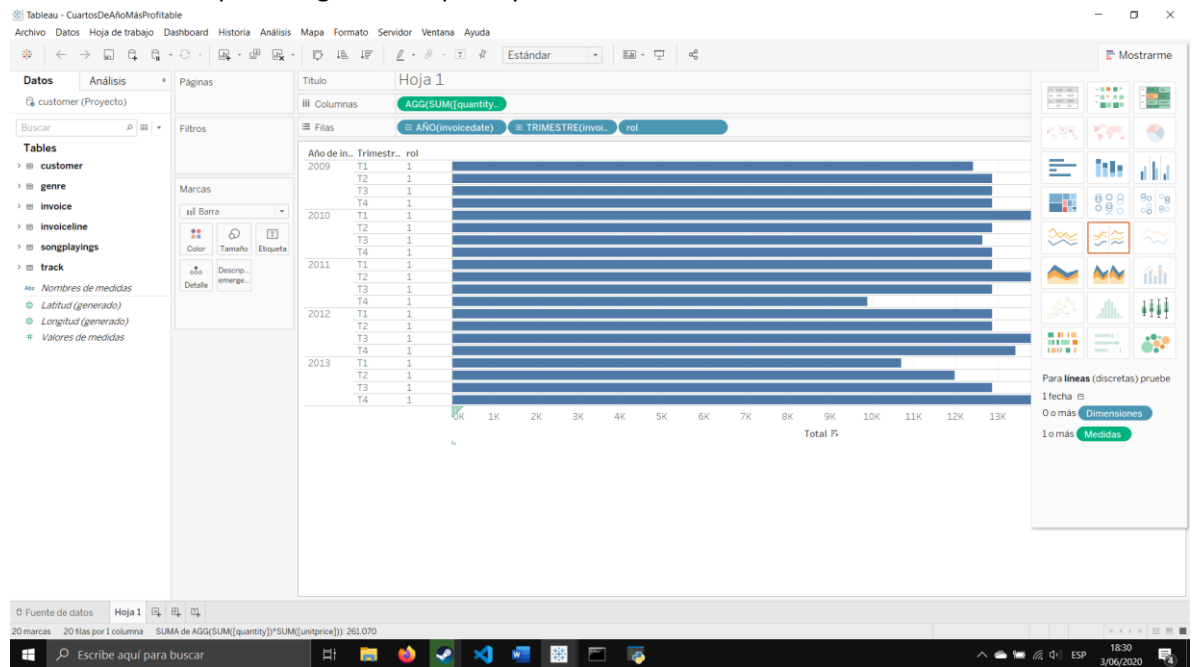
1430 marcas 715 filas por 2 columnas SUMA de Valores de medidas: 1,460,299,193

Escribe aquí para buscar

18:30 3/06/2020

Esta tabla nos muestra los días en que no se logró vender ni una sola canción ni se oyó ni una sola canción. Aunque podemos ver que no hay un patrón reconocible entre las compras y reproducciones de las canciones; es más arbitrario los días en los que se compran más canciones. Hay meses en los que los miércoles se compran mucho y otros meses donde no.

#### 4. Cuartos de años que más ganancias proveyeron



Esta gráfica nos enseña nuestros cuartos de año con más ganancias. Podemos ver que los picos van variando cada año, moviéndose un cuarto de año cada año. Lo cual es totalmente extraño y no parece tener razón alguna. Nuestro mejor pico fue en el segundo cuarto de año del 2011 donde tuvimos 16.5k de ganancias, seguido por el primero cuarto de años del 2010, un poquito menos que el del 2011.