

CASO PRACTICO 2 - RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS

INTEGRANTES

SANCHEZ TASEJ FRANCISCO JAVIER - 2012421

SALGUERO SANDOVAL MIGUEL ANTONIO - 1626923

Fortalezas

- Joyería Italiana de alta calidad
- Personal amable y capacitado
- Ubicación Céntrica
- Variedad y seguimiento en línea

Debilidades

- Local pequeño y caluroso
- Falta de estacionamiento
- Precios elevados
- Falta de reserva para inversión
- Alta competencia con precios bajos
- Aranceles, inflación y caída en la demanda

Recomendaciones por aspecto negativo

1. **Local Pequeño:** Negociar con propietario adyacente para ampliar; habilitar venta on-line con “recoge en tienda” o envíos a domicilio.
2. **Poco Personal:** Re-asignar turnos y agregar 2 vendedores más en horas pico (fines de semana).
3. **Sin estacionamiento:** Convenio con parqueo privado cercano (validar 2 h gratis con ticket de compra).
4. **Precios Altos:** Lanzar una línea nueva con menos gramaje y con el mismo diseño
5. **Inflación y aranceles:** Re-negociar con proveedores italianos (pago anticipado por descuento).
6. **Seguridad Q 109,200/año:** Sustituir vigilancia nocturna por sistema de alarmas monitoreadas.

Punto de equilibrio

Concepto	Importe (Q)
Ventas anuales (2025)	1,900,540.00
Gastos fijos anuales	445,980.00
Gastos variables anuales	294,990.00

Formula

$PEQ = \text{Gastos Fijos Anuales} / (1 - (\text{Gastos Variables Anuales} / \text{Ventas Anuales}))$

$PEQ = 445,980.00 / (1 - (294,990.00 / 1,900,540.00))$

$PEQ = 445,980.00 / 0.8448$

$PEQ = Q\ 528,714.00$

- La empresa en 2025 debe facturar un mínimo de Q 528,714.00
- Se presenta el **Margen de seguridad** en ventas para la empresa:

$1,900,540.00 - Q\ 528,714.00 = Q\ 1,371,826.000$

La empresa "El Amanecer" puede tolerar una **caída de hasta Q 1,371,826** en sus ventas anuales sin entrar en números rojos.

- % de ventas que cubre el PE

$Q\ 528,714.00 / 1,900,540.00 = 0.2781 = 27.81\%$

Solo necesita vender el **27.8%** de sus ventas actuales para cubrir todos sus costos. El **72.2% restante** genera **utilidad neta**.