



Licencias libres



Copyright



Copyleft



**Creative
Commons**



Por **Javier Rizzo A.**







javierrizzo.com



javierrizzo@gmail.com

Temas

1.  Un poco de historia
2.  Las licencias libres
 - GPL
 - MIT
 - Creative Commons
 - Otras licencias
3.  Mejor que gratis
4.  Por favor, licencia tus trabajos



Un poco de historia

“ Copyright © 2016 Rafael Guerrero.
Todos los derechos reservados.

”

- En un principio, no existía el copyright.

- En un principio, no existía el copyright.
- Luego llegó la imprenta.

- En un principio, no existía el copyright.
- Luego llegó la imprenta.
- Pero los problemas *realmente* empezaron con el cine.

- En un principio, no existía el copyright.
- Luego llegó la imprenta.
- Pero los problemas *realmente* empezaron con el cine.
- Y eventualmente se inventaron las computadoras.



Las licencias libres

GPL

“ Me preocupo por intercambiar las mejoras ”

MIT

“ Quiero una licencia simple y permisiva ”

Creative commons

MOST OPEN



CC0



BY



BY



SA



BY



ND



BY



NC



BY



NC



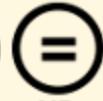
SA



BY



NC



ND

LEAST OPEN



Otras licencias

- WTFPL
- Beerware
- Careware / Charityware
- <https://tldrlegal.com/>

 **Mejor que gratis**

- Cuando las copias son gratis, necesitas vender cosas que no puedan ser copiadas.

- Cuando las copias son gratis, necesitas vender cosas que no puedan ser copiadas.
 - Inmediación

- Cuando las copias son gratis, necesitas vender cosas que no puedan ser copiadas.
 - Inmediación
 - Personalización

- Cuando las copias son gratis, necesitas vender cosas que no puedan ser copiadas.
 - Inmediación
 - Personalización
 - Interpretación

- Cuando las copias son gratis, necesitas vender cosas que no puedan ser copiadas.
 - Inmediación
 - Personalización
 - Interpretación
 - Autenticidad

- Cuando las copias son gratis, necesitas vender cosas que no puedan ser copiadas.
 - Inmediación
 - Personalización
 - Interpretación
 - Autenticidad
 - Accesibilidad

- Cuando las copias son gratis, necesitas vender cosas que no puedan ser copiadas.
 - Inmediación
 - Personalización
 - Interpretación
 - Autenticidad
 - Accesibilidad
 - Encarnación

- Cuando las copias son gratis, necesitas vender cosas que no puedan ser copiadas.
 - Inmediación
 - Personalización
 - Interpretación
 - Autenticidad
 - Accesibilidad
 - Encarnación
 - Patrocinio



Por favor, licencia tus trabajos

- Si un trabajo no establece una licencia, se asume el copyright por defecto.
- El copyright es inrenunciable.
- Haz un favor al público y elige una licencia.

Licencia



Este trabajo está bajo una licencia [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Puedes encontrar más información y una copia de este trabajo en

<http://javierrizzo.com/2016/licencias-libres/>