

Psicología del color para el desarrollo web

Una de las primeras cosas en las que debemos pensar al empezar con el desarrollo de nuestra página web es la paleta de colores que usaremos para atraer visualmente al usuario y además transmitir ciertas sensaciones según la temática que tenga nuestro sitio, la psicología tiene una aplicación mucho más grande que solo el diseño web, se puede aplicar básicamente en cualquier aspecto de nuestro día a día.

Esto sucede porque los colores logran que nuestro cerebro sufra una serie de reacciones y sensaciones según como se vayan utilizando, por ejemplo uno de los aspectos en los que más influencia tiene es en la toma de decisiones, así cuando logramos entender al menos los conceptos básicos sobre esto, tendremos una herramienta más para poder captar la atención y conseguir una retención positiva con algunos visitantes en nuestro sitio web.

Gamas de colores y sus significados

Rojos:

La gama de los colores rojos están asociados con la pasión, amor, energía, peligro, atracción, calidez, agresividad, está entre los colores que más llaman la atención visualmente ya que lo asociamos con conceptos como la sangre, temperatura, alertas o peligros. Su uso puede emplearse en webs juveniles, deportivas, páginas que deseen influir en el dinamismo de las personas. Y aunque tiene muchos beneficios, usarlo en exceso puede causar fatiga o molestia y así tener un efecto contraproducente

Azul:

El azul tiene un significado de confianza, calidad, profesionalismo, conocimiento, seriedad, es más usado con páginas de grandes empresas relacionadas con servicios financieros, políticos, servicios públicos y salud, pero cuando se usa sin controlar la proporción genera frialdad y un estilo poco atrapante

Amarillo:

Este color ayuda a demostrar inteligencia, autoridad, relajación, dinamismo, positividad, calidez, se usa en sitios infantiles para demostrar felicidad, alegría, optimismo, también con algunos matices oscuros puede sugerir antigüedad y se puede usar para páginas de arqueología y aventuras, también está fuertemente relacionado con el dinero porque es el color universal de la fortuna, el oro. Demasiado de este color resulta cansador para la vista

Verde:

El verde es un color característico de la naturaleza, pero también se usa en contextos de paz, salud, bienestar, relajación, frescura, por eso se puede usar en webs de ciencia, naturaleza, farmacias, medicina y turismo, lo podemos emplear para crear entornos que transmitan tranquilidad y sosiego

Naranja:

El color naranja es muy versátil, transmite sofisticación, emoción, diversión, atención, es un color más equilibrado que el rojo, pero transmite del mismo modo atrae la atención del visitante, grandes marcas dirigidas al público juvenil usan este color como su color dominante tanto en sus páginas como en sus logos

Negro:

Este color transmite elegancia, sofisticación, neutralidad, poder, prestigio, valor, se suele utilizar para lograr un contraste con el resto de los colores, es un color que resulta muy apropiado para paginas relacionadas con moda, cosméticos y lujos

Blanco:

El blanco siempre se asocia con la pureza, seguridad, transparencia, junto con el negro es de los colores más versátiles, además de ser un color neutral y por esto se podría se puede usar en cualquier tipo de paginas

Y estos solo son algunas descripciones de todos los colores que podemos elegir, existe una cantidad prácticamente infinita de colores que tenemos a disposición, cada gama tiene sus características y podemos usarlas a nuestro favor, algo que también debemos tomar en cuenta es que no deberíamos usar un solo color en nuestra página, también podemos combinar cada color y así ir sumando sus cualidades, siempre y cuando lo hagamos de modo que un color combine con otro

Algunas herramientas para encontrar combinaciones

<https://www.uigradients.com>

<https://mycolor.space/gradient>

<https://htmlcolorcodes.com/es>

Más información

<https://octuweb.com/psicologia-color-aplicada-al-diseno-web/>