



TechTidy

CLASS A - KELOMPOK 2

- Cassie Julia Cabrina (C11220007)
- Nicholas Kenneth Prasetya (C14220106)
- Fransiska Felicia Wiyono (C14220328)
- Jesslyn Cynthia Christabel (C14220338)

Addressing the Root Cause

Problem

- Meningkatnya jumlah sampah elektronik setiap tahun
- Dampak negatif sampah elektronik terhadap lingkungan dan kesehatan
- Kurangnya infrastruktur daur ulang limbah Elektronik dan kesadaran masyarakat
- Diperkirakan timbunan sampah elektronik akan mencapai 3,2 ribu kiloton pada 2040.



Solution

- **Platform Berbasis Aplikasi untuk Daur Ulang E-Waste**
Aplikasi yang menghubungkan pengguna dengan pusat daur ulang terdekat dan menawarkan layanan penjemputan e-waste.
- **Pencari Dropbox Tempat Sampah Elektronik Terdekat**
Fitur yang memudahkan pengguna menemukan dropbox terdekat untuk membuang sampah elektronik tanpa merusak lingkungan.



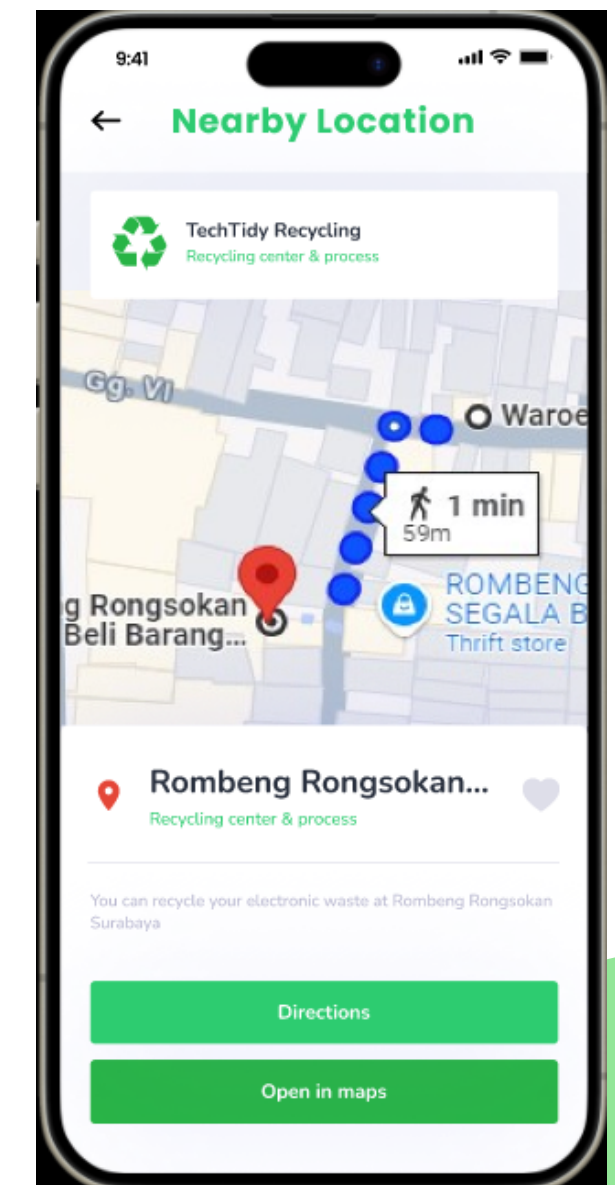
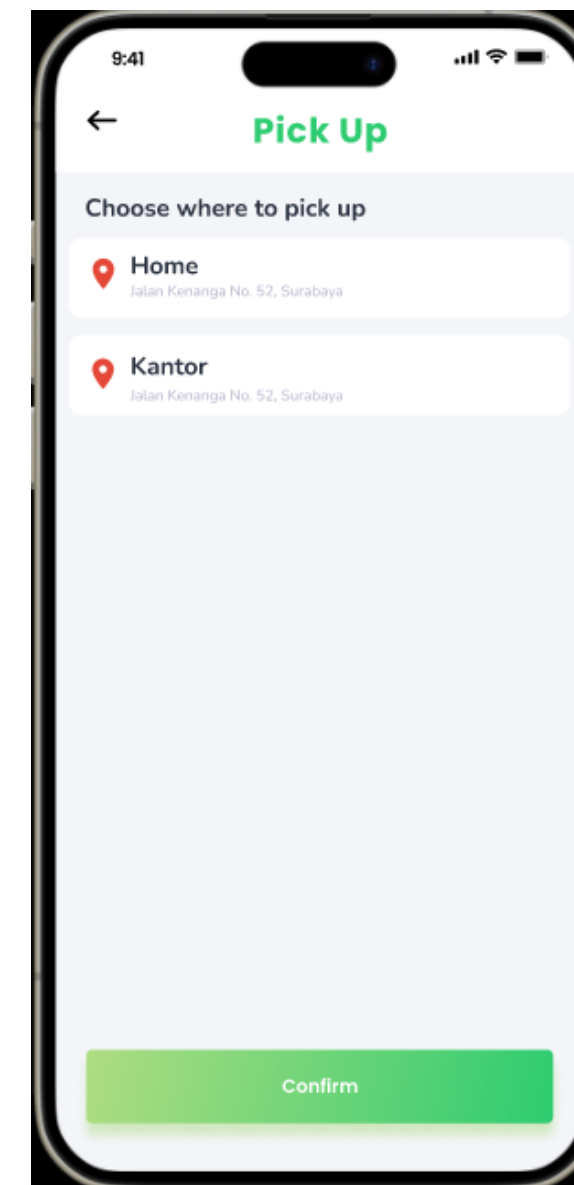
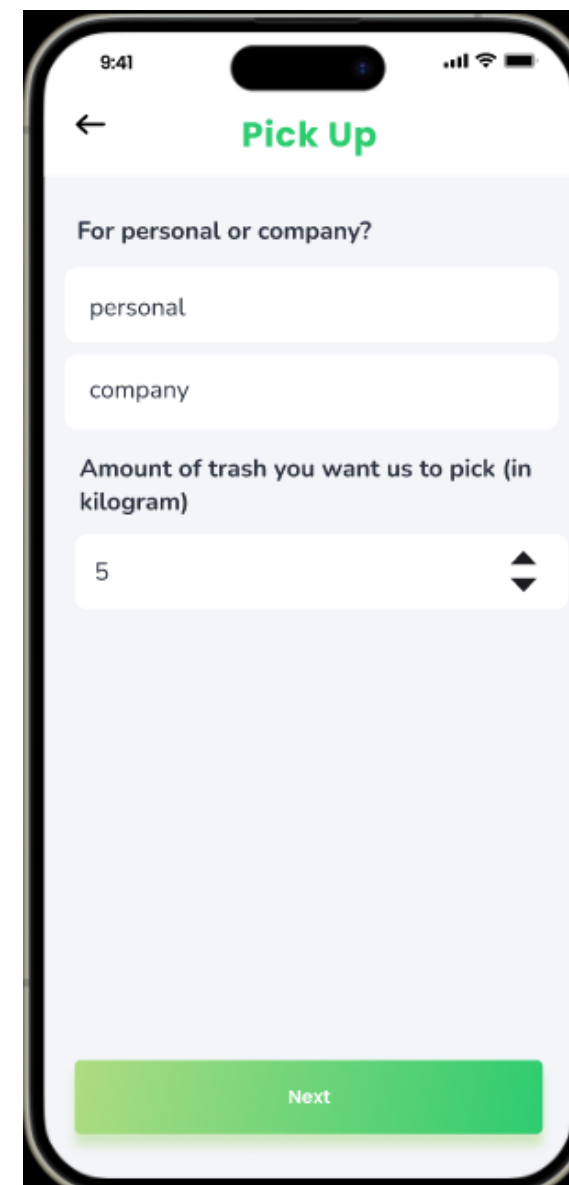
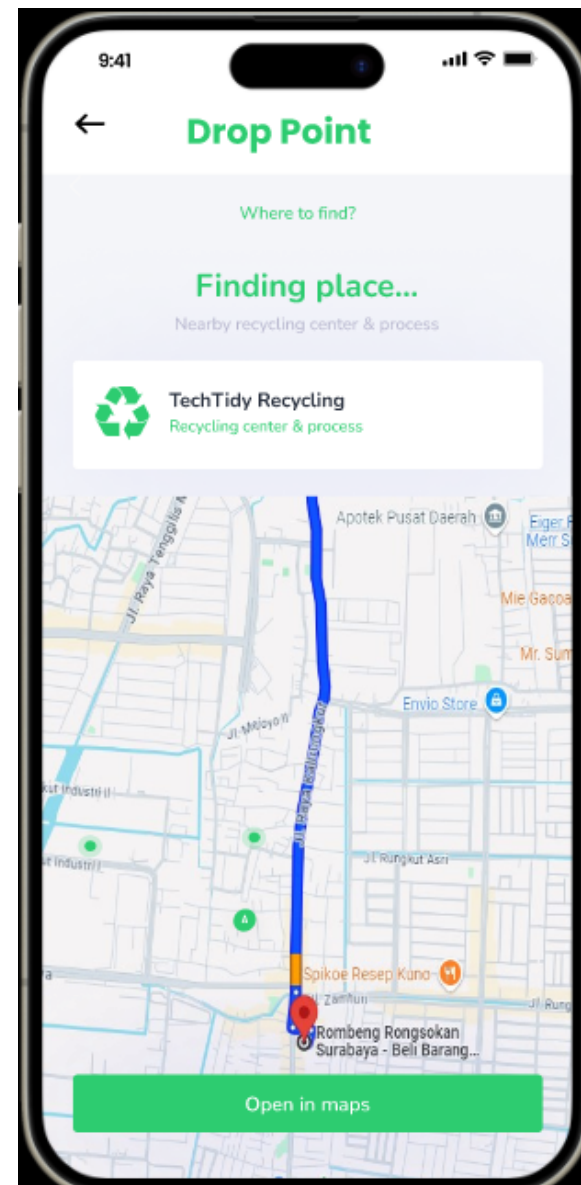
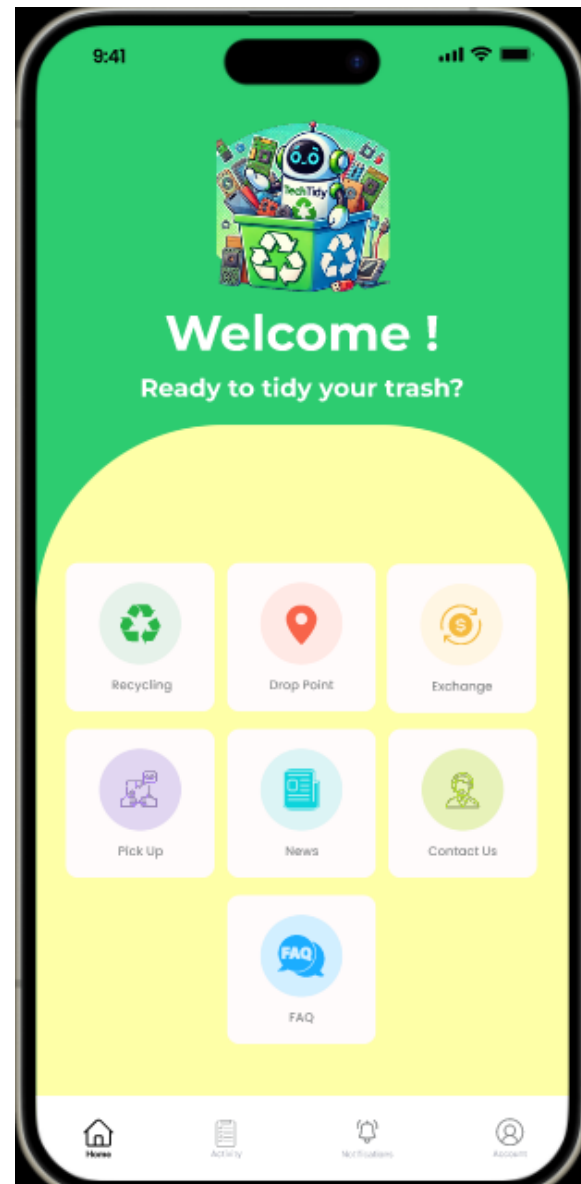
Unique Value Proposition

- Reward
- Pick up e-waste
- Drop point terdekat

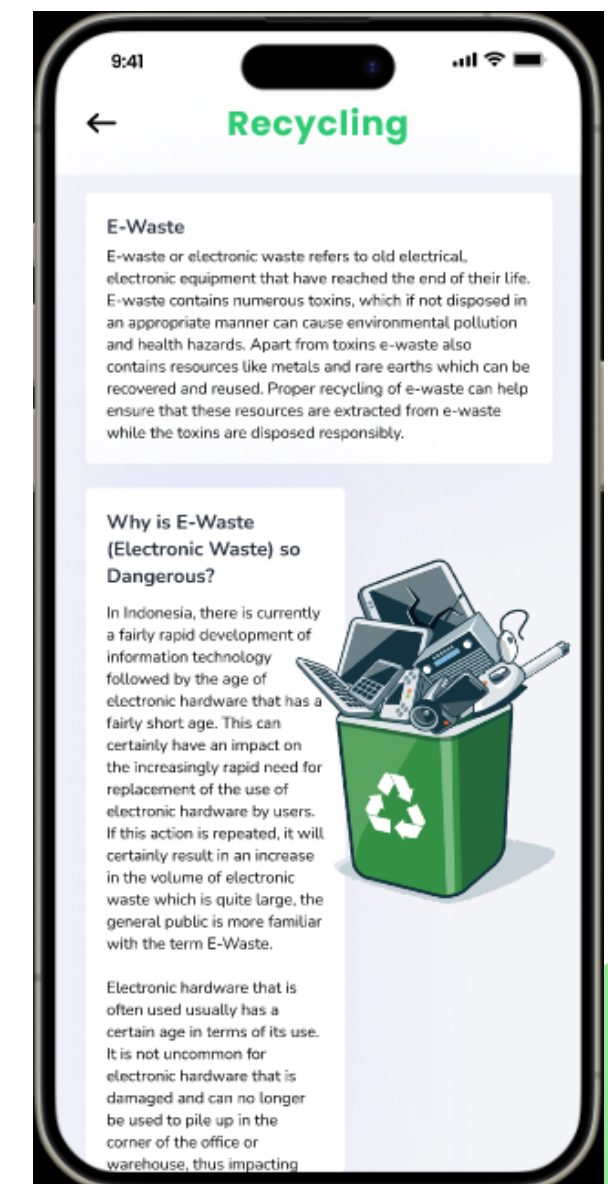
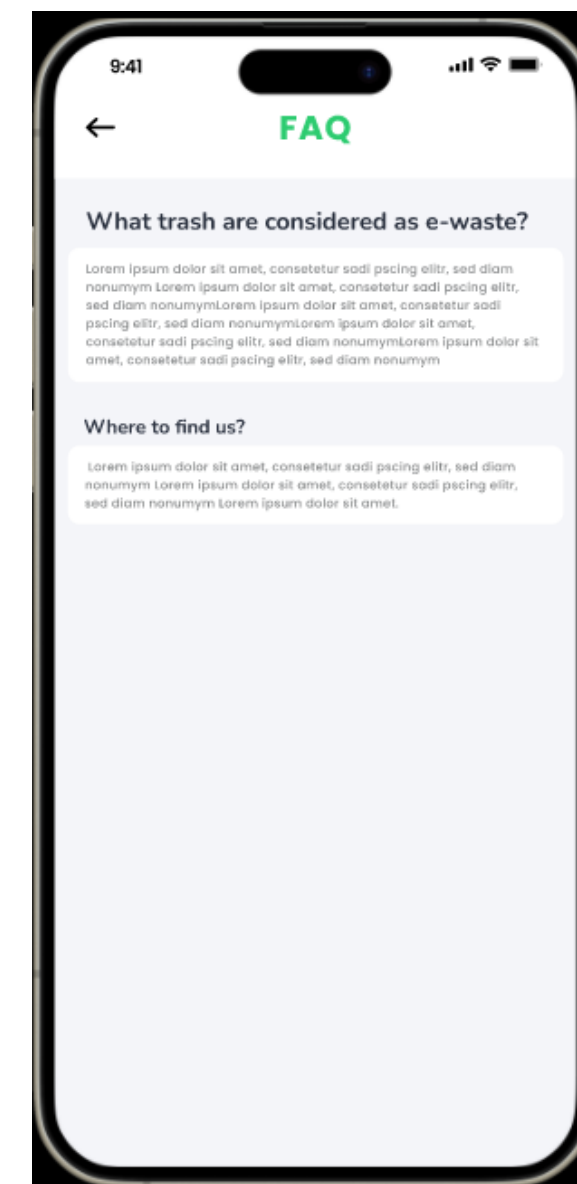
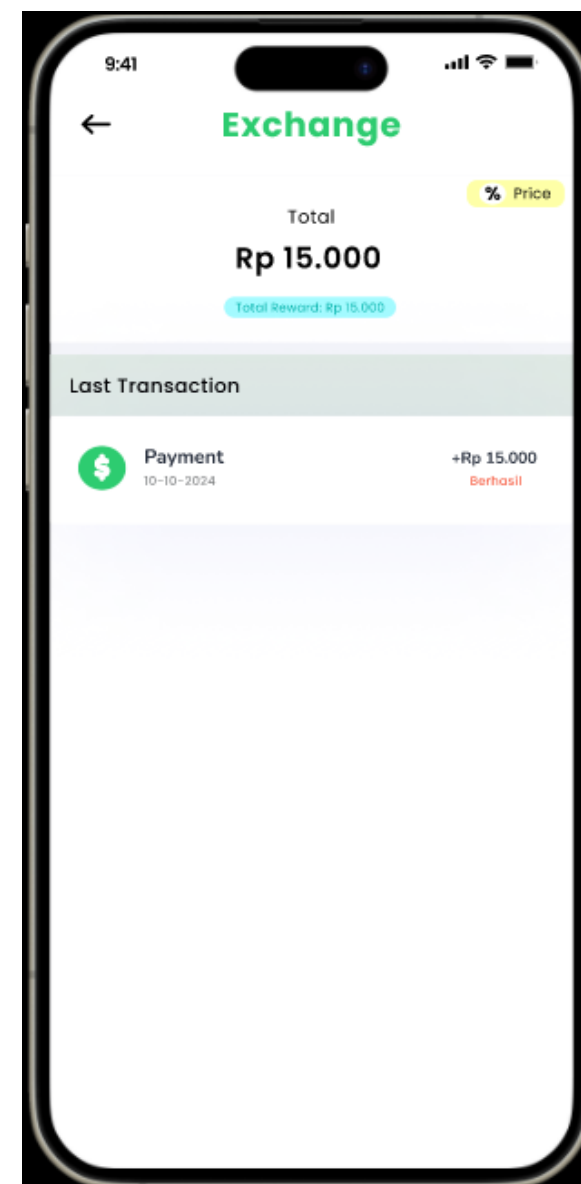
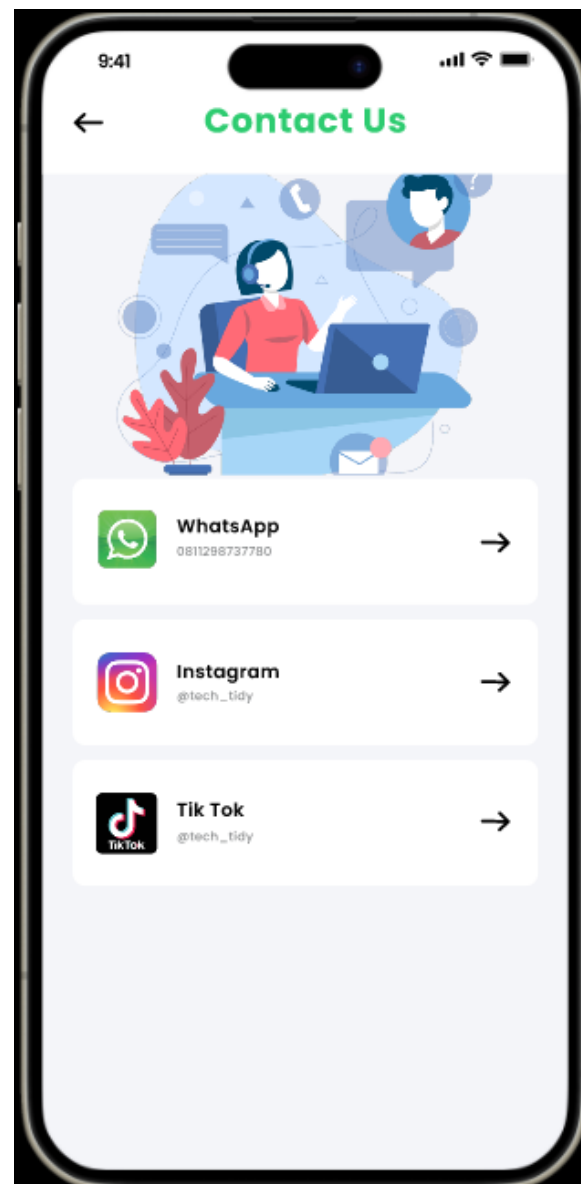
The background features several abstract green shapes. In the top-left corner, there is a dark green, irregular shape. In the top-right corner, there is a light green, irregular shape. In the bottom-left corner, there is a light green, irregular shape. In the bottom-center, there is a dark green, irregular shape. In the bottom-right corner, there is a dark green, irregular shape. Additionally, there are two thin, dark green outlines of irregular shapes: one in the top-right area and one in the bottom-right area.

Our MVP in Action

Minimum Viable Product (MVP)



Minimum Viable Product (MVP)



Feedback



“It’s user friendly, but probably some of the text it’s a bit too small and the color it’s a bit too bright so it’s a bit hard to read it from far.”



“Aplikasi enak dilihat tetapi tulisannya tidak terbaca”

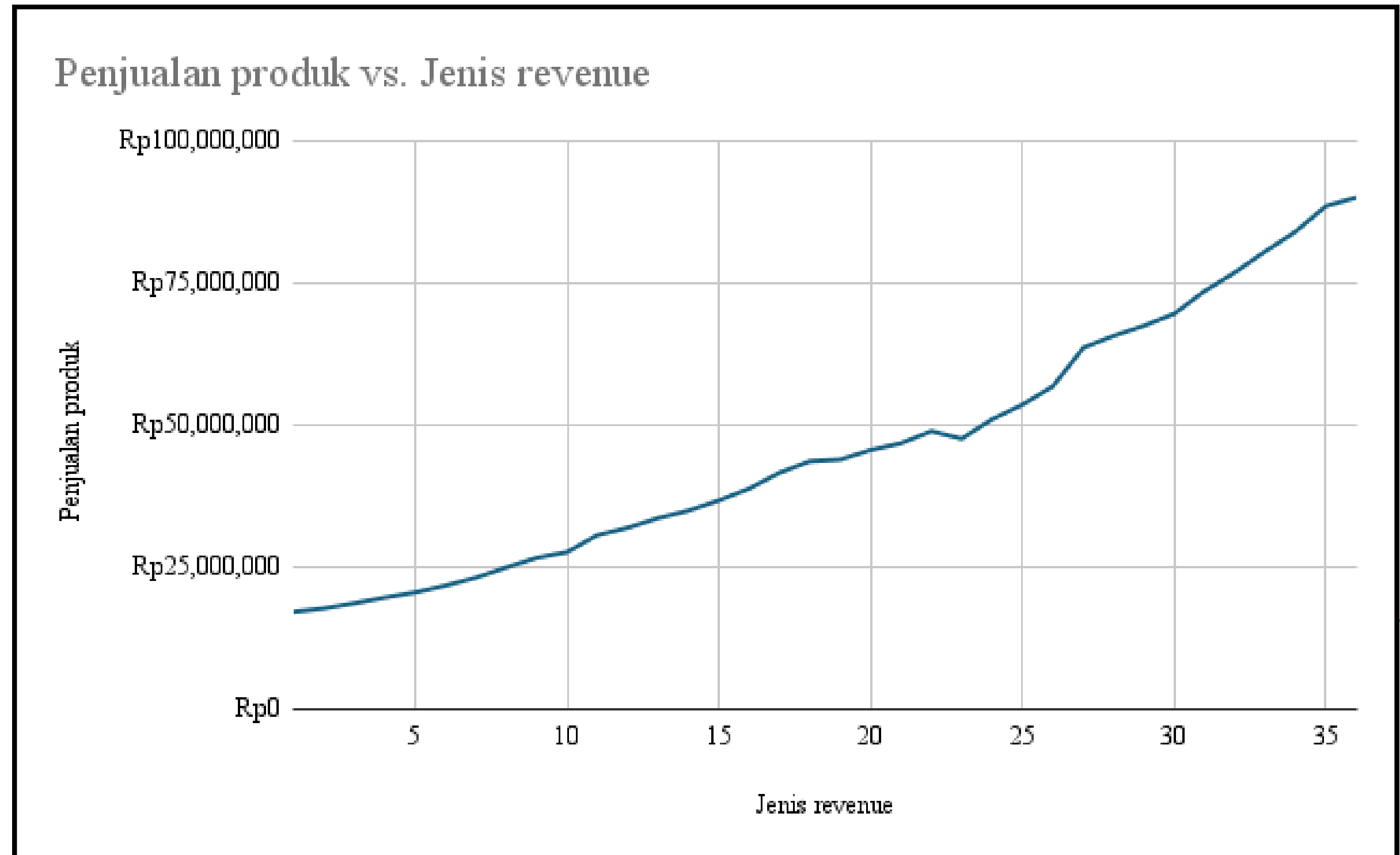
“Tidak ribet dipakai, mungkin bisa ditambah fitur untuk memilih jam pick-up supaya lebih efisien”



Financial Roadmap

Revenue Projections : Rp1,660,000

- Year 1 : Rp278,700,000
- Year 2 : Rp511,800,000
- Year 3 : Rp869,500,000



Financial Highlights

Start-Up Costs : Rp570,000,000

- Year 1: Rp220,000,000
- Year 2: Rp150,000,000
- Year 3: Rp200,000,000

Break-Even Point : 1 Year

Startup cost	Rupiah
1. Pendaftaran PT	Rp5,000,000
2. Pengembangan produk	Rp50,000,000
3. Desain Aplikasi	Rp5,000,000
4. Pembuatan Aplikasi	Rp15,000,000
total	Rp75,000,000
Fix Aset	Rupiah
1. Komputer	Rp10,000,000
2. Server & database	Rp5,000,000
3. Kendaraan	Rp30,000,000
4. Furniture	Rp10,000,000
total	Rp55,000,000
Operasional	Rupiah
1. Sewa kantor	Rp50,000,000
2. Biaya launching produk	Rp10,000,000
3. Peralatan kantor	Rp5,000,000
4. Uang tunai	Rp10,000,000
5. Promosi dan Pemasaran	Rp15,000,000
total	Rp90,000,000

Go To Market Strategy

Mobile Apps

Tersedia di iOS dan Android untuk kemudahan akses

Platform Website

Menyediakan fitur lengkap, pemesanan layanan, dan konten edukasi

Kemitraan

Kolaborasi dengan pusat daur ulang, penyedia dropbox, dan layanan logistik untuk operasional yang efisien

Media Sosial

Meningkatkan kesadaran publik dan mendorong unduhan aplikasi

Kemitraan Korporat

Menawarkan solusi pengelolaan e-waste untuk bisnis dan institusi guna menangani daur ulang dalam skala besar



Thanks

